

раз ниже, чем в Израиле, в 6 раз ниже, чем в США и Германии, в 3 раза ниже, чем в Эстонии и в 2 раза ниже, чем в России. Следует отметить, что с 2000 года в Беларуси не наблюдается роста данного показателя и сближения его с показателями быстро развивающихся стран. Так, Китай и Южная Корея с 2000 года увеличивали расходы на науку в среднем на 12% в год [7]. При сохранении современных тенденций Беларусь через пятилетку отстанет не только от развивающихся стран ЕС, но и от стран ЕАЭС.

Однако простое увеличение расходов на науку не обеспечит быстрый рост инноваций. Необходимо восстановление кадрового потенциала, усиление мотивации, создание институциональных условий для повышения эффективности научной деятельности. Поэтому целесообразно развивать международное сотрудничество, особенно с такими странами, как РФ и КНР.

Выводы. Дефицит сырья может привести к коллапсу промышленности и других отраслей экономики и, как следствие, к самоистреблению человечества. Выход – переход к промышленному воспроизводству сырья из отходов производства и потребления.

Переход на промышленное воспроизводство сырья особенно актуален для нашей страны, природные ресурсы которой весьма ограничены. Рациональное использование ТКО и повышение уровня получения из них ВМР позволит снизить зависимость от импорта, повысить конкурентоспособность нашей продукции на мировых рынках, создать новые рабочие места, обеспечить бесперебойную работу промышленности, пополнить бюджет, снизить нагрузку на окружающую среду и, тем самым, укрепить национальную безопасность.

В Беларуси проводится определенная работа по повышению уровня извлечения ВМР из ТКО. С 2012 по 2022 год уровень использования ТКО увеличился с 10 до 33,9%, т.е. более чем в 3 раза. Внедрена система раздельного сбора ТКО, которой к настоящему времени охвачено 95% населения. Планировалось внедрение депозитно-залоговой системы, которая позволила бы сократить объемы захоронения ТКО на 10% и дополнительно собрать и переработать не менее 85 тыс. т отходов стекла, 23 тыс. т отходов ПЭТ и 360 т отходов алюминия на сумму 11,2 млн рублей. Однако по ряду объективных и субъективных причин снизилась инвестиционная привлекательность проекта.

Дальнейшее повышение уровня извлечения ВМР из ТКО невозможно без новых инновационных технологий. Новые технологии являются результатом длительных и дорогостоящих НИОКР. Низкий уровень расходов на науку в Беларуси не позволяет решить эту проблему. Решение проблемы видится не только в росте расходов на науку, но и в расширении международного сотрудничества, особенно с такими странами, как РФ и КНР.

ЛИТЕРАТУРА

1. Геловани, В.А. СССР и Россия в глобальной системе (1985-2020): Результаты глобального моделирования / В.А. Геловани, В.Б. Бритков, С.В. Дубовский. - М. : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. - 329 с. (Синергетика: от прошлого к будущему).
2. Моисеев, Н.Н. Математика ставит эксперимент / Н.Н. Моисеев. - М. : Наука: главная редакция физ.-мат. лит., 1979. - 224 с.
3. Охрана окружающей среды в Республике Беларусь. Статистический буклет. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Минск, 2023. – 36 с.
4. По данным ГУ «Оператор вторичных материальных ресурсов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vtoroperator.by>. - Дата доступа: 03.11.2023.
5. Сайт Национального статистического комитета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/graficheskiy-material-grafiki-diagrammy/vnutrennie-zatraty-na-nauchnye-issledovaniya-i-razrabotki/>. - Дата доступа: 03.11.2023.
6. Сайт Европейской экономической комиссии ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://w3.unecsc.org/SDG/ru/Indicator?id=123>. - Дата доступа: 08.11.2023.
7. Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knoema.ru/atlas>. – Дата доступа: 08.11.2023.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОАО «МАШПИЩЕПРОД» КОНЦЕРН «БЕЛГОСПИЩЕПРОМ»

Вольнец А.Д. (БГАТУ, г. Минск)
Станкевич И.И. (БГАТУ, г. Минск)

Картофелепродуктовый подкомплекс – один из важнейших в АПК, так как картофель используется на пищевые, технические и фуражные цели. Из него вырабатывают крахмал, спирт, патоку и ряд других продуктов. В Республике Беларусь основная масса картофеля потребляется в свежем виде, доля промышленной переработки его незначительна (до 5 %), в то время как в США около 60 %.

Культура занимает 11,3 % площади пахотных угодий Республики Беларусь. Причем удельный вес ее в структуре посевных площадей хозяйств общественного сектора составляет 1,2 %, фермерских хозяйств – 8,5 %, а личных хозяйств граждан – около 60 %.

В структуре сельского хозяйства республики (все категории хозяйств) на долю картофелеводства приходится около 20 % валовой продукции. В личных хозяйствах граждан этот показатель достигает 40-50 %, а на сельскохозяйственных предприятиях – 2-3 % [1]. Динамика основных показателей возделывания картофеля представлена в таблице 1.

Республика Беларусь поставляет картофель в такие страны как: Российская Федерация, Узбекистан, Азербайджан, Казахстан, Сербия, Молдова, Черногория и другие.

Таблица 1 – Динамика возделывания картофеля в Республике Беларусь [1]

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Валовой сбор картофеля, тыс. т	4355	3708	3405	3857
Урожайность картофеля, ц/га	233	210	197	223
Посевные площади картофеля (хозяйства всех категорий), тыс. га	188	177	175	173
Посевные площади картофеля (с/х организации), тыс. га	24	21	19	21
Посевные площади картофеля (К(Ф)Х), тыс. га	15,2	14,8	17,0	19,4
Производство картофеля на душу населения, кг	462	395	366	418

Промышленная переработка картофеля решает ряд важных экономических и социальных задач: снижает потери продукции, позволяет создать резервы продовольствия в виде продуктов длительного хранения, улучшает качество потребляемой продукции и т.д. (таблица 2).

Таблица 2 – Промышленная переработка картофеля РБ

Продукция	Компании изготовители
Крахмал	ОАО «Рогозницкий крахмальный завод», ОАО «Верховичский крахмальный завод», ОАО «Борковский крахмальный завод», СП «Бродницкий крахмальный завод», ОАО «Веселово пищевой комбинат», ОАО «Гольшанский крахмальный завод», ОАО «Отечество», ОАО «Любанский крахмальный завод», ОАО «Новая Друть», РУП «Толочинский консервный завод»
Картофелепродукты	ОАО «Машпищепрод», ОДО «Онега», ООО «Белпродукт»
Сушеный картофель	ОАО «Машпищепрод»
Картофель фри	ООО «ПровитБел»
Сухое картофельное пюре	ОАО «Машпищепрод»
Картофель консервированный	ОАО «Гамма вкуса»
Замороженные полуфабрикаты из картофеля (драники, клецки и т.д)	ООО «ПровитБел»

К сырью для каждого из вышеперечисленных продуктов предъявляются особые требования по сорту, форме, размерам, по содержанию сухого вещества и редуцирующих сахаров в клубнях. К примеру, на переработку с целью получения крахмала используются сорта картофеля с высоким содержанием крахмала. А вот при производстве продуктов питания предпочтение отдается сортам с низким содержанием редуцирующих сахаров и повышенным содержанием сухого вещества, что определяет вкусовые качества продукта.

Объектом исследования является ОАО «Машпищепрод» концерн «Белгоспищепром», которое создано 27.12.1999 г. путем преобразования государственного предприятия «Марьиногорское экспериментальное предприятие по выпуску пищевого оборудования и продуктов питания».

Производственная структура предприятия включает: цех машиностроения, цех картофелепродуктов и цех солода, вспомогательное производство – услуги транспорта, непромышленное хозяйство – столовая.

Предприятие осуществляет следующие виды деятельности:

- переработка и консервирование картофеля;
- производство пищевых продуктов для завтрака из зерна и зернобобовых культур и прочих пищевых продуктов из зерна и зернобобовых культур;
- производство сухарных, бараночных и мучных кондитерских изделий, предназначенных для длительного хранения;
- производство солода; производство машин и оборудования для производства и переработки продуктов питания, напитков, их монтаж, пусконаладочные работы и ремонт;

- производство тепловой энергии самостоятельными котельными;
- общественное питание (столовая); розничная торговля (неспециализированный магазин);
- деятельность грузового автомобильного транспорта.
- производство столярных изделий;
- хранение и складирование;
- оптовая и комиссионная торговля;
- внешнеэкономическая деятельность.

Проведем анализ финансово-экономического состояния предприятия (таблица 3).

Таблица 3 – Финансово-экономические показатели ОАО «Машпищепрод» концерн «Белгоспищепром», тыс. руб.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отношение 2021 г. к 2019г., +/-
Выручка от реализации	15115	15938	20849	+5734
Себестоимость реализованной продукции	11109	10293	12840	+1731
Валовая прибыль	4006	5645	8009	+4003
Управленческие расходы	1630	1514	1546	-84
Расходы на реализацию	1689	2950	3578	+1889
Прибыль (убыток) от реализации	687	1181	2885	+2198
Прибыль до налогообложения	353	751	5223	+4870
Чистая прибыль	224	573	4074	+3850

По данным таблицы можно сделать вывод, что выручка от реализации продукции выросла в 2019-2021 гг. до 20849 руб. в 2021 г., что на 5734 руб. больше, чем в 2019 г. Себестоимость реализованной продукции также выросла, и составила на 1731 руб. больше, чем в 2019 г. Управленческие расходы уменьшились на 84 руб. в 2021 г. Расходы на реализацию выросли в 2 раза, что составило на 1889 руб. больше в 2021 г. Прибыль от реализации выросла в 3 раза, чистая прибыль также увеличилась, и составил в 2021 г. 4074 руб., что на 3850 руб. больше, чем в 2019 г.

Объект исследования выпускает следующие виды продукции:

Чипсы (Чипсы картофельные «Белорусские»; Чипсы картофельные «Мира»)

Снеки (Снеки картофельные «Мира»; Снеки пшенично-картофельные «Колчечи луковые»)

Кукурузные палочки (кукурузные палочки «Крушарики»)

Картофельное пюре (пюре картофельное быстрого приготовления в стаканчиках; картофельное пюре быстрого приготовления; картофельное пюре быстрого приготовления; draniki «По-домашнему»);

Производство сырья (полуфабрикат картофелепродукта «оригинальный»; солод ржаной сухой; сухое картофельное пюре).

Доля, занимаемая ОАО «Машпищепрод» в 2021 г. составила 6,77 % от общей емкости рынка. Необходимо отметить, что в 2020 году доля в общей емкости рынка составляла 5,65 %, прирост доли составил 1,12 %.

Для того, чтобы провести анализ сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды был проведен SWOT-анализ (таблица 4).

Таблица 4 – SWOT-анализ ОАО «Машпищепрод» концерн «Белгоспищепром»

Сильные стороны S	Слабые стороны W
1. Максимальное использование натуральных ингредиентов в рецептуре. 2. Привлекательная цена. 3. Высокий контроль качества. 4. Наличие собственной логистики.	1. Низкая известность бренда. 2. Невысокая маркетинговая активность. 3. Высокая зависимость от поставщиков сырья (упаковка, вкусоароматические добавки). 4. Недостаточная квалификация специалиста (анализ информации о перспективах рынка).
Возможности O	Угрозы T
1. Развитие экспорта продукции в другие страны. 2. Появление новых поставщиков. 3. Ухудшение позиций конкурентов на рынке из-за снижения покупательского спроса и увеличения остатков готовой продукции. 4. Появление новых технологий	1. Присутствие крупных игроков на рынке. Появление более дешевых аналогов со стороны рынка РФ. 2. Увеличение цен на сырьё. 3. Отсутствие снижения торговых надбавок со стороны торговых сетей на период проведения акций. 4. Высокая зависимость от

производства.	поставщиков сырья.
---------------	--------------------

В 2023 г. у ОАО «Машпищепрод» планирует продолжить сотрудничество в производстве СТМ с сетями ООО «Евроторг», ООО «Фудлогистик», ЗАО «Хоккейный клуб «Динамо-Минск», Компанией «Санта Ритейл» и прекратить производство СТМ для сети ИООО «БелМаркетКомпани» (использовав остатки упаковочного материала), но при этом увеличить долю собственных брендов. Таким образом на 2023-2024 гг. планируется:

Увеличение площадей посадки картофеля;

Возведение дополнительного хранилища под склад картофеля в связи с увеличением посева картофеля свежего;

Наращивание мощностей по категории солод ржаной в связи с вводом в эксплуатацию нового цеха по производству солода;

Приобретение сложного технического оборудование – экструдер, что позволит расширить технологические возможности предприятия;

Разработка новой упаковки с использованием крафта для размещения новых вкусов в линейке чипсы «Белорусские» 100 гр.: со вкусом тыквы, кинзы, отрубей, ламинария. Таким образом предприятие планирует войти в новую категорию – здоровое питание;

Ввод новинки снеки «Мировые» 180 гр. с использованием рифленого полуфабриката;

Расширение сотрудничества по интернет-торговле;

Редизайн упаковки на палочку кукурузную «Крушарики» 180 гр. и 65 гр. А также ввести новые виды – кукурузные палочки со вкусом сыра, кетчупа и бекона.

Разработка линейки кукурузных палочек «Mira Green Line» без использования сахара, а также с добавлением гречневой, овсяной муки. Ввод данных позиций также позволит войти в новую категорию – здоровое питание.

Разработка новинки: каши быстрого приготовления с сублимированными ягодами в стаканчиках 40 гр.

Расширение количества SKU пюре 240 гр. и 350 гр. специально для собственного производства торговых сетей. Производить пюре расфасовкой 240 гр. и 350 гр. с вкусоароматическими добавками.

Рассмотреть возможность расфасовки сухих смесей: драники, клецки, «бабка».

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический сборник «Сельское хозяйство 2023» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e44/omhrgtzoda196g3yr9b2r81r71vexa2k.pdf>. – Дата доступа: 08.11.2023.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА: БИГТЕХИ ВЫТЕСНЯЮТ БАНКИ?

Воронцова Д.С. (МГИМО МИД России, г. Москва)

В 2022 году американские экономисты Бен Бернанке, Дуглас Даймонд и Филип Дибвиг получили Нобелевскую премию по экономике «за исследование банков и финансовых кризисов» [1]. Их работы внесли существенный вклад в понимание важности банковской системы в экономике.

Даймонд и Дибвиг в своей работе 1983 года «Набеги на банки, страхование вкладов и ликвидность» [2] отмечают, что банки используют краткосрочные депозиты для кредитования долгосрочных проектов, что, однако, может повлечь риск набега вкладчиков. Благодаря предоставлению страховки от краткосрочных шоков ликвидности банковский сектор способствует повышению благосостояния участников экономики. Экономисты отметили ключевое преимущество государственного депозитного страхования, которое позволяет банкам следовать желательной политике хранения активов, а также предотвращает бегство. Кроме того, их исследование подчеркивает, что банки как финансовые посредники играют решающую роль в трансформации сроков жизни финансовых инструментов.

В своей статье 1983 года «Немонетарные эффекты финансового кризиса, выросшего в Великую депрессию» [3] Бен Бернанке исследовал работу банковского сектора в период Великой депрессии и пришел к выводу, что причиной ее глубины и продолжительности прежде всего был крах банков. Он показал, что именно прекращение банковской деятельности сильно усугубило экономический кризис, а не наоборот, как считалось до этого. При этом Бернанке применил свои знания на практике во время финансового кризиса 2007–2009 годов, будучи Председателем Совета управляющих ФРС США. В 2008 году он начал проводить политику количественного смягчения, суть которой заключалась в масштабных покупках ФРС финансовых активов с целью увеличения денежной массы. Благодаря этому удалось не допустить перерастания кризиса во вторую Великую депрессию.

Исследования, проведенные Беном Бернанке, Дугласом Даймондом и Филипом Дибвигом относительно роли банков и финансовых кризисов, подчеркнули значимость данных аспектов для современной экономики, а Нобелевская премия фактически акцентировала внимание на их актуальности в контексте настоящего времени. Вместе с тем созревает важный исследовательский вопрос: с учетом изменений ландшафта финансового рынка, вызванного увеличивающимся разнообразием игроков и их предложений, сохраняют ли банки ту же роль, что была описана нобелевскими лауреатами, или их значение для мировой экономики трансформируется, а часть их функционала перенимают новые небанковские акторы экономической системы?

В свете эволюции банковской сферы, вызванной изменяющимися предпочтениями клиентов и инновационными прорывами, цифровая трансформация играет решающую роль. В настоящее время клиенты все чаще