



DESIGN PARA IDOSOS NO VAREJO DE ALIMENTOS

Gabriela Rorato Silva
Universidade do Estado de Minas Gerais
gabrielarorato@hotmail.com

Rita de Castro Engler
Universidade do Estado de Minas Gerais
rcengler@uol.com.br

Resumo: Vivemos em uma sociedade que está com a esperança de vida muito maior que anos anteriores, sendo isto alcançado com os atuais avanços da medicina, melhor higiene, alimentação e infraestrutura principalmente nos países desenvolvidos e os emergentes, o que inclui o Brasil. Apesar da média de vida no brasileiro ter aumentado o ainda país não está preparado para recebê-los. Tendo em vista este problema, a pesquisa analisa hipóteses de melhorias do ambiente para os idosos com foco no varejo de alimentos. Os objetivos da pesquisa é utilizar o design a fim de gerar melhor conforto e satisfação ao idoso quando realiza as suas compras no mercado alimentício local, procurando criar diferentes formas de atender as necessidades desse consumidor, aprimorando o serviço prestado e o ambiente do varejo, promovendo melhor interação social-econômica entre o fornecedor-consumidor. Com isso, levando os micro e pequenos mercados a melhor concorrer com as médias e grandes empresas; promover a interação entre gerações através da melhor convivência com os mais experientes; divulgar a pesquisa de forma que todos tenham acesso sejam por meios acadêmicos, tradicionais ou online, assim garantindo melhor informação principalmente as comunidades empresariais.

Palavras-chave: Varejo de alimentos, serviços, idosos, ambiente, conforto