

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : Pengaruh Jenis Inisiatif Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Brand Preference Perbankan Dengan Moderasi Budaya Individu

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Putri Mahanani; 2.Gancar Candra Premananto)

Status Pengusul : Penulis ke 2

Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : Seminar Nasional Manajemen II, Hal. 66-73 (8 hal)

b. Nomor ISBN/ISSN : 2302-5239

c. Tahun, Tempat : 10 Oktober 2012; FE Universitas Trunojoyo Madura

d. Penerbit/Organiser : FE Universitas Trunojoyo Madura

e. DOI artikel :

f. Alamat Repositori/  
Web :

g. Terindek di (jika ada) :

Kategori Publikasi Jurnal :  Prosiding Internasional Terindeks Scimagojr

Ilmiah (beri √ pada kategori yang  Prosiding Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)

tepat)  Prosiding Internasional

Prosiding Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Terindeks Scimagojr	Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)	Internasional	Nasional	
	Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Nilai Maks: 25 <input type="checkbox"/>	Nilai Maks: 15 <input type="checkbox"/>	Nilai Maks: 10 <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi prosiding (10%)				1,00	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3,00	2
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)				3,00	2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3,00	2,5
<b>Total = (100%)</b>				<b>10,00</b>	<b>8</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>					

Surabaya, 1 Mei 2020

Reviewer 1,

Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si.

NIP. 196905181993032001

Jabatan : Guru Besar

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Jenis Inisiatif Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Brand Preference Perbankan Dengan Moderasi Budaya Individu

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Putri Mahanani; 2.Gancar Candra Premananto)

Status Pengusul : Penulis ke 2

### Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Ungkapan, terdiri atas abstrak, pendahuluan, metodologi, pembahasan, kesimpulan dan daftar pustaka

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Ditanya teori & bagian pembahasan tidak ada, referensi yg digunakan juga minim (5 saja).

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

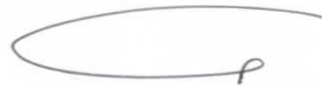
Riset dilakukan dg metode eksperimen. Metode dijelaskan dg rinci.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Publisher & prosedurnya ini adalah FE Univ Trunojoyo Madura.  
Ada ISSN

Surabaya, 1 Mei 2020

Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si.

NIP. 196905181993032001

Jabatan : Guru Besar

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : Pengaruh Jenis Inisiatif Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Brand Preference Perbankan Dengan Moderasi Bidaya Individu

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Putri Mahanani; 2.Gancar Candra Premananto)

Status Pengusul : Penulis ke 2

Identitas Makalah :

- a. Judul Prosiding : Seminar Nasional Manajemen II, Hal. 66-73 (8 hal)
- b. Nomor ISBN/ISSN : 2302-5239
- c. Tahun, Tempat : 10 Oktober 2012; FE Universitas Trunojoyo Madura
- d. Penerbit/Organiser : FE Universitas Trunojoyo Madura
- e. DOI artikel :
- f. Alamat Repositori/ Web :
- g. Terindek di (jika ada) :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  pada kategori yang tepat) :

- Prosiding Internasional Terindeks Scimagojr
- Prosiding Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)
- Prosiding Internasional
- Prosiding Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Terindeks Scimagojr	Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)	Internasional	Nasional	
	Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Nilai Maks: 25 <input type="checkbox"/>	Nilai Maks: 15 <input type="checkbox"/>	Nilai Maks: 10 <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi prosiding (10%)				1,00	0.75
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3,00	2.0
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)				3,00	1.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3,00	1.5
<b>Total = (100%)</b>				<b>10,00</b>	<b>5.75</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>					

Surabaya, 09 MEI 2020  
Reviewer 2,  
  
Dr. Ahmad Rizki Sridadi  
NIP. 197610292002121002  
Jabatan : Lektor Kepala  
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Jenis Inisiatif Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Brand Preference Perbankan Dengan Moderasi Budaya Individu

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Putri Mahanani; 2.Gancar Candra Premananto)  
Status Pengusul : Penulis ke 2

**Catatan Peer Reviewer :**

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

CE tidak memuat sub-bab kajian literatur

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Pembahasan belum mendalam namun  
sangat banyak ilmu penulis.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Data relatif akurat, tawar untuk lebih,  
dengan metode riset relevan.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Penerbit oleh FE UTM, sudah

Surabaya, 09 MEI 2020  
Reviewer 2,



Dr. Ahmad Rizki Sridadi  
NIP. 197610292002121002  
Jabatan : Lektor Kepala  
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN  
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA  
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : PROCEEDING)**

**A. Identitas Karya Ilmiah**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Jenis Inisiatif Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Brand Preference Perbankan Dengan Moderasi Budaya Individu

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Putri Mahanani; 2.Gancar Candra Premananto)

Status Pengusul : Penulis ke 2

Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : Seminar Nasional Manajemen II, Hal. 66-73 (8 hal)

b. Nomor ISBN/ISSN : 2302-5239

c. Tahun, Tempat : 10 Oktober 2012; FE Universitas Trunojoyo Madura

d. Penerbit/Organiser : FE Universitas Trunojoyo Madura

e. DOI artikel :

f. Alamat Repositori/ Web :

g. Terindek di (jika ada) :

B. Kategori Publikasi Jurnal :  Prosiding Internasional Terindeks Scimagojr

Ilmiah (beri  $\checkmark$  pada kategori yang  Prosiding Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)

tepat)  Prosiding Internasional

Prosiding Nasional

**C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit**

Komponen Yang dinilai		Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	1,00	0,75	<b>0,88</b>
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	2,00	2,00	<b>2,00</b>
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	2,50	1,50	<b>2,00</b>
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	2,50	1,50	<b>2,00</b>
<b>Total = (100%)</b>		<b>8,00</b>	<b>5,75</b>	<b>6,88</b>
<b>Penulis ke 2 dari 2 Penulis</b>		<b>40% X 6,88 = 2,75</b>		

**D. Hasil Validasi Ketua Departemen:**

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / ~~plagiat~~** sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 4 Juni 2020

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair

Ketua Departemen Manajemen,



Dr. Praptini Yulianti, Dra.Ec., M.Si.

NIP. 195807191994032001