

Multiplicity and contrasting Discourses about Refugees in Twitter through the Spanish case

Carolina Rebollo Díaz (carolinard91@gmail.com)

Estrella Gualda Caballero (estrella@uhu.es)

Universidad de Huelva, Grupo ESEIS

1st International Congress on Interdisciplinarity in Social and Human Sciences. University of Algarve, Faro, Portugal, 5th-6th May 2016



[@EstrellaGualda](https://twitter.com/EstrellaGualda)
[@carolinareb91](https://twitter.com/carolinareb91)
[@GrupoESEIS](https://twitter.com/GrupoESEIS)



Grupo de Investigación
**ESTUDIOS
SOCIALES
E
INTERVENCIÓN
SOCIAL**



Esta comunicación forma parte de la línea de trabajo del Grupo de Investigación “Estudios Sociales E Intervención Social” (@GrupoESEIS) de la Universidad de Huelva sobre ***Refugees in Twitter*** en el área de ***Big Data, Social Media and Society***. Otras publicaciones en:

<http://eseis.es/investigacion/big-data/refugees>



Grupo de Investigación
**ESTUDIOS
SOCIALES
E
INTERVENCIÓN
SOCIAL**



CIM

Centro de Investigación en Migraciones



CIEO

Research Centre for Spatial
and Organizational Dynamics

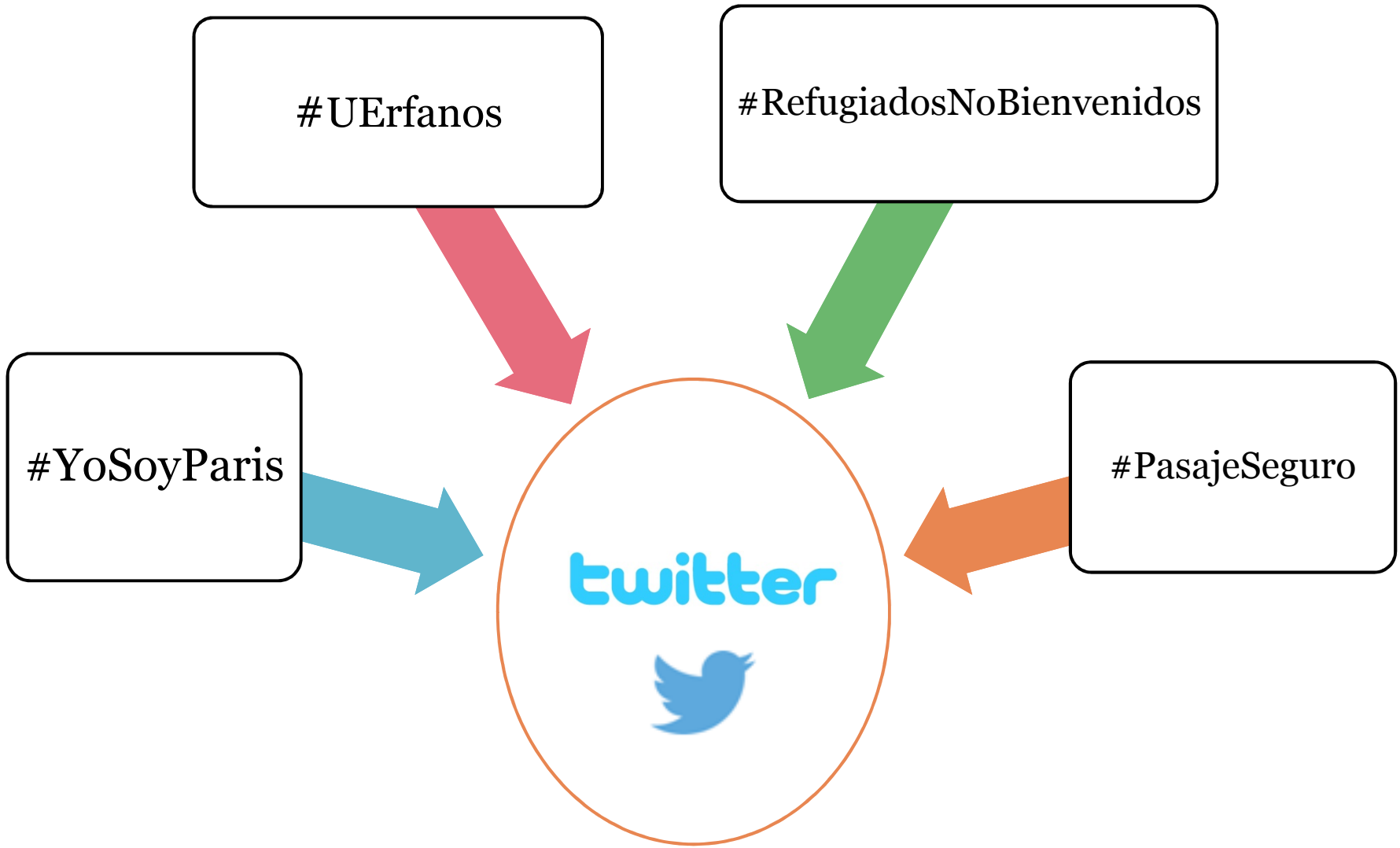


Grupo de Investigación
ESTUDIOS
SOCIALES
E
INTERVENCIÓN
SOCIAL



Introducción

- Uno de los principales asuntos de las agendas políticas.
- Atención de los medios y de la ciudadanía española e internacional.
- Sólo en 2015: más de 300.000 personas han arriesgado sus vidas para cruzar el Mediterráneo y más de 3000 no han sobrevivido al peligroso trayecto (ACNUR, 2015).
 - [Aylan, fallecido en la costa turca y cuya fotografía conmocionó a la opinión pública.](#)
- Opinión pública dividida: A favor – En contra.





Objetivos

- Identificar los principales **discursos públicos** que aparecen en Twitter acerca de los refugiados.
- Identificar qué tipo de **imagen (positiva o negativa)** se transmite a la audiencia acerca de los mismos.
- Comprender mejor la actividad en Twitter en relación a las **campañas sociales y políticas que defienden los derechos humanos.**

¿Eslóganes, lugares, fechas?...

Tweets en español



Metodología

- **Extracción (*mining*) de datos.**
 - Iniciada el 14/12/15 – Atentados terroristas de París.
 - Finalizada el 27/02/16 – Marcha Europea por los Derechos de los Refugiados.
 - En diferentes horas y días de la semana a través de la cadena de búsqueda “refugiados”.
 - Extracciones realizadas a través de NodeXL.
- **Información complementaria:** recopilación de noticias cronológicamente ordenadas, obtenidas mediante una alerta en el buscador Google con los criterios de búsqueda “refugiados” y “refugees”.



Metodología

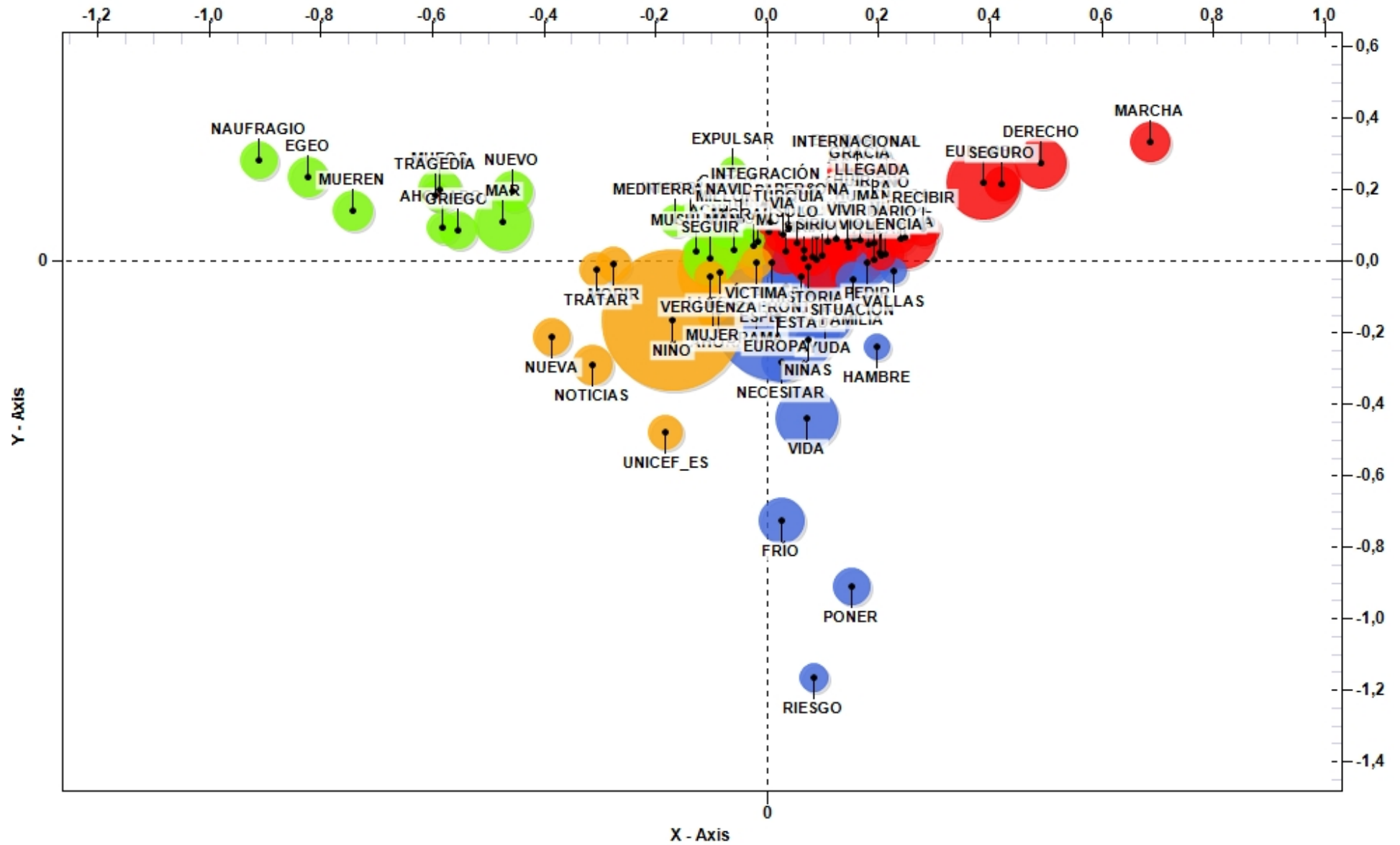
- **Procesamiento, filtrado y análisis de datos.**
 - Eliminamos RT para no duplicar información.
 - Análisis cualitativo con Atlas ti y T-Lab

El dataset se compone de **12948** tweets originales en español.



RESULTADOS

NÚCLEOS TEMÁTICOS EN EL PLANO X-Y (FACTORES X=1 Y=2)





Grupo de Investigación
ESTUDIOS
SOCIALES
E
INTERVENCIÓN
SOCIAL



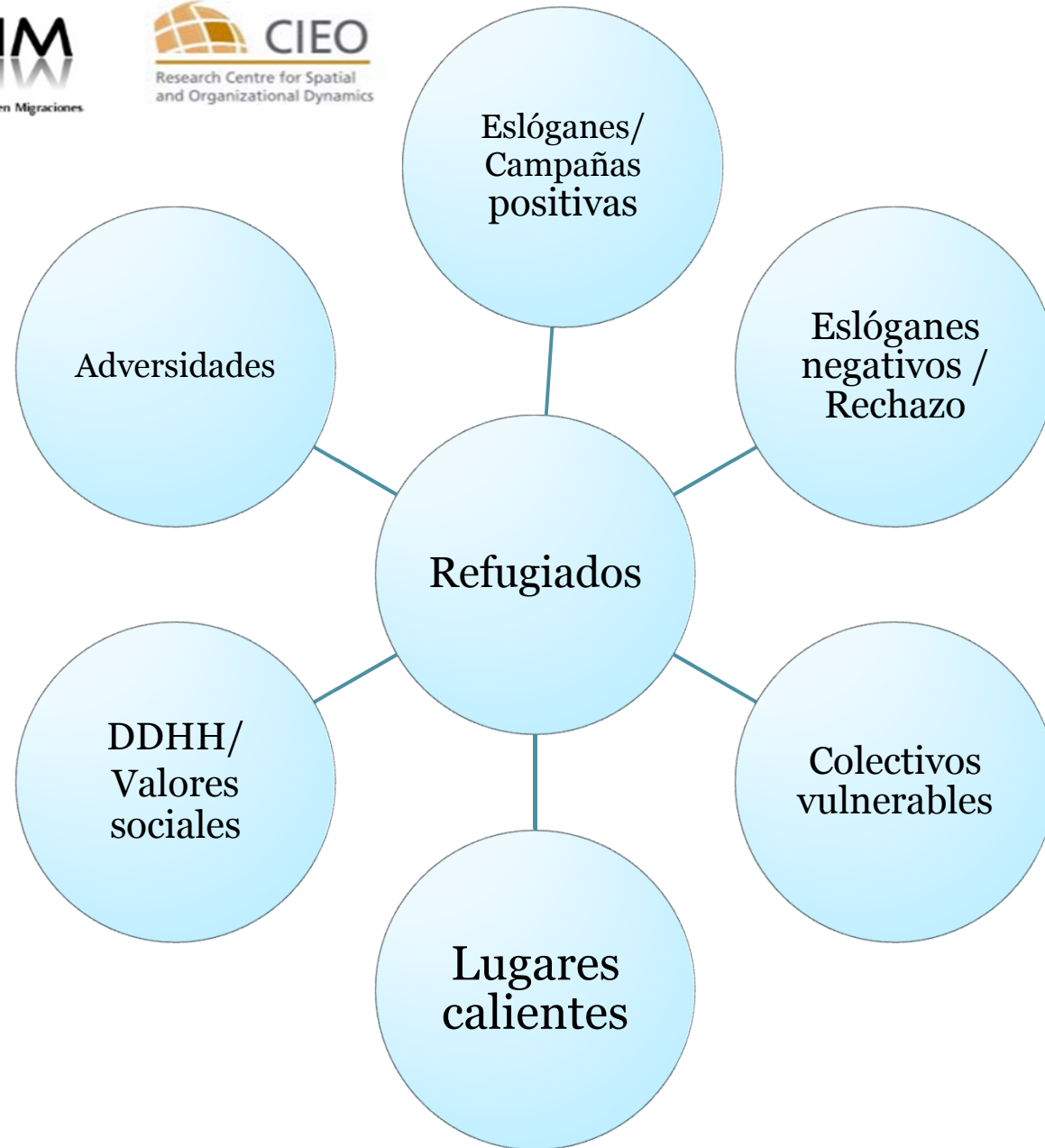
CIM

Centro de Investigación en Migraciones



CIEO

Research Centre for Spatial
and Organizational Dynamics





Grupo de Investigación
ESTUDIOS
SOCIALES
E
INTERVENCIÓN
SOCIAL



CIM

Centro de Investigación en Migraciones



CIEO

Research Centre for Spatial
and Organizational Dynamics

Eslóganes / Campañas positivas

- Discursos positivos conectados con campañas de apoyo a los refugiados.
- **#PasajeSeguro, #RefugiadosBienvenidos, #UERfanos, #HazlesVisibles...**



Siguiendo

Más iniciativas ciudadanas por los derechos de los **#refugiados**. Marcha europea para exigir a la UE **#PasajeSeguro**

Campañas negativas / Rechazo

- Escasa representatividad de discursos negativos.
- #RefugiadosNoBienvenidos, Terroristas, Islamistas...
Pero con muy poca presencia en el conjunto de tweets.



Renacer NS14
@renacer_ns14



 Seguir

Dar de comer a [#refugiados](#) debería ser sancionado como dar de comer a las palomas.
No alimentes la plaga
[#refugiadosnobienvendidos](#)


Colectivos vulnerables: los menores

- Los más vulnerables y las principales víctimas, especialmente si viajan solos.
- Desaparición de menores conectado al tráfico sexual.
- Gran componente sentimental: frustración, ira, pena por la pasividad europea.



Nuria Coronado
@NuriaCSopena



 Seguir

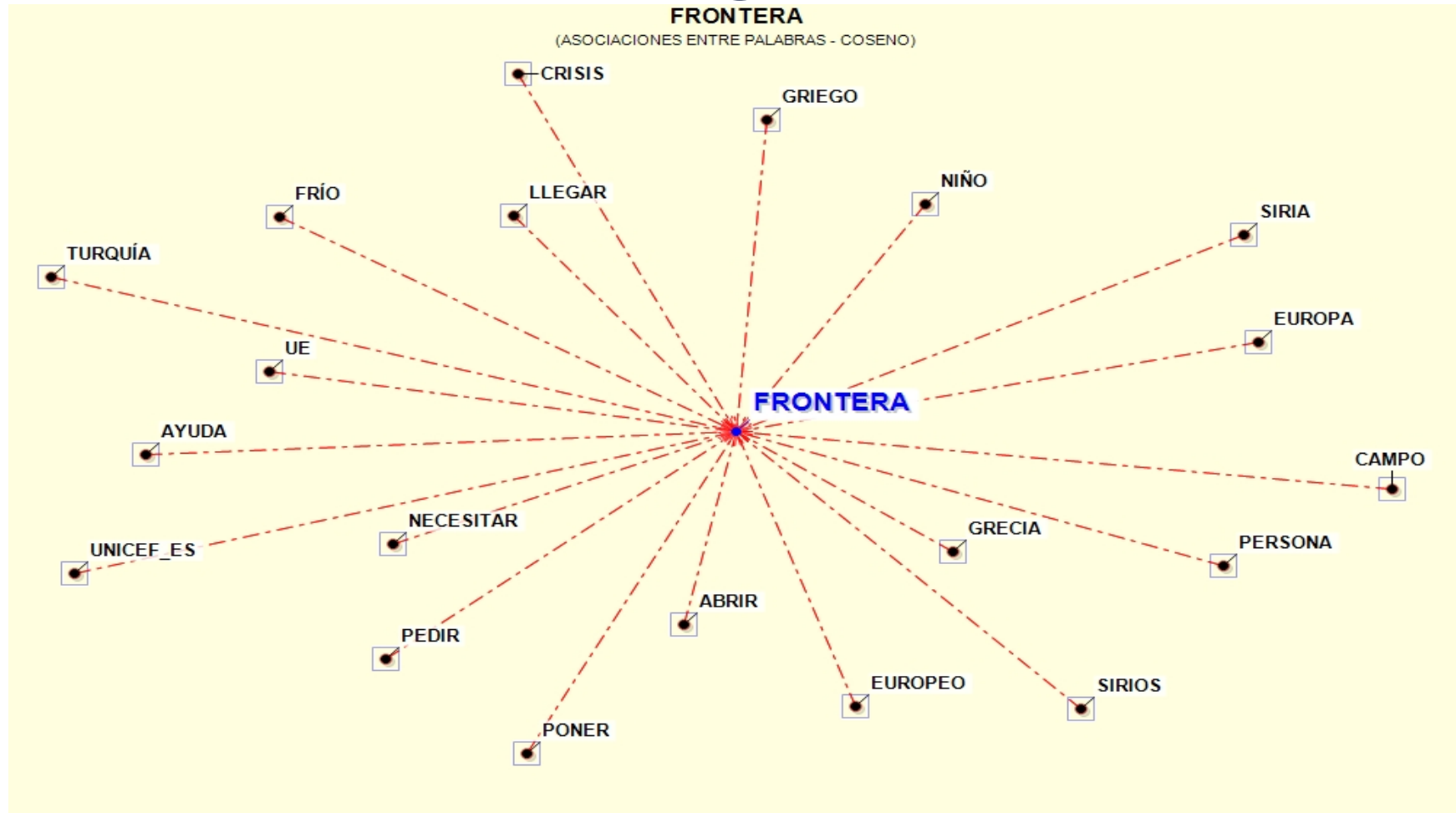
Los niños deben aprender a reír y jugar y no a morir ahogados como [#Aylan](#) [#refugiados](#)
ww.abc.es/WkThR



Grupo de Investigación
ESTUDIOS
SOCIALES
E
INTERVENCIÓN
SOCIAL



Lugares “calientes”




DDHH y Valores Sociales

- Solidaridad, ayuda, humanidad, paz, acogida, protección...
- Conectados con [#PasajeSeguro](#)



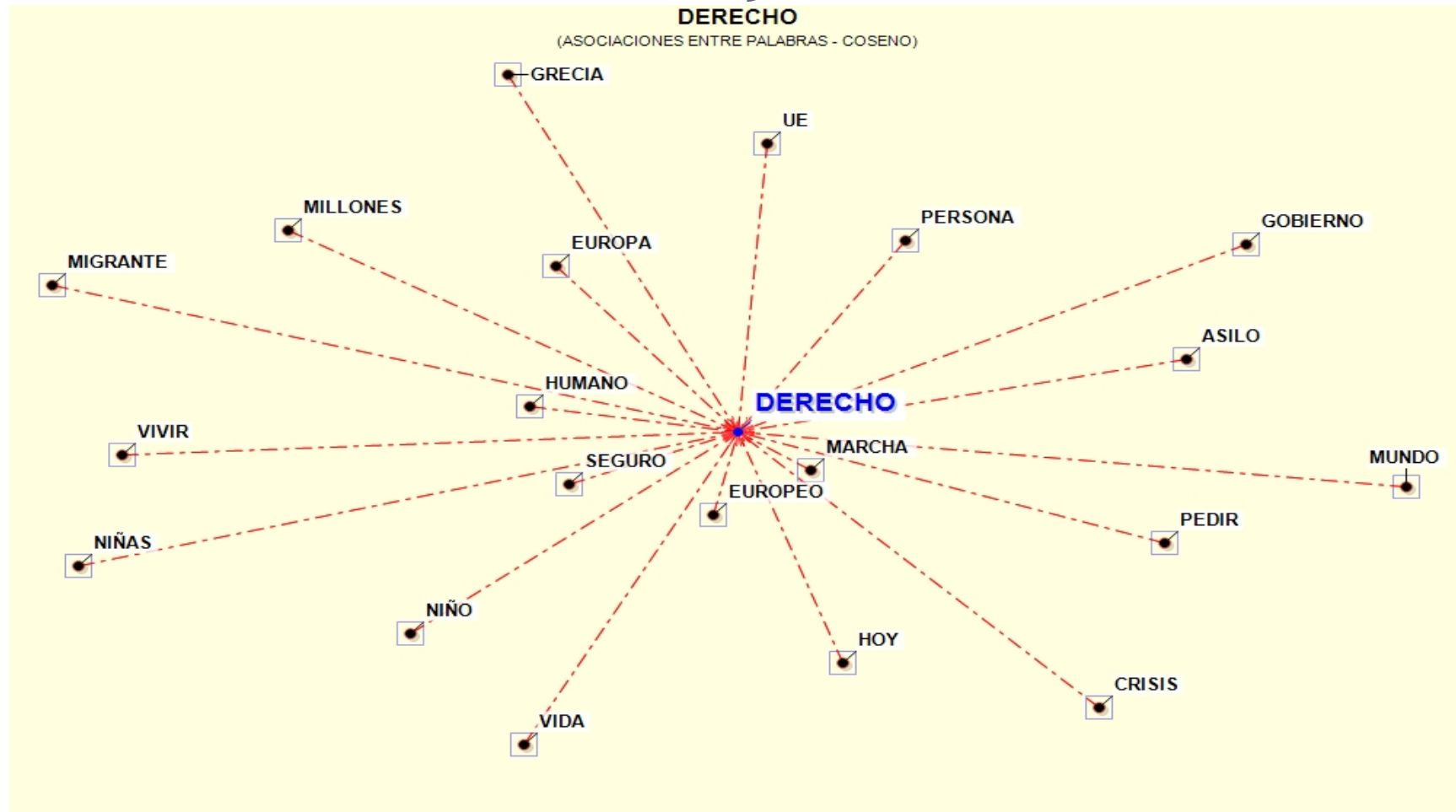
JotaJota
@JotaCuadrado



 Seguir

Como europeo, quiero dar todo mi apoyo y solidaridad a todes [#refugiados](#). ¡Aquí tenéis vuestra casa! Los políticos no nos representan.

DDHH y Valores Sociales



Adversidades

- Calamidades que sufre una persona refugiada:
Naufragio, muerte, frío, hambre, guerra...
- Situación **objetiva**.



Angustias Alcázar
@angusalcaz



 Seguir

¿Hasta cuando? El horror sigue ahí,
repitiéndose cada día: al menos 35 muertos
en naufragio de [#migrantes infolibre.es](#)
[/noticias/mundo](#) ... [#refugiados](#)



Grupo de Investigación
ESTUDIOS
SOCIALES
E
INTERVENCIÓN
SOCIAL



CIM

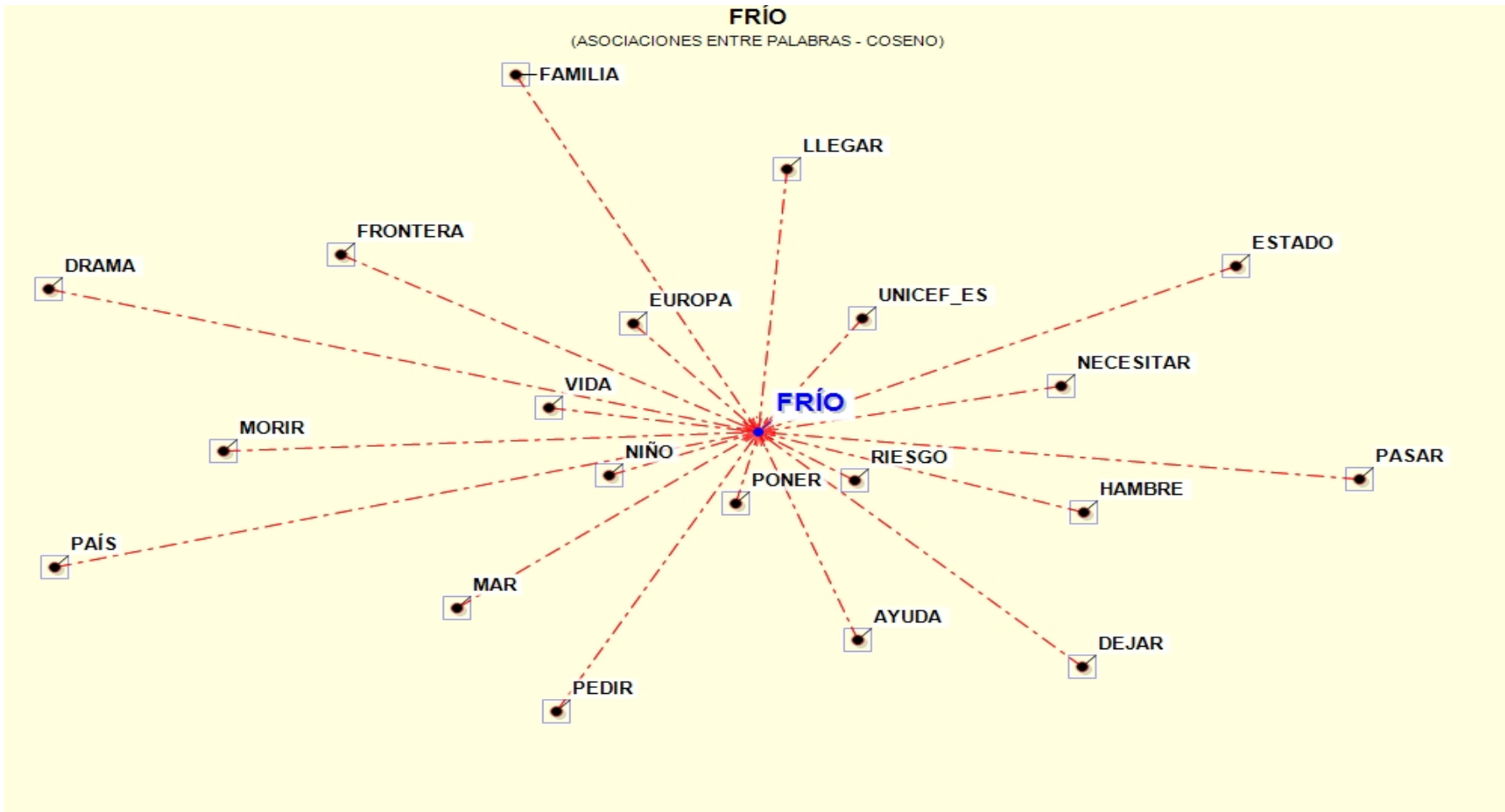
Centro de Investigación en Migraciones



CIEO

Research Centre for Spatial
and Organizational Dynamics

Adversidades



Conclusiones

- Discursos de carácter **proactivo** vs discursos de rechazo (en alemán).
- Ayuda de carácter más **asistencialista**: donaciones, ropa, alimentos, etc. Acciones **por** los refugiados pero no **con** los refugiados. ¿Cuál es el valor de los refugiados?
- ¿Por qué hay poco rechazo a los refugiados? **España vs Alemania.**



Líneas futuras

- Actores más activos y más retuiteados.
- Tweets más RT y FAV.
- Análisis visual: fotos, memes, videos, etc.