

HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA
MEDIA PUBLIKASI KARYA ILMIAH:

FORM 15

(Disajikan dalam seminar/simposium/lokakarya, tetapi tidak dimuat dalam prosiding yang telah dipublikasikan)

A. Identitas Karya Ilmiah

Judul Jurnal Ilmiah (paper) : The Integrated Marketing Communication (IMC) Approaches in Promoting Sharia Beach Santen, Banyuwangi

Jumlah penulis : 1. Dian Y Reindrawati; 2. Nur E Suriani, 3. S Asmorowati

Status pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Judul Prosiding : 1st International Conference on Vocational Innovation and Applied Sciences (ICVIAS) 2018
b. Tahun Terbit, Tempat : 2018
c. Penerbit/organizer : Fakultas Vokasi Universitas Airlangga
d. Alamat repositori PT/web prosiding : <https://repository.unair.ac.id/95528/1/1%20The%20Integrated%20Marketing%20Communications%20%28IMC%29%20Approaches%20in%20Sharia.pdf>

B. Kategori Publikasi Karya Ilmiah

(beri tanda pada v kategori yang tepat)

: Prosiding Internasional

Prosiding Nasional

C. Hasil Validasi Ketua Departemen

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya,
Ketua Departemen Bisnis,

Nur Emma Suriani, S.Sos., M.Si.
NIP. 197512232003122001
Unit Kerja : Fakultas Vokasi
Universitas Airlangga

Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu

Profil Sinta : <https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/6091337>

A*		Identitas Karya Ilmiah	
1	Judul : The Integrated Marketing Communicatios (IMC) Approaches in Promoting Sharia Beach Santen, Banyuwangi.		✓
2	Nama Penulis : 1. Dian Y Reindrawati; 2. Nur E Suriani, 3. S Asmorowati		
3	Nama Jurnal : 2nd International Conference on Vocational Innovation and Applied Sciences (ICVIAS)		
B		Peng-index : terindeks prosiding internasional	
C		Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah	
1.	Kelengkapan unsur : syarat karil tidak ada introduction, tidak ada literatur review, tidak ada hasil dan pembahasan		
2.	Metode telah dilakukannya kelengkapan dan kemutakhiran data diperlukan.		
3.	Hasil dan pembahasan tidak ada, yang ada hanya ilustrasi uraian Integrated Marketing Communication isi sama dengan jurnal sebelumnya. ditj		
4.	Kualitas Conference cukup baik.		
D		Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan	
1.	http://icvias.vokasi.conference.unair.ac.id/ (website tidak bisa di akses ketika validasi)		✓
2.	Keberadaan ISSN/ISBN : (website tidak bisa di akses ketika validasi)		✓
3.	Termasuk "Predatory" tidak (jurnal;penerbit) : tidak masuk pada predatory baik jurnal, publisher, dan checked Hasil Seminar Tidak dipublikasikan		✓
4.	Syarat komposisi Editor Board : kurang dari 4 negara		✓
5.	Syarat kontributor penulis artikel : penulis pertama dari tiga		✓
6.	Keberkataan penerbitan : terbit 1 kali dalam 1 tahun (konfrensi series)		✓
7.	Subjek area dan katagori jurnal bidang : Health, Engineering, Business Tidak Spesifik tema khusus pariwisata		✓
E		Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik	
1.	Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Similarity Index (Turnitin): tidak ada bukti Turnitin		✓
2.	Febrikasi : Tanbahan data tidak pernah terjadi		✓
3.	Falsifikasi : Tidak ada indikasi mengubah dan menghilangkan data		✓
4.	Praktek kepalsuan : Tidak ada pemaksaan sitasi		✓
		Nilai pengusul (penulis pertama dan corespondensi 60%)	
		Nilai pengusul (penulis pertama / penulis corespondensi masing - masing 40%)	
		Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya	

3 ✓

Surabaya,
Penilai Angka Kredit 1

Dr. Bambang Suharto, S.ST., M.M.Par.
NIP.197203032003121001
Bidang Ilmu : Teknik Industri Kepariwisata
Pangkat/Gol : IV/a
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
Fakultas Vokasi Universitas Airlangga