



China: Relaciones económicas internacionales

Ana Moreno Ponce

Curso 2014/2015

Director: Elena de Lara Rey

Trabajo Fin de Grado para la obtención del título de Graduado/a
en Administración y Dirección de Empresas

Contenido

1.	Introducción	3
2.	Republica Popular de China.....	4
2.1.	Evolución Histórica.....	4
2.2.	Rasgos básicos de la economía china y claves de éxito	6
3.	Relaciones económicas internacionales	10
3.1.	China Going Global Investment Index.....	11
3.2.	Presencia Global.....	13
4.	Estados Unidos.....	15
4.1.	Evolución histórica.....	17
4.2.	Relaciones Económicas, China y Estados Unidos	18
4.2.1.	Balanza comercial entre EEUU y China	18
4.2.2.	Flujos de IED entre Estados Unidos y China	20
5.	Unión Europea	23
5.1.	Evolución histórica.....	25
5.2.	Relaciones económicas entre China y Europa	26
5.2.1.	Intercambios comerciales entre las potencias europeas y China.....	26
5.2.2.	Expansión de la inversión China en Europa.....	28
5.2.3.	China y España.....	31
6.	África.....	37
6.1.	Evolución histórica.....	39
6.2.	Relaciones comerciales África-China	40
6.2.1.	Balanza comercial entre el continente africano y el gigante asiático	41
6.2.2.	Aumento de las inversiones chinas en África	43
7.	América Latina y el Caribe	45
7.1.	Evolución histórica.....	46
7.2.	Relaciones comerciales sino-latinoamericanas	47
7.2.1.	Balanza comercial entre América Latina y el Caribe y China	47
7.2.2.	Inversiones chinas en territorio latinoamericano.....	50

8.	Rusia.....	53
8.1.	Evolución histórica.....	54
8.2.	Relaciones económicas entre Rusia y China.....	54
8.2.1.	Comercio entre Rusia y China.....	55
8.2.2.	Flujos de inversión directa entre Rusia y China.....	57
9.	Conclusiones	59
10.	Abreviaturas	61
11.	Bibliografía	62

1. Introducción

La evolución de China en los últimos 30 años le ha permitido además de consolidar su economía con un enorme impacto a escala internacional, un crecimiento más sostenible y una posición cada vez más afianzada como primera potencia económica mundial.

A través de éste estudio queremos demostrar como las relaciones económicas y comerciales que China mantiene con el resto del mundo han favorecido el desarrollo económico del país asiático y como gracias a éstas seguirá creciendo y adquiriendo una mayor presencia mundial. Además de entender cuáles han sido las razones del aumento de la presencia global de China en detrimento de las grandes potencias clásicas; EEUU y Europa. Lo que ha favorecido un acercamiento entre el gigante asiático y los países emergentes, en su mayoría ricos en recursos energéticos que China necesita importar en cantidades masivas para sostener su alto índice de producción y así mantener su crecimiento.

Comenzaremos por abordar la evolución de la economía china durante el período 1949-2015 y los rasgos básicos de su economía. Una vez establezcamos la base de nuestro estudio, analizaremos las relaciones económicas que China mantiene con el resto del mundo, focalizando el estudio en las economías más importantes. Centrándonos tanto en el comercio exterior como en los flujos de inversión extranjera directa.

De esta forma, pretendemos obtener una visión de conjunto de la situación actual de las mayores potencias del mundo en relación al gigante asiático, y del relevo de poder económico que se está produciendo a través de una mayor importancia y presencia de China en todo el panorama internacional.

2. Republica Popular de China

Con un PIB de 10,360.105¹ billones de dólares corrientes y una población de 1,364 mil millones de personas en 2014, China se colocó como la primera potencia mundial, según datos del FMI.

Se trata de una economía de mercado, donde la industria y los servicios abarcan casi la totalidad de su PIB², con una tasa de desempleo de tan solo 4,09%³ y una balanza comercial positiva, con un superávit de 287.886,3 millones de dólares. Continúa así afianzándose como potencia global en el ámbito del comercio internacional, cuyas exportaciones en 2013 ya superaron a las EEUU. Se situó en el puesto nonagésimo primero en el ranking del Índice de Desarrollo Humano (IDH) en 2014, en el grupo de países con un desarrollo humano alto, con 0,719⁴ puntos, casi el doble de su cifra del año 1980 que era 0,423.

2.1. Evolución Histórica

Para poder entender la evolución económica china debemos partir de dos grandes transformaciones históricas⁵. Por un lado tenemos el paso de una sociedad rural, basada en la agricultura, a una urbana e industrial. Y por otro, la transformación de una economía planificada a una economía de mercado, como la que podemos encontrar en la actualidad.

Desde el nacimiento de la Republica Popular de China el 1 de Octubre de 1949, mantuvo una economía planificada y subdesarrollada que se basaba principalmente en la agricultura, donde se racionalizaba el consumo de la mayoría de bienes y se colectivizó la tierra mediante la creación de comunas. Comenzó a ganar importancia el sector de la industria pero sin realizar grandes inversiones en él, a través de una

¹ IMF (2014) "World Economic Outlook Database-China".

² OFICINA DE INFORMACION DIPLOMATICA, MINISTERIO DE INTERIORES. (2014) "Ficha del país: China". Consultado el 10 de Marzo de 2015. p.2

³ "La tasa de paro urbano de China baja al 4,09 en 2014" (2015). *La Vanguardia*. Consultado el 10 de Abril de 2015.

<http://www.lavanguardia.com/economia/20150123/54423897811/la-tasa-de-paro-urbano-de-china-baja-al-4-09-en-2014.html>

⁴ NACIONES UNIDAS. (2015). "Informe sobre el Desarrollo Humano de 2014". Consultado el 10 de Abril de 2015.

⁵ BANCO MUNDIAL. (2013). "China 2030; Building a Modern, Harmonious and Creative High Income Society". p.4

campaña de medidas económicas, sociales y políticas que se conoció como el “*Gran Salto Adelante*” entre 1958 y 1961. A pesar de que la economía siguió creciendo, fue una época muy oscura para China, junto con el fracaso del “*Gran Salto Adelante*” se produjo la “*Gran Hambruna*”, donde millones de personas murieron, además de por las catástrofes naturales que asolaron el territorio chino y por una mala planificación en cuanto al alimento necesario para la subsistencia de la población, por lo que conocemos como la “*Revolución Cultural*”, donde muchos intelectuales y dirigentes del país fueron asesinados por llevar a cabo lo que consideraban “*actividades contrarrevolucionarias*”.

Tras la muerte de Mao en 1976 y con la llegada al poder de Deng Xiaoping en 1978, comenzaron las reformas que convirtieron a China en una economía de mercado, donde la principal medida fue la descentralización de la agricultura, y que según el Banco Mundial⁶ se pueden resumir en las siguientes reformas; (i) *Liberización y promoción de empresas privadas en sectores considerados no estratégicos*, (ii) *armonización del crecimiento, inflación y estabilidad social*, (iii) *incentivos a la competencia entre todas las regiones del país*, (iv) *eliminación de las barreras dentro del mercado nacional* y (v) *la integración en la economía mundial*. Se inició así un proceso de apertura al exterior a través de la creación de zonas económicas especiales, sobre todo en zonas costeras, con garantías legales e incentivos fiscales para el establecimiento de la industria. A esto se le sumó una intensa internacionalización, donde se impulsó la exportación, ya que se disponía de *una oferta ilimitada de mano de obra a coste reducido y con una firme disciplina laboral*.⁷

A través de estas reformas y otras que le fueron sucediendo, como señaló Lebrón Veiga, *China consiguió establecer un modelo económico de inversión, ahorro y exportaciones baratas que todavía dura hasta nuestros días*⁸. Éste modelo permitió la acumulación de beneficios y su consolidación como potencia internacional. También trajo consigo consecuencias negativas, entre otras, un gran desequilibrio medioambiental que hoy en día se mantiene.

Debido a la persistencia de estos impactos negativos, China empezó a plantearse otro tipo de modelo económico, donde se potenciasen los sectores tecnológicos, permitiese

⁶ BANCO MUNDIAL. (2013) “*China 2030; Building a Modern, Harmonious and Creative High Income Society*”. p.4,5,6

⁷ REQUEIJO, J. (2009). “*Odisea 2050: La economía mundial del siglo XXI*”. p.28

⁸ LEBRON VEIGA, A. (2012). “*Economía china: pasado, presente y futuro*”. p.6

el crecimiento del sector servicios y reactivase el consumo interno, reduciendo así la importancia que tenía la industria pesada y de esa forma se disminuyeran los efectos medioambientales nocivos, entre otros.

En 2008 se inicia la crisis económica internacional, cuyas dramáticas consecuencias aún se sufren en muchas economías. Todas las grandes potencias se vieron afectadas gravemente por ésta situación, pero conviene subrayar que China consiguió minimizar los efectos de la crisis. Ante el estallido de esta gran burbuja financiera en todo el mundo, a pesar de las medidas que el país asiático había estado tomando para implantar un nuevo modelo económico más sostenible, volvió a centrarse en el que había sido siempre su objetivo primordial: establecer el crecimiento de ésta como una máxima prioridad. Es decir; (i) *Se volvieron a activar los beneficios fiscales para las exportaciones, con independencia de su contenido tecnológico y su impacto medioambiental*, (ii) *se relajó el control sobre los beneficios laborales para aliviar los costes de las empresas* y (iii) *se impulsó de nuevo la actividad del sector inmobiliario*.⁹

2.2. Rasgos básicos de la economía china y claves de éxito

Resulta fundamental estudiar la estructura de la población china para poder entender mejor su funcionamiento y evolución. Las personas mayores de 65 años suponen el 8,9% de la población total de China, en los últimos años éste sector de la población se ha incrementado. La población entre 15 y 64 años, se mantiene estable en un 73,1%, quedando la población menor de 15 años con un 18% del total, porcentaje que se ha ido reduciendo desde el 21% que se registró en el año 2005.

Esto se debe a que la tasa de natalidad se ha ido contrayendo en los últimos años y como consecuencia, se está produciendo un rápido envejecimiento de la población, por lo que dentro de unos años China se verá afectada ya que no contará con la misma fuerza laboral que ha tenido durante los últimos años, en 2012 contó con una población activa de menos 3,45 millones de personas que en años anteriores¹⁰. Como medida ante este problema, el gobierno ha decidido relajar la política de natalidad de modo que se pueda compensar la caída de la fuerza laboral del país.

⁹ PONS, P. "Planes y modelos de crecimiento de China tras la crisis". p.331

¹⁰ DA VARA, M. (2013, 28 de diciembre) "China relaja la política del hijo único y cierra los campos de reeducación". *El País*. Consultado el 3 de Marzo de 2015.
http://internacional.elpais.com/internacional/2013/12/28/actualidad/1388224041_080576.html

Por lo que se refiere al PIB éste se sitúa en torno a los 64,452.878 billones de yuanes, lo que equivale a 10,360.105¹¹ billones de dólares, cifra que al cierre del 2014 situaba al país en el segundo puesto por detrás de Estados Unidos, pero que según las estimaciones del FMI sobre 2015 podría colocarse a la cabeza de la lista. Además, según el Banco Mundial, contó con un crecimiento anual del 7,4% en 2014, uno de los menores crecimientos que ha registrado en los últimos 23 años¹² desde 1990 donde el crecimiento fue de tan solo un 3,8%. Se prevé que el crecimiento siga disminuyendo, ya que las estimaciones para 2016 lo sitúan en un 6,9%¹³. Su PIB per cápita es de 12.879 USD, obteniendo el nonagésimo puesto del ranking a nivel mundial sobre el PIB per cápita¹⁴, ocupando el podio Catar, Luxemburgo y Singapur.

Si estudiamos el PIB en función de su distribución por sectores¹⁵ como ya hemos comentado, la industria y los servicios prácticamente abarcan la totalidad de éste, obteniendo tan solo cerca de un 10% la agricultura y la pesca, a pesar de que éste sector emplea a más del 34% de la población activa, siendo así uno de los países que más produce bienes agrícolas como cereales, arroz o algodón. Se observa una clara diferencia con la China del pasado cuya economía se basaba casi exclusivamente en la agricultura y que luego cambió las tornas para centrarse en la industria. Actualmente el sector industrial representa la mitad del PIB, donde destacan el sector de las manufacturas y el de la construcción, convirtiéndose éste en uno de los sectores que más importancia ha ido ganando en los últimos años por ser intensivo en mano de obra y por el bajo coste de ésta. *Además el crecimiento económico ha coincidido principalmente con el desarrollo de un sector manufacturero competitivo y orientado a la exportación.*¹⁶

A raíz de la crisis el gobierno chino decidió centrarse más en el desarrollo del sector servicios, llevando a cabo una liberalización de éste de modo que mejorase su productividad y aumentase el número de personas que trabajaban en él. Según el Banco

¹¹ IMF. (2014) "World Economic Outlook Database-China". Consultado el 3 de Marzo de 2015.

<https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2014/02/weodata/index.aspx>

¹² BANCO MUNDIAL. (2014) "Crecimiento del PIB (% anual)". Consultado el 5 de Marzo de 2015

<http://datos.bancomundial.org/pais/china>

¹³ OCDE- (2014) "Estadísticas-China" Consultado el 6 de Marzo de 2015.

¹⁴ IMF. (2014) "World Economic Outlook Database-China". Consultado el 3 de Marzo de 2015.

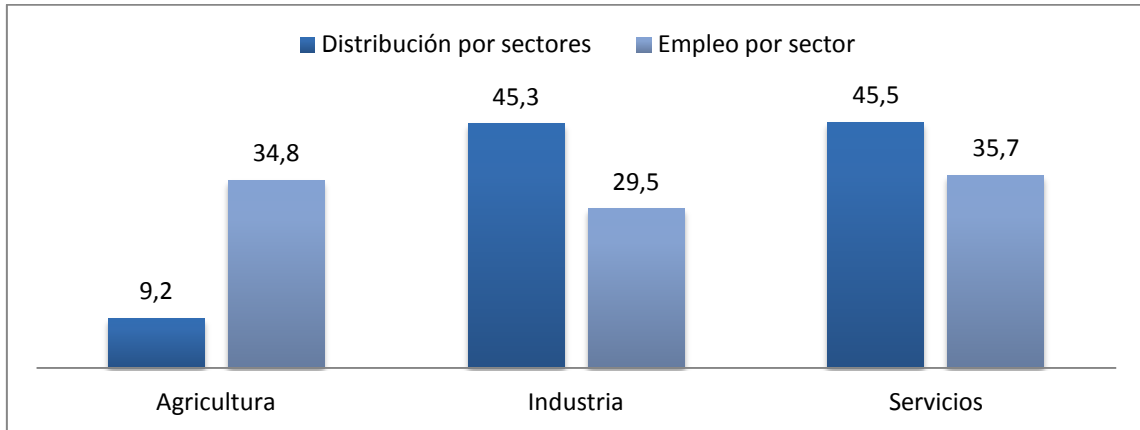
¹⁵ OFICINA DE INFORMACION DIPLOMATICA, MINISTERIO DE INTERIORES. (2014) "Ficha del país: China". Consultado el 10 de Marzo de 2015. p.2

http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/china_ficha%20pais.pdf

¹⁶ EXPORT EMPRESAS, S.A. (2015). "China: Política y Economía"

Mundial, en el sector terciario ya trabaja más de un tercio de la población, quedando como el sector con el menor número de personas empleadas en él, el sector de la industria. (Gráfico 1)

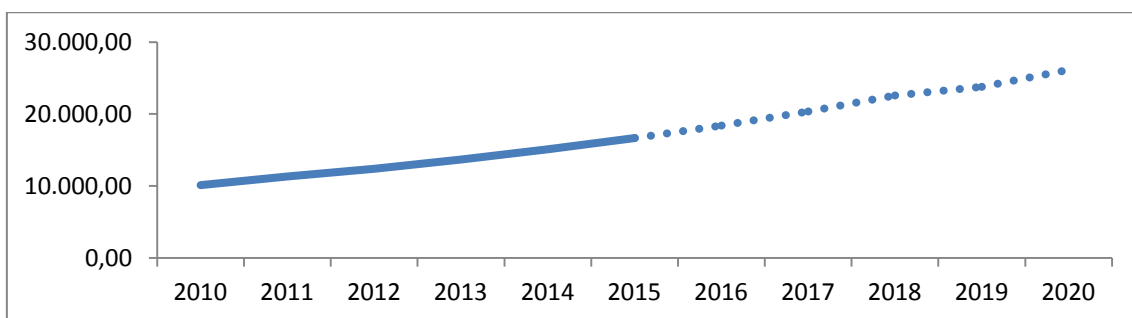
Gráfico 1: Distribución por sectores y empleo por sector en China. Año 2014



Fuente: World Bank

El PIB por paridad de poder adquisitivo se situó en torno a los 17,617.321¹⁷ billones de dólares en 2014. Si atendemos a las estimaciones del FMI recogidas en el Gráfico 2 éste continuará incrementándose, incluso se doblará tomando como referencia la cifra de 2010, para el año 2017 y podría llegar hasta los 26 billones en 2019, superando a Estados Unidos en 4 billones de dólares. Un caso contrario a éstos sería el de la Republica Central de África, que tenía un PIB PPA en 2012 de 4.291 billones y las estimaciones para 2018 lo sitúan en 3.807 billones.¹⁸

Gráfico 2: Evolución del PIB Paridad de Poder Adquisitivo de China. (Billones de \$)



Fuente: Internacional Monetary Fund - Gross domestic product based on purchasing-power-parity (PPP)

¹⁷ IMF. (2014). "China: Gross domestic product based on purchasing-power-parity (PPP) valuation of country GDP. Consultado el 10 de Abril de 2015.

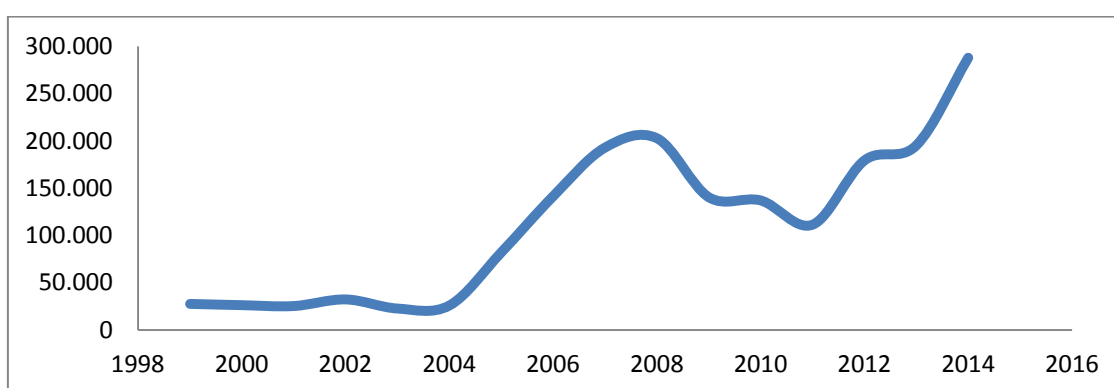
¹⁸ IMF. (2014) "Central African Republic. Gross domestic product based on purchasing-power-parity (PPP) valuation of country GDP. Consultado el 10 de Abril de 2015.

El gobierno chino fijó el objetivo de mantener el desempleo por debajo del 5%, meta que están consiguiendo ya que en 2015 se sitúa en torno al 4,09%¹⁹. Con respecto al mercado laboral, el gobierno además de mantener bajo el desempleo, tuvo que hacer frente a la masiva movilización de la población que desde el año 2011 se produjo del campo a la ciudad y a la aparición de nuevos competidores, países menos desarrollados con mano de obra más barata que la mano de obra china, lo que podría desembocar en un aumento del desempleo chino en el futuro.

Con respecto a la inflación, aunque se produjo un repunte en 2012 y se situó en 5,4 puntos, en Junio de 2015 ha bajado a 1,4. Una inflación así de baja es positiva para la economía, atrayendo a los consumidores a comprar y consumir. Además suele venir acompañada de un tipo de interés bajo, las últimas cifras del 10 de Mayo de 2015 lo situaban en torno al 5,10%.²⁰

En relación con la balanza comercial, ésta registró un superávit de 287.886,3 millones de euros en 2014, un 3,69% de su PIB, porcentaje superior al obtenido en 2013 que fue de 2,82%, datos del Instituto Nacional de Estadísticas de China. Esto se debe a que las exportaciones de China son mayores que las importaciones. Si observamos la evolución que ha tenido la balanza comercial, desde 2011 ha ido aumentando, hasta en 2014 superar el que había sido su punto máximo que fue en 2008 con un superávit de 202.696,50 millones de euros.

Gráfico 3: Balanza Comercial de China (Millones de €)



Fuente: China-Balanza Comercial. National Bureau of Statistics of China

¹⁹ "La tasa de paro urbano de China baja al 4,09 en 2014" (2015). *La Vanguardia*. Consultado el 10 de Abril de 2015.

<http://www.lavanguardia.com/economia/20150123/54423897811/la-tasa-de-paro-urbano-de-china-baja-al-4-09-en-2014.html>

²⁰ CENTRAL BANK BASE. (2014). "Interest Rate of the People's Bank of China" Consultado el 10 de Abril.

Con respecto a las exportaciones, fueron 1.763.452,8 millones de euros y suponen el 22,62% del PIB²¹, además resulta necesario comentar que *China se ha convertido en un productor y exportador de tecnología avanzada que compite no solo con otros países emergentes sino también con muchos países industrializados.*²²

Y por otra parte tenemos las importaciones, que fueron 1.475.566,4 millones de euros que suponen el 18,93% del PIB²³, como consecuencia de la gran cantidad de productos que exporta necesita importar otra gran cantidad de productos, sobre todo materias primas y recursos energéticos. Participa en las cadenas de producción globales, importando bienes semielaborados, terminándolos de fabricar y exportándolos, además de exportar también bienes semielaborados que se terminan en otros países. China se ha convertido en el primer importador del mundo tanto de carbón y petróleo como de metales.

3. Relaciones económicas internacionales

Podemos considerar las relaciones económicas internacionales como un *agregado de relaciones de los agentes económicos internacionales de una nación con los del resto del mundo, donde sobresalen aquellas relaciones de carácter económico en el marco de un proceso universal de globalización y regionalización.*²⁴

La apertura actual al exterior de China no siempre ha existido, ésta se produjo de manera gradual. En sus inicios el comercio internacional estaba muy restringido, solo era accesible a unas pocas empresas. Con el paso de los años el gobierno Chino decidió tomar cartas en el asunto, proporcionando recursos y todo tipo de subvenciones a las empresas estatales, quedando en cierto modo desamparadas las empresas privadas. Junto con estas ayudas del gobierno chino, la apertura se vio favorecida por la estrategia que planteó el gobierno en 1999 llamada “*Go Global*” y por la entrada en 2001 en la Organización Mundial del Comercio.

²¹ “*Anual Data-2014*”. (2014). National Bureau of Statistics of China. Consultado el 10 de Abril

²² REQUEIJO, J. (2009). “*Odisea 2050: La economía mundial del siglo XXI*”. p.28

²³ “*Anual Data-2014*”. (2014). National Bureau of Statistics of China. Consultado el 10 de Abril

²⁴ ANGARITA-CALLE, C. (2008) “*Las relaciones económicas internacionales: un enfoque teórico*”. p.33

Pero... ¿Qué lleva a los países a invertir en el exterior? Podemos señalar como los principales motivos (i) *evitar barreras de entrada en mercados exteriores*, (ii) *acceder a marcas renombradas*, (iii) *acceder a tecnologías avanzadas y a conocimientos modernos de gestión* y (iv) *controlar fuentes de materias primas energéticas y no energéticas*.²⁵

3.1. China Going Global Investment Index

Uno de los factores principales a tener en cuenta a la hora del establecimiento de relaciones comerciales y económicas entre dos países, son las oportunidades de inversión.

Para entender mejor este factor vamos a utilizar el “*China Going Global Investment Index*”²⁶, un índice que elaboró *The Unit Intelligence de The Economist (EUI)* en 2013. Se utiliza para comparar el atractivo que tienen los diferentes países para la inversión china. Para elaborar el ranking se realizaron encuestas a 110 empresas chinas, tanto públicas como privadas, sobre 67 países.

Como resulta obvio, las economías desarrolladas resultan más atractivas que las economías en desarrollo a la hora de invertir, ya que poseen grandes mercados, tienen una estructura económica diversificada, y los riesgos políticos y sociales son muy bajos.

Tenemos dos pilares básicos que vamos a estudiar a través de éste índice; los riesgos y las oportunidades. Con oportunidades nos referimos a cuatro grandes categorías; (i) *el tamaño del mercado*, (ii) *los recursos naturales*, (iii) *la propiedad intelectual* y (iv) *la exportación de manufacturas*. En el top ten de países con mayores oportunidades de inversión, se encuentran regiones ricas en recursos como Rusia, y economías desarrolladas con grandes mercados y con una alta capacidad tecnológica, como EEUU.

Y por otro lado tendríamos los riesgos, también divididos en cuatro categorías; (i) *política doméstica y reguladora del país*, (ii) *política reguladora internacional*, (iii) *la proximidad cultural* y (iv) *el riesgo operacional*. Debido a la proximidad cultural y a una situación política y social estable, Singapur y Hong Kong se convierten en los

²⁵ SANTACANA, R. (2014). “*Privatización e Internacionalización: Las empresas chinas en España*” p. 11

²⁶ “*China Going Global Investment Index*” (2013) *The Unit Intelligence de The Economist*.
<http://www.eiu.com/>

países con menor riesgo de inversión. Los más arriesgados son los países africanos y los latinoamericanos.

El país que se sitúa en el primer puesto en cuanto a oportunidades de inversión es Estados Unidos, seguido de Singapur y de Hong Kong. Con respecto a Europa, entre las más atractivas se sitúan las regiones del norte, destacando Francia y Alemania en cuanto a Europa occidental, y con respecto al sur, España, Portugal e Italia aunque han descendido de puesto en los últimos años por la debilidad de su economía tras la crisis.

En el informe de *EUI*, se traza una matriz que divide los países en cuatro cuadrantes. Resulta interesante comparar esta matriz con la *matriz de inversión del Boston Consulting Group*; que clasifica los productos, en este caso países, en cuatro apartados; (i) *estrella*, (ii) *vacas lecheras*, (iii) *incógnitas* y (iv) *perro*. (Grafico 4)

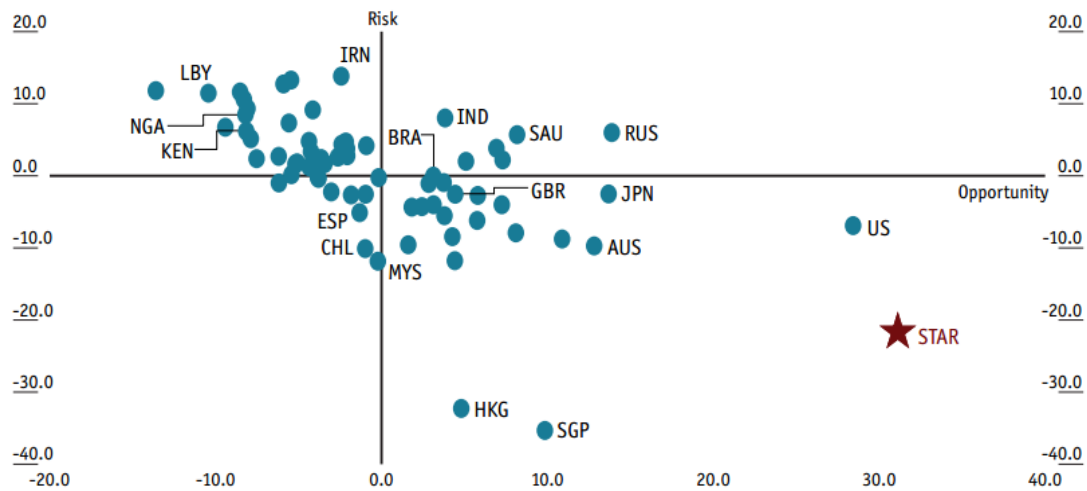
Los países que ofrecen un bajo riesgo y muchas oportunidades los clasificaremos como países estrella. En este cuadrante tendríamos a EEUU o Japón por poseer grandes economías, y a países como Hong Kong por su rápido crecimiento. También se cuenta un país latinoamericano, Brasil, por su riqueza en recursos naturales.

Los países que brindan muchas oportunidades pero a un riesgo mayor, los podríamos meter en la categoría de productos incógnita ya que proporcionan rentabilidad pero son muy arriesgados. Sería el caso de Rusia que a pesar los acuerdos en cuestiones como el gas natural, hay que tener en cuenta las tensiones existentes en el territorio.

Por otro lado tendríamos aquellos países que ofrecen oportunidades muy limitadas, y donde hay que asumir un alto riesgo, como puede ser el caso de Libia o de Irán. Resultan atractivos para algunas empresas chinas por la presencia de recursos naturales, a pesar de que son característicos por su entorno inestable y por un crecimiento débil. Los consideraríamos en la matriz de inversión como países perro.

Para concluir, aquellos países que ofrecen escasas oportunidades a un riesgo muy bajo, nuestros países vacas lecheras, como España, ofrecen pocos riesgos porque son países desarrollados, con un amplio mercado y con una fuerte infraestructura pero que a la vez sus perspectivas de crecimiento son pequeñas.

Gráfico 4: Cuadrante de distribución de los países por oportunidades y riesgos de inversión para China. Año 2014



Fuente: The Economist Intelligence Unit Limited 2014

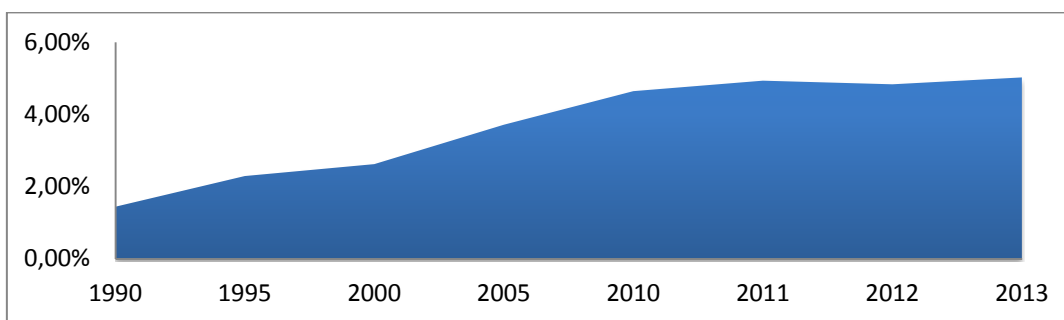
3.2. Presencia Global

Para el análisis de la presencia Global utilizaremos el *Índice Elcano de Presencia Global*, éste índice mide la presencia global, dividida en tres dimensiones; económica, militar y blanda. Por presencia global entendemos la proyección efectiva real de los países fuera de sus fronteras en los ámbitos económico, político y social, de modo que nos ofrece información precisa sobre cómo se está desarrollando la inserción internacional de esta parte del mundo, llamada a asumir un papel protagonista a lo largo del siglo XXI.²⁷ En 2014 el índice se movió entre los valores 9,22 del país octogésimo que se encuentra en el último lugar, que es Siria, y el valor 1.099,63 de Estados Unidos que se encuentra en el primer puesto del ranking.

Partiendo de éstos datos podemos ver que a China se le atribuye valor de 334,40 mientras en que 1990 era de tan solo 29,21. En 1990 China se situaba en el décimo tercer puesto, y en la actualidad ocupa el cuarto puesto del ranking, lo que se debe al aumento considerable de la presencia económica que explicaremos más adelante. Según investigaciones recientes del Real Instituto Elcano, China podría situarse en 2019 en el segundo puesto del ranking en cuanto a presencia global por detrás de Estados Unidos.

²⁷ ESTEBAN M. (2014) "La presencia global de la pujanza asiática". *Real Instituto Elcano*. Consultado el 12 de Abril de 2015.

<http://www.blog.rielcano.org/la-presencia-global-de-la-pujanza-asiatica/>

Gráfico 5: Cuota de Presencia Global de China. Periodo 1990-2013

Fuente: Índice de Presencia Global Elcano. China

La presencia global la podemos encontrar desglosada en presencia económica, militar y blanda. Como podemos ver en el Gráfico 6, la mayor parte de su presencia se debe al aspecto económico, a la exportación tanto de bienes como de servicios, donde encontramos el mayor peso en los productos manufacturados que suponen casi un 39% de ésta, aunque también juegan un papel menor pero aun así relevante, los servicios y los bienes primarios, los cuales suponían en 1990 la mayor parte de ésta presencia. Dentro de ésta también encontramos el sector energético y el sector de la inversión, que en los últimos años se han incrementado, en el caso del sector energético ha pasado de los 27,34 puntos en 1990 hasta los 177,66 de 2014.

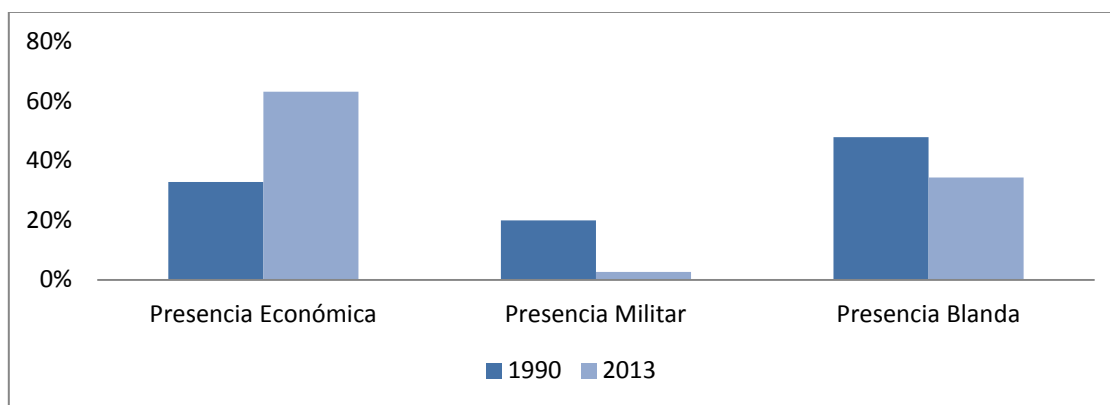
La presencia blanda se mide a través de las migraciones, el turismo, el rendimiento deportivo en competiciones internacionales, las exportaciones de servicios audiovisuales, la proyección de información en Internet, el número de patentes internacionales, los artículos publicados en revistas científicas, el número de estudiantes extranjeros y, por último, el gasto en ayuda al desarrollo²⁸. Ésta se mantiene en torno al 34,42%, porcentaje que ha disminuido si lo comparamos con la cifras de 1990, donde la presencia blanda era casi un 50% de la presencia global china, el repunte de ésta presencia se debe en gran parte a la importancia que adquirió el deporte en el país tras la celebración de los juegos asiáticos. La tecnología ha adquirido un mayor peso, pasando de tan solo un 0,6% a un 1,24%.

²⁸ ILIANA, O. (2012) "Índice de presencia global 2012". Real Instituto Elcano. Consultado el 12 de Abril de 2015.

http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/a7d5ef0041dff6f0bff2ffc7c0642f11/Informe_IEP_G_2012.pdf?MOD=AJPERES

Y para finalizar encontramos la presencia militar, de tan solo un 2,6%, hace referencia al equipamiento militar casi en su totalidad y en una ínfima parte, a las tropas. En 1990 la presencia militar era del 20%, cifra que podemos interpretar que se debe a que en esa década el ejército chino llevó a cabo un programa de modernización de su armamento.

Gráfico 6: Desglose de la Presencia Global China. Comparación de los años 1990 y 2013.



Fuente: Índice de Presencia Global EICano. China

4. Estados Unidos

A pesar de ser el epicentro del estallido de la crisis económica, Estados Unidos es una economía muy fuerte, que cuenta con cuatro fuerzas impulsoras²⁹ que le auguraban un futuro esperanzador en los momentos más crudos de la recesión: (i) *el tamaño de su economía*, (ii) *su capacidad tecnológica*, (iii) *la flexibilidad de sus mercados* y por último (iv) *la cultura americana mucho más individualista que la de la mayoría de los otros países*. Éste último factor choca mucho con la forma de trabajo asiático que está centrada principalmente en el grupo más que en el individuo.

Cuando decimos primera potencia mundial, nos referimos tanto en fuerza militar, económica como tecnológica. A pesar de que no es el país más poblado cuenta con una población cercana a los 318 millones de personas, según la Oficina del Censo de los Estados Unidos en 2014, situándose por detrás de China e India.

En cuanto a la estructura poblacional podemos observar cierta similitud entre las dos potencias; una población menor de 14 años en descenso, una fuerza laboral fuerte y un envejecimiento general de la población.

²⁹ REQUEIJO, J. (2009). "Odisea 2050: La economía mundial del siglo XXI". p.26-31

El PIB de EEUU fue de 17,416.253 billones de dólares en 2014 según el FMI, lo que supone prácticamente la cuarta parte de la producción mundial total. Su PIB PPA fue de 16,8 billones de dólares y su PIB per cápita 53.101 dólares, registrando un crecimiento en 2014 del 2,4% con respecto a 2013.

Por lo que se refiere a la estructura productiva, según el Banco Mundial, el sector servicios representa el 78,1%, donde se concentra la mayor parte de la población activa del país. Dentro del sector las actividades con mayor aportación al PIB encontramos el sector inmobiliario (12,4%) y la Administración Pública (13%), no quedándose muy atrás el comercio (11,3%). El sector de la industria representa el 16,7%, principalmente basado en las manufacturas, la construcción y la energía.

El país obtiene el tercer puesto en el índice de competencia global elaborado por el Foro Económico Mundial 2014-2015. Por delante se encuentran Suiza y Singapur.³⁰

Tabla 1: Ranking Índice de Competencia Global

Ranking	2014-2015	2013-2014
1	Suiza	Suiza
2	Singapur	Singapur
3	EEUU	Finlandia
4	Finlandia	Alemania
5	Alemania	EEUU
6	Japón	Suecia
7	Hong Kong	Hong Kong
8	Holanda	Holanda
9	Reino Unido	Japón
10	Suecia	Reino Unido
...
28	China	China

Fuente: *The Global Competitiveness Report 2014-2015*

Su tasa de desempleo fue del 5,5% en Febrero de 2015 según los datos del U.S. Bureau of Labor Statistics, ha conseguido su mayor tasa de generación de empleo registrada en los últimos 15 años, con casi 3 millones de nuevos puestos de trabajo³¹.

³⁰ SCHWAB, K. (2015) *"The Global Competitiveness Report 2014-2015"*

³¹ JIMENEZ, V. (2015) *"Estados Unidos logra la mayor generación de empleo en 15 años"*. *El País*. Consultado el 15 de Abril de 2015.

http://economia.elpais.com/economia/2015/01/09/actualidad/1420811232_716576.html

En Marzo de 2015, el déficit comercial de Estados Unidos alcanzó los 51.400 millones de dólares, su mayor cifra desde 2008, y que según los datos del Departamento de Comercio de EEUU, ha supuesto el mayor avance porcentual desde 1996³², lo que se debe en su mayoría a la apreciación del dólar con respecto al euro y al descenso de la demanda de países extranjeros, además del aumento de las importaciones del país. Pero en el mes de Abril la situación cambió, produciéndose una reducción del déficit comercial del 20%, las exportaciones crecieron en un 1% respecto al mes anterior acompañadas de una disminución de las importaciones de casi 5%, según el Departamento de Comercio de EEUU.

En 2014 el IDH tenía un valor de 0,914 en el Informe sobre el Desarrollo Humano de Naciones Unidas, situándolo en el quinto puesto del ranking, mientras que en 1980 ostentaba el segundo puesto.

4.1. Evolución histórica

Las relaciones entre Estados Unidos y China siempre han sido complejas y se han encontrado condicionadas por la II Guerra Mundial, donde tras producirse la separación entre la República Popular de China y Taiwán, Estados Unidos decidió apoyar económica y militarmente a Taiwán reconociéndolo como gobierno legítimo de China.

Durante la Guerra de Corea ambos ejércitos se enfrentaron y sufrieron grandes bajas, terminando el conflicto con la firma del Acuerdo de Armisticio de Corea el 27 de Julio de 1953. A este se suma un enfrentamiento posterior en la Guerra de Vietnam.

La tensión entre los dos países no aminoró hasta 1972 con la emisión del Comunicado de Shanghái en el que *"las dos partes expresaron el deseo de que los logros alcanzados durante esta visita abran nuevas perspectivas para las relaciones entre los dos países"*. Buscando así una mejora del comercio bilateral y económico entre ambos.

A partir de 1999 las relaciones comenzaron a consolidarse, pero acabaron de fortalecerse tras ingreso de China en la OMC. En la actualidad las relaciones entre los dos países se mantienen cordiales y podemos observar un afianzamiento de las relaciones bilaterales comerciales.

³² REUTERS (2015) *"El déficit comercial de EU crece a nivel record en marzo 2015"*, en *CNN Expansión*. Consultado el 15 de Abril de 2015
<http://www.cnnexpansion.com/economia/2015/05/05/el-deficit-comercial-de-eu-crece-a-nivel-record-en-marzo>

4.2. Relaciones Económicas, China y Estados Unidos

En los últimos años el comercio bilateral entre los dos países ha aumentado de manera exponencial. Convirtiéndose EEUU en el primer país exportador para China y su segundo socio comercial más importante, y China en el cuarto país exportador para EEUU y su tercer socio comercial. Haciendo referencia al Índice de China Going Investment, EEUU se sitúa en el primer puesto en cuanto a oportunidades de inversión, debido a que tiene una economía muy fuerte, un entorno político y social estable, un importante sector de recursos naturales, se sitúa en el primer puesto del ranking de propiedad intelectual y tiene una alta puntuación en cuanto a proximidad cultural, por las numerosas comunidades chinas asentadas en el país.

4.2.1. Balanza comercial entre EEUU y China

Las exportaciones estadounidenses a China, según la Comisión Internacional de Comercio de Estados Unidos, alcanzaron en 2014 los 124 billones de dólares, un 1,9% más que en 2013. A pesar del volumen que se exporta a China, éste no es el principal receptor de bienes estadounidenses, si no que se sitúa por detrás de Canadá y México.

En el ranking de los cinco productos que más se exporta de EEUU a China, según la Comisión de Comercio de EEUU, se encuentran las *oleaginosas y cereales*, *aeronaves y componentes*, *vehículos a motor*, *deshechos y desperdicios* y *semiconductores y otros componentes electrónicos*. (Tabla 2)

Tabla 2: Principales productos exportados de EEUU a China (Millones de \$)

Productos	2013	2014
Productos cárnicos	2,758	2,356
Maquinaria de uso general	3,168	3,387
Resina, goma sintética	4,234	4,293
Sustancias químicas	5,123	4,497
Instrumentos de navegación	5,737	5,438
Componentes electrónicos	5,723	6,48
Deshechos y desperdicios	8,757	7,097
Vehículos a motor	8,643	11,191
Aeronaves y componentes	12,591	13,928
Oleaginosas y cereales	15,725	16,599

Fuente: U.S. International Trade Commission DataWeb, Top 10 U.S. exports to China in 2014

Las importaciones de Estados Unidos procedentes de China sumaron un total de 467 billones dólares en 2014, según la Comisión Internacional de Comercio de EEUU. China ha ido escalando desde el octavo puesto que ocupaba 1990 hasta el primer puesto del presente. Entre los productos más importados de China se encuentran *el equipamiento informático, los equipos de comunicaciones, productos manufacturados, ropa y los semiconductores y otros componentes eléctricos*. (Tabla 3)

Se ha producido una evolución del tipo de productos que se importan de China, siendo en la década de los 80 los productos manufacturados y de bajo valor como la ropa los principales importados, hasta que en la actualidad cada vez van ganado más terreno los productos de tecnología avanzada.

Tabla 3: Principales productos importados de China a EEUU (Millones de \$)

Productos	2013	2014
Partes de vehículos a motor	10,453	12,138
Aparatos electrónicos	11,674	12,211
Mobiliario	13,228	14,009
Equipamiento de video y audio	13,827	14,648
Calzado	16,768	16,844
Componentes electrónicos	19,362	22,439
Ropa	27,411	27,14
Productos manufacturados	32,443	33,531
Equipos de comunicación	58,837	64,154
Equipos informáticos	68,12	67,001

Fuente: U.S. International Trade Commission DataWeb, Top 10 U.S. imports from China in 2014

El resultado de este intercambio es una balanza comercial negativa para EEUU de 342,3 billones de dólares³³. Su mayor déficit registrado según la Comisión Internacional de Comercio de EEUU, cuya balanza no se sitúa positiva desde 1980 con un saldo de 2,7 billones de dólares.

El ministro de Comercio de China, Chen Deming, comentó en el "Washington Post"³⁴ que será difícil que los dos países logren el equilibrio comercial si Estados Unidos continúa manteniendo el *actual nivel de proteccionismo comercial*.

³³ MORRISON, W. (2015). "China-US trade issues".

³⁴ POMFRET, J. (2010) "China's commerce minister: U.S. has the most to lose in a trade war". *The Washington Post*. Consultado el 20 de Abril de 2015.
<http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2010/03/21/AR2010032101111.html>

4.2.2. Flujos de IED entre Estados Unidos y China

La IED china en EEUU alcanzó en 2014 los 12 billones de dólares³⁵, llevándose a cabo 92 adquisiciones, el triple que en 2012, donde destacan 18 nuevas adquisiciones por valor de 3,4 billones de dólares en el cuarto trimestre.

Uno de los componentes principales de inversión extranjera directa que realiza China en EEUU es a través de la adquisición de valores y bonos. Entre los que destacan (i) *los valores del tesoro de EEUU*, (ii) *los valores de la agencia del gobierno de EEUU*, (iii) *los valores corporativos* y (iv) *las acciones de renta variable*.³⁶

La inversión de China en valores estadounidenses públicos y privados sumó 1.261 billones en Marzo de 2015, según los datos del Departamento del Tesoro de Estados Unidos. Ésta compra de deuda estadounidense le permite al gobierno chino cierto control sobre la apreciación de su moneda frente al dólar estadounidense, ayudando a que el valor del yuan descienda y así las exportaciones chinas sean más competitivas. Esto causó en el resto de países cierta preocupación, incluso se habló de guerra de divisas, ya que influiría sobre la política exterior mundial.

A mediados de 2014 se produjo una disminución de la posesión de títulos por parte de China. Convirtiéndose en 2015 Japón en el país con más títulos estadounidenses, pero a finales de marzo volvió a ser desbancado por China como el mayor tenedor mundial de la deuda pública de Estados Unidos.³⁷

En los últimos años se ha producido un aumento significativo de la inversión china en empresas privadas estadounidenses, las cuales representaban en 2011 tan solo un 30% de ésta inversión, cifra que en la actualidad ha alcanzado casi el 80%, siendo los sectores en los que más se invierte (i) *la alimentación*, (ii) *los bienes raíces*, (iii) *la energía* y (iv) *la salud*.³⁸

³⁵ HANEMANN, T Y GAO, C (2015). "Chinese FDI in the United States: Q4 and Full Year 2014 Update"

³⁶ MORRISON, W. (2015). "China-U.S. Trade Issues" p.12

³⁷ YAN, S. (2015) "China recupera el trono como tenedor de bonos de EU". CNN Expansión. Consultado el 20 de Abril de 2015

<http://www.cnnexpansion.com/economia/2015/05/18/china-recupera-el-trono-como-tenedor-de-bonos-de-eu>

³⁸ JIE, H. (2014) "La lógica de las inversiones chinas en EE.UU"

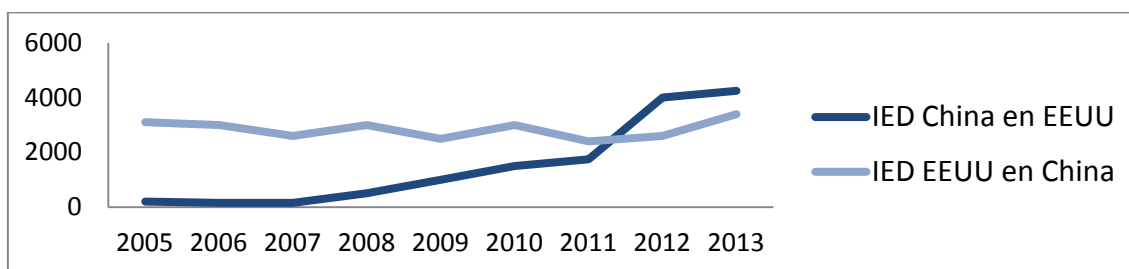
El movimiento más destacado de 2014 fue la adquisición de Motorola por la compañía china Lenovo por un total de 2.900 millones de dólares. Lo que permitió al sector de las TICs convertirse en el más importante del año, acumulando un 48% del gasto total. Seguido del sector de los bienes raíces con un inversión total 2.200 millones de dólares. Dos sectores que se encuentran en alza en los últimos años es el de la alimentación y el de los productos farmacéuticos y biotecnología. El sector que más ha caído en este año es el de la energía, con tanto solo 333 millones de dólares.

El aumento en los últimos años de la IED china en Estados Unidos se debe a una serie de factores.³⁹ Por un lado tenemos que desde el inicio de la crisis, *el desempleo* se ha convertido en un problema prioritario en EEUU, por lo que la absorción de capital extranjero se ha convertido en una solución rápida y favorecedora para ambas partes. Como segundo factor, podemos mencionar *la reindustrialización* llevada a cabo en EEUU para modernizar su industria, basándose en una combinación de últimas tecnologías; *Internet, robótica, la nube, impresión 3D o la automatización en la industria*⁴⁰. Y por último, destacar que gracias a la inversión que China realiza en EEUU le permite *mejorar tanto su diseño como su tecnología*. Por estos tres factores, como se menciona en el artículo “*La lógica de la inversiones chinas en EEUU*” de Hao Jie, *las áreas con el mayor potencial de inversión son la infraestructura, la energía y la fabricación de media y alta gama*.

La IED estadounidense en China, se basa casi en exclusiva en los servicios, debido al crecimiento del consumo doméstico en los últimos años. Provocando que China se vea obligada a abrir más su economía, ya que una demanda doméstica tan alta provoca que se tengan que importar más bienes. Entre las últimas medidas tomadas en Shanghái sobre la apertura china encontramos la liberación de las tasas de interés o la eliminación de los controles de la cuenta capital.

³⁹ JIE, H.(2014) “*La lógica de las inversiones chinas en EE.UU*”

⁴⁰ CLIMENT, M. (2015) “*Así moderniza EEUU su industria*”. *El Mundo*. Consultado el 20 de Abril de 2015 <http://www.elmundo.es/economia/2015/03/13/5502ae7422601d814e8b4572.html>

Gráfico 7: Flujo de IED entre EEUU y China (Millones de \$) Periodo 2005-2013

Fuente: Chinese Ministry of Commerce and United Nations.

4.2.2.1. Casos de inversión extranjera directa estadounidense en China

A continuación haremos referencia a algunas empresas de EEUU que están realizando grandes inversiones en China, según datos de la revista Forbes.

(i) *Apple*: La compañía ha decidido continuar su expansión en China, donde cada vez el iPhone es más reclamado. Ha aumentado sus ventas en los últimos dos trimestres en un 200%, principalmente gracias a que Apple en 2013 firmó un acuerdo con China Mobile para vender iPhone a través de la mayor red de usuarios de teléfonos móviles del mundo, según dijo el director general de Apple, Tim Cook, en un comunicado.⁴¹

(ii) *Nike*: Los ingresos en China de Nike crecieron en un 18% en el último trimestre, convirtiéndose en el crecimiento más rápido que ha tenido la compañía en ese periodo. Teniendo en cuenta que China es uno de los mercados mundiales más grandes para el calzado deportivo y prendas de vestir, lo que proporciona una gran ventaja geográfica competitiva para que Nike siga creciendo.⁴²

(iii) *Starbucks*: Se ha convertido en la cadena de café más famosa en China, contando con más de 200 tiendas y con previsiones de seguir aumentando el número de locales, la compañía espera que se convierta en su mayor mercado fuera de EEUU en los próximos años.

(iv) *Heinz*: A pesar de que las ventas tanto en EEUU como en Reino Unido se encuentran estancadas la empresa sigue invirtiendo en nuevos productos, en este caso ha decidido adquirir Foodstar que es una marca de soja china y fabricante de tofu

⁴¹ FORBES. (2015). "Apple firma acuerdo con China Mobile para vender iPhones". Consultado el 20 de Abril de 2015

<http://www.forbes.com.mx/apple-firma-acuerdo-con-china-mobile-para-vender-iphones/>

⁴² FORBES. (2015) "Earnings Review: Nike Continues Its Strong Run". Consultado el 20 de Abril de 2015
<http://www.forbes.com/sites/greatspeculations/2015/06/29/earnings-review-nike-continues-its-strong-run/>

fermentado, a pesar de no ser el primero en ventas en China, espera que gracias a estas adquisiciones pueda ir ganando cuota de mercado.

(v) *Gap*: se encuentra ante la oportunidad de expandirse en el mercado chino aunque no cuenta con muchos locales y debe tener en cuenta las numerosas falsificaciones que se producen en el país sobre esta conocida marca de moda.

5. Unión Europea

Cuando nos referimos a la Unión Europea hablamos de *una comunidad política de derecho constituida en régimen sui generis de organización internacional, compuesta por veintiocho Estados europeos, fue establecida con la entrada en vigor del Tratado de la Unión Europea el 1 de noviembre de 1993.*⁴³ Su objetivo principal fue la creación de un mercado único donde se permitiese la libre circulación de personas, bienes, servicios y capitales.

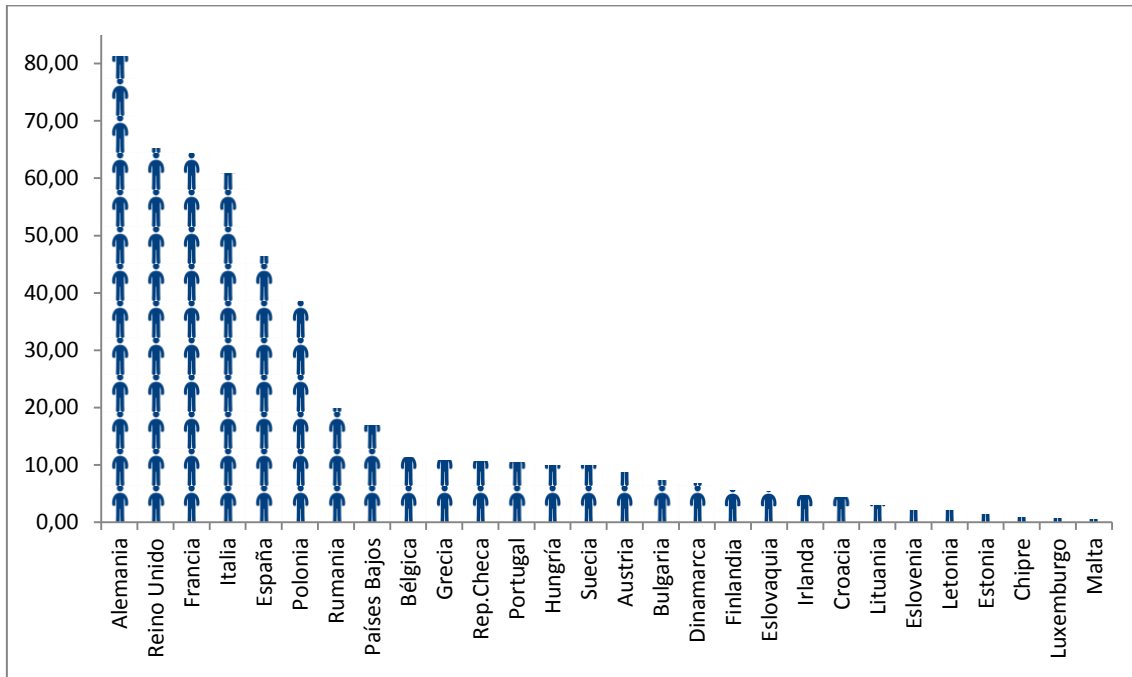
A lo largo de sus años de existencia ha intentado que todos los países mantuvieran políticas comunes en determinadas áreas. Además creó una moneda única, el Euro, moneda que serviría para facilitar los intercambios entre los estados miembros en lo que conocemos como la Eurozona.

La UE cuenta con una población de aproximadamente 506 millones de personas, según la Comisión Europea. Si analizamos la población de los países que la forman observamos que los países más poblados son Alemania, Reino Unido, Croacia, Italia y España. Una población que se encuentra en constante crecimiento, siendo la inmigración una de las razones de mayor peso. Según las últimas noticias, Europa se enfrenta a un desafío sin precedentes, la cifra de inmigrantes irregulares ha ascendido a 57.000, triplicándose desde 2014, y señala como motivos del aumento de ésta cifra⁴⁴; (i) *la oleada de conflictos en Oriente Próximo*, (ii) *la presión demográfica en África*, (iii) *la creciente capacidad de la industria de traficantes de personas*, y (iv) *las dificultades de Europa para gestionar sus fronteras*.

⁴³ PORTAL DE LA UNIÓN EUROPEA. «*Tratados y legislación*» (2007). Consultado el 5 de Mayo de 2015 http://europa.eu/eu-law/decision-making/treaties/index_es.htm

⁴⁴ PEREZ, C. (2015) “*La llegada de inmigrantes irregulares a Europa se triplica en 2015*”. *El País*. Consultado el 5 de Mayo de 2015.

http://internacional.elpais.com/internacional/2015/04/18/actualidad/1429312153_199778.html

Gráfico 8: Población de la Unión Europea. (Millones de personas)

Fuente: Comisión Europea. Datos 2015

Al igual que ocurre con la estructura demográfica china y estadounidense, la europea es similar, una tasa de natalidad cada vez menor y una población anciana en aumento. En España, según las previsiones del INE, se predice un descenso de unos 700.000 habitantes en 2023, debido tanto al descenso de la natalidad como al aumento de la esperanza de vida, con más de dos millones y medio de personas ancianas.

La Unión Europea contó en 2014 con un PIB de 18,460.645 billones de dólares, bastante por encima de Estados Unidos, datos del Banco Mundial. Según el Eurostat, en el primer puesto de actividades con un mayor valor añadido al PIB en 2013, tenemos con un 19,4% las Administraciones Públicas, la Educación, y la Salud, seguidas muy de cerca de la Industria en un segundo puesto. Si compramos la cifra de 2013 y la de 2003 podemos observar un intercambio de valor entre ambas, siendo en 2003 la industria la actividad líder. Las actividades inmobiliarias y las actividades profesionales se mantienen a la mitad de la tabla. Cerrando la lista se sitúan la agricultura, la ganadería y la pesca con tan solo un 1,7% con un valor incluso inferior al del arte, los espectáculos y el entretenimiento.

Tabla 4: Actividades con Valor Añadido al PIB (%)

Actividades	2003	2013
Agricultura, Ganadería y Pesca	2	1,7
Espectáculos	3,4	3,6
Información y Comunicación	5	4,5
Servicios Financieros	5,3	5,4
Construcción	6,2	5,7
Servicios Profesionales	9,7	10,4
Inmobiliarias	10	11,2
Comercio, Transportes y Hostelería	19,7	19
Industria	20,3	19,1
AAPP, Educación, Salud	18,4	19,4

Fuente: Eurostat

El PIB per cápita es de 36.358€ según la última encuesta de 2015 sobre la UE realizada por la OCDE. En la UE podemos encontrar países en los primeros puestos como Luxemburgo con un PIB per cápita de 83.100€ o Suecia con 45.500€, que contrasta con otros países que se encuentran a la cola como Rumania con 7.200€ o Bulgaria en el último puesto con 5.600€. España se situaría en la mitad del ranking con un PIB per cápita de 22.500€. En relación con la evolución del IDH en el Informe de Desarrollo Humano de Naciones Unidas de 2014 vemos un crecimiento progresivo. A pesar de las diferencias existentes entre los distintos miembros, hay cierta similitud en ellos, obteniendo veintiséis países un IDH muy alto y tan solo dos de ellos, en este caso, Bulgaria y Rumania, un IDH alto.

Uno de los temas más controvertidos en los últimos años ha sido el desempleo, que se sitúa en los 9,7 puntos porcentuales según las últimas fuentes de Eurostat de Marzo de 2015, cifra muy dispar entre los distintos miembros. Entre los países con menos paro dentro de Europa encontramos La República Checa donde Praga tan solo tiene un 2,5% y la mayoría de regiones alemanas con una cifra similar a ésta.

5.1. Evolución histórica

Podemos centrar el inicio de las relaciones entre China y algunos países europeos, principalmente los del norte, en los años 50. Una vez China se adhirió a ONU, el resto de países occidentales comentaron a establecer relaciones diplomáticas con ella.

No todo en la relación entre las dos potencias ha sido sencillo, se debe tener en cuenta las múltiples diferencias existentes entre ambos. A pesar de ellas se puede decir que, *comparten gran variedad de aspectos y asumen importantes responsabilidades en el mantenimiento de la paz y la estabilidad internacional y regional, promoviendo el desarrollo mutuo.*⁴⁵

Que China haya reforzado su política de apertura al exterior y cada vez cuente con un modelo de crecimiento más sostenible, y por otro lado, que la Unión Europea cuente con países intensivos tanto en capital como en tecnología, permite establecer una sólida base sobre la que cimentar la relación. Se produce así un intercambio recíproco en el que los dos pueden retroalimentarse y evolucionar aprendiendo del otro.ç

5.2. Relaciones económicas entre China y Europa

Europa cuenta con un mercado interno muy reforzado donde el poder adquisitivo de la población es muy alto y la calidad de vida es muy superior a la del resto del mundo. Es una de las economías que mas reciben IED, al igual que es una de las que más emite. Convirtiéndose en uno de los principales exportadores de productos del sector primario.

En los últimos años la UE se ha consolidado como uno de los principales socios comerciales de China, ambas economías son fuentes indispensables de importaciones de la otra.

5.2.1. Intercambios comerciales entre las potencias europeas y China

Esta relación se basa esencialmente en el comercio de bienes. China vende a los países europeos maquinaria y equipamiento, productos textiles, muebles y juguetes, mientras que la UE exporta a China maquinaria y equipamiento de mayor valor añadido, vehículos, aeronaves y productos químicos.

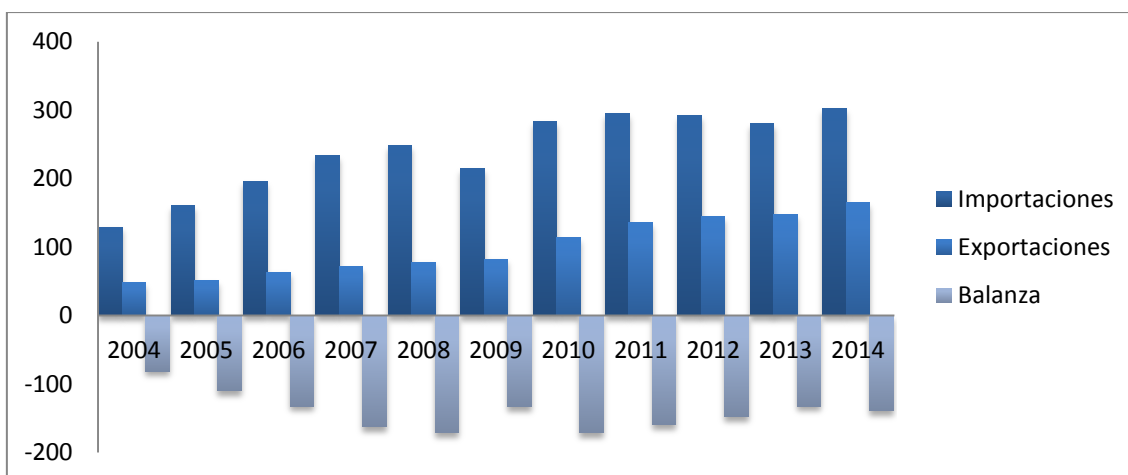
El valor de las importaciones de bienes que recibe de China en 2014 según la *Comisión Europea*, fue de 302,5 billones de euros y ha ido aumentando en los últimos años, con la

⁴⁵ CHENGYUAN, G. (2003). "Las relaciones entre China y la Unión Europea hacia el nuevo siglo" en la revista *CIDOB d'Afers Internacionals*, núm. 63, p. 141-149

excepción de 2009 como consecuencia de la crisis financiera. Al igual que las exportaciones, aunque su valor es significativamente menor, 164,7 billones de euros. Este comercio se basa principalmente en los productos manufacturados, que representaron en 2014 el 97 % de las importaciones de la UE totales procedentes de China y el 86% de las exportaciones de la UE a China.

La balanza en cuanto a productos o bienes manufacturados se sitúa negativa para Europa, con un déficit de 137,8 billones de euros, que se ve agravado por los resultados negativos obtenidos en los sectores de la maquinaria y los automóviles que suponen un saldo negativo de 50.951 millones de euros en el año 2014, según el Eurostat. Alemania y Finlandia, son los dos únicos estados miembro de la UE que registraron un superávit en el comercio de bienes con China. Entre los miembros de la UE, Alemania es el que más exportó y mas importó de China en 2014, seguido por el Reino Unido (€ 19,6 millones), Francia (€ 16,2 millones) e Italia (€ 10,5 millones). A pesar de este déficit, en el comercio de materias primas de Europa obtiene cifras positivas en su balanza.

Gráfico 9: Comercio de bienes de la Unión Europea con China (Millones de €)



Fuente: Comisión Europea- Comercio de bienes de la UE con China

En materia de servicios, las exportaciones de la UE a China en los 3 últimos años han aumentado un 27% situándose en 29 billones de euros⁴⁶, mientras que las importaciones lo han hecho de manera más discreta y se mantienen en 20,9 billones de euros,

⁴⁶ COMISION EUROPEA. "Comercio con China. Servicios. 2013. Importaciones y Exportaciones" (2014). Consultado el 5 de Mayo de 2015. http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/International_trade_in_goods/es

propiciando un aumento del superávit que la Unión Europea mantiene con China, principalmente en las telecomunicaciones y el turismo.

5.2.2. Expansión de la inversión China en Europa

La Unión Europea es uno de los principales inversores con los que cuenta China, situándose por detrás de EEUU y de Japón. Para China, Europa es prácticamente su principal destino de inversiones. A pesar de las alarmantes amenazas vertidas por diversos medios de comunicación en cuanto a la compra de activos europeos por parte de China, si observamos las cifras, éstas representan tan solo un 0,67% del total de la IED que recibe la Unión Europea.⁴⁷

Con la llegada de la crisis mundial, China decidió no quedarse a un lado y compró deuda pública de los países europeos. En 2011 compró bonos españoles y también anunciaron la adquisición de bonos portugueses, irlandeses y húngaros. El país asiático parece así estar dispuesto a mantener las posiciones en cuanto a la deuda europea, consciente de la relevancia de la situación económica de su principal socio comercial para su propio crecimiento.

Si estudiamos sus relaciones a nivel competitivo, podemos decir que las empresas chinas tienen su potencial en la parte inferior de la cadena de valor, en las manufacturas, y que las europeas al contrario, centran todo su potencial en actividades de valor añadido más elevado, como la I+D o la logística.

Analizando las inversiones chinas en Europa observamos un incremento más que significativo en ellas. Según los datos del Eurostat, en el año 2001 el stock de IED china en la UE era de tan solo 638 millones de euros, y en 2014 alcanzó la cifra de casi 16 billones de euros.⁴⁸ A partir de 2012 las inversiones que China realizó en Europa crecieron rápidamente sobre todos debido a dos factores: (i) *China se encontraba en una fase expansiva y sus empresas contaban con una alta liquidez* y (ii) *las empresas europeas contaban con un elevado know-how en la parte alta de la cadena que tanto ansían las empresas chinas.*⁴⁹

⁴⁷ RIOS, X. (2014) “*Bienvenido, Mister Mao*”

⁴⁸ GINÉ DAVI, J. (2015) “*Se acelera el desembarco chino en Europa*”. Consultado el 5 de Junio de 2015 <http://www.cateconomica.com/Articulo/Se-acelera-el-desembarco-chino-en-Europa>

⁴⁹ CASABURI, I. y BLANCO, A. (2014) “*Inversión china en Europa 2014*”. ESADE

Para acceder al mercado europeo las empresas chinas decidieron hacerlo a través de (i) *participaciones en capital*, (ii) *reinversión de beneficios* y (iii) *préstamos intragrupos*. Es decir, adquisiciones en mayor o menor medida, del capital de las empresas europeas, consiguiendo diferentes asociaciones, como filiales o joint-venture con empresas locales de elevado valor añadido. Un ejemplo de la práctica que conocemos como joint-venture, sería la unión del grupo automovilístico *Young Man* con la holandesa *Spyker* para la fabricación de un nuevo modelo de coche deportivo de alta gama. Aunque la opción más practicada por las empresa chinas es la adquisición total de la empresa local, así se hacen con el control y la gestión absoluta de la empresa, un ejemplo de ésta práctica sería compra de la sueca *Volvo* por *Geely*.

La mayoría de estas actividades de inversión se hacen para sufragar distintos proyectos de nueva inversión que se conocen como *greenfield*. *El principal país receptor de estos proyectos a gran distancia de los demás fue Alemania, con más de un 41% del total, seguido de Reino Unido (16%), Francia (6,9%) y España (4,9%). Mientras que los principales sectores que han recibido estos proyectos fueron Comunicaciones, Componentes electrónicos, Maquinaria Industrial, Servicios Financieros y Componentes de Automoción*⁵⁰.

Tabla 5: Inversión de China en la Unión Europea por países (2001-2013)

Países	Stock IED (Millones de \$)	Número de proyectos GREENFIELD	Número de adquisiciones
ALEMANIA	2401	321	66
FRANCIA	3724	53	33
REINO UNIDO	2531	124	60
ITALIA	449	36	25
ESPAÑA	389	38	6
PAISES BAJOS	665	33	20
SUECIA	1531	19	12
POLONIA	201	26	3
BELGICA	141	20	7
AUSTRIA	25	9	5
DINAMARCA	49	8	5
GRECIA	5	NC	1
FINLANDIA	31	NC	5

⁵⁰ CASABURI, I. y BLANCO, A. (2014) “*Inversión china en Europa 2014*” ESADE

PORTUGAL	33	NC	4
IRLANDA	157	10	2
REPUBLICA CHECA	69	13	3
RUMANIA	126	26	1
HUNGRIA	475	22	5
ESLOVAQUIA	26	NC	0
LUXEMBURGO	7082	NC	1
CROACIA	8	NC	1
BULGARIA	73	13	2
ESLOVENIA	5	NC	0
LITUANIA	4	NC	0
LETONIA	1	NC	1
CHIPRE	0	NC	1
ESTONIA	7	NC	1
MALTA	3	NC	0
TOTAL	20211	771	270

Fuente: FDI Markets.

Para ilustrar mejor esta inversión haremos referencia a distintos sectores europeos que son receptores de inversión china, que se centra en sectores como la maquinaria o centros de I+D, sectores con grandes expectativas de crecimiento.

(i) En el sector industrial tenemos el caso de la multinacional *Sany* que adquirió la compañía *Putzmeister* alemana, una compañía que diseña, produce y comercializa con maquinaria de construcción. Esta unión favorece a ambos, con la unión *Sany* se vería beneficiada ya que adquiriría ese eslabón superior de la cadena de valor al que hemos hecho referencia anteriormente, que le proporcionarían los productos de alta tecnología de la empresa alemana.

(ii) En el sector comercial, tenemos el ejemplo de la empresa de moda francesa *Sonia Rykiel* que fue adquirida en un 80%⁵¹ por *Fung Brands* en 2012. Tras la adquisición el canal de comercio electrónico se ha convertido en uno de los ejes de desarrollo de *Sonia Rykiel*, que además prevé varias aperturas físicas en todo el mundo.

⁵¹ WENDLANDT, A. (2012) "Hong Kong investors buy fashion brand Sonia Rykiel". Reuters. Consultado el 5 de Mayo de 2015.
<http://www.reuters.com/article/2012/02/21/soniarykiel-fung-idUSL5E8DL2GP20120221>

(iii) Con respecto al sector tecnológico tenemos a *Lenovo* que adquirió la totalidad de la empresa alemana *Medion*⁵². La operación se realizó con la intención de expandir su mercado a Europa. En este mismo sector también tenemos el caso de *Huawei* que se hizo con el control del centro de *I+D británico Center for Integrated Photonics*.

5.2.3. China y España

España es el octavo receptor de la Unión Europea de IED china. El comercio bilateral entre China y España ha ido creciendo, y los productos chinos representan cada vez un porcentaje más alto de los productos comercializados por empresas españolas.

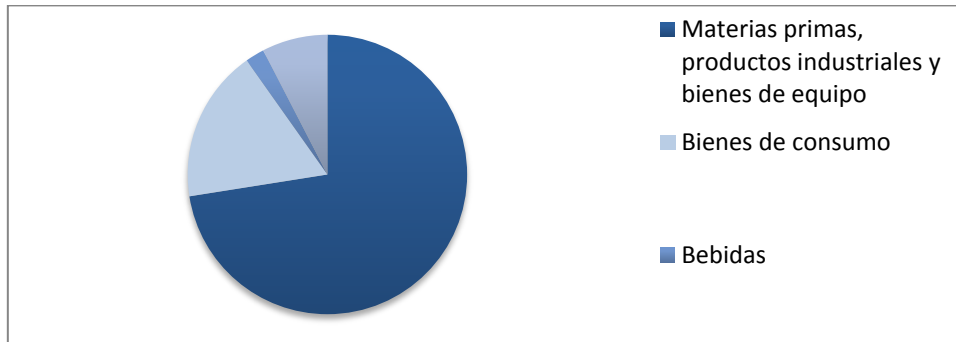
5.2.3.1. Comercio bilateral España-China

El comercio bilateral de bienes España-China se caracteriza por un déficit crónico según el ICEX, debido a que España importa mucho más de China de lo que exporta al país asiático.

En enero de 2014, según los datos recogidos por el ICEX, las exportaciones españolas a China alcanzaron los 394,4 millones de euros, con un 27,47% de crecimiento interanual. Entre las exportaciones de 2014 a China destacan las calderas de vapor acuotubulares, las materias primas y semimanufacturas de plásticos y los productos semielaborados de cobre, obteniendo entre los tres más de un 30% del total.

Como podemos observar en el gráfico 10, entre los principales productos exportados en 2013 destaca el grupo de las materias primas, productos industriales y bienes de equipo con un 72,5%, donde la tecnología industrial se lleva un 25% de éste. En un segundo lugar se sitúan los bienes de consumo con un 17,7%, recogiendo la moda, el ocio o las industrias culturales entre otros. Seguidos de los productos agroalimentarios con un 7,6%, siendo los principales las grasas y aceites y los productos cárnicos. Y para finalizar tendríamos las bebidas tanto alcohólicas como no alcohólicas con tan solo un 2,2%.

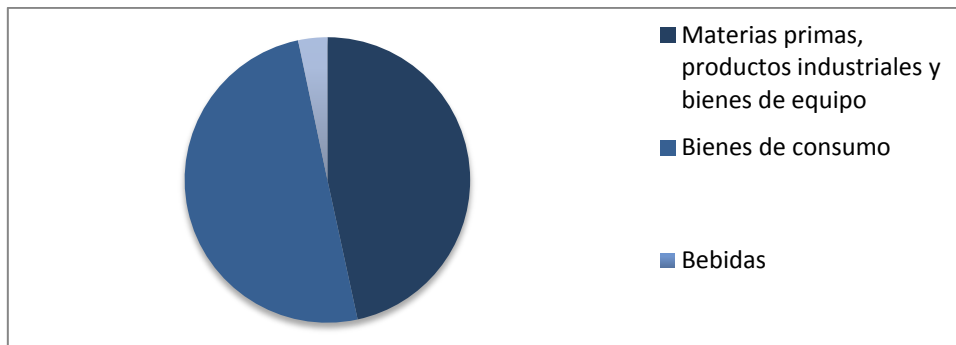
⁵² JIMENEZ, M (2011) "La china Lenovo compra la informática alemana Medion por 630 millones". *Cinco Dias*. Consultado el 5 de Mayo de 2015.
http://cincodias.com/cincodias/2011/06/03/empresas/1307108387_850215.html

Gráfico 10: Exportaciones españolas a China en 2013 (%)

Fuente: ICEX España

Las importaciones en 2014 alcanzaron los 1659,6 millones de euros, datos del ICEX. Destacando la confección femenina y los equipos de telecomunicaciones.

En el gráfico 11 tenemos las importaciones chinas de 2013. Prácticamente podemos resumirlas en dos categorías; bienes de consumo y materias primas, productos industriales y bienes de equipo. Con respecto a los bienes de consumo (50,1%), más de la mitad de ésta categoría se encuentra liderada por la moda y la confección de ropa y calzado. Y en lo referente a materias primas, productos industriales y bienes de equipo (46,6%), al igual que lo ocurrido con las exportaciones destacan las TICs y la tecnología industrial. Dentro de los productos agroalimentarios solo encontramos productos cárnicos, pescado y marisco, panadería y productos hortofrutícolas.

Gráfico 11: Importaciones chinas de España en 2013 (%)

Fuente: ICEX España

Podemos observar así un déficit en la balanza comercial de bienes en 2014 de 1265,1 millones de euros, produciéndose en comparación con 2013 un descenso de éste en 0,26%.

El comercio de servicios se encuentra muy condicionado debido a las múltiples restricciones y limitaciones que hay impuestas en muchos servicios, como los financieros o los educativos. En 2013 los pagos de esta balanza fueron superiores a los ingresos, produciéndose un déficit de 397 millones de euros.⁵³

Resulta imprescindible hablar del turismo, cuyas perspectivas son positivas, ya que se estima que para 2020 el número de turistas chinos en España alcance el millón según Kurt Grötsch⁵⁴, teniendo en cuenta que en 2009 era de tan solo 90.000. Esto se debe principalmente a la mejora de las conexiones aéreas y a una mejora de las facilidades administrativas a la hora de la obtención de permisos y visados a los extranjeros. Según datos de la Organización Mundial del Turismo en 2014 *China ya arrebató a España la tercera posición en el ranking del turismo mundial, al alcanzar 56 millones de llegadas de turistas internacionales en 2010, frente a las 53 millones con las que cerró España el ejercicio.*⁵⁵

5.2.3.2. Flujos de inversión

En 2012, la IED china en España sufrió un gran cambio en su tendencia, alcanzando la cifra de 209 millones de euros⁵⁶, teniendo en cuenta que en 2005 China se situaba en el puesto nonagésimo en cuanto a la inversión realizada a España, y en 2012 consigue colocarse en el decimo puesto.

Esta actividad podemos encontrarla concentrada en tres sectores principalmente, *suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire (55,5%), otras industrias extractivas (22,3%) y en la fabricación de productos metálicos si contar la maquinaria (10%).*

Los flujos de inversión entre ambos países son todavía poco significativos. La mayoría de la inversión china que llega a España no lo hace de forma directa sino a través de otros países. Un ejemplo de esta práctica lo encontraríamos en el *China National Offshore Oil Company (CNOOC)*, que ha comprado el 10% de la *Compañía Logística*

⁵³ CASABURI, I. y BLANCO, A. (2014) “*Inversión china en Europa 2014*”

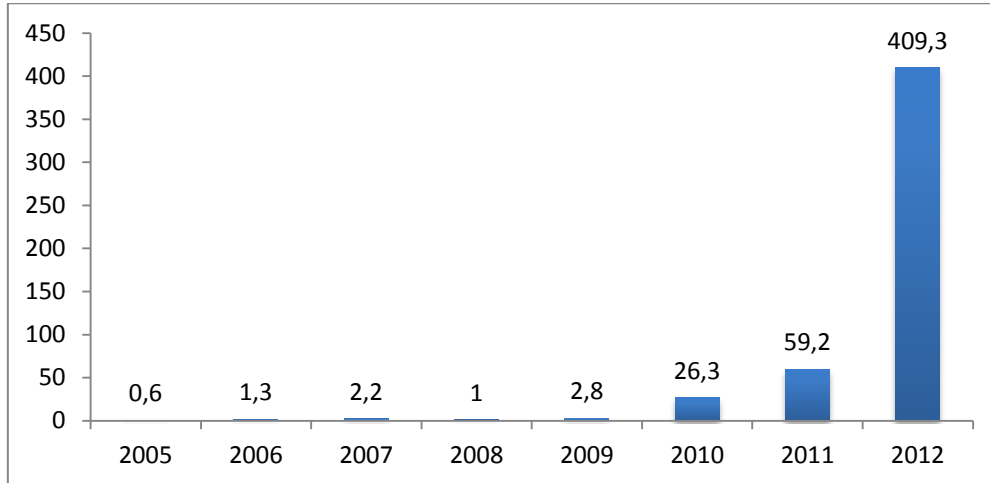
⁵⁴ ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE MURCIA. (2014). “*Los turistas chinos superaran el millón de llegadas a España en 2020*”. Consultado el 10 de Mayo de 2015.
<http://eutm.es/news/2014/actualidad/los-turistas-chinos-superaran-el-millon-de-llegadas-a-espana-en-2020/>

⁵⁵ RIOS, X. (2011) “*Las relaciones políticas y comerciales España-China*”. p.3

⁵⁶ CASABURI, I. y BLANCO, A. (2014) “*Inversión china en Europa 2014*”

de *Hidrocarburos* (CLH), pero lo ha hecho a través de una empresa de Singapur, la *China Aviation Oil*. De éste modo el número de empresas chinas operando realmente en España es mucho mayor del que recogen las estadísticas oficiales, según las fuentes del IDEPA.

Gráfico 12: Evolución de las inversiones chinas en España (Millones de €)



Fuente: Registro de Inversiones, Ministerio de Economía y Competitividad

A pesar de que la inversión es aún limitada, los proyectos *greenfield* han sufrido un espectacular aumento, consiguiendo en 2014 según el FDI Markets, que se pusieran en marcha en España 38 proyectos, estableciéndose principalmente en grandes áreas industriales, como Madrid o Barcelona.⁵⁷

En España podemos encontrar hasta 60 empresas operando en distintos sectores. Para entender mejor el funcionamiento de éstas vamos a mencionar los distintos sectores en los que se localizan que se recogen en el informe “*Inversión china en Europa 2014*”.

En el sector de la energía podemos encontrar ocho grandes empresas chinas en España, principalmente en los sectores de la energía renovable, entre las que destacan *Sinovel Wind*, *Sunford Light* o *Yingli Green Energy*.

Con respecto al sector de las telecomunicaciones, encontramos la empresa china *Huawei* que se está planteando abrir nuevos centros de investigación y desarrollo en España, o *ZTE* que está llevando a cabo una ampliación de su red comercial en España o

⁵⁷ DORRONSORO, L (2014). “China multiplica por siete la inversión en nuevos proyectos en España” <http://www.abc.es/economia/20140710/abci-china-proyectos-inversion-espaa-201407091837.html>

Lenovo que se está expandiendo en el mercado español, con la comercialización de tablets y teléfonos móviles.

En el sector del transporte y la logística destacan *COSCO*, una empresa de navieras que tiene su sede Central en Barcelona, y *Hutchinson* también en Barcelona, que en 2012 se comprometió a invertir más de 500 millones de euros en la instalación de la mayor terminal de contenedores en el puerto de Barcelona.

El sector Bancario se encuentra liderado por *ICBC* (Industrial and comercial Bank of China) que tiene oficinas tanto en Madrid como en Barcelona, y que sirve como un “canalizador de ahorro y disponibilidad de liquidez china hacia España”⁵⁸. Con los préstamos que concede se han llevado a cabo desde obras para la instalación del AVE como la compra de productos tecnológicos a través de los préstamos concedidos a Telefónica.

En el sector de la industria encontramos en Ferrol a la empresa *Daxiong* que se dedica a la fabricación de alambres y cordones de acero. O *Cubigel* la empresa catalana que se dedica a la producción de compresores que fue comprada a través de un concurso de acreedores por la china *Huayi Compressor*.

¿Por qué resulta España atractiva para las empresas chinas? El know-how que a través de años de experiencia han ido adquiriendo las empresas españolas y del que las empresas chinas pueden aprovecharse y así mejorar la eficiencia de la producción supone una de las mayores razones que encuentran las empresas chinas. Además del amplio mercado interno con el que cuenta España. De este modo puede abrirse a nuevos mercados, facilitándole también la entrada los países latinoamericanos con quien España, sobre todo en el sector energético mantiene estrechos lazos comerciales. Por último podríamos señalar la búsqueda de nuevos recursos estratégicos.

La inversión española en China siempre ha sido escasa, sobre todo debido a las trabas que se encontraban las empresas a la hora de establecerse en el país asiático. A pesar de ello, según los datos del *DATAINVEX*, en 2013 se registraron 200,6 millones de euros de inversión bruta española en China.

⁵⁸ CASABURI, I. y BLANCO, A. (2014) “*Inversión china en Europa 2014*”

Podemos hablar de dos grandes etapas con respecto a la presencia de la empresa española en China⁵⁹. La primera comenzó a principios de los años 80, donde encontramos un claro liderazgo de la Administración que llevó a cabo una serie de medidas de apoyo para que las empresas se establecieran en el mercado chino. Y la segunda que se sitúa a comienzos del siglo XXI, basada en una presencia mayor del sector empresarial privado, debido tanto a los cambios como al crecimiento de la economía china y a los avances en el proceso de internacionalización de las empresas españolas.

En los últimos años China se ha convertido en uno de los destinos más atractivos para las empresas españolas. Aunque la inversión española consiguió alcanzar en 2014 los 478 millones de euros, continua siendo baja en comparación con el resto de países europeos, como Alemania.⁶⁰

Partiendo de los datos que nos proporciona el ICEX, podemos encontrar 600 compañías españolas en China. Entre las que destacaremos Inditex y Cepsa.

En el primer semestre de 2015 las ventas de Inditex en China crecieron un 16,5%, hasta los 9.421 millones de euros. La cadena ya cuenta con 514 tiendas, convirtiéndose en el segundo país en el que más sucursales tiene, solo por detrás de España.

Inditex lleva ya 10 años en China, desde la apertura de su primera tienda Zara en 2004 en Hong Kong. En ese momento, la empresa tenía unos ingresos mundiales de 5.670 millones de euros y contaba con 2000 tiendas en todo el mundo. Hoy, en 2015 cuenta con más de 6250 establecimientos y con unos ingresos de 15.946 millones de euros.⁶¹

Podemos observar un gran cambio en la estrategia geográfica que ha seguido la empresa, en 2004 Inditex señalaba a Europa como principal destino de su expansión internacional *«donde se ubican la mayor parte de sus tiendas y donde van a seguir produciéndose la mayoría de las aperturas en los próximos años»*.⁶² Situación que ha

⁵⁹ FANJUL, E. (2013) *“Las relaciones empresariales de España con la China de la reforma: la evolución de un modelo”*.

⁶⁰ VILLAECIJA, R. (2015). *“China la gran apuesta de la empresa española”*

⁶¹ JIMENEZ, M. (2015). *“¿En qué países está abriendo mas tiendas Inditex este año?”*
http://economia.elpais.com/economia/2015/09/17/actualidad/1442472265_816142.html

⁶² RUIZ, R. (2015). *“Inditex acelera la conquista de China con su tienda 500”*.
<http://www.expansion.com/2014/02/04/empresas/inmobiliario/1391470600.html>

cambiado ya que actualmente son los países emergentes los que se están convirtiendo en los mercados principales como China, Rusia o México.

Otro de los factores que han propulsado tanto la inversión del grupo Inditex en China como una mayor integración entre los dos países fue en 2012 la alianza por parte del grupo con el gigante del comercio electrónico chino Alibaba, un portal que actúa con una tienda virtual propia y que ha permitido a Zara *una expansión barata, rápida y efectiva hacia el interior de China*.⁶³

Otro de los casos que nos encontramos es el de Cepsa, que puso en marcha su primera planta petroquímica en China, en Shanghái de 300 millones de euros, suponiendo así la mayor inversión que la empresa española ha realizado en China. Siendo ésta la cuarta planta que tiene fuera de España. Permitiéndole convertirse en la segunda productora mundial de fenol y acetona, y la primera en cuanto a fabricación de cumeno del planeta, según la empresa.

Puesto que el 50% de la demanda de fenoles se encuentra en Asia, y la mitad de ésta se encuentra en China, donde han ubicado la planta, podemos entender esta instalación como una nueva estrategia de la empresa para abaratar costes logísticos. Además de las ventajas competitivas, China ofrece un alto crecimiento económico, y como señala el consejero delegado de Cepsa Química, José Manuel Martínez *“el consumo está ligado al PIB”*. Una vez desarrollado el proyecto, Cepsa ha dado entrada con un 25% del capital de la propietaria de la planta, Cepsa Chemical Shanghai, al grupo japonés Sumitomo, que actuará como comercializador para clientes locales de la región.⁶⁴

6. África

Cuando hablamos de África, es inevitable pensar en ella como un continente subdesarrollado que tradicionalmente ha subsistido gracias a la abundancia de recursos energéticos y minerales. Pero en los últimos años ha evolucionado hasta convertirse en un potencial mercado emergente, creciendo a un ritmo de 4,5% en 2015.⁶⁵ Según Luis

⁶³ ALVAREZ DIAZ, J. (2014) *“La alianza de Zara con Alibaba le hará expandirse rápido al interior de China”*. Consultado el 20 de Mayo de 2015.

<http://www.expansion.com/agencia/efe/2014/10/18/20022130.html>

⁶⁴ MONFORTE, C.(2015). *“Cepsa a la conquista de China”*. Consultado el 20 de Mayo de 2015.

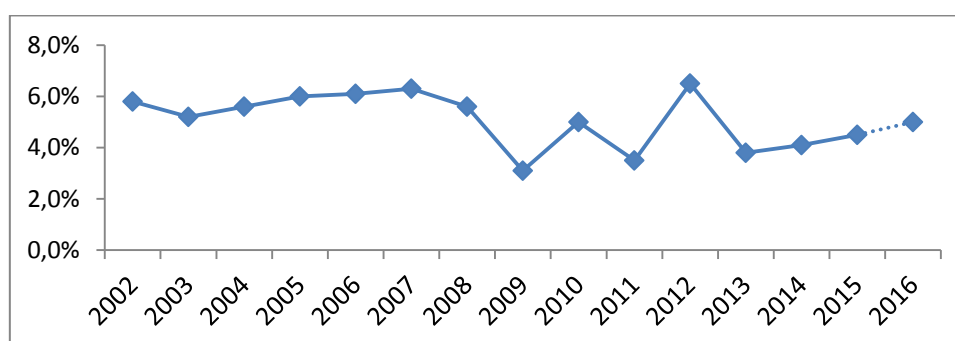
http://cincodias.com/cincodias/2015/04/28/empresas/1430204944_808457.html

⁶⁵ OCDE. (2015) *“African Economic Outlook 2015”*

Padilla, experto para África de la OCDE éste cambio radical se debe a "cinco factores que han sido decisivos; (i) la fuerte demanda de materias primas por los países emergentes, (ii) el boom demográfico, (iii) una clase media en ascenso, (iv) un mercado interno más dinámico y (v) una creciente inversión extranjera".

A pesar de ser considerada una economía "débil", la economía africana demostró una fuerte resistencia ante la crisis financiera, obteniendo en 2012 un alto crecimiento, entre los factores clave de éste además del afianzamiento de las relaciones comerciales con países como China, encontramos la mejora de su estabilidad política y social.

Gráfico 13: Evolución del crecimiento económico de África



Fuente: African Development Bank- Statistic Department

Al tratarse de un continente con muchos países, la progresión de éste ha sido un tanto dispar. Nigeria se ha convertido en la economía más fuerte de África, dejando en un segundo puesto a Sudáfrica. La región menos dinámica continua siendo la franja norte, que desde la "primavera árabe" de 2011 mantiene una gran inestabilidad política y social. A pesar de ello, en Marruecos se espera un crecimiento del PIB del 2,6% gracias a su sector agrícola, según las previsiones del Banco Mundial, además por la inversión que recibe se espera la creación de más de 220.000 puestos en el sector de la industria⁶⁶. En Egipto, con diferencia el Estado más poblado de la zona mediterránea, persiste la inestabilidad política y está afectando a uno de sus sectores más fuertes, que es el turismo, haciendo que el ritmo de crecimiento del país se vea claramente minado, obteniendo un cifra en 2014 del 2,2% de crecimiento del PIB mientras que en 2010 ésta fue del 5,1%, según datos del Banco Mundial.

⁶⁶ OLIVIE, I (2013) "La contribución de la inversión extranjera al desarrollo de Marruecos" http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/riecano/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/cooperacion+y+desarrollo/dt9-2013-olivie-perez-gracia-ied-desarrollo-marruecos-ajuste-estructural

Se espera un crecimiento generalizado en todo el continente sobre todo en aquellos países que se han convertido en receptores habituales de inversión extranjera.

Con respecto al IDH de África según el Informe sobre Desarrollo Humano elaborado por Naciones Unidas en 2014, encontramos resultados muy dispares, entre los países con IDH mas altos de África tenemos a Libia con un 0,784 o las Seychelles con 0,756 y como contraposición tenemos los IDH más bajos como Guinea con un 0,392 o Mozambique con 0,393, la mayoría de países que conforman el continente se sitúan en la parte media-baja de la tabla.

6.1. Evolución histórica

Las relaciones entre China y África comenzaron con los primeros mercaderes que pisaron suelo africano en el siglo XV. Pero si nos remontamos a la época moderna, no fue hasta 1996 cuando las relaciones comerciales entre ambos empezaron a desarrollarse. El comercio chino-africano, que se basaba principalmente en la extracción de recursos naturales, creció de 9.000 millones de dólares en el 2000 a 160.000 millones en el 2011, según el Banco Africano de Desarrollo.

En el año 2000 se celebró la primera reunión del FOCAC, el Foro para la Cooperación entre China y África. Con el objetivo de mantener la paz y promover el desarrollo, además de fomentar el dialogo y el establecimiento de negocios e inversiones en África. Se ha constituido como una plataforma importante para el diálogo colectivo y un mecanismo eficaz para la cooperación práctica entre China y los países africanos.

La presencia de china en África se puede explicar a través de tres aspectos fundamentales: *(i) por la explotación de pozos petrolíferos y el acceso a las fuentes de energía y otros recursos naturales estratégicos, (ii) motivos comerciales y, (iii) razones diplomáticas.*⁶⁷

En cuanto a la explotación de pozos petrolíferos y el acceso a los recursos energéticos, encontramos como protagonista indiscutible al petróleo, el espectacular crecimiento de la economía de China en las últimas décadas ha provocado un aumento exponencial de

⁶⁷ DODO, MAHAMAT K. (2014) "África entre el modelo de desarrollo chino y el modelo de democracia liberal occidental ¿el consenso de Washington o el consenso de Beijing?". p. 4

la demanda de crudo desde el año 1993. Como consecuencia, China se ha visto obligada a importar más petróleo para su consumo interno y mantener el ritmo de su producción.

Respecto a las razones comerciales, las empresas chinas se sirven de todo un mercado prácticamente nuevo en el que pueden aplicar sus estrategias mercantiles y probar nuevos productos a la vez que evalúan la calidad de éstos. Además de ésta forma se nutren de la cercanía de las materias primas y de las fuentes de energía que necesitan.

Y por último, las razones diplomáticas, a través de éste vínculo China busca tener un apoyo fijo y contundente en el bloque de países africanos en los foros y organizaciones internacionales tales como la ONU.

En la actualidad, la estrategia de China consiste en seguir profundizando sus vínculos comerciales con los países africanos, a través de una fuerte inversión en infraestructuras a cambio de recursos naturales. De este mismo modo, China se involucra cada vez más en el ámbito de la seguridad en África y participa en las resoluciones de paz que conciernen a los países africanos donde tiene intereses económicos.

La clave del éxito de la presencia China en África se basa en la no injerencia en los asuntos internos del país, sabiendo separar a la perfección inversión y política. Ciertamente es que China se centra más en la inversión que en la ayuda humanitaria.

6.2. Relaciones comerciales África-China

Este reciente interés de China por África ha propiciado que ésta dependa cada vez menos del capital de los países occidentales. Para el resto del mundo el repentino interés de China sobre África no ha sido visto como una mera fuente de ayuda al desarrollo del continente ni de mejora del crecimiento de éste, si no como un abuso de poder del gigante asiático y por ello ha recibido innumerables críticas.

Por un lado tenemos que tras la entrada en la OMC, China consigue alcanzar un gran volumen de exportación producido a un muy bajo coste. Según algunos autores como María Ángeles Muñoz⁶⁸, este factor ha asestado un duro golpe a la industria naciente de África, provocando un retroceso en los planes africanos de industrialización. Otro de los

⁶⁸ MUÑOZ, M. (2010). *“China en África... ¿Socio en el desarrollo, competidor económico, o nueva potencia colonizadora?”*

factores negativos que destacan, es que a pesar de las infraestructuras creadas y de la inversión realizada, la mayoría de empresas que se instalan no contratan personal nativo.

Además, la acelerada industrialización china de los países africanos ha causado grandes desequilibrios medioambientales, como ocurrió en la propia China. Y para concluir tendríamos las críticas hacia las pésimas condiciones laborales que tienen los trabajadores. Donde podemos destacar el altercado ocurrido en 2012 en las minas de Zambia, donde una huelga de los mineros africanos acabó con la muerte de un gerente chino y con otros dos heridos de gravedad.

6.2.1. Balanza comercial entre el continente africano y el gigante asiático

El gigante asiático importa petróleo y diversas fuentes energéticas, además de diamantes, madera y algodón, entre otros bienes primarios de África. Por el contrario, el 98% de sus exportaciones son bienes manufacturados, especialmente maquinaria, equipos de transporte, textiles y productos químicos, al igual que hierro y acero.

Se estima que la situación de la relación comercial mejoró para África, por el alza que se produjo en el precio del petróleo y de las materias primas, que son el grueso de sus exportaciones. El comercio bilateral en 2014 superó los 200.000 millones de dólares.⁶⁹

Entre las exportaciones africanas a China, las cuales sumaron 92.800 millones de dólares en 2013, destacan *el petróleo, la madera, los metales y minerales y los productos agrícolas*⁷⁰, donde el petróleo y el gas natural abarcan casi el 70% de las exportaciones totales. Prácticamente el grueso de las exportaciones africanas a China se encuentran concentradas en cuatro países; *Angola (34%), Sudáfrica (20%), Sudán (11%) y el Congo (8%)*.⁷¹

Las importaciones alcanzaron los 117.400 millones de dólares en 2013, según el *China-Africa Economic and Trade Cooperation*, con un significativo aumento con respecto al

⁶⁹ "Comercio entre China y África supera 200.000 millones de dólares" (2014). *El Economista*. Consultado el 3 de Junio de 2015.

<http://eleconomista.com.mx/economia-global/2014/02/20/comercio-entre-china-africa-supera-200000-mdd>

⁷⁰ PEREZ VENTURA, J. (2012). "El orden mundial en el s.XXI. África y China". p.2

⁷¹ GOMEZ-JORDANA MOYA, R. (2013). "Breve análisis de la estrategia china en el continente africano". p.5

año anterior del 23,8%. Podemos hablar de tres grandes áreas dentro de las importaciones⁷²; *maquinaria y electrónica, productos textiles y equipos de telecomunicaciones*. Este vertiginoso aumento de los productos importados se debe a que los productos chinos son mucho más accesibles para la población africana por su bajo precio. Como es el caso de los teléfonos móviles, la empresa china ZTE entró en África hace más de 10 años y sus ventas de smartphones se han multiplicado por cinco en el último año. Han decidido aprovechar el know-how adquirido tras investigaciones en países como EEUU y en Europa, para trasladarlo a África, junto con la creación de nuevos centros de investigación en el continente africano. Algunos productos de ZTE que se han puesto a la venta en África incluyen teléfonos móviles que son a prueba de polvo y resistentes a altas temperaturas.⁷³

Como ocurría con la UE, en África podemos encontrar países muy dispares entre si y por lo tanto distintos tipos de relaciones. Con respecto al petróleo su principal socio comercial es Sudán, obteniendo del país prácticamente todo su abastecimiento de crudo y a cambio realizando más de 60 proyectos entre los que destaca la presa de Merowe, la mayor presa construida en África, situada en el Nilo. Suscitando tanto alabanzas como críticas, además de la situación precaria de los trabajadores durante su construcción porque *el Banco Mundial se negó a sufragar el proyecto por los informes medioambientales negativos, que son devastadores, al igual que su impacto social*.⁷⁴ Estos proyectos han permitido a países como Sudán doblar su producción de barriles de petróleo diaria.

A pesar de no ser los productos estrella, también la madera, los metales y minerales, además del tabaco son productos muy demandados por el país asiático. China ha conseguido imponerse como el principal socio comercial de madera del Congo desplazando a Europa del primer puesto en el último año.

Haciendo referencia a los minerales, es interesante mencionar el Coltán, un mineral del que la Republica Democrática del Congo posee el 80% de las reservas a nivel mundial. Lo curioso de este mineral es que resulta imprescindible a la hora de fabricar todo tipo

⁷² PEREZ VENTURA, J. (2012). "El orden mundial en el s.XXI. África y China". p.5

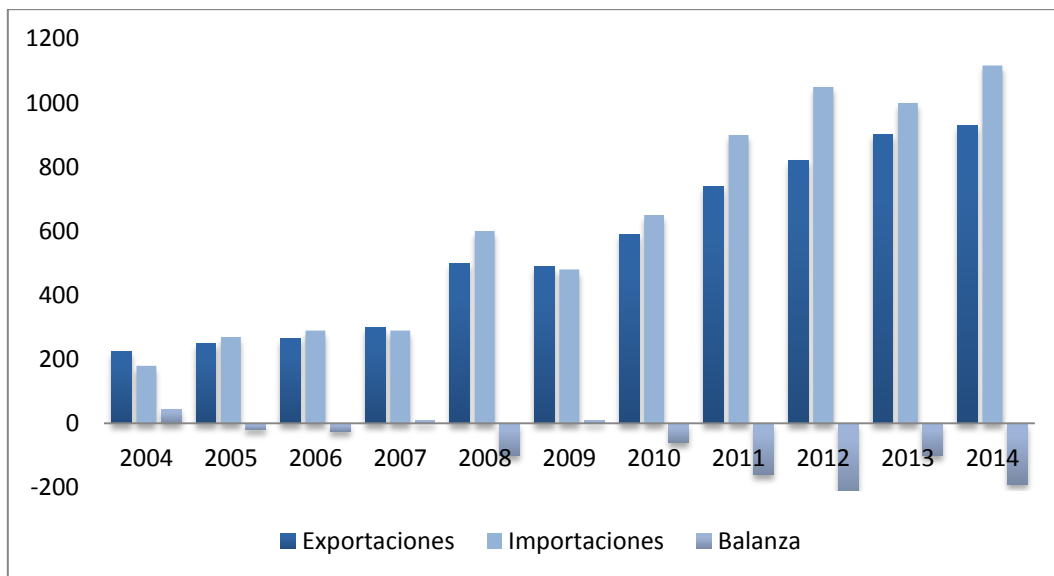
⁷³ LIQIANG, H (2015) "Chinese phone markets get smart in Africa". *ChinaDaily*. Consultado el 5 de Junio de 2015.

http://africa.chinadaily.com.cn/weekly/2015-04/03/content_19989393.htm

⁷⁴CARDENAL, JUAN P. (2011) "La silenciosa conquista China"

de aparatos electrónicos, ordenadores, teléfonos móviles, y una larga lista de productos de alta tecnología. China posee la mayor refinería de coltán del mundo, más de un tercio de la producción mundial se produce allí. Debido a la creciente fabricación por parte de China de aparatos tecnológicos, resulta evidente el cada vez mayor interés que suscita el Congo para el país asiático,

Gráfico 14: Balanza comercial África-China (Millones de \$)



Fuente: *China-Africa Economic and Trade Cooperation 2014*

6.2.2. Aumento de las inversiones chinas en África

Como ocurre al establecer lazos comerciales se produce una considerable entrada de capital, lo que conlleva a una mejora de las infraestructuras y a la creación de muchos puestos de trabajo. La mayoría de la IED proviene de empresas estatales chinas, sobre todo de PYMES, y concretamente de empresas que se dedican a la extracción y al tratamiento de los recursos energéticos y minerales.⁷⁵

Si hacemos referencia al informe del Banco Mundial “*Manufactura ligera en África: Políticas orientadas para mejorar la inversión privada y crear empleos*”⁷⁶, podemos observar cómo se está produciendo una deslocalización de las industrias manufactureras chinas hacia África. Éste hecho se ha impulsado por los bajos sueldos africanos y por

⁷⁵ GOMEZ-JORDANA MOYA, R. (2012) “*África un continente de oportunidades para la empresa española*”

⁷⁶ DINH, H y PALMADE, V. (2012) “*Light manufacturing in Africa: Targeted Policies to Enhance Private Investment and Create Jobs*”

las abundantes materias primas con las que cuenta el continente africano. En Sudán por ejemplo, se encuentran más de 200 empresas chinas deslocalizadas.

La inversión China en África podemos recogerla en dos grandes áreas. Por un lado tendríamos la inversión en infraestructuras y edificación pública. Como es el caso de la inversión para la construcción del aeropuerto Internacional de Angola, en el municipio de Ícolo y Bengo, por la empresa *China International Fund Limited* y que está valorado en 3.500 millones de euros. O del nuevo estadio Nacional de Zimpeto, que está en las afueras de Maputo, financiado y supervisado por el gobierno chino. O la nueva sede de la Unión Africana en Addis-Abeba, una construcción china de 200 millones de dólares a los que muchos han llamo “*el regalo de China a África*”⁷⁷. Ésta construcción se inició por la empresa china *State Construction Engineering Corporation*, usando casi en su totalidad materiales chinos.

Por otro lado tendríamos las inversiones en el sector financiero. En 2011 el Banco público *ICBC* invirtió 5.5 billones de dólares en el *Standard Bank of South África*⁷⁸. Entre los inversores financieros destacan dos grandes bancos chinos que están realizando la mayoría de la IED en África que son; (i) *Chinese Eximbank (CHEX)* y (ii) *China Development Bank (CDB)*, actualmente la inversión de estos dos bancos supera a la realizada por el Banco Mundial en África. En 2011 la IED llegó a alcanzar los 16 billones de dólares, sus principales receptores fueron; Sudáfrica, Sudán, Nigeria, Zambia y Argelia. Y para final de 2015 se espera que esta llegue a alcanzar los 50 billones de dólares.

En Angola, el CHEX realizó una inversión de 2.000 millones de dólares⁷⁹ que no solo fueron destinados a la mejora de las infraestructuras para la obtención de energía hidráulica si no que gran parte se invirtió en ayuda para el desarrollo, en la construcción de nuevos hospitales y escuelas.

⁷⁷ AFRITA AKOTO, A. (2012) “*Nkrumah habría rechazado el “regalo de China para África”*”. *Revista África Fundación*.

<http://www.africafundacion.org/spip.php?article10838>

⁷⁸ BURKE, C. (2012). “*Lazos económicos emergentes entre China y Africa*”. p.44

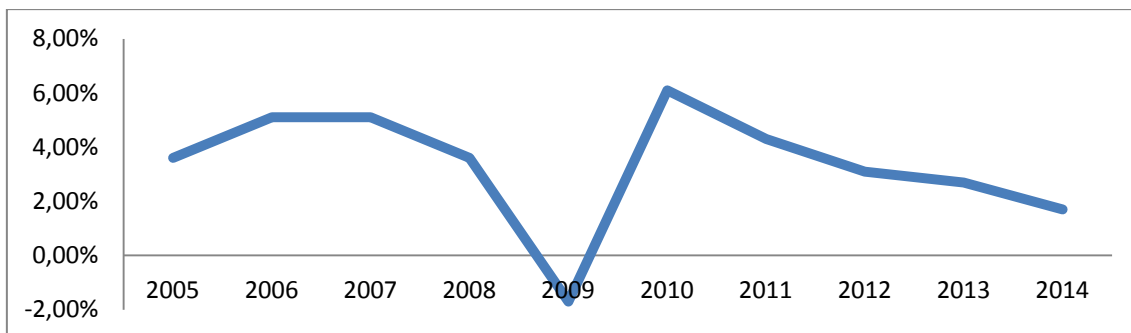
⁷⁹ PEREZ VENTURA, J. (2012). “*El orden mundial en el s.XXI. África y China*”. p.4

7. América Latina y el Caribe

A diferencia de otros países, Latinoamérica salió relativamente bien parada de la crisis. Este hecho se debió a varios factores como; (i) *los bajos niveles de déficit fiscal y de cuenta corriente y una mayor flexibilidad cambiaria*, (ii) *los bajos niveles de deuda externa a corto plazo y altos niveles de reservas internacionales*. Los países latinoamericanos exportadores de bienes básicos se vieron beneficiados por el sólido crecimiento económico de China.⁸⁰

Partiendo de los datos del Banco Mundial, el PIB de América Latina y el Caribe de 2014 se situó en 4,764 billones de dólares y su PIB per cápita fue de 9.127,3 dólares. El ritmo de crecimiento anual del PIB fue de 1,7% en 2014, el más bajo desde 2009 donde obtuvo un crecimiento negativo del -1,7%.

Gráfico 15: Evolución del crecimiento del PIB de América Latina y El Caribe (% anual)



Fuente: Banco Mundial- GDP Growth (% anual)

Cuenta con una población de 521,9 millones de personas. Encontrándose el grueso de ésta en Brasil (202.033.670 personas) y México (123.799.215 personas).

Según el Informe sobre el Desarrollo Humano de Naciones Unidas, encontramos países latinoamericanos con índices muy altos como es el caso de Chile con un 0,822 o Cuba con 0,815 en 2014, pero también hay países con índices muy bajos como Haití con un 0,471 o Nicaragua con 0,614. Según el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en 2014 1.7 millones de latinoamericanos cayeron en la pobreza (viviendo con menos de \$4 dólares al día).

⁸⁰ HENAO, C. y CARDENAS, M. (2010) "La recuperación económica de América Latina y el Caribe" <http://www.brookings.edu/es/research/articles/2010/07/latin-america-economy-cardenas> Julio de 2010

En Latinoamérica podemos encontrar tres tipos de economías. Por un lado tenemos las *economías capitalistas* que apuestan por el libre mercado, como Chile o México. Por otro tendríamos las *economías mixtas* que a pesar de apertura exterior mantienen una posición proteccionista, como Argentina o Brasil. Y por último las *economías cerradas* que solo mantienen relaciones con un pequeño grupo de países, como Cuba o en menor medida Venezuela.

Al igual que en África, la composición industrial de Latinoamérica se basa principalmente en la extracción de recursos naturales, hecho que ha favorecido el establecimiento de relaciones comerciales fuertes con países como China.

7.1. Evolución histórica

Con el establecimiento de la RPC algunos países de América Latina establecieron relaciones diplomáticas con el Gobierno chino pero resultaban aun muy débiles. En los años 70, una vez China y EEUU decidieron formalizar sus relaciones, las relaciones con América Latina comenzaron a desarrollarse⁸¹.

Los intercambios entre China y América Latina se fortalecieron a partir de los años 90, aumentando considerablemente tanto las importaciones como las exportaciones. Podemos hablar de dos etapas de la relación. Por un lado tenemos la etapa antes de 2001, anterior a la entrada de China en la OMC. En esta etapa la relación comercial avanzaba lentamente aunque siempre en positivo. Y una vez China entra en la OMC, a partir de 2001, sería la otra etapa. Donde América Latina comenzó a notar un claro ascenso del nivel de sus exportaciones en países como Brasil, México, Chile, Argentina y Panamá.

En Enero de 2015 se celebró el primer foro ministerial entre China y los 33 países de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC). *“El foro fortalece y amplía nuestra interlocución con China como potencia global y segunda economía mundial. Tenemos la voluntad compartida de impulsar iniciativas en campos como el diálogo político, la atracción de inversiones o la promoción del comercio y del turismo en beneficio de la región en su conjunto”*, explica Julián Ventura, embajador de México en China.

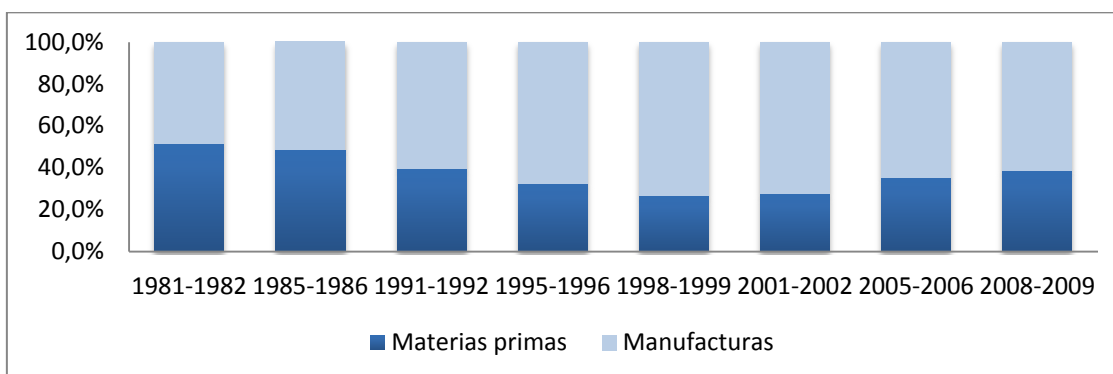
⁸¹ MICHAEL, A. (2011) *“China and Latin América. Mutual interest and cooperation in the 21 century”*

7.2. Relaciones comerciales sino-latinoamericanas

La relación entre China y América Latina se ha nutrido principalmente de los intercambios comerciales. Las dos partes han sabido complementarse a la perfección, es decir, un intercambio de materias primas y recursos energéticos a cambio de manufacturas.

La relación comercial alcanzaba en 2013 los 261.000 millones de dólares, según las cifras del Ministerio de Comercio chino, frente a los 12.000 millones de dólares de 2002. Este aumento se debe a un crecimiento significativo del comercio intraindustrial, es decir, del comercio de productos de la misma naturaleza de cada vez mayor valor agregado y con una mayor cantidad de componente tecnológico.

Gráfico 16: Evolución de la estructura de las exportaciones al mundo de América Latina

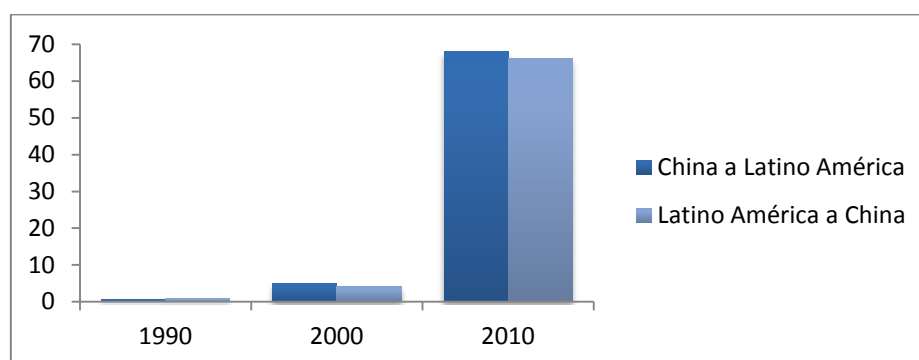


Fuente: CEPAL

7.2.1. Balanza comercial entre América Latina y el Caribe y China

China ha conseguido alzarse como el mayor socio comercial de países como Brasil, o como su segundo mayor mercado exportador con Chile. Durante la crisis el aumento del comercio con China, junto con un bajo déficit fiscal, la flexibilidad del tipo de cambio o los bajos niveles de deuda, permitieron a las economías latinoamericanas salvaguardarse de los terribles efectos que tuvo la crisis financiera en todo el mundo.

La cantidad de productos exportados a China ha aumentado considerablemente en los últimos años, convirtiéndose en sus productos estrella los productos primarios entre los que destacan; el hierro, la soja y el cobre.

Gráfico 17: Flujos comerciales entre China y Latino América (miles de millones de \$)

Fuente: COMTRADE

Estas exportaciones a pesar de haber aumentado de manera espectacular desde 1990, en el año 2013 parecen haberse estancado, con un crecimiento de tan solo el 1% situándose en 1.068 mil de millones de dólares⁸². Una de las razones es la caída del precio de los productos básicos que exportan los países latinoamericanos, por lo que a pesar de exportar más al ser a un precio inferior, este aumento en cifras totales apenas se aprecia.

A pesar del pequeño estancamiento de las exportaciones, hay países que siguen manteniendo una tasa de las exportaciones positiva como *Argentina (4%), Uruguay (4%), El Salvador (4%), México (2%) y Chile (1%)*. *Paraguay lideró el ranking exportador de la región con un crecimiento del 32% gracias a una cosecha extraordinaria de soja en 2013 que se compara con un muy mal año agrícola previo.*⁸³

Y por otro lado tendríamos los países con tasas negativas; *los casos más relevantes son Perú (-11%) y Venezuela (-8%)*. *Si bien la reducción de las exportaciones de Brasil fue mucho menos pronunciada (-1%), dada su importancia relativa, esa caída contribuyó en forma sustantiva al estancamiento del agregado regional.*⁸⁴

Las importaciones de China se basan principalmente en los productos procesados; maquinaria o componentes electrónicos, con un mayor valor agregado que los productos primarios que se exportan. Esto provoca un desequilibrio en el intercambio comercial, ya que los productos primarios poseen un valor agregado más bajo. Las economías latinoamericanas se topan con muchas barreras comerciales impuestas por China, sobre

⁸² GEORGIANO, P. (2013) "Estimaciones de las tendencias comerciales de América Latina 2013". p.10

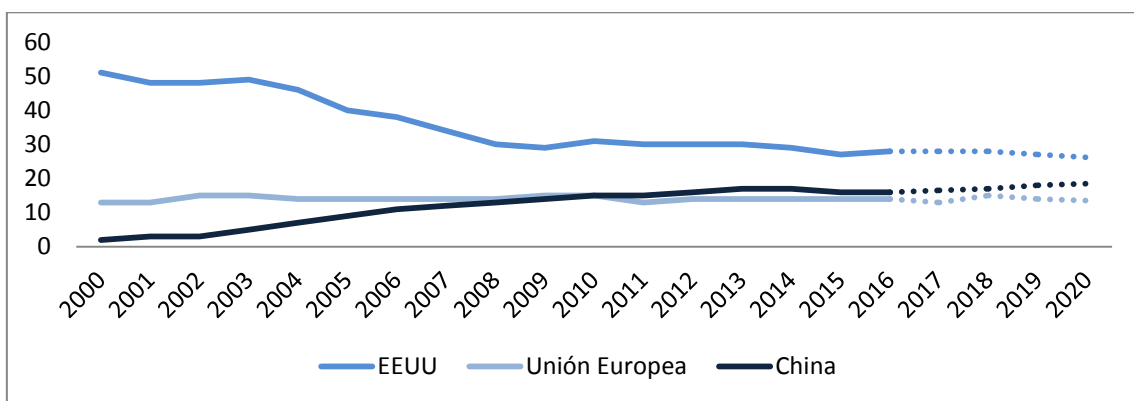
⁸³ GEORGIANO, P. (2013) "Estimaciones de las tendencias comerciales de América Latina 2013". p.2

⁸⁴ GEORGIANO, P. (2013) "Estimaciones de las tendencias comerciales de América Latina 2013". p.3

todo en forma de altos aranceles, además el bajo valor del yuan le permite aumentar las exportaciones a estos países.

En el gráfico 18 tenemos los principales países de procedencia de las importaciones de Latino América, y podemos observar el gran cambio que se ha producido desde el año 2000, donde con diferencia éstas estaban lideradas por EEUU, seguidas muy de lejos por Europa. Pero en la actualidad a pesar de que el liderazgo estadounidense persiste podemos observar un cambio en el orden, situándose China por encima de Europa.

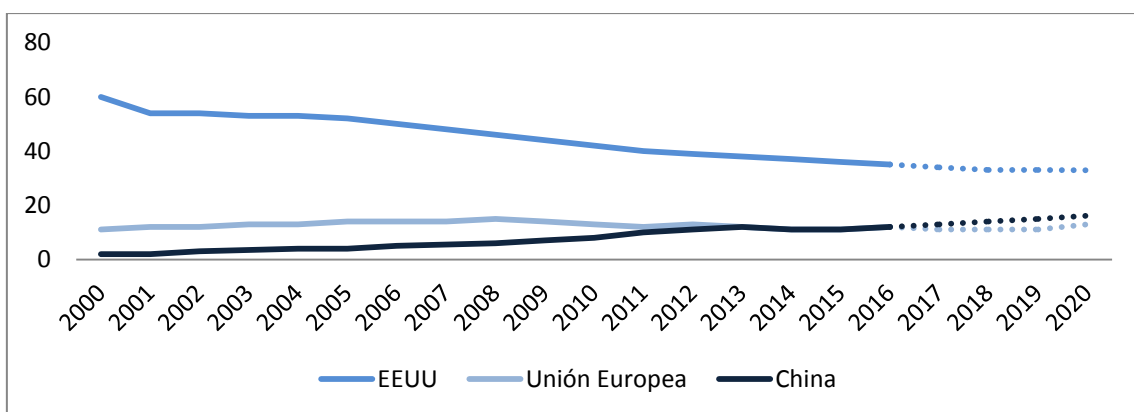
Gráfico 18: Países de procedencia de las importaciones de América Latina.



Fuente: CEPAL

Y en el gráfico 19 encontramos los principales países de destino de las exportaciones latinoamericanas, al igual que ocurría con las importaciones se observa un claro liderazgo por parte de EEUU, seguido cada vez más de cerca por China. Si analizamos la evolución de las exportaciones a EEUU han pasado de un 60% a un 30%.

Gráfico 19: Países destino de las exportaciones de América Latina.



Fuente: CEPAL

7.2.2. Inversiones chinas en territorio latinoamericano

La IED recibida por América Latina y el Caribe obtuvo en 2012 un total de 87,8 mil millones de dólares, según el CEPAL, un 6,7% más que lo obtenido en 2011. Hasta el año 2010 podemos considerar que la IED china en Latino América había sido muy modesta, fue en ese año en el que se produjo un importante avance llegando a alcanzar ésta los 14 billones de dólares. Más de la mitad de la inversión proviene de empresas petroleras chinas como *Sinopec* en Brasil o *CNOOC* en Argentina, además de muchas otras empresas que en menor medida invirtieron en el resto de sectores como; *State Grid* en el sector de la electricidad, *Cherry* en automoción o *Chinalco* en minería.

Como podemos observar en la Tabla 6 que las inversiones chinas se concentran en estos países, principalmente en los sectores del petróleo y del gas en países como Argentina o Colombia. En el sector minero en Perú o en el sector de los recursos naturales en Brasil. También encontramos países como México o Chile cuya IED se ha visto muy limitada en los últimos años.

Tabla 6: Principales destinos de la IED China en Latino América (Millones de dólares). Periodo 1990-2012

País	1990-2009	2010	2011	2012
Argentina	143	3100	2450	600
Brasil	255	9563	5676	6066,63
Chile		5		76
Colombia	1677	6	293	996
Ecuador	1619	45	59	86
México	146	9	2	74
Perú	2262	84	829	1306,84
Venezuela	240	900		
Total	6342	13712	9309	9206

Fuente: CEPAL

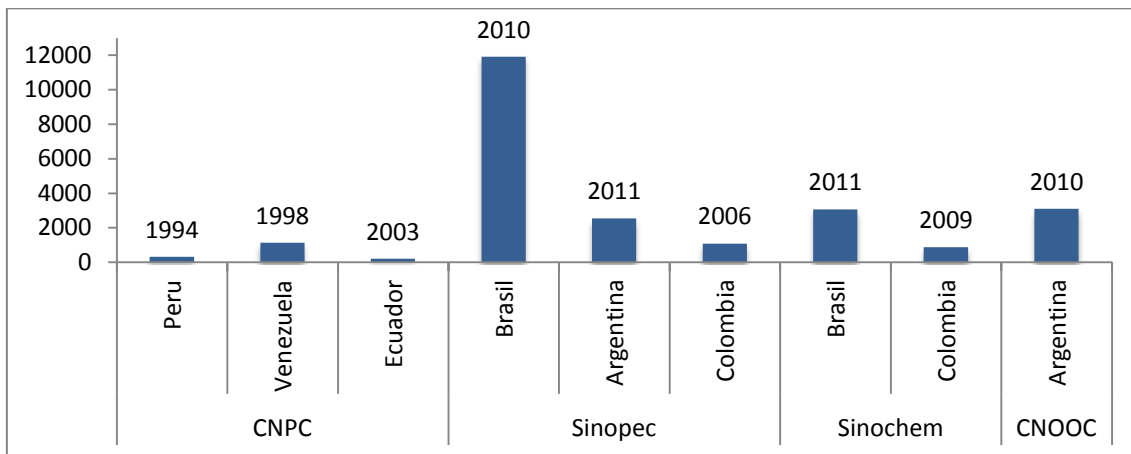
China se encuentra bastante lejos de convertirse en el mayor inversor en Latino América, ya que Europa y EEUU se mantienen a la cabeza de ésta. Ciertamente es que la tendencia futura de inversión convertirá a China en un inversor cada vez más importante.⁸⁵

⁸⁵ BONILLA SORIA, A Y MILET GARCIA, P. (2015) "China en América Latina y el Caribe: escenarios estratégicos"

La mayor parte de la inversión que recibe América Latina del resto del mundo lo hace a través del sector servicios, mientras que China apenas invierte en este, hecho que podemos entender ya que el sector servicios en China no es uno de los sectores que más peso tienen. Podemos recoger la mayor parte de la inversión china en América Latina en los sectores del: (i) *petróleo*, (ii) *minería*, (iii) *infraestructuras* y (iv) *manufacturas*.

Como ya hemos comentado la mayor parte de la inversión se destina a la industria extractiva. Esto se debe a que China se ha convertido en el mayor importador del mundo de petróleo y por ello destina sus inversiones a ese mismo propósito, es decir a la construcción y financiación de la extracción de petróleo.⁸⁶

Gráfico 20: Compañías petroleras chinas con mayor inversión en Latino América



Fuente: CEPAL

En el gráfico 20 tenemos las empresas chinas petroleras que han realizado la mayor inversión en Latinoamérica. La que más inversión ha realizado es Sinopec en Brasil, Argentina y Colombia. En Argentina y Colombia lo ha hecho a través de la adquisición de activos de otras empresas, y en Brasil a través de Petrobras. Podemos encontrar a estas empresas petroleras chinas en todos los países latinoamericanos que se dedican a la exportación de gas y de petróleo a excepción de México por ejemplo, cuyo sector se encuentra cerrado a la inversión extranjera.

Podemos hablar del caso de China con la compañía brasileña Vale. *La cooperación entre el gigante de la minería Vale de Brasil y las empresas chinas es una "situación de beneficio común"*, destacó Xinhua José Carlos Martins, director ejecutivo de Operaciones y Marketing de Minerales Ferrosos de la compañía brasileña. El ICBC

⁸⁶ RAY, R. Y GALLAGER, K. (2013). "China- Latin América Economic Bulletin"

proporcionará a Vale hasta 4.000 millones de dólares en "*préstamos sindicados, préstamos bilaterales, crédito de exportación y financiación comercial, entre otros potenciales acuerdos y servicios financieros*".⁸⁷ Y el China EXIM Bank proporcionará un préstamo de hasta 1.200 millones de dólares tanto a Cosco como a China Merchants, respectivamente, para facilitar la provisión de servicios de transporte de mineral de hierro a Vale.

En el sector de la minería también se han realizado inversiones aunque en menor medida y podemos encontrarlas recogidas en dos países principalmente. En Perú donde la compañías mineras chinas operan por su cuenta y en Brasil donde al contrario, las empresas chinas tienen participaciones menores y colaboran con las empresas locales.

Otro tipo de inversión sería el que se realiza en infraestructuras, debido a la necesidad que tiene de éstas el continente Latino Americano, tanto por falta de capital como de conocimiento. A pesar de esta necesidad, la IED china en infraestructuras supone un porcentaje muy modesto. Esta inversión podemos verla en tres formas⁸⁸: (i) *la adquisición de activos existentes*, (ii) *la participación en contratos vinculados a financiación del Gobierno* y (iii) *adquisiciones por subastas o concursos públicos*.

La primera es *la adquisición de activos existentes*; es la manera más rápida y permite aumentar tanto el tamaño como el mercado. Sería el caso de State Grid en el sector eléctrico, donde china invirtió 1,7 mil millones de dólares en 2010. La segunda forma sería a través de *participación en contratos vinculados a financiación el Gobierno*, implica un préstamo de un banco chino a una compañía latinoamericana, por ejemplo Sinohydro en Ecuador y Venezuela que financió la construcción de plantas para la generación de energía o la financiación a ZTE para invertir en telecomunicaciones y mejorar las redes telefónicas. Y la tercera forma sería a través de *adquisiciones por subastas o concursos públicos*.

Y por ultimo mencionaremos la inversión en manufacturas donde prácticamente se realiza en su totalidad en Brasil, y es llevada a cabo por la empresas chinas para ganar proximidad y para obtener así un mejor conocimiento del mercado, y seguir

⁸⁷ "*Gigante minero brasileño Vale firma MdE con empresas chinas*" (2015) People Daily. Consultado el 15 de Julio de 2015.

<http://spanish.peopledaily.com.cn/n/2015/0520/c31620-8895220.html>

⁸⁸ CEPAL (2014). "*Promoción del comercio y la inversión con China: desafíos y oportunidades en la experiencia de las cámaras empresariales latinoamericanas*".

potenciando el comercio existente entre los dos países. Sus principales inversiones las ha realizado en las empresas Cherry y JAC con 355 millones de dólares, ambas compañías del sector automovilístico o Lenovo con 141 millones de dólares del sector de la electrónica.

8. Rusia

Rusia ha experimentado grandes transformaciones desde la disolución de la Unión Soviética, sustituyendo una economía aislada comunista en una economía abierta al resto del mundo.

Partiendo de los datos del Banco Mundial, el PIB se situó en 1,861 billones de dólares en 2014, con un crecimiento en torno al 1%, mientras que en 2011 era del 4%. Este crecimiento tan bajo fue provocado por la salida de capital que se produjo en el país por las tensiones geopolíticas que asolan el territorio, por la caída del rublo y por la caída del precio del petróleo. El PIB per cápita se mantiene en 12.735,9 dólares en 2014, existiendo una gran diferencia entre la clase alta y la clase baja rusa, a pesar del aumento en los últimos años de la clase media, el 71% de los activos privados los posee el 1% de la población.⁸⁹

Según datos del Banco Mundial, cuenta con una población de 143,8 millones de personas, cada vez más envejecida a pesar de que en 2014 la natalidad aumentó (se sitúa en un 13,4%), ésta ha seguido un ritmo descendente desde 1987. Su estructura productiva se encuentra orientada hacia el sector servicios que supone un 60% del PIB donde destacan el mercado minorista, el turismo y la publicidad, seguidos por la industria con un 36% cada vez menos competitiva debido a la ausencia de innovaciones y reformas y a un clima de negocios en decadencia. Y en último lugar el sector primario que tan solo representa un 4%, donde el ganado y los cereales son los principales productos agrícolas del país.

Con respecto al desempleo al igual que en el resto del mundo en 2008 con la crisis financiera sufrió un alto repunte hasta el 8,3%, pero en 2015 ha vuelto a bajar hasta el 5,4%, según El servicio Federal de Estadística de Rusia.

⁸⁹ EXPORT ENTREPRISES, S.A. (2014). *"Rusia: Política y Economía"*. Consultado el 24 de Julio de 2015. <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/rusia/politica-y-economia>

Con respecto al IDH recogido en el Informe sobre Desarrollo Humano de Naciones Unidas en 2014 se situó en 0,778 puntos, un desarrollo alto. Si analizamos el movimiento de esta cifra desde 1980 ésta permanece prácticamente invariable ya que en éste año que mencionamos era de 0,729.

8.1. Evolución histórica

El partido comunista chino en sus inicios había sido tutelado por la URSS a través de las directrices de la Internacional Comunista, creando así una pequeña alianza entre las dos potencias. Pero Mao Zedong decidió defender la vertiente del leninismo, apoyando a los campesinos antes que a los obreros, a diferencia de lo que dictaba la URSS, de modo que comenzó a abrirse una pequeña brecha entre las dos potencias

La URSS llegó a invertir el 7% de sus ingresos nacionales para ayudar financiera y económicamente a China⁹⁰, sobre todo en los aspectos industriales y tecnológicos; debido a la situación precaria en la que se encontraba una china que por entonces estaba liderada por una economía rural. Con el paso de los años parecía que la relación comenzaba a asentarse hasta que los soviéticos decidieron establecer un pacto pacífico con EEUU, lo que hizo saltar la chispa que Mao necesitaba para hacer aun mas grandes las diferencias entre ambos.

La ruptura entre la URSS y la RPC se produce de manera definitiva en los años 60. No fue hasta la disolución definitiva de la URSS en 1991 cuando la Federación Rusa y China decidieron llevar a cabo un acercamiento empezando así una nueva etapa.

Con la llegada del nuevo siglo las relaciones comerciales entre las dos potencias se agilizaron vertiginosamente, basadas en la exportación de productos manufacturados chinos a cambio de hidrocarburos rusos.

8.2. Relaciones económicas entre Rusia y China

Para la economía rusa el mercado chino cada vez resulta más interesante por su alto índice de crecimiento en las últimas décadas, obteniendo un PIB incluso superior al de EEUU y afianzándose cada vez mas como una superpotencia mundial.

⁹⁰ Hsü, I. (1999). *"The Rise of Modern China"*.

La cercanía de los dos países, con una frontera en común ha sido uno de los puntos clave de este enlace, permitiendo la reducción de los costes logísticos. Rusia posee una gran fuente tanto de petróleo como de gas que se complementa con las necesidades de abastecimiento energético que tiene China.

8.2.1. Comercio entre Rusia y China

Con respecto a la balanza comercial, en el Gráfico 21 podemos observar el espectacular aumento que se ha producido en la exportación de minerales, fundamentalmente por el aumento de las ventas de hidrocarburos que pasan de tan solo un 6,7% a un 67,3%⁹¹. Esto ha provocado que Rusia se convierta en el mayor mercado abastecedor de productos energéticos, produciéndose así la evolución de su sector energético.

Este aumento influye claramente en las relaciones con el país asiático a causa del continuo crecimiento, China necesita abastecerse de más productos energéticos, ya que solo posee minas de carbón, y tanto el petróleo como el gas, tiene que adquirirlo en países extranjeros. Lo que ha supuesto una oportunidad para Rusia de ser menos dependiente de los países europeos, llegando a alcanzar la exportación de crudo a Europa el 80% de la exportación de crudo total⁹². Además este acercamiento permite reducir a ambos los costes logísticos por la cercanía existente entre los dos países, que permite una conexión directa entre los oleoductos y los gaseoductos que las comunican.

Incluso la exportación de carbón ruso a China ha aumentado. Hecho que resulta curioso teniendo en cuenta la gran producción de carbón que tiene China. Esto se produce por el aumento del precio del carbón chino, situándose en 144 \$, en su mercado interno, que ha provocado que resulte más barato comprar fuera y transportarlo al país que comprar el nacional. Lo que supone una ventaja significativa para Rusia, ya que el precio de su carbón (80\$) se sitúa incluso por debajo del australiano (93\$) que es el principal vendedor de carbón al que recurren las industrias chinas.

Uno de los productos que más han variado en las últimas décadas y que no se recoge en el gráfico es la armamentística. Como menciona Tatiana Sidorenko, en su artículo

⁹¹ "Europa: hacia una mejor dependencia de los consumos fósiles rusos" (2014) *Expense Reduction Analysts*. Consultado el 25 de Julio de 2015.

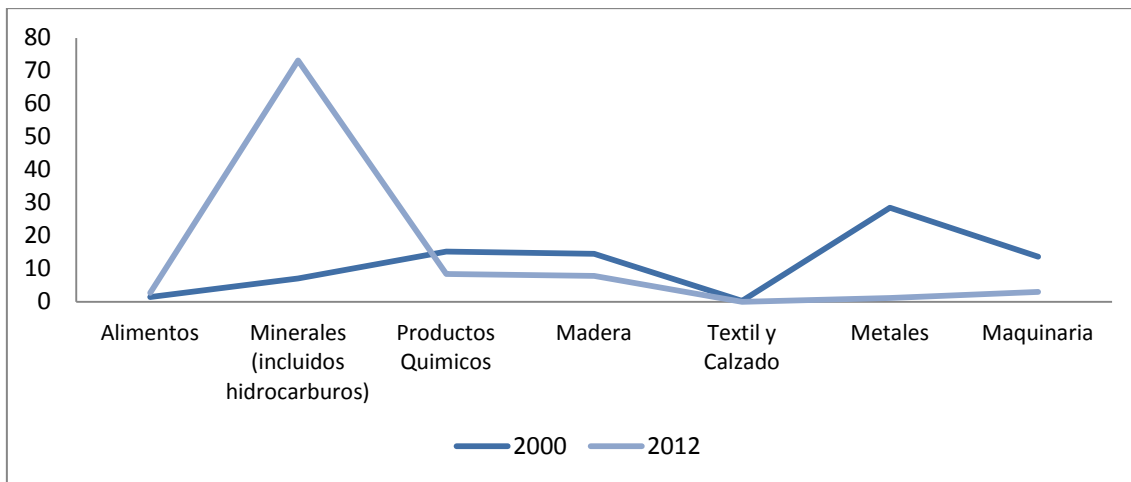
<http://www.expensereducation.eu/es/blog/europa-hacia-una-menor-dependencia-de-los-combustibles-f%C3%B3siles-rusos#.VdpM9Pntmko>

⁹² "Cooperación económica entre Rusia y China". (2014). *Revista Problemas del desarrollo* vol.45, p. 31-54

“Cooperación económica entre Rusia y China: alcances y perspectivas”, publicado en 2014, la evolución de la relación de estas dos potencias se puede resumir en un cambio de una situación *de cooperación a una de rivalidad*. Disminuyendo las ventas de armas del 63% al 8%, por miedo del país asiático de que la potencia rusa se hiciera con una importante dotación armamentística y pudiera superar a China en cuanto a equipamiento y tecnología militar. Sobre todo considerando que los rusos poseen una tecnología considerablemente superior a la china.

Otro movimiento significativo que se refleja en las exportaciones rusas es el de los metales, que bajan de un 28,5% a un 1,1%⁹³, cuyo factor determinante ha sido el aumento de las restricciones para su comercio, en forma de altos aranceles impuestos por el gobierno ruso.

Gráfico 21: Principales productos rusos exportados a China



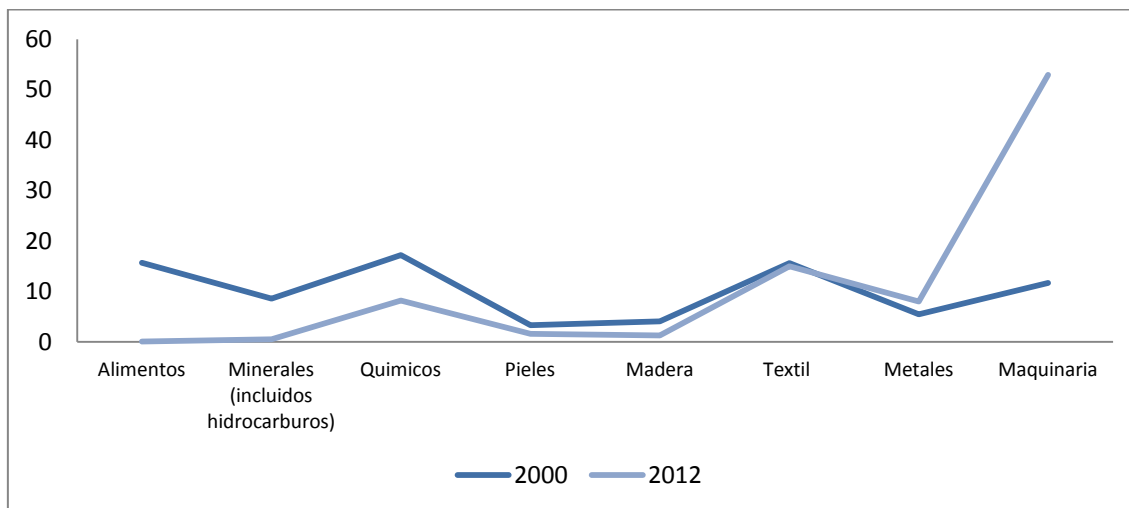
Fuente: Datos del sistema federal de aduanas de la federación Rusa.

Con respecto a las importaciones rusas de productos chinos, en el año 2000 destacan los productos químicos y los alimentos como podemos observar en el gráfico 22. Pero en 2012, se observa un cambio en la tendencia de las importaciones, con un espectacular aumento de la maquinaria y de los equipos, pasando de un 11,7% a casi un 53%. Este aumento puede explicarse por el repentino cambio que sufrió la economía china a partir de los años 90, pasando a una rápida industrialización donde se comenzó a abandonar la producción agrícola. Este cambio trajo consigo determinadas necesidades, como fue la

⁹³ “Cooperación económica entre Rusia y China”. (2014) Revista Problemas del desarrollo vol.45, p. 31-54

de nuevas infraestructuras y maquinaria dotada de alta tecnología, por eso China tuvo que recurrir a la industria rusa, que le permitía cubrir sus necesidades.

Gráfico 22: Principales productos importados chinos a Rusia



Fuente: Datos del sistema federal de aduanas de la federación Rusa.

8.2.2. Flujos de inversión directa entre Rusia y China

Rusia llegó a convertirse en el tercer destino mundial de los flujos de inversión directa extranjera china en 2013. En 2014 la IED cayó en picado, sobre todo por las tensiones geopolíticas existentes entre Rusia, Ucrania y los países occidentales. Esta caída supuso un descenso desde los 69.219 millones de dólares de 2013 a los 20.958 millones de dólares de 2014, según los datos del Equipo de las Naciones Unidas. Las inversiones en *greenfield* cayeron casi un 39% de 328 proyectos en 2012 a 134 en 2014, según FDI Markets del Financial Times.

Las inversiones entre estas dos potencias son aun bastante modestas. Según los datos del Servicio de Estadística del Estado de Rusia en 2012, China invirtió 27,9 mil millones de dólares lo que supuso un 7,7% de la inversión que recibió Rusia en total. Mientras que la IED rusa en China en 2012 fue de 817,99 millones de dólares, datos del Comercio de los flujos de inversión entre China y Rusia, concentrándose esta principalmente en los sectores energéticos y, en menor medida, en la metalurgia.

Entre algunas de las inversiones más importantes de cara al futuro podemos destacar la creación de un fondo de 2.000 millones de dólares *para la promoción de la agricultura o un memorándum de entendimiento entre Gazprom y la china CNPC para construir un*

*gasoducto a través del que vender a China hasta treinta mil millones de metros cúbicos de gas, aunque los detalles de la operación están aún por definir.*⁹⁴

En 2015 se produjo una reunión entre las empresas rusas y chinas para llevar a cabo la construcción de un tren de alta velocidad que conecte Moscú con Kazán. El tren de 770 kilómetros es un proyecto de infraestructura clave para Rusia y costará más de 20.000 millones de dólares. De esta forma podrán ahorrar mucho tiempo entre las dos ciudades, pasaría de catorce a tres horas y media. También formará parte del corredor de transporte de alta velocidad ya planeado, Beijing-Moscú.

Además están trabajando en otros proyectos de cooperación a gran escala *como gasoductos transfronterizos de gas natural, el desarrollo de aviones de gran tamaño y una estrategia de desarrollo para la región del Lejano Oriente.*⁹⁵ A parte de estos proyectos también se ha llegado a acuerdos entre varios bancos rusos para financiar proyectos de cooperación y desarrollo en Asia.

El volumen aun poco significativo de los flujos de inversión entre los dos países se debe a una serie de factores. Por un lado tenemos que Rusia pone muchas restricciones en sus sectores estratégicos, especialmente en el energético, lo que dificulta la incursión tanto de empresas como de inversores chinos. Por otro lado tenemos que ni Rusia representa una prioridad para las empresas chinas, ni al contrario, tendencia que está cambiando y que podemos observar ya que a final de 2014 Rusia ya se estaba situando como el 6º país entre los países priorizados por China para realizar inversiones en el extranjero, según los expertos de Ernst & Young. Además debemos tener en cuenta que los dos países compiten en los mercados globales de IED y las dos buscan alzarse con recursos minerales.

Para afianzar esta relación en un futuro Rusia debe establecer un modelo de cooperación con China por su interés propio, para ello deberá llevar a cabo una diversificación de sus exportaciones, incluyendo productos agrícolas y a través del turismo y del transporte.

⁹⁴ "Rusia recibirá miles de millones en inversiones chinas". (2015). DW. Consultado el 25 de Julio de 2015.

<http://www.dw.com/es/rusia-recibir%C3%A1-miles-de-millones-en-inversiones-chinas/a-18440377>

⁹⁵ "China y Rusia incrementarán la inversión bilateral y la cooperación financiera". (2015) .People Daily. Consultado el 25 de Julio de 2015.

<http://spanish.peopledaily.com.cn/n/2015/0618/c31618-8908278.html>

9. Conclusiones

A pesar de que se pronostica una ralentización del crecimiento chino, éste continuará siendo alto, en comparación con el resto de países. Ésta desaceleración del crecimiento se debe al envejecimiento de la población, pero sobre todo al establecimiento de un modelo de crecimiento más sostenible basado en una mayor inversión en infraestructuras nacionales, un mayor apoyo a las pymes y un aumento en del nivel de vida de la población china.

Con respecto a las relaciones económicas internacionales de China, hemos llegado a las siguientes conclusiones:

1_ En lo relativo a Estados Unidos consideramos que esta relación continuará afianzándose en el futuro. No obstante el déficit casi crónico de la balanza comercial para EEUU se acentuará, ya que China ha encontrado nuevos apoyos en los países emergentes, provocando una disminución de los productos que importa del país norteamericano. En los últimos estudios, EEUU sigue apareciendo en el primer puesto en cuanto a oportunidades de inversión china, sobre todo en sectores intensivos en alta tecnología.

2_ El permanente desequilibrio en el valor añadido de los bienes que se comercian entre Europa y China parece no desaparecer, siendo el valor añadido de los bienes europeos muy superior al de los chinos. A pesar de ello Europa, a excepción de Alemania y Finlandia, mantiene un déficit en el comercio de bienes. La inversión china en Europa, es cada vez mayor, sobre todo a través de los proyectos greenfield en sectores de alto contenido tecnológico.

3_ Los flujos comerciales entre China y África son cada vez mayores. Se ha producido un aumento en las importaciones de África, ya que los productos chinos son muy asequibles, al igual que en las exportaciones, convirtiéndose en los últimos años en uno de sus principales socios comerciales en cuanto a productos energéticos. Las espectaculares inversiones chinas en el continente, en su mayoría en infraestructuras no solo harán que el comercio entre ambas sea más sólido y de mayor calidad, si no que está permitiendo a África crecer y desarrollarse industrialmente.

4_ China comercia con bienes de mayor valor agregado que los productos latinoamericanos, situación contraria a la europea, lo que le otorga una gran ventaja en la balanza comercial entre ambos. Las inversiones chinas en Latinoamérica en su mayoría se destinan a los sectores extractivos, a pesar de que donde más carencias tiene es en infraestructuras. Aprovecha su inversión para realizarla en la construcción de minas o en la extracción de petróleo, por su interés comercial en esos sectores.

5_ En los últimos años podemos observar unos lazos comerciales cada vez más fuertes entre Rusia y China, favorecidos por una frontera en común que les permite reducir los costes. Se ha producido un importante aumento de las exportaciones de petróleo y carbón ruso a China. Las inversiones, aún muy poco significativas, se destinan principalmente a la construcción de gaseoductos y nuevas rutas de transporte de mercancías que permitan reducir los costes y el tiempo de sus transacciones comerciales.

Destacamos el cambio producido en el orden mundial. Nos encontramos ante un hecho sin precedentes, donde en el pasado el mundo estaba liderado por el halcón estadounidense, cuya economía hacía girar al resto del mundo. Pero ahora el dragón asiático se está haciendo con el mando, ya que en apenas tres décadas ha visto más que triplicados sus lazos comerciales no solo con las grandes potencias clásicas, como EEUU o Europa, si no, también y de manera cada vez más intensa, con los países emergentes como Rusia o el curioso caso del continente africano.

El ejercicio de su poder no solo podemos observarlo a través de las escandalosas cifras de crecimiento que registra o de su PIB cada vez mayor, si no que está consiguiendo desplazar a las grandes potencias, como a Europa en el comercio de materias primas.

Como el tradicional país comunista que es, en cierto modo está intentando desprenderse de los vínculos occidentales, a través de los cuales tenemos que recordar que sin ellos no hubiera podido alcanzar la posición en la que se encuentra en la actualidad. Desde el comienzo de sus relaciones con EEUU y con Europa el comercio fue muy intenso permitiéndole ganar terreno y cada vez una mayor presencia global.

Ésta adquisición de poder le ha permitido fortalecer su relación con los “más débiles”; Latinoamérica y el Caribe o África. Gracias a estos nuevos vínculos no solo China sale favorecida, si no que en los países emergentes se produce una enorme entrada de capital

junto con la realización de numerosos proyectos, en su mayor parte en forma de infraestructuras básicas, sin olvidar la creación de puestos de trabajo.

A pesar de éste distanciamiento occidental, las previsiones del comercio como hemos estudiado con EEUU y con Europa, no muestran tendencias claras de caída, al contrario, ya que China tiene ante ella una gran oportunidad de seguir obteniendo a través de sus centros de investigación y desarrollo, el *know-how* y la tecnología necesaria para seguir escalando en la cadena de valor de sus exportaciones.

Y finalmente, consideramos que el mapa del mundo se ha transformado, desde el punto de vista económico, desplazando a EEUU, tradicionalmente el epicentro de éste, para dejar paso al gigante asiático. Un claro relevo de poder entre las tradicionales superpotencias hacia los países emergentes, entre ellos Brasil, Rusia o México, liderados por China.

10. Abreviaturas

BM: *Banco Mundial*

CDB: *China Development Bank*

CELAC: *Comunidad de Estados latinoamericanos y caribeños*

CEPAL: *Comisión Económica Para América Latina*

CHEX: *Chinese Eximbank*

CLH: *Compañía Logística de Hidrocarburos*

CNOOC: *Compañía Petrolera de Ultramar Nacional de China*

CNPC: *Corporación Petrolera Nacional de China*

EEUU: *Estados Unidos de América*

EUI: *The Economist Intelligence Unit*

FDI: *Foreign Direct Investment*

FMI: *Fondo Monetario Internacional*

FOCAC: *Foro para la Cooperación China – África*

IDH: *Índice de Desarrollo Humano*

IED: *Inversión Extranjera Directa*

INE: *Instituto Nacional de Estadística*

OCDE: *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico*

OMC: *Organización Mundial del Comercio*

ONU: *Organización de las Naciones Unidas*

PIB PPA: *Producto Interior Bruto por Paridad de Poder Adquisitivo*

PIB: *Producto Interior Bruto*

RPC: *Republico Popular de China*

UE: *Unión Europea*

URSS: *Unión de Republicas Socialistas Soviéticas*

USA: *United States of America*

USD: *United States Dollars*

11. Bibliografía

AFRITA AKOTO, A. (2012) “*Nkrumah habría rechazado el “regalo de China para África”*”.

ANGARITA-CALLE, C. (2008) “*Las relaciones económicas internaciones: un enfoque teórico*”.

BANCO MUNDIAL (BM). <http://www.bancomundial.org/>

BANCO MUNDIAL. (2013). “*China 2030; Building a Modern, Harmonius and Creative High Income Society.*”

BITTENCOURT, G. (2012). “*El impacto de China en América Latina: Comercio e Inversiones*”

BONILLA SORIA,A Y MILET GARCIA, P. (2015) “*China en América Latina y el Caribe: escenarios estratégicos*”

BURKE, C. (2012). “*Lazos económicos emergentes entre China y Africa*”.

BUSTELO, P. (2002): “*Las relaciones económicas España-China: balance y perspectivas*”. Real Instituto Elcano.

- CARDENAL, JUAN P. (2011) *“La silenciosa conquista China”*
- CASABURI, I. y BLANCO, A. (2014) *“Inversión china en Europa 2014”*
- CEBALLOS, M (2010) *“La Republica Popular China: la última revolución industrial”*.
- CLEGG, J. Y VOSS, H. (2012) *“Chinese overseas direct investment in the European Union”*
- COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. <http://www.cepal.org/es>
- COMISION EUROPEA. http://ec.europa.eu/index_es.htm
- CONSUEGRA SANTAFIEL, A. (2008) *“China en África... ¿socio en el desarrollo, competidor económico, o nueva potencia colonizadora?”*
- DIAZ VAZQUEZ, J. (2012). *“China: Modelos de Desarrollo Económico”*
- DINH, H y PALMADE, V. (2012) *“Light manufacturing in Africa: Targeted Policies to Enhance Private Investment and Create Jobs”*
- DODO, MAHAMAT K. (2014) *“África entre el modelo de desarrollo chino y el modelo de democracia liberal occidental ¿el consenso de Washington o el consenso de Beijing?”*.
- DUSSEL PETERS, E. (2012). *“Chinese FDI in Latin America: Does Ownership Matter”*
- ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE MURCIA. (2014). *“Los turistas chinos superaran el millón de llegadas a España en 2020”*
- EXPORT EMPRESAS, S.A. (2015). *“China: Política y Economía”*
- FERNANDO MIRANDA, J. (2015). *“¿Qué busca China en África?”*
- FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI). <http://www.imf-formacion.com/>
- GOMEZ-JORDANA MOYA, R. (2012) *“África un continente de oportunidades para la empresa española”*
- GOMEZ-JORDANA MOYA, R. (2013). *“Breve análisis de la estrategia china en el continente africano”*.
- GONZÁLEZ, J. (1995): *“China en la economía internacional en el siglo XXI. El caso de la inversión extranjera directa”*
- HENAO, C. y CARDENAS, M. (2010) *“La recuperación económica de América Latina y el Caribe”*

HERD, R., V. KOEN AND A. REUTERSWARD (2010), *“China's Labour Market in Transition: Job Creation, Migration and Regulation”*, OECD Economics Department Working Papers No. 749.

HISTORIA DEL SIGLO XX. <http://www.historiasiglo20.org/>

HSÜ, I. (1999). *“The Rise of Modern China”*.

ICEX ESPAÑA. *“Exportaciones e Importaciones”*.
<http://www.icex.es/icex/es/index.html>

JIE, H.(2014) *“La lógica de las inversiones chinas en EE.UU”*

JORDANA MOYA, R. (2014) *“China en África. Breve análisis de la estrategia china en el continente africano”*.

LEBRON VEIGA, A. (2012). *“Economía china: pasado, presente y futuro”*.

LIQIANG, H (2015) *“Chinese phone markets get smart in Africa”*.

MADDISON, A. (2001). *“The World Economy: A Millennial Perspective. Development Centre Studies OECD”*

MICHAEL, A. (2011) *“China and Latin América. Mutual interest and cooperation in the 21 century”*

MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD. (2014). *“Las exportaciones españolas alcanzan un nuevo record en 2013”*.

MORRISON, W. (2015). *“China-U.S. Trade Issues”*

MUÑOZ, M. (2010). *“China en África... ¿Socio en el desarrollo, competidor económico, o nueva potencia colonizadora?”*

NACIONES UNIDAS (2015). *“Informe sobre el Desarrollo Humano de 2014”*

OECD/FAO (2013), *“Feeding China: Prospects and Challenges in the Next Decade”*, Agricultural Outlook 2013-2022.

OLIVIE, I (2013) *“La contribución de la inversión extranjera al desarrollo de Marruecos”*

ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE). <http://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/>

PEREZ VENTURA, J. (2012). *“El orden mundial en el s.XXI. África y China”*.

PONS, P. (2012) *“Planes y modelos de crecimiento de China tras la crisis”*.

RAY, R. Y GALLAGHER, K.(2013) *“Boletín Económico China-América Latina”*

- REQUEIJO, J. (2009). *“Odisea 2050: La economía mundial del siglo XXI”*.
Revista CIDOB d’Afers Internacionals, núm. 59, p. 53-72
- RIOS, X. (2011) *“Las relaciones políticas y comerciales España-China”*.
- RIOS, X. (2013). *“Cooperación económica entre Rusia y China: alcances y perspectivas”*.
- RIOS, X. (2014) *“Bienvenido, Mister Mao”*
- SANCHEZ ANDRES, A. (2012) *“La economía rusa: una década de transición”*
- SANTACANA, R y WANG, Y. (2011) *“Privatización e Internacionalización: Las empresas chinas en España”*
- SANTACANA, R. (2014). *“Privatización e Internacionalización: Las empresas chinas en España”*
- SCHWAB, K. (2015). *“The Global Competitiveness Report 2014-2015”*
- SIDORENKO, T. (2014). *“Cooperación económica entre Rusia y China: alcances y perspectivas”*
- WANG, X. AND R. HERD (2013), *“The System of Revenue Sharing and Fiscal Transfers in China”*, OECD Economics Department Working Paper No. 1030.
- YONGDING, Y. (2010). *“The Impact of the Global Financial Crisis on the Chinese economy and China’s policy responses”*