



Aalborg Universitet

AALBORG UNIVERSITY  
DENMARK

## Nordjylland som international flydestination

Larsen, Gunvor Riber; Jensen, Ole B.; Lassen, Claus; Laursen, Lea Louise Holst

*Publication date:*  
2016

*Document Version*  
Også kaldet Forlagets PDF

[Link to publication from Aalborg University](#)

*Citation for published version (APA):*  
Larsen, G. R., Jensen, O. B., Lassen, C., & Laursen, L. L. H. (2016). Nordjylland som international flydestination: En mobilitets- og stedsanalyse af de internationale rejsende gennem Aalborg Lufthavn. Aalborg. (Institut for Arkitektur, Design og Medieteknologis skriftserie, Vol. 95).

### General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- ? Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- ? You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- ? You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal ?

### Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at [vbn@aub.aau.dk](mailto:vbn@aub.aau.dk) providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

# NORDJYLLAND SOM INTERNATIONAL FLYDESTINATION

*En mobilitets- og stedsanalyse af de internationale flyrejsende gennem Aalborg Lufthavn*



**Titel:** *Nordjylland som international flydestination - En mobilitets- og stedsanalyse af de internationale flyrejsende gennem Aalborg Lufthavn*

**Institut:** *Institut for Arkitektur & Medieteknologi*

**Bidragydere:** *Professor Ole B. Jensen, Lektor Claus Lassen, Lektor Lea Louise Holst Laursen & Adjunkt Gunvor Riber Larsen*

**Layout:** *Søren Risdal Borg*

**Skriftserie:** *Arkitektur & Design (A&D Files)*

**ISSN nr.:** *1603-6204*

**Volumen nr.:** *95*

**Udgave:** *1*

**Støttet af:** *Vækstforum, AalborgSamarbejdet, Aalborg Kommune, VisitNordjylland og Aalborg Lufthavn*

**Forsideillustration:** *Søren Risdal Borg*

**Andre illustrationer:** *Hvor intet andet er angivet er illustrationerne forfatterens egne*

**C-MUS**  
Centre for Mobility & Urban Studies



# **NORDJYLLAND SOM INTERNATIONAL FLYDESTINATION**

*En mobilitets- og stedsanalyse af de internationale flyrejsende gennem Aalborg Lufthavn*



## *Indholdsfortegnelse*

1	<i>Nordjylland som international flydestination</i>
4	<i>Aeromobilitet</i>
12	<i>Undersøgelsen</i>
18	<i>Profil af de internationale flyrejsende</i>
34	<i>Nationale forskelle hos de internationale rejsende</i>
42	<i>Kvalitativ profil af de internationale rejsende</i>
48	<i>Steds- og ruteanalyse af rejser gennem Nordjylland</i>
68	<i>Konklusion</i>
74	<i>Referencer</i>
76	<i>Bilag</i>



 **Check-in**  
**Check-in**



 **Skidning**  
**Car rental**   
 **Ångång**  
**Departures**

 **Restställe**  
**Meeting rooms**

 **Skolor**  
**Library**

 **Modested**  
**Meetingpoint**

SS-  
VN



BORG



## *Nordjylland som international flydestination*

Center for Mobilities and Urban Studies (C-MUS) ved Aalborg Universitet, har med støtte fra Vækstforum, AalborgSamarbejdet, Aalborg Kommune, VisitNordjylland og Aalborg Lufthavn i 2014-2015 udført en undersøgelse af de internationale rejsende, som ankommer til Nordjylland gennem Aalborg Lufthavn. Formålet har været at undersøge hvem det er, der rejser med fly til Nordjylland, hvorfor de har valgt Nordjylland som destination, og hvorfor de har valgt at flyve dertil. Yderligere er formålet, på længere sigt, at denne undersøgelse skal blive en del af arbejdet med at styrke flytilgængeligheden til Nordjylland i forhold til at styrke den erhvervsmæssige konkurrence i regionen samt understøtte en øget tilgang af turister og erhvervsrejsende til Nordjylland.

Aalborg Lufthavn er Danmarks tredje største lufthavn, med 1,4 mio. rejsende i 2014, en fordobling siden 2000 (Aalborg Lufthavn, 2015). Lufthavnen kunne i 2013 fejre 75 års jubilæum, og hvad der i starten primært var en flyforbindelse til Københavns Lufthavn i Kastrup, er i dag udgangspunkt for en række charterruter i og udenfor Europa, ruteflyvninger til både Nord- og Sydeuropa og direkte forbindelse til de store europæiske hub-lufthavne i Amsterdam og Istanbul. Desuden er ruten Aalborg-København den mest benyttede danske indenrigsrute, med op mod 25 mio. rejsende indtil nu (Aalborg Lufthavn, 2015).

Aalborg Lufthavn har indtil nu primært været en lufthavn, som dels befordrer rejsende mellem Nordjylland og København, og som dels er startpunkt for nordjyske flyrejsende, som skal ud i verden. Andelen af rejsende, som

kommer 'udefra' og flyver til Aalborg Lufthavn for at komme til Nordjylland har tidligere været nærmest ubetydelig, men over de senere år er det lufthavnens oplevelse, at der er kommet flere af disse internationale rejsende, som bruger Aalborg Lufthavn som indgangs- port til Nordjylland (Søren Svendsen, pers. kom., 2014), ligesom der kommer flere og flere conferencegæster til Nordjylland med fly. Samtidig er antallet af transit-passagerer også i vækst (Aalborg Lufthavn, 2015).

Der findes ikke megen viden om hvem disse internationale rejsende er, hvorfor de kommer til Nordjylland og hvorfor de vælger at flyve dertil. Den undersøgelse som præsenteres i nærværende rapport vil derfor fokusere på disse forhold, og tager udgangspunkt i følgende forskningsspørgsmål:

*1. Hvilke rationaler har de internationale flyrejsende, der besøger regionen gennem Aalborg Lufthavn?*

*2. Hvilke mobile fortællinger skabes hos de internationale flyrejsende, der besøger regionen?*

*3. Hvilke mobilitetsstrategier- og praksisser betjener de internationale flyrejsende sig af (både i forhold til at komme til og at komme rundt i regionen)?*

*4. Hvordan konstrueres de internationale flyrejsendes 'turismeblæk' i relation til regionen byer, landskaber og steder?*

*5. Hvilke implikationer har de internationale flyrejsendes oplevelse af regionen for den fremtidige regionale erhvervs- og turismestrategi?*

Målet med undersøgelsen er således, med udgangspunkt i det eksisterende internationale rutenet gennem Aalborg Lufthavn, at lave en analyse af de turister, privat- og erhvervsrejsende, der i dag ankommer til Aalborg Lufthavn fra internationale destinationer. Der vil blive tegnet en 'sociologisk profil' på de internationale rejsende til Aalborg Lufthavn og opbygget en viden om hvilke overvejelser og valg der knytter sig til flyreisen til Nordjylland. Dette vil ske gennem en undersøgelse af hvilke rationaler de internationale flyrejsende, der ankommer til Nordjylland gennem Aalborg Lufthavn, har for at vælge netop denne destination. Yderligere har undersøgelsen også til formål at udforske hvordan disse rejsende bevæger sig rundt i regionen. Derudover fokuserer undersøgelsen også på at analysere de flyrejsendes specielle 'blik' på regionen samt på at undersøge hvordan de rejsende oplever det at rejse til og rundt i regionen.

Hensigten med undersøgelsen er således at bidrage med ny viden som kan anvendes i forhold til den strategiske ruteudvikling i Aalborg Lufthavn og til destinationsudviklingen i Nordjylland gennem at identificere vækstpotentialer i forhold til at kunne tiltrække andre internationale grupper af turister, erhvervs- og privatrejsende til Nordjylland, end dem der traditionelt besøger regionen.



## ***Et godt flyrutenetværk i en stærk region***

Det er vigtigt for en region som Nordjylland at være forbundet til det internationale flyrutenetværk gennem en regional lufthavn. Gennem en sådan opkobling på det globale rutenetværk kommer regionen tættere på de store vækstcentre, idet rejsen til og fra disse steder bliver gjort væsentlig lettere af ikke at være afhængig af at skulle igennem transit i fx Københavns Lufthavn, men kan rejse direkte til de store europæiske hub-lufthavne.

Gennem de senere år har Aalborg Lufthavn netop formået at tiltrække ruter til hub-lufthavnene i Amsterdam og Istanbul, og der arbejdes hele tiden med også at etablere ruter til andre hub-lufthavne. Rationalet er, at jo bedre Aalborg Lufthavn er knyttet op på det internationale rutenetværk, jo bedre er det for lufthavnen som virksomhed, men der er også en række afledte positive effekter, som gør, at det er i alle regionale aktørers interesse at have en godt forbundet lufthavn, både erhvervsliv og borgere.

Set fra borgernes synspunkt er muligheden for at rejse ud i verden en god og efterspurgt service, men det er særligt i forhold til erhvervslivet at en stærk regional lufthavn er vigtig, både når det gælder muligheden for at komme ud i verden med udgangspunkt i Nordjylland, men også i forhold til at tiltrække rejsende og forretning til Nordjylland gennem lufthavnen.

Rejsende, der kommer til Nordjylland gennem Aalborg Lufthavn kan have en

række forskellige formål: der er dem, som kommer til Nordjylland på forretningsrejse eller som konferencegæst, der er dem, som kommer som helt almindelige turister, og så er der dem, der kommer for at besøge familie og venner. Alle tre grupper er en del af den nordjyske værdikæde, der fokuserer på at skabe vækst i regionen indenfor bl.a. turisme og internationale erhvervssamarbejder.

Turismen er et vigtigt element af det nordjyske erhvervsliv, og tiltrækker årligt mange danske og internationale turister. Traditionelt er de internationale turister ankommet til regionen over land, primært i bil, men som følge af det udbyggede rutenetværk, som forbinder Nordjylland med flere og flere europæiske regioner, er der begyndt at ankomme internationale turister med fly. Det vurderes dog både af lufthavnen og af nordjyske turismeaktører, at der er potentiale for vækst inden for dette marked. Så for at få internationale flyrejsende til at udgøre en større del af den nordjyske turisme-værdikæde er et mere detaljeret vidensgrundlag ønskværdigt. Også indenfor krydsfeltet mellem turisme og forretning, de internationale konferencegæster, er der sket en stigning i ankomster til Nordjylland gennem Aalborg Lufthavn de senere år. Der er et bemærkelsesværdigt sammenfald mellem åbningen af nye flyruter til europæiske hub-lufthavne og antallet af internationale konferencer, som afholdes i Aalborg og Nordjylland. Argumentet er, at konferencearrangører ser på både destinationens kapacitet og faglighed når de beslutter hvor de vil afholde en

konference, men også hvor let det er at komme til destinationen for gæster, der ofte kommer fra hele Europa og verden. Dermed bliver Aalborgs vækst som konference-destination en kombination af lokale aktørers målrettede arbejde med at tiltrække konferencer inden for deres felt (ofte i samarbejde med VisitAalborg), og Aalborg Lufthavns rutenetværk. Hvis der fremover skal tiltrækkes endnu flere internationale konferencer er det væsentlig at samarbejdet mellem de faglige og de praktiske konferencefacilitatorer og Aalborg Lufthavn bliver styrket, og i sådan en proces er den viden, som denne rapport giver om de internationale rejsende et vigtigt element. Det nordjyske erhvervsliv har også et internationalt perspektiv, og som en del af regionens vækststrategi er det internationale samarbejde mellem nordjyske virksomheder og virksomheder rundt om i Europa og verden vigtigt. Et sådan samarbejde er selvfølgelig muliggjort af moderne teknologier, der i et vist omfang overflødiggør at man er fysisk tilstede samme sted, men netop den fysiske tilstedeværelse er dog stadig et vigtigt element i det moderne erhvervsliv. Og derfor er det vigtigt at kunne rejse forholdsvis ukompliceret til de ønskede destinationer, om det så er nordjysk erhvervsliv, der rejser ud, eller internationale forretningsforbindelser, der kommer til Nordjylland gennem Aalborg Lufthavn.

## *Netværksgrupperne*

Som del af denne undersøgelse er der blevet dannet to netværksgrupper, som begge har til formål at komme med input til, hvordan rutenetværket til Aalborg Lufthavn kan udvikles: Vækstkomiteen for Aalborg Lufthavn og Udviklingsgruppen for Nordjylland som international flydestination.

**Vækstkomiteen for Aalborg Lufthavn** er en styregruppe bestående af centrale beslutningstagere fra kommuner og organisationer i regionen, som har interesse i at styrke Nordjylland som destination for internationale flyrejsende. Vækstkomiteens formål er at give støtte til initiativer til udvikling af det strategiske rutenetværk i Aalborg Lufthavn. Derudover skal komiteen understøtte fremtidig udvikling indenfor ruteudvikling og rejseknudepunkter i Nordjylland.

Dannet: 28. februar 2014

Medlemmer:

Claus Lassen, direktør for Center for Mobilitet og Urbane Studier, AAU  
Christen Obel, bestyrelsesformand i Det Obelske Familiefond  
Ernst Trillingsgaard, adm. direktør for Aalborg Kongres og Kulturcenter  
Henriette von Platen, formand for pendlerklubben i Aalborg Lufthavn  
Rasmus Jerver, direktør for VisitAalborg  
Jens Otto Størup, direktør for Nordjylland Trafikselskab  
Lars Enevold Pedersen, direktør for VisitNordjylland  
Mogens Gade, borgmester i Jammerbugt Kommune  
Peter Christian Jensen, direktør for Ruths Hotel Skagen  
Peter Hvilshøj, adm. direktør for Nordjyske Baner  
Rune Thomassen, bureauchef for Best Travel  
Søren Svendsen, direktør for Aalborg Lufthavn  
Thomas Kastrup-Larsen, borgmester i Aalborg Kommune  
Ulla Astman, Regionsrådsformand, Region Nordjylland

**Udviklingsgruppen for Nordjylland som international flydestination** er en arbejdsgruppe som har haft til formål fagligt at understøtte Vækstkomiteen for Aalborg Lufthavn i form af undersøgelser af de internationale flyrejsende til Aalborg Lufthavn og deres rationaler for at vælge Nordjylland som destination.

Gruppen består af repræsentanter fra turist- og erhvervsafdelingerne fra Aalborg Lufthavns ejerkommuner, og fra andre nordjyske organisationer, som har interesse i at fremme erhvervs- og turismemobiliteten i regionen. Personerne i denne gruppe er valgt på baggrund af, hvad de forventedes at kunne tilbyde netværket.

Dannet: 28. februar 2014

Medlemmer:

Anne Oosterhof, udviklingschef i Vesthimmerlands Kommune  
Berit Christensen, projektleder i VisitNordjylland  
Claus Lassen, direktør for C-MUS, AAU  
Dennis Jensen, konsulent i erhvervsafdelingen i Aalborg Kommune  
Gunvor Larsen, adjunkt, C-MUS, AAU  
Lars Enevold Pedersen, direktør for VisitNordjylland  
Lea Holst Laursen, lektor, C-MUS, AAU  
René Zeeberg, direktør i Turisthus Nord  
Lise-Lotte Stisager, chefkonsulent Udvikling og erhverv i Fr.havn Kommune  
Marianne Gade, erhvervschef i Brønderslev Kommune  
Peter Asboe-Hermansen, marketingchef i VisitAalborg  
Anders Stryhn, erhvervs- og turistchef i Jammerbugt Kommune  
Rikke Mølgaard, salgs- og marketingdirektør i Aalborg Lufthavn  
Søren Kragelund, direktør for Fårup Sommerland

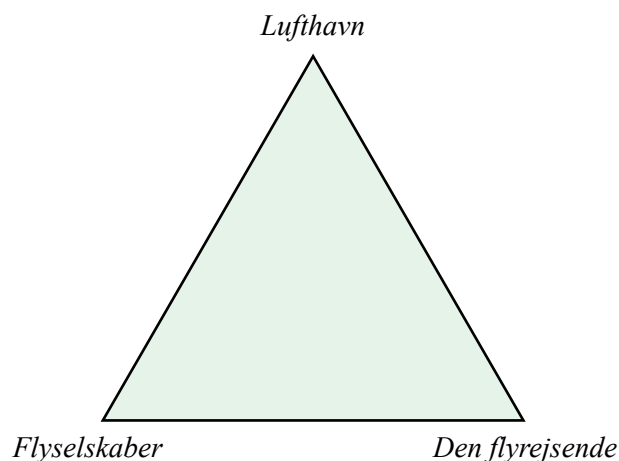
I næste kapitel præsenteres forskningsrapportens teoretiske udgangspunkt, hvor aeromobilitet diskuteres som begreb, mens det efterfølgende kapitel præsenterer undersøgelsens metoder. Dernæst følger analyserne, og afslutningsvis diskuteres undersøgelsens resultater.



AALBORG  
LUFTHAVN | AIRPORT

TIPS

K. RADING



Figur 1. Den konventionelle trekant (Bloch og Lassen, 2015).

## Aeromobilitet

Undersøgelsens teoretiske og metodiske udgangspunkt er den nye internationale forskning, der betegnes aeromobilitetsforskning. En sådan forskning adresserer luftfartens samfundsmæssige betydning og konsekvenser ud fra et tværvidenskabeligt ståsted (Cwerner, 2009:2).

Udgangspunktet for skabelsen af en aeromobilitetsforskning det sidste årti er luftfartens stigende samfundsmæssige betydning. I 2015 pegede sektoren således selv på, at den globalt leverer et økonomisk bidrag på 2 billioner US-dollars og 56.6 mio. jobs (ATAG, 2016). Tilsvarende bidrager luftfarten i Danmark ifølge sektoren selv med op imod 100 mia. kroner årligt til BNP via direkte, indirekte, inducerede og katalytiske bidrag. Dette bidrag svarer til 5,4% af den samlede danske BNP. Yderligere understøtter luftfartssektoren op imod 150.000 danske arbejdspladser (Copenhagen Economics, 2015). Ligeledes er luftfarten centralt samfundsmæssigt, når det handler om at sikre den internationale tilgængelighed for virksomheder og turister.

På trods af luftfartssektorens vigtige samfundsmæssige rolle er det bemærkelsesværdigt, at luftfartens samfundsmæssige betydning, relationer og konsekvenser både nationalt og internationalt er et relativt uudforsket videnskabeligt felt.

Den eksisterende konventionelle flyforskning har historisk været funderet i et 'predict and provide' paradigme (Whitelegg, 1997: 88). En sådan tilgang har især haft et snævert fokus på, hvordan forbedret flyteknologi og infrastruktur kan reducere transportomkostninger og rejsetid (Goetz, 2015: 363). På et metateoretisk niveau kan det ydermere fremhæves, at tilgangen især har fokuseret på: 'hvordan kan trafik organiseres og planlægges mest effektivitet', og 'hvordan kan man reducere rumlige barrierer såvel eksterne som interne omkostninger' (Beckmann, 2001: 9 i Lassen, 2005: 46). Her har omdrejningspunktet især været relationen imellem flyselskaber, lufthavn og flyrejsende (se figur 1), der har været betragtet som et

relativt lukket system (Bloch og Lassen, 2015). Metodisk har det i forhold til et sådant system især handlet om at tilvejebringe den nødvendige infrastruktur i og omkring lufthavne for at kunne håndtere det fremtidige transportbehov, ud fra en fremskrivning af den nuværende trafikmængede. Et overordnet kendetegn ved 'predict and provide'-tilgangen er også, at transport betragtes som et kausalt resultat af samfundsmæssig aktivitet, som der så planlægges på baggrund af. På trods af, at ovenstående tilgang rummer en række uundværlige metoder og værktøjer i forhold til at håndtere trafikstrømme og udbygning af infrastruktur, kommer tilgangen ofte til kort, når det handler om at forstå hvordan flyvning i en samfundsmæssig kontekst konkret skabes og forbruges. Forhold, der ellers synes helt afgørende, når det kommer til at fastholde eller udvikle luftfarten på et givent sted. Specielt de samfundsmæssige forandringer de seneste årtier giver helt nye rammebetingelser for at forstå og arbejde med udvikling af flytrafik.



### *Et samfund i bevægelse*

En vigtig pointe i forhold til at forstå denne undersøgelses teoretiske og metodiske tilgang er således lufthavnens ændrede samfundsmæssige rolle og placering de seneste årtier. Det moderne samfund er i høj grad et "samfund i bevægelse" (Lash og Urry, 1994). Mobilitet og bevægelse spiller en stigende rolle for moderne menneskers hverdagsliv; har betydning for samfundets organisering og påvirker en lang række af de økonomiske, sociale og politiske processer, som konstituerer samfund, hverdagsliv, netværk og forretningsliv.

Individer kører mere og længere i bil, flyver mere og længere med fly, samtidig med at de også kommunikerer oftere og hurtigere med hinanden via SMS, E-mail, chat, mobiltelefon, Internet, videoteknologi etc. (Lassen, 2005). Betragter man andre områder, kan man også konstatere, at individer er blevet mere mobile end tidligere, hvilket blandt andet kan ses ved hyppigere ændringer i job, bolig, uddannelse og karriere gennem livsforløbet. Mobilitet skal således ikke kun forstås som trafik af mennesker, men også som mobilitet af idéer, informationer, varer og netværk. Forandringerne i den fysiske, sociale og virtuelle mobilitet er tæt forbundne med de globale politiske, teknologiske og kulturelle forandringsprocesser, som det moderne samfund i de seneste årtier har gennemgået (Giddens, 1991:16).

Globalisering og stigende mobilitet betyder, at virksomheder, byer og nationer er udsat for en langt stærkere global konkurrence end tidligere, og luftfarten udgør her et centralt element i den globale økonomiske udvikling og konkurrence (Goetz, 2015) i forhold til at sikre tilgængelighed for virksomheder, steder og individer.



### *Lufthavne som aktører i udviklingen af samfundet*

Lufthavne har derfor i de seneste årtier som følge af de samfundsmæssige forandringer skiftet rolle fra at være neutrale statsejede/-regulerede trafikknudepunkter med fokus på at sikre, at de flyrejsende sikkert, funktionelt og gnidningsfrit kunne rejse fra A til B, til i dag, hvor lufthavne i langt højere grad er strategiske markeds- og samfundsmæssige aktører, med fokus på ikke blot at håndtere mobilitet, men i lige så høj grad på at skabe og udvikle selve flytrafikken (Kesselring, 2006). På den måde handler lufthavnsledelse og -udvikling i dag om langt mere end trafik fra A til B (Jensen, 2013; Cresswell, 2006). Lufthavnenes forandrede

samfundsmæssige rolle kommer blandt andet til udtryk ved den strategiske rolle, som ruteudvikling har fået lokalt, regionalt og nationalt i forhold til den stigende internationale konkurrence. Som et billede på denne udvikling kan fremhæves den måde ruteudviklingen er blevet institutionaliseret på i det internationale ruteudviklingsforum Routes, som er et organiseret mødested for netværksopbygning imellem flyseksaber og lufthavne (se [www.routesonline.com](http://www.routesonline.com)). På samme måde har lufthavne i dag en central betydning for lokal, regional og national udvikling.

En lufthavn kan således betragtes som et 'interface' (Kesselring, 2006) mellem lokale og globale forhold og interesser, hvor lufthavnens samfundsmæssige udstrækning vanskeligt lader sig afgrænse. Lufthavnen agerer således ikke længere kun passivt ud fra en given efterspørgsel, men har i høj grad indflydelse på skabelsen og udformningen af trafikken igennem lufthavnen via sit samspil med lokale, regionale, nationale, globale - offentlige og private - aktører. Netop en sådan forandret samfundsmæssig placering har stor betydning for, hvordan flytrafik forstås, analyseres og ikke mindst håndteres samfundsmæssigt.

## ***Den nye aeromobilitetsforskning – det teoretiske udgangspunkt***

Den nye aeromobilitetsforskning forsøger derfor at opstille en tilgang, hvorigennem luftfartens og lufthavnes stigende samfundsmæssige betydning i højere grad kan analyseres og forstås. Tilgangen tager konkret udgangspunkt i følgende grundlæggende fokuspunkter (udviklet med udgangspunkt i Cwerner 2009: 9-11):

1. *Det nye mobilitetsparadigme*
2. *Tværfaglighed*
3. *Empirisk variation og multior enteret forskningsdesign*
4. *Aeromobilitetens systemer*
5. *Steder og aeromobiliteter*
6. *Den flyrejsendes praksisser og habitus*

I det efterfølgende uddybes disse teoretiske fokuspunkter og tilgange.

1) Aeromobilitetsforskningen udspringer fra det, som er blevet beskrevet som det nye mobilitetsparadigme (Urry, 2000; Urry, 2007; Kaufmann, 2003; Creswell, 2006; Adey, 2010; Jensen, 2013). En sådan forskning sætter mobilitet centralt i forståelsen af samfundet og betragter mobilitet som et socialt og kulturelt fænomen. Det nye mobilitetsparadigme forsøger således at opbygge en grundlæggende forståelse af, hvordan forskellige former for fysiske, virtuelle, sociale og oplevede mobiliteter produceres og forbruges inden for rammerne af det moderne samfund. I forhold hertil handler det om at forstå de indbyrdes relationer imellem de forskellige mobilitetsformer og disses relationer til samfundsudviklingen. Yderligere udgør de forskellige mobilitetsformers sociokulturelle betydningsdimension også et centralt analytisk element. Selve flyrejsen og flyrejsens samfundsmæssige indlejring kan således ikke forstås som neutrale bevægelser i tid og rum, men handler om langt mere end fra A til B. Det nye mobilitetsparadigme tilbyder således her en teoretisk forståelsesramme, der i forhold til flyrejser sætter fokus på, hvordan rejsen forbruges og produceres i en samfundsmæssig optik.

2) Netop det nye mobilitetsparadigmes fokus på relationerne imellem forskellige mobilitetsformer betyder, at aeromobilitetsforskningen i sit udgangspunkt er tværfaglig. Forståelsen af, hvordan aeromobilitet produceres og forbruges, kan således ikke ses isoleret, men må forstås i relation til udviklingen i andre mobilitetsformer, steder, reguleringsregimer, politikker, økonomiske markeder, teknologier etc. Det betyder, at aeromobilitetsforskning må basere sig på en teoretisk og metodisk åbenhed i forhold til udformningen af forskningsdesign ud fra en given problemstilling.

3) Den teoretiske og metodiske åbenhed betyder konkret, at der må arbejdes med forskellige former for empiriske felter og multiorienteret forskningsdesign, som inddrager teorier, metoder og dataindsamlingsteknikker fra en række forskellige forskningstraditioner og discipliner. Typisk vil det være nødvendigt at kombinere forskellige typer af empiriske felter for at kunne forstå produktion og forbrug af mobiliteter, ligesom inddragelse af både kvantitative og kvalitative data såvel observationsdata og nye former for visualiseringsteknik-

	<i>Konventionel flyforskning</i>	<i>Aeromobilitetsforskning</i>
<b>Forsningstilgang</b>	Mono-faglig	Tværdisciplinær
<b>Fokus</b>	At vurdere og fremskrive flytrafikken med henblik på at tilvejebringe kapacitet	At forstå produktionen og forbrugsmønstre bag flytrafikken
<b>Metoder</b>	Model og fremskrivning	Forskellige kvalitative, kvantitative og visuelle datametodikker
<b>Teoretisk udgangspunkt</b>	Forecasting Fysisk flymobilitet Flytrafik af objekter fra A til B	Det ny mobilitetsparadigme Fysisk flymobilitet i samspil med forskellige mobilitetsformer Flytrafik er mere end fra A-B
<b>Aktør og system fokus</b>	Lukket system bestående af flyselskaber, flyrejsende og lufthavne	Åbent safundmæssig system der udover flyselskaber, flyrejsende og lufthavne rummer en række andre samfundsmæssige aktører
<b>Sted</b>	Neutrale trafikknude punkter	Fokus på destinationsudvikling og stedrelationer

Figur 2: Opsummering af henholdsvis den konventionelle flyforskning og den nye aeromobilitetsforskning forskellige tilgange og fokusområder.

ker vil kunne bidrage med varierende perspektiver på, hvordan aeromobilitet produceres og forbruges i forskellige samfundsmæssige kontekster (Cwerner, 2009).

4) I forhold til produktion og forbrug af flytrafik handler det om at sætte fokus på betydningen af de forskellige aeromobilitetssystemer (Urry, 2007). Flyområdet består af en række centrale aktører, såsom flyselskaber, lufthavne og flyindustrien, foruden en række offentlige og private samfundsmæssige interesser. Sådanne systemer er, hvad der i høj grad muliggør flyreisen og består af billetmaskiner, transportteknologier og -forsyninger, sikkerhedssystemer, hjemmesider, hæveautomater, flyve- og køreplaner, overvågning, check in systemer, bagagehåndtering, fødevarer salg og distribution, biludlejning, metro og togsystemer, taxier etc.

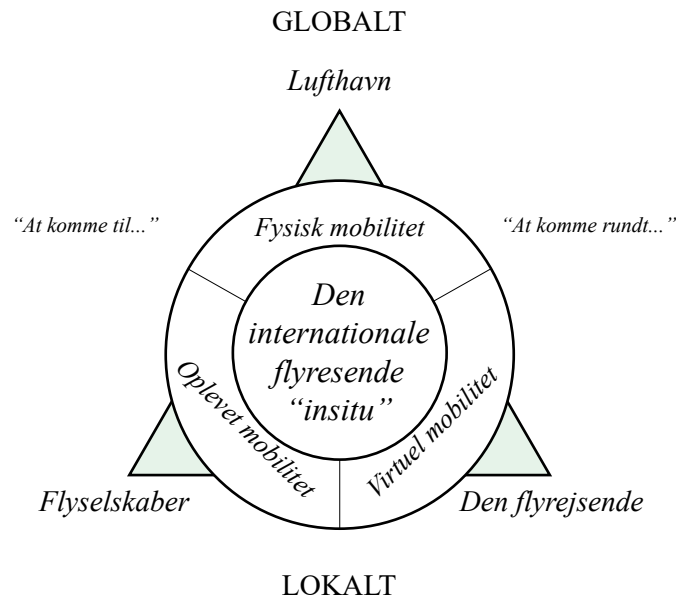
5) Ydermere er betydningen af sted og relationer imellem steder vigtig for at forstå, hvordan aeromobiliteter produceres og forbruges (Cresswell, 2006; Cresswell, 2004). Aeromobilitetsforskningen sætter således også fokus på, hvordan forskellige steder, herunder lufthavnen, forbindes til, eller afkobles fra, de globale strømme af erhvervsrejsende, private og turister. Specielt hvordan de enkelte steder (eksempelvis en turistdestination, en by eller en region) kan påvirke dette, og hvilken betydning koblingen imellem forskellige steder har for produktion og forbrug af de forskellige mobilitetsformer. Steder handler således ikke kun om konkrete fysiske lokaliteter, men også om virtuelle steder på internettet eller steder i bevægelse som fly, biler eller tog.

6) Endeligt er det vigtigt at forstå og analysere, hvordan den flyrejsendes aeromobilitetshabitus skabes situationelt hos den flyrejsende i feltet mellem overordnede systemer, specifikke steder og individuelle præferencer, praksisser og rationaler (Jensen, 2013). Her er det centralt at forstå, hvordan den flyrejsende skabes i dette spændingsfelt, samtidig med en rejsende påvirker sådanne konfigurationer af mobiliteter, steder og systemer. Specielt fokuseres der på spørgsmål som: Hvad får mennesker til at foretage en flyrejse? Hvordan planlægges rejsen? Hvad påvirker destinationen og formålet med rejsen? Hvilken betydning har den rejsendes socioøkonomiske baggrund? Hvad foretager den rejsende sig under rejsen? Hvilke steder, services og tilbud er vigtige?

I den ovenstående figur 2 er undersøgelsens overordnede teoretiske og metodiske tilgang opsummeret i form af den nye aeromobilitetsforskning. Denne er ligeledes sammenstillet med den konventionelle tilgang til luftfart og lufthavne.







Figur 3: Den teoretiske forståelsesmodel af Nordjylland som international flydestination

## ***Aeromobilitetsforskningen på arbejde***

På figur 3 er undersøgelsens teoretiske forståelsesramme med udgangspunkt i ovenstående gennemgang opsummeret. Udgangspunktet for den teoretiske forståelsesmodel er, hvorledes den internationale flyrejsende situationelt skabes i spændingsfeltet mellem fysisk, virtuel og oplevet mobilitet inden for den tematiske trekant, der udspændes af lufthavn, flyselskaber og serier af relationelt forbudne steder (fysiske såvel som virtuelle) lokalt, regionalt, nationalt og globalt. Det handler således i høj grad også om inden for dette setup at sætte fokus på, hvordan den rejsende dels ”kommer til” lufthavnen og dels efterfølgende ”kommer rundt” på deres destination, samt hvilke lokale-globale elementer, services og aktører, som den rejsende benytter sig af før-under-efter rejsen. Nedenstående uddyber konkret hvilke fokuspunkter den teoretiske forståelsesmodel har afstedkommet i analysen af de internationale rejsende igennem Aalborg Lufthavn:

### ***Rejsende***

- Socioøkonomisk profil
- Præferencer
- Rationaler
- Forskelle/ligheder imellem forskellige grupper af rejsende

### ***Fysiske mobiliteter***

- Flyrejsen
- Øvrige transport- og mobilitetsformer

### ***Virtuelle mobiliteter***

- Virtuelle teknologier som forberedelse til rejsen
- Virtuelle teknologier under rejsen

### ***Oplevede mobiliteter***

- Forestillinger om steder og oplevelser
- Oplever som den rejsende bringer videre

### ***Steder***

- Steder, oplevelser og landskaber der besøges
- Relationer imellem steder
- Relationer imellem virtuelle og fysiske steder

### ***Lufthavn***

- Oplevelse af lufthavnen

### ***Flyselskaber***

- Hvilke flyselskaber ankommer de internationalt rejsende med

Som det vil blive gennemgået i det efterfølgende, betyder undersøgelsens tværfaglige tilgang, at analysen af ovenstående fokuspunkter er bygget op omkring en række forskellige typer af kvantitative, kvalitative og visuelle dataindsamlingsteknikker, ligesom analysen af disse trækker på en række forskellige analytiske traditioner og tilgange.



<i>Forskningsspørgsmål</i>	<i>Metode</i>
Hvilke rationaler har de internationale flyrejsende, der besøger regionen gennem Aalborg Lufthavn?	Spørgeskema og kvalitative interviews
Hvilke mobile fortællinger skabes hos de internationale flyrejsende, der besøger regionen?	Kvalitative interviews, sted- og ruteanalyse
Hvilke mobilitetsstrategier og -praksisser betjener de internationale flyrejsende sig af (både i forhold til 'at komme til' og 'at komme rundt' i regionen)?	Spørgeskema, GPS-tracking, kvalitative interviews, sted- og ruteanalyse
Hvordan konstrueres henholdsvis de internationale flyrejsendes 'turismeblæk' i relation til regionens byer, landskaber og steder?	Kvalitative interviews, sted- og ruteanalyse, GPS-tracking
Hvilke implikationer har de internationale flyrejsendes oplevelse af regionen for de fremtidige regionale erhvervs- og turisme-strategier?	Analyse baseret på ovenstående empiri-indsamling.

*Tabel 1. Viser sammenhængen imellem undersøgelsesspørgsmål og undersøgelsesdesign.*

## *Undersøgelsen*

Det overordnede forskningsdesign, som ligger til grund for undersøgelsen af de internationale flyrejsende gennem Aalborg Lufthaven, tager, som diskuteret i det foregående kapitel, teoretisk udgangspunkt i det nye mobilitetsparadigme (Urry, 2007; Jensen, 2013), som fokuserer specielt på at udforske hvordan det sociale skabes igennem forskellige former for mobilitet. En sådan tilgang betyder metodisk i forhold til analysen af de internationale flyrejsende, at der benyttes en metodekombination, der involverer forskellige mere eller mindre mobile metoder (Büscher et al., 2011). Metodekombinationen gør det muligt ikke bare at studere antallet af rejsende i forhold til en række kvantitative faktorer (f.eks. antal, rutevalg, fakta om ophold etc.) men også en række kvalitative faktorer (f.eks. rejserationaler, stedsoplevelse, rejsepraksisser etc.). Samtidig giver metodekombinationen mulighed for at analysere sammenhængen imellem de fysiske rejser og den virtuelle mobilitet (inter-

net, smartphones, reklamer, mundtlige overleveringer etc.). Ligeledes giver metodekombinationen ikke bare mere indgående viden om de rejsendes egne vurderinger af adfærd og holdninger men også deres faktiske adfærd. Metoderne bidrager således individuelt og tilsammen med viden om både rejse- og betydningsmønstre. Undersøgelsen af de internationale flyrejsende, der kommer til Nordjylland gennem Aalborg Lufthavn har således gjort brug af fire forskellige dataindsamlingsmetoder:

- 1. Spørgeskemaundersøgelse i Aalborg Lufthavn (sommeren 2014)*
- 2. GPS tracking af internationale flyrejsendes rejseruter i Nordjylland (sommeren 2014)*
- 3. Kvalitative interviews da de rejsende var kommet hjem (efterår 2014)*
- 4. Sted- og ruteanalyse af de områder de rejsende besøgte (efterår 2014)*

Indsamlingen af data ved hjælp af disse fire metoder vil bidrage med viden om hvorfor og hvordan de internationale flyrejsende har valgt Nordjylland som destination, og flyrejsen som måden at transportere sig til Nordjylland på. Derudover vil de fire dataindsamlingsmetoder også give information om hvor i regionen de internationale rejsende bevæger sig hen, og med hvilket blik de møder de områder som de rejser til. Ovenstående tabel illustrerer, hvordan de anvendte metoder bidrager til at besvare forskellige opstillede forskningsspørgsmål:



## *Spørgeskemaundersøgelsen Kvalitative interviews*

Spørgeskemaundersøgelsen i Aalborg Lufthavn blev udført i perioden 30. juni til 1. september 2014.

Spørgeskemaet er udarbejdet således at det giver generel information om den rejsende, og derudover indeholder det en række spørgsmål som giver mere detaljeret information om den rejsendes rationale for deres valg af Aalborg Lufthavn og Nordjylland som destination. Derudover indeholder spørgeskemaet også spørgsmål, der fokuserer på den rejsendes mere generelle indstilling til det at rejse. Spørgeskemaet kan ses i bilag 1.

Spørgeskemaet er udfyldt af ikke-danske rejsende i Aalborg Lufthavn, som fik udleveret spørgeskemaet i forbindelse med deres afrejse, mens de ventede på deres fly (dvs. efter security check og inden boarding).

Kvalitative interviews efter rejsen gennemførtes med rejsende udvalgt på baggrund af deres deltagelse i spørgeskemaundersøgelsen og/eller app-undersøgelsen. Der er blevet udført kvalitative interviews med udvalgte rejsende, for at få mere detaljerede oplysninger om deres rationale og praksisser i forbindelse med deres rejse til og rundt i Nordjylland. Interviewguiden kan ses i bilag 2.

## *GPS Tracking*

GPS Tracking af de rejsende, der ankom til Aalborg Lufthavn blev udført i perioden 30. juni til 1. september 2014, med efterfølgende **sted- og ruteanalyse**.

For at tracke de internationale rejsende har C-MUS fået udviklet en tracking app: TravelTrack. Denne app gav de rejsende mulighed for, frivilligt, at tracke deres rejseruter rundt i regionen. App'en loggede de rejsendes rute ved hjælp af GPS, og når de rejsende brugte app'en havde de mulighed for at angive formålet med hver enkelt tur de foretog, og med hvilket transportmiddel den foregik. Desuden gav app'en den rejsende mulighed for at tage billeder af deres rute, og knytte en kommentar hertil. GPS-tracking af de internationale rejsende via TravelTrack app'en gav mulighed for at se de rejseruter rundt i regionen som de rejsende ser dem.

App'en installeredes på de rejsendes smartphones ved ankomst til Aalborg Lufthavn, mens de ventede på deres bagage.

Det har ikke været formålet med track-



ingundersøgelsen af producere statistisk repræsentativt data, men snarere at få foretaget nogle nedslag i hvordan internationale flyrejsendes rejseruter rundt i Nordjylland kan se ud. Dette er sket gennem en sted- og ruteanalyse. Ud fra de data der blev indsamlet via Travel-Track app'en udførtes der visuelle og strukturelle analyser af udvalgte steder og ruter, som de rejsende har passeret eller opholdt sig på mens de var i regionen. Denne analyse udvælger et antal steder som brugerne af app'en har besøgt og analysen fokuserer på de udvalgte steders strukturelle forhold igennem stedsanalyser. Kortlægningen sker gennem billeder, skitser og noter. Analysens mål er således at komme tættere på nogle af de steder som app-brugerne har besøgt og få en uddybet viden om disse steder. Ved at få uddybet viden om de besøgte steder er det muligt at sætte fokus på de steder de internationale rejsende besøger. Dette kan bruges i det fremadrettede arbejde med at tiltrække internationale rejsende, hvor det synes interessant at se på, hvilke potentialer og udfordringer, der kan identificeres i de udvalgte steder for at bruge disse fremadrettet i videreudviklingen af regionens destinationer.

### ***Rationaler bag dette undersøgelsesdesign***

At undersøgelsen er designet således skyldes en række metodologiske overvejelser, som alle har udgangspunkt i de ovennævnte forskningsspørgsmål, og den viden, som det er nødvendigt at tilvejebringe, for at kunne besvare disse tilfredsstillende.

Spørgeskemaundersøgelsen er inkluderet som en del af undersøgelsen, fordi det gennem en spørgeskemaundersøgelse er muligt at indsamle væsentlige mængder af information, der senere kan bruges til at foretage statistiske analyser af målgruppen, i dette tilfælde de internationale flyrejsende. Et af udgangspunkterne for hele denne undersøgelse er, at der på nuværende tidspunkt ikke eksisterer ret meget viden om de internationale flyrejsende i Aalborg Lufthavn, og derfor har det været nødvendig at indsamle data, som kunne danne baggrund for produktionen af kvantitativ viden om denne gruppe rejsende. Derudover er der også inkluderet mere betydningsrettede spørgsmål i spørgeskemaet, som er med til at kvalificere de kvantitative konklusioner, der kan drages på bag-

grund af de statistiske analyser. Den viden, der indhentes gennem spørgeskemaet vil danne et grundlag for analysen af alle de efterfølgende indsamlede data. Udover nødvendigheden af en rimelig mængde kvantitative data, kræver formålet med undersøgelsen også viden om hvorhen i regionen de internationale flyrejsende bevæger sig når de forlader lufthavnen, hvilket er grunden til at app-undersøgelsen er blevet inkluderet i dette undersøgelsesdesign. Her har formålet ikke været at indsamle data, der kunne danne grundlag for kvantitative undersøgelser, men snarere at indfange billeder af enkelte rejsendes spor gennem regionen, for derudfra at få et kvalitativt grundlag at udforske hvilke mobilitetspraksisser og -strategier de enkelte rejsende benytter sig af. Samme formål har de kvalitative interviews, hvor det er muligt at diskutere disse mobilitetspraksisser og -strategier med de udvalgte rejsende, for derigennem at komme nærmere de mobile fortællinger, de har skabt på deres rejse til og rundt i den nordjyske region. Her vil sted- og ruteanalysen også bidrage med en analyse, der kortlægger hvordan den rejsendes blik rent visuelt bliver konstrueret.



## Valg af rejsende

Da udgangspunktet for dette projekt har været at undersøge hvem de internationale flyrejsende, som ankommer til den nordjyske region gennem Aalborg Lufthavn, er, og deres rationer for denne rejse, er det kun naturligt at det empiriske udgangspunkt for undersøgelsen er de internationale rejsende selv. Gennem interaktion med dem hentes de data og informationer, som senere skal danne grundlag for undersøgelsens analyser.

Derfor har en af de metodologiske udfordringer været, at etablere kontakten med de internationale flyrejsende. I denne undersøgelse er en international flyrejsende defineret som en person, der rejser gennem Aalborg Lufthavn, og som ikke bor i Danmark. Dvs. at personer, der ankommer til og afrejser fra Aalborg Lufthavn, som derimellem har haft et midlertidigt ophold i Danmark. Gruppen af internationale flyrejsende kommer således til at indeholde:

1. Ikke-danske turister og forretningsrejsende, som har Aalborg Lufthavn som sidste lufthavn på deres rejserute
2. Danskere, som bor i udlandet, der rejser 'hjem' på besøg gennem Aalborg Lufthavn
3. (transit-rejsende, som bruger Aalborg Lufthavn som mellemlid på en flyrejse)
4. Ikke-danske privat rejsende der besøger venner, bekendte eller som deltager i fritidsaktiviteter e.l. i Danmark.

For at komme i kontakt med disse internationale rejsende var det nødvendigt at identificere hvilke flyruter de primært findes på. Her har lufthavnens personale være behjælpelig med oversigt over flyruter, og hvilke tidspunkter de forskellige ruter ankommer og letter igen. Derudover har der også været en mere uformel dialog med lufthavnen om deres fornemmelse af, hvornår der ankommer og afrejser personer, som kunne være interessante for undersøgelsen. Baseret på disse informationer udarbejdedes en oversigt over hvornår det ville være relevant for dataindsamlerne at være til stede i lufthavnen.

En af de metodologiske udfordringer er at vide hvornår der er indsamlet tilstrækkeligt med data. Da der ikke er nogle tilgængelige data om antallet af internationale flyrejsende i Aalborg Lufthavn er det en udfordring at vurdere hvor mange spørgeskemarespondenter der kræves for at opnå en repræsentativ viden om gruppen af internationale flyrejsende igennem Aalborg Lufthavn. På grund af den begrænsede viden om de internationale rejsende er målet for undersøgelsen ikke at opnå repræsentativitet i traditionel forstand, da vi ikke kender den samlede population, men i stedet at producere et datagrundlag om de internationale rejsende og via en ef-

terfølgende klyngeanalyse søge efter mønstre, grupperinger og segmenter i dette nye datamateriale. For analysen af data fra de tre andre metoder (app, interviews og sted- og ruteanalyse) har antallet af respondenter ikke været så væsentligt, da formålet med disse analyser gennem strategisk udvælgelse har været at opnå en analytisk generalisering snarere end en statistisk generalisering (Flyvbjerg, 1991: 150). Hensigten er således igennem disse analyser at opnå en dybere viden om de rejsende adfærdsmønstre i regionen.



← **Trafikkontor**  
**Airport office**

**TURKISH AIRLINES** 

← **Check-in**

← **Passage**

← **Security**

**LINGS-ETHAVN**



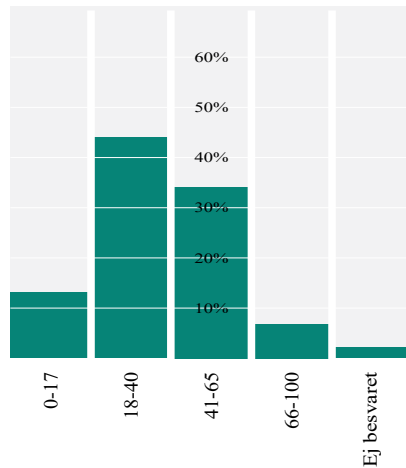
**AALBORG**



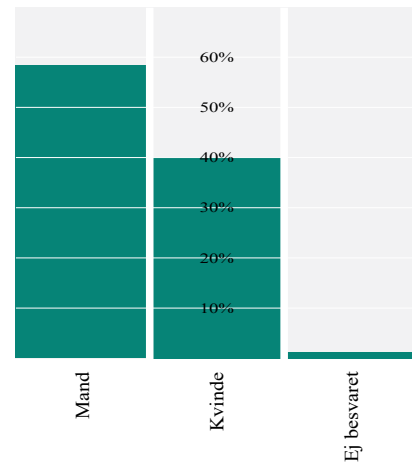
## *Profil af de internationale flyrejsende*

I det følgende præsenteres en række hovedresultater fra spørgeskemaundersøgelsen, som blev gennemført i Aalborg Lufthavn i sommeren 2014 blandt 478 internationale flyrejsende, der afrejste fra lufthavnen. Det skal bemærkes, at de rejsende ved en række af spørgsmålene har haft mulighed for at angive flere svar, hvilket betyder, at disse svarkategorier repræsenterer mere end 478 besvarelser totalt. Når der i det efterfølgende refereres til de internationale flyrejsende, henvises der således til den samlede population uanset formål. I forhold til formål opdeles de rejsende primært i turister, erhvervsrejsende og privatrejsende. Privatrejsende omfatter rejsende, som er kommet til Nordjylland for at besøge familie og venner.

Figur 4. Aldersfordeling (Spg. 1, N=478).



Figur 5. Kønsfordelingen (Spg. 2, N=478).



### *De internationale flyrejsendes socioøkonomiske profil*

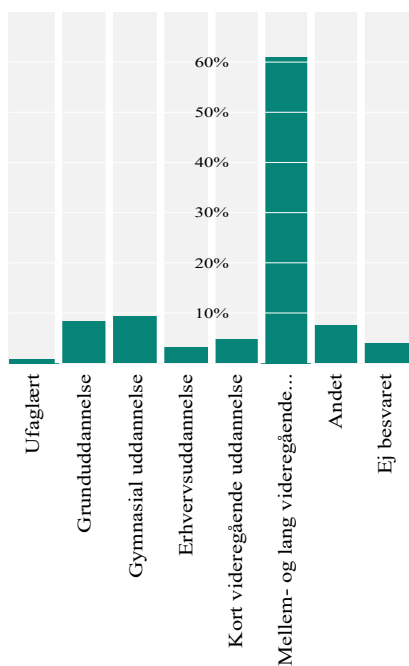
Af figur 4-8 fremgår en række socioøkonomiske oplysninger om de internationale flyrejsende, der har deltaget i undersøgelsen. Denne gruppe af internationale rejsende er kendetegnet ved, at hovedparten er imellem 18-65 år (78%). 58% af gruppen udgøres af mænd, mens 40% er kvinder. Uddannelsesmæssigt har langt de fleste rejsende (60%) en mellemlang eller lang videregående uddannelse, mens de resterende rejsende fordeler sig relativt jævnt imellem de øvrige uddannelsesmæssige kategorier. Indtægtsmæssigt er der 18% af de internationale flyrejsende igennem Aalborg Lufthavn, der tjener mindre end €13.000, mens der er 9% der tjener mere

end €134.000 årligt. Indkomstgrupperne imellem €13.000-€68.000 har hver ca. 9% af den totale mængde rejsende, mens grupperne €68.000-€134.000 hver tegner sig for imellem 2-6% af de rejsende.

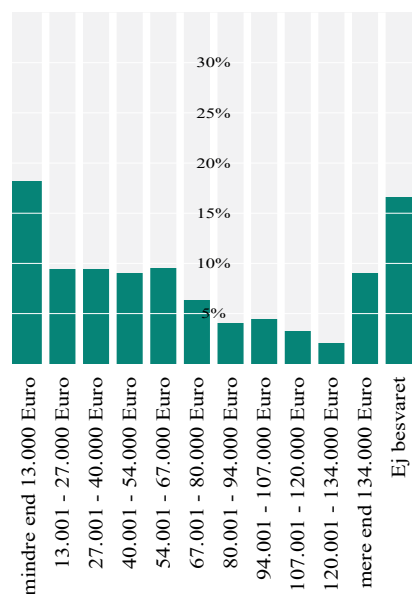
Betragter man de internationale flyrejsende, kan det konstateres, at gruppen langt fra udgør et repræsentativt udsnit af de nationaliteter, som de repræsenterer. Sammenligner man derimod med nogle af de få større sammenlignelige undersøgelser, der er lavet af flyrejsende i Skandinavien, udgør den socioøkonomiske profil af de internationale flyrejsende igennem Aalborg Lufthavn et mere repræsentativt billede af flyrejsende generelt (Transportrådet, 2001; Rideng og Denstadli, 1999).

I alt fanger undersøgelsen 50 forskel-

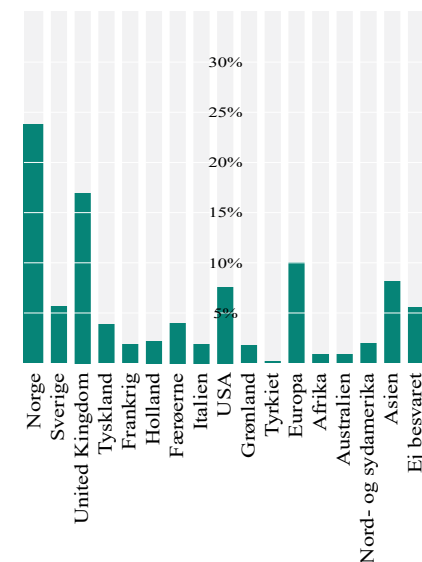
Figur 6. Uddannelsesmæssig baggrund (Spg. 5, N=478).



Figur 7. Indkomstfordeling af personindkomst (Spg. 4, N=478).



Figur 8. De internationale rejsendes nationaliteter (Spg. 3, N= 478). De listede kontingentkategorier er fratrukket de nationaliteter der selvstændigt fremgår af figuren. Grønland og Færøerne indgår i undersøgelsen som selvstændige nationer.

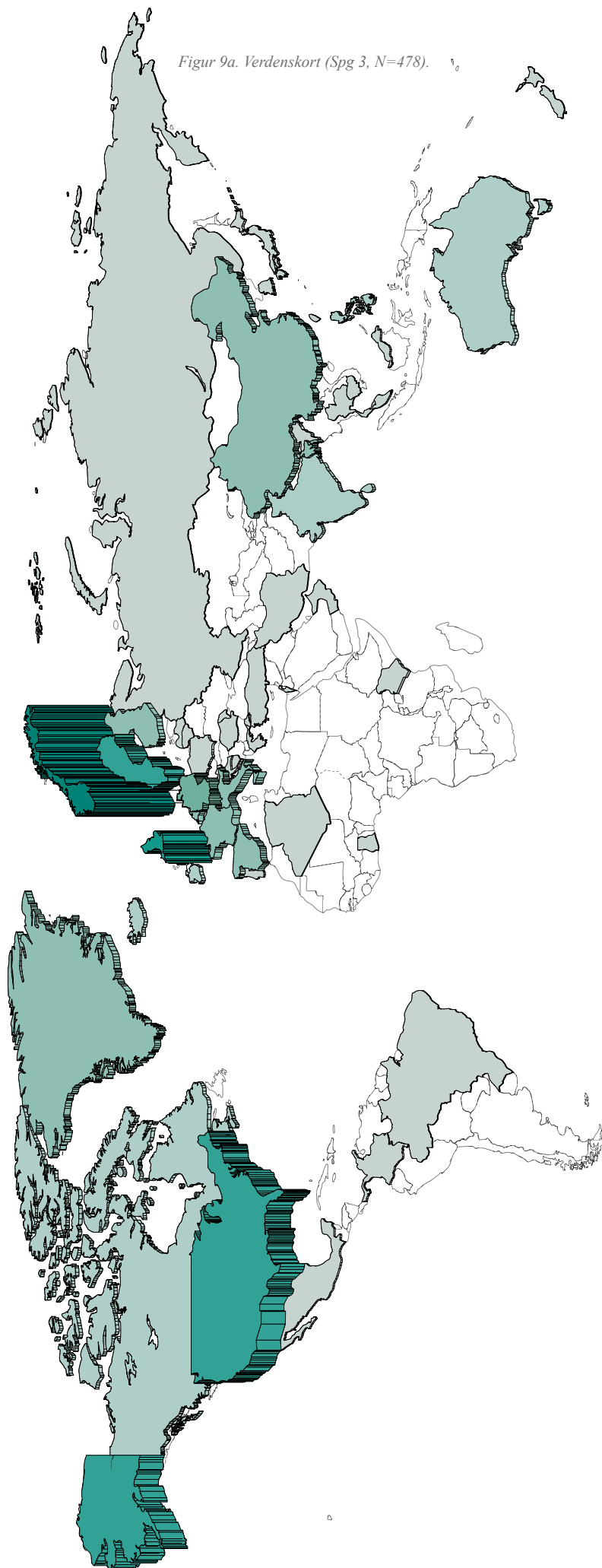


lige nationaliteter. Der er rejsende fra alle verdensdele, hvor den største gruppe (64%) kommer fra europæiske lande, mens 10 % er fra Amerika, og Asien tegner sig for 9% af de rejsende. Som det fremgår af figur 8, tegner 6 nationaliteter sig for 4% eller mere af de samlede internationale rejser i undersøgelsen. Disse 6 nationaliteter er rangeret i rækkefølge:

1. Norge
2. UK
3. USA
4. Sverige
5. Færøerne
6. Tyskland

Derfor vil der i den efterfølgende analyse blive set nærmere på disse nationaliteter. I forhold til ovenstående liste over de mest repræsenterede nationaliteter i undersøgelsen er det bemærkelsesværdigt, at USA samlet set kommer ind på tredjepladsen over internationale rejsende foran nabolande som både Sverige og Tyskland (se figur 8), ligesom rejsende fra Asien udgør en ikke ubetydelig andel. Denne kategori er dog vanskelig analytisk at sige noget samlet om, da de asiatiske rejsende kommer fra mange forskellige lande og den enkelte kategori som følge heraf bliver for lille. Derfor er dette ikke medtaget i de efterfølgende analyser. Figur 9a og 9b visualiserer Aalborg Lufthavns globale og europæiske geografi.

Figur 9a. Verdenskort (Spg 3, N=478).



Figur 9b. Europakort (Spg 3, N=478).



## *De internationale rejsemønstre*

I det efterfølgende analyseres de internationale flyrejsendes rejsemønstre. På figur 10 ses det, at i forhold til flyrejsens formål udgør ferierejser den største andel (32%), efterfulgt af private rejser i forbindelse med besøg hos familie og venner (29%), mens erhvervsrejser udgør 24% af de samlede internationale rejser. Det kan måske betragtes som overraskende, at de private rejser udgør det næst hyppigste formål, og at denne kategori udgør næste hver 3. internationale rejse igennem Aalborg Lufthavn, som undersøgelsen fanger. Der ses nærmere på dette forhold i de efterfølgende analyser. Det skal dog bemærkes, at andelen af erhvervsrejser sandsynligvis er underrepræsenteret, da dele af undersøgelsen er foretaget i sommermånederne, hvor erhvervsaktiviteten er lav grundet ferie.

De internationale flyrejsende har især afrejst fra Oslo (14%), London (11%) og Amsterdam (9%) mens 40% kommer fra øvrige lufthavne over hele verdenen (se figur 11). Ser man på de rejsende, som har rejst igennem en transitlufthavn, er København, med 63%, den klart største transitlufthavn, mens Amsterdam har ca. 10% af de rejsende, som har været igen-

nem transit (jf. figur 12a). Alle øvrige transitlufthavne udgør, på nær Frankfurt og Oslo (begge 2,4%), mindre end 1,5% af de samlede registrerede internationale rejser i undersøgelsen.

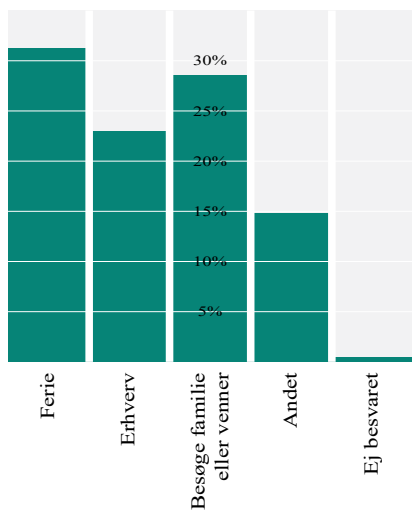
Ikke overraskende er SAS (58%) det hyppigst benyttede flysekslab, efterfuldt af Norwegian (20%) og KLM (13%). Atlantic Airways og en række forskellige flyselskaber tegner sig for den resterende andel (se figur 12b).

Den mest udbredte rejsekonstellation er sammen med venner/familie, som udgør rejsepartneren på halvdelen af de internationale rejser i undersøgelsen, mens 16% rejser med kollegaer og 34% rejser alene (se figur 13).

I forhold til de internationale rejser er de erhvervsrejsende gruppen med højeste antal rejsende med mere ned 10 årlige rejser (51%) mens privatrejsende er gruppen, hvor flest foretager imellem 0-4 årlige flyrejser (se figur 14).

Som det fremgår af figur 15, er det ikke overraskende virksomheden, der betaler for den erhvervsrejsende (88%), mens det langt overvejende er turisterne og de privatrejsende der selv betaler. Det skal dog her bemærkes, at en del af turistrejserne (14%) og privatrejserne (10%) bliver betalt af familie.

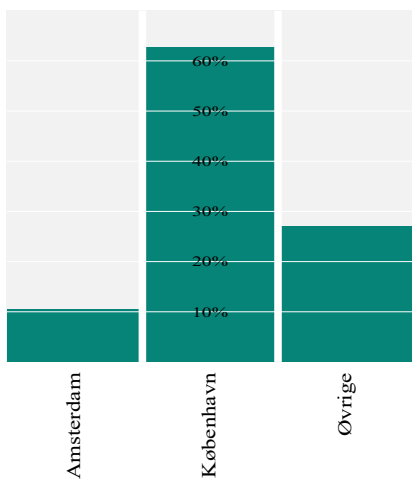
Figur 10. Formålet med de internationale rejser (Spg. 9, N=478).



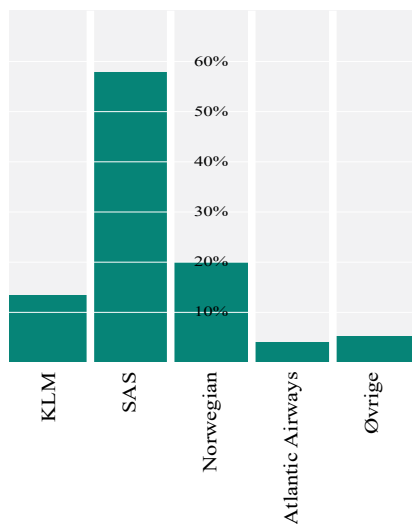
Figur 11. Afrejse lufthavn (Spg. 12., N=478).



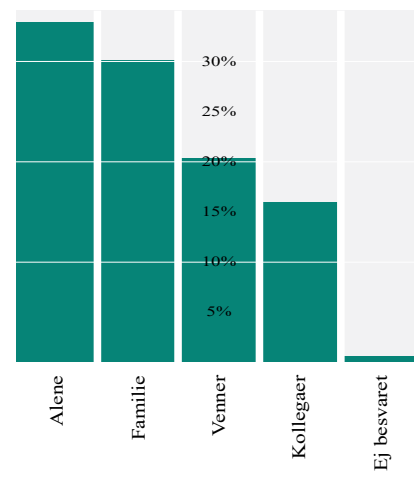
Figur 12a. Transitlufthavn (Spg. 13, N=478).



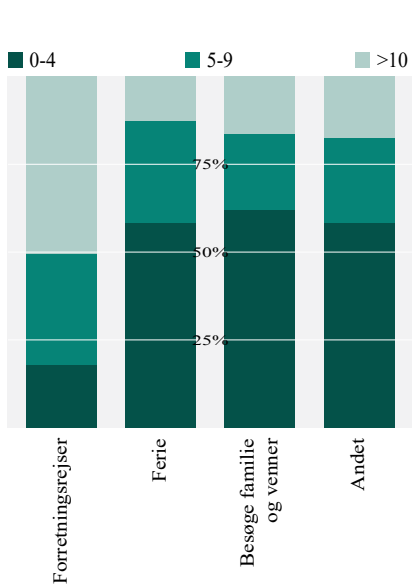
Figur 12b. Flyselskab (Spg. 33, N=478).



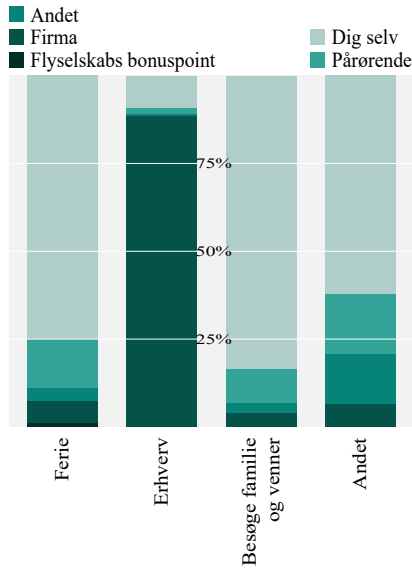
Figur 13. Rejsekonstellation (Spg. 8, N=478).



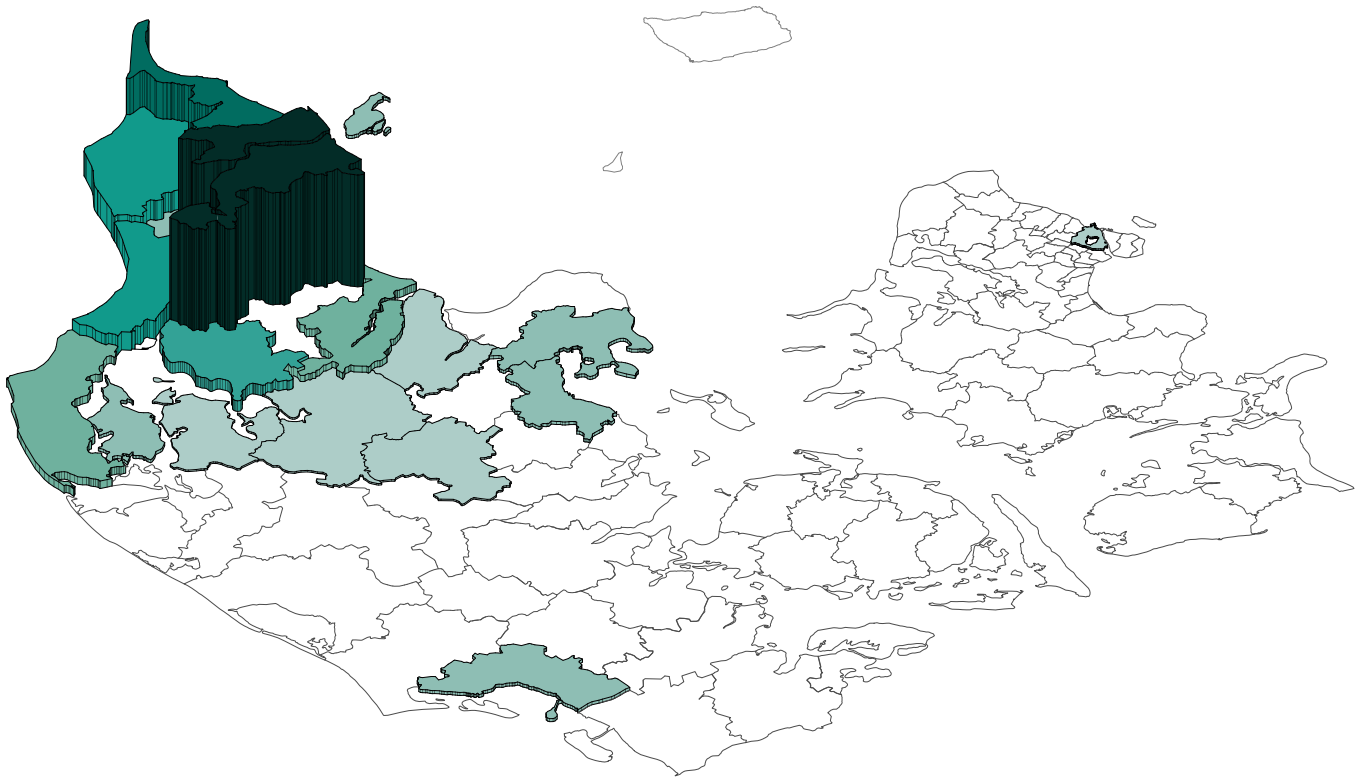
Figur 14. Årlige antal flyrejser fordelt på formål (Spg. 6 og spg. 9, N=478).



Figur 15. Hvem betaler for rejsen (Spg. 14 og spg. 9, N=478).







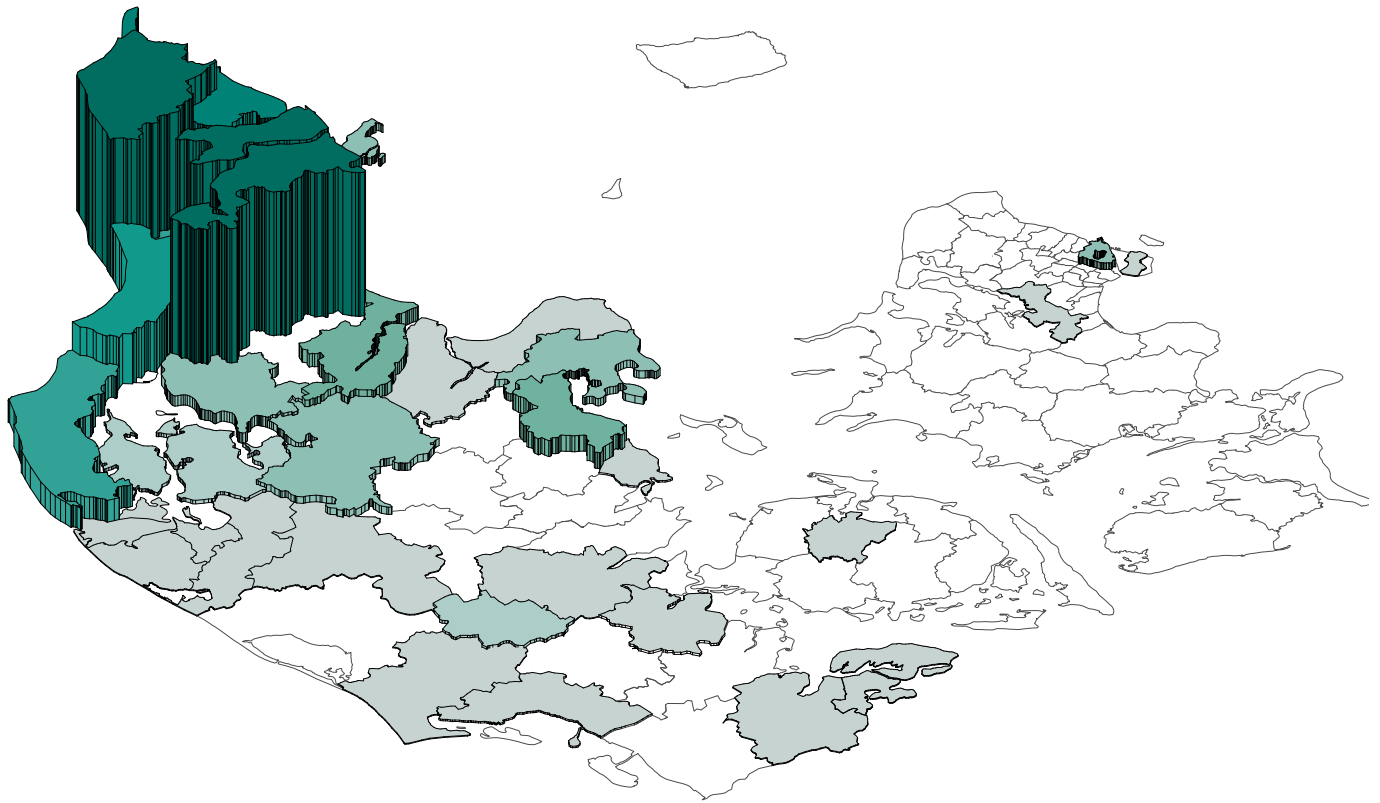
Figur 16. Visualisering af erhvervsrejsendes destination i Danmark (spg. 7, N=478).

### ***Nordjylland som international flydestination***

Et andet vigtigt spørgsmål, som undersøgelsen har set nærmere på, er relationen imellem de internationale rejsende og Nordjylland. Figur 16 og 17 visualiserer henholdsvis de erhvervsrejsende og turist/privat rejsendes opholdsdestination. I forhold til de erhvervsrejsende ses det, at Aalborg Kommune (40,2%) og Frede-

rikshavn (21,7%) udgør de klart største erhvervsdestinationer i Nordjylland, ligesom kortet også viser, at erhvervsrejser igennem Aalborg Lufthavn ikke alene afgrænser sig til Nordjylland, da 2,2% af rejserne går til Århus Kommune eller Djursland-kommunerne.

Betragter man de ikke-erhvervsrelaterede rejser, er de primære destinationer Hjørring og Aalborg Kommuner, men

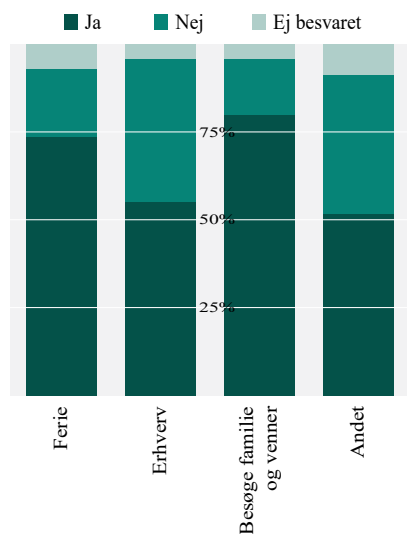


Figur 17. Visualisering af turist- og privatrejsendes destination i Danmark (spg. 7, N=478).

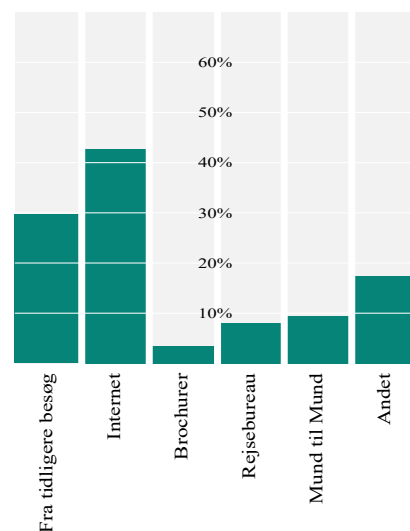
også Frederikshavn, Thisted og Jammerbugt tegner sig for en betydelig del af de ikke-erhvervsrelaterede rejser. De ikke-erhvervsrelaterede rejser har sammenlignet med erhvervsrejserne i endnu højere grad en geografisk udtrækning imod hele landet. Således er ca. 14,3% af rejserne rettet mod kommuner i resten af Danmark.

Samlet set viser figur 16 og 17 således, at Aalborg Lufthavns geografi i forhold til de internationale rejsende langt fra kan siges at være afgrænset til Nordjylland, omend regionen tegner sig som destination for den største andel af de rejsende. Specielt er det bemærkelsesværdigt, at Aalborg-Frederikshavn udgør de primære destinationer på erhvervsområdet, mens Aalborg-Hjørring tegner sig som de største destinationer i forhold til de ikke-erhvervsrelaterede rejser.

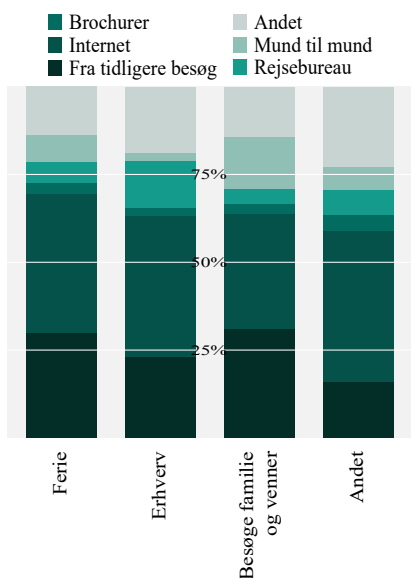
Figur 18. Forhåndskendskab til Nordjylland fordelt på formål (Spg. 17 og spg. 9, N=478).



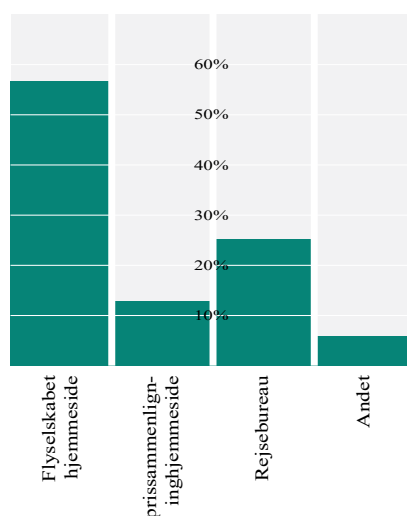
Figur 19. Hvordan fandt du informationer om rejse og destination (Spg. 18, N=478).



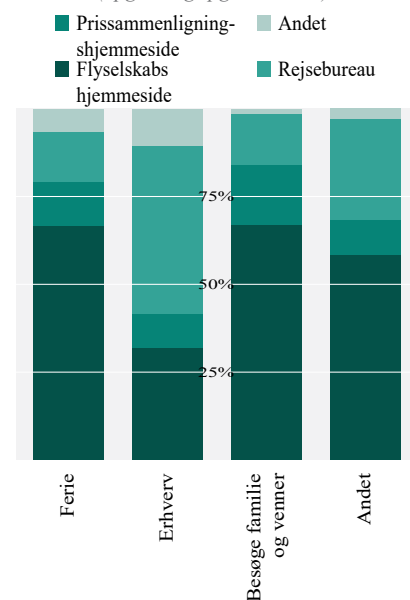
Figur 20. Hvordan fandt du informationer om rejse og destination fordelt på formål (Spg. 18 og spg. 19, N=478).



Figur 21. Formidler af flybillet (Spg 19, N=478).



Figur 22. Formidling af flybillet fordelt på formål (Spg. 19 og spg. 9, N=478).



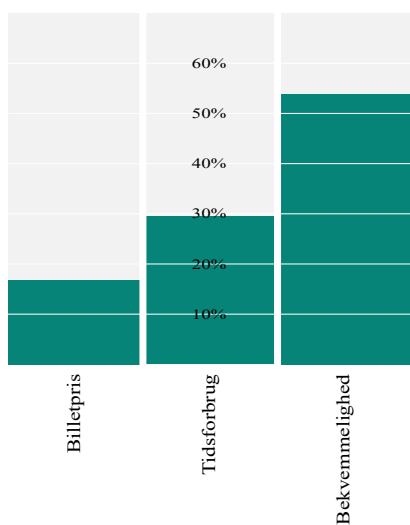
## Kendskab til Nordjylland

Generelt har 36% af de internationale rejsende et forhåndskendskab til Nordjylland, mens 57% modsat ikke har viden om regionen, inden rejsen foretages. Interessant er det her, at blandt privatrejsende har 80% et forhåndskendskab, mens tilsvarende 73% af turisterne kender til regionen inden rejsen, mod 55% af de erhvervsrejsende (se figur 18).

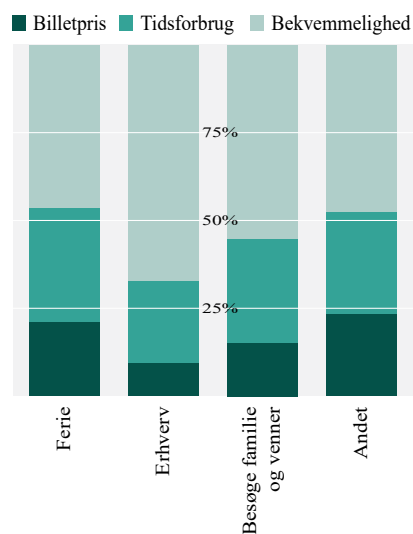
Som figur 19 viser, henter 41% af de internationale rejsende informationer om rejsen og destination via internettet, mens 29% har viden om disse forhold fra tidligere rejser. 9% får informationerne fra andre, mens 9% får det via et rejsebureau og kun 3% fra brochurer. Det er her specielt bemærkelsesværdigt, at de organiserede rejser via rejsebureauer udgør mindre end hver 10. rejse. Som figur 20 viser, er der ikke de store forskelle imellem turister, erhvervsrejsende og privatrejsende på dette område. Dog er der lidt flere turister og privatrejsende, der henter informationer via et forhåndskendskab til regionen/landet.

Generelt køber 4 ud af 10 rejsende flybilletten via flyselskabets hjemmeside, mens rejsebureauer står for 25% af salget. I forhold til de enkelte rejseformål er der her forskel imellem erhvervsrejsende og turist/privatrejsende. Mens 67% af både turister og privatrejsende køber deres flybillet via flyselskabets hjemmeside bestiller 50% af de erhvervsrejsende billet igennem et rejsebureau. Omvendt er det kun i ca. 15% af tilfældene et rejsebureau der formidler billetten blandt turisterne og de privatrejsende (se figur 21 og 22).

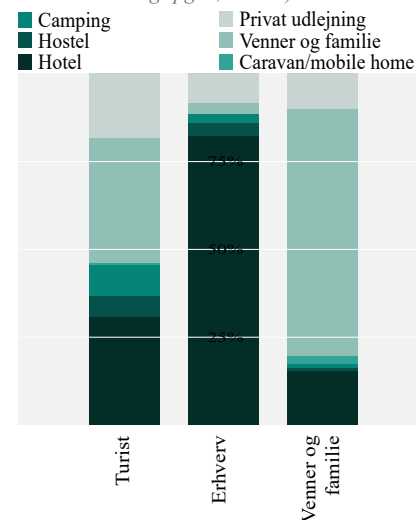
Figur 23. Årsag til at rejse med fly til Aalborg Lufthavn og Nordjylland (Spg. 22, N=478).



Figur 24. Årsag til at rejse med fly til Aalborg Lufthavn og Nordjylland fordelt på formål (Spg. 22 og spg. 9, N=478).



Figur 27. Indkvartering fordelt på formål (Spg. 21 og spg. 9, N=311).



## 'Reason to go' og aktiviteter under opholdet

I undersøgelsen er der også set nærmere på en række primære faktorer betydning for, at de rejsende har valgt at rejse igennem Aalborg Lufthavn til Nordjylland (se figur 23). Her angiver 54% bekvemmelighed som den primære årsag, mens 29% angiver tidforbrug og 17% pris. Der er dog forskelle imellem de rejsende, idet erhvervsrejsende her adskiller sig fra de øvrige grupper af rejsende. I denne gruppe er der således flere (67%), der angiver bekvemmelighed, og færre (9%), der angiver pris sammenlignet med de øvrige rejsende (se figur 24).

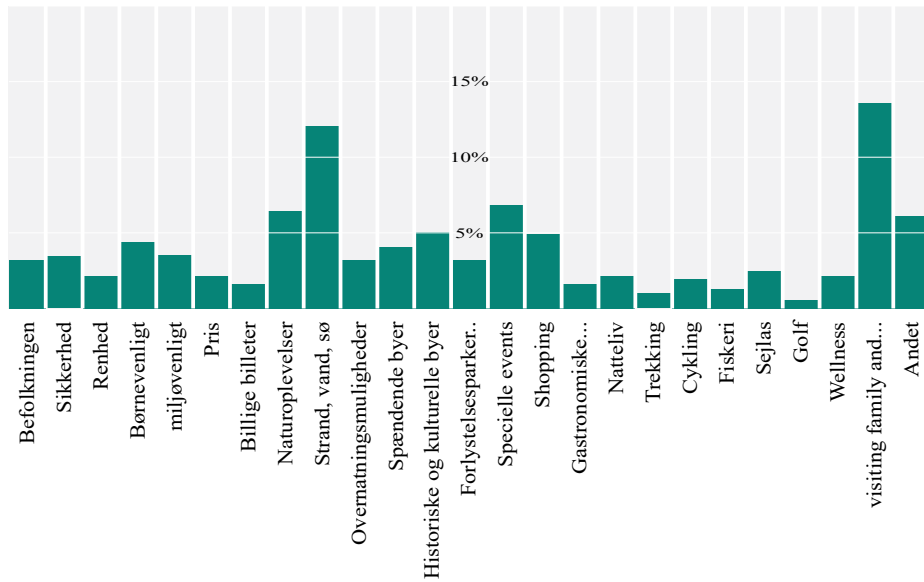
Et centralt spørgsmål er, hvilke 'reasons to go' de rejsende mere specifikt angiver i forhold til Aalborg og Nordjylland. Figur 25a, 25b og 25c (se næste opslag) viser de afgivne svar for henholdsvis turister, erhvervsrejsende og privatrejsende. Ser man på turisterne, er det her bemærkelsesværdigt, at 14% angiver venner og familie som den primære årsag, mens 12% angiver strand, vand og sø. 7% peger desuden på specielle

events (f.eks. Rebildfest, Dana Cup, Made in Denmark o.l.), mens 6% angiver naturen som det væsentligste argument for valget af rejsen. I forhold til erhvervsrejsende er møder (18%) og kundebesøg i virksomheder sammen med udførelse af daglige arbejdsrutiner (16%) de væsentligste begrundelser, mens det ikke overraskende er besøg hos venner og familie, der udgør den primære årsag for at foretage rejsen hos den største gruppe af privatrejsende (45%). Ligesom vand, sø og strand udgør det næstvigtigste argument blandt denne gruppe (9%).

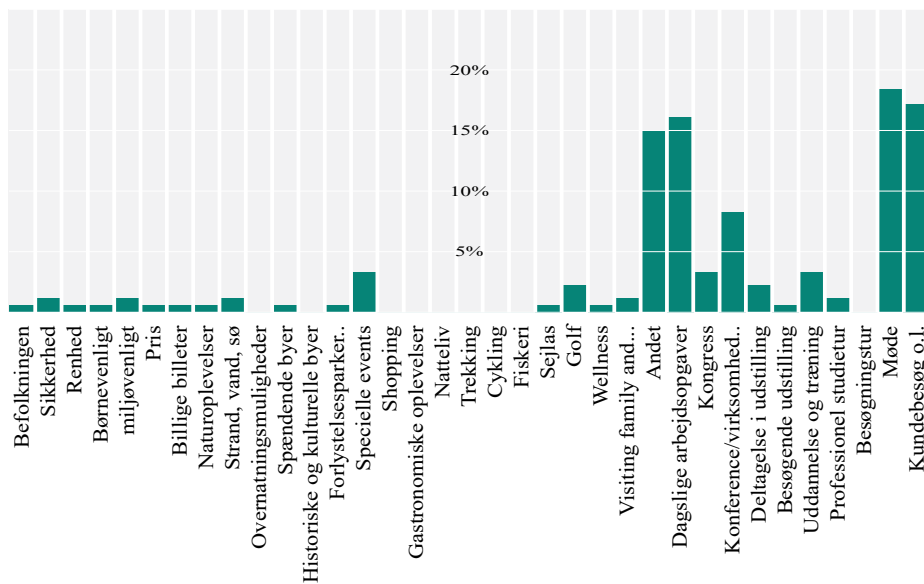
Der er endvidere i relation til ovenstående set nærmere på, hvad de rejsende så faktisk angiver, de har foretaget sig under deres ophold i regionen. 12% af turisterne angiver trekking og shopping (begge 12%) som væsentlige aktiviteter under opholdet, mens 11% peger på svømning, og 10% siger spise ude. I forhold til de erhvervsrejsende er spise ude (23%) den aktivitet flest peger på, men også trekking og natteliv (begge 13%) er væsentlige aktiviteter under opholdet. I gruppen af privatrejsende peger flest på spise ude og trekking (begge 13%) mens ca. 10% angiver svømning, shopping og besøg i byer.

Betragter man, hvordan de forskellige grupper overnatter under deres ophold i regionen, kan der også identificeres en række forskelle. I forhold til de erhvervsrejsende er det altovervejende overnatningssted hotel (82%), mens 8% har benyttet sig af privat udlejning såsom Airbnb o.l. Måske lidt overraskende viser figur 27 også, at 35% af dem, som betegner sig som turister, bor hos familie og venner, mens 31% bor på hotel og 19% har været indlogeret hos en privat udlejer. I gruppen af privatrejsende bor 70% hos familie og venner mens 15% af denne gruppe bor på hotel, og 10% har været hos privat udlejer. Opsummerende i forhold overnatning er det således bemærkelsesværdigt, at en ikke ubetydelig del af den samlede gruppe af internationale rejsende igennem Aalborg Lufthavn bor hos familie og venner, både dem, som betegner sig selv som turister, og dem som betegner sig selv som privatrejsende.

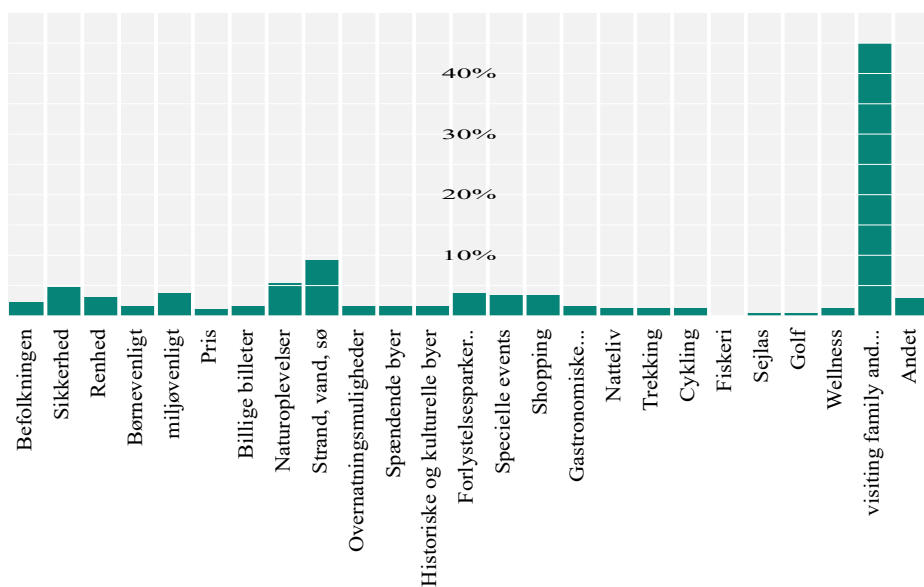
Figur 25a Turisternes begrundelser for at rejse til Aalborg Lufthavn og Nordjylland (Spg. 15 og Spg. 9, N=478).



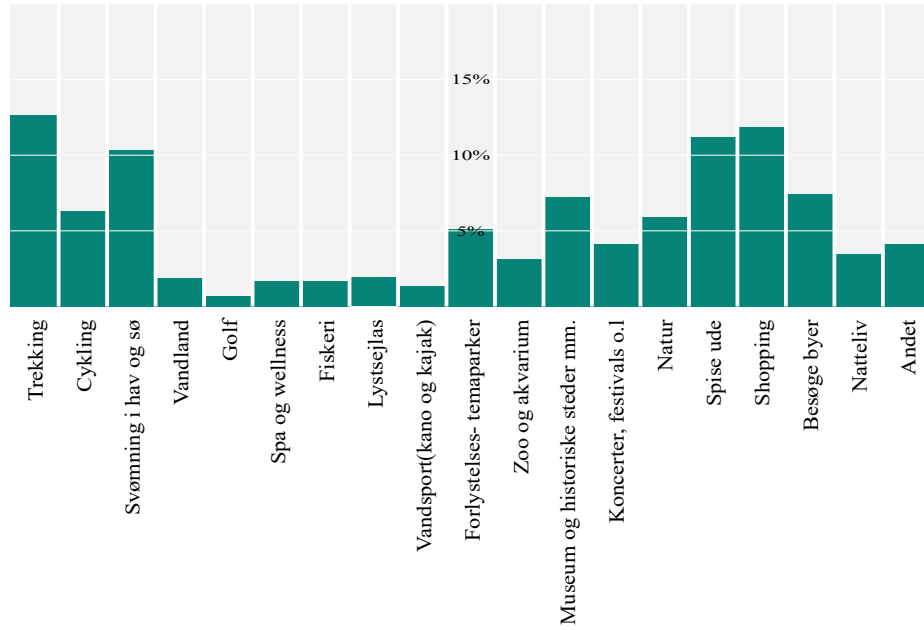
Figur 25b. Erhvervsrejsendes begrundelser for at rejse til Aalborg Lufthavn og Nordjylland (Spg. 15 og spg. 9, N=478)



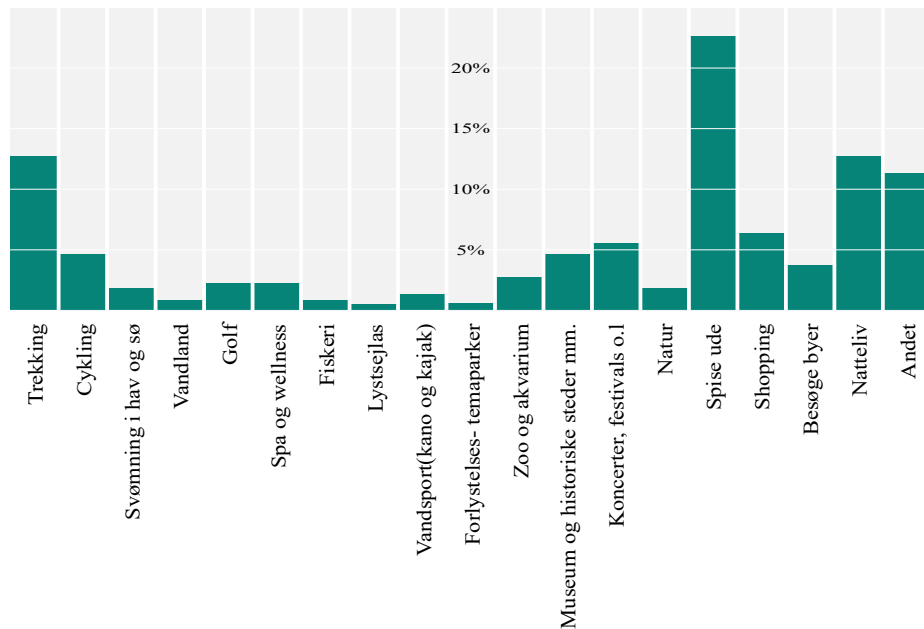
Figur 25c De privatrejsendes begrundelser for at rejse til Aalborg Lufthavn og Nordjylland (Spg. 15 og spg. 9, N=478)



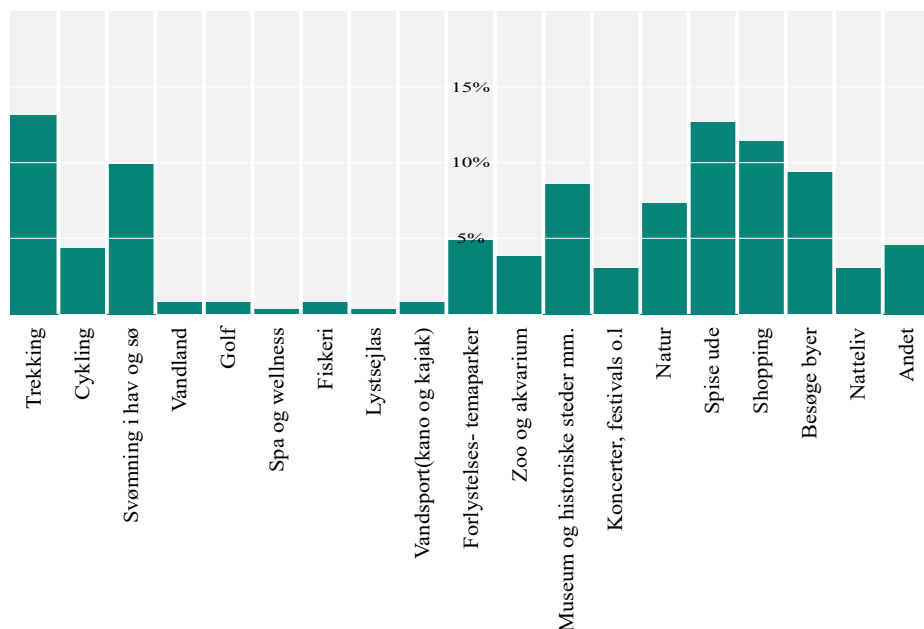
Figur 26a. Turisters aktiviteter under deres ophold i Nordjylland/Danmark (Spg. 16 og spg. 9, N=478).



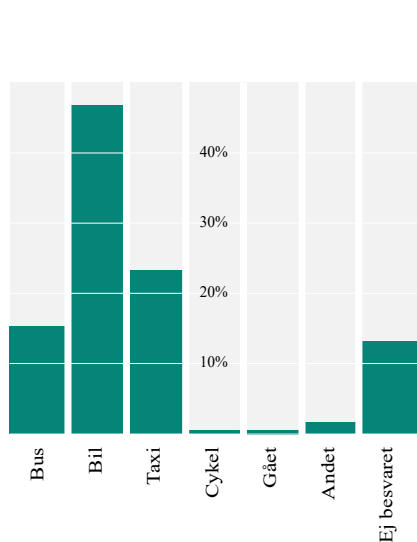
Figur 26b. Erhvervsrejsendes aktiviteter under deres ophold i Nordjylland/Danmark (Spg. 16 og spg. 9, N=478).



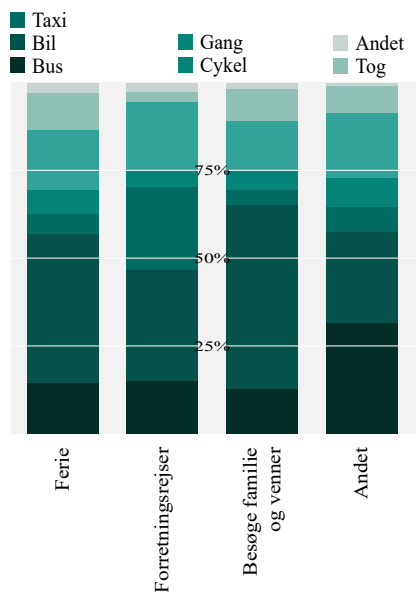
Figur 26c. Privatrejsendes aktiviteter under deres ophold i Nordjylland/Danmark (Spg. 16 og spg. 9, N=478).



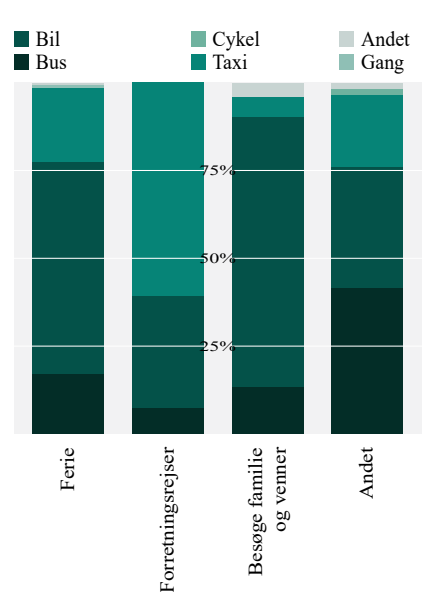
Figur 28. Med hvilken transportform ankom du til lufthavnen (Spg. 25, N=478)



Figur 29. Med hvilken transportform ankom du til lufthavnen fordelt på formål (Spg. 25 og spg. 9, N=478).



Figur 30. Hvordan transporterede du dig under ophold, fordelt på formål (Spg. 26 og spg. 9, N=478).



## At komme til og komme rundt i Nordjylland

Et andet vigtigt spørgsmål er, hvordan de internationale rejsende har transporteret sig til lufthavnen og kommet rundt i regionen under opholdet. Som det fremgår af figur 28, er bilen (både privat eller lejet) det klart dominerende transportmiddel, da 47% af de rejsende benyttede dette til lufthavnen, efterfuldt af taxi (23%), mens 15% af de rejsende i undersøgelsen benyttede bus. Der er dog også her forskelle imellem de forskellige rejsende. Det er således de erhvervsrejsende, der klart mest benytter taxi (61%) mens det er privatrejsende, der hyppigst ankommer med bil til lufthavnen (77%). Det er kategorien 'Andet' der oftest benytter bussen (42%). Hvad årsagen er her til, har det ikke været muligt at fastslå ud fra spørgeskemaets datamateriale (se figur 29).

I forhold til de transportmidler, som de internationale rejsende benytter for at komme rundt under deres ophold i regionen (se figur 30), er tendenserne det samme, selvom forskellene imellem grupperne af rejsende er mindre. Det er således stadig de erhvervsrejsende, der hyppigst benytter taxi (24%), mens 42% af turisterne og 52% af de privatrejsende oftest benytter bil. Ligeledes er det stadig kategorien "Andet" hyppigst tager bussen (32%).

## *Opsamling*

Baseret på ovenstående analyse kan følgende punkter opsummerende fremhæves som vigtige:

Generelt ligner de internationale rejsendes socioøkonomiske profil flyrejsende i sammenlignelige undersøgelser

Norge, UK og USA er de nationer, hvor flest af de internationale rejsende kommer fra

Oslo, London og Amsterdam er de primære lufthavne, hvorfra de internationale rejsende kommer (Point-to-point)

De største transitlufthavne er København og Amsterdam.

De mest benyttede flyselskaber er SAS, Norwegian og KLM

Nordjylland er det primære besøgsmaal for mange rejsende, men Aalborgs Lufthavns geografi strækker ud i hele landet.

Rejser til venner og familie udgør mere end hver tredje rejse i undersøgelsen

Internettet og forhåndsskab er derfra, hvor flest rejsende får informationer om regionen

Organiseret turisme/besøg via rejsebureau tegner sig for en begrænset andel af de samlede rejser, som undersøgelsen dækker

Bekvemlighed angives som en væsentlig faktor for, at de rejsende vælger at flyve til regionen igennem Aalborg Lufthavn

Besøg hos familie og venner er en vigtig 'reason to go' især for privatrejsende, men også for en betydelig gruppe af turister

Møder og kundeBesøg er helt centrale årsager til, at erhvervsrejser gennemføres

De internationale flyturister adskiller sig ikke væsentligt fra andre turistgrupper

At spise ude er en vigtig aktivitet for erhvervsrejser (men er også tydelig blandt øvrige rejsende)

De privatrejsende udfører en række "traditionelle" turistaktiviteter under deres ophold i regionen. Det er således vanskeligt at identificere væsentlige forskelle imellem turisternes og de privatrejsende turismeaktiviteter i regionen

Taxi er det vigtigste transportmiddel for erhvervsrejsende, mens det er bilen (privat eller lejet), der er det vigtigste transportmiddel for turisterne og de privatrejsende

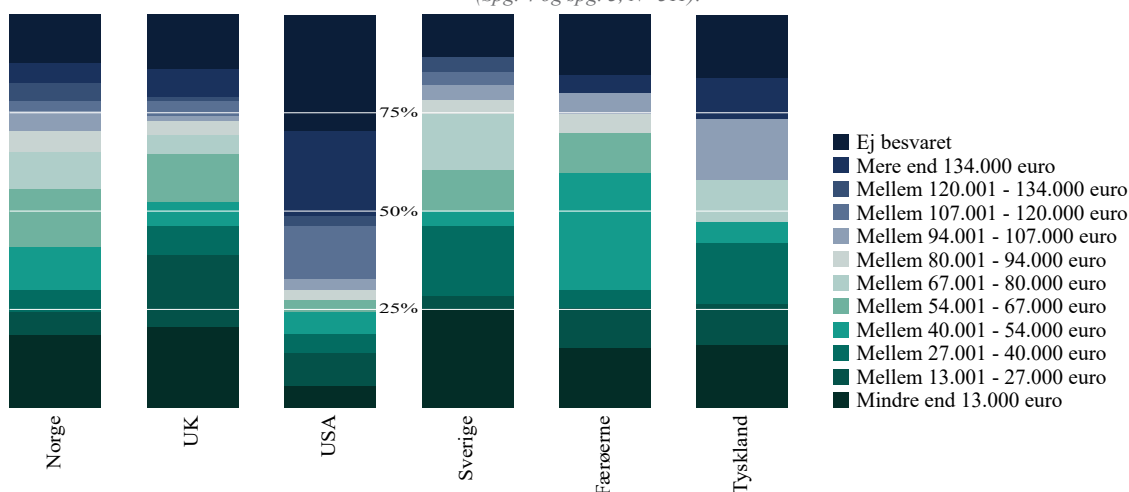




## *Nationale forskelle hos de internationale rejsende*

I dette kapitel ses der nærmere på nationale forskelle i spørgeskemaundersøgelsen i forhold til de seks udvalgte nationaliteter, som tegner sig for flest internationale rejser igennem Aalborg Lufthavn (>4%). De seks lande er: Norge, UK, USA, Sverige, Færøerne og Tyskland. De seks nationer tegner sig tilsammen for i alt 302 respondenter ud af 478. Ved en række spørgsmål er det dog ikke muligt at lave en sammenlignende analyse af nationalitet, da der er afgivet for få svar inden for hver enkelt kategori. Disse er derfor ikke medtaget. Ved nogle spørgsmål har enkelte nationaliteter ligeledes ikke afgivet nok svar til, at de kan indgå i en sammenlignende analyse, og de er derfor udeladt ved disse spørgsmål. Det skal endvidere bemærkes, at det specielt er svarene fra landene Sverige, Færøerne og Tyskland, som på grund af en forholdsvis lavt antal personer, er behæftet med størst usikkerhed.

Figur 31. Personlig indkomst fordelt på nationalitet (Spg. 4 og spg. 3, N=311).



## Socio-økonomiske forskelle

Ser man på nationale forskelle i forhold til de socioøkonomiske spørgsmål, kan der identificeres en række forskellige landene imellem. Generelt viser den sammenlignende analyse, at USA er den af de seks udvalgte nationer, hvor flest (22%) tjener mere end € 134.000 årligt. Herefter kommer Norge med 14% af de rejsende i denne indkomstkategori. Samtidig er USA den nationalitet, hvor færrest af de rejsende (6%) tjener mindre end € 13.000 årligt. Yderlig skal det her bemærkes, at USA er den nationalitet, hvor flest ikke har besvaret indkomsspørgsmålet, hvilket betyder, at disse resultater er behæftet med en vis usikkerhed. I forhold til indkomstfordelingen er det ligeledes bemærkelsesværdigt, at Færøerne er den nationalitet, hvor flest af de rejsende (30%) tjener i mellem € 40.001-50.000 årligt.

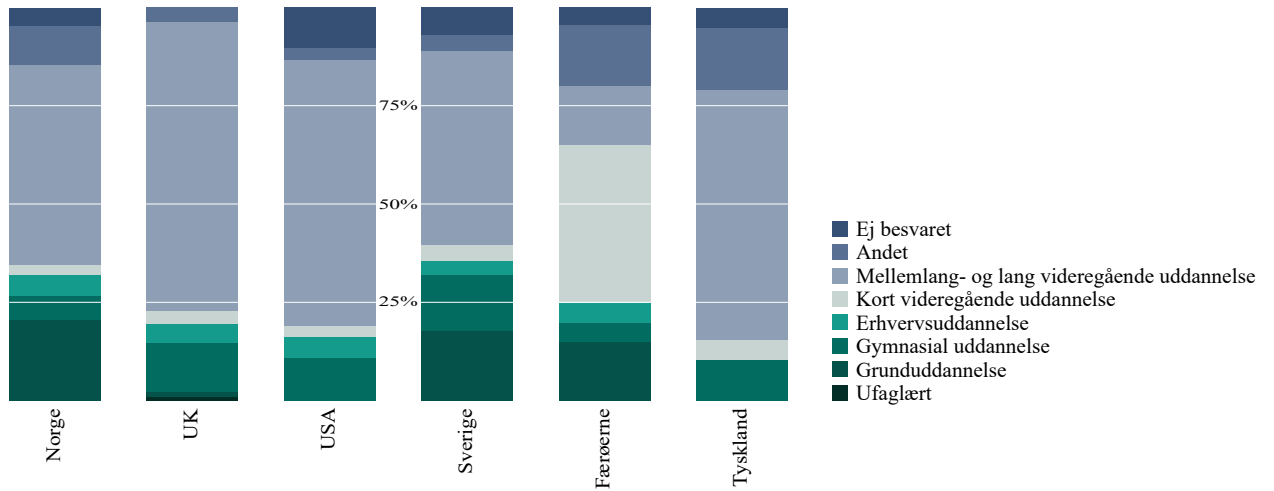
I forhold til uddannelsesniveau viser analysen også en række nationale forskelle (se figur 32). Det er kendetegnende, at det er UK (73%) efterfulgt af USA (68%), som har klart flest rejsende med en mellemlang eller en lang videregående uddannelse af de seks nationaliteter. Cirka 7 ud af 10 rejsende i de to lande har således det højeste uddannelsesniveau. I Norge og Sverige, som er de efterfølgende nationaliteter, har halvdelen af de rejsende en mellemlang eller lang videregående uddannelse. Modsat er det også Norge (20%) efterfulgt af Sverige (18%) og Færøerne (15%), hvor flest af de rejsende alene har en grunduddannelse. Færøerne er den nation, hvor klart flest af de rejsende (40%) har en kort videregående uddannelse. Der er stort set ikke registreret ufaglærte i undersøgelsen af de seks udvalgte lande.

Sammenlignes de seks nationaliteter i forhold til rejsens formål, er der flest norske rejsende, som angiver at være turister (se figur 33), efterfuldt af Færøerne (36%) og Tyskland (25%). UK er den

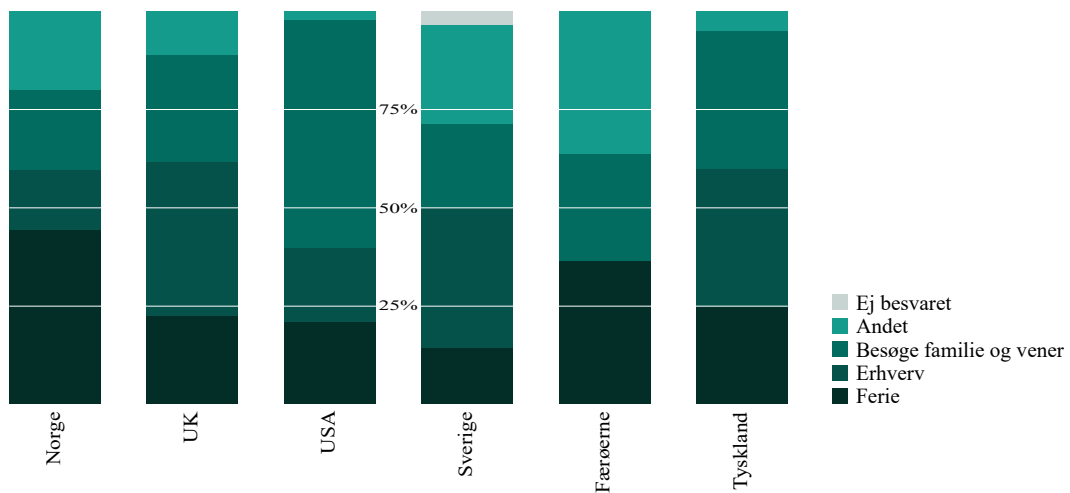
nationalitet, hvor klart flest har rejst i forbindelse med erhverv (39%). På de næste pladser i relation til erhvervsrejser kommer Sverige (36%) og Tyskland (35%). Næsten 6 ud af 10 rejser har for de amerikanske rejsende være knyttet til besøg hos venner og familie (58%) efterfuldt af tyskerne, hvor 35% har rejst med dette formål.

Som det fremgår af figur 34, er USA den nationalitet, hvor flest rejser alene (42%), og hvor flest (47%) rejser sammen med familie. Færøerne er den nationalitet, hvor flest rejser sammen med venner (38%), næstflest rejser med familie (38%) og færrest (14%) rejser alene. Modsat har eksempelvis Norge stort set en ligelig fordeling når man ser på rejsekonstellationen i forhold til at rejse med venner, familie eller alene. Det er UK (30%) og Sverige (27%), som har flest rejser sammen med kollegaer. Dette er dog naturligt jævnt over ovenstående (se også figur 33), idet det netop er disse to nationaliteter, der oftest rejser i relation til erhverv.

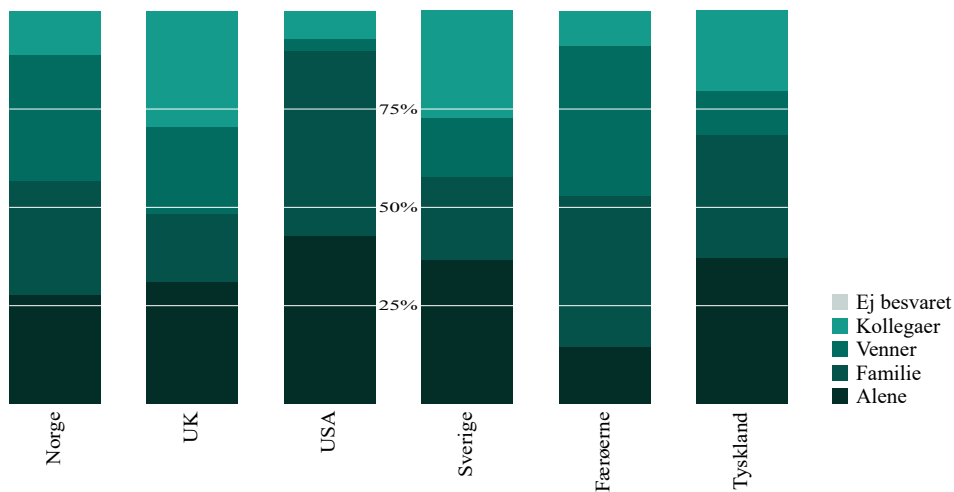
Figur 32. Uddannelsesmæssig baggrund fordelt på nationalitet (Spg. 5 og spg. 3, N=311).



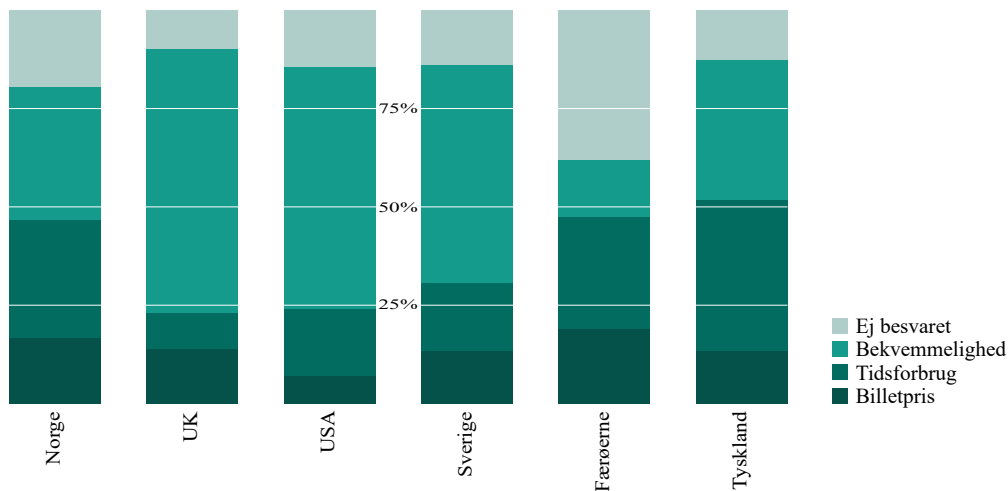
Figur 33. Formålet med de internationale rejser fordelt på nationalitet (Spg. 9 og spg. 3, N=311).



Figur 34. Rejsekonstellation fordelt på nationalitet (Spg. 8 og spg. 3, N=311).



Figur 35. Årsag til at rejse til/igennem Aalborg Lufthavn og Nordjylland fordelt på nationalitet (Spg. 22 og spg. 3, N=311).



## 'Reason to go' og aktiviteter under opholdet

Det næste, som der ses nærmere på i forhold til de forskellige lande, er spørgsmålet om, hvad der har betyder mest for, at de har foretaget deres rejse til Aalborg Lufthavn og Nordjylland, samt hvad de har foretaget sig under opholdet i regionen.

Som det fremgår af figur 35, er der flest af de britiske rejsende, der angiver bekvemmelighed (67%) som den primære årsag til at rejse til/igennem Aalborg Lufthavn og Nordjylland, efterfuldt af USA (61%) og Sverige (55%). Tyskland (39%), Norge (30%) og Færøerne (29%) er de lande, hvor flest angiver tid som den vigtigste parameter for dette valg. Ydemere fremgår det af figur 35, at billetprisen har den største betydning for Færøerne (19%) og Norge (17%), mens den betyder mindst for de amerikanske rejsende (7%).

I forhold til den primære årsag til at vælge Aalborg Lufthavn og Nordjylland som destination angiver 18% af de færøske rejsende og 16% af de norske rejsende specielle events som deres primære motivation (se figur 36). Det kan ikke fastslås ud fra datamaterialet,

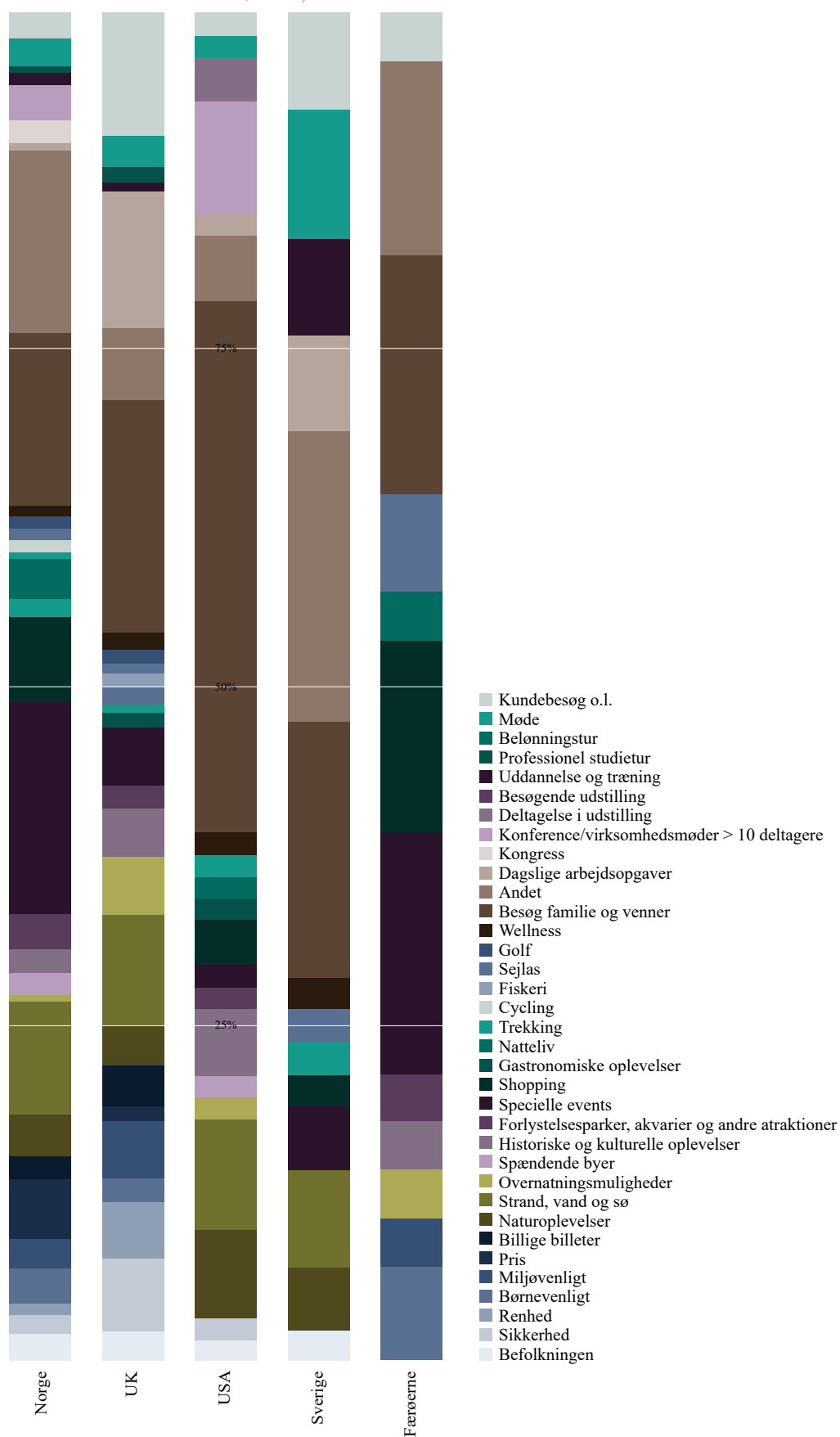
men et kvalificeret gæt i forhold specielt de norske rejsende kunne være deltagelse i Dana Cup. USA er den nationalitet, hvor klart flest angiver venner og familie som den primære årsag til, at de har valgt at foretage rejsen til regionen, efterfuldt af Sverige (19%). Imellem 7-8% af de rejsende fra Norge, Sverige, USA og UK angiver strand, vand og sø som den primære motivationsfaktor. Ser man specielt på erhvervsformål viser figur 36 ligeledes, at flest britiske rejsende (10%) angiver daglige arbejdsopgaver som årsag til rejsen, mens 8% af de amerikanske rejsende angiver konference og større virksomhedsmøder (>10 deltagere), mens 10% af de svenske rejsende angiver møder som hovedårsagen til deres rejse.

Ser man på, hvad de forskellige nationaliteter laver under deres ophold i regionen, er der både ligheder og forskelle. Generelt har alle nationaliteter en gruppe på mellem 12-16% af de rejsende, der angiver trekking som en væsentlig aktivitet under deres ophold i regionen. Der er flest færingere, som cykler (12%), mens der er flest nordmænd, der angiver svømning i hav og sø, når man sammenligner på tværs af nationalitet. Amerikanerne er dem, der oftest besøger museer og historiske ste-

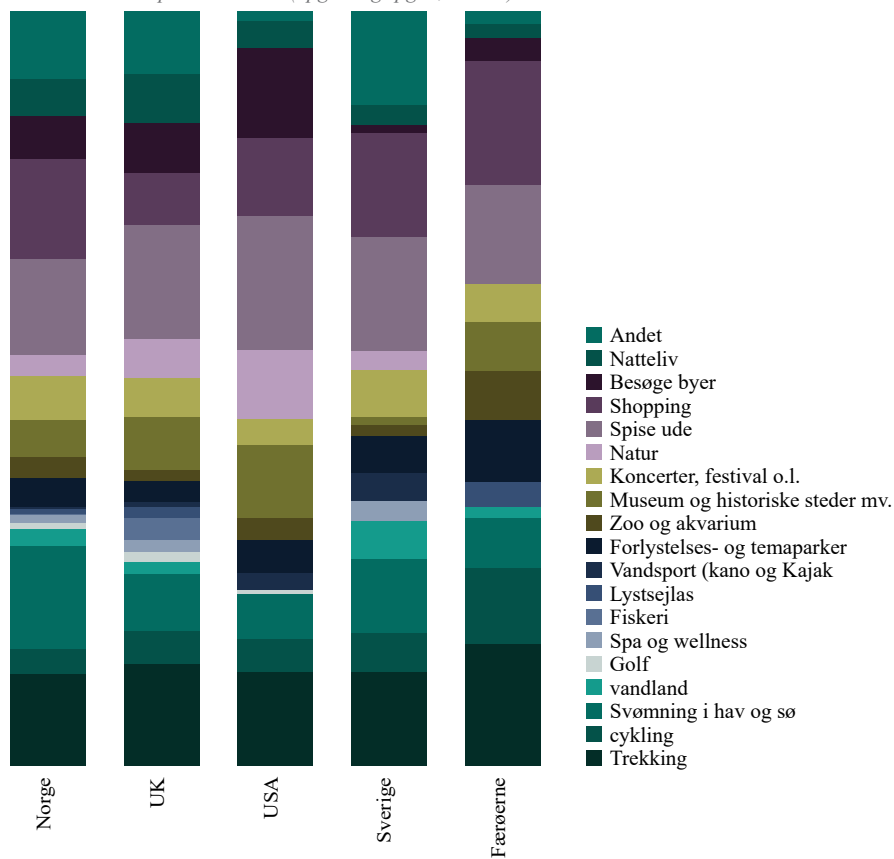
der (10%), efterfulgt af briterne (7%). Ligeledes er der flest fra USA, der spiser ude (18%), med Sverige og UK her er på en delt andenplads (15%). Ligeledes er det også amerikanerne (12%), der hyppigst angiver bybesøg under opholdet i Nordjylland. De nationaliteter, der shopper mest, er ifølge de afgivne svar Færøerne (16%), Sverige (14%) samt Norge (13%). Det er således bemærkelsesværdigt, at en række af de lande, som Danmark normalt har den højeste interaktion og samhandel med, også er dem, som forbruger mest, når de opholder sig i regionen.

I forhold til overnatning i regionen er der ligeledes en række nationale forskelle (se figur 38). Der er flest tyskere, der bor på hotel (53%), efterfuldt af de svenske rejsende (43%), normænd (40%) og briterne (37%). Der er klart flest amerikanere (63%), der bor privat hos familie og venner, og 39% af briterne benytter denne overnatningsmulighed. Der er flest færingere (37%), der camperer, mens nordmændene (12%) camperer næstmest. Ses der på tværs af landene, er der flest nordmænd, der overnatter på hostel (7%). Ligeledes er der flest svenskere (39%), der benytter private overnatningsmuligheder som Airbnb o.l. af de seks nationaliteter.

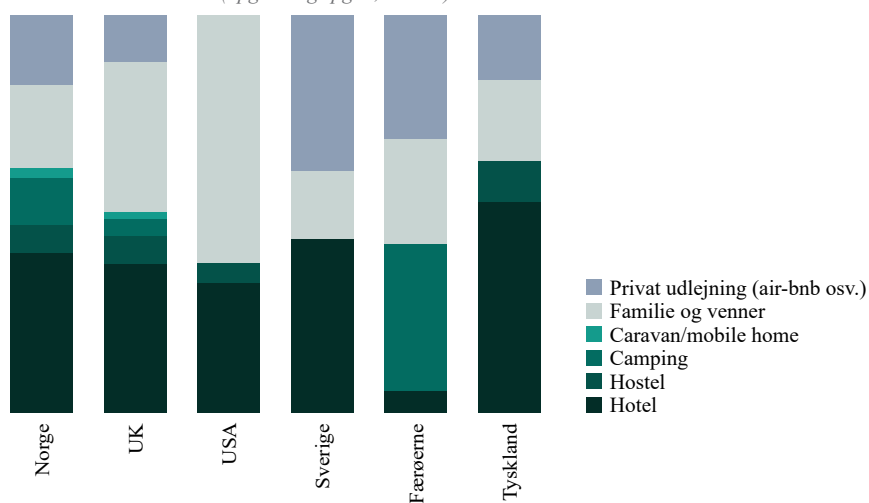
Figur 36. Begrundelser for at vælge Aalborg Lufthavn og Nordjylland fordelt på nationalitet (Spg. 15 og spg. 3, N=311).



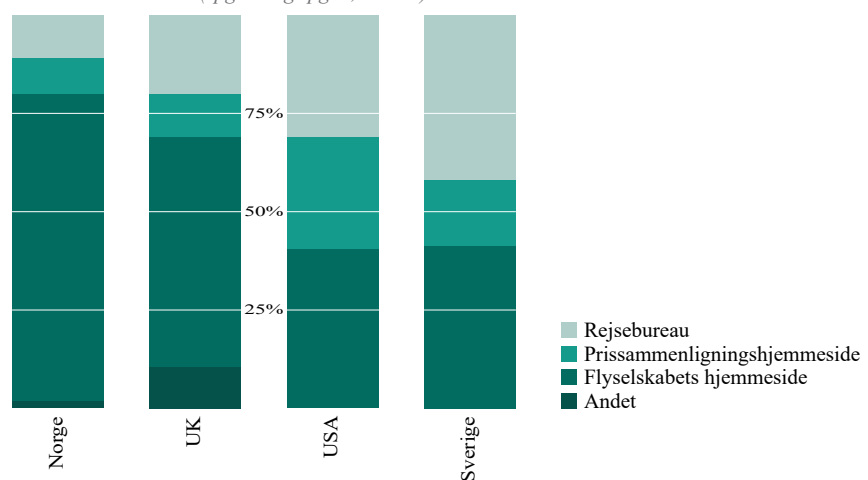
Figur 37. Aktiviteter under opholdet i region fordelt på nationalitet (Spg 16 og spg. 3, N=311).



Figur 38. Overnatningssted fordelt på nationalitet (Spg. 21 og spg. 3, N=311).



Figur 39. Formidling af flybillet fordelt på nationalitet (spg. 19 og spg. 3, N=311).



### Billetkøb

Som det fremgår af figur 39, så finder næsten 8 ud af 10 nordmænd (77%) deres billet via flyselskabernes hjemmesider, mens dette gælder for 58% af briterne på andenpladsen. Der er flest amerikanere (28%) af de seks nationaliteter, som finder frem til deres billet via prissammenligningshjemmesider som eksempelvis Momondo o.l. Der er flest svenskere (42%), der benytter rejsebureau til at finde flybilletten, efterfuldt af amerikanerne med 31%. Der er dog i forhold til sidstnævnte en væsentlig forskel på de to nationaliteter, idet svenskerne har en høj andel erhvervsrejser, mens amerikanerne ligger højt på andelen af private rejser til familie og venner.



MALTA, KOREFU, GAZIPASA, RHODOS, FUERTEVENTURA  
CHANIA, VARNA, LAS PALMAS & TENERIFE SYD

Check-in 9  
BAGDROP

Check-in 10  
BAGDROP

Check-in 11  
BAGDROP

Servicecenter



## *Kvalitativ profil af de internationale rejsende*



### ***Helle: dansker bosat i Norge, hjemme for at besøge sin far i Thy***

Helle er fra Thisted, men flyttede i 1989 til Norge, hvor hun nu har familie. Hendes far bor stadig i Thisted, og det er for at besøge ham hun vender tilbage til Nordjylland et par gange hvert år. Hvis hun rejser alene foregår det altid med fly til Aalborg Lufthavn, fordi det er det behageligste og det hurtigste. Men det sker også at hun har børn og børnebørn med fra Norge som skal med ned at besøge oldefar, og når de alle rejser sammen tager de færgen fra Oslo til Frederikshavn, og kører vestpå derfra. Den rute bliver valgt fordi det er den billigste, da det at flyve fra Norge kan blive ret dyrt hvis de er mange der skal afsted – og

når man rejser sammen med familien gør det ikke så meget at det tager mange timer, for så er det jo bare hyggeligt. Helle sætter enormt meget pris på sine ferier i Thy, fordi de forbinder hende både med sin danske familie og med de steder hun kender fra sin barndom og ungdom. Når hun er hjemme på besøg er der nogle steder som bare skal besøges, fordi sådan har det altid været:

*Noget af det første, når vi har været i Thisted, det er at vi må til Østerren, og så gå den der tur igennem klitterne. Vi bruger et par timer på det, vi altid har gjort. Og det skal være samme vej (Helle, 92-94)*

Det kendte landskab betyder meget for hende, og især Vesterhavet står for hende som et af de centrale steder, der skal opleves når hun er hjemme. For nok er der hav mange steder i verden, men der er intet som kan sammenlignes med det nordjyske Vesterhav:

*Det er det jeg savner mest, det er det jeg må hjem til (Helle, 83)*

Ud over steder i Nordjylland med særlig betydning for Helle så er det at være sammen med familien det afgørende mål for hendes rejser til Nordjylland. Dele af hendes familie bor i området, men der er også andre som bor rundt om i verden, og når de ser hinanden er det i Thy. Det er med til at skabe en helt særlig familiestemning, som kun kan opleves i oldefars hus i Thisted.



Ophavsret: Karstensens skibsværft a/s

### ***Dab: skotte på forretningsrejse til Karstensens i Skagen***

Dab er styrmand på en kutter, der fisker sild ud fra Aberdeen i Skotland. Den virksomhed han arbejder for har flere både, og når de skal vedligeholdes sker det på Karstensens Skibsværft i Skagen – af den simple grund at det er det bedste værft i Nordeuropa for den slags kuttere som Dab arbejder på.

Dab har været i Skagen stort set hvert år de seneste 14 år, og kommer som regel sejlen med kutteren. Men i den periode kutteren er på værft rejser han frem og tilbage til Skagen fra Skotland, og det sker gennem Aalborg Lufthavn. Fra lufthavnen er der som regel bestilt en taxa, betalt af skibsværftet, som transporterer ham til Skagen.

Dab er altså i Nordjylland på forretningsrejse, og er en del af den blå økonomi i Vendsyssel. En typisk arbejdsdag starter på værftet med dagsmøde med værftsingeniørerne, hvor dagens opgaver aftales, og derefter har Dab fri til at gøre hvad han vil.

*We do a lot of visiting because most of our work is in the morning - have a site meeting for what is being done that day. Then we usually check it and then we leave the workers to it and then come back at night to see if things have progressed through the day (Dab, 48-51)*

Denne fritid bruger han på at opleve Skagen, Frederikshavn og Nordjylland, ligesom han også har været på ture længere nede i Jylland. Der er som regel en bil til rådighed, så han har stor frihed i forhold til at komme rundt i regionen, og han gør også en del ud af at komme ud og opleve noget mens han alligevel er i Nordjylland.

*Usually the shipyard have two cars they use for the shipyard and we can use it if we are going somewhere, if we are there we very often go away for a couple of days...or go to the cinema – just somewhere different from Skagen (Dab, 76-78).*

Den seneste tur han var på faldt sammen med Skagen Festival, og for ham er sådanne oplevelser med til at gøre arbejdsrejsen endnu bedre – for alle hans rejser til Skagen er gode, både værftet og byen er ifølge ham dejlige steder at være, og en del af grunden til at Karstensens er hans virksomheds foretrukne værft er det gode forhold de har opbygget gennem de seneste 15-20 år. Han er faktisk blevet så glad for Nordjylland at han overvejer at rejse herover som privatperson, på ferie sammen med sin familie.



Ophavsret: Nordjyske Stiftstidende

***Finn: amerikaner med danske rødder, på Europarundrejse med tre formål: besøge familie, forske i sin nordjyske slægt og rejse i fodsporene på Chopin***

Finns rejse til Nordjylland var en del af en større europæisk rundrejse, hvor han kombinerede sin interesse for klassisk musik med familiebesøg. Hans mor var født Himmerland, så derfor kommer han tilbage til Nordjylland år efter år:

*(At besøge Nordjylland) er noget jeg har gjort i flere år og det er fordi jeg har familie i Himmerland, så jeg besøger dem. Så startede jeg med et slægtsforskningsprojekt i 2011 og så kombinerede jeg den interesse, som var helt ny med den gamle – med at besøge familie. Det blev så til begge dele. Så har jeg også den tredje interesse – at se mig omkring – få nye oplevelser. Men for Nordjylland kan man sige at det starter med familie (Finn, 25-30)*

På sin europæiske rundtur var Finn igennem Aalborg Lufthavn to gange, og begge gange har målet været familie, både den levende og den forgangne:

*Så jeg kom ind til Aalborg den anden gang – så var jeg nu i Aalborg lufthavn igen – lejede en bil og kørte til Viborg. Fordi de har landsarkiv dernede og jeg besøgte det 3 år i træk nu. Og så skulle jeg over til Mors og til Mors Museum og tilbage. Og op til Rebild Kommune og til Øster Hornum arkiv. Jeg nåede rigtig meget sådan slægtsforskning. Så tilbage til familien og vi tog til Læsø i en uges tid (Finn, 70-74)*

For Finn er der ingen tvivl om hovedårsagen til at han kommer til Nordjylland igen og igen: familien og slægten. Han synes Nordjylland er et skønt sted, men en del af skønheden kommer som resultat af den personlige relation han har til Nordjylland gennem sin mor og sine kusiner og fætre som bor rundt i hele regionen.



Ophavsret: VisitDenmark

### ***Kim: dansker bosat i Japan, hjemme på familiebesøg***

Kim er fra Løkken, men har boet og arbejdet i Japan gennem flere årtier. Han bor sammen med sin hustru, der er fra Hirtshals, og deres to børn, og de besøger Nordjylland to gange hvert år. De har et sommerhus i Løkken, og hver sommer tilbringer hustruen og børnene otte uger her. Kim selv bliver ikke så længe på grund af sine arbejdsforpligtelser, men ville ønske at han kunne.

Det der drager i Nordjylland er naturen:

*Vi er simpelthen så glade for naturen deroppe. Naturen og roen osv. osv. Det er jo noget helt andet end at bo i en by som vi bor i idag, indenfor en times kørsel er der 24 mio. mennesker (Kim, 79 - 81)*

Derudover trækker det også at besøge både familien, og de områder som han kender fra sin barndom og ungdom. Og for Kim er der ikke nogen tvivl, familien flytter tilbage til Nordjylland på et tidspunkt.

I kraft af sit job rejser Kim rigtigt meget med fly over hele verden, og besøger også regelmæssigt Danmark som forretningsrejsende. Derfor har han stor erfaring med lufthavne og flyselskaber, og er faktisk blevet godt og grundigt træt af at rejse med fly. Ifølge ham er det spild af arbejdstid, og hvis han kunne ville han gerne bare kunne trykke på en knap og ankomme til sin destination. Men når det er sagt, så har han kun rosede ord tilbage overfor Aalborg Lufthavn, som både er let at finde rundt i, og som er godt forbundet til det globale rutenetværk han ugentlig benytter sig af.



## *Steds- og ruteanalyse af rejser gennem Nordjylland*

I dette kapitel undersøges udvalgte rejseruter gennem Nordjylland, som er foretaget af individer, der er ankommet til regionen gennem Aalborg Lufthavn. Ved ankomsten til lufthavnen blev de rejsende opfordret til at downloade en app til deres smartphones, hvorigennem de kunne tracke deres ruter gennem Nordjylland. Nogle af disse ruter er i det nedenstående blevet analyseret ud fra et ønske om at skabe et billede af de rejsendes bevægelser rundt i regionen, og hvad de har set på deres vej. De destinationer som de udvalgte rejsende har besøgt er i denne analyse blevet genbesøgt, med det formål at analysere stedernes karakteristika og potentialer. Analyserne ønsker at afdække, hvad de rejsende oplever på deres ophold i Nordjylland, samt hvilke steder rejsende, der er ankommet til Nordjylland gennem Aalborg Lufthavn besøger. Dermed afsøger analysen, hvad rejsende i regionen søger at besøge, for derigennem fremadrettet at kunne målrette og udvikle turismedestinationsudviklingen. Analyserne er foretaget med et primært fokus på det fænomenologiske; hvilken kropslig relation har stedet? Hvordan indvirker stedet på krop og sind? Hvilke aktiviteter lægger stedet op til? De steder, der er undersøgt her kan ses på modstående kort.







## *Frøstrup*

En af de rejsende har besøgt Kirsten Kjærs Museum i Frøstrup, der er en lille by med omkring 650 indbyggere, og som ligger på det smalleste stykke mellem Jammerbugt mod nord og Limfjorden mod syd. Vest for byen ligger en stor plantage, Langvadbjerg Plantage, og herinde ligger Kirsten Kjærs Museum. Kunstmuseet åbnede i 1981 på privat initiativ, på et gammelt renoveret husmandssted, der er naboejendom til det sted Kirsten Kjær tilbragte sine sidste somre (Kkmuseum.dk, 2015). Museet ejer og udstiller en stor samling af Kirsten Kjærs malerier. Det har dog gennem tiden udviklet sig til et arbejdende kunstcenter, hvor der afholdes kurser, workshops, koncerter og kammermusik-dage. Museet har et årligt besøgsantal på ca. 16.000 gæster (Kkmuseum.dk, 2015). Museet har kun åbent for publikum i sommerhalvåret medmindre der er specifikke arrangementer. I sommeren 2014 afholdte museet en udstilling med titlen "Land Art Symposium – A natural transformation in the landscape or the work of man?" Et

ti-dages projekt, hvor ti kunstnere i det omgivende landskab skabte deres installationer eller happenings, der tog part i diskussion om hvad landskab er, hvad naturen er og om det hele ikke i bund og grund er menneskeskabt. Kirsten Kjærs Museum er et nichemuseum med et begrænset kendskab hos den brede danske befolkning. Derudover ligger museet forholdsvis langt fra de store trafikårer i Danmark, hvilket betyder at gæster, der besøger museet foretager en målrettet rejse for at komme dertil. De rejser efter den specifikke kulturelle oplevelse museet tilbyder, som ofte er event-baseret i form af forskellige arrangementer.

Et besøg på Kirsten Kjærs Museum er som at træde ind i en helt anden verden. Det er en verden langt fra storbyens stress og jag, der er indrammet i en åndelig ro. Det er som at træde ind i en tidsломme tilbage til 70'erne, hvor der ligger et stort fokus på fællesskabet samt den individuelle skabende kunster. Arkitektur, kunst og landskaber smelter sammen til en enhed, der evigt udforsker kunstens grænser. Det bliver en levende

organisme, der pulserer af liv gennem kunstinstallationer, der skaber menneskeligt nærvær. Selv en kold januar dag langt uden for åbningstid mærkes denne trygge menneskelige tilstedeværelse. Denne enorme livsbekræftende energi fra ildsjæle og skæve eksistenser steder udånder. På stedet, hvor museets bygninger stopper, starter det store plantage-landskab. En stedsegrøn sti slænger sig igennem det bløde bakke-landskab. Den fører igennem dale og bakketoppe, som en bevægelse gennem et landskab med evigt ændrende udseende. Det er en bevægelse igennem det åbne land og den lukkede plantage. Stiernes snoede forløb gennem landskabstyperne ændrer den gængse opfattelse af landskabets skala. Det ene øjeblik står du på en bakketop med uhindret udsyn. Du mødes af en udsigt over bølgende marker, bugtende kyster og små klynger af huse. Det næste øjeblik befinder du dig atter i en dal omgivet af høje træer, der bryder udsynet. Det er en eksistentiel rejse fra oplevelsen af naturens og verdenens storhed til bevidstheden om sig selv som individ.





## *Fårup Sommerland*

Et par af de rejsende i Nordjylland gør ophold i Fårup Sommerland. Godt placeret i det nordjyske ferieland langs Vestkysten imellem Blokhus og Løkken ligger Fårup Sommerland. Det er Skandinaviens ældste sommerland, der fungerer efter konceptet med, at entrébilletten giver adgang til alle forlystelser i parken. Fårup Sommerland slog dørene op første gang i 1975 og har siden arbejdet på at skabe gode, uforglemmelige oplevelser, som familier kan dele (Fårup Sommerland, 2015). Fårup Sommerland er en kombination mellem action-fulde forlystelser, den klassiske skovtur og familiens samvær. Dette skaber grundlag for en bred målgruppe, og stimulerer alle familiemedlemmernes ønsker.

Denne sammensætning har givet Fårup Sommerland et besøgstal på 656.904 gæster på en hel sæson i 2013 (Fårup Sommerland, 2015). Et besøg i Fårup Sommerland er en dagsudflugt. Det kræver planlægning, hvorved hoveddelen af Fårup Sommerlands gæster sandsynligvis er målrettede: de kører ikke tilfældigvis forbi Fårup Sommerland og tænker: Det kunne da være sjovt. Gæsterne er fokuserede på samværet og de oplevelser aktiviteterne og underholdningen skaber i Fårup Sommerland. De er interesserede i at hylde deres fritid, det handler om at være glad og have det sjovt, og derfor emmer Fårup Sommerland af liv og aktiviteter. Det handler om legen, om familien, om den gode oplevelse. Det er en oplevelse omgivet af forventningens glæde. Mor

og far er afslappede – de er selv med på legen. Arkitekturen aktiverer børnenes fantasiverden, hvor hverdagens logik ikke eksisterer. Verdener og stilarter er placeret ved siden af hinanden, hvilket giver et højspændt aktivitetsniveau, hvor mange forskellige lege kan udspille sig tæt op ad hinanden. At være i Fårup Sommerland er en kontrastfuld oplevelse. Der er legen og det høje aktivitetsniveau, men der er også skoven, hvor der er plads til fordybelse og ro.





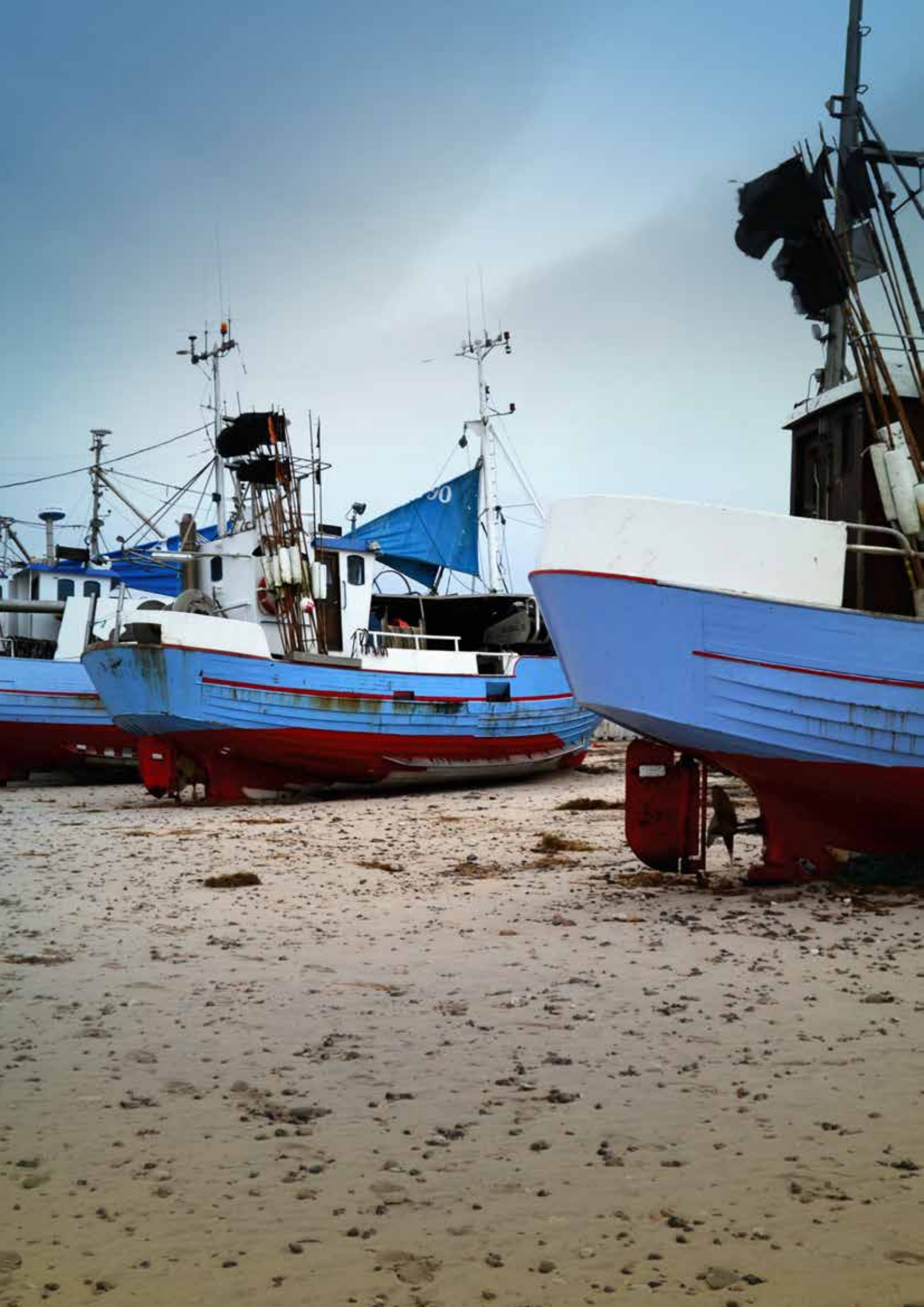
## **Grønhøj**

Godt placeret mellem Jammerbugtens to store feriebyer, Blokhus og Løkken, ligger Grønhøj, som en lang tange af feriehuse i Vestkystens klitter. Det kan være svært at definere, hvor byerne starter og slutter, da området fremstår som en endeløs struktur af feriehuse. Grønhøj er en egn, der i høj grad bærer præg af dansk såvel som udenlandsk interesse i at holde ferie ved Vesterhavet. Dette ses også i form af områdets feriecentre, campingpladser og mange udlejningsferiehuse. Det mest normale er at rejse til feriehus i bil, hvilket giver mulighed for at pakke bilen tæt med alle

tænkelige fornødenheder. Den indsamlede data viser da også, at transporten til Grønhøj forgår i bil. Dette tyder på, at de rejsende skal besøge bekendte i feriehuset og er blevet hentet i lufthavnen eller har lejet en bil.

En frisk, salt luft fra Vesterhavet indrammer stedet. Det legende og foranderlige klitlandskab udvisker grænserne mellem træhusene, der ligger og putter sig i landskabet. På stranden rusker vinden og sandet fyger. Det brusende Vesterhav drager enormt. Oplevelsen er på en og samme tid sanselig og befriende. Der er altid mennesker på stranden, hvad enten vinden er kold eller solen skinner. På

de varmeste sommerdage ligger folk i lag og nyder solens stråler, mens børn med respekt kaster sig rundt i de store bølger. Om aftenen kan solnedgangen betragtes fra det smukke klitlandskab. De ekstreme omgivelser bringer en væk fra hverdagens almindelighed. Stedets rolige ånd skaber en stemning langt væk fra hverdagen, dog uden at forlade civilisation. Naboer og byens mange aktivitetstilbud er stadig tæt på.





## *Thorup Strand*

Jammerbugten har en svag bue indad mod land mellem Bulbjerg og Svinkløv. I denne bugt ligger Thorup Strand. Bugten er dannet af to kalkstensknuder ved Bulbjerg og Svinkløv, hvilket skaber en naturlig havn. Disse naturlige betingelser har gjort Thorup Strand til Nordeuropas største kystlandingsplads, og indtil 1800-tallet var Thorup Strand et vigtigt centrum for skudehandel mellem Danmark og Norge, da kystbyerne på strækningen mellem Klitmøller og Løkken fik lov til at lande med skuder eller fiskerbåde. Dette brud på købsstadernes monopol på handel var en konsekvens af Norges mangel på korn og landbrugsprodukter og kystbyernes mangel på tømmer (Visitjammerbugten, 2015). Thorup Strand er stadig en aktiv kystlandingsplads, hvor både fortsat bliver trukket op på stranden. De besøgende får mulighed for på tæt hold at opleve fiskerlivet, når bådene bliver trukket på land, og der er mulighed for at snakke med de lokale fiskere og købe

friskfanget fisk (Visitjammerbugten, 2015). Thorup Strand ligger langt fra Danmarks store hovedveje, og er en ende-destination, hvor den samme vej fører til og fra. Dette tyder på, at det er målrettede gæster, der kører hertil for at opleve den specifikke kulturelle oplevelse det er, at se bådene blive trukket på land.

Bevidstheden om historien og tiden bliver fysisk konkret på Thorup Strand, hvor fortællingen om fiskerne og den barske natur stadig udspiller sig. Det er som et vindue tilbage i tiden – tilbage til dengang hvor fangsten handlede om familiens overlevelse, og hvor det var en evig kamp mellem fiskeren og Vesterhavets bølger. Hvor fiskerkonerne afventende måtte vandre langs strandens klitter og skimte håbefuldt mod horisonten. De barske fortællinger som naturen omkring Thorup Strand bærer på sætter hele naturens skønhed i relief og minder mennesket om dets storhed og fald, dets evner til at ”overvinde” naturens kræfter og dets magtesløshed,

når nature giver igen. Det at Thorup Strand er et sted med aktivt fiskeri, hvor bådende trækkes ind med spil og hvor fiskene skippes af borde mens mågerne skrider omkring er en autentisk oplevelse. Og hvor der før blev solgt fisk fra rælingen af bådende er der nu kommet en fiskeforretning som gør det muligt at indkøbe de fisk man netop har set fiskerne bringe i land. Dermed emmer området omkring Thorup Strand af autenticitet og narrativer. Thorup Strand er et kontrastfyldt sted, hvor det brusende Vesterhav og den ruskende vind vidner om den barske historie, alt imens man med familien på en varm sommerdag kan nyde en is i solen uden for den gamle redningsstation, der nu udgør strandens ishus.







### *Sindal*

Tre af de udvalgte ruter findes i tre nordjyske parcelhuskvarterer i henholdsvis Sindal, Voerså og Aalborg Øst. Formålet for dem alle er socialisering, hvilket tyder på at de rejsende er på besøg hos bekendte. Der tegner sig et billede af, at folk der besøger disse områder og boligkvarterer generelt har en relation til de pågældende byer. Dette underbygges af, at alle er transporteret fra lufthavnen i bil; de er formodentligt blevet hentet.

Sindal er en lille stationsby, der ligger inde i landet mellem Hjørring og Frederikshavn, med 3.066 indbyggere (Statistikbanken.dk, 2015). Byen har sin gamle kerne omkring stationen, men er efterfølgende udbygget med større generiske villakvarterer. Den stille villavej fremstår som den velkendte

scene de fleste danskere kan relatere til. For mange associeres denne scene med barndomshjemmet, den trygge opvækst og mors madgryder. Området er domineret af parcelhuse fra 60'erne og 70'erne, der hver især er omringet af en velklippet hæk og græsplane. Stedet indikerer, at det handler om familien og om de aktiviteter, der kan skabes inden for matrikelgrunden. Gaden ligger ubemærket hen og gør alt for ikke at tiltrække opmærksomhed. Kun folk med et gøremål og vejens børn skaber liv på asfalten mellem parcellerne. Det er det private liv, der er i fokus. Pulsen fra den offentlige by kan ikke nå helt ud på de yderste grene af vejsystemet. De blinde veje ligger stille hen, som de gjorde for ti år siden, og som de vil gøre de næste ti. Det er det trygge hjem, hvor verdenen står stille.





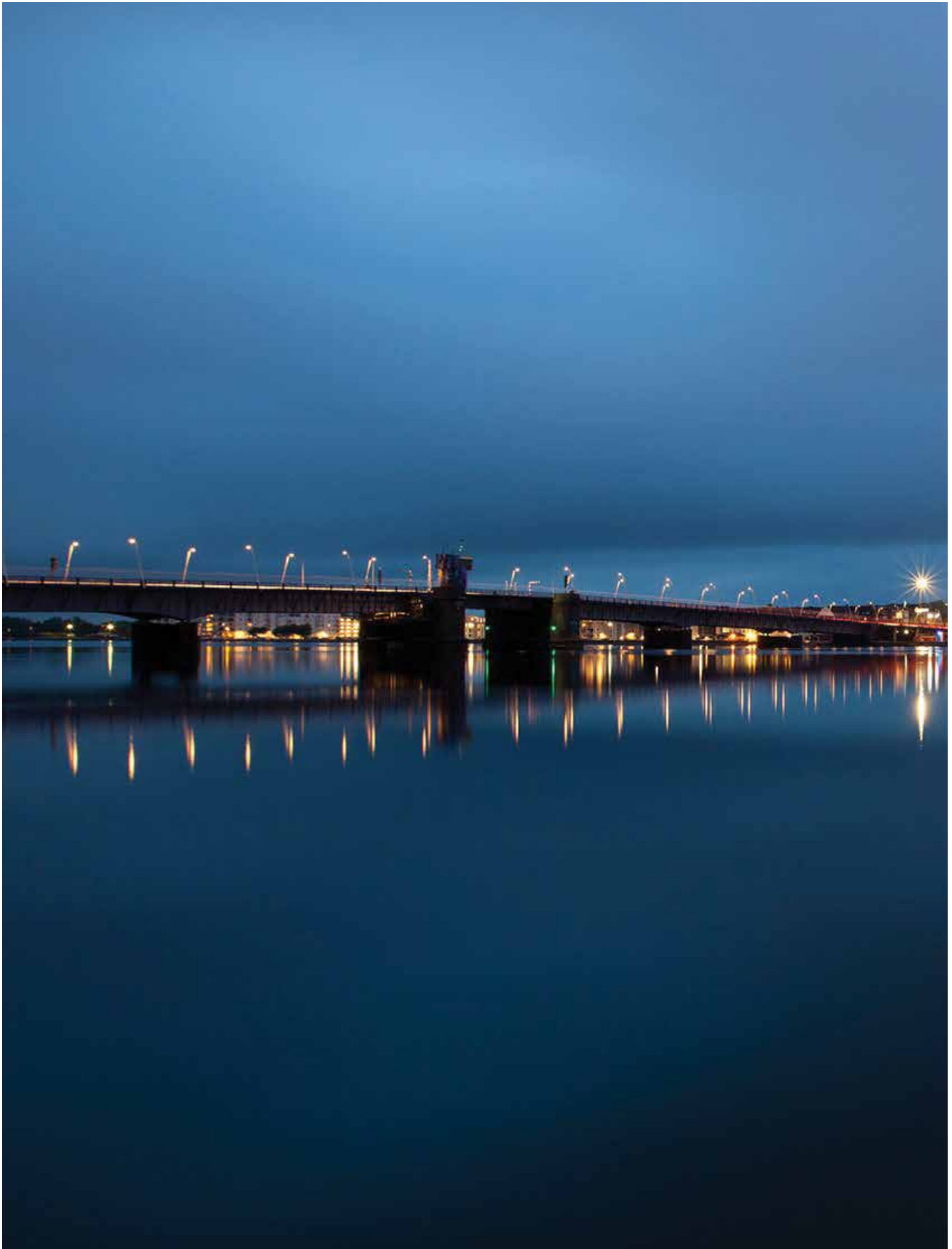
## Lundø

I den sydlige del af Limfjorden ligger halvøen Lundø omgivet af henholdsvis Bådsgård Vig mod syd, Skive Fjord mod vest og Lovns Bredning mod nordøst. Halvøen udgør Lundø Sogn, som ligger i Skive Kommune i Region Midtjylland. På Lundøs sydligste del ligger en landsby ved samme navn. Denne er karakteriseret ved gule, stråtækte gårde og husmandssteder og emmer af landsbyidyl. Nord for byen ligger Lundø camping samt et feriehusområde. Halvøens østkyst og nordlige del udgøres af det godt en kilometer lange stenrev Jelse Odde, som i 1965 blev del af et internationalt naturbeskyttelsesområde under Natura 2000-projektet, og er både fuglebeskyttelsesområde og EU-habitatområde (Naturstyrelsen.dk, 2015). Lundø fremstår som en specifik destination, hvor en målrettet besøgende med kendskab til områdets kvaliteter rejser til. Ud fra den indsamlede data fremgår det, at to

ruter leder til det naturskønne Lundø, begge med endemål i feriehusområdet. Transporten foregår for begge ruter i bil, hvilket indikerer, at de enten er blevet hentet ved ankomst til lufthavnen, eller har lejet en bil. Dette underbygger ideen om, at de besøgende har en relation til området. Lundø som rejsemål lægger ikke op til en strandferie på samme vis, som det ses langs Nordjyllands vestkyst.

Derimod indbyder området til en ferie i fordybelsens tegn, langt væk fra hverdagen. Selvom byer såsom Skive og Viborg er under en halv times kørsel væk, skaber stemningen i den gamle landsby og den rige natur en distance til det urbane hverdagsliv. Nærområdet er næsten uden nogen form for kommerciel karakter, hvilket yderligere forstærker distancen til det urbane hverdagsliv. I selve Lundø by findes en lille café, som har åben i sommerhalvåret og en butik, der bl.a. sælger lokale grønsager. Ud over den lille købmandsbutik,

der er tilknyttet Lundø Campingplads, ligger den nærmeste indkøbsmulighed fem kilometer væk. Områdets karakter lægger op til et besøg for de naturinteresserede, der finder ro i at udforske dyre- og planteliv både til lands og vands. Et rigt og varieret fugleliv karakteriserer området, hvilket må antages at tiltrække besøgende. Ud over områdets naturværdi indeholder det til trods for Lundø bys lille størrelse levn fra mange kulturelle epoker i Danmarkshistorien. Området indeholder bl.a. levn fra tiden, hvor det hørte under Viborg Domkirke, landboreformsperioden og landbrugs- og fiskersamfundet.



## *Aalborg*

Aalborg er Danmarks fjerde største by og er Nordjyllands hovedstad. Det kan ud fra den indsamlede data ses, at de, der har besøgt Aalborg midtby, har været der i et arbejdsmæssigt ærinde. Det tyder altså på, at de er forretningsrejsende. Det kan ses, at de besøgende har bevæget sig i henholdsvis midtbyen og City Syd, Aalborgs to kommercielle centre. De, der har besøgt Aalborg, har altså haft et specifikt gøremål i byen. De har formentligt opholdt sig her et par dage, for efterfølgende at flyve hjem igen. Måden hvorpå en by opleves i erhvervsmæssig kontekst adskiller sig fra det at gæste en by som feriemål. Byen i

sig selv bliver en kulisse for det arbejdsrelaterede, og den opleves fra et hotelværelse eller i forbigarten fra en taxa, som det fremgår af en af de rejsendes rute gennem byen.

Ved ankomst til Aalborg fra lufthavnen vil byen langsomt materialisere sig. Ruten går fra de åbne marker, gennem Nørresundby og over Limfjordsbroen, hvorfra Aalborg åbner sig. Byens spir, siloer og skorstene fortæller historien om den gamle stolte industri by, der nu med ny havnefront og ikoniske bygningsværker udfolder sig som et pulserende center med studieliv og kultur i fokus.



## Visse

Ud af den samlede mængde data springer to cases i øjnene. Disse er udført detaljeret med flere ruter, og viser det samme mønster. Fælles for de to cases er, at de begge tager udgangspunkt i to forstæder til Aalborg, henholdsvis Visse og Gistrup. De besøgende er sandsynligvis fløjet til Aalborg Lufthavn for at besøge bekendte, der bor disse to steder. Visse er en lille by med omkring 1800 indbyggere, men medregnes statistisk som en del af Aalborg. Byen karakteriseres primært ved enfamiliehuse med egen have og ligusterhæk. Området har en stemning, som de fleste kan relatere til. Det klassiske parcelhuskvarter med blinde veje, lyden af legende børn og duften af nyslået græs. De, der besøger Visse, må have en relation hertil. De er her for at være sammen med nogen, de har kær. Det, at besøge familie eller bekendte skaber en anden form for ferie, hvilket er afgørende for, hvad der

opleves. De, der besøges, påtager sig værtsrollen, som dem der viser deres by eller landsdel frem. Den indsamlede data viser, at Aalborg centrum er et udflugtsmål. Der shoppes og spises her. Altså stille og rolige aktiviteter, som man er sammen om og hygger sig med. Det er i dette tilfælde ikke museumsbesøg eller kulturelle seværdigheder, der tiltrækker, hvilket styrker ideen om, at den besøgende kender byen og allerede har oplevet mange af de kulturelle tilbud byen har at tilbyde. Hovedfokusset er ikke at se meget, men at indtage livets små nuancer med nogen man holder af. Aalborg opleves mens de besøgende drifter igennem byen. Målet er ikke et specifikt sted, men indsamling af gode oplevelser. Aalborg centrum karakteriseres i sommerperioden af summende liv i gågaderne, fyldte caféborde på torve og pladser og is-spisende folk på havnefronten. Byen emmer af liv, men i et roligt tempo, der vidner om, at folk har fri.





## *Gistrup*

Gistrup er, som Visse, en forstad til Aalborg, der ligger i ca. samme afstand fra bymidten. Byen har et indbyggertal på 3509 i 2014 (Statistikbanken.dk, 2015). Som i Visse hersker der her den velkendte forstadsstemning med parceller i alle afskygninger, ligusterhække og legende børn. Gistrup er dog større end Visse, og har blandt andet skole, golfbane, sportsanlæg og flere mindre butikker og indkøbsfaciliteter. Den, der besøger Gistrup må, som i Visse, formodes at have en tilknytning til byen i form af familierelationer eller lignende. Det sociale aspekt må altså være det centrale for rejsen. Den indsamlede data for denne case viser med en tur til den lokale Føtex, at også dagligdagsærinder som indkøb er en del af det at være på besøg – som feriegæst i et hjem integreres den besøgende i de daglige rutiner. Derudover fremgår Fårup Sommerland som udflugtsmål. Dette siger noget om, hvordan folk fra Nordjylland bruger forlystelsesparken. Mange familier har antagelsesvist en fast tradition med et årligt besøg i sommerlandet. En tradition, som bedsteforældre, børn og børnebørn er sammen om og glæder sig til. En anden rute leder til City Syd, det

bilvenlige shopping center i udkanten af Aalborg. Her kan den besøgende indendørs shoppe i diverse kædebutikker, spise osv. City Syd udgør et alternativ til Aalborg midtbyes gågader, og må antages at have stor tiltrækningskraft i tilfælde af dårligt vejr. Den, der vælger at tage til City Syd går målrettet efter at shoppe, og vælger aktivt det kulturelle i midtbyen fra. De to cases giver et billede af, hvordan Nordjylland opleves fra et lokalt synspunkt. Det er tydeligt at se, at det sociale aspekt i de to tilfælde vægter højt. Nøgleordene er sociale aktiviteter og samvær. Det at være sammen, om det der foretages, er det essentielle. Ved sammenligning med den samlede data skiller disse cases sig ud, da de modsat majoriteten udelukkende har fokus på samvær. Disse to cases bærer tydeligt præg af, at besøget er tæt tilknyttet til hjemmet. Dele af det sociale samvær befinder sig tæt på almindelige hverdagsrutiner. Alt tyder på at det ikke er første gang de besøgende er i Nordjylland. De har højst sandsynligt set områdets mange kulturelle og historiske seværdigheder, hvorved deres fokus i langt højere grad ligger ved den sociale samhørighed og traditioner – de gode historier, der bliver skabt i fællesskabet.



## ***Konklusion***

I dette afsluttende kapitel vil rapportens konklusioner blive sammenfattet i forhold til de forskningsspørgsmål, der indledningsvist blev præsenteret.

### ***Hvilke rationaler har de internationale flyrejsende, der besøger regionen gennem Aalborg Lufthavn?***

Et af de vigtigste fund i nærværende rapport er at grænserne imellem de internationale rejsende, der ankommer til Aalborg Lufthavn er sammenflydende i forhold til turist-, erhvervs- og privatrejsende. En stor del af de internationale rejsende, der ankommer til Aalborg Lufthavn og som undersøgelsen dækker er således privatrejsende, ligesom 14% af turisterne angiver at de også kommer for at besøge familie og venner. Rejser for at besøge venner og familie udgør således mere end hver tredje rejse i undersøgelsen. Det er dog kendetegnende at de privatrejsende som besøger familie og venner udfører en række ”traditionelle” turistaktiviteter under deres ophold i regionen. Undersøgelsen peger således på, at det er vanskeligt at identificere væsentlige forskelle imellem turisternes og de privatrejsende turismeaktiviteter når de først opholder sig i regionen, selvom deres ”reason to go” adskiller sig en del fra hinanden. Familie og venner er således en stærk driver for at de privatrejsende foretager rejsen sammenlignet med de øvrige turister og erhvervsrejsende. Et forhold der er vigtigt at tage med i overvejelserne om hvordan regionen eventuelt kan tiltrække endnu flere internationale flyrejsende.

### ***Hvilke mobilitetsstrategier- og praksisser betjener de internationale flyrejsende sig af (både i forhold til at komme til og at komme rundt i regionen)?***

Opsummerende viser undersøgelsen, at den socioøkonomiske profil på de internationale flyrejsende i gennem Aalborg Lufthavn ligner de flyrejsende fra sammenlignelige undersøgelser, hvor en stor gruppe af rejsende har mellem- og lange videregående uddannelser. Hyppigst kommer der flyrejsende fra Norge, UK, USA, Færøerne, Sverige og Tyskland. Hovedparten af de rejsende ankommer primært via Oslo, London og Amsterdam. De største transitlufthavne er København og Amsterdam mens de mest benyttede flyselskaber er SAS, Norwegian og KLM.

Betragtes Aalborg Lufthavns geografi igennem undersøgelsen viser analysen at Aalborg Lufthavn har en central betydning for besøgende til regionen, men også at lufthavnens rækkevide langt fra er afgrænset til Nordjylland. En del af både erhvervsrejserne og turistturene/de privatrejsendes ture har således gået til destinationer i det øvrige Jylland/Danmark.

Internettet og forhåndsskab er de måder hvorpå de internationale rejsende især får informationer om regionen i forbindelse med beslutning om at gennemføre rejsen og den praktiske planlægning. En vigtig pointe i forlængelse her af er ligeledes, at organiseret turisme/besøg via rejsebureau tegner sig for en begrænset andel af de samlede rejser, som undersøgelsen dækker. Det er således bemærkelsesværdigt at organiserede rejser via rejsebureauer udgør mindre end hver 10. rejse af de rejser undersøgelsen fanger. Et forhold der sandsynligvis hænger sammen med den store andel af private rejser til familie og venner, samtidig med at der findes få rejsebureauer der tilbyder ferierejser til Nordjylland.

Ser man på rationalerne for de internationale rejsendes valg om at rejse igennem Aalborg Lufthavn så fremstår bekvemlighed som en væsentlig faktor.

I forhold til de erhvervsrejsende udgør møder, kundebesøg og udførelsen af daglige aktiviteter en helt central årsag til, at erhvervsrejser gennemføres. Et kendetegn ved erhvervsrejserne er også, sammenlignet med turist- og privatrejserne, at rejsebureauer er involveret mere i planlægning og udførelsen af rejsen. Der har således været et erhvervs-rejsebureau involveret i hver anden erhvervsrejse. Taxi er det vigtigste transportmiddel for erhvervsrejsende til og fra lufthavnen, taxi og bil udgør de vigtigste transportformer under opholdet, og hovedparten af overnatningerne foregår på hotel. At spise ude udgør den mest angivne aktivitet for de erhvervsaktive efterfuldt af natteliv og trekking mv. Det er således også med udgangspunkt i analysen vigtigt at fremhæve, at der også til erhvervsrejserne knytter sig en række mere traditionelle turismeaktiviteter.

Som fremhævet i ovenstående spiller familie og venner den hyppigst angivne årsag til rejsen til Nordjylland blandt turisterne i undersøgelsen, ligesom dette selvsagt er den vigtigste årsag for hovedparten af de privatrejsende. Hos turisterne kommer strand, vand og sø samt mulighederne for at deltage i specielle begivenheder ind på henholdsvis anden og tredjepladsen. Undersøgelsen viser i relation hertil at der ikke er væsentlige forskelle på flyturisterne og andre gruppe af turister som kommer til regionen. En yderligere vigtig pointe fra undersøgelsen er at det er vanskeligt at identificere væsentlige forskelle imellem turisternes og de privatrejsendes turismeaktiviteter under deres ophold i regionen. De privatrejsende som besøger familie og venner udfører således en række "traditionelle" turistaktiviteter under deres ophold i regionen. Denne pointe kommer også tydeligt frem i relation til overnatning, hvor 35% af dem, som betegner sig som turister, bor hos familie og venner, mens 31% bor på hotel og 19% har været indlogeret hos en privat udlejer. I gruppen af privatrejsende bor 70% hos familie og venner mens 15% af denne gruppe bor på hotel og 10% har været hos privat udlejer. For både turisterne og de privatrejsende viser undersøgelsen yderligere, at det er bilen (privat eller lejet), der er det vigtigste transportmiddel både i forhold til at komme til og fra lufthavnen og under opholdet i regionen.

### ***Hvilke mobile fortællinger skabes hos de internationale flyrejsende, der besøger regionen?***

Analysen har også set nærmere på forskelle og ligheder imellem nationaliteter samt hvordan forskellige mobile fortællinger hos de flyrejsende skaber forskellige praksisser blandt de rejsende, der besøger regionen.

Analysen peger på at omtrent 7 ud af 10 britiske og amerikanske rejsende har en mellemlang eller en lang videregående uddannelse, mens de færøske rejsende er gruppen hvor flest har en kort videregående uddannelse. Norge er den nationalitet hvorfra der kommer flest turister, mens der procentmæssigt er flest erhvervsrejsende fra Storbritannien. I forhold til de private rejser har næsten 6 ud af 10 rejser fra USA været rettet mod besøg hos familie og venner, og hyppigst rejser man sammen med familien. USA er således også den nationalitet hvor klart flest procentmæssigt angiver besøg hos familie og venner som den væsentligste årsag til rejsen. Ser man på årsagerne til at rejsen foretages angiver flest færøske og norske rejsende specielle begivenheder som hovedårsagen til at de har valgt at rejse til Nordjylland.

Generelt for alle grupper af rejsende er trekking en udpræget aktivitet under opholdet i regionen, mens der er flest fra Færøerne der cykler og flest nordmænd der svømmer. Amerikanerne er dem som oftest tager på museumsbesøg og besøger byer. Det er ligeledes færinger, svenskere og nordmænd der hyppigst angiver shopping som en central aktivitet. I forhold til overnatning er det hyppigst tyskere, svenskere, nordmænd og briter der bor på hotel, mens der er flest amerikanere, der bor privat. Der er flest færinger og nordmænd af de internationale flyrejsende, der oftest camperer, og det er svenskerne hvor flest, set på tværs af landene, benytter private overnatningsmuligheder. Analysen peger således opsummerende på, at især de amerikanske rejser er familieorienterede ture tilbage til rødderne, hvor besøg på museer og historiske steder spiller en rolle.

Generelt viser de kvantitative analyser en række tendenser som er undersøgt mere kvalitativt via en række udvalgte mobile fortællinger. Disse fortællinger viser i lighed med de kvantitative analyser hvordan der i de udvalgte eksempler sker en sammenblanding af de forskellige rejser. Den erhvervsrejsende udfører således også under sit ophold i Nordjylland traditionelle turistmæssige aktiviteter, præcis som en række af de privatrejsende gør, når de kommer til regionen for at besøge familie og venner.

Specielt én vigtig pointe fremgår af de udvalgte mobile fortællinger fra analyserne: nemlig at tilhørsforholdet til Nordjylland via familie, venner eller sted spiller en central rolle for mange af de internationale privat- og turistrejsende som kommer til regionen. Som det udtrykkes i den amerikanske fortælling så "...for Nordjylland kan man sige, at det starter med familien". På den måde spiller besøg hos familie og venner eller det at følge i sine rødders fodspor en vigtig rolle for en række af de rejsende i undersøgelsen. Eksempelvis som den amerikanske fortælling illustrerer, hvor slægtsforskning udgør et vigtigt element i den europæiske rejse tilbage til rødderne, eller fortællingen fra den dansk-norske kvinde hvor forhåndskendskabet og tilknytningen til landskabet omkring Thisted og Vestkysten er en vigtig motivation for at besøge regionen. Og fortællingen gentages af den danske udvandrerfamilie, der bor i Japan, som rejser tilbage fordi de længes efter naturen og familien. Analysen synes således her at åbne for en videre analyse og diskussion af hvordan en sådan særlig "familie-, slægts- og historieturisme" kan styrkes og fremmes yderligt.

## ***Hvordan konstrueres de internationale flyrejsendes 'turismeblik' i relation til regionen byer, landskaber og steder?***

Analyserne af ruterne viser dog også at der er tre mere generiske hovedtendenser i tilgangen til Nordjylland blandt de rejsende, der er ankommet til Nordjylland via Aalborg Lufthavn. Der er "forretningsfolkene", der målrettet besøger Aalborg med et specifikt ærinde. Næst er der "de besøgende", der besøger relaterende i Nordjylland. Og til sidst er der "turisterne", som er på ferie i Nordjylland. Det karakteristiske for "forretningsfolkene" er, at de bevæger sig direkte fra A til B, hvor de passivt ser byens liv passere forbi taxaens vinduer. "De besøgende" drifter igennem Nordjylland med et fokus på det sociale samvær. Dele af det sociale samvær de indgår i befinder sig i private hjem, hvorved oplevelsen af Nordjylland bliver en kombination af sociale udflugter og dagligdag. "Turisterne" søger de autentiske steder, der fortæller små narrativer om livet i Nordjylland. De er meget målrettede og har muligvis kendskab til stedet på forhånd. Deltagerne er alle blevet transporteret i biler fra lufthavnen. Det har i alle tilfælde været personbiler med undtagelse af forretningsfolkene. Dette antyder, at de enten er blevet hentet af bekendte med en relation til Nordjylland, eller at de har anskaffet sig et køretøj i lufthavnen. En stor del af respondenterne har skrevet, at deres mål er specialisering, hvilket tegner et billede af

at både "de besøgende" og "turisterne" har været sammen med nogle med relation til Nordjylland. De klassiske store feriedestinationer i Nordjylland, såsom Blokhus, Løkken og Skagen er underrepræsenteret i denne analyse. Dette indikerer, at folk, der besøger disse steder ankommer med andet transportmiddel end fly. Ferieformen er primært sommerhus- og campingferie, hvilket begge som oftest kræver en let adgang til bil. Den generelle tendens er, at privatpersoner, der besøger Nordjylland via lufthavnen i sommerperioden, søger ud i sommerlandet. Det er kysterne og det åbne land, der trækker. Det handler om at nyde den danske sommer og koble af fra hverdagen.

Ses der lidt nærmere på hvad det er for turistdestinationer der besøges, så synes de at ligge i to kategorier. Den ene er de mere klassiske og kendte turistdestinationer såsom Fårup Sommerland og Grønhøj, mens den anden kategori indeholder de lidt mere unikke og gemte steder som ikke er kendt af de mange turister, her tænkes eksempelvis på steder som Kirsten Kjærs Museum, Thorup Strand og Lundø. Dermed synes der at være et potentiale i at synliggøre disse steder mere og måske tænke i mere nicheprægede turistdestinationer, samtidig med at der sættes på de store velkendte destinationer. Dette kunne eksempelvis være natur som andet end badestrand, hvor andre naturoplevelser som fiskeri, kulturhistoriske landskaber eller fuglekiggeri kunne tiltrække de særligt naturinteresserede eller synliggøre disse mere for den "almindelige" turist, og dermed få gjort opmærksom på de nordjyske landskabers mange og muligheder.

## ***Hvilke implikationer har de internationale flyrejsendes oplevelse af regionen for den fremtidige regionale erhvervs- og turismestrategi?***

På baggrund af analyserne i denne rapport tegner der sig en række resultater og pointer fra de forskellige analyser, der afslutningsvist synes vigtige at sammenfatte i forhold til videre diskussioner, analyser og konkrete handlinger i Nordjylland:

- 1. En betydelig del af de kortlagte rejser har familie og venner som hovedårsag til rejsen*
- 2. Alle former for besøgende (turisme, erhverv og privat) synes at udføre og genere betydelige turismemæssige aktiviteter under opholdet i regionen*
- 3. Der synes at være et potentiale for at styrke "privat" turisme yderligere*
- 4. Specielt synes der at fremstå et potentiale i familie-, slægts- og historieturisme*
- 5. Og i relation hertil at synliggøre disse steder mere og måske tænke i mere nicheprægede turistdestinationer samtidig med, at der sættes på de store velkendte destinationer*
- 6. En mulig strategi kunne være at arbejde med "nordjyske ambassadører" som en fremtidig strategi i forhold til at fremme og udbrede ovenstående pointer.*





## Referencer

- Aalborg Lufthavn (2015): <http://www.aal.dk/om-aalborg-lufthavn/tal-2000-2014/>. 30. november 2015
- Adey P. (2010): *Mobility*. Abingdon: Routledge
- ATAG (2016): <http://www.atag.org/our-activities/social-a-economic-benefits-of-aviation.html>. 20. maj 2016
- Beckmann J. (2001): *Risky Mobility. The filtering of automobility's unintended consequences*. Ph.D.-thesis. Copenhagen: Department of Sociology
- Bloch J. og Lassen C. (2015): *Lufthavnsbyen et nyt planlægningspotentiale*. *Trafik og Veje*, 3: 12-14
- Büscher M., Urry J. og Witchge K. (2011): *Mobile Methods*. London: Routledge
- Transportrådet (2001): *Danskernes flyvaner – en survey*. Rapport nr. 01-02. København: Transportrådet.
- Copenhagen Economics (2015): *Danmark som attraktivt luftfartsland*. Udarbejdet for Brancheforeningen Dansk Luftfart: <http://www.copenhageneconomics.com/dyn/resources/Publication/publicationPDF/0/290/1430741551/danmark-som-attraktivt-luftfartsland.pdf>
- Cresswell T. (2006): *On The Move. Mobility in the Modern Western World*. London: Routledge
- Cresswell T. (2004): *Place: A short introduction*. Oxford: Blackwell
- Cwerner S. (2009): *Introducing aeromobilities*. In: S. Cwerner, S. Kesselring and J. Urry (eds): *Aeromobilities*, 1-22. London: Routledge
- Flyvbjerg B. (1991): *Rationalitet og Magt*. Det konkrete Videnskab. Bind I. København: Akademisk Forlag.
- Giddens A. (1999): *Modernity and Self-Identity. Self and Society in the Late Modern Age*. Stanford: Stanford University Press
- Goetz A. R. (2015): *The expansion of large international hub airports*. In R. Hickman, M. Givoni, D. Bonilla and D. Banister (eds.): *Handbook on Transportation and Development*, 363-379. Cheltenham: Edgar Elgar
- Jensen, O.B. (2013): *Staging Mobilities*. London: Routledge
- Kaufmann V. (2003): *Rethinking Mobility*. London: Routledge
- Kesselring S. (2006): *Pioneering mobilities: new patterns of movement and motility in a mobile world*. *Environment and Planning A*, 38: 269-279. DOI:10.1068/a37279
- Lash S. and Urry J. (1994): *Economies of Signs and Space*. London: Sage
- Lassen C. (2005): *Den mobiliserede verdensarbejder – en analyse af internationale arbejderes sociologi*. PhD Thesis, Aalborg Universitet
- Rideng A. og Denstadil J. M. (1999): *Reisevaner på rutefly 1992-1998*. Oslo: Transportøkonomisk Institut
- Svendsen S. (2014): *Samtale mellem Søren Svendsen og Claus Lassen*, 28. november 2014
- Urry J. (2000): *Sociology Beyond Societies*. London: Routledge
- Urry J. (2007): *Mobilities*. Cambridge: Polity Press.
- Whitelegg J. (1997): *Critical Mass: Transport, Environment and Society in the Twenty-first Century*. London: Pluto.

# Bilag 1: Aalborg Airport Survey

## SURVEY OF INTERNATIONAL TRAVELLERS THROUGH AALBORG AIRPORT



The survey is conducted by Aalborg University in cooperation with Aalborg Airport, VisitNordjylland, Vækstforum and Aalborg Samarbejdet, in order to investigate the international travellers departing at Aalborg Airport and their travel behaviour. The survey is anonymous.

### Personal questions:

- Age: \_\_\_\_\_
- Gender:  Male  Female
- Nationality: \_\_\_\_\_  
Post Code Country
- Yearly personal income
  - Less than 13.000 Euro
  - Between 13.001 - 27.000 Euro
  - Between 27.001 - 40.000 Euro
  - Between 40.001 - 54.000 Euro
  - Between 54.001 - 67.000 Euro
  - Between 67.001 - 80.000 Euro
  - Between 80.001 - 94.000 Euro
  - Between 94.001 - 107.000 Euro
  - Between 107.001 - 120.000 Euro
  - Between 120.001 - 134.000 Euro
  - More than 134.000 Euro

- Education:
  - Unskilled  Primary School
  - Upper secondary education  Vocational education
  - Short-cycle higher education  Higher Education
  - Other

- How often do you travel by air on a yearly basis?
  - 0-4 return journeys  5-9 return journeys
  - 10 or more return journeys

### Journey questions:

- What was/is your final destination of the journey?  
 \_\_\_\_\_
- Who are you travelling with?
  - Alone  Family
  - Friends  Colleagues
- What was the purpose of your journey to Aalborg/Northern Jutland?
  - Holiday  Business
  - Visiting family or friends  Other
- Where have you been travelling to during your stay in Northern Jutland?  
 \_\_\_\_\_

- For how long have you stayed in the region?  
 \_\_\_\_\_

- Which airport did you travel from to get to Aalborg Airport?
 

<input type="checkbox"/> Amsterdam	<input type="checkbox"/> Alicante
<input type="checkbox"/> Barcelona	<input type="checkbox"/> Greenland
<input type="checkbox"/> Istanbul	<input type="checkbox"/> London
<input type="checkbox"/> Malaga	<input type="checkbox"/> Mallorca
<input type="checkbox"/> Oslo	<input type="checkbox"/> Nice
<input type="checkbox"/> Split	<input type="checkbox"/> Stavanger
<input type="checkbox"/> Torshavn	<input type="checkbox"/> Stockholm
<input type="checkbox"/> Other	

- When flying to Aalborg Airport, did you pass through other airports? if Yes, which?  
 \_\_\_\_\_

- Who paid for your ticket(s)?
 

<input type="checkbox"/> Yourself	<input type="checkbox"/> Company
<input type="checkbox"/> Airline bonus points	<input type="checkbox"/> Relatives
<input type="checkbox"/> Other	

### Choice of Aalborg/Northern Jutland as destination:

- Why did you choose to travel to Aalborg/Northern Jutland? (for leisure travellers)
 

<input type="checkbox"/> The population in general	<input type="checkbox"/> Theme parks, zoos, aquariums and other attractions
<input type="checkbox"/> It is safe to stay in the region	<input type="checkbox"/> Special event
<input type="checkbox"/> Cleanliness	<input type="checkbox"/> Shopping
<input type="checkbox"/> Child Friendly	<input type="checkbox"/> Gastronomical experiences
<input type="checkbox"/> Environmentally friendly	<input type="checkbox"/> Good nightlife
<input type="checkbox"/> Price	<input type="checkbox"/> Trekking
<input type="checkbox"/> Good or cheap tickets to the region	<input type="checkbox"/> Cycling
<input type="checkbox"/> Nature experiences	<input type="checkbox"/> Fishing
<input type="checkbox"/> Beach, coast, sea	<input type="checkbox"/> Sailing
<input type="checkbox"/> Good accommodation	<input type="checkbox"/> Playing golf
<input type="checkbox"/> Interesting cities	<input type="checkbox"/> Wellness
<input type="checkbox"/> Historical and cultural experiences	<input type="checkbox"/> Visiting family and friends
	<input type="checkbox"/> Other
- (for business travellers)
 

<input type="checkbox"/> Daily work/seasonal work	<input type="checkbox"/> Exhibition (visitor)
<input type="checkbox"/> Meeting	<input type="checkbox"/> Training or education
<input type="checkbox"/> Congress	<input type="checkbox"/> Professional study trip
<input type="checkbox"/> Conference or company meeting with at least ten participants	<input type="checkbox"/> Reward trip
<input type="checkbox"/> Exhibition (displaying at the exhibition)	<input type="checkbox"/> Other business travel (e.g. visiting a customer)

- Which of the following activities did you engage in during your stay in the region?
 

<input type="checkbox"/> Trekking over 5 km	<input type="checkbox"/> Visit zoos and aquariums
<input type="checkbox"/> Shorter walks	<input type="checkbox"/> Visit museums and exhibitions
<input type="checkbox"/> Cycle trips over 10 km	<input type="checkbox"/> Visit historical attractions, buildings and monuments
<input type="checkbox"/> Shorter cycle trips	<input type="checkbox"/> Go to concerts, festival s or other events
<input type="checkbox"/> Swim in the sea or lakes	<input type="checkbox"/> Experiences in nature
<input type="checkbox"/> Swim in water theme park	<input type="checkbox"/> Dine out
<input type="checkbox"/> Play golf	<input type="checkbox"/> Shopping
<input type="checkbox"/> Spa and wellness	<input type="checkbox"/> Visit cities
<input type="checkbox"/> Fishing	<input type="checkbox"/> Enjoy the nightlife
<input type="checkbox"/> Yacht sailing	<input type="checkbox"/> Other
<input type="checkbox"/> Other watersports, such as kayak or cano	
<input type="checkbox"/> Visit themeparks and fun fairs	

- Did you have any prior knowledge about Aalborg/Northern Jutland before chosing it as your destination?
  - Yes  No

...turn around

**18. How did you find travel and destination information?**

- From earlier visit                       Internet  
 Brochures                                       Travel agent  
 Word of mouth                                       Other

**19. Where did you buy the ticket?**

- Airline website  
 Price comparison website (Momondo, Expedia, Flyscanner etc)  
 Travel agent  
 Other

**20. What other destinations did you consider before choosing Aalborg/Northern Jutland as destination?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**21. What accommodation type did you use?**

- Hotel     Hostel  
 Camping     Caravan/mobile home  
 Relatives or friends                                       Private renting (air-bnb etc.)

*Aalborg Airport:*

**22. Why did you choose to fly to Aalborg/Northern Jutland through Aalborg Airport?**

- Price of tickets compared to other modes of transport  
 Time spent on air travel compared to other modes of transport  
 Convenience of air travel compared to other modes of transport

**23. Did you consider other ways of getting to Aalborg/Northern Jutland?**

- Yes                       No

**24. If yes: Which?**

\_\_\_\_\_

*Travelling on holiday:*

**27. When I travel on holiday...**

- ...it is more important for me just to travel somewhere, than to a specific destination
- ...my choice of destination is based on destination specific characteristics
- ...my choice of destination is based on how easy it is to travel to the destination
- ...my choice of destination is based on the price of the tickets

Agree	Partly agree	Don't know	Partly disagree	Disagree
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**28. When I plan my trip...**

- ...it is important to me to have a lot of information about the place I travel to
- ...it is important for me to have done the planning in advance of the actual trip
- ...it is important for me that I can be spontaneous during my trip

Agree	Partly agree	Don't know	Partly disagree	Disagree
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**29. When I am travelling to and from my destination...**

- ...it is important that I have easy access to travel information
- ...it is important that I can have personal contact to the travel agents, ticket bookers and airline staff
- ...it is important that I can get all the information I need through my phone and on information screens

Agree	Partly agree	Don't know	Partly disagree	Disagree
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**30. The journey to and from the destination is...**

- ...an important element of the entire holiday/business trip
- ...a necessary evil, that just has to be over and done with as quickly as possible
- ...something, that can be a nice element of the entire holiday/business trip, since it is necessary to travel to reach the destination

Agree	Partly agree	Don't know	Partly disagree	Disagree
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**25. By which transport mode did you just arrive to the airport?**

- Bus     Car  
 Taxi     Cycle  
 Walk     Other

**26. How did you in general travel around the region? (tick all relevant boxes)**

- Bus     Car  
 Taxi     Cycle  
 Walk     Train  
 Other

**31. This trip to Aalborg/Northern Jutland was motivated by... (Rank 1-6, 1 as most influenced factor, 2 as second... etc.)**

- \_\_\_\_\_ Experiencing new cultures and places
- \_\_\_\_\_ Going to a place that are relaxing
- \_\_\_\_\_ Stories from the destination (word of mouth, blogs, travel guides)
- \_\_\_\_\_ Specific sites at the destination
- \_\_\_\_\_ Getting away from home
- \_\_\_\_\_ The need to be present (for business or private event)

**32. Further participation**

We would like to contact you again to ask you a few questions about your stay in Northern Jutland. If you are interested in this, please leave your email address:

\_\_\_\_\_

Which airline company did you fly with?

\_\_\_\_\_

Survey number: *1001*

**THANK YOU FOR YOUR PARTICIPATION**



## ***Bilag 2: Interviewguide for kvalitative interviews med internationale flyrejsende***

### Anticipation

- How did you get the idea of travelling to Northern Jutland?
- Why did you choose to fly there (or from there)?
- What expectations did you have of Northern Jutland before you got here?
- Where did you search for information?
- How did you plan your journey?
- Had you been to Northern Jutland before this trip?

### Travel to destination/ Return travel

- Did you have a return flight to Aalborg Airport, or did you arrive by another transport mode?
- How was the journey to Northern Jutland?

### Onsite behaviour

- How was the journey from the airport to/from your destination?
- How did you experience travelling around in the region?
- If you were a business traveller: did you combine business and leisure? How?

### Recollection

- What were you looking for when you travelled here?
- List 3 words that sum up your stay in Northern Jutland.
- What was positive about your stay in the region?
- What was negative about your stay in the region?
- What could have made your trip to Northern Jutland a better experience?

### Travelling in general

- How do you feel about travelling in general?
- List 3 words you associate with air travel.
- What would be your dream destination? What would be the worst destination? Where does Northern Jutland rank on that scale?
- What type of person are you?
  - Why do you travel?
  - What does travelling mean for you?
  - Are you looking for anything particularly when you travel?
  - How do you travel around in your everyday life?
  - What is your perception of transport, do you enjoy it or is it something that just has to be over and done with?
  - What types of communication do you use?
  - Do you see yourself as global or local?



AALBORG  
LUFTHAVN | AIRPORT  
TIPS