

EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE LA PUESTA EN MARCHA DE ZONA DE JUEGOS  
ESPECIALIZADA EN PRIMERA INFANCIA, AVENTURAS EN PAÑALES

Presentado por:

Jairo Andres Choconta Cifuentes

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Contador Público



Universidad Libre

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Programa de Contaduría Pública

2024

Universidad Libre

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Programa de Contaduría Pública

Trabajo de grado – Pasantía Internacional

Presentado por:

Jairo Andres Choconta Cifuentes

Tutor

Miguel Antonio Alba Suarez

EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE LA PUESTA EN MARCHA DE ZONA DE JUEGOS  
ESPECIALIZADA EN PRIMERA INFANCIA, AVENTURAS EN PAÑALES



2024

## Tabla de Contenido

1. Concepto claves .....	7
2. Descripción del problema .....	8
3. Objetivos .....	9
3.1. Objetivo General .....	9
3.2. Objetivo específico .....	9
4. Estudio de mercado.....	10
4.1 Características del sector.....	10
4.1.1. Tendencias del sector. ....	10
5. Mercado potencial.....	11
5.1 Mercado objetivo. ....	11
4.2. Investigación de mercados .....	13
4.2.1. Metodología .....	13
4.2.2. Análisis de la demanda .....	14
5.5.3. Determinación del tamaño de la muestra. ....	14
5.6. Tabulación de encuesta.....	15
5.6.1. Análisis.....	15
5.7. Análisis de la Competencia .....	23
5.7.1. Algunos competidores.....	23
5.7.1.2. Competidores indirectos .....	24
5.8. Servicio .....	24
5.8.1. Ficha técnica del servicio .....	25
5.9. Precio .....	27
5.10. Plaza.....	27
5.11. Publicidad.....	28
6. Estudio Administrativo.....	28
6.1. Contextualización de la empresa .....	28
6.3. Visión.....	29
6.4. Principios y Valores .....	30
6.5. Objetivos Estratégicos .....	30
6.7. Organigrama .....	31
7. Estudio Legal.....	32

<b>7.1. Tipo de sociedad</b> .....	32
<b>7.2. Pasos para la Constitución de una Empresa en Colombia</b> .....	32
<b>8. Estudio técnico</b> .....	33
<b>8.1. Función óptima de producción</b> .....	33
<b>8.2. Requisitos de planta</b> .....	35
<b>8.2.1. Requerimientos de edificación</b> .....	35
<b>8.2.2. Requerimiento de emergencias</b> .....	36
<b>8.3. Flujo grama</b> .....	36
<b>8.3.1. Flujo de proceso adaptación del edificio</b> .....	36
<b>8.3.2. Flujo del proceso aprovisionamiento de recursos</b> .....	38
<b>9. Estudio Financiero</b> .....	40
<b>9.1. Presupuesto de Capital</b> .....	40
<b>9.2. Tipo de Financiamiento</b> .....	40
<b>9.3. Estados Financieros Proyectados</b> .....	40
<b>10. Conclusión</b> .....	45
<b>11. Bibliografía</b> .....	45

### Índice de Tablas:

Tabla No. 1. Ficha técnica.....	22
---------------------------------	----

### Índice de Imágenes:

Imagen No. 1. Crecimiento económico en Colombia período 2018 al II trimestre de 2023.....	11
Imagen No. 2 Formato encuesta salón de juegos.....	13
Imagen No. 3. Organigrama .....	31
Imagen No. 4. Función de producción .....	33
Imagen No. 5. Flujograma proceso adaptación del edificio .....	37
Imagen No. 6. Flujograma proceso aprovisionamiento de recursos .....	39

Imagen No. 7. Presupuesto de Capital.....	40
Imagen No. 8. Estados de resultado Proyectado.....	41
Imagen No. 9. Estado de Situación Financiera Proyectado .....	42
Imagen No. 10. Flujo de efectivo Proyectado.....	43
Imagen No. 10. Indicadores Financieros .....	44

## **Introducción**

Teniendo en cuenta la importancia de la información y el flujo de esta en redes sociales se ha generado un proceso de concientización en la crianza, debido a este contexto emergente sobre la creciente conciencia y la importancia del desarrollo infantil y el bienestar de los más pequeños, surge la necesidad de espacios especialmente diseñados para estimular y potenciar el desarrollo cognitivo, emocional y físico de los bebés. En este sentido, el proyecto de evaluación que presentamos tiene como objetivo analizar la viabilidad y potencial impacto de un salón de juegos especializado para niños de 0 a 3 años.

Este innovador concepto se centra en proporcionar un ambiente seguro, estimulante y adaptado a las necesidades específicas de los bebés, donde puedan explorar, interactuar y aprender de forma lúdica. Nuestra propuesta no solo busca brindar entretenimiento, sino también fomentar habilidades motoras, sociales y emocionales desde la más temprana infancia.

En este proyecto, se abordarán diferentes aspectos clave para determinar la viabilidad y el potencial éxito. Se analizará el mercado actual y la demanda existente, examinaremos las tendencias en el cuidado y entretenimiento infantil, así como un análisis financiero detallado para respaldar la sostenibilidad a largo plazo.

Además, se consideran aspectos logísticos y de infraestructura necesarios para la implementación de este salón de juegos especializado el cual busca ofrecer una alternativa para garantizar el bienestar y desarrollo integral de la primera infancia.

## 1. Concepto claves

Al planificar el salón de juegos para bebés, es esencial tener claro los conceptos principales a considerar al momento de desarrollar un ambiente seguro, estimulante y adecuado para el desarrollo de nuestros usuarios

- La Seguridad y Supervisión en la cual Garantizar que el entorno esté libre de peligros y que haya personal capacitado para supervisar a los bebés en todo momento.
- Estimulación Sensorial: Diseñar áreas y actividades que fomenten el desarrollo de los sentidos (vista, oído, tacto, olfato y gusto) de los bebés.
- Desarrollo Motor: Proporcionar juguetes y áreas que promuevan el desarrollo de habilidades motoras gruesas y finas.
- Interacción Social: Establecer zonas donde los bebés puedan interactuar con otros niños de su edad bajo supervisión adecuada.
- Higiene y Limpieza: Mantener altos estándares de higiene y limpieza para asegurar un ambiente saludable y libre de gérmenes.
- Adaptabilidad y Flexibilidad: Diseñar el espacio de manera que sea fácilmente adaptable para diferentes edades y etapas de desarrollo.
- Comunicación con Padres y Cuidadores: Establecer canales efectivos de comunicación para informar a los padres sobre las actividades y el progreso de sus bebés.
- Programación y Actividades Dirigidas: Planificar actividades estructuradas y dirigidas por el personal que fomenten el aprendizaje y la interacción.

## 2. Descripción del problema

Teniendo en cuenta que el juego es uno de los derechos fundamentales de la niñez, y que no se le da la importancia necesaria en el desarrollo cognitivo en los niños. Sin embargo, es a través del juego que las niñas y niños desarrollan habilidades sociales, cognitivas y encuentran su lugar en el mundo. (ninezya.org, 2022)

Lamentablemente, la falta de interacción social y el aislamiento han obstaculizado este aspecto crucial de la primera infancia. Parece que, en lugar de jugar, la nueva tendencia para llenar el tiempo libre de los niños es dormir y en otros casos recurrir al entretenimiento con pantallas digitales, lo cual es una pérdida significativa en su desarrollo integral.

Identificando la problemática y la falta de reconocimiento del juego como un derecho fundamental de la niñez y la prevalencia de la falta de relacionamiento social y el aislamiento generado por la pandemia se han generado a un desplazamiento de esta actividad en la vida de los niños, teniendo consecuencias negativas en su desarrollo socioemocional y cognitivo

De la misma manera la estimulación sensorial y exploración para los bebés es un factor muy importante para su libre desarrollo, para esto es necesario poder contar con un entorno que promueva la estimulación sensorial y la exploración activa.

Por esta razón ha surgido la necesidad de un espacio de juego adecuado que se centre en priorizar y respetar el derecho al juego enfocado en estimular el desarrollo cognitivo, social de la primera infancia usando como base teorías de Piaget que se enfocan en solucionar esta problemática y así mitigar el impacto negativo en el desarrollo integral de los bebés, afectando áreas como la coordinación motora, la exploración sensorial, la formación de conceptos y la resolución de problemas. Esto puede resultar en un retraso en el logro de hitos clave del desarrollo.



### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo General**

Diseñar, implementar y evaluar la viabilidad de un espacio para el desarrollo integral de los niños de 0 a 3 años, que no sólo promueva su desarrollo físico, emocional, cognitivo y social en un ambiente seguro, acogedor y estimulante, sino que también asegure su viabilidad a través del marketing, de gestión, legal y desde el aspecto financiero, a través de una investigación profunda que analiza indicadores financieros y operativos en el corto y largo plazo.

#### **3.2. Objetivo específico**

- Diseñar y poner en marcha un espacio con un entorno seguro, acogedor y estimulante que promueva el desarrollo integral de los niños de 0 a 3 años, que permita atender las necesidades físicas, emocionales, cognitivas y sociales.
- Determinar la viabilidad desde el punto de vista de mercadeo, administrativo y legal para la implementación y puesta en marcha de un espacio enfocada a promover el desarrollo cognitivo, emocional y social de niños de 0 a 3 años.
- Realizar el estudio de viabilidad del proyecto a través del análisis financiero de los próximos 5 años y de esta manera determinar el impacto que tendría la puesta en marcha del proyecto.

## **4. Estudio de mercado**

El objetivo del estudio de mercado es evaluar la viabilidad y la demanda potencial para el desarrollo de un salón de juegos especializado en bebés. A través del análisis de datos demográficos, tendencias el consumo y competencia existente, se busca obtener información clave que respalde la viabilidad del sector que se encuentra categorizado por la CIIU como 932 Otras actividades recreativas y de esparcimiento que se encuentra en crecimiento, teniendo en cuenta que “el Producto Interno Bruto (PIB) de Bogotá creció 9,9% en 2022 comparado con el 2021, dentro del cual las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación fueron un gran contribuyente, ya que crecieron un 29,2 % para el mismo periodo y aportaron 1,6 p.p. al crecimiento del valor agregado de la ciudad.” (Secretaría de Cultura, 2023). Debido a este crecimiento se potencializa como uno de los principales sectores para realizar mejores inversiones económicas en el país.

### **4.1 Características del sector**

#### **4.1.1. Tendencias del sector.**

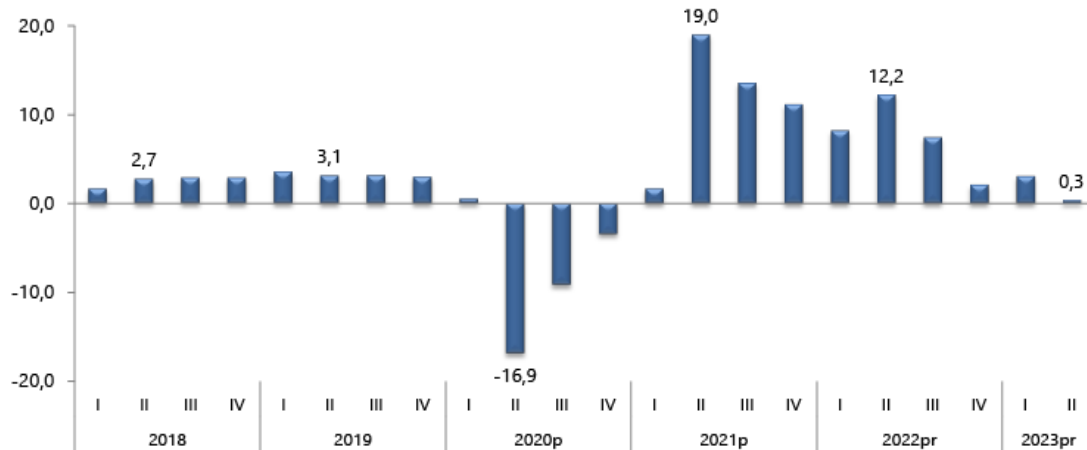
Los salones de juegos para bebés según la clasificación de la Descripción de Actividades Económicas CIIU pertenece a la actividad “9329: Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p., sección R: Actividades Recreativas, Culturales y Deportivas, Clase 9321: Actividades de parques de atracciones y parques temáticos, Clase 9329: Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.” (Banco de la república , 2023 )

Según el DANE y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, en el año 2021, el aporte de la cultura y la economía creativa al valor agregado ascendió a \$13 billones. Esta cifra que representa el 5,2% del total de la ciudad, superando sectores como la construcción y aproximándose al valor alcanzado por el sector financiero, que es casi el doble.

Se toma como referencia lo enunciado por (DANE, 2022) para analizar las tendencias del sector

En el año 2022, al analizar el crecimiento del conjunto de actividades relacionadas con las artes, el entretenimiento, la recreación y otros servicios, se observó un incremento del 28,5%. Este aporte representó un aumento de 1,4 puntos porcentuales en el crecimiento de la división (Secretaría de Cultura, 2023)

**Imagen No. 1. Crecimiento económico en Colombia período 2018 al II trimestre de 2023**



**Fuente: Imagen tomada de DANE**

“Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 12,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).” (DANE , 2023)

## 5. Mercado potencial.

El mercado potencial para un salón de juegos destinado a niños de 0 a 3 años en la ciudad de Bogotá se compone de un total de 51.023 niñas y niños en la localidad de Kennedy. Este grupo representa una oportunidad significativa para el negocio, ya que se enfoca en un segmento de mercado específico con necesidades y deseos particulares.

### 5.1 Mercado objetivo.

De los 51.023 niñas y niños que para el año 2021 registrados hemos determinado las siguientes características de nuestro mercado objetivo:

Demografía: Padres y madres de 25 a 40 años en su mayoría.

Ubicación: Residentes en los estratos 3, 4 y 5 de la localidad de Kenedy y sus alrededores.

Número de hijos: Frecuentemente familias con uno o dos hijos en la franja de edad de 0 a 3 años.

Situación Familiar:

- Padres y madres comprometidos con el desarrollo y bienestar de sus hijos.
- Posiblemente, padres primerizos o con un solo hijo en esta etapa de la niñez.
- Buscan actividades de calidad para estimular el aprendizaje temprano y la socialización de sus hijos.

Pictografía:

- Valoran la educación y el desarrollo temprano de sus hijos.
- Interesados en proporcionar experiencias de juego educativas y enriquecedoras.
- Preocupados por la seguridad y limpieza del entorno de juego de sus hijos.
- Abiertos a nuevas experiencias y actividades de entretenimiento.

Comportamiento de Compra:

- Dispuestos a invertir en actividades que fomenten el crecimiento y aprendizaje de sus hijos.
- Deciden en función de la calidad, seguridad y reputación del salón de juegos.
- Investigan a través de reseñas en línea y recomendaciones de otros padres.
- Preferencia por horarios flexibles, incluyendo opciones en fines de semana y festivos.
- Preferencias:
- Buscan actividades de juego que estimulen habilidades motoras y cognitivas.
- Valorizan un ambiente limpio y seguro para sus hijos.

- Aprecian comodidades para ellos, como áreas de descanso y servicios de cafetería.
- Son activos en redes sociales y grupos de padres en línea, donde comparten experiencias y buscan recomendaciones.

## 4.2. Investigación de mercados

### 4.2.1. Metodología

La metodología que se empleara en este estudio de mercados se dará por medio de la aplicación de unas encuestas las cuales nos ayudara a determinar comportamientos y tendencias de uso de los servicios de estimulación para bebés

Se aplicarán encuestas en centros comerciales y se tomara una segunda muestra en el programa canguro del hospital universitario san José infantil.

### Imagen No. 2. Formato encuesta salón de juegos

ENCUESTA SALÓN DE JUEGOS	
1	Tiene usted hijos entre los 0 y 3 años Si _____ No _____
2	¿usted usa los servicios de recreación para su hijo? Si _____ No _____
Porque: _____	
3	¿conoce usted algún lugar especializado para que su hijo(a) tenga recreación y estimulación? Si _____ No _____
4	¿siente usted importante recrear y estimular a su hijo(a)? Si _____ No _____
5	¿Tiene alguna expectativa específica o sugerencias para un salón de juegos destinado a niños de 0 a 3 años? a. _____ b. _____ c. _____
6	¿Con qué frecuencia busca actividades de entretenimiento para su hijo de 0 a 3 años? a) A diario b) Varias veces a la semana c) Una vez a la semana d) Ocasionalmente e) Rara vez
7	¿Cuál es la principal razón por la que busca actividades de entretenimiento para su hijo en esta edad? a) Desarrollo motor b) Socialización con otros niños c) Ocupar tiempo libre d) Otro (especificar)
8	¿Qué tipo de actividades de entretenimiento le interesaría más para su hijo en un salón de juegos? a) Juegos educativos b) Área de juegos físicos y actividades motoras c) Zona de lectura y cuentos d) Actividades creativas (pintura, manualidades) e) Espacio de juego al aire libre
9	¿Hay algún comentario o información adicional que desee compartir con nosotros? _____ _____
10	¿qué precio está dispuesto usted a pagar por hora por los servicios de recreación y estimulación temprana para sus hijos? a. \$4000-\$5000 b. \$5100- \$10000 c. \$11000-\$20000 d. Más de \$20000 e. Nada

**Fuente: Elaboración propia (Word)**

#### **4.2.2. Análisis de la demanda**

Teniendo en cuenta que la investigación de mercados es una herramienta fundamental para comprender las necesidades y preferencias de los clientes actuales y potenciales, así como para tomar decisiones estratégicas en el marketing, se ha propuesto utilizar con la finalidad de conocer la demanda y necesidades del mercado para nuestro salón de juegos destinado a niños de 0 a 3 años en Bogotá.

Basados en la información obtenida por la encuesta denominada Encuesta salón de juegos se identificarán las características específicas del mercado, llevando a cabo su aplicación a padres y cuidadores de niños en esta franja de edad en Bogotá. Al finalizar la aplicación de la encuesta anteriormente nombrada recopilaremos opiniones valiosas sobre el salón de juegos las cuales ayudará a realizar mejoras en áreas clave, como las características de nuestro servicio, calidad, precio, ubicación, y la demanda del mercado. Además, este enfoque de investigación nos proporcionará el conocimiento interno necesario para tomar decisiones informadas y aplicar estrategias que nos permitan satisfacer las necesidades de nuestros clientes y mantener una ventaja competitiva en el mercado actual.

El análisis de la demanda se centrará en entender las preferencias de los padres y cuidadores, así como en identificar las oportunidades para mejorar y ajustar nuestros servicios y actividades, con el objetivo de brindar una experiencia excepcional para los niños de 0 a 3 años y sus familias.

#### **5.5.3. Determinación del tamaño de la muestra.**

Hemos determinamos el tamaño de la muestra por el método de muestreo sistemático en el cual tomaremos una muestra del 5% de los niños registrados en la localidad de Kennedy para el 2021 es decir tomaremos una población de estudio de 51.023 niños de estrato 3, 4 y 5 residentes en esta localidad o sus alrededores

Se toma como referencia lo enunciado por (Alcaldía de Bogotá, 2022) para la realización del tamaño de la muestra

Al determinar la muestra pasaremos a determinar el: Intervalo de muestreo = Tamaño de la población / Tamaño de la muestra

- **Intervalo de muestreo** = 51.023 / 2.551 Intervalo de muestreo= 20

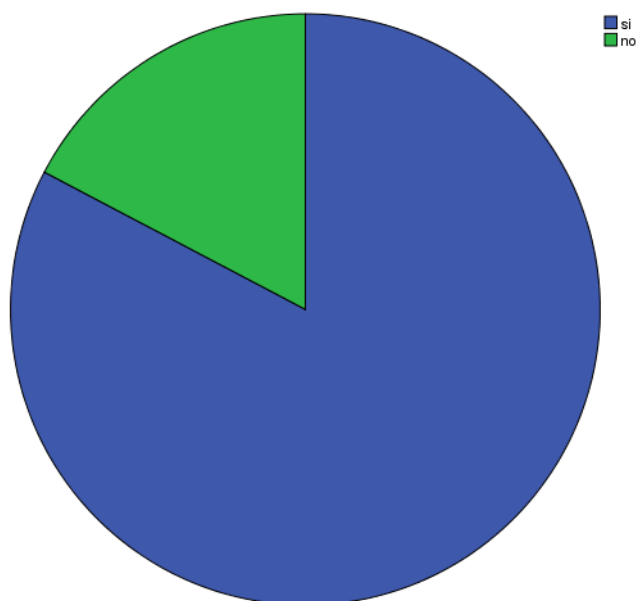
## 5.6. Tabulación de encuesta

Este análisis es realizado con base al anexo n°1 tabulación de encuesta

### 5.6.1. Análisis.

Tiene usted hijos entre los 0 y 3 años

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	43	82,7	82,7	82,7
No	9	17,3	17,3	100,0
Total	52	100,0	100,0	

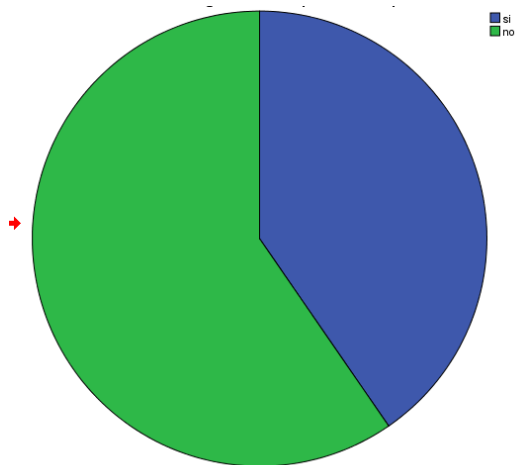


- La muestra manejada fue 52 familias de la localidad de Kennedy; de las cuales 82.7% afirmaron hijos entre 0 a 3 años y un 17.3% no.
- Se valida que la tendencia de tener hijos dentro de esta población es positiva.

¿Usted usa los servicios de recreación para su hijo?

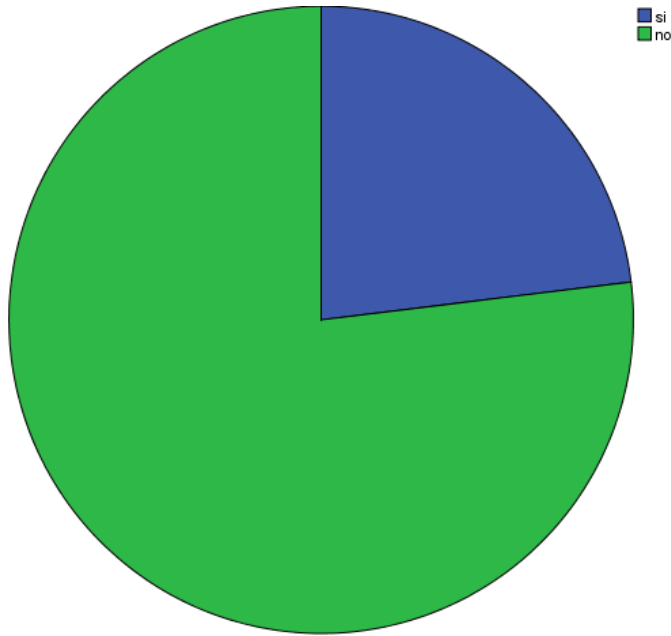
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	21	40,4	40,4	40,4
	No	31	59,6	59,6	100,0
Total		52	100,0	100,0	





3 ¿conoce usted algún lugar especializado para que su hijo(a) tenga recreación y estimulación?

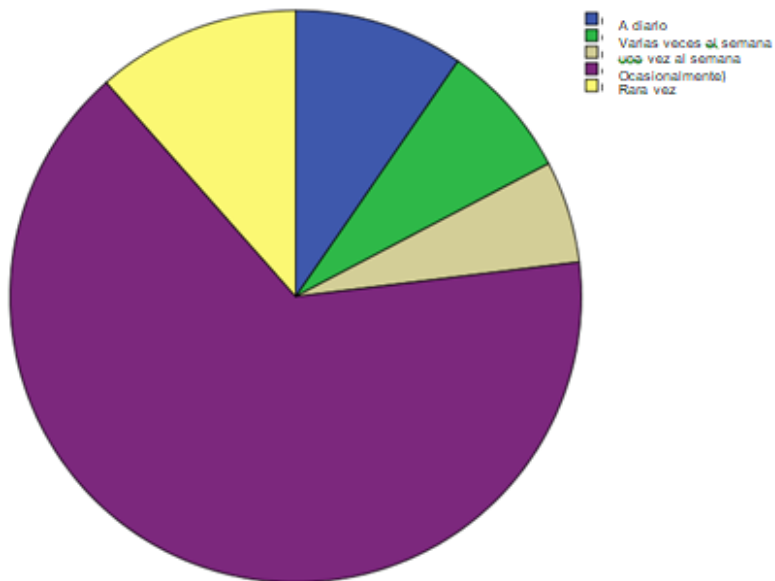
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	12	23,1	23,1	23,1
	No	40	76,9	76,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	



El 59.6% de los padres con hijos de 0a 3 años no conocen un salón especializado para la recreación y estimulación de sus hijos; el 40.4% conocen los diversos lugares para recreación de sus menores. Esta pregunta se pudo evidenciar que estos lugares casi siempre están enfocados en la recreación de todas las edades y no específicamente para las necesidades de estimulación temprana que requieren estos niños.

¿Con qué frecuencia busca actividades de entretenimiento para su hijo de 0 a 3 años?

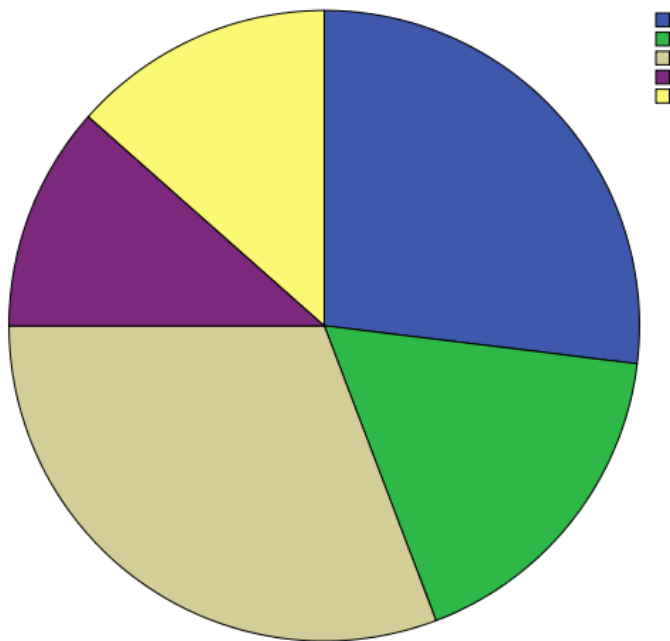
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	5	9,6	9,6	9,6
A diario				
Varias veces a la semana	4	7,7	7,7	17,3
una vez a la semana	3	5,8	5,8	23,1
Ocasionalmente	34	65,4	65,4	88,5
Rara vez	6	11,5	11,5	100,0
Total	52	100,0	100,0	



La frecuencia de visita por a lugares de recreación para sus menores es de 65.4% esporádicamente, 11.5 nunca, 9.6% una vez a la semana, 7.7% ocasionalmente y 5.8% rara vez; por lo cual se puede deducir que las personas no cuentan con hábitos de estimulación para sus hijos.

¿Cuál es la principal razón por la que busca actividades de entretenimiento para su hijo en esta edad?

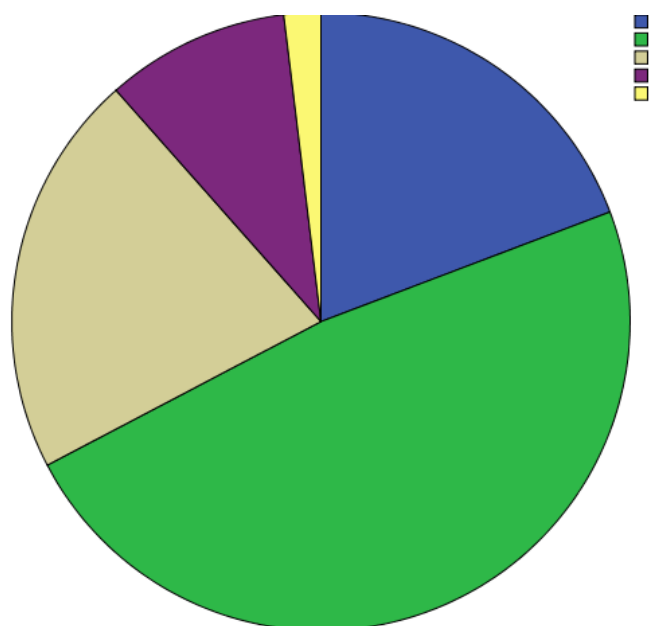
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Estimulación temprana y desarrollo	14	26,9	26,9	26,9
Socialización con otros niños	9	17,3	17,3	44,2
Ocupar tiempo libre	16	30,8	30,8	75,0
Otros	6	11,5	11,5	86,5
servicios adicionales	7	13,5	13,5	100,0
Total	52	100,0	100,0	



De los diferentes aspectos que las personas evalúan en el momento de usar el servicio de estimulación y recreación: Estimulación temprana y desarrollo de 30.8%, servicio con un 26.9%, Socialización con otros niños 17.3%, Ocupar tiempo libre 13.5% y otros 11.5%; destacando entre otros aspectos importantes la amabilidad que se les preste en el momento tomar el servicio, lo cual nos permite crear un empleo a personas conocedoras del tema.

Qué precio está dispuesto usted a pagar por los servicios de recreación y estimulación temprana para sus hijos

Valores en pesos		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	\$4000-\$8000	10	19,2	19,2	19,2
	\$8000-\$10000	25	48,1	48,1	67,3
	\$10000-\$20000	11	21,2	21,2	88,5
	más de \$20000	5	9,6	9,6	98,1
	Nada	1	1,9	1,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	



El precio que está dispuesto a pagar por los servicios de estimulación entre los 8.000 y 20.000 el precio está muy ligado al tipo de servicio que se presente la comodidad en el servicio.

## **5.7. Análisis de la Competencia**

Para el proyecto se revela un panorama prometedor y una creciente necesidad en el mercado. La demanda de actividades de entretenimiento y desarrollo para esta franja de edad es impulsada por padres y cuidadores que buscan proporcionar experiencias educativas y enriquecedoras a sus hijos en un entorno seguro y estimulante. La importancia de la socialización temprana y el desarrollo cognitivo se ha convertido en un factor clave para las familias, lo que genera una demanda constante en busca de actividades que cumplan con estos objetivos. La falta de opciones especializadas y adaptadas a las necesidades de niños tan pequeños en nuestro entorno competitivo actual crea una oportunidad clara para satisfacer esta demanda insatisfecha. Además, la tendencia hacia horarios flexibles y ubicaciones convenientes refuerza la necesidad de un salón de juegos que ofrezca comodidad y accesibilidad para las familias ocupadas en la ciudad.

### **5.7.1. Algunos competidores.**

#### ***5.7.1.1. Competidores directos***

- **KidZone Playground:** Este competidor ofrece un espacio de juegos interior para niños de 0 a 6 años. Destacan por su enfoque en la seguridad y la educación temprana, con una variedad de actividades lúdicas y clases. Su ubicación céntrica y horarios flexibles les han hecho populares entre los padres ocupados.
- **HappyTots Playland:** HappyTots se enfoca en proporcionar un espacio seguro y limpio para que los niños de 0 a 4 años jueguen y socialicen. Ofrecen opciones de membresía mensual, lo que atrae a familias que buscan una experiencia a largo plazo. Tienen un área de juegos suaves y una cafetería para padres.
- **Tiny Explorers Fun Center:** Este competidor destaca por su enfoque en el desarrollo cognitivo y emocional de los niños. Ofrecen actividades estructuradas, como juegos sensoriales y clases de música, además de un área de juegos. Están ubicados en una zona residencial de alto nivel.

### **5.7.1.2. Competidores indirectos**

- **Parques y Áreas de Juegos Públicos:** Aunque no son negocios directos, los parques públicos y áreas de juegos al aire libre son una alternativa gratuita para las familias. Algunos parques ofrecen juegos y estructuras adecuadas para niños pequeños.
- **Centros de Desarrollo Infantil:** Aunque su enfoque es más educativo, los centros de desarrollo infantil a menudo ofrecen actividades de juego para niños pequeños. Algunos padres pueden optar por estas opciones por la combinación de aprendizaje y cuidado.

## **5.8. Servicio**

Ofreceremos un ambiente seguro y estimulante donde los más pequeños pueden explorar, aprender y socializar bajo la supervisión de cuidadores y personal capacitado. Las características clave de este servicio incluyen:

**Áreas de Juego Seguras:** El salón de juegos está equipado con áreas de juego especialmente diseñadas para niños de 0 a 3 años. Estas áreas suelen contar con equipos y juguetes suaves, alfombras acolchadas y barreras de seguridad para prevenir accidentes.

**Actividades Educativas:** Se ofrecen actividades diseñadas para fomentar el desarrollo cognitivo, emocional y motor de los niños pequeños. Esto puede incluir juegos sensoriales, actividades de estimulación temprana, música y cuentos interactivos.

**Supervisión Profesional:** El personal del salón de juegos está capacitado en cuidado infantil y en la interacción con niños pequeños. Proporcionan una supervisión constante para garantizar la seguridad de los niños y para promover un ambiente de aprendizaje positivo.

**Área de Descanso:** Los salones de juegos a menudo cuentan con un espacio de descanso para los padres, donde pueden relajarse, tomar un café y observar a sus hijos mientras juegan.

**Limpieza e Higiene:** La limpieza y la higiene son prioritarias para mantener un ambiente seguro y saludable para los niños. Los juguetes y las áreas de juego se limpian y desinfectan regularmente.



Horarios Flexibles: Para adaptarse a las agendas de las familias, se suelen ofrecer horarios flexibles, lo que incluye opciones para fines de semana y festivos.

Eventos Especiales y Cumpleaños: Muchos salones de juegos ofrecen servicios para celebrar cumpleaños y eventos especiales para niños, lo que agrega un componente de entretenimiento adicional.

Comunicación con los Padres: Los salones de juegos a menudo establecen una comunicación abierta y efectiva con los padres, proporcionando actualizaciones sobre las actividades y el progreso de los niños.

### 5.8.1. Ficha técnica del servicio

**Tabla N°1 Ficha técnica**

<b>Servicio:</b>	Salón de Juegos para Bebés
<b>Tiempo:</b>	1 hora 30min Paquetes mensuales
<b>Precio:</b>	20.000 15.000 120.000

#### **Descripción**

El salón de juegos "Pequeños Exploradores" es un espacio diseñado específicamente para bebés y niños pequeños (0-3 años) con el objetivo de proporcionar un ambiente

---

seguro y estimulante donde puedan explorar, jugar y aprender de manera activa y significativa.

---

### **Objetivo del servicio**

---

Estimular el desarrollo cognitivo, emocional y físico de los bebés a través de actividades diseñadas para sus etapas de desarrollo, siguiendo las teorías de Jean Piage

---

### **Actividades Ofrecidas**

---

Área de juegos sensorios motores.  
Espacio para actividades de arte y creatividad.  
Sesiones de estimulación temprana.  
Espacio de juego libre supervisado.  
Rincones de lectura y exploración

---

<b>Servicio:</b>	Salón de Juegos para Bebés
<b>Tiempo:</b>	1 hora
<b>Precio:</b>	20000

---

### **Descripción**

---

El salón de juegos "Pequeños Exploradores" es un espacio diseñado específicamente para bebés y niños pequeños (0-3 años) con el objetivo de proporcionar un ambiente seguro y estimulante donde puedan explorar, jugar y aprender de manera activa y significativa.

---

---

## **Objetivo del servicio**

---

Estimular el desarrollo cognitivo, emocional y físico de los bebés a través de actividades diseñadas para sus etapas de desarrollo, siguiendo las teorías de Jean Piage

---

## **Actividades Ofrecidas**

---

- Área de juegos sensorios motores.
  - Espacio para actividades de arte y creatividad.
  - Sesiones de estimulación temprana.
  - Espacio de juego libre supervisado.
  - Rincones de lectura y exploración
- 

**Fuente: Elaboración propia.**

## **5.9. Precio**

El precio es una de las más importantes estrategias de marketing tanto para las de consumo como para servicios, por lo cual se ha dividido en dos tipos de servicio como se muestra a continuación:

- 1 hora de servicio = \$20.000
- Media hora de servicio = \$15.000

## **5.10. Plaza**

La distribución del servicio se da por medio de una venta directa, con el fin de mantener un mejor control del servicio, obtener diferenciación perceptible del servicio o para mantener información directa de los clientes y sus necesidades.

En este sentido la ubicación Salón de juegos en la localidad de Kennedy; debido a que este tipo de servicios se encuentran ubicados en la zona norte de la ciudad, de acuerdo con lo anterior el servicio será de una fácil accesibilidad y disponibilidad para el cliente cuando requiere el servicio.

## **5.11. Publicidad**

Realizaremos un despliegue de publicitada por medio de internet, redes sociales la cual genere un reconocimiento y más información acerca de los servicios que prestamos.

Alternamente con la campaña: entregaremos volantes en la red de bibliotecas públicas, centros de plan canguro como campaña introductoria a nuestros servicios y beneficios.

## **6. Estudio Administrativo**

### **6.1. Contextualización de la empresa**

En la sociedad contemporánea, se ha incrementado la conciencia acerca de la importancia de estimular y fomentar el desarrollo completo de los bebés desde los primeros meses de vida. Los avances en nuestra comprensión del desarrollo infantil respaldan la necesidad de crear entornos seguros y enriquecedores para los bebés, donde puedan explorar, interactuar y aprender de manera activa y significativa.

A continuación, se exponen algunos elementos fundamentales del contexto que respaldan la creación de una sala de juegos específicamente diseñada para bebés:

Énfasis en la Primera Infancia: La investigación en psicología y pedagogía ha demostrado que los primeros años de vida son esenciales para el desarrollo cognitivo, emocional y físico de un niño. Durante esta etapa, el cerebro del bebé experimenta un crecimiento y desarrollo extraordinarios, y las experiencias tempranas tienen un impacto duradero en su desarrollo futuro. (Mineducación, 2013.)

Teorías del Desarrollo Infantil: Teorías de destacados psicólogos del desarrollo, como Jean Piaget, han subrayado la importancia de proporcionar entornos apropiados para las diferentes etapas del desarrollo infantil. Piaget, por ejemplo, hizo hincapié en la necesidad de experiencias sensoriomotoras y la interacción con el entorno para el aprendizaje temprano. (Cognitiva, 2015)

Escasez de Espacios Especializados: A pesar de la creciente comprensión sobre la importancia del desarrollo infantil temprano, muchos espacios de juego y centros de entretenimiento están principalmente dirigidos a niños mayores, dejando un vacío en el apoyo a las necesidades de los bebés. (Cognitiva, 2015)

Necesidad de Interacción Social y Aprendizaje a Través del Juego: Los bebés se benefician en gran medida de la interacción con sus compañeros y cuidadores. Un ambiente diseñado específicamente para bebés no solo les proporciona oportunidades para jugar de forma independiente, sino también para interactuar socialmente, aprender en conjunto y desarrollar habilidades sociales y emocionales. (Cognitiva, 2015)

Adaptabilidad y Flexibilidad: El espacio de juego debe ser lo suficientemente flexible como para adaptarse a las necesidades cambiantes de los bebés a medida que avanzan en su desarrollo. Debe ofrecer una diversidad de actividades y juguetes que aborden diferentes aspectos del crecimiento infantil. (Cognitiva, 2015)

En resumen, el contexto actual subraya la necesidad de proporcionar ambientes de juego adecuados y basados en la comprensión actual del desarrollo infantil. Una sala de juegos diseñada específicamente para bebés, inspirada en teorías como las de Jean Piaget, emerge como una respuesta valiosa y necesaria para respaldar el crecimiento y desarrollo integral de los más pequeños desde una edad temprana. (MCgraw, s.f.)

## **6.2. Misión**

Nos comprometemos a ofrecer un espacio lúdico y educativo que promueva el desarrollo integral de los niños a través de experiencias de juego significativas. buscamos la plena satisfacción de nuestros clientes, tanto niños como padres, mediante la provisión de juegos innovadores, seguros y divertidos. Nos esforzamos por superar sus expectativas, creando un ambiente acogedor y propicio para el aprendizaje y el entretenimiento.

## **6.3. Visión**

Ser reconocidos como el principal destino de entretenimiento infantil, destacando por nuestra excelencia en la implementación de procesos de desarrollo infantil de calidad. Nos

esforzamos por ser líderes innovadores en el sector, proporcionando experiencias de juego únicas y contribuyendo al desarrollo integral de cada niño

#### **6.4. Principios y Valores**

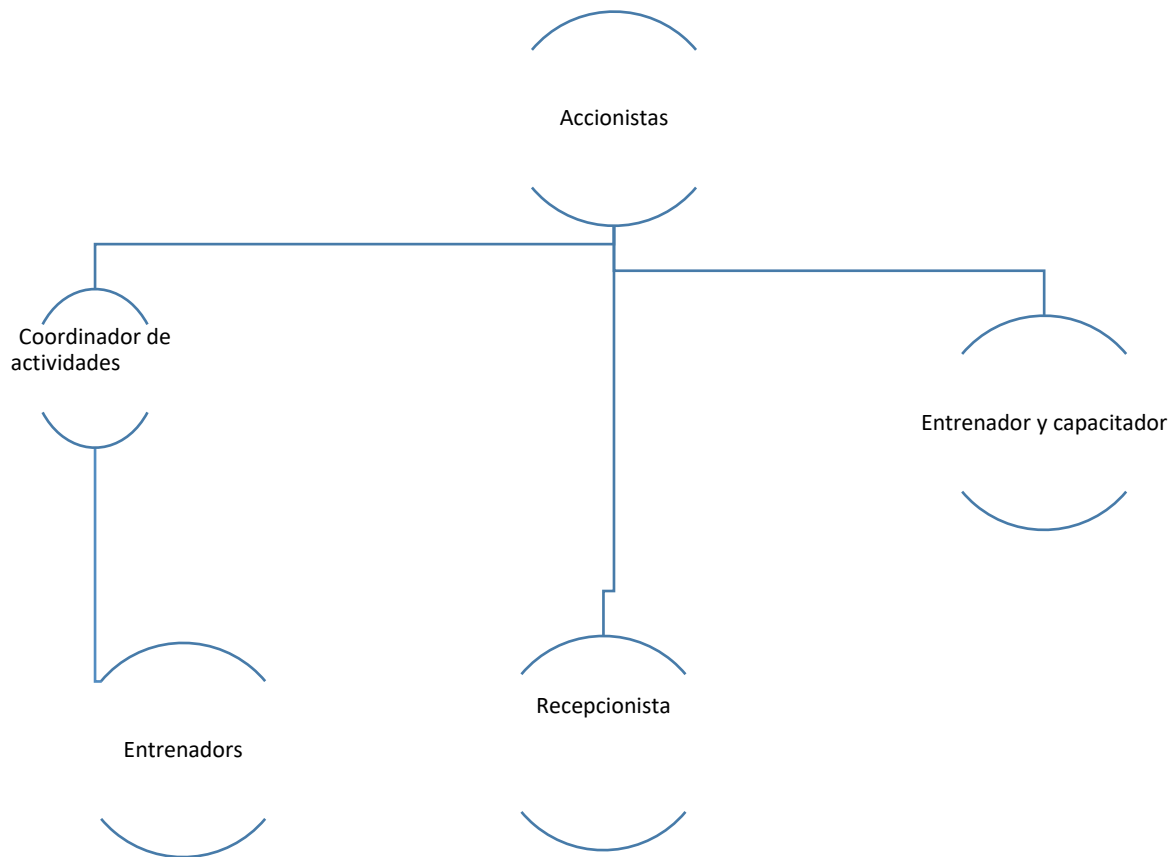
- Seguridad y Bienestar: La seguridad de los niños es nuestra prioridad. Mantendremos un ambiente libre de riesgos y contaremos con personal capacitado en primeros auxilios y seguridad infantil.
- Aprendizaje Lúdico: Fomentaremos el aprendizaje a través del juego, creando espacios y actividades que estimulen la curiosidad y la exploración.
- Inclusividad: Nuestro salón de juegos será un lugar acogedor para todos los niños, independientemente de sus capacidades o necesidades.
- Innovación y Creatividad: Mantendremos un enfoque constante en la innovación, actualizando y diversificando constantemente las actividades y el equipamiento.
- Enfoque de Desarrollo Infantil: El salón de juegos se basa en la teoría del desarrollo infantil de Jean Piaget y la importancia del juego como herramienta para el aprendizaje y el crecimiento.

#### **6.5. Objetivos Estratégicos**

- Establecer el salón de juegos como un referente en el área local en cuanto a calidad y diversidad de actividades.
- Mantener altos estándares de seguridad y atención al cliente para garantizar la confianza de los padres.
- Fomentar alianzas con instituciones educativas y organizaciones infantiles para promover la educación y el bienestar infantil.

## 6.7. Organigrama

Imagen No. 3. Organigrama



**Fuente: Elaboración propia.**

- **Administrador:** Se encarga de la gestión diaria del salón, incluyendo la supervisión de actividades, horarios y la comunicación entre distintos departamentos. También se encarga de asegurar que se cumplan las normas de seguridad y que el ambiente sea propicio para el desarrollo de los bebés.
- **Coordinador/a de Actividades:** Este rol se enfoca en planificar y organizar las actividades que se llevan a cabo en el salón de juegos. Esto incluye la selección de juguetes y materiales, así como el diseño de programas de estimulación y aprendizaje.

- Entrenador y Capacitación: Se encarga de la contratación, formación y desarrollo del personal que trabaja en el salón. También se encarga de organizar capacitaciones y talleres sobre desarrollo infantil y teorías como las de Jean Piaget.
- Recepcionista: Encargada de la recepción y la bienvenida de los usuarios de la misma manera orientar al usuario dentro de las instalaciones, en general todo lo relacionado con el servicio al cliente.

## **7. Estudio Legal**

### **7.1. Tipo de sociedad**

Usaremos la figura de sociedad por Acciones Simplificada (SAS): La SAS debido a que es una figura que nos permite ser una entidad de tipo limitado y puede ser unipersonal o tener múltiples accionistas. Ofrece una estructura flexible y simplificada en comparación con otros tipos de sociedades. La responsabilidad de los accionistas se limita al monto de su inversión.

### **7.2. Pasos para la Constitución de una Empresa en Colombia**

Para realizar nuestro registro como empresa realizaremos el siguiente proceso: realizaremos la búsqueda del Nombre: Antes de comenzar el proceso de constitución, posterior a tener el nombre verificaremos si el nombre escogido está disponible y no está siendo utilizado por otra entidad registrada en la Cámara de Comercio. Esto se hará a través del sitio web de la Cámara de Comercio posterior a esta verificación realizaremos el registro en la Cámara de Comercio en la ciudad de Bogotá, los pasos para este trámite son los siguientes:

- Formulario de Inscripción debidamente llenado.
- Fotocopia de la cédula de identidad del representante legal.
- Certificado de existencia y representación legal de la entidad si eres una sociedad.
- Recibo de pago de la tarifa de registro.



- Obtención del NIT: Solicita el Número de Identificación Tributaria (NIT) para tu empresa ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). Esto es esencial para cumplir con las obligaciones tributarias.

Al realizar obtener nuestro registro pasaremos a realizar un segundo registro ante la Secretaría de Hacienda Municipal de la ciudad de Bogotá

## 8. Estudio técnico

### 8.1. Función óptima de producción

La función óptima de producción está determinada por el personal y la capacidad instalada con las que se cuenta.

Esta función se determinó con base a la ocupación total para la prestación de servicios que se pueden prestar en una hora, esta cantidad de servicios que se pueden prestar se restringen por la cantidad de niños a supervisar; la capacidad óptima de producción es de 12 servicios por hora debido a que esta es la capacidad total de las instalaciones y de personal a cargo.

#### Imagen No. 4. Función del servicio

Factores	Kennedy	Chapinero	Usaquén	Barrios Unidos
Leyes	1	1	1	2
Vías de acceso	5	1	1	3
Clima laboral	5	5	4	5
Cercanía al mercado objetivo	5	2	1	4
Costo del arriendo	5	3	3	5
Presencia de competidores	5	5	4	3
Seguridad	5	3	2	5
Costo del servicio	4	4	4	5
Cantidad de cuartos	3	5	4	3
Servicios adicionales	5	4	2	5
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>33</b>	<b>26</b>	<b>40</b>

Fuente: Elaboración propia

La opción más acorde es Kennedy según los diferentes factores que se evaluaron anteriormente leyes, vías de acceso, clima laboral, cercanía al mercado, presencia de competidores, seguridad, costo de servicio; además los beneficios por la ubicación, este es un sector residencial en Bogotá

- Cercanía al mercado objetivo: Nos ubicaremos en la localidad de Kennedy, debido a que es una zona con una alta concentración de población en su mayoría hogares con hijos debido a que esta es la población a la que se busca llegar.
- Vías de acceso: el área total de la localidad es de 3855.45 hectáreas y el área urbana es de 98.1% es área urbana. esto hace que la localidad se encuentre ubicada en el puesto tercero de las localidades más grande de Bogotá. y las vías de acceso para este sector son:  
norte: calle 68  
sur: avenida ciudad de Cali  
oeste: avenida américas  
este: av. Boyacá.
- Costo del arriendo: la ubicación del local está en un sector comercial, por lo que los arriendos; en un promedio de \$1.800.000 y \$3.000.000. el contrato de arrendamiento será de un plazo no menor a 5 años debido a que el lugar se le realizaran modificaciones necesarias para la prestación del servicio.
- Presencia de competidores: nos da ventaja sobre la competencia dado que un cliente preferirá ir a un lugar que se encuentre totalmente especializado los servicios, además sentirán un ambiente grato y sin complicaciones, que sean atendido como él merece con la comodidad necesaria para que él se sienta a gusto y pueda quedarse por más tiempo en nuestro establecimiento.
- Costo de servicios: el servicio tendrá un costo por hora de \$20.000
- Servicios adicionales: estos servicios se prestarán desde el momento de ingreso al lugar con zona de comida especializada para niños estos se incrementarán según el servicio que las personas escojan, con el fin de buscar que las personas se sientan cómodas y complacidas con nuestro servicio.
- Seguridad: esta contara con un vigilante.

## **8.2. Requisitos de planta**

En Colombia no se cuenta con una normatividad específica para este tipo de establecimiento, pero nos basaremos en las regulaciones de seguridad para los jardines de niños

**Infraestructura segura:** Las instalaciones deben cumplir con estándares de construcción y seguridad para garantizar que no haya riesgos estructurales. Esto incluye la prevención de peligros como escaleras inseguras, barandillas deficientes o superficies resbaladizas. (Bogota, s.f.)

**Seguridad contra incendios:** Los jardines de niños deben contar con sistemas adecuados de prevención y extinción de incendios. Esto puede incluir salidas de emergencia claramente marcadas, extintores de incendios, alarmas y prácticas regulares de evacuación. (Bogota, s.f.)

**Seguridad en áreas de juego:** Las áreas de juego deben ser seguras y estar diseñadas para evitar lesiones. Esto implica el uso de equipos de juego certificados, superficies de juego seguras (como goma o arena), y la supervisión adecuada durante las actividades al aire libre. (Bogota, s.f.)

**Personal capacitado en primeros auxilios:** El personal del jardín de niños debe estar capacitado en primeros auxilios básicos y saber cómo responder a emergencias médicas. También es importante tener un plan de acción en caso de accidentes o enfermedades repentinas. (Bogota, s.f.)

**Verificación de antecedentes del personal:** Las regulaciones a menudo exigen la realización de verificaciones de antecedentes para el personal que trabaja con niños para garantizar que no tengan historiales delictivos o comportamientos inapropiados. (Bogota, s.f.)

### **8.2.1. Requerimientos de edificación**

El salón de juegos debe como mínimo tener:

- Iluminación de emergencia en todas las áreas públicas y/o de circulación
- Señalización arquitectónica

- Señalización de seguridad (preventiva, informativa y de emergencia) conforme con el plan de emergencia
- Un sistema de emergencia que garantice la prestación del servicio de energía en las áreas públicas y de acceso al establecimiento
- Tomas eléctricas en todas las áreas con su respectiva seguridad para niños.

### **8.2.2. Requerimiento de emergencias**

- Detectores de humo o de calor según concepto técnico de la autoridad competente
- Mecanismos de extinción contra incendios, según concepto técnico de la autoridad competente
- Alarma general de incendio.
- Salidas de escape o emergencia, según concepto técnico de la autoridad competente.
- Un plan de emergencia que incluya simulacros para incendios, desastres naturales, actos criminales, accidentes de empleados y visitantes, al igual que tener el personal capacitado para poner en práctica el plan de emergencia.

## **8.3. Flujo grama**

### **8.3.1. Flujo de proceso adaptación del edificio**

**Nombre:** adecuaciones

**Objetivo:** realizar las adecuaciones necesarias a la edificación para la adecuada prestación del servicio.

**Alcance:** remodelación y adecuación a las instalaciones para la prestación del servicio.

**Responsables:** accionista, banco, curaduría, contratistas

**Proceso:** este proceso consiste en el aprovisionamiento de los recursos que son necesarios para la inversión inicial, se busca entender y establecer permisos y procesos para la remodelación del establecimiento.

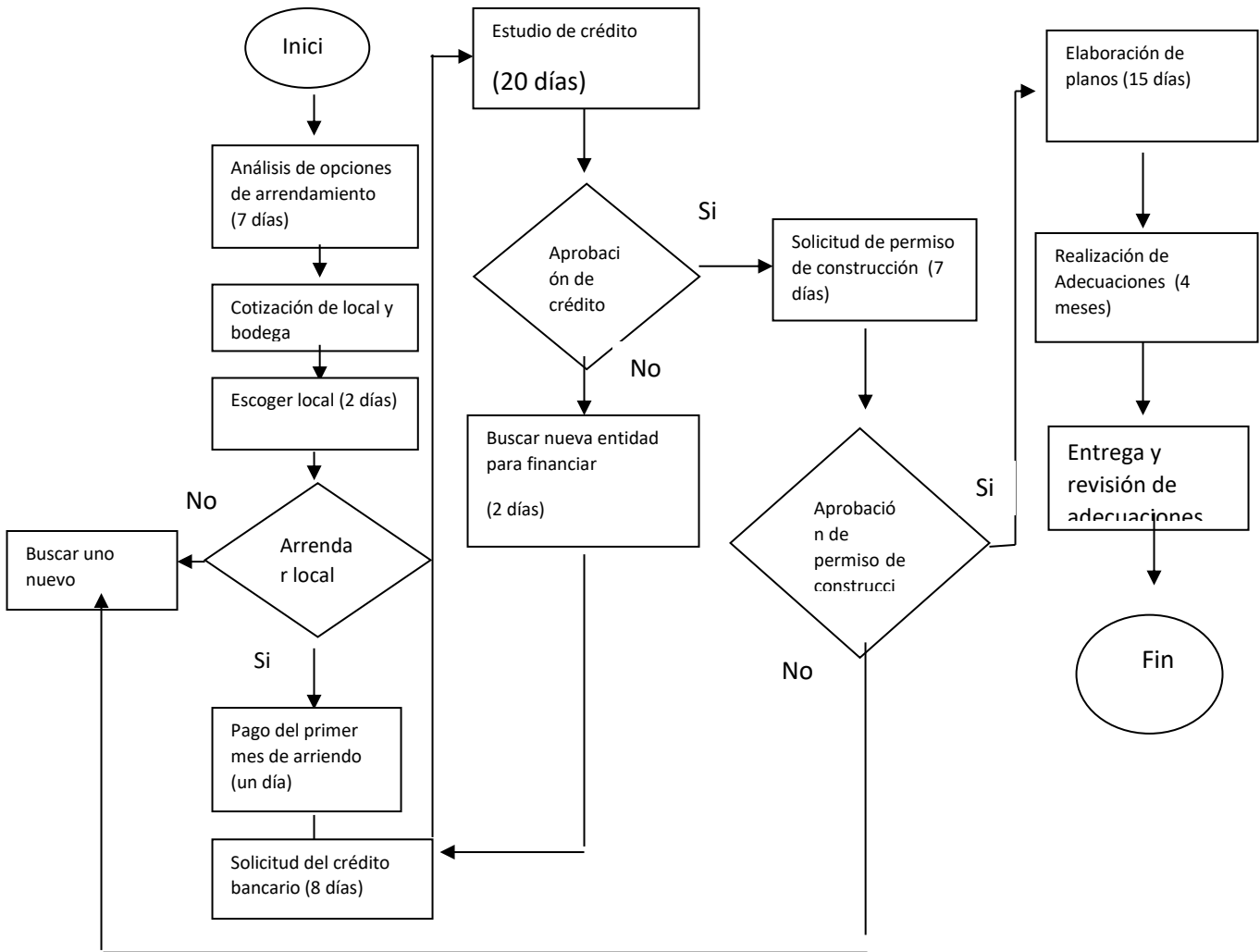
**Imagen No. 5. Flujograma proceso adaptación del edificio.**

**Accionistas**

**Banco**

**Curaduría**

**Contratista**



**Fuente: Elaboración propia**

### 8.3.2. Flujo del proceso aprovisionamiento de recursos

**Nombre:** proceso de aprovisionamiento

**Objetivo:** determinar cantidades y características de recursos e insumos necesarios para garantizar la prestación de nuestros servicios.

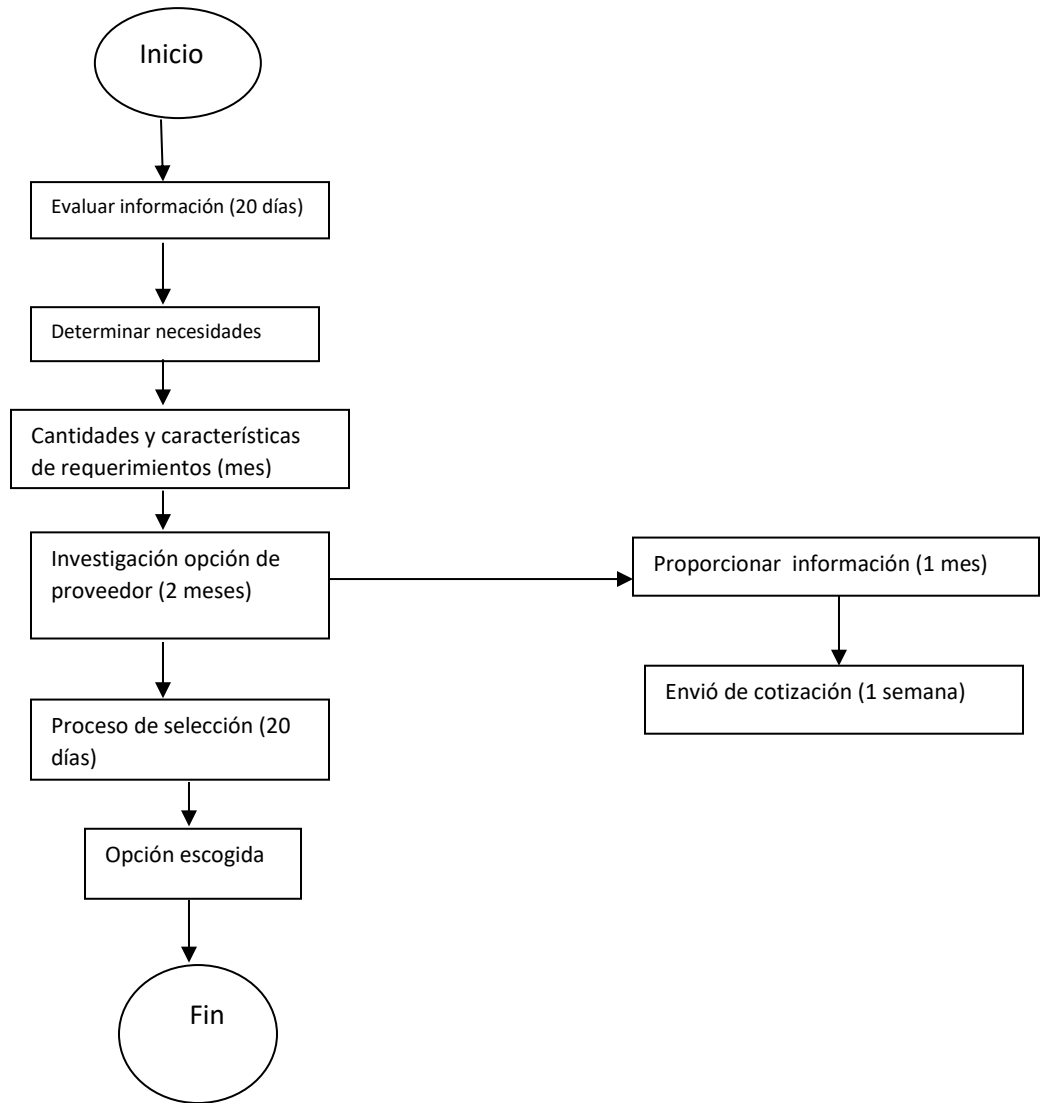
**Responsables:** inversionistas, proveedores

**Proceso:** el proceso de aprovisionamiento de recursos inicia con la evaluación de la información del estudio de mercado determinando características y cantidades de recursos e insumos para la prestación de nuestro servicio que cumpla con los requerimientos del cliente; posteriormente a esta evaluación se realiza una investigación de proveedores que ofrezca productos que satisfaga mis necesidades teniendo las opciones de proveedores entramos al proceso de selección el cual evalúa ventajas y desventajas de cada proveedor escogiendo finalmente la mejor opción.

**Imagen No. 6. Flujograma proceso aprovisionamiento de recursos**

**Inversionista**

**Proveedor**



**Fuente: Elaboración propia**

## 9. Estudio Financiero

El siguiente estudio presenta los factores relacionados que permitirán el financiamiento del proyecto, así como también la aplicación de la inversión y puesta en marcha por un periodo de 5 años proyectados que permitirán analizar la viabilidad del proyecto

### 9.1. Presupuesto de Capital.

Está compuesta por la planificación que permite determinar las posibles gastos e inversiones antes de la puesta en marcha del negocio.

#### Imagen No. 7. Presupuesto de Capital.

Detalle	Valor por Invertir	
	Valor USD	Valor COP
<b>Zona de Juegos</b>	<b>\$ 17.180</b>	<b>\$ 68.630.000</b>
Productos para parque infantil	\$ 11.559	\$ 47.392.000
Instalación Juegos Infantiles	\$ 1.800	\$ 7.380.000
Piso e Instalación	\$ 2.500	\$ 10.250.000
Transporte	\$ 880	\$ 3.608.000
<b>Otros costos</b>		<b>\$ 11.370.000</b>
Personal 4 empleados		\$ 6.700.000
Mantenimiento		<b>\$ 2.270.000</b>
Arrendamiento Local		\$ 2.400.000
<b>Total</b>		<b>\$ 80.000.000</b>

**Fuente:** Elaboración propia (Excel).

### 9.2. Tipo de Financiamiento.

El proyecto será financiado con recursos propios.

### 9.3. Estados Financieros Proyectados.

Se realiza la proyección de los estados financieros con los cuales podremos ver el comportamiento de los gastos e ingresos, así como también la rentabilidad del proyecto durante 5 años.



## Imagen No. 8. Estados de resultado Proyectado.

	Mes 1	2024 Acumulado	2025 Acumulado	2026 Acumulado	2027 Acumulado	2028 Acumulado
<b>AVENTURAS EN PAÑALES</b>						
<b>Estado de Resultados:</b>						
<b>Ingresos:</b>						
<b>Nacional:</b>						
Ingresos por productos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Ingresos por servicios	\$14.000.000	\$169.548.588	\$184.673.112	\$212.294.534	\$226.117.934	\$226.117.934
<b>Internacional:</b>						
Ingresos por productos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Ingresos por servicios	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>Total Ingresos</b>	<b>\$14.000.000</b>	<b>\$169.548.588</b>	<b>\$184.673.112</b>	<b>\$212.294.534</b>	<b>\$226.117.934</b>	<b>\$226.117.934</b>
<b>Egresos:</b>						
Gastos fijos	\$4.670.000	\$59.227.289	\$66.738.792	\$75.202.941	\$84.740.556	\$95.487.780
Sueldos y salarios	\$6.700.000	\$80.400.000	\$80.400.000	\$80.400.000	\$80.400.000	\$80.400.000
Gastos Variables	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Otros (Gtos de Venta, etc.)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>Total costos</b>	<b>\$11.370.000</b>	<b>\$139.627.289</b>	<b>\$147.138.792</b>	<b>\$155.602.941</b>	<b>\$165.140.556</b>	<b>\$175.887.780</b>
<b>Utilidad antes de I,I,D,A.</b>	<b>\$2.630.000</b>	<b>\$29.921.299</b>	<b>\$37.534.320</b>	<b>\$56.691.593</b>	<b>\$60.977.378</b>	<b>\$50.230.154</b>
Depreciación y Amortización	-\$586.983	-\$7.072.967	-\$7.425.467	-\$7.807.133	-\$8.208.800	-\$8.631.300
<b>Utilidad (perdida) de Operación</b>	<b>\$3.216.983</b>	<b>\$36.994.265</b>	<b>\$44.959.787</b>	<b>\$64.498.726</b>	<b>\$69.186.178</b>	<b>\$58.861.454</b>
Gastos financieros corto plazo	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Gastos financieros largo plazo	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>\$3.216.983</b>	<b>\$36.994.265</b>	<b>\$44.959.787</b>	<b>\$64.498.726</b>	<b>\$69.186.178</b>	<b>\$58.861.454</b>
-35%	\$1.125.944	\$12.947.993	\$15.735.925	\$22.574.554	\$24.215.162	\$20.601.509
	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>Utilidad (pérdida neta)</b>	<b>\$2.091.039</b>	<b>\$24.046.272</b>	<b>\$29.223.861</b>	<b>\$41.924.172</b>	<b>\$44.971.016</b>	<b>\$38.259.945</b>
<b>Margen de utilidades netas:</b>	<b>14,94%</b>	<b>14,18%</b>	<b>15,82%</b>	<b>19,75%</b>	<b>19,89%</b>	<b>16,92%</b>

Fuente: Elaboración propia (Excel).

El margen de utilidad neta fluctúa ligeramente, aunque mantiene en un rango entre el 14.18% y el 19.89%, lo que indica que la empresa está siendo eficiente en la gestión de sus costos y generando beneficios adecuados en relación con sus ingresos.

### Imagen No. 9. Estado de Situación Financiera Proyectado.

AVENTURAS EN PAÑALES		Estado de Situación Financiera					
		Mes 1	2024 Acumulado	2025 Acumulado	2026 Acumulado	2027 Acumulado	2028 Acumulado
<b>Activo circulante</b>							
Caja y bancos		\$12.240.023	\$33.803.511	\$66.652.839	\$112.384.144	\$161.363.960	\$203.755.205
Cientes		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Inventarios.		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>Total activo circulante</b>		<b>\$12.240.023</b>	<b>\$33.803.511</b>	<b>\$66.652.839</b>	<b>\$112.384.144</b>	<b>\$161.363.960</b>	<b>\$203.755.205</b>
<b>Activo Fijo</b>							
Terreno		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Edificio		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Comunicaciones		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Mobiliario y equipo		\$56.108.500	\$50.922.000	\$45.264.000	\$39.606.000	\$33.948.000	\$28.290.000
Acondicionamiento (m²)		\$10.164.583	\$12.695.833	\$15.089.167	\$17.300.833	\$19.310.833	\$21.198.333
Computadoras y maquinas		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Otros		\$3.577.933	\$3.247.200	\$2.886.400	\$2.525.600	\$2.164.800	\$1.804.000
Depreciación acumulada:		-\$586.983	-\$7.072.967	-\$14.498.433	-\$22.305.567	-\$30.514.367	-\$39.145.667
<b>Total activo fijo</b>		<b>\$69.851.017</b>	<b>\$66.865.033</b>	<b>\$63.239.567</b>	<b>\$59.432.433</b>	<b>\$55.423.633</b>	<b>\$51.292.333</b>
<b>Activo total</b>		<b>\$82.091.039</b>	<b>\$100.668.544</b>	<b>\$129.892.406</b>	<b>\$171.816.578</b>	<b>\$216.787.593</b>	<b>\$255.047.539</b>
<b>Pasivo Circulante</b>							
Proveedores		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Créditos bancarios		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>Total pasivo circulante</b>		<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>
<b>Pasivo largo plazo</b>		<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>
<b>Pasivo total</b>		<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>
<b>Capital Contable</b>							
Capital social		\$80.000.000	\$80.000.000	\$80.000.000	\$80.000.000	\$80.000.000	\$80.000.000
Resultados de ejercicios anteriores		\$0	\$19.037.907	\$46.987.970	\$87.780.873	\$133.274.499	\$172.124.594
Resultado del ejercicio		\$2.091.039	\$1.630.637	\$2.904.436	\$4.035.705	\$3.513.095	\$2.922.944
<b>Total Capital Contable</b>		<b>\$82.091.039</b>	<b>\$100.668.544</b>	<b>\$129.892.406</b>	<b>\$171.816.578</b>	<b>\$216.787.593</b>	<b>\$255.047.539</b>
<b>Pasivo + Capital</b>		<b>\$82.091.039</b>	<b>\$100.668.544</b>	<b>\$129.892.406</b>	<b>\$171.816.578</b>	<b>\$216.787.593</b>	<b>\$255.047.539</b>

Fuente: Elaboración propia (Excel).

Al realizar un análisis comparativo de los 5 años proyectado se puede evidenciar y garantizar que el funcionamiento del proyecto esta apalancado únicamente por las ventas de servicio, esto garantiza una confiabilidad en futuros inversores y posible expansión a través de nuevos puntos en la ciudad. En general, el análisis de la situación financiera muestra una empresa con una sólida posición de liquidez, inversión en activos fijos y un capital contable en crecimiento.

### Imagen No. 10. Flujo de efectivo Proyectado.

AVENTURAS EN PAÑALES	2024		2025	2026	2027	2028
	Mes 1	Acumulado	Acumulado	Acumulado	Acumulado	Acumulado
<b>Flujo de Efectivo</b>						
Utilidad neta	\$2.091.039	\$24.046.272	\$29.223.861	\$41.924.172	\$44.971.016	\$38.259.945
+ depreciación y amortización	-\$586.983	-\$589.414	-\$1.208.203	-\$1.858.797	-\$2.542.864	-\$3.262.139
<b>Generación bruta de efectivo</b>	<b>\$2.678.023</b>	<b>\$24.635.686</b>	<b>\$30.432.064</b>	<b>\$43.782.969</b>	<b>\$47.513.880</b>	<b>\$41.522.084</b>
<b>Usos Operativos</b>						
Financiamiento a cuentas por cobrar	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Financiamiento a inventarios	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>Total usos operativos</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>
<b>Fuentes Operativas</b>						
Financiamiento (amort.) proveedores	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>Total fuentes operativas</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>
<b>Generación Neta Operativa</b>	<b>\$2.678.023</b>	<b>\$24.635.686</b>	<b>\$30.432.064</b>	<b>\$43.782.969</b>	<b>\$47.513.880</b>	<b>\$41.522.084</b>
<b>Fuentes de Instituciones de Crédito</b>						
Financ. (amort.) créditos bancarios corto	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Financ. (amort.) créditos bancarios largo	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>Financiamiento neto con costo</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>
<b>Usos no operativos</b>						
Venta (inversión) en activos fijos	-\$70.438.000	-\$73.938.000	-\$3.800.000	-\$4.000.000	-\$4.200.000	-\$4.500.000
Venta (inversión) en activos diferidos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Pago de dividendos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>Total de usos no operativos</b>	<b>-\$70.438.000</b>	<b>-\$73.938.000</b>	<b>-\$3.800.000</b>	<b>-\$4.000.000</b>	<b>-\$4.200.000</b>	<b>-\$4.500.000</b>
<b>Fuentes no operativas</b>						
Aportaciones (retiros) de capital	\$80.000.000	\$80.000.000	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>Total fuentes no operativas</b>	<b>\$80.000.000</b>	<b>\$80.000.000</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>
<b>Generación de flujo no operativa</b>	<b>\$9.562.000</b>	<b>\$6.062.000</b>	<b>-\$3.800.000</b>	<b>-\$4.000.000</b>	<b>-\$4.200.000</b>	<b>-\$4.500.000</b>
<b>Generación Neta de Flujo de Efectivo</b>	<b>\$12.240.023</b>	<b>\$30.697.686</b>	<b>\$26.632.064</b>	<b>\$39.782.969</b>	<b>\$43.313.880</b>	<b>\$37.022.084</b>
<b>Caja inicial</b>	<b>\$0</b>	<b>\$33.803.511</b>	<b>\$66.652.839</b>	<b>\$112.384.144</b>	<b>\$161.363.960</b>	<b>\$203.755.205</b>
<b>Caja final</b>	<b>\$12.240.023</b>	<b>\$64.501.197</b>	<b>\$93.284.903</b>	<b>\$152.167.114</b>	<b>\$204.677.840</b>	<b>\$240.777.289</b>

Fuente: Elaboración propia (Excel).

## Imagen No. 11. Indicadores Financieros

Periodo	FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO CON VALOR TERMINAL					
	0	2024 1	2025 2	2026 3	2027 4	2028 5
Flujo \$ Reales	-\$ 80,000,000	\$ 30,697,686	\$ 26,632,064	\$ 39,782,969	\$ 43,313,880	\$ 37,022,084
Flujo \$ Constantes	-\$ 80,000,000	\$ 27,970,557	\$ 22,110,358	\$ 30,094,256	\$ 29,854,443	\$ 23,250,817
Flujo Acumulado \$ Constante:	-\$ 80,000,000	-\$ 52,029,443	-\$ 29,919,086	\$ 175,170	\$ 30,029,613	\$ 53,280,430

Indicadores de Conveniencia Economicos:	
VAN =	\$ 30,029,613
VTER =	\$ 306,199,416
VAN T=	\$ 336,229,029
TIR =	24.8%
TIRP =	31.6%
TUR =	25.8%
PER =	2.99
B/C =	1.67
BAUE =	\$ 44,628,901

**Fuente: Elaboración propia (Excel).**

Valor Actual Neto (VAN): El proyecto tiene un VAN positivo de \$30,029,613 a una tasa de descuento del 9.8%. Esto indica que el proyecto tiene el potencial de generar un valor adicional de más de \$30 millones en términos de valor presente neto.

Valor Terminal (VTER): El valor terminal del proyecto es de \$306,199,416. Este valor representa el valor futuro de los flujos de efectivo del proyecto, considerando la tasa de descuento.

VAN Total (VAN T): El VAN total del proyecto, incluyendo el valor terminal, es de \$336,229,029.

Tasa Interna de Retorno (TIR): La TIR del proyecto es del 24.8%, lo que indica que la rentabilidad del proyecto es superior a la tasa de descuento del 9.8%. Esto sugiere que el proyecto es viable y rentable. En este caso se espera que el proyecto genere un rendimiento del 24.8% sobre la inversión inicial.

Periodo de Recuperación (PER): El período de recuperación del proyecto es de 3 años.

Relación Beneficio-Costo (B/C): La relación beneficio-costo del proyecto es de 1.67 veces, lo que indica que, por cada unidad monetaria invertida, se espera obtener un retorno de 1.67 unidades monetarias. Esto sugiere que el proyecto tiene el potencial de generar beneficios adicionales en comparación con su costo.

TUR (Tasa de Uso de Recursos): Con una TUR del 25.8%, la empresa está utilizando sus recursos de manera eficiente para generar beneficios. Esto sugiere una buena gestión de los activos y un uso óptimo de los recursos disponibles para generar beneficios. Una TUR del 25.8% indica que la empresa está generando un buen rendimiento en relación con los activos utilizados.

## **10. Conclusión**

Se puede afirmar que el proyecto en cuanto a la planificación, implementación y evaluación de un espacio de desarrollo infantil creó las bases para un ambiente seguro y enriquecedor que promueve el desarrollo integral de los niños de 0 a 3 años. El diseño del espacio se centra en las necesidades físicas, emocionales, cognitivas y sociales de los niños, lo que asegura un ambiente deseable y estimulante para su crecimiento y bienestar.

Así como también, se han considerado aspectos clave del mercadeo, la administración y la legalidad para garantizar la viabilidad operativa y regulatoria del proyecto. El estudio de viabilidad financiera realizado a lo largo de los próximos 5 años ha permitido evaluar el impacto económico de la iniciativa, proporcionando una visión clara de los ingresos, costos y rentabilidad esperada.

En conclusión, este proyecto ofrece una interesante oportunidad para proporcionar un espacio innovador y de alta calidad que promueve el desarrollo y bienestar de los niños en sus primeros años de vida. Al mismo tiempo, asegura su viabilidad financiera y operativa a largo plazo, lo que fortalece su potencial para impactar positivamente el futuro de la comunidad y los niños.

## **11. Bibliografía**

(2023). Obtenido de <http://quimbaya.banrep.gov.co/servicios/saf2/BRCodigosCIU.html>

Alcaldía de Bogotá. (31 de agosto de 2022). <https://www.integracionsocial.gov.co/>. Obtenido de <https://www.integracionsocial.gov.co/>:

[https://www.integracionsocial.gov.co/images/\\_docs/entidad/8\\_Diagnostico\\_local\\_Kennedy\\_2021\\_VF.pdf](https://www.integracionsocial.gov.co/images/_docs/entidad/8_Diagnostico_local_Kennedy_2021_VF.pdf)

*Banco de la republica* . (2023 ). Obtenido de

<http://quimbaya.banrep.gov.co/servicios/saf2/BRCodigosCIU.html>

Bogota, C. d. (s.f.). Obtenido de <https://www.ccb.org.co/servicios-registrales/registros/fundaciones-asociaciones-corporaciones>

Cognitiva, C. d. (2015). *Teoría del desarrollo cognitivo de Piaget*. Obtenido de Teoría del desarrollo cognitivo de Piaget: <https://terapia-cognitiva.mx/wp-content/uploads/2015/11/Teoria-Del-Desarrollo-Cognitivo-de-Piaget.pdf>

conocimiento, C. n. (s.f.). *Mineduccion*. Obtenido de Mineduccion:

[https://www.mineduccion.gov.co/primerainfancia/1739/articles-178053\\_archivo\\_PDF\\_libro\\_desarrolloinfantil.pdf](https://www.mineduccion.gov.co/primerainfancia/1739/articles-178053_archivo_PDF_libro_desarrolloinfantil.pdf)

DANE . (2023). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

DANE. (2022). *Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB) 2021p-2022pr*. Obtenido de Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB) 2021p-2022pr: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia/cuenta-satelite-de-economia-cultural-y-creativa-de-bogota-cseccb-2021p-2022pr>

*Eligeeducar*. (2019). Obtenido de Eligeeducar: <https://eligeeducar.cl/acerca-del-aprendizaje/segun-jean-piaget-estas-son-las-4-etapas-del-desarrollo-cognitivo/>

McGraw, h. (s.f.). Obtenido de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448171519.pdf>

ninezya.org. (2022). *LA NIÑEZ NO DA ESPERA*.

Secretaría de Cultura, R. y. (2023). *Secretaria de cultura recreacion y deporte*. Obtenido de Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación: protagonistas en crecimiento del PIB de Bogotá: <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/economia-estudios-y-politica/noticias/actividades-culturales-protagonistas-en-el-PIB-de-Bogota>

*Secretaria de salud* . (2022). Obtenido de <https://saludata.saludcapital.gov.co/osb/index.php/datos-de-salud/demografia/natalidad/#:~:text=La%20tasa%20bruta%20de%20natalidad,habitantes%20hubo%208%2C2%20nacimientos.>