



**Universidad**  
Zaragoza

# Trabajo Fin de Grado

## **Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del municipio de Jaraba 2024-2027**

Proposal for a Sustainable Tourism Development  
Plan for the municipality of Jaraba 2024-2027

Autor/es

**Iris Millán Ortiz**

Director/es

**Blanca Iris Vidao Teruel**

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE ZARAGOZA  
GRADO EN TURISMO  
20

## Resumen

Los balnearios se han convertido en un importante punto turístico, a lo largo del tiempo ha ido cambiando el concepto de lo que hoy conocemos como turismo termal o balneario. Aragón cuenta con una amplia oferta de termas por toda la comunidad, en el municipio de Jaraba de la provincia de Zaragoza se desarrolla este producto turístico. El principal problema es la falta de diversificación de la oferta turística es por ello que en este trabajo se va a realizar un diagnóstico de la situación, planteando unos ejes y un plan de acción para lograr el desarrollo turístico sostenible del municipio.

**Palabras clave:** Desarrollo Sostenible, Jaraba, Turismo Termal, Plan de Desarrollo Turístico, Patrimonio natural.

## Abstract

Spas have become an important tourist spot, over time the concept of what we know today as thermal or spa tourism has changed. Aragon has a wide range of hot springs throughout the community, in the municipality of Jaraba in the province of Zaragoza this tourist product is developed. The main problem is the lack of diversification of the tourist offer, which is why in this work a diagnosis of the situation will be carried out, proposing some axes and an action plan to achieve the sustainable tourist development of the municipality.

**Key-words:** Sustainable Development, Jaraba, Thermal Tourism, Tourism Development Plan, Natural Heritage.

## Contenido

1.	Introducción .....	5
1.2.	Justificación .....	5
1.3.	Objetivos principales y secundarios .....	5
2.	Metodología .....	6
3.	Marco teórico .....	6
3.1.	Antecedentes .....	6
3.1.1.	A nivel nacional .....	6
3.1.2.	A nivel regional .....	8
4.	Conceptos básicos .....	9
5.	Análisis demográfico de municipio.....	10
5.1.	Evolución de la población.....	10
5.2.	Distribución de la población por sexos.....	11
5.3.	Distribución de la población por edad y sexo .....	11
5.4.	Actividad económica local.....	13
6.	Infraestructura y comunicaciones .....	13
6.1.	Red ferroviaria.....	14
6.2.	Transporte público.....	14
6.3.	Red viaria .....	15
7.	Contexto actual: Oferta y Demanda turística.....	15
7.1.	La oferta turística.....	15
7.2.	La demanda turística.....	17
8.	Planificación del Inventario de Recursos .....	18
9.	Análisis DAFO.....	20
10.	Encuesta y resultados.....	21
11.	Propuestas y Acciones .....	28
12.	Conclusiones .....	41
13.	Referencias.....	42

## Índice de tablas

Tabla 1: Evolución de la población de Jaraba .....	10
Tabla 2: Distribución población Jaraba y Calatayud por sexos.....	11
Tabla 3: Afiliaciones en alta a la Seguridad Social Jaraba 2023 .....	13
Tabla 4: Horario Autobus Jaraba .....	14
Tabla 5: Distancias Red Viaria .....	15
Tabla 6: Número de establecimientos de alojamiento Jaraba 2022.....	16
Tabla 7: Modificaciones encuesta.....	22
Tabla 8: Ficha técnica encuesta .....	22

## Índice de gráficos

Gráfico 1: Distribución población Jaraba por sexos .....	11
Gráfico 2: Pirámide población Calatayud 2022.....	12
Gráfico 3: Pirámide población Jaraba 2022 .....	12
Gráfico 4: Oferta turística Jaraba 2022 .....	16
Gráfico 5: Resultado encuesta Edad .....	23
Gráfico 6: Resultado encuesta Procedencia .....	24
Gráfico 7: Resultados encuesta Cómo viaja.....	24
Gráfico 8: Resultados encuesta Estancia.....	25
Gráfico 9: Resultados encuesta Ofertas de servicio.....	25
Gráfico 10: Resultado encuesta Razón viaje .....	26
Gráfico 11: Resultado encuestas valoración transporte .....	26
Gráfico 12: Resultado encuesta Jaraba como destino.....	27

## Índice de ilustraciones

Ilustración 3: Mapa y líneas media distancia .....	14
Ilustración 4: Mapa ubicaciones encuestas .....	21

## **1. Introducción**

### **1.2. Justificación**

El municipio de Jaraba se encuentra en la provincia de Zaragoza, en la comarca de Calatayud. Ubicado en el valle del río Mesa. Su actividad se centra principalmente en la industria embotelladora y los balnearios. Es un territorio que cuenta con un gran patrimonio artístico, monumental y natural. Jaraba y las hoces del río Mesa están incluidas en la ‘Conferencia Sectorial de Turismo’ para 2023 como ha establecido la Estrategia de Sostenibilidad Turística en destinos.

La característica que más destaca de Jaraba es la presencia de aguas termales. El municipio cuenta con varios balnearios donde se puede disfrutar de sus tratamientos terapéuticos y de sus aguas minerales con variedad de propiedades beneficiosas para la salud.

Lo que me ha llevado a elegir este tema es que pienso que Jaraba es un destino potencialmente turístico además del producto turístico desarrollado como lo son los balnearios. Cuenta con mucho patrimonio natural, cultural e histórico que se puede poner en valor. Además, en su día realice un trabajo de Planificación y Gestión territorial del turismo de Jaraba. Donde analice el territorio e infraestructura, realizando también el análisis DAFO y una pequeña formulación estratégica, eso ha sido lo que me ha motivado a poder ampliarlo.

Este trabajo seguirá la línea de Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destino convocada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo 2021.

### **1.3. Objetivos principales y secundarios**

El objetivo principal es desarrollar y establecer una estrategia para lograr el desarrollo turístico sostenible de Jaraba. Los objetivos específicos son:

- Realizar un inventario de recursos para poder analizar sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades. Teniendo en cuenta las termas, un producto turístico ya desarrollado en la zona.
- Realizar encuestas para conocer el perfil del visitante y sus necesidades
- Analizar territorio e infraestructura del municipio para lograr un desarrollo del turismo sostenible.

- Establecer una serie de acciones concretas para el desarrollo turístico sostenible del destino.

## **2. Metodología**

Para realizar este trabajo he utilizado una metodología mixta integrando inventario y análisis DAFO. También he usado el análisis cualitativo como encuesta ya que he podido realizar el trabajo de campo porque tengo familiares en el municipio.

Las fuentes de información principalmente han sido secundarias ya que la información ha sido obtenida a través de buscadores como Google Académico, informes académicos, páginas web oficiales como el Gobierno de Aragón o el Instituto Nacional de Estadística.

Para analizar la demanda turística del municipio he realizado encuestas *in situ* para poder establecer un perfil de la demanda en los periodos del 2 al 11 de julio y del 28 de julio al 4 de agosto de 2023. Además, la oficina de turismo de Jaraba me pudo proporcionar algunos datos estadísticos del perfil de turistas que pasan por la oficina del mes de agosto de 2022 y 2019.

## **3. Marco teórico**

### **3.1. Antecedentes**

#### **3.1.1. A nivel nacional**

El uso de aguas termales es la manera más antigua de tratar las enfermedades, hace miles de años que se utiliza por vía oral o bien en forma de baños. Esto sucede gracias a sus propiedades terapéuticas. Fueron las distintas civilizaciones que llegaron a la Península Ibérica las que descubrieron muchos de los manantiales de aguas mineromedicinales, alguno de los más importantes: Caldas de Bohí (Lérida), Panticosa (Huesca), Baños de Molgas (Orense) y Retortillo (Salamanca), entre otros.

Desde la dominación romana se conoce el uso de los balnearios que gracias a las excavaciones arqueológicas y al estudio de la epigrafía hemos podido conocer más de las características de las termas y su relación directa con el desarrollo de las ciudades romanas. Años después, en la época árabe se continuo el uso de estas aguas medicinales reutilizando y

reconstruyendo las termas de la época romana. Desde el siglo XII, las influencias árabes y judías incrementaron los baños en las ciudades de la España medieval. A partir del siglo XVI la población empieza a interesarse por las aguas medicinales en la Península.

El desarrollo de los diferentes tipos de balnearios que hoy conocemos tiene lugar en el siglo XVIII, aunque hasta la Revolución Industrial no notaremos su crecimiento. En este mismo siglo se empezará a estudiar las aguas termales como una rama más de la medicina, lo que conlleva a una evolución de las termas y a la difusión de la creencia de la característica curativa de las mismas. Al principio fueron los sectores más privilegiados de la población los que se podían permitir las estancias en las aguas termales (Larringa, C.L. 2011)

En el siglo XIX debido a la mejora de los medios de transporte y a los conocimientos médico-terapéuticos hubo un aumento en el interés de la gran burguesía por la explotación y construcción de los balnearios. “No obstante en la España de 1851, se estimaba en 60 000 el número de enfermos que habían utilizado las instalaciones balnearias...” (Josep Sánchez, 2000, p. 9).

La Ley de Desamortización (1855) logrará que las propiedades de fuentes, balnearios y manantiales, que antes estaban bajo órdenes religiosas y municipios, pasen a manos de particulares y empresas consiguiendo una completa renovación de estos. Durante el periodo de la Restauración (1874-1902) es cuando el sistema se estabiliza políticamente y da paso a la construcción de los grandes Hoteles asociados a los balnearios lo que da lugar al mayor número de establecimientos de balnearios y a su máxima asistencia a finales del siglo.

El tipo de clientela en balnearios cambia a principios del siglo XX, ya no acuden únicamente con un objetivo curativo si no que aparece el turismo termal. Esto sucede por los cambios sociales, la mejora ferroviaria y la modernización de la infraestructura. En los años 1885 y 1920 se produce el máximo número de balnearios activos en España como consecuencia de que los establecimientos se adaptaban y ampliaban su oferta de servicios añadiendo casinos, salas de baile, salones teatrales, etc. A su vez tuvo lugar los primeros intentos de publicidad y promoción de los balnearios y el desarrollo termal.

La Guerra civil provocará un cambio en la utilización de los establecimientos transformándolos principalmente en infraestructura sanitaria como Hospitales de Sangre y Sanatorios, los balnearios cercanos a importantes poblaciones fueron transformados en cuarteles incluso en prisiones o albergues de refugiados. Este periodo hizo que muchos de los

establecimientos terminasen su actividad puesto que suponía una gran dificultad poder restaurar y reparar, sumado al estado de la economía del país.

En el periodo de postguerra comenzaran los intentos para poder recuperar la actividad en algunos de los establecimientos convirtiéndolos en centros de salud, residencias o sanatorios donde su verdadero objetivo será tratar la tuberculosis. Otros serán sometidos a reformas o rehabilitación total o parcial, consiguiendo una leve recuperación de la actividad de los balnearios. El total de los balnearios en 1973 no llega a cien en toda España.

En el año 1993 la actividad económica se estanca y paraliza todos los proyectos de renovación de los balnearios, pero dará lugar a la aparición de los programas del IMSERSO, facilitando el acceso a mayores y jubilados a los balnearios lo que más tarde posibilitará la renovación de la mayoría de los establecimientos. La diversificación y disminución de la edad de la clientela provoca un aumento en la asistencia a los balnearios y una mejora en los equipamientos (Josep Sánchez, 2000).

### 3.1.2. A nivel regional

La comunidad autónoma de Aragón se divide administrativamente en tres provincias: Huesca, Zaragoza y Teruel. La historia de los balnearios en Aragón se remonta a siglos atrás, está estrechamente ligada a la presencia de las aguas termales en la región. Estas aguas han sido valoradas por sus propiedades curativas y terapéuticas.

Las primeras referencias a los balnearios de Aragón datan de la época romana cuando ya se conocía y se aprovechaba el poder curativo de las aguas termales. Durante este periodo se construyeron numerosos baños y termas en la región, especialmente en localidades como Alhama de Aragón y Jaraba.

A partir del siglo XIX, los balnearios en Aragón experimentaron un considerable auge. En este periodo, se construyeron nuevas instalaciones y se realizaron mejoras en las existentes. El turismo de balneario se convirtió en una actividad importante para la economía de la región, atrayendo a visitantes nacionales e internacionales en busca de bienestar y salud. Los balnearios de Aragón destacaron por sus aguas termales reconocidas por sus propiedades medicinales para tratar diversas enfermedades.

En la actualidad, los balnearios de Aragón continúan siendo destinos turísticos populares, tanto para los residentes locales como para los turistas que buscan una experiencia de relajación y salud. Además de los beneficios terapéuticos, estos establecimientos también

ofrecen servicios de ocio, como piscinas termales, tratamientos de spa y actividades al aire libre, lo que los convierte en destinos completos.

Aragón cuenta con once balnearios; dos en los Pirineos, tres en tierras turolenses y seis en las sierras ibéricas, es la tercera región con más oferta de turismo de balneario a nivel nacional. Según el Instituto Aragonés de Estadística un 65,9% de la población activa en Aragón lo forma el sector servicios. El turismo termal es uno de los motores económicos de Aragón ya que desde hace relativamente poco el turista busca una experiencia innovadora y de calidad.

Al situarse en zonas rurales, los balnearios son el motor del desarrollo económico de la zona. La actividad de este sector se ha visto afectada por la crisis sanitaria desde el inicio de la pandemia se perdió más del 50% de los ingresos. Según la Dirección General de Turismo del Gobierno de Aragón los balnearios cuentan con un total de 1.932 plazas generando en torno a 50 millones de euros al año.

En la actualidad, los balnearios de Aragón continúan siendo destinos turísticos populares, tanto para los residentes locales como para los turistas que buscan una experiencia de relajación y salud. Además de los beneficios terapéuticos, estos establecimientos también ofrecen servicios de ocio, como piscinas termales, tratamientos de spa y actividades al aire libre, lo que los convierte en destinos completos.

#### **4. Conceptos básicos**

Considero que para entender el significado de turismo termal o de balneario primero tenemos que tener clara la del turismo rural ya que va ligado. La Organización Mundial del turismo define el turismo rural como

Un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

El turismo rural se desarrolla en entornos rurales o naturales fuera de los centros urbanos. También está ligado al turismo sostenible puesto que ambos ponen en valor espacios verdes y respetando el medio ambiente (Villanueva, 1994).

El turismo de balneario a su vez va ligado al turismo de salud debido a las propiedades de las termas y su función curativa. La OMT define turismo de salud "...cuya

motivación principal es la de contribuir a la salud física, mental o espiritual mediante actividades médicas y de bienestar”. Los balnearios son los establecimientos cuya característica principal es el uso de las aguas mineromedicinales con instalaciones y equipamientos necesarios para desarrollar la actividad turística. El turismo de balneario es una alternativa que combina simultáneamente los establecimientos turísticos y los terapéuticos. En el municipio de Jaraba podemos encontrar los siguientes: Balneario Sicilia, Balneario de la Virgen y el Balneario Serón (cerrado temporalmente al público).

## 5. Análisis demográfico de municipio

### 5.1. Evolución de la población

Observando los datos de los Censos de población y vivienda vemos que la evolución de la población en el municipio de Jaraba se mantiene creciente desde el año 1900 al año 1950, donde se establece el punto máximo de población. Es a partir de esta década cuando la población comienza a decrecer.

*Tabla 1: Evolución de la población de Jaraba*

AÑO	1900	1910	1920	1930	1940	1950	1960	1970	1981	1991	2001	2011
Nº HABITANTES JARABA	491	491	599	705	812	856	704	511	371	334	316	358
VARIACIÓN RELATIVA (%)		0,0	22,0	17,7	15,2	5,4	-17,8	-27,4	-27,4	-10,0	-5,4	13,3

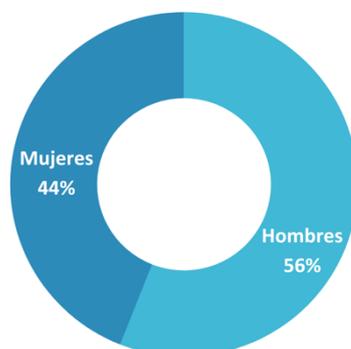
*Fuente: aragon.es/miaa. Elaboración propia.*

La mayor disminución de población se da entre el año 1970 y el año 1981 con una disminución en términos relativos del  $-27,4\%$ . Por otro lado, en el año 1920 es cuando se observa un incremento relativo del  $22\%$  siendo el mayor aumento de la población, con un aumento absoluto de 108 habitantes. La población se mantiene decreciente desde el año 1950 hasta el año 2001, aunque la población vuelve a crecer con un incremento relativo del  $13,3\%$  y un incremento absoluto de 42 habitantes.

## 5.2. Distribución de la población por sexos

La población del municipio de Jaraba está formada por un 56,1% de hombres y un 43,9% de mujeres, el porcentaje de hombres es considerablemente mayor al de mujeres.

Gráfico 1: Distribución población Jaraba por sexos



Fuente: *www.ine.es. Elaboración propia*

Esta situación es diferente en la Comarca de Calatayud donde están más igualados incluso hay un porcentaje mayor de mujeres con un 50,8% a comparación de los hombres que alcanzan el 49,2%.

Tabla 2: Distribución población Jaraba y Calatayud por sexos

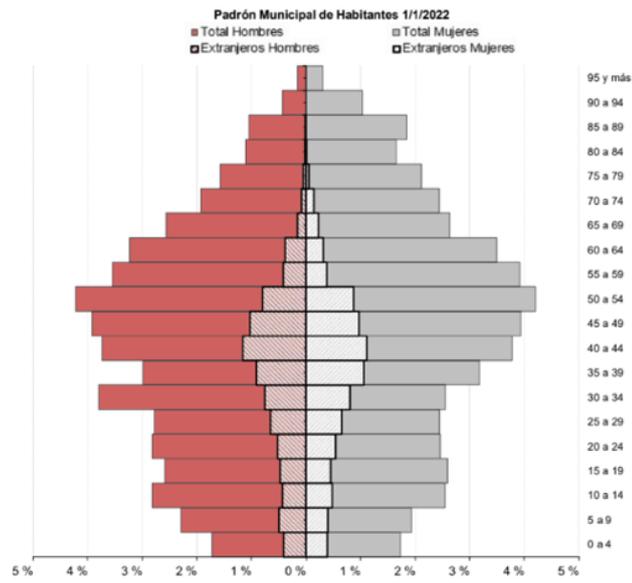
	Total	Hombres	Mujeres	% Hombres	% Mujeres
Calatayud	19.776	9.734	10.042	49,2%	50,8%
Jaraba	280	157	123	56,1%	43,9%

Fuente: *www.ine.es. Elaboración propia*

## 5.3. Distribución de la población por edad y sexo

El principal instrumento para el análisis demográfico es el análisis de la estructura demográfica donde podemos observar a la población por edad y sexo. Vamos a compararla con la capital de la comarca para tener una comparativa de un municipio como Jaraba con una ciudad más desarrollada como Calatayud. En el caso de Calatayud hay una mejor distribución que en Jaraba, tiene una morfología más desestructurada.

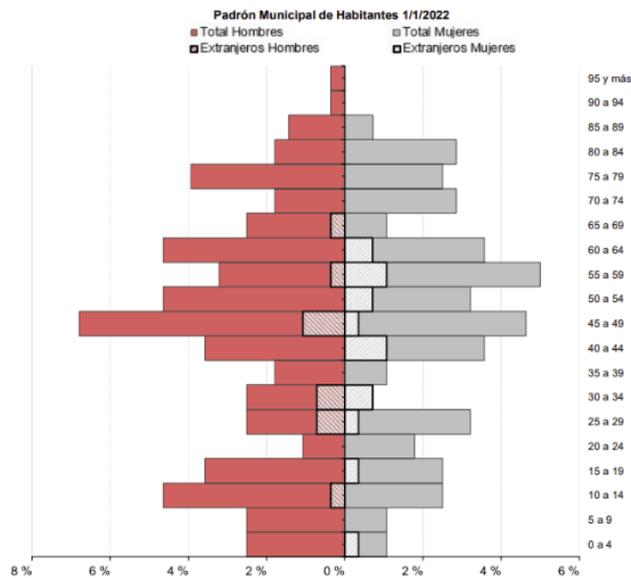
Gráfico 2: Pirámide población Calatayud 2022



Fuente:IAEST

En lo que respecta a Jaraba los intervalos más gruesos son los comprendidos entre 45 a 49 años y el de 60 a 64 años. Destaca que haya pocas mujeres en el intervalo de 30 a 34 años y en los de 0 a 9 años.

Gráfico 3: Pirámide población Jaraba 2022



Fuente:IAEST

#### 5.4. Actividad económica local

Como ya he mencionado en otro apartado, el turismo termal y de balneario tiene una gran relevancia en el municipio. El sector servicios representa el 87% de los afiliados en alta a la Seguridad Social de Jaraba en lo que llevamos de año.

Aunque analizando estos datos de manera mensual se puede observar la estacionalidad en este sector, que disminuye en la época estival. El turismo termal (balnearios) y la industria termal (embotelladoras de agua) generan casi toda la actividad económica del municipio. La agricultura, ganadería y pesca representan un 7% de la actividad económica y la construcción un 6%.

Tabla 3: Afiliaciones en alta a la Seguridad Social Jaraba 2023

	Total	Sexo	
		Hombres	Mujeres
<b>TOTAL</b>	114	50	68
Agricultura, ganadería y pesca	8	7	1
Construcción	7	7	0
Servicios	99	36	67

Fuente: IAEST. Elaboración propia

#### 6. Infraestructura y comunicaciones

El transporte en Jaraba puede ser limitado debido a su ubicación como un pequeño pueblo en la comarca de Calatayud, aunque se encuentra cerca de localidades turísticas de la comarca como el Monasterio de Piedra, Nuévalos y Alhama de Aragón favorece la accesibilidad. Vamos a analizar los distintos tipos de transporte para llegar al municipio de Jaraba:

## 6.1. Red ferroviaria

En Aragón hay una escasa oferta de infraestructura ferroviaria, en el municipio de Jaraba no hay parada o estación de tren, la más cercana está en Calatayud donde pasan trenes de la línea Madrid-Barcelona y la línea Zaragoza-Calatayud.

En la siguiente imagen podemos ver la red de trayectos de media distancia y Avant de Renfe donde se ve la parada de Calatayud y la de municipios cercanos a Jaraba como Alhama de Aragón (a 21 kilómetros de distancia por carretera).

Ilustración 1: Mapa y líneas media distancia



Fuente: renfe.com

## 6.2. Transporte público

El servicio de transporte público hasta Jaraba es muy deficiente, existe solamente una empresa que realiza el servicio desde Calatayud hasta Jaraba. Su frecuencia es de tres días a la semana (lunes, miércoles y viernes) excepto festivos que no hay servicio.

Tabla 4: Horario Autobus Jaraba

Sentido	L-X-V	Viernes
Calatayud-Jaraba	14:50	19:20
Jaraba-Calatayud	9:00	15:15

Fuente: autocareshermasa.com

Además, en Jaraba existe servicio de taxi para el territorio nacional con 8 y 6 plazas, uno de ellos adaptado para minusválidos. Dado que Jaraba es un lugar turístico conocido por sus aguas termales, algunos balnearios ofrecen servicio de transporte propio.

### 6.3. Red viaria

Como he mencionado antes, se puede acceder desde diferentes puntos como, por ejemplo:

*Tabla 5: Distancias Red Viaria*

<b>Desde</b>	<b>Distancia (kilómetros)</b>	<b>Vía</b>
Zaragoza	149	Autovía A-2
Calatayud	40	A-202
Cetina	16	A-2501
Alhama de Aragón	21	A-2502 y A-1501
Ateca	26	A-1501

*Fuente: google.com/maps*

## 7. Contexto actual: Oferta y Demanda turística

### 7.1.La oferta turística

La oferta turística la forman todas aquellas infraestructuras y servicios de la zona orientadas al turismo como alojamientos, empresas turísticas, restaurantes, etc. En este caso, los balnearios tienen un alto volumen de turistas y poseen una oferta turística complementaria (restaurantes, bares, tienda de souvenirs, cafeterías, etc.). A continuación, podemos observar la categorización de la oferta turística.

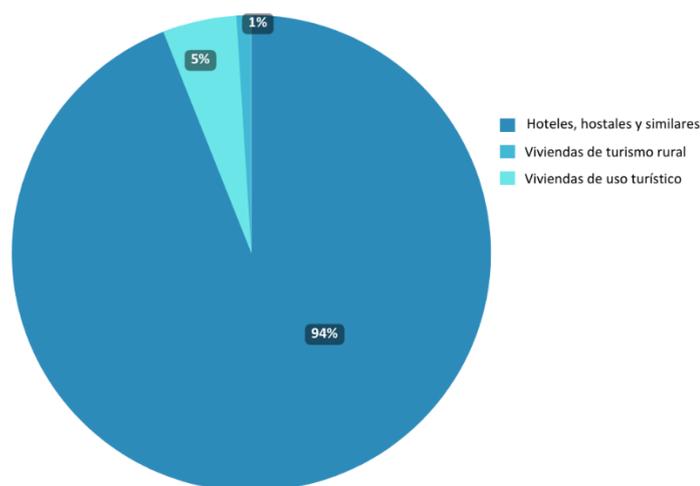
Tabla 6: Número de establecimientos de alojamiento Jaraba 2022

<b>OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE JARABA 2022</b>		
	<b>Establecimientos</b>	<b>Plazas</b>
Hoteles, hostales y similares	4	629
Viviendas de turismo rural	3	33
Campings y áreas de acampada	0	0
Apartamentos turísticos	0	0
Viviendas de uso turístico	1	8

Fuente: aragon.es/mtiae. Elaboración propia

La oferta turística del municipio de Jaraba tiene una especialización sectorial, en la que habría que trabajar para conseguir diversificar la oferta y poder desarrollar otros sectores. Con un 94% destaca el sector servicios, un sector clave para el desarrollo. La oferta municipal de turismo termal ofrece establecimientos de distinta categoría: un hotel 4 estrellas y uno de 2 estrellas.

Gráfico 4: Oferta turística Jaraba 2022



Fuente: aragon.es/mtiae. Elaboración propia

Respecto a las actividades que ofrece el municipio, principalmente se desarrollan en el entorno natural e histórico; senderismo, ciclismo, turismo ornitológico, monumentos históricos, etc.

La oferta de alojamientos rurales en Jaraba se divide en cuatro establecimientos de casa rural con un total de 34 plazas de alojamiento pudiendo optar por apartamentos enteros o por habitaciones. La mayoría son gestionadas por locales de la zona. Estos establecimientos ayudan a la diversificación de la oferta turística ofreciendo otra alternativa distinta a la de los balnearios. La actividad de la oferta turística también se beneficia de servicios turísticos cercanos como el Monasterio de Piedra.

## **7.2.La demanda turística**

La demanda turística en Jaraba es principalmente impulsada por ser conocida como destino termal y sus paisajes naturales. Jaraba cuenta con varios balnearios que atraen a turistas en busca de relajación y bienestar. Además de los balnearios, Jaraba atrae a amantes de la naturaleza debido a su ubicación en el Valle del río Mesa, pudiendo disfrutar de actividades al aire libre como senderismo, ciclismo y observación de aves.

Jaraba también tiene patrimonio histórico que atrae a algunos turistas, conserva algunas iglesias y edificios antiguos que reflejan su historia y cultura. A lo largo del año se celebran diversas festividades y eventos que atraen tanto locales como turistas.

Para poder realizar el perfil del visitante se han realizado cien encuestas cara a cara a visitantes en el municipio de Jaraba complementándolo con la información facilitada por la oficina de turismo municipal como su procedencia donde el 98,57% son de procedencia nacional (el 27,5% de Madrid) y el 1,43% procedencia internacional (el 0,48% de Holanda). El 70,27% de la estancia de los visitantes duraba entre 2-3 días y más de un 90% solicitaba información sobre senderismo y el plano informativo del municipio.

## 8. Planificación del Inventario de Recursos

Con el propósito de poder plantear acciones cuando fuese necesario, he elaborado un inventario con los recursos del municipio de Jaraba aptos para su desarrollo turístico. Con el objetivo de evaluar los recursos más relevantes y poder mejorar su aprovechamiento. He realizado un modelo de ficha de inventario teniendo como referencia “Ficha de Recursos Territoriales Turísticos” (Arcas Arenas, 2019).

A continuación, se puede ver el modelo de ficha de recurso que he adaptado para recoger la información necesaria para realizar todas las fichas de los recursos del municipio de Jaraba. (Ver Anexo I).

<b>NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:</b>	
<b>FOTO</b>	
<b>TIPO DE RECURSO</b> (natural, histórico, técnico, etnográfico, artístico, evento):	
<b>LOCALIZACIÓN:</b>	
<b>PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO</b>	<input type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/> Mixto
<b>USO Y POTENCIALIDAD</b>	
<b>APROVECHAMIENTO</b>	
<input type="checkbox"/> SP- Sobreexplotado <input type="checkbox"/> NA- Nivel de explotación alto <input type="checkbox"/> NM- Nivel de explotación medio <input type="checkbox"/> NB- Nivel de explotación bajo <input type="checkbox"/> SE- Sin explotar	
<b>VALORACIÓN</b>	
<input type="checkbox"/> Complementa a otros recursos <input type="checkbox"/> Atractivo a nivel comarcal o regional <input type="checkbox"/> Atractivo a nivel nacional <input type="checkbox"/> Atractivo o recurso de carácter internacional	
<b>MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:</b>	
<b>RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO:</b>	
<b>PRODUCTOS TURISTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN QUE SE INCLUYE EL RECURSO:</b>	
<b>GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accesibilidad:</li> <li>• Señalización:</li> <li>• Servicios de información:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipamientos y servicios turísticos próximos:</li> <li>• Actividades complementarias asociadas al recurso: 1: Muy deficiente; 2: Deficiente; 3: Regular; 4: Bueno; 5: Excelente</li> </ul>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

El municipio de Jaraba tiene una variedad de oferta clasificada en histórico monumentales, atractivo natural, etnológico y artísticos. Su principal atractivo turístico es el entorno natural gracias a la conservación del río Mesa y a sus características geológicas.

El trazado del Sendero de Gran Recorrido GR-24 se puede visitar tanto el Barranco de la Hoz Seca como el Santuario de Ntra. Señora de Jaraba, se encuentran también las pinturas rupestres de Roca Benedí de Jaraba.

Los puntos de interés de patrimonio artístico y monumental del municipio son el Santuario de la Virgen de Jaraba, como he mencionado, el Monumento al agua un homenaje al agua. Sin olvidar la Iglesia de la Transfiguración del Señor nombrada como bien de interés arquitectónico ubicada en el casco urbano.

El Barranco de la Hoz Seca donde encontramos parideras tradicionales con un alto valor etnográfico. Destaca la flora en las riberas del río Mesa y una fauna ornitológica además de ser un lugar protegido por ZEPA.

En 2017 se inauguró una exposición permanente de juguetes recortables donde se pueden ver todo tipo de juguetes recortables. Una exposición idónea para ver en familia.

Por otro lado, como ya he mencionado, la importancia al agua, Jaraba cuenta con aguas medicinales que tienen propiedades benéficas, los romanos denominaron Aguas de las Ninfas a los manantiales calientes. No podemos dejar de mencionar los balnearios: Balneario La Virgen, Balneario Serón, y Balneario Sicilia. En relación con el agua también cuenta con las embotelladoras de agua que envasan y comercializan las marcas *Fontecabras* y *Lunares*.

## 9. Análisis DAFO

### DEBILIDADES

Dificultades y limitaciones internas

- Débil accesibilidad.
- Poca diversidad de la oferta turística.
- Falta de imagen de conjunto.
- Escasos paquetes y viajes combinados.
- Poco aprovechamiento de los recursos, excepto el agua.

D

### AMENAZAS

Dificultades y limitaciones externas

- Concentración de los sectores de trabajo.
- Cambios en las preferencias de los turistas.
- Pérdida de transporte público.
- Falta de puestos con estudios superiores

A

### FORTALEZAS

Características y habilidades internas

- Diversidad de recursos turísticos (parques naturales, balnearios,...).
- Turismo medioambiental y patrimonial.
- Ubicación geográfica estratégica
- Elevado número de visitantes (balnearios).
- Senderos señalizados (GR-24).

F

### OPORTUNIDADES

Características y habilidades externas

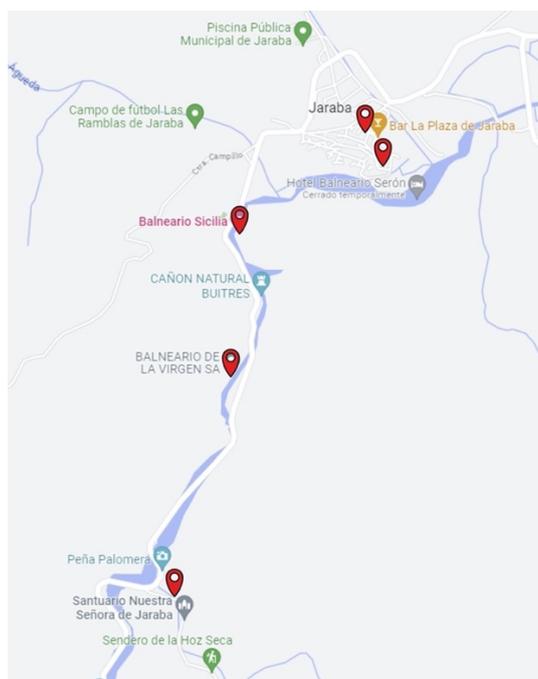
- Desarrollo de turismo sostenible.
- Promoción de eventos y festividades.
- Programas para el desarrollo rural.
- Nuevas formas de comercialización.
- Proximidad dos núcleos urbanos importantes: Madrid y Zaragoza.

O

## 10. Encuesta y resultados

Como parte del proyecto he realizado encuestas presenciales a turistas de manera anónima, de carácter académico, anónima y presencial. Las encuestas las he realizado en papel y en diferentes ubicaciones del municipio (ver Anexo II).

*Ilustración 2: Mapa ubicaciones encuestas*



*Fuente: google.com/maps*

En el mapa he marcado en rojo las zonas donde realice encuestas cara a cara; Plaza Afán de Rivera, Calle San Antón, Balneario Sicilia, Balneario de la Virgen y por la zona del Santuario de Ntra. Señora de Jaraba y Peña Palomera.

Uno de los principales objetivos era recopilar información general tanto del turista como del municipio, dirigidas a personas no residentes que visitan Jaraba. La recogida de información se ha realizado mediante encuestas en papel que posteriormente he digitalizado con la ayuda de Excel y para la realización de los gráficos he utilizado la página web Canva.

Las encuestas se llevaron a cabo en 2 partes; del 3 al 11 de julio y del 28 de julio al 4 de agosto de este mismo año, 2023, obteniendo en total 100 respuestas (ver Anexo III). Previamente realice a modo de prueba unas pequeñas entrevistas para modificar el modelo de encuesta y que se adapte a lo que quería conseguir, en la siguiente tabla se pueden apreciar aquellos cambios que realice para obtener un modelo de encuesta definitivo.

Tabla 7: Modificaciones encuesta

ENCUESTA PREVIA	ENCUESTA DEFINITIVA
Gasto medio del viaje	Tuve que eliminar esta pregunta porque la mayoría no querían dar este dato
Entre 18 y 25 años	Cambie el rango de edad a "entre 20 y 25 años" no había visitantes del rango 18 años.
¿Qué tipo de servicio cree que hace falta en el municipio?	Esta preguntaba estaba mal planteada, no obtenía las respuestas que quería. La cambie por ¿Qué tipo de servicio le gustaría que se ofertase?

Fuente: Elaboración propia

El principal objetivo de las encuestas era saber la procedencia y motivo de que el turista eligiera al municipio de Jaraba como destino turístico. A su vez quería saber desde el punto del visitante que servicio había que mejorar o cual hacía falta en la zona. Creo que es importante para el desarrollo turístico saber que necesidades hay que satisfacer, cambiar o mejorar. El objeto de estudio eran personas de todas las edades y con cualquier nacionalidad. A continuación, adjunto la ficha técnica de las encuestas.

Tabla 8: Ficha técnica encuesta

TIPO DE INVESTIGACIÓN	Encuesta cara a cara
UNIVERSO	Todas las personas
TAMAÑO DE LA MUESTRA REAL	100 respuestas
TIPO DE MUESTREO	No probabilístico por conveniencia
AUTOR/A	Iris Millán Ortiz
FECHA DE REALIZACIÓN	2 partes: del 3 al 11 de julio y del 28 de julio al 4 de agosto de 2023
ÁMBITO	Municipio de Jaraba

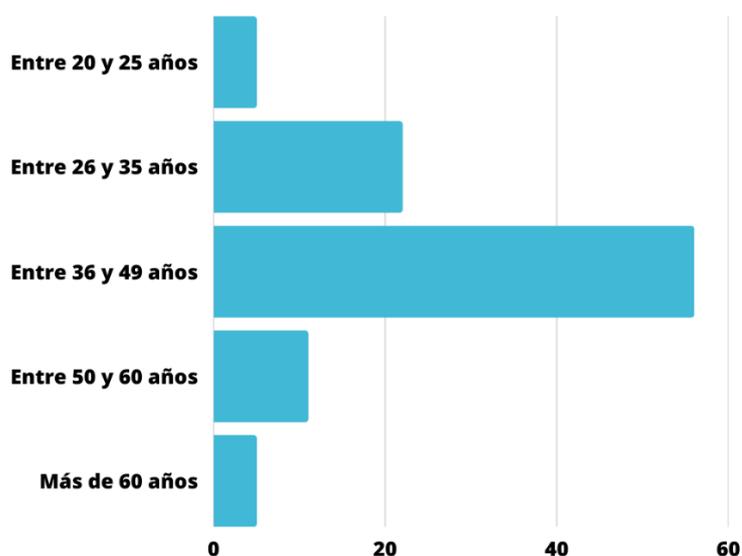
Fuente: Elaboración propia

La encuesta la empezaba con una breve presentación e informando del tiempo estimado y del anonimato, de manera oral.

Las primeras preguntas son de carácter socio-demográficas para poder conocer el perfil del visitante seguidas de una pregunta sobre la estancia. Sigue con una pregunta de respuesta abierta para poder conocer las debilidades de la oferta. También hay una de escala de valoración del transporte.

En las primeras preguntas la que mas resaltaba su resultado era la edad pues el 56% estaban en el rango de entre 36 y 49 años. Los rangos con menor porcentaje fueron los de más de 60 y entre 20 y 25 años con un 5% cada uno. A continuación, podemos observar el gráfico con todos los rangos de edad y su respectivo porcentaje.

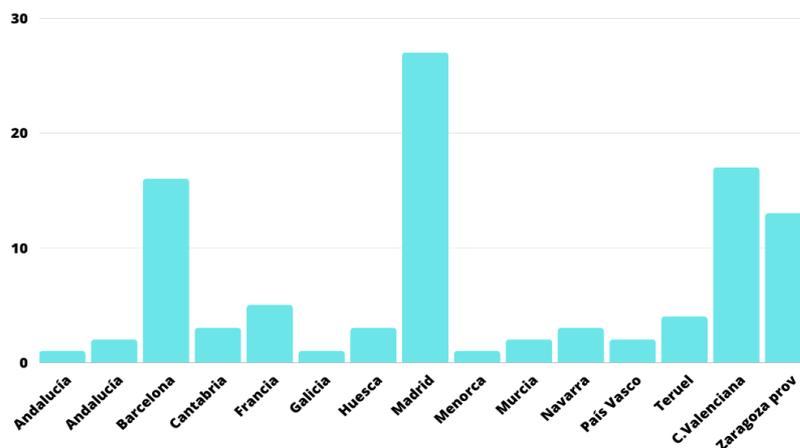
*Gráfico 5: Resultado encuesta Edad*



*Fuente: Elaboración propia*

La procedencia es muy variada, he podido realizar encuestas a visitantes nacionales e incluso alguno internacional. De los visitantes nacionales destaca un 27% procedentes de Madrid seguido de los procedentes de la Comunidad Valenciana con un 17% y Barcelona con un 16%. Un total de 20% proceden de la región de Aragón.

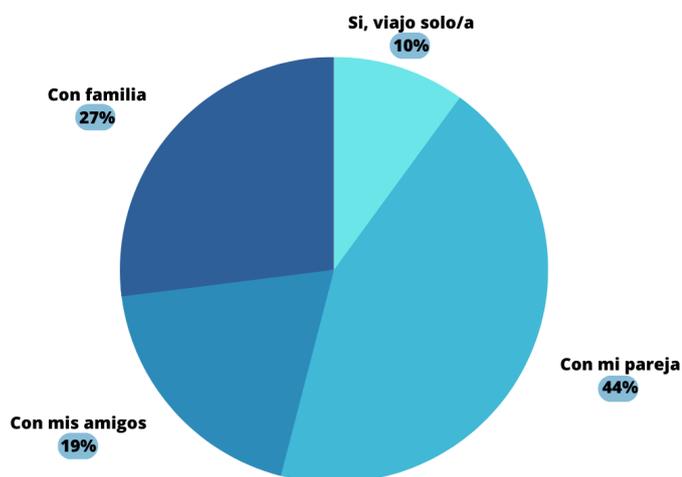
Gráfico 6: Resultado encuesta Procedencia



Fuente: Elaboración propia

La siguiente pregunta era que como viajaba el visitante si lo hacía sólo, con pareja, amigos o familia. Un 44% lo hacía con su pareja, la mayoría de estas respuestas las obtuve en la zona de los balnearios. Los visitantes que viajaban en familia era un 27% seguido de los que viajaban con amigos y solos, 19% y 10% respectivamente.

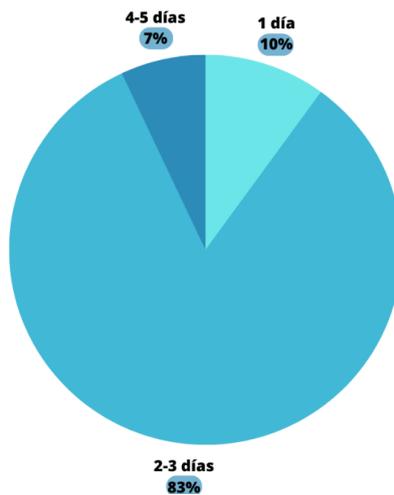
Gráfico 7: Resultados encuesta Cómo viaja



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los visitantes optan por estancias cortas en el municipio, el 83% se queda en torno a 2 o 3 días. Una estancia de 4 a 5 días solo la realizan el 7% y de un día un 10%.

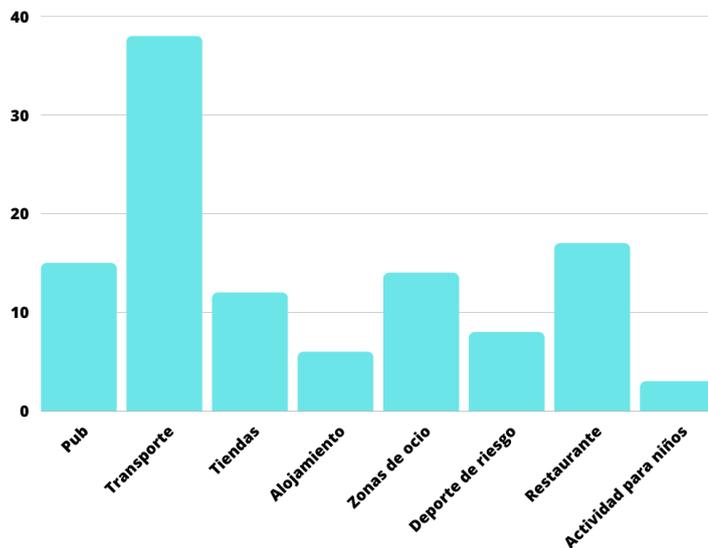
Gráfico 8: Resultados encuesta Estancia



Fuente: Elaboración propia

Con el objetivo de poder aumentar la oferta turística realice una pregunta abierta para saber que tipo de servicio hacía falta o el que les gustaría que hubiese. Las respuestas fueron bastante diversas como se puede ver en el siguiente gráfico. Un 38% respondió con la mejora de los medios de transporte o la creación de estos. También proponían restaurantes con un 17%, zonas de ocio con un 14% y tiendas con un 12%.

Gráfico 9: Resultados encuesta Ofertas de servicio

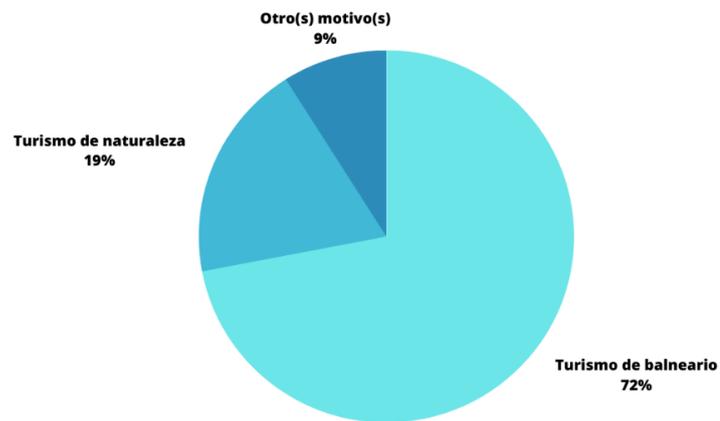


Fuente: Elaboración propia

Centrándome en el problema de la diversificación de la oferta quise realizar una pregunta para saber la razón de haber elegido Jaraba como destino de su viaje. La razón de viaje de más de la mitad de los visitantes fue por turismo termal y balneario, el 72%. En cambio,

sólo el 19% lo hacía por turismo de naturaleza o relacionado con esta y el 9% restante por otros motivos distintos.

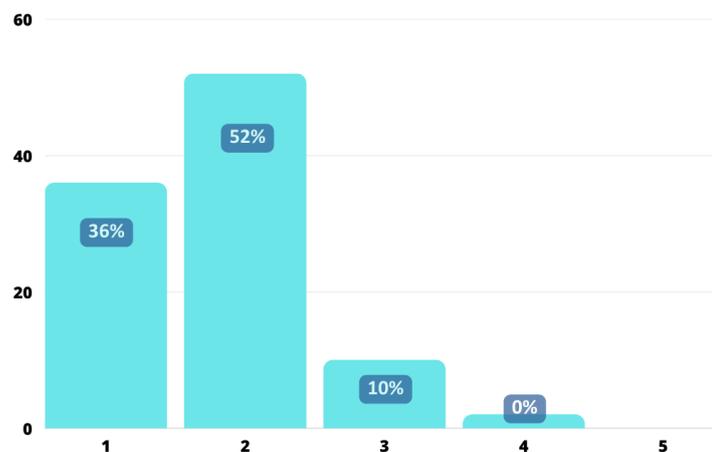
Gráfico 10: Resultado encuesta Razón viaje



Fuente: Elaboración propia

Para valorar la situación de los medios de transporte incluí una pregunta de escala lineal para que valorasen del 1 al 5 (siendo 1 muy malo y 5 muy bien) el transporte para llegar a Jaraba. No hubo ninguna respuesta que valorase con un 5 y a penas un 10% lo votaban con un 3. La mayoría se repartía entre el 1 y 2 con un 36% y 52% respectivamente.

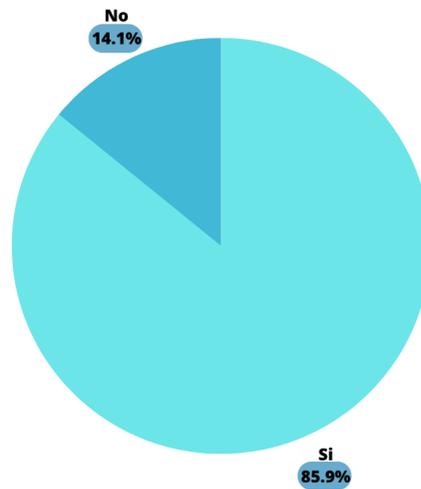
Gráfico 11: Resultado encuestas valoración transporte



Fuente: Elaboración propia

Para finalizar la encuesta realice una pregunta cerrada para saber si los visitantes volverían a elegir Jaraba como destino en su viaje. Casi el 86% si que volverían a elegir en su próximo viaje a Jaraba en cambio un 14% elegirían otro destino diferente.

*Gráfico 12: Resultado encuesta Jaraba como destino*



*Fuente: Elaboración propia*

## 11. Propuestas y Acciones

A partir del análisis DAFO vamos a diseñar un Plan de Acción para el municipio de Jaraba que incluya todos los aspectos, potenciando las ventajas y minimizando las desventajas. Se propone un Plan de Acción que se desarrolle a lo largo de tres años siguiendo los ejes de intervención, aunque puede variar depende de la organización pública.

Los ejes de intervención son aquellas acciones y estrategias que se implementan para poder desarrollar el turismo en el destino. Para cada acción se plantea una temporalización de tres años y en cada año se marca la prioridad de cada una.



## EJE DE INTERVENCIÓN 1: OFERTA

### OBJETIVOS:

- Diversificar la oferta turística
- Crear nuevos puestos de trabajo
- Crear nuevos productos turísticos
- Mejorar la calidad de los productos y servicios turísticos

### JUSTIFICACIÓN

Como se ha observado en el análisis DAFO dentro de las debilidades aparecía la falta de diversificación de la oferta turística. Se propone diversificar la oferta mediante la creación de actividades, productos o servicios que se complementen con los existentes. Con la creación de nuevos servicios a su vez generaría nuevos puestos de trabajo. El último objetivo es mejorar la calidad de los productos y servicios turísticos y eso se podría lograr con la mejora de la formación del sector turístico.

### ACCIONES:

- 1.1. Diversificación de la oferta creando nuevos productos y servicios
- 1.2. Formación y profesionalización del sector para mejorar la calidad de los productos y servicios turísticos

### TEMPORALIZACIÓN

A continuación, se plasman las acciones con cada año y número según su prioridad

	2024	2025	2026	2027
1.1. Diversificación de la oferta creando nuevos productos y servicios			1	
1.2. Formación y profesionalización del sector para mejorar la calidad de los productos y servicios turísticos	1	2		

1: prioridad alta; 2: prioridad media; 3: prioridad menor

## EJE DE INTERVENCIÓN 1: OFERTA

### ACCIÓN 1.1: Diversificación de la oferta creando nuevos productos y servicios

#### OBJETIVOS:

- Diversificar la oferta turística existente
- Mejorar la competitividad como destino turístico
- Ofrecer nuevos productos y servicios complementarios
- Realizar acuerdos con agencias de viaje

#### DESCRIPCIÓN

La oferta turística en Jaraba se concentra en el turismo de balneario. Esto se convierte en un soporte para poder crear una oferta complementaria aprovechando los visitantes que reciben los balnearios. Gracias al trabajo de campo realizando entrevistas a turistas, sería necesario la creación de nuevos productos y servicios en el municipio. También es necesario colaborar con otros municipios para poder ampliar la oferta y poder crear paquetes o viajes combinados.

Los recursos necesarios para llevar a cabo estas acciones son varios:

- Agente de desarrollo local para buscar las posibles fuentes de financiación y poder crear estos nuevos productos turísticos relacionadas con el tipo de turismo de la zona.
- Un presupuesto para poder apoyar las iniciativas locales
- Plan o estrategia enfocado a la reconstrucción o mejoras de la infraestructura existente

Con la realización de eventos también podríamos diversificar la oferta planificando eventos y/o ferias promocionales o algún sorteo o concurso para captar la atención del turista e incentivar a conocer el municipio.

#### TEMPORALIZACIÓN

	2024	2025	2026	2027
1.1. Diversificación de la oferta creando nuevos productos y servicios			1	

1: prioridad alta; 2: prioridad media; 3: prioridad meno

## EJE DE INTERVENCIÓN 1: OFERTA

ACCIÓN 1.2: Formación y profesionalización del sector para mejorar la calidad de los productos y servicios turísticos.

### OBJETIVOS

- Fomento del emprendimiento y la innovación
- Formación específica en el sector turístico
- Crear nuevos puestos de trabajo
- Mejorar la calidad de la oferta

### DESCRIPCIÓN

Con el objetivo de poder mejorar la calidad de los productos y servicios turísticos es necesario promover y fomentar la formación del sector turístico. Esto beneficiará tanto a la oferta, las empresas turísticas como a la población, lo que podrá llevar a la creación de nuevos puestos de trabajo ya que podremos encontrar nuevas necesidades en los visitantes. Disponer de suficientes guías locales preferentemente con idiomas para rutas por los puntos de interés y generar más actividades turísticas.

Los recursos necesarios para poder llevarlo a cabo:

- Crear puestos de trabajo con una formación profesional
- Incentivar a la continua formación en puestos ya asentados
- Ofrecer cursos para el aprendizaje de idiomas extranjeros

### TEMPORALIZACIÓN

	2024	2025	2026	2027
1.1. Formación y profesionalización del sector para mejorar la calidad de los productos y servicios turísticos	1	2		

1: prioridad alta; 2: prioridad media; 3: prioridad menor

## EJE DE INTERVENCIÓN 2: SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

### OBJETIVOS

- Favorecer la puesta en valor del entorno
- Conciencia medioambiental
- Poner en valor patrimonio natural y cultural

### JUSTIFICACIÓN

Entre las debilidades estaba el poco aprovechamiento de los recursos excepto el del agua. Para poder poner en valor todo el patrimonio natural y cultural primero es necesario concienciar sobre el medio ambiente, es algo primordial para poder mantener y conservar el patrimonio y conocer la importancia que tiene este.

Con la correcta puesta en valor de los recursos vamos a lograr diversificar la oferta ofreciendo actividades relacionadas con la naturaleza de una manera sostenible.

### ACCIONES

- 2.1. Concienciación medioambiental
- 2.2. Puesta en valor del patrimonio natural y cultural
- 2.3. Energías limpias

### TEMPORALIZACIÓN

	2024	2025	2026	2027
2.1. Concienciación medioambiental	1	1	2	2
2.2. Puesta en valor del patrimonio natural y cultural	1	1	2	
2.3. Energías limpias			2	

1: prioridad alta; 2: prioridad media; 3: prioridad menor

## EJE DE INTERVENCIÓN 2: SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

### ACCIÓN 2.1. Concienciación medioambiental

#### OBJETIVOS

- Fomento de un turismo sostenible
- Concienciar sobre los impactos medioambientales
- Conservar y respetar el entorno natural

#### DESCRIPCIÓN

Cada vez es más la gente que busca experiencias en la naturaleza, pero para poder lograrlo y que no haya impactos negativos en el entorno es importante conocer el medioambiente de la zona. Esto lo podemos conseguir mediante cursos o charlas en centros educativos sobre el medio ambiente. Es muy importante conocer nuestro entorno y saber como poder mantenerlo y cuidarlo ya que puede llegar a ser un punto turístico potencial.

Recursos necesarios:

- Educador ambiental para dirigir y planificar las charlas o cursos de sensibilización ambiental
- Estrategia Aragonesa de Educación Ambiental Horizonte 2030 (EAREA 2030)

#### TEMPORALIZACIÓN

	2024	2025	2026	2027
2.1. Concienciación medioambiental	1	1	2	2

1: prioridad alta; 2: prioridad media; 3: prioridad menor

## EJE DE INTERVENCIÓN 2: SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

### ACCIÓN 2.2. Puesta en valor del patrimonio natural y cultural

#### OBJETIVOS

- Poner en valor patrimonio natural
- Diversificar la oferta turística
- Poner en valor patrimonio cultural

#### DESCRIPCIÓN

Para minimizar esa concentración en los balnearios hay que crear nuevos productos o servicios relacionados con el patrimonio actual y potencial del municipio de Jaraba. Señalizando senderos y zonas protegidas ayudamos a la conservación y estado. Por otro lado, practicar un comercio que fomente la compra local a través de centros urbanos para atraer al público complementándolo con una campaña publicitaria y decoración de la zona de mercado. Recursos necesarios:

- Diseño de una imagen corporativa y difusión de folletos turísticos
- Subvenciones de iniciativa pública
- Supervisión de la gestión por parte de técnicos del ayuntamiento

#### TEMPORALIZACIÓN

	2024	2025	2026	2027
2.2. Puesta en valor del patrimonio natural y cultural	1	1	2	

1: prioridad alta; 2: prioridad media; 3: prioridad menor

## EJE DE INTERVENCIÓN 2: SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

### ACCIÓN 2.3. Energías limpias

#### OBJETIVOS

- Fomentar el uso de energías renovables
- Preservar el entorno natural

#### DESCRIPCIÓN

Una medida para colaborar con el medio ambiente es el uso de energías renovables, se podría hacer uso parcial o completo. Ofreciendo un destino turístico con menos contaminación acústica, así como el impulso económico y la creación de empleo en el sector de energía renovable.

#### Recursos necesarios:

- Infraestructura adecuada para la instalación de energía renovable
- Gestión por parte del ayuntamiento del municipio
- Especialista en este tipo de instalaciones

#### TEMPORALIZACIÓN

	2024	2025	2026	2027
2.3. Energías limpias			2	

1: prioridad alta; 2: prioridad media; 3: prioridad menor

## EJE DE INTERVENCIÓN 3: GESTIÓN TURÍSTICA

### OBJETIVOS

- Mejorar la infraestructura y accesibilidad
- Potenciar la promoción del destino
- Ofrecer variedad de transporte
- Mejorar la coordinación entre agentes del sector turístico

### JUSTIFICACIÓN

Dentro de las debilidades analizadas en el DAFO y las entrevistas realizadas, un punto muy importante a mejorar es el transporte del municipio. Habría que invertir en infraestructura y mejorar la comunicación vial. Jaraba solo cuenta con un servicio de autobús dirección Jaraba-Calatayud, Calatayud-Jaraba.

### ACCIONES

3.1. Mejora de la red viaria

3.2. Infraestructura

### TEMPORALIZACIÓN

	2024	2025	2026	2027
3.1. Mejora de la red viaria	1	1	2	
3.2. Infraestructura		1	2	

1: prioridad alta; 2: prioridad media; 3: prioridad menor

## EJE DE INTERVENCIÓN 3: GESTIÓN TURÍSTICA

### ACCIÓN 3.1. Mejora de la red viaria

#### OBJETIVOS

- Mejorar la comunicación vial
- Transporte multimodal
- Acercar a visitantes potenciales a Jaraba
- Variedad de transporte público

#### DESCRIPCIÓN

Este punto también ha aparecido de manera negativa en las entrevistas a turistas. En turismo es el consumidor el que se desplaza al lugar donde este el producto turístico, por eso es fundamental contar con una buena comunicación vial. Hay varias formas de conseguirlo, en el caso de larga distancia se podría usar la movilidad compartida colaborando con empresas como *Cabify* para tener un abanico de formas de transporte sin la necesidad de tener uno propio. Como visión sostenible se podría ayudar a la creación de carril bici, estación ciclista a través de campañas de concienciación.

#### TEMPORALIZACIÓN

	2024	2025	2026	2027
3.1. Mejora de la red viaria	1	1	2	

1: prioridad alta; 2: prioridad media; 3: prioridad menor

## EJE DE INTERVENCIÓN 3: GESTIÓN TURÍSTICA

### ACCIÓN 3.2. Infraestructura

#### OBJETIVOS

- Dotación de establecimientos turísticos
- Diversificación de la oferta
- Mejorar la calidad como destino

#### DESCRIPCIÓN

La creación de nueva infraestructura requiere una gran inversión económica, pero es clave para los destinos turísticos. La falta de variedad de establecimientos en el municipio es un problema y puede ser el motivo de las estancias cortas. Se propone la creación de algún restaurante con comida típica de Jaraba, infraestructura de alojamiento, aunque actualmente el municipio cuenta con casas rurales no disponen de muchas plazas y podría haber otras alternativas.

#### TEMPORALIZACIÓN

	2024	2025	2026	2027
3.2. Infraestructura		1	2	

1: prioridad alta; 2: prioridad media; 3: prioridad menor

## EJE DE INTERVENCIÓN 4: GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS

### OBJETIVOS

- Mejorar la promoción a través de las nuevas tecnologías
- Fomentar el uso tecnológico
- Conexión eficiente
- Historia a través de la realidad aumentada

### JUSTIFICACIÓN

Hoy en día el uso de tecnologías es muy común en el sector turístico es por eso que hay que formar parte de estas actualizaciones y facilitar algún proceso. Se utiliza sobretodo para la promoción de destinos y poder llegar a un gran número de personas. Si no conocemos el lugar posiblemente la primera imagen que nos llevemos sea a través de fotografías o de la web del municipio, puede que sea algo determinante para que lo elijan como destino o para descartarlo.

### ACCIONES

#### 4.1. Promoción mediante las nuevas tecnologías

### TEMPORALIZACIÓN

	2024	2025	2026	2027
4.1. Promoción mediante las nuevas tecnologías	1	2	2	3

1: prioridad alta; 2: prioridad media; 3: prioridad menor

## EJE DE INTERVENCIÓN 4: GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS

### ACCIÓN 4.1. Promoción mediante las nuevas tecnologías

#### OBJETIVOS

- Mejorar la promoción turística de Jaraba
- Fomentar el uso tecnológico
- Historia con realidad aumentada

#### JUSTIFICACIÓN

La promoción web como herramienta principal dando a conocer al municipio en páginas web y redes sociales, es una forma sencilla de atraer a turistas ya que casi todos tienen acceso a estas. Al mismo tiempo invirtiendo en la propia web de Jaraba creando además redes sociales para publicar imágenes, noticias y eventos de manera regular.

Plantear la creación de una aplicación móvil exclusiva del municipio en donde se pueda acceder a horarios, reservas, rutas, eventos especiales, etc. De esta forma podemos acercarnos a más núcleos de población e incentivar a la integración de la tecnología.

La Historia a través de la realidad aumentada consiguiendo mostrar los puntos de interés e instalaciones actuales y pasadas, incluso las que ya no se conservan. Es una forma de nutrir la cultura e historia del municipio y poder hacer que el visitante se “teletransporte” sin necesidad de moverse físicamente.

Para llevar a cabo innovación e incorporación de las nuevas tecnologías es indispensable la mejorar de la conexión por todo el municipio. Recursos necesarios:

- Técnico en marketing para la promoción y difusión en redes sociales
- Inversión en nuevas tecnologías y mejora de la cobertura en el municipio

#### TEMPORALIZACIÓN

	2024	2025	2026	2027
4.1. Promoción mediante las nuevas tecnologías	1	2	2	3

1: prioridad alta; 2: prioridad media; 3: prioridad menor

## 12. Conclusiones

El principal objetivo del trabajo era poder desarrollar y establecer una estrategia en el municipio para lograr el desarrollo turístico sostenible. Se han completado todos los objetivos propuestos al principio, analizando el territorio e infraestructuras que posee Jaraba con su respectivo inventario.

Una de las partes más importantes del trabajo ha sido realizar el análisis DAFO, pues me ha ayudado a ver los puntos más débiles y los más fuertes complementándolo con las encuestas cara a cara, ambos me han servido para marcar esas estrategias y acciones. Estos resultados nos muestran la necesidad de una promoción del destino para poder llegar a visitantes potenciales y sobre todo la diversificación de la oferta, algo fundamental para conseguir el desarrollo de la población local y del turismo.

No cabe duda que es necesario un transporte común ya que las comunicaciones que tiene son muy débiles, pude averiguar por las encuestas que realicé que el 88% valoraba este servicio como “Malo”. Tener una buena red de transporte es necesario para el desarrollo turístico en un corto-medio plazo. También sería interesante invertir en las nuevas tecnologías, herramienta para llegar a un gran abanico de personas. A pesar de estas problemáticas, los visitantes respondieron con casi un 86% que volverían a visitar Jaraba en las encuestas realizadas. Esto significa que es un destino potencialmente turístico, con las propuestas y acciones se podría convertir en un importante destino turístico.

Este trabajo puede servir de base para futuros proyectos, mejorándolo con más datos estadísticos municipales y ampliando el trabajo de campo.

### 13. Referencias

- Alonso, L. (s. f.). *El turismo de salud en España, 1750-2009*. Recuperado 12 de julio de 2023, de [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/aceeed/aceeed\\_v2\\_n2\\_01.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/aceeed/aceeed_v2_n2_01.pdf)
- Arcas, A. (2019). *Ficha casa de cultura*. <https://acortar.link/d1iJim>
- AYUNTAMIENTO DE JARABA. (s. f.). <https://www.jaraba.com/>
- Balneario Sicilia. (s. f.). <https://www.balneariosicilia.com/>
- Casa Rural Hoces del Mesa · Alojamiento en Jaraba · Comunidad de Calatayud · Aragón. (s. f.). <http://www.hocesdelmesa.com/>
- CASA RURAL XARABA - JARABA. (s. f.). <http://www.casaruralxaraba.com/>
- Datos estadísticos. (s. f.). Aguas Minerales y Termales. <https://aguasmineralesytermales.igme.es/datos-estadisticos>
- De Aragón, G. (2023, 21 julio). *Estrategia Aragonesa de Educación Ambiental (EAREA)*. Portal de Aragon. <https://acortar.link/v8GRYR>
- El Plan de Sostenibilidad Turística de la Comarca mejorará el turismo bilbilitano | Ayuntamiento Calatayud. (s. f.). <https://acortar.link/PQ4uy5>
- Encuesta de población activa. (2023, febrero). Instituto Aragonés de Estadística. Recuperado 11 de julio de 2023, de <https://acortar.link/39ODtq>
- Estadística local. (s. f.). Instituto Aragonés de Estadística. Recuperado 11 de julio de 2023, de <https://acortar.link/PLDVYc>
- Estadísticas de balnearios en España. (s. f.). <https://aguasmineralesytermales.igme.es/ext/estadistica-ESP-balnearios.aspx>
- Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030. (s. f.). *Ministerio de Industria, Comercio y Turismo*. Recuperado 11 de agosto de 2023, de <https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/paginas/index.aspx>
- Ferrer, P. (2020, 27 julio). *Jaraba y su santuario enclavado en la roca*. heraldo.es. Recuperado 3 de agosto de 2023, de <https://acortar.link/2OHsn1>

Gobierno de Aragón. (s. f.). *Atlas de Aragón*. Recuperado 11 de julio de 2023, de <https://icearagon.aragon.es/atlas/Aragon/info/actividades-economicas/turismo/balnearios>

Gobierno de España. (s. f.). Plan de impulso para el sector turístico. *lamoncloa.gob.es*. <https://acortar.link/HZka9d>

*Horarios – Autocares Hermasa*. (s. f.). <https://autocareshermasa.com/horarios/>

*Hotel Balneario de la Virgen*. (s. f.). Hotel Balneario de la Virgen \*\*\*. <https://www.balneariodelavirgen.com/>

*INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS Y RECURSOS TURÍSTICOS*. (s. f.). <https://www.guardamardelsegura.es/wp-content/uploads/2017/06/FICHAS-DE-RECURSOS.pdf>

*La Conferencia Sectorial de Turismo aprueba los doce proyectos*. (2023, 19 mayo). Aragón turismo. <https://acortar.link/4wSYBX>

Larrinaga, C. (s. f.). *Termalismo y turismo en la España del siglo XIX*. Recuperado 12 de julio de 2023, de <https://grupoturhis.files.wordpress.com/2012/06/17-larrinaga-palma.pdf>

PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO Convocatoria extraordinaria 2022. (s. f.). *Ministerio de Industria, Comercio y Turismo*.

Redacción, & Redacción. (2021). Los balnearios de Aragón reabren con una serie de descuentos. *Aragón Digital*. <https://acortar.link/t5bC6G>

Sánchez, J. (2000). *HISTORIA DE LOS BALNEARIOS EN ESPAÑA ARQUITECTURA - PATRIMONIO - SOCIEDAD*. Recuperado 11 de julio de 2023, de <https://aguas.igme.es/igme/publica/pdfart3/historia.pdf>

*Turismo en Aragón*. (s. f.). <https://www.turismodearagon.com>

*Turismo Rural | Organización Mundial del Turismo. (s. f.).*

<https://www.unwto.org/es/turismo-rural>

*Vista de UNA PROPUESTA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE CALDAS DE REIS (PONTEVEDRA). (s. f.).*

<https://revistas.um.es/turismo/article/view/18791/18131>

Yagües, M. (2016, junio). *Análisis Descriptivo del Turismo de Salud: Visión Global del Termalismo en Aragón*. Recuperado 13 de julio de 2023, de

<https://zaguán.unizar.es/record/57440/files/TAZ-TFG-2016-648.pdf>

## ANEXO I: INVENTARIO DE RECURSOS

<b>NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:</b> El Cañón del Río Mesa	
El río Mesa nace en la provincia de Guadalajara une a Jaraba y Calmarza a través de un sendero que atraviesa los cañones. Declarado como espacio de Interés Turístico de Aragón.	
<b>FOTO</b>	
	
<i>Fuente: www.turismodearagon.com</i>	
<b>TIPO DE RECURSO</b> (natural, histórico, técnico, etnográfico, artístico, evento): Natural	
<b>LOCALIZACIÓN:</b> Jaraba	
<b>PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/> Mixto
<b>USO Y POTENCIALIDAD</b>	
<b>APROVECHAMIENTO</b>	
<input type="checkbox"/> SP- Sobreexplotado <input type="checkbox"/> NA- Nivel de explotación alto <input checked="" type="checkbox"/> NM- Nivel de explotación medio <input type="checkbox"/> NB- Nivel de explotación bajo <input type="checkbox"/> SE- Sin explotar	
<b>VALORACIÓN</b>	
<input type="checkbox"/> Complementa a otros recursos <input type="checkbox"/> Atractivo a nivel comarcal o regional <input type="checkbox"/> Atractivo a nivel nacional <input type="checkbox"/> Atractivo o recurso de carácter internacional	
<b>MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:</b> -	
<b>RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO:</b> -	
<b>GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accesibilidad: 4</li> <li>• Señalización: 3</li> <li>• Servicios de información:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipamientos y servicios turísticos próximos: -</li> <li>• Actividades complementarias asociadas al recurso: -</li> </ul> <p>1: Muy deficiente; 2: Deficiente; 3: Regular; 4: Bueno; 5: Excelente</p>

**NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:** El Barranco de la Hoz Seca

El barranco de 10 kilómetros de longitud se ubica junto al río Mesa donde se ha creado un sendero interpretativo de 3 kilómetros que podremos observar las parideras y el Santuario de Ntra Señora de Jaraba. Forma parte del sendero GR-24 que une los municipios de Calmarza y Jaraba.

**FOTO**



*Fuente: www.jaraba.com*

**TIPO DE RECURSO** (natural, histórico, técnico, etnográfico, artístico, evento): Natural

**LOCALIZACIÓN:** Jaraba - Calmarza

**PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO**

Público

Privado

Mixto

**USO Y POTENCIALIDAD**

**APROVECHAMIENTO**

- SP- Sobreexplotado
- NA- Nivel de explotación alto
- NM- Nivel de explotación medio
- NB- Nivel de explotación bajo
- SE- Sin explotar

**VALORACIÓN**

- Complementa a otros recursos
- Atractivo a nivel comarcal o regional
- Atractivo a nivel nacional
- Atractivo o recurso de carácter internacional

**MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:** Senderismo

**RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO:** Sendero de Gran Recorrido GR-24.

**GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO**

- Accesibilidad: 4
- Señalización: 5
- Servicios de información: 4

- Equipamientos y servicios turísticos próximos: 3
  - Actividades complementarias asociadas al recurso: 3
- 1: Muy deficiente; 2: Deficiente; 3: Regular; 4: Bueno; 5: Excelente

**NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:** Peña Palomera

Mole granítica de más de 90 metros de altura, su nombre se debe a que anidaban en las grietas palomas silvestres. A sus pies se puede encontrar algunos manantiales.

**FOTO**



Fuente: [https://www.asafona.es/revista/index5347.html?attachment\\_id=4358](https://www.asafona.es/revista/index5347.html?attachment_id=4358)

**TIPO DE RECURSO** (natural, histórico, técnico, etnográfico, artístico, evento): Natural

**LOCALIZACIÓN:** Jaraba

**PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO**

Público       Privado       Mixto

**USO Y POTENCIALIDAD**

**APROVECHAMIENTO**

- SP- Sobreexplotado
- NA- Nivel de explotación alto
- NM- Nivel de explotación medio
- NB- Nivel de explotación bajo
- SE- Sin explotar

**VALORACIÓN**

- Complementa a otros recursos
- Atractivo a nivel comarcal o regional
- Atractivo a nivel nacional
- Atractivo o recurso de carácter internacional

**MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:** -

**RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO:** -

**PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN QUE SE INCLUYE EL RECURSO:** -

**GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO**

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Accesibilidad: 5</li><li>• Señalización: 3</li><li>• Servicios de información:</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Equipamientos y servicios turísticos próximos: 2</li><li>• Actividades complementarias asociadas al recurso: 2</li></ul> <p>1: Muy deficiente; 2: Deficiente; 3: Regular; 4: Bueno; 5: Excelente</p> |
|--|--|

<b>NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:</b> Fiestas patronales	
Tienen lugar los días 14, 15 y 16 de agosto, el día 15 es el día de la Virgen de Jaraba también se celebra una romería al Santuario de la Virgen.	
<b>FOTO</b>	
<b>TIPO DE RECURSO</b> (natural, histórico, técnico, etnográfico, artístico, evento): Evento	
<b>LOCALIZACIÓN:</b> Jaraba	
<b>PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/> Mixto
<b>USO Y POTENCIALIDAD</b>	
<b>APROVECHAMIENTO</b>	
<input type="checkbox"/> SP- Sobreexplotado <input type="checkbox"/> NA- Nivel de explotación alto <input type="checkbox"/> NM- Nivel de explotación medio <input type="checkbox"/> NB- Nivel de explotación bajo <input type="checkbox"/> SE- Sin explotar	
<b>VALORACIÓN</b>	
<input type="checkbox"/> Complementa a otros recursos <input checked="" type="checkbox"/> Atractivo a nivel comarcal o regional <input type="checkbox"/> Atractivo a nivel nacional <input type="checkbox"/> Atractivo o recurso de carácter internacional	
<b>MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:</b>	
<b>RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: -</b>	
<b>PRODUCTOS TURISTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN QUE SE INCLUYE EL RECURSO: -</b>	
<b>GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accesibilidad: -</li> <li>• Señalización: -</li> <li>• Servicios de información: -</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipamientos y servicios turísticos próximos: -</li> <li>• Actividades complementarias asociadas al recurso: -</li> </ul> <p>1: Muy deficiente; 2: Deficiente; 3: Regular; 4: Bueno; 5: Excelente</p>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

**NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:** Peirón-fuente de San Antón

Peirón-fuente del siglo XVIII ubicado en la Plaza Mayor del municipio, de estilo mudéjar con un pequeño altar con la imagen de San Antón. El agua procede del manantial de San Roque.

**FOTO**



*1 Fuente: <https://puntodepartidaaragon.com/de-jaraba-a-calmarza-un-dia-en-torno-al-rio-mesa>*

**TIPO DE RECURSO** (natural, histórico, técnico, etnográfico, artístico, evento): histórico

**LOCALIZACIÓN:** Jaraba

**PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO**

Público

Privado

Mixto

#### USO Y POTENCIALIDAD

**APROVECHAMIENTO**

- SP- Sobreexplotado  
 NA- Nivel de explotación alto  
 NM- Nivel de explotación medio  
 NB- Nivel de explotación bajo  
 SE- Sin explotar

**VALORACIÓN**

- Complementa a otros recursos  
 Atractivo a nivel comarcal o regional  
 Atractivo a nivel nacional  
 Atractivo o recurso de carácter internacional

**MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:** Fuente pública

**RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO:** -

**PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN QUE SE INCLUYE EL RECURSO:** -

#### GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO

- Accesibilidad: 5
- Señalización: 5
- Servicios de información: -

- Equipamientos y servicios turísticos próximos: 3
- Actividades complementarias asociadas al recurso: -

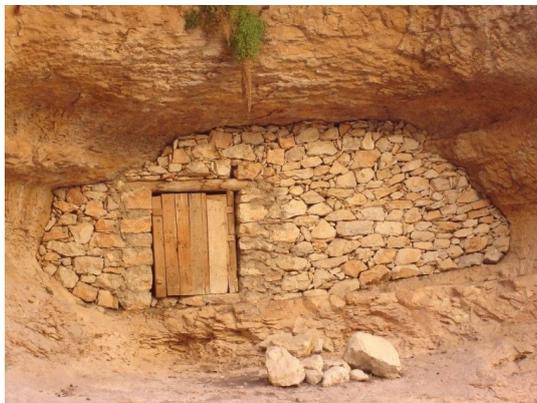
1: Muy deficiente; 2: Deficiente; 3: Regular; 4: Bueno; 5: Excelente

**OBSERVACIONES:**

**NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:** Parideras tradicionales

Parideras construidas por el hombre para uso de pastoreo tradicional, lugares para poder refugiarse del tiempo junto al ganado.

**FOTO**



Fuente: [www.jaraba.com](http://www.jaraba.com)

**TIPO DE RECURSO** (natural, histórico, técnico, etnográfico, artístico, evento):  
etnográfico

**LOCALIZACIÓN:** Jaraba

**PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO**

Público

Privado

Mixto

**USO Y POTENCIALIDAD**

**APROVECHAMIENTO**

- SP- Sobreexplotado
- NA- Nivel de explotación alto
- NM- Nivel de explotación medio
- NB- Nivel de explotación bajo
- SE- Sin explotar

**VALORACIÓN**

- Complementa a otros recursos
- Atractivo a nivel comarcal o regional
- Atractivo a nivel nacional
- Atractivo o recurso de carácter internacional

**MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:** -

**RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO:**

Sendero GR24

**PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN QUE SE INCLUYE EL RECURSO:** -

**GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO**

- Accesibilidad: 4
- Señalización: 4
- Servicios de información: -

- Equipamientos y servicios turísticos próximos: -
  - Actividades complementarias asociadas al recurso: 2
- 1: Muy deficiente; 2: Deficiente; 3: Regular; 4: Bueno; 5: Excelente

**OBSERVACIONES:** La mayoría se encuentran en desuso.

**NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:** Lavadero

Tradicional lavadero con la pila de piedra dividida en dos y con un mural conmemorativo.

**FOTO**

Fuente: <https://puntodepartidaaragon.com/>

**TIPO DE RECURSO** (natural, histórico, técnico, etnográfico, artístico, evento): histórico

**LOCALIZACIÓN:** Jaraba

**PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO**

Público

Privado

Mixto

### USO Y POTENCIALIDAD

**APROVECHAMIENTO**

- SP- Sobreexplotado  
 NA- Nivel de explotación alto  
 NM- Nivel de explotación medio  
 NB- Nivel de explotación bajo  
 SE- Sin explotar

**VALORACIÓN**

- Complementa a otros recursos  
 Atractivo a nivel comarcal o regional  
 Atractivo a nivel nacional  
 Atractivo o recurso de carácter internacional

**MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:** -

**RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO:** -

**PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN QUE SE INCLUYE EL RECURSO:** -

### GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO

- Accesibilidad: 5
- Señalización: 4
- Servicios de información: -

- Equipamientos y servicios turísticos próximos: -
- Actividades complementarias asociadas al recurso: -

1: Muy deficiente; 2: Deficiente; 3: Regular; 4: Bueno; 5: Excelente

**OBSERVACIONES:**

**NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:** Monumento al agua

Fuente homenaje al agua de la época contemporánea dotada con un parque infantil y un jardín.

**FOTO**



*Fuente: Heraldo.es*

**TIPO DE RECURSO** (natural, histórico, técnico, etnográfico, artístico, evento):  
arquitectura civil

**LOCALIZACIÓN:** Jaraba

**PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO**

Público

Privado

Mixto

#### USO Y POTENCIALIDAD

##### APROVECHAMIENTO

- SP- Sobreexplotado
- NA- Nivel de explotación alto
- NM- Nivel de explotación medio
- NB- Nivel de explotación bajo
- SE- Sin explotar

##### VALORACIÓN

- Complementa a otros recursos
- Atractivo a nivel comarcal o regional
- Atractivo a nivel nacional
- Atractivo o recurso de carácter internacional

**MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:** Fuente y zona de ocio

**RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO:** -

**PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN QUE SE INCLUYE EL RECURSO:** -

#### GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO

- Accesibilidad: 5
- Señalización: 5
- Servicios de información: -

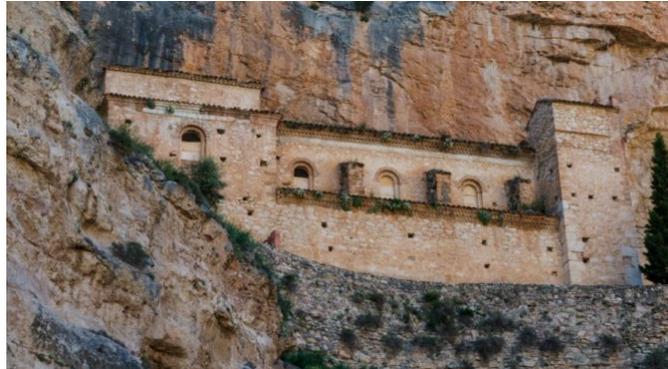
- Equipamientos y servicios turísticos próximos: 4
  - Actividades complementarias asociadas al recurso: -
- 1: Muy deficiente; 2: Deficiente; 3: Regular; 4: Bueno; 5: Excelente

**OBSERVACIONES:**

**NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:** Santuario de Ntra Señora de Jaraba

Ubicado en la entrada del barranco de la Hoz Seca y construido a principios del siglo XVIII lo forman la iglesia y casa de santero. Catalogado como edificio de interés ambiental.

**FOTO**



*Fuente: espanafascinante.com*

**TIPO DE RECURSO** (natural, histórico, técnico, etnográfico, artístico, evento): artístico

**LOCALIZACIÓN:** Jaraba

**PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO**

Público

Privado

Mixto

**USO Y POTENCIALIDAD**

**APROVECHAMIENTO**

- SP- Sobreexplotado
- NA- Nivel de explotación alto
- NM- Nivel de explotación medio
- NB- Nivel de explotación bajo
- SE- Sin explotar

**VALORACIÓN**

- Complementa a otros recursos
- Atractivo a nivel comarcal o regional
- Atractivo a nivel nacional
- Atractivo o recurso de carácter internacional

**MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:** -

**RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO:** -

**PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN QUE SE INCLUYE EL RECURSO:** -

**GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO**

- Accesibilidad: 4
- Señalización: 4
- Servicios de información: 4

- Equipamientos y servicios turísticos próximos: 4
- Actividades complementarias asociadas al recurso: -

1: Muy deficiente; 2: Deficiente; 3: Regular; 4: Bueno; 5: Excelente

**NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:** Balneario Serón

Hotel-Balneario con más de 150 años ubicado en el valle del río Mesa y declarado como lugar de interés Turístico de Aragón. Un entorno famoso por sus termas de agua mineromedicinales con propiedades curativas.

**FOTO**

*Fuente: www.balnearioseron.com*

**TIPO DE RECURSO** (natural, histórico, técnico, etnográfico, artístico, evento): ocio-salud

**LOCALIZACIÓN:** Jaraba

**PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO**

Público       Privado       Mixto

**USO Y POTENCIALIDAD****APROVECHAMIENTO**

- SP- Sobreexplotado  
 NA- Nivel de explotación alto  
 NM- Nivel de explotación medio  
 NB- Nivel de explotación bajo  
 SE- Sin explotar

**VALORACIÓN**

- Complementa a otros recursos  
 Atractivo a nivel comarcal o regional  
 Atractivo a nivel nacional  
 Atractivo o recurso de carácter internacional

**MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:** Hotel-Balneario

**RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO:** -

**PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN QUE SE INCLUYE EL RECURSO:** -

**GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO**

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accesibilidad: 5</li> <li>• Señalización: 4</li> <li>• Servicios de información: 5</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipamientos y servicios turísticos próximos: 3</li> <li>• Actividades complementarias asociadas al recurso: 4</li> </ul> <p>1: Muy deficiente; 2: Deficiente; 3: Regular; 4: Bueno; 5: Excelente</p> |
|--|---|

**OBSERVACIONES:** Se encuentra cerrado temporalmente.

**NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:** Balneario de la Virgen

Hotel-Balneario con más de 190 años que se encuentra junto a un lago natural termal.

**FOTO**



Fuente: [www.termalistas.com](http://www.termalistas.com)

**TIPO DE RECURSO** (natural, histórico, técnico, etnográfico, artístico, evento): ocio-salud

**LOCALIZACIÓN:** Jaraba

**PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO**

Público       Privado       Mixto

**USO Y POTENCIALIDAD**

**APROVECHAMIENTO**

- SP- Sobreexplotado
- NA- Nivel de explotación alto
- NM- Nivel de explotación medio
- NB- Nivel de explotación bajo
- SE- Sin explotar

**VALORACIÓN**

- Complementa a otros recursos
- Atractivo a nivel comarcal o regional
- Atractivo a nivel nacional
- Atractivo o recurso de carácter internacional

**MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:** Hotel-Balneario

**RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO:** -

**PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN QUE SE INCLUYE EL RECURSO:** -

**GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO**

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Accesibilidad: 4</li><li>• Señalización: 4</li><li>• Servicios de información: -</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Equipamientos y servicios turísticos próximos: 3</li><li>• Actividades complementarias asociadas al recurso: -</li></ul> <p>1: Muy deficiente; 2: Deficiente; 3: Regular; 4: Bueno; 5: Excelente</p> |
|--|--|

**OBSERVACIONES:**

**NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:** Balneario Sicilia

Hotel-Balneario con más de 150 años, hotel de cuatro estrellas dotado de 117 habitaciones. Declarado como Interés Turístico de Aragón.

**FOTO**

Fuente: [www.balneariosicilia.com](http://www.balneariosicilia.com)

**TIPO DE RECURSO** (natural, histórico, técnico, etnográfico, artístico, evento): ocio-salud

**LOCALIZACIÓN:** Jaraba

**PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO**

Público

Privado

Mixto

### USO Y POTENCIALIDAD

**APROVECHAMIENTO**

- SP- Sobreexplotado  
 NA- Nivel de explotación alto  
 NM- Nivel de explotación medio  
 NB- Nivel de explotación bajo  
 SE- Sin explotar

**VALORACIÓN**

- Complementa a otros recursos  
 Atractivo a nivel comarcal o regional  
 Atractivo a nivel nacional  
 Atractivo o recurso de carácter internacional

**MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:** Hotel-Balneario

**RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO:** -

**PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN QUE SE INCLUYE EL RECURSO:** -

### GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accesibilidad: 4</li> <li>• Señalización: 4</li> <li>• Servicios de información: -</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipamientos y servicios turísticos próximos: 4</li> <li>• Actividades complementarias asociadas al recurso: -</li> </ul> <p>1: Muy deficiente; 2: Deficiente; 3: Regular; 4: Bueno; 5: Excelente</p> |
|--|---|

**OBSERVACIONES:**

## ANEXO II: ENCUESTA

### ENCUESTA JARABA

Encuesta N° \_\_\_\_\_

Fecha y lugar \_\_\_\_\_

#### 1. Sexo

- Hombre       Mujer

#### 2. Edad

- Entre 20 y 25 años       Entre 50 y 60 años  
 Entre 26 y 35 años       Más de 60 años  
 Entre 36 y 49 años

#### 3. ¿De dónde viene?

\_\_\_\_\_

#### 4. ¿Viaja solo/a?

- Si, viajo solo/a  
 Con mi pareja  
 Con amigos  
 Con familia

#### 5. ¿Cuántos días se queda?

- 1 día  
 2-3 días  
 4-5 días

#### 6. ¿Qué tipo de servicio le gustaría que se ofertase?

\_\_\_\_\_

#### 7. Razón del viaje

- Turismo de balneario  
 Turismo de naturaleza  
 Otro(s) motivo(s)

#### 8. Como valoraría los medios de transporte para venir a Jaraba

(Siendo 1 muy malo y 5 muy bueno)

#### 9. ¿Volvería a elegir Jaraba como destino de su próximo viaje?

- Si  
 No

