



Revista
WANCEULEN E.F. DIGITAL

Número 3 - Mayo 2007

**GESTIONANDO DESIGUALDADES SOCIALES:
"CONVENIO COLABORACIÓN EDUCATIVA CBB -
ESCUELAS DEPORTIVAS RURALES: UNA BONITA
REALIDAD".**

Juan Francisco Nogales González

*Doctorando en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.
Becario FPI de la Junta de Extremadura. Departamento de Economía
Aplicada y Organización de Empresas de la Univ. de Extremadura.
Facultad de Ciencias del Deporte de Cáceres*

RESUMEN: El Convenio de Colaboración CBB – Escuelas Rurales, es una iniciativa de promoción deportiva llevada a cabo por el C. BM. Badajoz, dirigida a las escuelas deportivas de los pueblos cercanos a capital pacense (40-50 km).

El principal objetivo a alcanzar por parte del club es el fomento del balonmano base, así como la futura práctica del mismo en el Club Balonmano Badajoz por parte de los jóvenes practicantes. Del mismo modo, el objetivo a lograr por parte del ayuntamiento de Badajoz así como los pueblos participantes es la deseada promoción del deporte entre sus habitantes más jóvenes a través de la creación de escuelas deportivas.

Para empezar definiremos las bases de los Convenios de Colaboración, así como las características y responsabilidades en los mismos por parte tanto del Club Balonmano Badajoz como del Ayuntamiento y de los Clubes Rurales en los citados convenios. Posteriormente analizaremos del mismo modo dos iniciativas paralelas a los mismos (campus de balonmano y seminarios de formación). Clausuraremos el estudio haciendo finalmente una serie de conclusiones al respecto.

PALABRAS CLAVE: Club Balonmano Badajoz, Departamento de Marketing, Promoción, Escuelas Rurales, Convenio de Colaboración, Campus.

INTRODUCCIÓN

En el informe presentado al Consejo Europeo de Helsinki el 11 y 12 de diciembre de 1999 (resultado del mandato que el Consejo Europeo de Viena confirió a la Comisión el 11 y 12 de diciembre de 1998), se exponía lo siguiente: “Los valores que representan (igualdad de oportunidades, fair play, solidaridad, etc.) deben también ser difundidos por las asociaciones deportivas, que aportan una contribución decisiva a la educación y a la formación de los jóvenes, y también a la vida democrática y social”.

Pues bien, esta es la idea y centro de gravedad tenida en cuenta por parte del Club a la hora de desarrollar su política social.

Creación del Departamento de Marketing

Nos situamos a inicios de mayo de 2004. El equipo marcha líder del grupo extremeño de la 2ª división nacional de balonmano, finalizando ya la 2ª vuelta del campeonato. Sin embargo, no se registra un aumento en el número de asistentes a los partidos, ni se observa una mayor afluencia de empresas cara a operaciones comerciales. Tampoco se observa mayor interés de la ciudad y sus instituciones, centradas en el Club Deportivo Badajoz, y lo que es más triste y más interesa a los efectos de esta comunicación es que tampoco existe un aumento de la práctica deportiva del balonmano entre los más jóvenes tanto en nuestra ciudad como en los pueblos más cercanos. El equipo de balonmano experimenta por aquel entonces (y a día de hoy seguimos trabajando en ellas) graves dificultades económicas. Algo no funciona. Es entonces cuando surge la persona de Juan Francisco Nogales, especialista en Gestión deportiva y Marketing Deportivo y becario de la Junta de Extremadura en la Facultad de Ciencias del Deporte de la Universidad de

Extremadura. El Presidente y el Consejero de Administración del club llegan a un acuerdo con él, por el cuál se convierte en el Gestor Deportivo y Director de Marketing del Club Balonmano Badajoz a partir de la temporada 2005. Es mucho trabajo el que se avecina por lo que a finales de febrero entran a formar parte del departamento estudiantes en prácticas de un Módulo de Marketing y Comercio. Asimismo y en otras líneas de actuación del club, alumnos de facultades de la universidad de Extremadura llevan a cabo colaboran a través de acuerdos firmados entre el club y la universidad. De este modo, la estructura y grupo de trabajo aumentó notablemente.

Filosofía de Club

Desde su creación el departamento de Marketing ha tratado de desarrollar la filosofía de PARTNERSHIP. Se trata de un concepto más avanzado que aquel otro de SPONSORSHIP. Bajo esta nueva concepción clubes deportivos y empresas son PARTNERS, o lo que es lo mismo en castellano, son SOCIOS. Hay que evitar que la firma del contrato sea a la vez el final de la relación de patrocinio (Paine, 1989). Es necesario “trabajar juntos para que las cosas sucedan” (HoWard y Crompton, 1995).

Otros aspectos que caracteriza la filosofía de este departamento aparece recogido en el término anglosajón “Eduselling”. La traducción sería “vender” (“selling”), pero “vender educando” (“edu”). No nos agradan en absoluto las aproximaciones de aquellas empresas que nos dicen: “Nosotros lo que queremos es colaborar con el Club Balonmano Badajoz...”. Cuando se expresan en estos términos, parece que “nos estuvieran haciendo un favor...”. Y no se trata en absoluto de eso: “No queremos llorar”. Tratamos siempre de presentar propuestas que resulten atractivas y que sean beneficiosas para ambas partes. Es la única forma de que nuestra asociación se prolongue en el tiempo.

Así, cualquier propuesta de “partnership”, al igual que la posterior negociación llevada a cabo con el posible “partner” se estructura o toma forma basándonos en las premisas expuestas anteriormente.

Pues bien, esta filosofía de trabajar como socios en pro de un objetivo común también ha sido aplicada por parte del club a la promoción del balonmano base entre los más pequeños, y no solo en Badajoz capital, sino que el club planteó como uno de sus objetivos prioritarios el trabajo y fomento del deporte con los jóvenes tanto en la ciudad de Badajoz como en los pueblos cercanos a la capital pacense. Bajo esta idea de colaboración mutua nació la idea de colaborar con los equipos de balonmano de los pueblos cercanos a Badajoz en el fomento y promoción de sus clubes y escuelas deportiva así como en el despegue de las mismas, y así vio la luz el Convenio de colaboración CBB - Escuelas de Balonmano Deportivas Rurales.

CONVENIO COLABORACIÓN CBB – ESCUELAS DEPORTIVAS MUNICIPALES DE BADAJOZ

Desde hace años un hecho objetivo venía repitiéndose en Badajoz, cada año había menos niños practicando balonmano en los colegios de la ciudad.

La gestión del balonmano base de la ciudad había sido hasta la fecha responsabilidad del Ayuntamiento a través de la Fundación Municipal de Deportes y de sus Escuelas Deportivas Municipales.

El Balonmano Base practicado a través de las Escuelas Deportivas Municipales presentaba las siguientes características:

- Poca identificación emocional de los niños con el deporte del balonmano.
- Perspectiva deportiva tradicional por parte de la Fundación Municipal de Deportes, más centrada en el deporte tradicional y poco centrada en la vertiente lúdica del deporte.
- Monitores no formados o escasamente formados. Y cuando lo estaban, lo era en los aspectos más analíticos del deporte.
- Nada de vinculación con el C.BM. Badajoz. Los niños de las escuelas no tenían en ningún momento como referencia el Club de Balonmano de la Ciudad, no había convivencias, no se les regalaba entradas, no se hacían fiestas lúdicas...
- Abandono deportivo casi asegurado al 100% de los niños al finalizar el año.

Así pues, y ante esta serie de premisas, precisamos que algo debía de cambiar si no queríamos que el balonmano base, y por ende el deporte base, de nuestra ciudad se viese afectado.

Bajo esta óptica nos acercamos al Ayuntamiento de Badajoz y a su Fundación Municipal de Deportes con objeto de mejorar y ponernos a trabajar en el asunto. Lo que se propuso es firmar un Convenio de Colaboración Educativa entre la Fundación Municipal de Deportes y el Club Balonmano Badajoz que impulsara y fomentara la práctica del balonmano entre los jóvenes escolares de la ciudad de Badajoz. Se trataba de un convenio de gestión indirecta en el cual se dependía del Ayuntamiento en materia económica e instalaciones, pero con total libertad en el resto de la gestión para el Club Balonmano Badajoz, es decir, horarios, monitores, contratos, actividades, planificaciones... eran responsabilidades de dicha entidad deportiva.

Desde esta perspectiva el Club ha llevado a cabo un gran número de iniciativas focalizadas en dos grandes problemas arrastrados hasta la fecha: el poco interés mostrado por los jóvenes por el balonmano y el abandono de su práctica tras iniciarse en ella. Con respecto al primer motivo, bien es cierto que la ciudad (al igual que en otras muchas) no posee una tradición cultural de jugar a balonmano, siendo el fútbol el que ocupa el primer puesto en el ranking de deporte practicado entre los más pequeños. En lo referente al segundo motivo, si los niños que se acercaban a nuestro deporte y se iniciaban en su práctica abandonaban al poco tiempo, era obvio que algo se estaba haciendo mal y debía cambiar.

Miraba al futuro la verdad es que las piernas me temblaban un poco, pensaba que si los niños, que son la base de todo, no practican ni se interesan por el deporte, no nos quedaba nada. Y es más, sin perder nunca de vista la siguiente idea: si los niños no se interesaban por el deporte era culpa NUESTRA. Era el momento de

pararse y sentarse a reflexionar. Debíamos brindar y proponer una oferta moderna, novedosa, válida, competitiva (respecto a otros deportes) y productiva (resultados tangibles en número de niños). Para ello había que ofertar algo (un balonmano) que conectase con los intereses de los niños y fuese atrayente para ellos.

Así que dije, creo que es el momento de reflexionar sobre el tema, creo que es el momento de sentarse y sacarse toda la teoría que tengo de todos los cursos de marketing y ver que se podía hacer. Tenía claro que quedarme parado sería quedarme atrás, siempre es mejor anticiparse que reaccionar, preferí aumentar los costes para ser competente que intentar probar los costes de la incompetencia. Necesitaba cambiar, algo dentro de mí decía que necesitaba cambiar, quería cambiar, prevenir siempre es mejor que curar. Pensé en las escuelas deportivas y en los niños como cualquier otro ser vivo, un ser vivo vive en un ambiente, en un entorno, en un medio. Este entorno y este medio es cambiante y si ese ser vivo no se adapta a ese medio al final muere, había que adaptarse a ese medio, había que hacer algo. Pues como ya digo, replanteé otra vez todos los conceptos clave de las escuelas, lo que también nos han enseñado siempre (la misión, los objetivos, la estrategia, las políticas de actuación...), toda la teoría, normas DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas oportunidades), hice un estudio de nuestra escuelas: de lo qué eran, de lo que podían ser y de lo que quería que fuesen. Quería posicionarme y buscar ventajas competitivas con el resto de deportes.

¿Cómo podía crear elementos diferenciadores claves? Siempre teniendo en cuenta que tenía unas limitaciones, tenía una serie de colegios de los que partir que no podía modificar. Y decidí un cambio muy drástico, porque fue convertir de un día para otro las escuelas de balonmano, que en ese momento eran unas escuelas deportivas tradicionales, en unas escuelas lúdico - deportivas en la que los niños se lo pasasen bien conforme a sus intereses a través de la práctica deportiva (en concreto del balonmano).

Y lo hicimos, puse toda mi energía y todo mi dinero para trabajar un nicho de mercado: los niños. Intenté hacerles unas escuelas deportivas a su medida, novedosas, con unos servicios muy orientados a ellos..., estudié ese nicho de mercado, pensé lo que todos sabemos: que el mundo del deporte es como un pastel grande y en ese momento en las escuelas deportivas de Badajoz todos estábamos intentando comer de ese trozo de pastel. Yo preferí cortar un trocito pequeño y comérmelo solo, tranquilo y seguro, ese fue un poco mi planteamiento y por eso se hizo el cambio.

Como iniciativas lúdico – deportivas planteadas destacan:

- Acuerdo con el Centro de Ocio de Badajoz “Lusiberia” por el cual los niños de las escuelas iban a menudo al parque infantil Lusipark a ver representaciones de payasos, a jugar, a montar en karts...
- Acuerdo con las empresas Coca – Cola e “Industrias Burmar”, que nutría todos los partidos de las competiciones planteadas de refrescos y golosinas.
- Actividades en el descanso de los partidos del Primer Equipo del C. B. Badajoz con los niños, en la cual todos al final se iban con un obsequio.

- Viajes para ver partidos de División de Honor del Balonmano Español de niños de las Escuelas...

Los resultados de este primer año con las Escuelas Deportivas Municipales de Balonmano han sido muy positivos, destacando el aumento del número de escuelas (de 5 a 9), el aumento del número de niños y la gran notoriedad y mejora de la imagen social del club.

CONVENIO COLABORACIÓN CBB - ESCUELAS DEPORTIVAS RURALES

El Club balonmano Badajoz, como ya se ha comentado anteriormente, en su afán de potenciar el balonmano base no solo en la ciudad de Badajoz sino en el total de la provincia, apuesta decididamente por trabajar en el fomento del balonmano base en las localidades cercanas a la capital. Como fruto y elemento tangible de dicho deseo desarrolló un convenio de colaboración entre el club como entidad y los restantes clubes cercanos a la ciudad en el cual ambas partes se vieran favorecidas y en el cual el objetivo prioritario fuese el fomento de la práctica deportiva (en este caso el balonmano) entre los más jóvenes.

Tras multitud de reuniones con los diferentes responsables de clubes así como autoridades de sus respectivas localidades, el día 29 de Abril de 2006 definitivamente se vio concretado todos los esfuerzos por parte del Club y se presentó en rueda de prensa el convenio definitivo. El acto tuvo lugar en nuestro pabellón ante la presencia de numerosos medios de comunicación, y finalmente siete fueron los clubes de localidades cercanas los que formaron parte del convenio: C.BM. Olivenza, BM. Talavera, BM. Fuente del Maestre, A.D. Granja del Torrehermoso, Club Deportivo Puebla de Obando, BM. Villafranco del Gadiana.

Para dotar el convenio de un carácter formal, tanto el Club Balonmano Badajoz como los distintos clubes vieron a bien elaborar un contrato de colaboración que comprometiese a ambas partes.

Beneficios para los Clubes Rurales

Con la firma del citado convenio, el Club Balonmano Badajoz se comprometió con los clubes de las respectivas localidades pacenses en lo siguiente:

1. Ayudar en la formación de sus técnicos, jugadores, directivos y padres.
2. Facilitar técnicos titulados.
3. Contribuir al abaratamiento de sus gastos ordinarios (viajes, material deportivo, etc).
4. Disputar con su primera plantilla partidos amistosos frente a otros equipos en su pueblo una vez al año, en su campo, siempre que éste reúna las condiciones mínimas exigidas para que juegue un equipo semi - profesional y se realice la petición por escrito como mínimo con un mes de anticipación.

5. A no contactar con jugadores o sus familiares que tengan ficha con su club antes de hacerlo con el máximo responsable o a quién este delegue en su propio club.
6. Compensar económicamente al club de procedencia del jugador que debute con el primer equipo del CB Badajoz con la cantidad de 50.000 pesetas (300 €)
7. Compensar económicamente al club de procedencia por cada jugador que sea fichado en categoría juvenil con la cantidad de 20.000 pesetas (120€), y de igual forma compensarle si este debuta con el primer equipo de la manera que se estipula en el apartado anterior.
8. A.- Las condiciones de acogida (Residencia o kilometraje) de los jugadores que sean fichados de fuera de la ciudad de Badajoz serán especificados por escrito en contrato para que sean aceptadas por el jugador previamente.
9. Ofrecer condiciones especiales para adquirir cualquier producto que salga a la venta el CB Badajoz.
10. Favorecer el acceso a los encuentros de competición disputados por el CB Badajoz en su pabellón a todos sus jugadores hasta Juveniles, tanto en el plano individual como en grupo controlados por dos adultos por equipo.
11. Facilitar asesoramiento Jurídico en aquellos casos que estos sean factibles.

Beneficios para el Club Balonmano Badajoz

Del mismo modo, los clubes firmantes del contrato se comprometen con el Club Balonmano Badajoz en:

1. Dar preferencia y favorecer la adquisición de sus jugadores.
2. Informar sobre la evolución, situación y propuesta de fichajes sobre sus jugadores.
3. No exigir compensación económica por jugadores que sean fichados antes de juveniles.
4. No ceder jugadores de la categoría de cadete y juvenil a otros equipos sin supervisión y consulta previa del CB Badajoz.
5. Motivar a sus técnicos, padres y directivos a asistir a cuantos cursos de formación organice el CB Badajoz.

Del mismo modo cabe destacar que se tomó la decisión consensuada de la renovación de este contrato de colaboración cada año si no existe notificación contraria por alguna de las partes antes de cada 15 de julio.

CAMPUS DE BALONMANO

De los comentarios vertidos hasta el momento ha quedado sobradamente claro que el Club ha decidido apostar y centrar sus esfuerzos en la promoción de la práctica del deporte en sus diferentes modalidades y especialmente entre los más jóvenes.

Pero simultáneamente a estas acciones locales, nuestras posibilidades van más allá, pudiendo implantar en nuestra metodología y "*know how*" un carácter integrador, además de lúdico, de la práctica deportiva.

Y bajo este prisma nació otra idea: la organización de un Campus Deportivo de Balonmano de verano para niños y niñas de todo el mundo, es decir, integrador de diferentes culturas. La idea es que por proximidad geográfica participen mayoritariamente jóvenes de localidades limítrofes de Extremadura y Portugal, aunque en el tienen cabida jóvenes de cualquier lugar más lejano (México, Guatemala, Japón, etc...).

La idea es que durante unos días los niños puedan vivir lo que representa el mundo del deporte, jugar a balonmano con amigos de otros lugares y disfrutar de la competición. El carácter del Campus será lúdico – deportivo, albergando en el mismo lugar a los niños y visitando juntos lugares de interés. Para ello el Club está trabajando para contar con las mejores instalaciones posibles, ya que Extremadura goza de unos espacios naturales envidiables para la realización de esta actividad.

Se contará con un gran número de entrenadores (monitores especializados) y animadores titulados para los ratos libres, además se dispondrá de un médico las 24 horas del día, para supervisar cualquier contratiempo referente a la salud.

Con esta experiencia el club espera conseguir dos objetivos: fomento de la práctica deportiva entre los jóvenes y diversión e integración social entre culturas.

Os animamos a que vengáis a compartir estos días con nosotros.

SEMINARIOS DE FORMACIÓN

Uno de los objetivos planteados por el club es la formación. Como piedra angular de nuestro crecimiento hemos de formarnos en los siguientes aspectos:

- La formación o capacitación de dirigentes políticos en distintos campos de actuación: Gestión municipal,
- La promoción de la cultura deportiva y la difusión del fomento de la práctica deportiva en los más jóvenes.
- La organización de coloquios, seminarios y conferencias en torno a las grandes cuestiones referentes al deporte base y al balonmano base.

Para ello y con la idea de fomentar la creación de una red de intercambios de interés común y mutuo beneficio desde la óptica de los valores que propugnamos con la práctica deportiva, el Club Balonmano Badajoz tiene en mente lanzar un Seminario dirigido a Educadores de Balonmano Base.

El Seminario tendría los siguientes objetivos:

- Analizar la situación del deporte base nacional e internacional.
- Analizar la situación del balonmano base.
- Reflexionar sobre el futuro.
- Clarificar los objetivos y métodos de trabajo en la enseñanza del balonmano base.

- Recuperar el juego en la enseñanza del balonmano.
- Formar en una cultura táctica que defienda el balonmano.
- Potenciar la diversión como vehículo de aprendizaje.
- Desterrar el balonmano de adultos en el balonmano de los niños.

Se partirá de un estudio en profundidad de las características del deporte base en el orden económico y social, del sistema institucional y política deportiva en este sentido y del análisis de los desafíos que enfrenta el deporte base, de forma que las exposiciones tengan una utilidad aplicada a cada una de las realidades.

Los Seminarios de formación se estructurarán en exposiciones teóricas de aproximadamente una hora de duración, seguidas de una hora de coloquio o debate, con talleres o ejercicios prácticos, análisis de caso o “experiencias de éxito”.

Los materiales didácticos y bibliografía adicional, constituyen un importante soporte de las exposiciones teóricas.

Los Seminarios se realizarán en Badajoz. En este sentido, los Seminarios contemplarían la programación de una serie de visitas guiadas por la ciudad.

En el cuadro de expositores o ponentes figurarán personas con experiencia en los distintos niveles del deporte y del balonmano base. En la mayoría de los casos, los ponentes poseen amplios conocimientos de la realidad deportiva, elementos altamente valorados por los participantes en Seminarios de este tipo.

CONCLUSIÓN

Con este trabajo hemos tratado de poner de relieve la importancia social del deporte, y la responsabilidad de las Asociaciones y Clubes Deportivos en particular de desarrollar su función a la hora de forjar una identidad y unir a las personas. Las actividades deportivas deben encontrar su sitio en este tipo de asociaciones como vehículo de integración.

Un objetivo muy importante a cumplir por parte de nuestro Club deportivo es contribuir al fomento y desarrollo del deporte y la educación física en las escuelas como medio de integración social.

Del mismo modo, como ya se ha señalado de manera reiterada, con estas iniciativas se pretende tanto potenciar el balonmano base de la Badajoz capital y provincia, así como que la primera plantilla del C.B. Badajoz llegue a estar conformada mayoritariamente por jugadores extremeños.

En líneas generales, la valoración es muy positiva. El C.B. Badajoz es cada vez más el equipo, no sólo de unos pocos, sino de toda la ciudad. Lo avalan cerca de mil doscientos nuevos practicantes de balonmano.

La principal reflexión de lo expuesto es que hemos de reaccionar ante los momentos adversos y hacer de la adversidad en un momento adverso un motivo de

cambio y de mejora. Vivimos en un mundo en constante movimiento, y eso implica que constantemente tengamos que estar buscando elementos diferenciadores para poder ser altamente competitivos. En este entorno tan cambiante yo creo que hay que hacer de la evolución una necesidad.

No es fácil ser diferente, pero no se basa solo en la calidad de las instalaciones o la categoría del club, se basa más en la forma en la que dirige y se orienta la entidad, en la forma en la que se gestiona, hay que buscar exclusividad, hay que crear valores, misiones, hay que añadir valor al producto. Nuestro club no es que sea un club excesivamente especial, no tiene nada excesivamente especial, pero lo intentamos cargar de valores, y trabajamos todo lo que ofrecemos cargado de valores.

Tenemos un reto: potenciar el deporte base y el fomento de la práctica deportiva entre nuestros jóvenes. Creo que lo podemos conseguir, lo que pasa es que hay que ponerse, ya no vale abrir escuelas y dejarse llevar, hay que trabajar, y cada uno debe trabajar internamente con sus recursos, con sus posibilidades y con su economía, cada uno en su medida, no dejarnos tanto y trabajar más. Yo creo que eso es un poco lo que tenemos que hacer todos.

BIBLIOGRAFÍA

- Campos López, C. (1997). *Marketing y Patrocinio deportivo*. Gestión y Promoción editorial, Barcelona.
- Paine, M. (1989). "La Asociación Comercial deporte-empresas" *Mensaje Olímpico*, nº 24, julio, pp. 37-41.
- Howard, D.R. y Crompton, J.L. (1995). *Financing Sport*, Sport Management Library. Fitness Information Technology, inc. Morgantown, Wiest Virginia. Estados Unidos.
- Informe de la Comisión Europea al Consejo Europeo con la perspectiva de salvaguardar las estructuras deportivas actuales y mantener la función social del deporte en el marco comunitario (1999) Consejo Europeo de Helsinki el 11 y 12 de diciembre de 1999.
- "Attractig kids to major sports no child's play". *Street & Smith's Sport Bussines Journal*, junio 2002, pp 16-32.
- Website oficial del C.P. Cacereño SAD www.caceresclubdefutbol.com

ANEXOS

COMUNICADO A MEDIOS INFORMATIVOS

El **Club Balonmano Badajoz** informa que mañana día 29 de Abril de 2006 a las 20.00 se procederá en acto público en nuestro pabellón Entrepuentes a la firma de convenios de colaboración con los clubes de balonmano base de los pueblos cercanos a Badajoz. Estarán presentes en la firma de los mismos nuestro presidente Salvador Quitante y nuestro vicepresidente deportivo Domingo Cáceres. Todos los medios de comunicación quedan convocados a este acto.

De esta forma se ven concretados los esfuerzos iniciados por el **Club Balonmano Badajoz** el pasado día 10 de Marzo de 2006, día en el representantes de nuestro club mantuvieron una reunión en el Salón del Hotel Zurbarán con una numerosa representación de clubes de pueblos cercanos a nuestra capital. Recuérdese que en dicha reunión se sentaron las bases para la firma de contratos de colaboración del **C.B. Badajoz** con los clubes de balonmano base. Se pretende con esta iniciativa potenciar el fútbol base de la provincia así como que la primera plantilla del **C.B. Badajoz** llegue a estar conformada mayoritariamente por jugadores extremeños.

Dpto. Comunicación C. B. BADAJOZ

CONTRATO DE COLABORACIÓN

CLUB DE BALONMANO BASE

Badajoz, a _____

El Club Balonmano Badajoz se compromete con el club

1. Ayudar en la formación de sus técnicos, jugadores, directivos y padres.
2. Facilitar técnicos titulados.
3. Contribuir al abaratamiento de sus gastos ordinarios (viajes, material deportivo, etc)
4. Disputar con su primera plantilla partidos amistosos frente a otros equipos en su pueblo una vez al año, en su campo, siempre que éste reúna las condiciones mínimas exigidas para que juegue un equipo semi - profesional y se realice la petición por escrito como mínimo con un mes de anticipación.
5. A no contactar con jugadores o sus familiares que tengan ficha con su club antes de hacerlo con el máximo responsable o a quién este delegue en su propio club.
6. Compensar económicamente al club de procedencia del jugador que debute con el primer equipo del CB Badajoz con la cantidad de 50.000 pesetas (300 €)
7. Compensar económicamente al club de procedencia por cada jugador que sea fichado en categoría juvenil con la cantidad de 20.000 pesetas (120€), y de igual forma compensarle si este debuta con el primer equipo de la manera que se estipula en el apartado anterior.
A.- Las condiciones de acogida (Residencia o kilometraje) de los jugadores que sean fichados de fuera de la ciudad de Badajoz serán especificados por escrito en contrato para que sean aceptadas por el jugador previamente.
8. Ofrecer condiciones especiales para adquirir cualquier producto que salga a la venta el CB Badajoz.
9. Favorecer el acceso a los encuentros de competición disputados por el CB Badajoz en su pabellón a todos sus jugadores hasta Juveniles, .tanto en el plano individual como en grupo controlados por dos adultos por equipo.
10. Facilitar asesoramiento Jurídico en aquellos casos que estos sean factibles.

El club firmante del contrato se compromete con el Club Balonmano Badajoz

1. Dar preferencia y favorecer la adquisición de sus jugadores,
2. Informar sobre la evolución, situación y propuesta de fichajes sobre sus jugadores.
3. No exigir compensación económica por jugadores que sean fichados antes de juveniles.

4. No ceder jugadores de la categoría de cadete y juvenil a otros equipos sin supervisión y consulta previa del CB Badajoz.
5. Motivar a sus técnicos, padres y directivos a asistir a cuantos cursos de formación organice el CB Badajoz.

La renovación de este contrato se prorrogará cada año si no existe notificación contraria por alguna de las partes antes de cada 15 de julio.

Presidente C. BM. Badajoz

Presidente del club

CAMPUS HISPANO - LUSO DE BALONMANO ENTRE CIVILIZACIONES

Descripción:

Encuentro de jóvenes de diferentes culturas en torno al balonmano.

Objetivo:

Fomentar entre los jóvenes la convivencia, el respeto a lo diferente y la paz.

Organización:

- En colaboración con organizaciones y asociaciones promotoras de relaciones con otros pueblos traer colectivos de niños (portugueses, etc.) a fin de que convivan con niños extremeños)
- Albergados en el mismo lugar.
- Desarrollo de programa lúdico– formativo en torno al balonmano.
- Entrenamientos por la mañana, competición por las tardes.
- Visitas a lugares de interés.

Fechas:

Julio – Agosto, por turnos según número de participantes.

Cuotas:

- Una para los niños españoles.
- Subvenciones para los de fuera.

I ENCUENTRO EDUCADORES DE BALONMANO BASE BADAJOZ 2006

Ciudad: Badajoz

Objetivos:

- Analizar la situación del deporte base nacional e internacional
- Analizar la situación del balonmano base
- Reflexionar sobre el futuro
- Clarificar los objetivos y métodos de trabajo en la enseñanza del balonmano base
- Recuperar el juego en la enseñanza del balonmano
- Formar en una cultura táctica que defienda el balonmano
- Potenciar la diversión como vehículo de aprendizaje
- Desterrar el balonmano de adultos en el balonmano de los niños

Participantes:

Todos aquellos interesados en la materia

Ponentes:

Ponentes de prestigio nacional.

Lugar: Salón de la RUCAB (Badajoz).

Días: Por determinar