

# EconoCINE: Una experiencia de cine y economía

## ***Autores***

*Hidalgo González, Cristina\*; Pérez Neira, David; Rodríguez Fernández, M<sup>a</sup> del Pilar; Álvarez Folgueras, Cristina; Vega Gómez, Marta; Buendía García, Luis; Abad González, Julio; Fernández Huerga, Eduardo C.; García Casado, M<sup>a</sup> del Mar; Pardo Fanjul, Ana; Salvador Chamorro, Ana Isabel; García García, Pablo y Barrado Vicente, Beatriz.*

*\*Departamento de Economía y Estadística*

## ***Nombre del Grupo de Innovación***

*EComArte. Grupo de Innovación docente: Economía, Comunicación y Arte*

## **RESUMEN**

El objetivo del grupo de innovación, y de esta iniciativa, es utilizar distintas formas de arte como soporte para la enseñanza de la economía. En este caso, hemos propuesto el cine como vehículo educativo. La experiencia se desarrolla a través de ciclos de cine y economía en los que el alumnado profundiza, mediante el visionado de películas, en conceptos económicos concretos. Hasta el momento, se han puesto en marcha tres ciclos y los resultados revelan que el alumnado ha logrado un conocimiento más profundo de las implicaciones que provocan las decisiones económicas y su forma de llevarlas a cabo. El cine sirve al profesorado como laboratorio de ideas y resultados, y permite mostrar interpretaciones imposibles de representar en el aula. El alumnado ha valorado de forma muy positiva la experiencia y reconoce que el sistema propuesto le ha permitido un aprendizaje más completo y reflexivo.

**Línea de actuación:** Otras experiencias innovadoras

## **Introducción**

El cine constituye una poderosa herramienta didáctica para facilitar el proceso de aprendizaje y la tarea de la enseñanza debido a su capacidad para: motivar el interés, provocar el análisis crítico y mostrar con claridad conceptos difíciles de explicar (Leet y Houser, 2003; Macy y Terry, 2008; Vidal et al., 2020). El cine establece marcos referenciales de sociedades, épocas y teorías dándonos información que desde otros parámetros sería costoso recrear (De la Torre et al., 2003). En este sentido, la multiplicidad de variables que ofrece el cine como recurso didáctico son extraordinarias. Una de las razones que justifican su utilización en la docencia es que el cine permite participar en situaciones diferentes que, de no ser por este medio, el alumno no hubiera tenido a su alcance. En las ciencias sociales puede servir como laboratorio en el que observar conceptos teóricos (Sexton, 2006; Smith, 2009); de esta forma el aprendizaje se produce activamente (Al-Bahrani et al., 2016), a través de la experiencia, al convertir al espectador en parte de la historia; y esa participación permite la experimentación sensorial de emociones que provocan recuerdos consistentes y perdurables, en ocasiones más que la escucha activa de la explicación magistral (Champoux, 1999).

## **Experiencia innovadora**

En el ámbito docente, el cine puede permitir reflexionar sobre conceptos económicos de una época y un espacio geográfico de una forma más intuitiva y atractiva, y permite integrar distintos elementos de la vida social y sus interrelaciones. Las competencias que se buscan alcanzar con la iniciativa presentada son:

1. Capacidad para contextualizar hechos económicos significativos incluyendo las situaciones cotidianas.
2. Formular y comunicar juicios personales sobre los problemas económicos actuales, aceptando y valorando la diversidad de opiniones.
3. Valorar críticamente las consecuencias de sistemas económicos en diferentes épocas y territorios.
4. Trabajar sobre problemas económicos actuales mediante fuentes de información alternativas como es el cine.

Los objetivos que se persiguen con los ciclos son:

1. La identificación por el/la alumno/a de los acontecimientos representados, permitiendo comprenderlos y actualizar su sentido.
2. Comprender la realidad socioeconómica como un fenómeno complejo que se puede explicar de diversas formas, en función del marco y del interés del tema.
3. Cambiar la relación tradicional entre profesor y el/la alumno/a, y hacer al alumno partícipe en la construcción del saber.
4. Cambiar el formato de la clase tradicional, seria y expositiva.
5. Aumentar el interés de los/as alumnos/as por aprender.

### *Descripción de la experiencia*

La experiencia docente se está desarrollando a través de ciclos sucesivos de películas; en cada uno de ellos se aborda una temática concreta sobre aspectos de la economía. Hasta el momento, se han puesto en marcha dos ciclos y el tercero de ellos se desarrollará en diciembre de 2022. Las principales características del trabajo desarrollado hasta este momento se muestran en el siguiente diagrama.



### EconoCINE 1.0

Contenido: Análisis de la Reconversión Industrial y de sus consecuencias socio económicas en la década de los 80. Análisis de la creación y crecimiento de la burbuja inmobiliaria, de la corrupción que se asocia a ella y sus repercusiones en la gestión política de la misma.

Periodo: 6/04/2021-9/05/2021

Películas: “Los lunes al sol” y “El reino”



### EconoCINE 2.0

Contenido: Análisis de los sistemas de bienestar. Análisis de los efectos de las políticas neoliberales sobre el mercado de trabajo y, más específicamente, sobre los trabajadores.

Periodo: 21/02/2022-21/03/2022

Películas: “Yo, Daniel Blake” y “Dos días, una noche”.



### EconoCINE 3.0

Contenido: Análisis y conexiones entre el colonialismo en sus orígenes y en la actualidad. Revisión de la globalización y sus consecuencias en torno a la desigualdad.

Periodo: 5/12/2022-13/01/2023

Películas: “También la lluvia” y “Babel”

El curso comienza con un cuestionario inicial en el que el alumno/a nos proporciona información básica sobre su edad, nexos con la universidad y datos relativos a sus hábitos de consumo de cine.

Preguntas del cuestionario 1:

- Edad
- Sexo
- Grado o Máster que estás cursando
- Curso más alto en el que estás matriculado
- ¿Qué formato usas habitualmente para ver películas?
- ¿Cuántas películas ves en un mes? (Sólo películas: NO SERIES)
- ¿Cuál es el género de cine que más te gusta?
- ¿Cuáles son tus expectativas iniciales con este?



El profesorado, para evaluar los resultados del aprendizaje de esta experiencia docente, tras el visionado de las películas y el debate, entrega al alumnado una ficha con preguntas a responder; en dichos cuestionarios se indaga sobre los conceptos y elementos socioeconómicos que se pueden observar en la película. Cada cuestionario de evaluación debe estar adaptado a la película/temática tratada, lo que constituye una parte fundamental de la labor del equipo docente del grupo de innovación.

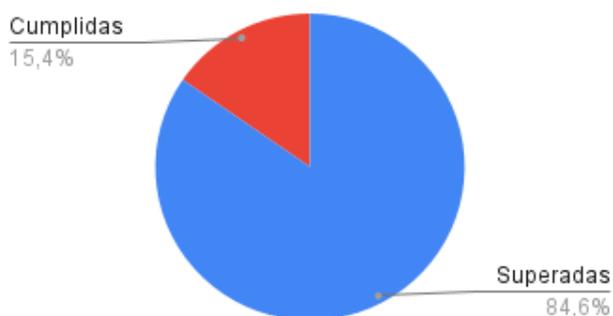
Finalmente, los alumnos/as, para concluir el ciclo, tendrán que responder a un cuestionario final de valoración de la experiencia como vehículo de aprendizaje. Las preguntas en este caso son:

- Mis expectativas iniciales con esta actividad se han visto:(defraudadas, cumplidas, superadas)
- ¿Cómo valoras esta experiencia como estrategia de aprendizaje?
- Señala los aspectos POSITIVOS de este proyecto para el aprendizaje de conceptos socioeconómicos:
- Señala los aspectos NEGATIVOS de este proyecto para el aprendizaje de conceptos socioeconómicos:
- ¿Participarías de nuevo en esta experiencia en futuros ciclos?

#### Resultados Econocine 1.0:

El primer curso ha obtenido una calificación global de 4,53 sobre 5 y los alumnos han destacado tres elementos tras su realización: aprendizaje, motivación y reflexión. Todos ellos indican que participarían en esta experiencia en el futuro.

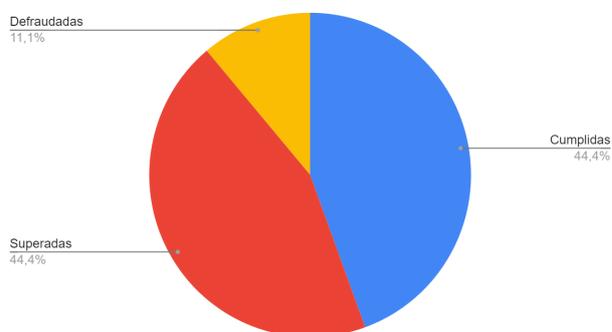
Mis expectativas iniciales con esta actividad se han visto:



#### Resultados Econocine 2.0:

El segundo ciclo ha obtenido una calificación global de 4.1 sobre 5 y los alumnos han destacado los mismos elementos que en el caso anterior: motivación, aprendizaje y reflexión. Como aspectos negativos indican la falta de tiempo en el debate. Igual que para el ciclo anterior, todas las contestaciones indican que participarían de nuevo en la experiencia.

Mis expectativas iniciales con esta actividad se han visto:









- Leet, D., y Houser, S. (2003). Economics goes to Hollywood: Using classic films and documentaries to create an undergraduate economics course. *The Journal of Economic Education*, 34(4), 326-332.
- Macy, A., y Terry, N. (2008). Using movies as a vehicle for critical thinking in economics and business. *Journal of Economics & Economic Education Research*, 9(1).
- Reyes, I. M. (2021). Nube de palabras. *Eutopía*, 12(33), 55–56. Recuperado a partir de <https://revistas.unam.mx/index.php/eutopia/article/view/78913>
- Sexton, R. L. (2006). Using short movie and television clips in the economics principles class. *The Journal of Economic Education*, 37(4), 406-417.
- Smith, G. W. (2009). Using feature films as the primary instructional medium to teach organizational behavior. *Journal of Management Education*, 33(4), 462-489.
- Vidal, D. D., Mungenast, K., & Vidal, J. D. (2020). Economics through film: Thinking like an economist. *International Review of Economics Education*, 35, 100-186.