



AALBORG UNIVERSITY
DENMARK

Aalborg Universitet

maXi-avisen 4/2009

Kanstrup, Anne Marie; Bertelsen, Pernille

Publication date:
2009

Document Version
Også kaldet Forlagets PDF

[Link to publication from Aalborg University](#)

Citation for published version (APA):
Kanstrup, A. M., & Bertelsen, P. (2009). maXi-avisen 4/2009. (4 udg.). <http://www.maxi-projektet.dk/>

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- ? Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- ? You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- ? You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal ?

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at vbn@aub.aau.dk providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Levende laboratorium i Skagen: 2009

For andet år i træk organiserede maXi-projektet et levende laboratorium i Skagen. Det fandt sted i den sidste weekend med september-sol og sommer. 9 familier (35 personer), 7 erhvervsdrivende (restauranter, bagerier, supermarked og turistkontor) og en prototype på en iPhone deltog. Fra maXi-teamet deltog udviklere fra Teknologisk Institut, forskere fra Aalborg Universitet, og Lars Hede-gaard fra Fonden Skagen Helse sikrede god planlægning og samarbejde med erhvervsdrivende i byen.

I maXi-projektet laver vi Living Labs, fordi vi tror på:

- Design af IT til at støtte en hverdag med diabetes bliver bedre, hvis det udvikles så tæt på hverdagsliv som muligt.
- Design af IT til at støtte en hverdag med diabetes bliver bedre, hvis det er drevet af viden, idéer og behov, der kommer fra diabetikere.

I det levende laboratorium eksperimenterer vi med IT i hverdagssituationer i samarbejde med diabetesfamilier og erhvervsdrivende under semi-kontrollerede forhold. Der blev filmet, lavet interviews og skrevet dagbøger. Formålet er at få viden om den komplekse hverdag, som teknologien skal anvendes i og at inddrage brugere i teknologiuudviklingen.



Om maxi-projektet

maXi-projektets vision er at sprænge rammerne for sundhedsstøtte med it ved at sætte diabetikere i centrum og ved at flytte fokus fra sygdom og hospitaler til samfund, hverdagsliv og services. maXi-projektet har til formål at afprøve og gennemføre brugerdriven innovation som metode til konceptudvikling af it-services til kronikere med diabetikere som fokusgruppe. I år 2008 deltog 8 familier i innovationsprocessen gennem interviews, dagbøger, workshops og eksperimenter i Living Lab Skagen. I 2009 deltog 9 nye familier i interviews, workshops og eksperimenter i Living Lab Skagen.

maXi-projektet er et modelprojekt, som gennemføres i et samarbejde mellem Aalborg Universitet, Fonden Skagen Helse, Teknologisk Institut og Edvantage Group. Læs mere på www.maxi-projektet.dk

Projektet er støttet af Erhvervs- og Byggestyrelsen – programmet for brugerdriven innovation:

www.ebst.dk/brugerdreveninnovation.dk

Vilde kaniner i Skagen

Anne Marie, som er meget glad for musikgruppen Gnags, havde døbt maXi-programmet for "De vilde Kaniner", fordi formålet var at lave en platform, hvor diabetikere kan samles og, som Gnags synger, "grave grøfter mellem øst og vest, forbinde søerne, nord og syd og dig og mig". Sidste år oplevede vi, hvor vanskeligt det er, at få information fra producenter af fødevarer ligesom det offentlige ikke er gode til at stille krav til producenterne om brugbar information. Det blev også klart, at små og mellemstore virksomheder ikke har ressourcer til at drive og opdatere informationssystemer. Samtidigt oplevede vi et fantastisk sammenhold og en meget nyttig videndeling blandt diabetes familier. Hjemmebesøg og workshop i 2009 har derfor arbejdet på at finde frem til, hvad og hvordan diabetikere kan dele viden med hinanden og styrke sammenhold digitalt. Vi prøvede tankerne af ved at eksperimentere med maXi-programmet, "de vilde kaniner", som er en slags wiki-pedia for diabetes og sundhed, hvor alle deltagere, både familier og erhvervsdrivende, kan dele viden ved opslag i telefon og på hjemmeside om fødevarer, restauranter, bagerier, gå, cykel, løbe og oplevelsesture i Skagen. Baseret på sidste års erfaringer blev maXi programmet designet til en mobiltelefon. iPhone blev valgt, fordi en test har vist, at den er let at bruge. Det viste sig at være helt rigtigt. Selv Emma på 3 år var hurtig til at finde ud af at trykke på knapperne, og Victor på 6 år kunne hjælpe de voksne med at bruge telefonen.

Eksperimenter i det levende laboratorium

Telefonerne kom med på restaurant, til bager, indkøb i Brugsen, gå, løbe, cykel eller quiz-tur i Skagen.

På restauranter blev der eksperimenteret med at dele information. Fredag var alle familier spredt på 4 forskellige restauranter. Før og under middagen kunne de finde information fra restauranten i maXi-programmet. Efter middag indtastede de information i programmet via en bærbar pc: der blev skrevet kommentarer om børnestole, fedtindhold, serviceniveau og menu-udvalg og delt stjerner ud. Lørdag valgte familierne en restaurant på bag-

I maXi programmet på telefonen kan man 1) finde informationer fra restauranter, bagerier og motionsture, dele viden om dem ved at skrive kommentarer og give stjerner, 2) finde informationer om fødevarer og indtaste fødevarer som man synes mangler i listen. Målet er at opbygge et opslagsværk baseret på frivillige kræfter som muliggør en dynamisk opdatering og en kritisk masse af information.

FAKTA



grund af den viden og de erfaringer, som de kunne finde i telefonen.



På skagen Fiskerestaurant var der også eksperimenter med intelligente menukort. Ved at tage et foto af et lille mærke med en 2D strejkode som var klistret på menukortet, fik familierne adgang til mere information om fisk, fangst, og ingredienser i retterne. Der var stor opbakning til denne type interaktion, fordi den giver mulighed for let og diskret adgang til relevante informationer via mobiltelefonen.



I Superbrugsen var der adgang til en stor database af fødevarer med information om deklarationer og anbefalinger og mulighed for at vælge favoritter og give stjerner til et bredt udvalg af varer. Hvis der var varer som manglede på listen, så oprettede familierne dem i systemet via opstillede bærbare computere. Det var hensigten at diskutere muligheder og barrierer for systemer, hvor det er brugerne/familierne, der er ansvarlige for informationen. Den umiddelbare skepsis for upræcis information og manglende tillid blev i høj grad manet til jorden. Som Birthe sagde, ”det her er jo det mest ærlige, man kan få, vil jeg sige, når det kommer fra andre diabetikere”. I enkelte tilfælde blev der registreret forkerte oplysninger, men de blev hurtigt fanget af de øvrige familier. Der blev også eksperimenteret med at scanne stregkoder med fotokameraet i mobiltelefonen, dvs. scanne sig frem til varer frem for at slå op i en liste. Ligesom på fiskerestauranten var det en teknik, som de fleste godt kunne tænke sig i fremtiden.



Hos Guldbageren og brødsalget ved Skagen Fiskerestaurant var der, via mobiltelefonen, oplysninger om udvalgte produkters kulhydrat information eller ingredienser.



Efter køb af brød indtastede familierne kommentarer om bageren. Der blev kommenteret på udvalg og især på, hvor nyttig informationen om varerne var. Især Guldbagerens deklarationer på udvalgte varer var meget nyttig.

Løbetur, cykeltur, gåtur eller quiztur var lagt ind i programmet lørdag eftermiddag. En motionstæller på mobiltelefonen, ved navn RunKeeper, var i brug og blev

oplevet positivt af dem, som brugte den på løbeturen og gåturen. Emma blev vinder af quizzen.



Design Workshop og evaluering foregik på Skagen gammel Rådhus søndag formiddag, hvor vi alle var mange erfaringer rigere. I grupper blev der lavet plakater og modeller af gode idéer som samlede op på weekendens inspiration og erfaringer.



Dette års mediestjerne blev Joachim, der kom i Nordjyske Stiftstidende med hele tre fotos af hele familien under indkøb i Superbrugsen. Hvis du vil læse artiklen, kan den fås ved henvendelse til Nordjyske. Spørg efter Frederikshavn sektionen for mandag den 21. september 2009.



Lars var også i medierne. Han blev interviewet til DRs radio P4 via direkte mobil fra Skagen: <http://www.dr.dk/Regioner/Nord/Nyheder/Frederikshavn/113910.htm>.

Herudover blev årets levende laboratorium dækket af DRs website om sundhed: www.dr.dk/Regioner/Nord/Nyheder/Frederikshavn/113910.htm, websitet mediamac: www.mediamac.comon.dk/index.php/news/show/id=21937, og mobil siden: <http://mobilsiden.dk/?aId=9600>.

Hvad siger de erhvervsdrivende?

Skagen Fiskerestaurant var med i det levende laboratorium for andet år i træk. Vi spurgte Jesper, som er kok og daglig leder, hvorfor han bliver ved med at sige ja til at deltage i projektet, og hvad han synes om, at det ikke kun er restauranten, der giver information til kunderne (sådan var det sidste år), men at det nu også er kunderne, der vurderer restauranten og deler viden med hinanden om oplevelser.

”Jamen, jeg synes, at det er et spændende projekt, som kan gavne mange mennesker og ifht. at blive bedømt, så synes jeg, at det er fint. Det gør restauranterne mere opmærksomme på, at man bliver vurderet, og kvaliteten højes, hvilket er godt og kan bruges konstruktivt - og jo mere information vi kan give, jo bedre. Det gør det lettere for tjenerne. Jeg vil gerne have sådan nogle it-løsninger, hvor vi kan fortælle, hvem vi er, dele opskrifter og også information om fiskearter, hvor de er fanget og alt sådan noget, som gæsterne spørger meget om. Det eneste der kan begrænse, at vi kaster os ud i udvikling er økonomien i det”



Super Brugsen: Uddeler Leif Fisker fra Super Brugsen så mange muligheder i maXi-programmet og udvikling af it-løsninger, som kan støtte diabetikere og andre i deres indkøb.

”Jeg synes, at det er genialt. Os i butikkerne er tit i vildrede i forhold til, hvordan vi skal vejlede diabetikere, så det vil være en stor hjælp for butikkerne, at der findes sådan nogle it-løsninger. Varedeklarationer er ikke altid lige nemme at læse. Og så har jeg gået og tænkt på, at vi har sådan nogle prisscannere, hvor man kan se hvad en vare koster. Det kan jo bruges til at give oplysninger om produktet i butikken. Vi har før haft diabetes aften, hvor vi har lært nogle grundprincipper om, hvad det vil sige at være diabetiker, men vi har ikke haft løsninger som det her.”



Guldbageren er en af hjemmesiderne, hvor man om næringsindhold på Jill Byrdal fra Guldbageren mærkning og information som prioriteres højt. I lavet klistermærker med ber til at sætte på brøkløsninger som maXi som et spændende in



Restaurant Kokkenes har allerede flere hjemmesider. Ligesom de øvrige erhvervsdrivende har hjemmeside, men de har også egen fanpage og er på zityzen (<http://www.zityzen.com>) og TripAdvisor (<http://www.tripadvisor.com>). bla. Facebook til at sende besked om arrangementer. Om idéen med en mobil platform siger køkkenchefen og Johan Sørensen:

”Det er helt fint. Så får man om man selv skal lægge information om os. Selvom man kan have vi jo ikke sætte os ind i hvordan det smager af pigtråd, og hetz. Tit er det jo de sager der alt og hagler alt indkommeligt. Vi bruger og det er til at overholde imellem om aften



en af de få bagere, som har en
for man kan finde information
old per 100 g. i udvalgte varer.
uldbageren i Skagen fortæller, at
formation er et område,
højt. Butikken har fået
rker med mærkning af fi-
på brød, og teknologiske
maXi-programmet ses
nde initiativ.

Skagen turistkontor: Lene Kappelborg, Turistchef i Skagen, ser flere muligheder for at begynde, at tænke i sundhedsinformation i de informationssystemer som allerede er lavet og drives på landsplan.

"Det er en god idé, og det er sådan noget, vi arbejder på at få mere af. Det kan vi sagtens bruge turistmæssigt. Vi har det til dels med nogle ting. Alle Guide Danmark produkter kan ses på en hjemmeside og downloades til mobiltelefon. Der kan man se beliggenhed osv. og som noget nyt, kan man gå ind og give stjerner på hoteller, restauranter, seværdigheder osv. Det er en rigtig god idé at tænke i at koble cykelruter og sundhedsinformationer på".

Arbejdet med Guide Danmark gør dog også, at Lene kan dele nyttige erfaringer: "Det tager tid at opdatere informationer, og det skal man tænke ind. Når man først begynder at lukke sådan noget op, så er der en masse krav til opdateringer. Hver gang der laves en ny kage eller et nyt brød, skal der være nogen der kan opdatere".



Restaurant Pakhuset har i dag en website med menukort. De vil gerne vide mere om, hvad kunderne synes, så de kan forbedre sig, og de synes derfor godt om idéen med, at kunderne kan skrive om deres oplevelser.

Hans Sund, direktør: "Det er meget spændende for os at høre, hvad diabetikere oplever i dag, og så må vi jo forholde os til det og arbejde for at gøre det bedre".

Køkkenchef Jens Thomsen: "Jeg synes, at det er fint, for så får man feedback fra almindelige folk. I dag får vi mest fra folk, som er ude at anmelde restauranten og deres situation taget i betragtning, er det meget spændende".

Pakhuset kan i øvrigt bryste sig af at være den restaurant, som fik flest stjerner under weekendens living lab: 5 stjerner!



Ristorante Firenze: "Vi har aldrig selv overvejet at lave sådan noget her, men det kan da være, at vi skal begynde at tænke på det", fortalte Lars Nielsen, som servicerede maXianerne ved deres besøg i weekenden.

de flere digitale lø-
vsdrivende har de en
egen facebook-gruppe
zityzen.com/) og Tri-
visor.com/). De bruger
esked ud om nye menuer
en med en åben webbaseret
kkenchef og ejere Kim Seve-

man også en ærlig mening. Hvis
nformationer ind, er det farvet af
n have en viden om diabetes, kan
ind i hverdagen alligevel. Men må-
lidt censur, så der ikke står f.eks. at
gråd, og at nogen kan begynde at lave
jo de samme personer, der kommenter
er alting ned. Men altså, det virker over-
Vi bruger jo Facebook og Zityzen en del,
at overskue. Det kan man opdatere engang
om aftenen".



Hvordan er det at være med i maXi-projektet?

-Vi har spurgt maXianerne

Samvær er dejligt

Anders: "Vi har jo en lille pige, så vi skal også tænke på, når hun skal ud til nogen ... Hvis det bliver sådan, at vores familier også kan anskaffe programmet og bruge de der favoritter, så bliver det let."

Jane: "Samtidig med at man laver nogle ting og er 'på', har man også mulighed for at snakke lidt med de andre om, 'hvad gjorde I der' og 'hvordan får I det her til at fungere'. Der er både noget læring, men også tid til at få samvær med de andre. Det synes jeg er dejligt – en god kombination."



Fantastisk sjovt

Rikke: "Det har jo været fantastisk sjovt, fordi man har fået lov at prøve tingene i de situationer, hvor de er tiltænkt at skulle bruges i. Det er også fint, at når man står i situationen, bliver man afkrævet nogle svar i dagbøger og via interviews, for så bliver man nødt til at gøre sig tanker om, hvad der eventuelt kunne gøres anderledes, og hvad der er godt. Det kommer så tæt på som muligt, tror jeg."

Søren: "Det er anderledes i den her del af processen end i starten. Det med at skulle lave en brainstorm med 25 idéer var lidt svært at forholde sig til – det er nemmere

at have en idé og prøve den af for at sige, om den er god eller ej."



Sjovt, men hårdt

Karl-Viggo: "Det har været sjovt, synes jeg, men det er hårdt! Der sker meget på sådan en weekend. Vi har jo fri, men der er mødetider osv. hele tiden, men det har været spændende. Der kunne godt have været lidt mere kom sammen til hele gruppen, men jeg kan godt se, at tiden er presset."



Mangler lidt socialt

Per: "Det har været en oplevelse. Man skal da godt nok

lige vænne sig til den måde, det foregår på, men jeg synes, det har været rigtig godt tilrettelagt. Vi mangler måske lidt erfaringsudveksling – at vi er samlet mere med de andre og får idéer og sparring.”

Heidi: ”Ja, vi mangler lidt socialt med de andre familier, så vi kan lære dem bedre at kende. Men det har været rigtig hyggeligt for os som familie at være med.”

Joachim om iPhonen og maXi-programmet: ”Jeg synes, den er mega sej.”



Nye og gode idéer

Jørgen: ”Det har været spændende – det har været en god weekend, og det er interessant at snuse til et projekt som det her.”

Karen: ”Der har været mange nye og gode idéer, som er kommet frem især på workshoppen. F.eks. ifht. sport hvor vi kunne prøve det lille program i går, og i dag er der så kommet idéer til, hvordan det kan blive bedre.”



Spændende at blive involveret

Birthe: ”Jeg synes, det har været spændende at blive involveret som bruger i projektet og måske være med til at komme med et lille input til, hvad der måske kunne gøre det bedre, og så synes jeg, at det kunne være dejligt med det der elektroniske menukort.”

Sanja: ”Ja, strekkoderne var smarte. Det med den der lagkageinddeling, det synes jeg, er rigtig godt og overskueligt.”



Teknik er vejen frem

Lars: ”Det er dejligt at være med på den teknologiske front, dejligt at se, at der sker noget. Når man går ude i betalingsverdenen, kan man jo godt få fornemmelsen af, at det kører lidt på rutinen, og der sker ikke så meget. Hver gang man har læst noget nyt, nå ja, så er tidshorisonten, at om 15 år har de måske overstået et forsøg på mus, og så begynder der så småt at komme noget for mennesker. Så det er dejligt at være et sted, hvor man kan sige, at der virkelig sker noget. Og så også fordi, at personligt tror jeg, at teknik er vejen frem for mange ting.”



Prototypen virker

Susanne: ”Det er fedt, at der er en applikation, som i meget store træk virker. Vi er imponerede over, at Jeres prototype virker så godt. Jeg tror, at det er noget, der sagtens ville kunne udvides til flere sammenhænge.”

Jesper: ”Det er sjovt at være ude og prøve det, så man kan få en idé om, hvordan det kunne fungere i praksis, hvis man skulle bruge det rigtig.”



Redaktion

Journalister på pletten: Casper Knudsen og Anne Marie Kanstrup

Ansvarshavende redaktør: Anne Marie Kanstrup

Redaktionsteam: Pernille Bertelsen og Anne Marie Kanstrup

Fotografer: Casper Knudsen, Pernille Bertelsen, Rasmus Lindstrøm Nielsen

Grafisk opsætning: Appél grafik og kommunikation - tlf. 31187811

AVISEN

4. Udgave - dec. 09

8

Aalborg, DK

maXi-projektets samarbejdspartnere:

Aalborg Universitet (AAU) er et af Danmarks førende universiteter i form af innovative samarbejder med det omgivende samfund både lokalt og internationalt.

Fra sin begyndelse har Aalborg Universitet haft en tværfaglig og problemorienteret tilgang til forsknings og uddannelse. Aalborg Universitet tilbyder mere end 70 uddannelser og specialiseringer inden for humaniora, samfunds-, ingeniør-, natur- og sundhedsvidenskab. Studentertallet har rundet de 13.000 studerende, og budgettet har passeret 1,4 milliard kroner.

Web: <http://www.aau.dk>



**TEKNOLOGISK
INSTITUT**

Teknologisk Institut er en selvejende og almennyttig institution der udvikler, anvender og formidler forsknings- og teknologibaseret viden til dansk erhvervsliv. Den vigtigste opgave er at sikre, at ny viden og teknologi hurtigt kan omsættes til værdi for kunder i form af nye eller forbedrede produkter, materialer, processer, metoder og organisationsformer. Teknologisk deltager i udviklingsprojekter, gennemfører standardisering og rådgivning og tilbyder kursus, certificerings- og foredragsvirksomhed.

Web: www.teknologisk.dk



Skagen Helse

Fonden Skagen Helse er en sammenslutning af aktører i Skagen kommune som har sat sig for at gøre Skagen til helseby nr. 1 i Danmark inden for en årrække. Skagen har mere end 100 års erfaring med pleje af krop og sjæl. Skagen er lysets land og stedet hvor luften og vandet er frisk. Skagen Helse har sekretariat i Erhvervshuset i Skagen.

Web: www.skagen-helse.dk



Edvantage Group tilbyder løsninger som hjælper organisationer med effektiv implementering af lærings programmer. Edvantage Group udvikler e-lærings systemer og software, sørger for over 10.000 online trænings kurser og har sit eget team af lærings-eksperter som udvikler skræddersyet e-lærings indhold. Edvantage Group har afdelinger i både Norge, Sverige, Danmark, Benelux og Storbritannien.

Web: www.edvantagegroup.com