



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Gestión logística y estrategia comercial del transporte marítimo del Perú a
Alemania en el periodo 2019 a 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORES:

Galaz Albuja, Catalina Paz (orcid.org/0000-0003-3675-6558)

Gamarra Huaman, Daniel Alonso (orcid.org/0000-0001-5592-0961)

ASESORA:

Dra. Cavero Egusquiza Vargas, Lauralinda Leonor (orcid.org/0000-0001-5222-8865)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Mercados Emergentes

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a Dios, por permitirnos alcanzar más metas y siempre mostrarnos su Misericordia y su Gracia, también a nuestros padres por brindarnos su apoyo Incondicional en todo momento del mismo modo a todos quienes nos dieron aliento y supieron aconsejarnos durante este tiempo de investigación.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestra asesora de la universidad quien nos brindó los recursos para procesar toda información, ya que sin su apoyo no hubiésemos podido culminar este trabajo puesto que fue ella quien nos apoyó durante la recolección de datos.



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CAVERO EGUSQUIZA VARGAS LAURALINDA LEONOR, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión logística y estrategia comercial del transporte marítimo del Perú a Alemania en el periodo 2019 al 2022", cuyos autores son GALAZ ALBUJAR CATALINA PAZ, GAMARRA HUAMAN DANIEL ALONSO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 25 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CAVERO EGUSQUIZA VARGAS LAURALINDA LEONOR DNI: 08879583 ORCID: 0000-0001-5222-8865	Firmado electrónicamente por: LCAVEROE el 04-12- 2023 16:56:35

Código documento Trilce: TRI - 0665137



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, GALAZ ALBUJAR CATALINA PAZ, GAMARRA HUAMAN DANIEL ALONSO estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión logística y estrategia comercial del transporte marítimo del Perú a Alemania en el periodo 2019 al 2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CATALINA PAZ GALAZ ALBUJAR DNI: 70281543 ORCID: 0000-0003-3675-6558	Firmado electrónicamente por: CGALAZ el 25-11-2023 09:21:49
DANIEL ALONSO GAMARRA HUAMAN DNI: 70800755 ORCID: 0000-0001-5592-0961	Firmado electrónicamente por: DGAMARRAH el 25-11- 2023 09:26:40

Código documento Trilce: TRI - 0665145

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	IV
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES	V
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEORICO	5
III. METODOLOGÍA	15
3.1 Tipo y diseño de investigación	15
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	15
3.3 Escenario de estudio	16
3.4 Participantes	16
3.5 Técnicas e instrumentos de investigación	16
3.6. Procedimiento	16
3.7. Rigor Científico	17
3.8 Método de Análisis de datos	17
3.9 Aspectos Éticos	17
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	18
V. CONCLUSIONES	25
VI. RECOMENDACIONES	26
REFERENCIAS	28
ANEXOS.....	30

RESUMEN

Nuestra investigación tiene como título “Gestión logística y estrategia comercial del transporte marítimo del Perú a Alemania en el periodo 2019 a 2022” se planteó un problema general con la interrogante ¿Cómo impacta la Gestión logística y estrategia comercial en el transporte marítimo del Perú a Alemania en el periodo 2019 a 2022?

Acerca de la metodología aplicada para la investigación realizada, su diseño es no experimental de corte longitudinal, que no necesita demostración. Es no experimental porque no se modifican las variables o categorías de estudio. Y es longitudinal, pues abarca un periodo temporal determinado.

Este estudio tiene como objetivo conocer cómo se realizaron las gestiones y cuál fue la estrategia logística del transporte marítimo del Perú a Alemania durante el periodo 2019-2022, ya que el mercado extranjero, así como el nacional sufrieron restricciones por la pandemia global. Para ello se revisará información en línea y publicaciones que regulan el comercio de exportación por medio marítimo,

El resultado que se tuvo por parte de los entrevistados a los operadores logísticos del Callao que durante esos años estuvieron laborando activamente, pues existen compromisos comerciales pactados con anticipación, de Agro productos mercado alemán.

Palabra clave: Gestión logística, estrategia comercial, operadores logísticos, barreras comerciales y tratados comerciales.

ABSTRACT

Our research is titled "Logistics management and commercial strategy of maritime transport from Peru to Germany in the period 2019 to 2022". A general problem was posed with the question: How does logistics management and commercial strategy impact maritime transport from Peru to Germany in the period 2019 to 2022?

About the methodology applied for the research conducted, its design is non-experimental of longitudinal cut, which does not need demonstration. It is non-experimental because the variables or study categories are not modified. And it is longitudinal because it covers a specific time period.

This study aims to know how the managements were carried out and what was the logistic strategy of the maritime transport from Peru to Germany during the period 2019-2022, since the foreign market, as well as the national market suffered restrictions due to the global pandemic. For this purpose, online information and publications that regulate export trade by sea will be reviewed,

The results obtained from the interviewed logistics operators in Callao who were actively working during those years, since there are commercial commitments agreed in advance, of Agro products to the German market.

Keywords: Logistics management, trade strategy, logistics operators, trade barriers and trade agreements.

I. INTRODUCCIÓN

En medio de la crisis actual, el valor de la logística se ha disparado. Ahora es esencial para la distribución de productos vitales, desde medicamentos hasta productos perecederos, a todos los rincones del mundo. Con la pandemia de COVID-19, la industria de la logística ha demostrado que sus avances han fortalecido la resiliencia y adaptabilidad de la cadena de suministro en tiempos difíciles. Además, el transporte marítimo es importante para el comercio internacional, a pesar de la actual crisis sanitaria, este sector ha persistido, operando diligentemente como siempre. Por lo que, a lo largo de los tiempos, el comercio marítimo ha sido considerado una de las principales actividades económicas a nivel mundial, ante ello Begazo (2021), indicó que la actividad que le ha permitido a muchos países autosostenerse basándose en el comercio internacional de recursos y materias primas de los diferentes rubros comerciales. Así también, en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2018), se señala que, si se aprovechan correctamente los procesos actualizados de digitalización, comercio electrónico y la Iniciativa de la Franja y la Ruta, se puede dar mayor impulso al comercio marítimo mundial.

En ese sentido, Kapkaeva et al (2020) señalaron que mejorar los mecanismos de gestión está vinculado a resolver el problema del comercio internacional a través de la actualización de los sistemas de información iguales a la industria de la logística a nivel terrestre, también va a contribuir con las diversas empresas. De tal manera que la infraestructura moderna permite a los puertos resolver una variedad de muchos problemas, viendo la verificación de empleados, barcos y vehículos, el movimiento de containers en el puerto, la configuración de pedidos, camiones y trenes empleados en el sistema de transporte marítimo.

De este modo, se encuentra un nivel de desarrollo competitivo en el ámbito marítimo, de tal manera que la Comisión Económica para América Latina Caribe (CEPAL, 2019) indicaba que el movimiento de carga de contenedores en puertos de América y el Caribe se había incrementado en 7,8% respecto al año

anterior. Y, la industria de la logística puede beneficiarse enormemente al obtener conocimiento mundial. Una infraestructura avanzada permitirá a los puertos hacer frente a una multitud de obstáculos. Esto incluye la identificación de empleados, barcos y vehículos, el seguimiento del movimiento de contenedores y la configuración de camiones y trenes de transporte. Las tecnologías que facilitan la descentralización y el empoderamiento operativo benefician cada vez más a las empresas de logística. La proyección de confianza para los involucrados en sus actividades o negociaciones es otra área donde estas tecnologías están teniendo impacto (Cardona, 2018). Según datos del Banco Mundial (2018), La movilización de mercancías entre fronteras, naciones o continentes es un área económica que opera a gran escala por valor de alrededor de 4,3 billones de dólares. Esta expansión global es particularmente evidente dentro de la rama de logística, donde el almacenamiento, el transporte y el corretaje son procesos centrales destacados.

A nivel nacional, como mencionan López y Melgarejo (2019), la construcción de un Megapuerto en Chancay incrementará la calidad de vida de esa ciudad, generando empleos y podrá estimular el desarrollo de la industria; proyectándose a un futuro como puerto marítimo internacional; sumándose a los del Callao y Paita. De tal manera que el Perú podría ingresar con mayor fuerza dentro del mercado del Comercio internacional utilizando la vía marítima como parte de la estrategia logística por lo que es necesario conocer el proceso de la gestión logística, sobre todo de reciente data como el empleo de la tecnología Blockchain en cadenas logísticas sostenibles en el transporte marítimo internacional peruano sustentándose esta propuesta en la creciente demanda en el mercado internacional, de los productos proporcionados por el Perú que se dan de acuerdo a los estándares de consumo regulados por cada país en los intercambios comerciales; y que, como está regulado en las normas nacionales, cualquier persona natural o grupo de empresas puede realizar diversos trámites regulados desde el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). Donde, operativamente, este sector económico cuenta con la cooperación de varias organizaciones nacionales e internacionales. En nuestro caso, el Ministerio de Agricultura (MINAGRI), el Ministerio de Minas, la Administración

Estatad de Aduanas y Aduanas (SUNAT), ADEZ y ADALI. Organizaciones que brindan información valiosa sobre el precio comercial de sus productos, el nivel de protección del mercado (compromiso, cuota, certificación), y las ofertas y requisitos del mercado extranjero, teniendo en cuenta los costos de mercadeo internacional, las preferencias del consumidor y del mercado, y las expectativas de los productos comerciales.

Datos de Agrodata (2020) muestran que en el Perú más de 10 empresas dedicadas a la agroexportación están negociando alrededor de \$135,5 millones en más de 50 países. El suministro de cereales es de aproximadamente 116.000 toneladas; y, durante los primeros cinco meses de 2020 se exportaron productos tradicionales y no tradicionales, siendo el único sector exportador que en cuarentena siguió funcionando positivamente. Por lo señalado y debido a la escala de negociación del comercio internacional de los productos comercializados, el aire y el mar se utilizan como rutas de negociación y transporte en el comercio.

Por otro lado, y teniendo en cuenta que actualmente ya se está construyendo el Megapuerto de Chancay, conocer la gestión y estrategia logística del comercio marítimo internacional es un aspecto de interés actual. Y, como uno de los países está reconocido como el más grande en esta área de los negocios internacionales, como es Alemania, país con el cual tenemos tratados de comercio internacional que moviliza varios productos de la agroindustria peruana; y, según los datos recopilados, la comercialización marítima hacia y desde el mercado alemán se ha desarrollado gracias a una balanza comercial pujante y en continuo crecimiento durante las últimas dos décadas; es que se propone este estudio orientado a analizar el comercio marítimo internacional con Alemania, el campeón mundial de este tipo de comercio.

Es por eso esta investigación presenta el siguiente problema general ¿Cómo impacta la Gestión logística y estrategia comercial en el transporte marítimo del Perú a Alemania en el periodo 2019 a 2022?, y como problemas específicos: ¿Cómo impactan las normas de comercialización en el transporte marítimo del Perú a Alemania en el periodo de 2019 a 2022?, ¿Cómo impactan los tratados

comerciales e el transporte marítimo del Perú a Alemania en el periodo 2019 a 2022?

De tal manera la investigación va a presentar justificación teórica, metodológica y práctica. En cuanto a lo teórico, encontramos en los referentes que la comercialización internacional es una actividad dentro de la economía relacionada con el negocio entre países y mercados internacionales, y está enmarcado como un proceso de servicio entre países, que tiene propósitos de tipo comercial a nivel internacional, por lo cual es necesario conocer y sistematizar información relevante sobre los procesos logísticos y las estrategias de comercialización que emplean los operadores comerciales de éste rubro. En lo metodológico, al ser un estudio cualitativo nos permitirá utilizar procedimientos para obtener información de este rubro, el mismo que podrá ser utilizado en nuevos procesos de investigación sobre temas afines, considerando que no existe información relevante sobre este aspecto. Y, en lo práctico, podremos conocer qué procedimientos y estrategias logísticas innovadoras se han desarrollado para facilitar los procesos de la comercialización Internacional por vía marítima.

De acuerdo a los problemas y justificaciones propuestas, se propone como objetivo general analizar como impacta la Gestión logística y estrategia comercial en el transporte marítimo del Perú a Alemania en el periodo 2019 a 2022, y sus objetivos específicos son analizar como impacta las normas de comercialización en el transporte marítimo del Perú a Alemania en el periodo 2019 a 2022. Analizar como impactan los tratados comerciales en el transporte marítimo del Perú a Alemania en el periodo 2019 a 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Los siguientes antecedentes nacionales que se encontraron fueron los siguientes.

Buse, Chong y Vilchez (2017) en su artículo titulado *Biocomercio, comercio justo y asociatividad modelo para los superfoods peruanos Industrial Data*, se ha tenido el objetivo de formular un plan de desarrollo de superalimentos basado en el cultivo, transformación, comercialización e integración con los mercados internacionales. Los resultados fueron de una encuesta Radar en el año 2015, se llevó a cabo una investigación por parte de PROMACA que analizó el nivel de confianza en el gobierno, así como en las grandes corporaciones peruanas y las corporaciones globales que operan en Perú en relación a su capacidad para actuar en beneficio de la sociedad. Los resultados de esta investigación arrojaron preocupaciones significativas y condujeron al establecimiento de tres etapas de desarrollo: Biocomercio y Agricultura Orgánica, Comercio Justo y Sinérgico.

Bouby (2017), en su artículo titulado *Vulnerabilidad Del Comercio Exterior Peruano En El Contexto Global Actual*, tuvo como El objetivo es realizar un análisis crítico de la vulnerabilidad de Perú ante el comercio exterior, se realizó la investigación de tipo descriptiva y tuvo como resultado del proceso de apertura económica, en el contexto global de crisis recurrentes. Por lo cual concluyó que una de las tendencias en la economía global es la creciente amplitud de las crisis macroeconómicas, lo que demuestra la medida en que las economías en desarrollo y emergentes dependen de los procesos cíclicos.

Los siguientes antecedentes internacionales que se encontraron fueron los siguientes.

Llain (2016) en su artículo titulado *los Efectos del tratado de libre comercio entre colombia y estados unidos en torno al contrato de franquicia internacional* que tiene como finalidad los contratos de franquicia en Colombia y Estados Unidos pronto se verán afectados por el contrato de franquicia internacional y las obligaciones del TLC. Una mirada más profunda a esta convergencia revela que

la entrada de inversores extranjeros a través de franquicias aumentará significativamente. Adicionalmente, las obligaciones FTA obtenidas también impactarán positivamente en los contratos de franquicia. Como resultado, entre las empresas colombianas y estadounidenses, los efectos anticipados del TLC Colombia-Estados Unidos generan principalmente un aumento sustancial en los acuerdos de franquicia global, siendo los franquiciadores estadounidenses y los franquiciados colombianos sus representantes más frecuentes.

Raffo y Arbey (2020). En su artículo titulado *Comercio internacional, prosperidad y desigualdad en la globalización*, su objetivo es describir y reflexionar críticamente sobre las tendencias del comercio mundial de bienes y servicios y la desigualdad económica en las últimas décadas en el contexto de la globalización. Se describen los principales procesos que caracterizan esta etapa del desarrollo del sistema capitalista, resaltando los aspectos positivos, al mismo tiempo que se abordan los desafíos económicos relacionados con la desigualdad que han prevalecido en la economía global en los últimos años. Características del desarrollo. Como resultado, se perpetúan diversas formas de desigualdad con numerosos grupos sociales se encuentran en una situación de pobreza crónica, y su presencia en territorios explotados por el capital transnacional hace que sus voces y perspectivas queden finalmente opacadas por aquellos que ostentan el poder. Reivindican la universalidad y concluyen que desde principios de los años 1970 el sistema capitalista ha comenzado a sufrir una serie de cambios que han transformado las relaciones de producción sociales y relaciones de poder.

Rodolfo (2021) menciona en su artículo titulado *Dos objetivos en pugna: Impedir la competencia fiscal desleal y evitar la discriminación desleal en el comercio internacional. Un análisis a partir de la normativa de Argentina y Chile*. Se tuvo como objetivo que a través de una polémica en el año dos mil doce polémica posteriormente, se profundizó en las normas tributarias tanto de Argentina como de Chile destinadas a prevenir la competencia fiscal desleal, tal como la describe la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Estas regulaciones serán luego evaluadas siguiendo los principios de

la Organización Mundial del Comercio, los cuales están enfocados en lograr una competencia comercial equitativa. Como resultado si bien se dieron los valores y limitaciones del impuesto pagado, los otros dos principios de modificación de los precios de transferencia y presunción de aumento injustificado de la riqueza y se concluyó que se analizaron las regulaciones de Chile y Argentina en relación con la prevención de la competencia desleal de áreas que no cooperan y cómo se alinearon con los principios de la Organización Mundial del Comercio para prevenir situaciones desleales.

Vásquez y Lamoth (2021) En este artículo se titulado *RIESGO DE LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD DE LAS ACCIONES EN LOS MERCADOS EMERGENTES DE AMÉRICA LATINA* se tuvo como objetivo el análisis en los mercados Entre 1998 y 2018, cuatro mercados latinoamericanos -Chile, Colombia, México y Perú- experimentaron las consecuencias del riesgo de liquidez sobre la rentabilidad de las acciones. El análisis de este impacto ha sido objeto de estudios previos, específicamente dentro de los mercados desarrollados. Sin embargo, solo se han realizado unos pocos estudios en mercados emergentes, como los mercados bursátiles latinoamericanos. Como resultado de que la liquidez es multidimensional y puede medirse mediante una variedad de índices, la consistencia es crucial. Además, la adaptabilidad difiere en los mercados con diferentes microestructuras. A pesar de esto, la cuestión de cómo medir la liquidez de manera efectiva sigue sin resolverse y es un tema para futuras investigaciones. Por lo cual se concluyó que se escudriñaron un total de 96 acciones de empresas listadas en bolsas de valores de Chile, Colombia, México y Perú para examinar la correlación entre rentabilidad y riesgo de liquidez.

Barbosa, Gómez y Téllez (2021) En el presente artículo llamado *Logística e internacionalización de Las empresas antes y durante La pandemia del covid-19*. tuvo el objetivo general que define las principales teorías y autores sobre logística e internacionalización antes de la pandemia, así como las estrategias empleadas en América Latina para combatir el impacto del COVID 19 en la economía global con la cadena de valor. Este informe tiene un enfoque cualitativo y un método de revisión de documentos. Se cree que la pandemia refleja una asimetría en el comercio mundial. Donde podrá identificar

organizaciones que se están adaptando a su distrito de negocios y encontrar formas de superar situaciones imprevistas o situaciones en las que es imposible enfrentarlas.

Lazaro, Meza y Torres (2022). En el siguiente artículo llamado *Un análisis de red y tendencias. Económicas CUC* tiene como objetivo de este trabajo, es decir, sintetizar las principales investigaciones existentes en el campo de la logística internacional, sus respectivos subtemas de investigación e identificar sus tendencias actuales. Este informe utiliza un método basado en el análisis de redes y utiliza clústeres para comprimir la información. Se concluyó que los temas son muy diversos sobre la implementación de la logística a nivel internacional en todo el mundo. Un caso ejemplar de esto se refleja en la localización de centros logísticos, los flujos de inversión y todos los aspectos relacionados con la provisión de este servicio.

Fernández (2014) En el siguiente artículo titulado *Las garantías bancarias en el comercio internacional*. Se tiene como finalidad se debe prestar atención a la aparición actual de cuestiones como la eficiencia de los puertos, es decir, cómo operan, y el potencial de los servicios logísticos. hace hincapié en el uso de las herramientas más importantes del comercio internacional para lograr una gran seguridad jurídica y ayudar a evitar dudas, errores y malentendidos. En consecuencia, esto se debe a que la ley estadounidense considera que la provisión de garantías está fuera del alcance de las transferencias de dinero de los bancos, previniendo los efectos de las deudas que han contraído. En última instancia, la idea es que los operadores económicos prioricen explícitamente la seguridad personal, utilizando primero instituciones conocidas en diferentes sistemas legales, como las hipotecas.

Vanegas, Restrepo y González (2015). En el siguiente artículo titulado *Negocios y comercio internacional: evidencias de investigación académica para Colombia* se tiene como objetivo que se busca fomentar la creación de una comunidad académica en torno a este tema, mediante la identificación de áreas específicas en este documento. Además, se pretende impulsar la colaboración

interdisciplinaria con otros miembros de la comunidad académica, con el fin de lograr un mayor nivel de profundidad y complejidad en los temas de investigación. Por otro lado, en este documento se detalla la metodología empleada para la revisión, se ofrecen diversas revisiones de la literatura relacionada con el tema de estudio, se analizan las tendencias de investigación desde la perspectiva de la academia y la institucionalidad a nivel internacional, regional y nacional-local en el contexto de Colombia. Finalmente, se incluyen algunas reflexiones y se proporciona la bibliografía que respalda este trabajo. En última instancia, se concluye que el estudio de los negocios y el comercio internacional reviste una gran importancia, ya que aporta rigor a los procesos actuales, facilita la organización de información relevante y permite vincular la teoría con hallazgos empíricos.

Marinucci, E. (2020). En el siguiente artículo llamado *Logística y transporte internacional la disrupción ante el COVID-19* se tiene como finalidad Analizar las variaciones en el rendimiento logístico que impactan en el crecimiento exportador de Argentina, ya sea favoreciendo o dificultando, con el fin de obtener un conocimiento más detallado de uno de los factores que más influyen en el desarrollo exportador de un país. Se tuvo como resultado que es crucial fortalecer las mejoras para reducir la brecha existente, lo que implica realizar cambios complejos tanto en el sector privado como en aquellos que se encuentran bajo la esfera de las políticas públicas, como la inversión en infraestructura, servicios y la facilitación del comercio a través de las aduanas. Por último, se concluyó que, de acuerdo con el análisis realizado, las medidas que afectan el desempeño del transporte internacional han creado problemas logísticos debido a la reducción de suministros y al aumento de tarifas, que han afectado negativamente la competitividad de los precios y los tiempos de entrega de las exportaciones.

Barrientos (2012). En el siguiente artículo llamado *Efecto de la carretera Interoceánica en el comercio internacional de Perú y Brasil* el objetivo es explicar el impacto de las carreteras transoceánicas en el proceso de integración económica, los grandes mercados tradicionales se están

reduciendo, por lo que el poder de negociación internacional de los países proveedores es débil deben encontrar formas de obtener una ventaja en el proceso. Por otro lado, el resultado es el siguiente: se trata de un estudio cualitativo basado en la bibliografía de investigadores relacionados con la integración económica y las carreteras transoceánicas. La conclusión final es que algunos productos agrícolas tienen potencial para ingresar al mercado brasileño, especialmente en el sur del país. Las carreteras transoceánicas ayudan a reducir costos y son una forma más rápida de acercarse a los consumidores.

Sigmond (2018). En el siguiente artículo titulado *El comercio electrónico en los tratados de libre comercio de México* tiene como objetivo la eliminación de barreras comerciales y la facilitación del movimiento de bienes y servicios a través de las fronteras, así como la creación de condiciones para una competencia leal y el aumento de importantes oportunidades de inversión, entre otros. El resultado fueron 600 tratados de libre comercio, uniones aduaneras, etc. Por lo que tuvo como resultado Por esta razón, en las últimas décadas se ha producido un cambio global de las negociaciones comerciales internacionales a los acuerdos regionales. Por último, se concluyó que se decidió brindar una oportunidad para incluir el tema del comercio electrónico en las negociaciones del TLC. Incluso si Estados Unidos se retira del TPP, los negociadores pueden enmendar el TLCAN para incluir este importante tema.

Silva, Hurtado y González (2021) En el presente artículo llamado *La logística inversa, una alternativa estratégica de empresas latinoamericanas para competir mercados internacionales* que tiene como finalidad Las empresas exportadoras latinoamericanas han adoptado diversas prácticas en logística inversa para seguir siendo competitivas y sostenibles ya que es importante analizar estos métodos. Se tuvo como resultado que se utilizaron métodos de investigación cualitativos y descriptivos para obtener información de artículos científicos sobre las experiencias de las empresas con la logística inversa. La investigación utilizó una variedad de métodos teóricos, incluidos los enfoques histórico-lógico, inductivo-deductivo y analítico-sintético. Por último, se concluyó que las empresas, en respuesta a los resultados positivos, se sienten alentadas

a modificar sus operaciones para alinearse con las obligaciones ambientales y sociales, lo que en última instancia impulsa su éxito general

Zamora y Navarro (2015) Este siguiente artículo llamado *Competitividad de la administración de las aduanas en el marco del comercio internacional* tiene como propósito examinar la competencia de las aduanas en el comercio global, se realizó un análisis de componentes principales. El enfoque principal involucró las variables que eran fundamentales para la competitividad de las aduanas en veintinueve naciones específicas. Como resultado fue que, en orden descendente, el índice de competitividad aduanera sugiere que Panamá, China, India, Alemania, Corea, Suecia, Singapur, Turquía, Tailandia y Chile son los principales países en lo que respecta a la competitividad aduanera. Por último, se concluyó que este indicador examina diversas variables y determina qué países sobresalen en materia aduanera. Derivando un índice a partir de un análisis empírico, hemos examinado los factores que disminuyen la competitividad de las aduanas en el contexto del comercio exterior. Hemos estudiado veintinueve países y determinado el grado de su competitividad.

Zamora y Pedraza (2013) en el artículo *El transporte internacional como factor de competitividad en el comercio exterior*. Se tuvo como finalidad utilizar el método de Análisis de Componentes Principales, la evaluación de la competitividad del transporte internacional se llevó a cabo mediante el examen de las variables clave que influyen en esta industria y el impacto correspondiente en varias economías. El análisis de la estructura del sistema de transporte se realizará en una muestra de veintinueve países, siete de los cuales se encuentran en América Latina Por lo que se tuvo como resultado en el ámbito de la competitividad del transporte global, América Latina fue mencionado junto con los países que ocuparon un lugar destacado en la lista. Encabezando la tabla en orden de competitividad estaban Hong Kong, Estados Unidos, Singapur, China, Suecia, España, Japón, Bélgica, Dinamarca y Canadá Se concluyó que en el análisis empírico de los niveles de competitividad de 29 países en el transporte internacional. Este índice es fundamental para determinar el comercio exterior. La naturaleza competitiva del transporte internacional está influenciada por varias variables que deben tenerse en

cuenta.

Dimitrios (2023) *Habilitación de gemelos digitales en el sector marítimo a través de la lente de la IA y la industria* el propósito del artículo fue abordar la estimación de FOC de una manera innovadora en comparación con los métodos sugeridos en la literatura, mediante el uso de un conjunto de características de tamaño reducido que son capaces de predecir la velocidad de rotación del motor principal del buque. El resultado fue que Conduce a una conexión no lineal entre V y RPM, debido a que los valores cambiantes de RPM se relacionan con diversos intervalos de velocidad. Por esta razón, es esencial tener en cuenta los valores previos al representar un momento específico en el tiempo, con el fin de contextualizar adecuadamente una instancia determinada. Se concluyó que el desafío que impulsa este proyecto en el mundo real es mejorar la ruta de navegación de los barcos, representada mediante información geoespacial, con el objetivo de reducir su consumo de combustible. Trueba, (2022) *Análisis de la cadena de suministro en puertos comerciales por modelo SCOR* Este artículo tiene como objetivo ejecutar este procedimiento, es imperativo reconocer y evaluar la cadena de abastecimiento de cada entidad, puesto que incluye la provisión y solicitud tanto interna como externa de la empresa. Esta unión armoniza las labores y procedimientos de la entidad, transformándola en un patrón de negocio coherente, con operaciones excelentes y de óptimo desempeño. Tuvo como resultado en consecuencia, sería posible relacionar diversas acciones para detallar la extensión y alcance de prácticamente cualquier cadena de abastecimiento. Se concluyó que la evolución constante del procedimiento es una táctica que habilita a las empresas a producir beneficios de forma incesante, ajustándose a las variaciones en el ámbito comercial y contentando de manera permanente las necesidades y aspiraciones cada vez más rigurosas de sus compradores y usuarios.

Martner (2021). En su artículo titulado *Reorganización logística y espacial de las cadenas de suministro marítimo-portuarias en México: entre el neoproteccionismo comercial y la pandemia del COVID-19* tuvo como objetivo llenar la logística y el impacto del territorio de Covid-19 en el transporte del mar

y el puerto de México, así como la visualización de un gran volumen, que surge el espacio del espacial de la cadena de suministro global, según el Método de categoría el tipo es Estructural- sistémico, basado en la creación de redes y flujo globales, en el resultado de disputas comerciales prolongadas y lentas en las inversiones globales e internas, llegó a la conclusión de que las negociaciones sobre los nuevos acuerdos comerciales entre los países entre los países entre los países entre los países entre los países entre Estados Unidos, México y Canadá, se llaman T-T-Mec, el sabor es lo suficientemente largo, porque en febrero del mismo año, la primera influencia del cierre de la economía china comenzó a sentirse en los puertos mexicanos debido a la promoción de COVID -19.

Ayaz (2022) en el artículo titulado *Estrategias de resiliencia de puertos contra Covid-19 en términos de teoría del caos* como objetivo se tiene es que en este análisis tenía dos metas detectar las tácticas Covid-19 aplicadas por los puertos de contenedores de Turquía y jerarquizar dichas tácticas en función de su grado de influencia. Se tuvo como resultado los hallazgos evidenciaron que 'Sistema de regulación', 'Prácticas sanitarias' y 'Comunicación fluida' fueron las tácticas de resistencia más eficaces. Por último, se concluyó que esta investigación contribuyó teóricamente a dilucidar el rol de los abordajes de administración portuaria frente a los obstáculos planteados por la pandemia de Covid-19. En consecuencia, estos descubrimientos podrían orientar a los expertos en puertos de contenedores a vencer las circunstancias pandémicas.

Fernández (2022). En el artículo titulado *Impacto del agua de lastre en la salud de los trabajadores de embarcaciones de transporte marítimo que navegan en aguas peruanas* tuvo como objetivo *Apreciar el problema del agua que suministra agua en el proceso de circulación que puede dañar la salud de los oficiales o equipos, en su metodología el estudio es un estudio aplicado, respondiendo al enfoque científico, que se construye mediante un enfoque deductivo basado en la relación entre el tratamiento del agua de lastre y la salud y seguridad de quienes la manipulan y la salud y seguridad de quienes ingresan al agua de lastre. Contacto con agua de lastre de una forma u otra. Asimismo, a partir de los criterios utilizados para analizar el tráfico de contenedores en los*

principales puertos del Perú, un análisis de cómo llegan y cuántos se esperan cada año, se concluyó que existe un vínculo importante entre los trabajadores marítimos, los riesgos del transporte de los buques, la salud y el agua de lastre, esto se manifiesta de muchas maneras. La ignorancia y la negligencia significan que usted corre el riesgo de sufrir algún tipo de daño.

Cabe resaltar que se usaron las siguientes teorías para sustentar la investigación: Teoría de la logística: En la parte de la logística éste mismo las materias primas se someten a una estrategia eficiente de flujo y almacenamiento que se conoce como logística. Desde el principio hasta el final, el stock de mercancías incompletas y realizadas viaja hacia el consumidor final. Teoría gestión: La teoría de la gestión, desarrolladas con métodos experimentales del racionalismo y el positivismo, en sustitución de los métodos de gestión empíricos, no se limitan a la primera mitad de este siglo, permitiendo mejorar fundamentalmente la productividad y la eficiencia interna de toda la organización industrial a lo largo del siglo XX. Las adaptaciones comenzaron en la década de 1930. Teoría flujo de bienes: En la parte de esta teoría de bienes la producción no puede aumentar sin la afluencia continua de bienes y servicios, que es una característica definitoria del capitalismo. El mercado, gracias a los innumerables individuos que en él intervienen, es el único ente capaz de facilitar este crecimiento, como no lo podría hacer ninguna planificación centralizada. Teoría de los procesos de planificación y suministro de materiales: Este trabajo estimula la inversión de las empresas constructoras para comprender la realidad de los problemas actuales en los procesos logísticos de suministro y poder tomar medidas para reducir las pérdidas. Este trabajo permitirá a los investigadores comparar de manera realista diferentes modelos teóricos de suministro en cadenas de suministro como las de la industria de la construcción de PYMES en Lima.

También se utilizaron los siguientes autores para definir la categoría Gestión logística (La Fuente, 2017) define qué actividades y procedimientos para lograr objetivos organizacionales. En el caso de la comercialización o venta de productos en el mercado extranjero. En la siguiente categoría Estrategia comercial Según Rodríguez (2012) menciona que son procedimientos para

transferir mercancías entre naciones regidos bajo normas y tratados firmados internacionalmente, de productos que serán consumidos o utilizados por el mercado extranjero, que están normados por la Ley de Aduanas.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Esta investigación, es de Tipo aplicada (Concytec, 2020) pues se orienta a movilizar conocimientos mediante procedimientos empíricos para lograr conocimientos importantes en los hechos observables o los fenómenos; y según su enfoque es una investigación cualitativa, pues según Bernal (2010) no está operacionalizada o instrumentalizada; y si orientada al conocimiento de las características de un grupo protagonista de la transformación de su propia realidad y constructor de un proyecto de vida como es la comercialización internacional mediante el sistema de transporte marítimo entre Perú y Alemania, en un periodo dado.

Su diseño es no experimental de corte longitudinal, que no necesita demostración. Es no experimental porque no se modifican las variables o categorías de estudio. Y es longitudinal, pues abarca un periodo temporal determinado, como es el de gestión y estrategias logísticas empleados en la exportación marítima del Perú a Alemania en el periodo 2019 a 2022.

Para su desarrollo se emplea el método fenomenológico que consiste en profundizar el estudio del fenómeno tras ordenar sus categorías y subcategorías, y brindar una coherencia explicativa mediante los procesos de análisis síntesis.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

Categoría 1. Gestión logística: Actividades y procedimientos para lograr objetivos organizacionales. En este caso de la comercialización logística internacional, es la venta de productos en el mercado extranjero (La Fuente, 2010); y comprende las subcategorías a) las Normas de comercialización incluidas en la Ley de Aduanas;

b) los Tratados Comerciales con la Comunidad Europea en general en las Barreras comerciales y c) la Distribución internacional por medio del transporte

marítimo.

Categoría 2. Estrategia comercial: Son procedimientos para transferir mercancías entre naciones regidos bajo normas y tratados firmados internacionalmente, de productos que serán consumidos o utilizados por el mercado extranjero, que están normados por la Ley de Aduanas Rodríguez (2012); y comprende las subcategorías a) Medio de transporte; b) Tratados comerciales y c) Tipos de productos exportados.

La matriz se encuentra en el anexo 1

3.3. Escenario de estudio

El escenario de estudio comprende el ámbito de la comercialización internacional de productos tradicionales y no tradicionales entre Perú y Alemania.

3.4. Participantes

Los participantes son los Administradores o Personal directivo de los operadores comerciales relacionados con el transporte marítimo de Perú y Alemania, que trabajan en las navieras.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos emplearemos la técnica de la entrevista dirigida, teniendo como instrumento una guía de entrevista para la investigación cualitativa, con la delimitación temporal del 2019 – 2022, con preguntas dirigidas a los administradores o personal de los operadores comerciales relacionados con el transporte marítimo de Perú a Alemania.

3.6. Procedimiento

Para la toma de datos, se solicitará una carta de presentación institucional ante los administradores o personal de los operadores de transporte marítimo ubicados en el Puerto del Callao, a quienes se les solicitará responder preguntas abiertas referidas a la gestión y estrategias desarrolladas durante los años 2019 al 2022 para realizar los envíos pactados para el mercado alemán. El

contenido de las preguntas hará referencia a las subcategorías señaladas. a) las Normas de comercialización incluidas en la Ley de Aduanas; b) los Tratados Comerciales con las Barreras comerciales c) Distribución internacional con Transporte marítimo d) Medio de transporte con Transporte comercial; e) Tratados comerciales con Barreras de ingreso; y f) Tipos de productos exportados con Productos de agroexportación.

3.7. Rigor científico

El rigor científico lo obtenemos al utilizar procedimientos lógicos como el análisis síntesis y el método inductivo deductivo como señala Cepeunt (1974, citado en Glosario de investigación, 2014), considerando lo propuesto en la fenomenología hermenéutica se procederá al análisis cualitativo del contenido temático vinculado a las categorías, mediante los cuatro pasos: codificación, esquematización, descripción y teorización (Mejía, 2011).

3.8. Método de análisis de datos

El análisis de datos se inicia con la organización de la información y los datos acopiados, clasificándose de forma sencilla y concreta (Arraíz, 2014), utilizando la matriz de categorización teniendo en cuenta los aspectos vinculados con las normas para la investigación señaladas en la guía de procedimientos de la Universidad.

3.9. Aspectos éticos

Para efectos de nuestro estudio se cumplirán las normas señaladas por la casa de estudios, como también por las normas señaladas por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) y los principios señalados en el Reglamento de Investigación, respetándose los deberes éticos de no maleficencia y autonomía, beneficencia y de justicia/equidad. Así mismo se respetará la propiedad privada de los autores de la bibliografía consultada. En cuanto a los participantes en la entrevista se les enviará solicitudes de participación y consentimiento informado y cuestionario válido.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se ejecutará a observar los resultados obtenidos de las entrevistas de acuerdo con los objetivos planteados.

Objetivo General

Analizar cómo impacta la gestión logística y estrategia comercial en el transporte marítimo de Perú a Alemania en el periodo 2019 a 2022.

En cuanto a la primera subcategoría de las normas de comercialización se tuvo como resultado de los entrevistados que de acuerdo con las leyes y las normas aduaneras se siguen empleando en las gestiones logísticas por vía marítima, para que pueda ingresar cualquier mercancía para luego ser almacenadas. Se encuentra en Anexo 2

Por otro lado, en la segunda subcategoría de tratados comerciales se ha tenido de nuestros entrevistados que debido a la emergencia sanitaria (covid-19) los obstáculos comerciales en el mercado alemán se han incrementado, aparte de los permisos sanitarios y fitosanitarios que en el País alemán es de total importancia para cada producto orgánico. Se encuentra en Anexo 2

En la tercera subcategoría distribución internacional se tuvo como resultado de los entrevistados que el transporte marítimo es fundamental en la gestión logística internacional para que sea eficaz en la cadena de suministros y los tiempos de entrega, ya que algunas veces hay problemas en el camino y se debe de tomar acciones rápidas generando un cumplimiento de manera eficiente con el cliente. Se encuentra en Anexo 2

En la cuarta subcategoría medio de transporte se ha tenido como resultado de nuestros entrevistados que el transporte comercial debido a la emergencia sanitaria (pandemia), la demanda de proveedores aumentó un 80%, por lo que no tuvieron que implementar alguna medida para captar clientes, lo novedoso fue que las tarifas se incrementaron.

Se encuentra en Anexo 2

En la quinta subcategoría tratados comerciales hemos tenido con resultado de los entrevistados que las barreras de ingreso hubiesen sido deseables que se implemente restricciones en sus importaciones, estas mismas sean informadas a los países que cuentan con tratado de libre comercio, con el fin de que el proceso sea transparente y evitar demoras en la exportación. Se encuentra en Anexo 2

En la sexta subcategoría Tipos de productos exportados se ha tenido como resultado de nuestros entrevistados que Productos de agroexportación se apoyan de entidades públicas y privadas para que estas empresas sean certificadas ayudó mucho al comercio exterior. Se encuentra en Anexo 2

Objetivo Específico 1: Analizar cómo impactan las normas de comercialización en el transporte marítimo de Perú a Alemania en el periodo 2019 a 2022

Con respecto al indicador de Transporte comercial: el primer entrevistado manifestó que debido a la emergencia sanitaria (pandemia), la demanda de proveedores aumentó un 80%, por lo que no tuvieron que implementar alguna medida para captar clientes, lo novedoso fue que las tarifas se incrementaron. El segundo entrevistado indicó que a través de los altos costos se ha empleado estrategias para poder contrarrestar con la capacidad de salida y entrada de mercancía. El tercer entrevistado expresó que durante el período 2019-2022, las estrategias comerciales en el uso de medios de transporte comercial han estado marcadas por la optimización, la digitalización, la sostenibilidad, la adaptación a circunstancias cambiantes.

Por lo cual se puede observar que, en resultados al indicador de transporte comercial, que debido a la emergencia sanitaria covid 19 ha habido muchas demandas por parte de los proveedores por lo tanto han empleado estrategias para poder contrarrestar, además que también han usado los medios de transporte comercial, digitación, etc.

Se encuentra en Anexo 3

Objetivo Específico 2: Analizar cómo impactan los tratados comerciales en el transporte marítimo de Perú a Alemania en el periodo 2019 a 2022

Con respecto al indicador de Barreras de ingreso: el primer entrevistado manifestó que hubiese sido deseable que la implementación de restricciones en sus importaciones, estas mismas sean informadas a los países que cuentan con tratado de libre comercio, con el fin de que el proceso sea transparente y evitar demoras en la exportación. El segundo entrevistado indicó que la calidad, precios y estándares de calidad. El tercer entrevistado expresó que facilitación del acceso a la información y asesoramiento, Simplificación y armonización de regulaciones, Fomento de asociaciones y alianzas estratégicas, Incentivos fiscales y financieros, Promoción de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, Fomento de la capacitación y formación.

Por consiguiente, se puede analizar que el indicador Barreras de ingreso hubiesen sido implementadas en restricciones a sus importaciones y exportaciones además que ven la calidad de precios y estándares de calidad, también facilitan el acceso a la información y asesoramiento.

Se encuentra en Anexo 4

Objetivo Específico 3: Analizar cómo impacta la distribución internacional en los tipos de productos exportados del Perú a Alemania en el periodo 2019 al 2022

Para el indicador Productos de agroexportación: el primer entrevistado El apoyo de entidades públicas y privadas para que estas empresas sean certificadas ayudó mucho al comercio exterior. El segundo entrevistado indicó que 0 aranceles y la reactivación a través de los préstamos para poder apoyar a los agroexportadores que se vieron afectados. El tercer entrevistado expresó que Diversificación de mercados de exportación, Promoción de productos con valor agregado, Certificaciones de calidad y estándares internacionales, Optimización logística y cadena de suministro, Alianzas estratégicas y cooperación entre países.

Asimismo, se puede evidenciar que el apoyo de los sectores públicos y privados hacia las empresas sean certificadas viendo la reactivación a través de los préstamos y diversificación de mercados de agroexportación.

Se encuentra en Anexo 5

De la misma forma se presenta la discusión de acuerdo con los antecedentes considerados en nuestro trabajo. Por ello con relación a las normas de comercialización y leyes aduaneras las respuestas de los entrevistados de acuerdo con las normas aduaneras se debe cumplir la ley general de aduanas para los ingresos de mercancías nacionales o que ya estén nacionalizadas por el que se afirma con la participación de Zamora y Navarro (2015) Competitividad de la administración de las aduanas en el marco del comercio internacional. En el que se menciona que todas las mercancías deben de estar conforme con respecto a la entrada y salida de productos cumpliendo los diversos tráficos y regímenes aduaneros.

Por otro lado, con respecto a los obstáculos comerciales se sabe que por motivo de la pandemia Covid-19 son más estrictos en los reglamentos y normas que se deberá cumplir se menciona por parte de los entrevistados debido a la emergencia sanitaria se ha incrementado las barreras u obstáculos comerciales a nivel mundial por lo que nos apoya su atribución Martner (2021) según su título Reorganización logística y espacial de las cadenas de suministro marítimo-portuarias en México: entre el neoproteccionismo comercial y la pandemia del COVID-19 menciona que la globalización ha tenido como resultado revisiones de los tratados comerciales, haciendo crecer los aranceles de los flujos internacionales de productos por las grandes economías.

El transporte marítimo es de lo más utilizados en el comercio global y las cadenas de suministros. Según lo conseguido en las entrevistas que se realizó la gestión logística es de total importancia en el mundo por lo que se debe de cumplir las normas y la cadena de suministro en el tema de costos y los tiempos de entrega en el que menciona Marinucci (2020). Logística y transporte internacional: La disrupción ante el COVID-19. Revista Integración y Cooperación Internacional que utiliza los importadores y exportadores el transporte marítimo y cadenas de suministros que el aéreo por sus altos costos en momentos de crisis mundial.

En la parte de transporte comercial los resultados de los entrevistados se interpretan que debido a la emergencia sanitaria (pandemia), la demanda de proveedores aumentó un 80%, por lo que no tuvieron que implementar alguna medida para captar clientes, lo novedoso fue que las tarifas se incrementaron. mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y la competitividad en el mercado global. Según los autores Zamora Torres, A. I., Pedraza Rendón, O. H. (2013). El transporte internacional como factor de competitividad en el comercio exterior. Actualmente, casi todos los envíos internacionales requieren el uso de más de un modo de transporte desde el origen hasta el destino. Cualquier forma de transporte de mercancías y pasajeros en todo el mundo desempeña un papel importante en la promoción de la diversificación geográfica del comercio.

Las Barreras de ingreso según lo conseguido en las entrevistas, hubiesen sido deseables que se implemente restricciones en sus importaciones, estas mismas sean informadas a los países que cuentan con tratado de libre comercio, con el fin de que el proceso sea transparente y evitar demoras en la exportación con lo que afirma su atribución Sigmond, K. (2018) según su título El comercio electrónico en los tratados de libre comercio de México. El comercio electrónico en los tratados de libre comercio de México, en el que se examinará la cobertura del comercio electrónico en los acuerdos de libre comercio, con especial atención en el Acuerdo Transpacífico y las próximas negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

Por consiguiente, los tipos de productos exportados según los resultados de los entrevistados muestran que el apoyo de entidades públicas y privadas para que estas empresas sean certificadas ayudó mucho al comercio exterior. De acuerdo con Bouby Tolentino, F. (2017) Vulnerabilidad del comercio exterior peruano en el contexto global actual en él, señaló que el proceso de liberalización económica del Perú iniciado en la década de 1990 ha dejado al sector externo muy vulnerable en el actual contexto global. Por un lado, el ritmo de crecimiento de las exportaciones (principalmente de productos primarios) se debe al aumento de los precios provocado por la fuerte demanda china de estos productos.

V. CONCLUSIONES

1. Gracias a todo lo anterior, podemos interpretar que el análisis de cómo impacta la gestión y la estrategia comercial en el transporte marítimo del Perú a Alemania en el periodo de 2019 a 2022 que, sin el sector marítimo, no sería posible mantener la importación y exportación de bienes en la escala requerida en el mundo actual. La continua expansión del transporte marítimo beneficia a los consumidores de todo el mundo gracias al transporte de bajo coste.
2. Tal y como hemos podido comprobar en la investigación de cómo impacta las normas de comercialización en el transporte marítimo del Perú a Alemania en el periodo de 2019 a 2022 se expresa que, debido a la emergencia sanitaria, la demanda de proveedores experimentó un aumento del 80%, eliminando así la necesidad de implementar medidas para atraer clientes. En el cual se vio un incremento en las tarifas y para contrarrestar los altos costos, se han implementado estrategias para una buena gestión eficiente para la entrada y salida de mercancías.
3. En conclusión, es evidente que al analizar cómo impacta los tratados comerciales en el transporte marítimo del Perú a Alemania en el periodo de 2019 a 2022 que según vimos en el último informe de Adex y Organic Products Exporters Consulting, las barreras han aumentado debido a la emergencia sanitaria que se vive a nivel mundial y ahora exigen que ciertos productos orgánicos sean inspeccionados en el país. Sin embargo, la entidad peruana (SENASA) no exigió a estos últimos pasar inspecciones sanitarias, lo que aún es inconsistente con lo mencionado, porque los requisitos en origen y destino aún son inconsistentes en la operación real.
4. En última instancia analizamos cómo impacta la distribución internacional en los tipos de productos exportados del Perú a Alemania en el periodo de 2019 a 2022 con una máxima positividad para la selección de bienes de exportación del Perú puede sufrir una transformación importante debido a

la distribución global. Lo cual, ciertos mercados pueden volverse más accesibles con una distribución internacional eficiente y la venta de productos específicos en Perú puede facilitarse estableciéndose canales de distribución en otros mercados.

VI. RECOMENDACIONES

1. Cabe señalar que la importación y exportación de bienes no se puede mantener en la escala requerida en el mundo actual. La continua expansión del transporte marítimo beneficia a los consumidores de todo el mundo debido a los bajos costos de transporte.
2. Dada a las condiciones que se dan en el incremento en las tarifas y para contrarrestar los altos costos, se han implementado estrategias para una buena gestión eficiente para la entrada y salida de mercancías. En este caso se debe profundizar en la facilitación del comercio y la simplificación aduanera que podrían potencialmente resolver el problema promoviendo un intercambio comercial más fluido se pueden eliminar obstáculos y agilizar los procesos.
3. Con el fin de impulsar el transporte marítimo entre Alemania y Perú, vale la pena examinar formas prácticas de aliviar ciertos obstáculos comerciales. Algunos de estos obstáculos incluyen, entre otros, restricciones no arancelarias o aranceles ya que, debido a la actual crisis sanitaria mundial, han aumentado los obstáculos para importar ciertos productos orgánicos al país. Pese a esto, el organismo peruano Servicio Nacional de Sanidad Agraria no ordenó que dichos productos pasaran inspecciones sanitarias. Esto contradice los requisitos establecidos anteriormente, ya que las regulaciones entre origen y destino no están sincronizadas durante la implementación real.
4. Resulta relevante debido a la distribución global, puede haber un cambio importante en la selección de bienes de exportación peruanos. Entre otras

cosas, se puede acceder más fácilmente a ciertos mercados a través de una distribución internacional eficiente, y se pueden facilitar las ventas de productos específicos en el Perú estableciendo canales de distribución en otros mercados.

Referencias:

- Arraiz G. (2014). *Teoría fundamentada en los datos: un ejemplo de investigación cualitativa aplicada a una experiencia educativa virtualizada en el área de matemática*. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, núm. 41, febrero- abril, pp. 19-29
<https://www.redalyc.org/pdf/1942/194229980003.pdf>
- Banco Mundial (2018). *De las partes a los productos: por qué la logística comercial es importante*. Recuperado de:
<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2018/07/24/fromparts-to-products-why-trade-logistics-matter>
- Bernal, C. (2010) *Metodología de la Investigación científica*. Pearson. Educación. Colombia. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Cardona, V. (2018). *Propuesta para la aplicación de Blockchain en la logística: Caso de estudio*. Revista de Negocios Internacionales, 76-110
https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/84908/1/TG02549.pdf
- Clemente L. (2007). *La contratación en el comercio internacional. Guía práctica para el exportador. Serie de agronegocios*. Cuadernos para la exportación. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA. El Salvador. ISBN 92-90-39-780-2
<https://repositorio.iica.int/handle/11324/7680>
- Comisión Económica para América Latina y El Caribe. (2019). *Movimiento de carga en los puertos de América Latina y el Caribe aumentó 7,7% en 2018*. https://www.cepal.org/es/comunicados/movimiento-carga-puertos-americalatina-caribe-aumento-77-2018#_ftn1
- Concitec, (2020). *Tipo de investigación. Reglamento versión final*.
https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf

- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2018). *Informe sobre el Transporte Marítimo*.
https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/rmt2018_es.pdf
- Fassbender K. et al. (2014). *Comercio exterior. Texto educativo 3° edición: julio*. Mincetur.
- LaFuente F. (2010). *Aspectos del comercio exterior*.
http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55760.pdf
- López, N. & Melgarejo, E. (2019). *Parque Industrial de Chancay*. Universidad San Ignacio de Loyola. Perú.
- Mincetur (2013). *Guía Práctica del Exportador Volumen III. El ABC del Comercio Exterior*. Mincetur. Dirección Nacional de Desarrollo de Comercio Exterior
https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/Documentos/manuales/guia_practica_del_exportador_wr.pdf
- Rodríguez, C. (2012) *Comercio Internacional*. Red Tercer Milenio. SC. Estado de México ISBN 978-607-73
<https://aliatuniversidades.com.mx/rtm/index.php/producto/comercio-internacional/>
- Tai-Guang, G., Min, H., Qing, W., Xing-Wei, W. (2020). *Dynamic organization model of automated negotiation for 3PL providersselection* [Modelo de organización dinámica de negociación automatizada para la selección de proveedores 3PL]. *Information Sciences*, 531, 139-158.
<https://doi.org/10.1016/j.ins.2020.03.086>

Anexo 1 Matriz de categorización y sistematización

Problema General	Objetivo General	Categorías	Definición conceptual	Subcategorías	Indicadores	Metodología
¿Cómo impacta la Gestión logística y estrategia comercial en el transporte marítimo del Perú a Alemania en el periodo 2019 a 2022?	Analizar como impacta la Gestión logística y estrategia comercial en el transporte marítimo del Perú a Alemania en el periodo 2019 a 2022	Gestión logística	Actividades y procedimientos para lograr objetivos organizacionales. En el caso de la comercialización o venta de productos en el mercado extranjero (La Fuente, 2017)	Normas de comercialización	Ley de Aduanas	<p>Tipo: Investigación aplicada (Concitec, 2020).</p> <p>Enfoque: Cualitativo.</p> <p>Alcance: Explicativo.</p> <p>Método: Fenomenológico. Técnica: Observación y Encuesta, mediante la entrevista a administradores y personal de operadores logísticos</p> <p>Instrumentos: Cuestionario para entrevista.</p> <p>Población: Administradores y personal de 7 Operadores logísticos de comercio marítimo.</p> <p>Muestra: 7 administradores o trabajadores de Operadores logísticos de comercio marítimo Perú Alemania.</p> <p>Análisis de datos: organización de la información y los datos, con la matriz de categorización según las normas de la guía de procedimientos de la Universidad. Triangulación de la información</p> <p>Aspectos éticos: cumplir las normas señaladas por la casa de estudios, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) y el Reglamento de Investigación, respeto de deberes éticos de no maleficencia y autonomía, beneficencia y de justicia/equidad. y respeto de la propiedad intelectual. Normas APA. Y solicitudes de participación y consentimiento informado.</p>
				Tratados Comerciales	Barreras comerciales	
				Distribución internacional	Transporte marítimo	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Estrategia comercial	Son procedimientos	Subcategorías	Indicadores	

¿Cómo impactan las normas de comercialización en el transporte marítimo del Perú a Alemania en el periodo 2019 a 2022?	Analizar cómo impactan las normas de comercialización en el transporte marítimo del Perú a Alemania en el periodo 2019 a 2022	para transferir mercancías entre naciones regidos bajo normas y tratados firmados internacionalmente, de productos que serán consumidos o utilizados por el mercado extranjero, que están normados por la Ley de Aduanas. Rodríguez (2012)	Medio de transporte	Transporte comercial
¿Cómo impactan los tratados comerciales en el transporte marítimo del Perú a Alemania en el periodo 2019 a 2022?	Analizar cómo impactan los tratados comerciales en el transporte marítimo del Perú a Alemania en el periodo 2019 a 2022		Tratados Comerciales	Barrera de ingreso
¿Cómo impacta la distribución internacional en los tipos de productos exportados del Perú a Alemania en el periodo 2019 al 2022?	Analizar como impacta la distribución internacional en los tipos de productos exportados del Perú a Alemania en el periodo 2019 al 2022		Tipos de productos exportados	Productos de agroexportación

Anexo 2: Resultados Objetivos Generales

Matriz de análisis de datos				
Subcategoría	Indicador	Sujeto informante		
		Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Normas de comercialización	Ley de aduanas	Decreto Legislativo N° 1053 LGA las mercancías nacionales o nacionalizadas no podían ingresar desde el resto del territorio nacional a los recintos de las zonas especiales de desarrollo (ZED) para ser almacenadas.	El seguro para que la mercancía vaya asegurada a través de cualquier percance y puedan tener en cuenta la importancia de la mercancía	Código Aduanero de la Unión Europea (CAU) - Reglas de Rotterdam (Incoterms 2020) - Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar (UNCLOS) - Sistema Armonizado (SA) - Normativa de seguridad marítima - Normativas aduaneras nacionales y regionales
Tratados comerciales	Obstáculos comerciales	De acuerdo con el último reporte de Adex y consultoría de exportadores de productos orgánicos, las barreras del mercado alemán se han incrementado debido a la emergencia sanitaria que se tuvo a nivel mundial (pandemia)	La calidad de productos y los permisos sanitarios y fitosanitarios	Regulaciones y normativas comerciales - Barreras arancelarias y aduaneras - Barreras lingüísticas y culturales - Competencia en el mercado local - Requisitos de homologación y certificación - Cambios en la política comercial y regulaciones gubernamentales - Impacto de la pandemia de COVID-19
Distribución Internacional	Transporte marítimo	Hace no mucho se tuvo un lote de 10 contenedores para Europa, sin embargo, el cierre del puerto de transbordo / conexión debida	En los tiempos de entrega demora y genera mayores costos	La gestión del transporte marítimo es un elemento clave en la gestión logística global, que afecta directamente a los costos, el tiempo, la seguridad, el cumplimiento normativo y la sostenibilidad en la

		problemas internos de dichos países nos obligó a tomar decisiones de que los contenedores sean descargados en un puerto cercano y utilizar la vía terrestre.		cadena de suministro de una empresa. Una gestión eficaz es esencial para garantizar una cadena de suministro eficiente y competitiva.
Medio de transporte	Transporte comercial	Debido a la emergencia sanitaria (pandemia), la demanda de proveedores aumentó un 80%, por lo que no tuvieron que implementar alguna medida para captar clientes, lo novedoso fue que las tarifas se incrementaron.	A través de los altos costos se ha empleado estrategias para tener contrarrestar con la capacidad de salida y entrada de mercancía	Durante el período 2019-2022, las estrategias comerciales en el uso de medios de transporte comercial han estado marcadas por la optimización, la digitalización, la sostenibilidad, la adaptación a circunstancias cambiantes y la creación de valor añadido para los clientes. Estas estrategias buscan mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y la competitividad en el mercado global.
Tratados comerciales	Barreras de ingreso	De acuerdo con la respuesta 2, hubiese sido deseable que se implemente restricciones en sus importaciones, estas mismas sean informadas a los países que cuentan con tratado de libre comercio, con el fin de que el proceso sea transparente y evitar demoras en la exportación.	La calidad precios y estándares de calidad	Facilitación del acceso a la información y asesoramiento: - Simplificación y armonización de regulaciones: - Fomento de asociaciones y alianzas estratégicas: - Incentivos fiscales y financieros: - Promoción de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa - Fomento de la capacitación y formación - Negociación y mejora de acuerdos comerciales internacionales

<p>Tipos de productos exportados</p>	<p>Productos de agroexportación</p>	<p>El apoyo de entidades públicas y privadas para que estas empresas sean certificadas ayudó mucho al comercio exterior.</p>	<p>Aranceles y la reactivación a través de los préstamos para poder apoyar a los agroexportadores que se vieron afectados</p>	<p>Diversificación de mercados de exportación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoción de productos con valor agregado - Certificaciones de calidad y estándares internacionales - Optimización logística y cadena de suministro - Alianzas estratégicas y cooperación entre países - Fomento de la investigación y desarrollo - Capacitación y desarrollo de habilidades - Sostenibilidad y responsabilidad social corporativa
--------------------------------------	-------------------------------------	--	---	--

Fuente propia

Anexo 3: Objetivo Especifico 1

Matriz de Análisis de datos				
		Sujeto Informante		
Subcategoría	Indicador	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Medio de transporte	Transporte comercial	Debido a la emergencia sanitaria (pandemia), la demanda de proveedores aumentó un 80%, por lo que no tuvieron que implementar alguna medida para captar clientes, lo novedoso fue que las tarifas se incrementaron.	A través de los altos costos se ha empleado estrategias para tener contrarrestar con la capacidad de salida y entrada de mercancía	Durante el período 2019-2022, las estrategias comerciales en el uso de medios de transporte comercial han estado marcadas por la optimización, la digitalización, la sostenibilidad, la adaptación a circunstancias cambiantes

Anexo 4: Objetivo Especifico 2

Matriz de Análisis de datos				
		Sujeto Informante		
Subcategoría	Indicador	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Tratados comerciales	Barreras de ingreso	Hubiese sido deseable que la implementes restricciones en sus importaciones, estas mismas sean informadas a los países que cuentan con tratado de libre comercio, con el fin de que el proceso sea transparente.	La calidad precios y estándares de calidad	Facilitación del acceso a la información y asesoramiento. Simplificación y armonización de regulaciones. Fomento de asociaciones y alianzas estratégicas.

Anexo 5: Objetivo Especifico 3

Matriz de Análisis de datos				
		Sujeto Informante		
Subcategoría	Indicador	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Tipo de productos exportados	Productos de agroexportación	El apoyo de entidades públicas y privadas para que estas empresas sean certificadas ayudó mucho al comercio exterior.	0 aranceles y la reactivación a través de los préstamos para poder apoyar a los agroexportadores que se vieron afectados	Diversificación de mercados de exportación. Promoción de productos con valor agregado. Certificaciones de calidad y estándares internacionales. Optimización logística y cadena de suministro. Alianzas estratégicas y cooperación entre países.

GUIA DE ENTREVISTA

Buenos días, hacemos esta entrevista con el objetivo de obtener información acerca de cómo impacta la gestión logística y la estrategia comercial en el transporte marítimo del Perú a Alemania en el periodo 2019 a 2022, esta investigación es de carácter académico. Agradecemos su participación.

Fecha:

1. ¿Cuáles han sido las leyes aduaneras que se han empleado para llevar una buena gestión logística para el transporte marítimo, entre el 2019 al 2022?

.....
.....
.....

2. ¿Cuáles han sido los obstáculos comerciales para acceder al mercado alemán entre el periodo 2019 al 2022?

.....
.....
.....

3. ¿Cómo puede afectar la gestión del transporte marítimo en la gestión logística?

.....
.....
.....

4. ¿Cómo se ha empleado los medios de transporte comercial como estrategia comercial entre el periodo 2019 al 2022?

.....
.....
.....

5. ¿Cuáles han podido ser las posibles propuestas para quitar esas barreras de ingreso al mercado alemán entre el periodo 2019 al 2022?

.....
.....
.....

6. ¿Cuáles han sido las estrategias comerciales que se implementaron para la agroexportación para el periodo 2019 – 2022?

.....
.....
.....