



Universidad César Vallejo

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**

**Implementación de una plataforma en línea para la gestión de
inventario, en la empresa TEXTIL C.J & A**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Ingeniero de Sistemas**

AUTORES:

Arellano Valverde, Renzon Cristian (orcid.org/0000-0002-4685-0444)

Fernandez Malca, Yorgen (orcid.org/0000-0002-7712-6440)

ASESOR:

Mg. Estrada Aro, Willabaldo Marcelino (orcid.org/0000-0003-2349-0519)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sistemas de Información y Comunicaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

Dedicatoria

Dedicamos nuestra investigación a nuestros docentes, familiares y amigos cercanos por su apoyo incondicional en el desarrollo de nuestra etapa universitaria.

Agradecimiento

Agradecemos a todas las personas que fueron parte del proceso en nuestro desarrollo de investigación. Y por último a nuestro asesor que con paciencia supo guiarnos en la elaboración de la investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. Marco Teórico	17
III. Metodología	25
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	25
3.2 Variables y operacionalización.....	25
3.3 Población, muestra y muestreo.....	27
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.5 Procedimientos	32
3.6 Método de análisis de datos	33
3.7 Aspectos éticos.....	35
IV. Resultados	36
V. DISCUSIÓN.....	46
VI. CONCLUSIONES.....	47
VII. RECOMENDACIONES.....	48
REFERENCIAS	49
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Población.....	27
Tabla 2.	Recolección de Datos.....	28
Tabla 3.	Validez por Juicio de experto de la ficha de registro del indicador Índice de Existencia.	29
Tabla 4.	Validez por Juicio de experto de la ficha de registro del indicador Cobertura de Existencia.	30
Tabla 5.	Validez por Juicio de experto de la ficha de registro del indicador Índice de Existencia Obsoleta.....	30
Tabla 6.	Niveles de Significancia.....	31
Tabla 7.	Correlación Índice existencia.....	31
Tabla 8.	Correlación Existencia Obsoleto.....	32
Tabla 9.	Estadístico descriptivo antes y después del uso de la implementación de la plataforma online.....	37
Tabla 10.	Estadístico descriptivo antes y después del uso de la implementación de la plataforma online.....	38
Tabla 11.	Prueba de Normalidad – Índice de Existencia.....	39
Tabla 12.	Prueba de Normalidad – Existencia Obsoleta.....	41
Tabla 13.	Prueba de T-Student – Existencia Obsoleta.....	45
Tabla 14.	Tabla de Operalización.....	59
Tabla 15.	Roles del proyecto.....	79
Tabla 16.	Implicados del proyecto.....	79
Tabla 17.	Cronograma de Actividades.....	80
Tabla 18.	Product Backlog.....	81
Tabla 19.	Historia de usuario 1.....	85
Tabla 20.	Historia de usuario 2.....	85

Tabla 21.	Historia de Usuario 3	86
Tabla 22.	Historia de Usuario 4	86
Tabla 23.	Historia de Usuario 5	86
Tabla 24.	Historia de usuarios 6	87
Tabla 25.	Historia de Usuario 7	87
Tabla 26.	Historia de Usuario 8	87
Tabla 27.	Historia de Usuario 9	88
Tabla 28.	Historia de Usuario 10	88
Tabla 29.	Historia de Usuario 11	88
Tabla 30.	Historia de Usuario 12	89
Tabla 31.	Historia de Usuario 13	89
Tabla 32.	Historia de Usuario 14	89
Tabla 33.	Historias de Usuarios 15.....	90
Tabla 34.	Historia de Usuario 16	90
Tabla 35.	Historia de Usuario 17	90
Tabla 36.	Historia de Usuario 18	91
Tabla 37.	Historia de Usuario 19	91
Tabla 38.	Historia de Usuario 20	91
Tabla 39.	Historia de Usuario 21	92
Tabla 40.	Historia de Usuario 22	92
Tabla 41.	Historia de Usuario 23	93
Tabla 42.	Historia de Usuario 24	93
Tabla 43.	Historia de Usuario 25	93
Tabla 44.	Historia de Usuario 26	94
Tabla 45.	Historia de Usuario 27	94
Tabla 46.	Spring Backlog	95
Tabla 47.	Construcción del Sprint.....	96

Tabla 48.	Sprint 1	101
Tabla 49.	Resumen del Sprint 1	103
Tabla 50.	Sprint 2	106
Tabla 51.	Resumen del Sprint 2	114
Tabla 52.	Sprint 3	118
Tabla 53.	Resumen del Sprint 3	122
Tabla 54.	Sprint 4	125
Tabla 55.	Resumen del Sprint 4	136
Tabla 56.	Sprint 5	140
Tabla 57.	Resumen del Sprint 5	144
Tabla 58.	Sprint 6	147
Tabla 59.	Resumen del Sprint 6	149
Tabla 60.	Sprint 7	153
Tabla 61.	Resumen del Sprint 6	157
Tabla 62.	Valor de significancia según el valor de P	162

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Formula Existencia Finales	23
Figura 2.	Formula Número de Días	24
Figura 3.	Porcentaje de existencia Obsoleta	24
Figura 4.	Diagrama de Procesos antes de implementarse el sistema	98
Figura 5.	Planificación Sprint 1	101
Figura 6.	Diseño de base de Datos	102
Figura 7.	Presentación del prototipo.....	103
Figura 8.	Planeación del Sprint 2.....	107
Figura 9.	UI- INICIO DE SESIÓN	108
Figura 10.	SC- INICIO DE SESIÓN.....	109
Figura 11.	UI- REGISTRO USUARIO.....	109
Figura 12.	SC- REGISTRO USUARIO.....	110
Figura 13.	UI- ELIMINAR USUARIO.....	111
Figura 14.	SC- ELIMINAR USUARIO	111
Figura 15.	UI- LISTAR USUARIOS	112
Figura 16.	SC-LISTAR CUENTA.....	113
Figura 17.	UI-ACTUALIZAR CUENTA.....	113
Figura 18.	SC-ACTUALIZAR CUENTA.....	114
Figura 19.	Planeación del Sprint 3.....	118
Figura 20.	UI-ACTUALIZAR CUENTA	119
Figura 21.	UI-ACTUALIZAR CUENTA	120
Figura 22.	UI-ACTUALIZAR CUENTA.....	120
Figura 23.	UI-ACTUALIZAR CUENTA	121
Figura 24.	UI-ACTUALIZAR CUENTA	121
Figura 25.	Planeación de Sprint 4	126
Figura 26.	UI-CATEGORÍA INSUMOS	126

Figura 27.	SC-CODIGO CATEGORÍA INSUMOS	127
Figura 28.	UI- REGISTRO INSUMOS	128
Figura 29.	SC- CODIGO REGISTRO INSUMOS	129
Figura 30.	UI- ENTRADA DE INSUMOS	129
Figura 31.	UI- SALIDA DE INSUMOS.....	130
Figura 32.	UI- ELIMINAR INSUMOS	131
Figura 33.	SC-CODIGO ELIMINAR INSUMOS	132
Figura 34.	UI- ACTUALIZAR INSUMO	133
Figura 35.	SC-CODIGO ACTUALIZAR INSUMOS	134
Figura 36.	UI- LISTAR INSUMO.....	135
Figura 37.	SC- LISTAR INSUMO	136
Figura 38.	Planificación de Sprint 4.....	141
Figura 39.	UI- REGISTRO VENTA	142
Figura 40.	SC-REGISTRO VENTA.....	142
Figura 41.	UI- BUSCAR VENTA.....	143
Figura 42.	SC-BUSCAR VENTA	143
Figura 43.	Planeación de Sprint 6	147
Figura 44.	GENERAR REPORTE OBSOLETO.....	148
Figura 45.	GESTIONAR EXISTENCIA.....	149
Figura 46.	PRIMERO ENTRA, PRIMERO SALE.....	155
Figura 47.	PRECIO MAS ALTO.....	155
Figura 48.	PRECIO MEDIO PONDERADO.....	156
Figura 49.	COMPARACIÓN DE VALORACIÓN	157

Resumen

En cuanto a la tesis de nuestro proyecto sobre una implementación de una plataforma online para la gestión de inventario, en la empresa textil C.J & A descubrimos que debido de no contar con un sistema de inventario existía dentro de la organización un desconocimiento de la existencia de sus insumos y de los insumos obsoletos, generaba rotura de flujo de trabajo, perdida de cliente y pérdidas económicas.

El objetivo general de nuestro proyecto es " Implementar una plataforma en línea que mejore la gestión de inventario en la empresa Textil C.J & A, con el propósito de optimizar la eficiencia en el control de existencias, reducir el índice de existencia obsoleta y mejorar el proceso manual que se establecen en la organización, contribuyendo así a la rentabilidad y competitividad de la empresa.". La metodología que se empleó para el desarrollo del proyecto es SCRUM y en esta implementación como medida de solución se usaron diferentes habilidades de desarrollo.

La investigación tiene un enfoque cuantitativo con un diseño experimental de tipo pre experimental y un nivel de investigación explicativo. La población accesible se dio con 42 familia de productos estudiados, mediante la técnica de la observación directa y para la recolección de datos se empleó como instrumento la ficha de registro. Mediante la implementación de la plataforma en línea los resultados muestran una mejoría en el índice de existencia. Por último, Como resultados se obtuvo el incremento del índice de existencia de 10,76% paso 36,57% y un decremento de existencia obsoleta de 31,66% paso a 27,090%, por lo tanto, podemos concluir que la implementación de la plataforma online influyo en el índice de existencia y la existencia obsoleta, en la base de datos que se obtuvo para el Pretest y el Posttest.

Palabras clave: Plataforma online, Scrum, Familia de productos, Obsoleto, Existencia

Abstract

Regarding the thesis of our project on an implementation of an online platform for inventory management, in the textile company C.J & A we discovered that due to not having an inventory system there was within the organization a lack of knowledge of the existence of their inputs and obsolete inputs, generating work flow breakage, loss of customer and economic losses.

The general objective of our project is "To develop and implement an online inventory management system for the company Textil C.J & A, in order to optimize efficiency in inventory control, reduce the rate of obsolete stock and improve the manual process established in the organization, thus contributing to the profitability and competitiveness of the company". The methodology used for the development of the project is SCRUM and in this implementation as solution measure different development skills were used.

The research has a quantitative approach with a pre-experimental experimental design and an explanatory level of research. The accessible population was given with 42 family of products studied, through the technique of direct observation and for data collection the registration form was used as an instrument. Through the implementation of the online platform, the results show an improvement in the existence index. Finally, as results, an increase in the existence index was obtained from 10.76% to 36.57% and a decrease in obsolete existence from 31.66% to 27.090%, therefore, we can conclude that the implementation of the online platform influenced the existence index and obsolete existence, in the database that was obtained for the Pretest and Posttest.

Keywords: Online platform, Scrum, Product family, Obsolete, Existence, Obsolete, Existence

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años la industrialización ha ido teniendo un auge en gran escala a diferencia de las épocas anteriores esto se debe a la producción que causa las nuevas fuentes de energía que se han ido descubriendo, favoreciendo a los procesos de fabricación esto ha tenido como repercusión que la industria requiera procesos óptimos para no parar el flujo de trabajo continuo y optimizar aquellos procesos. En el Perú es una realidad que la industrialización no ha llegado al nivel de los países de primer mundo en donde se aplica la época de la industrialización de otra forma más óptima. Por lo cual el Perú está en un constante desarrollo para tener empresas más óptimas mediante el núcleo de las actividades que se realizan para conseguir mejorar las actividades económicas. Por lo cual las conversiones digitales que se han dado en los procesos de negocio han ido mejorando mediante el cambio del milenio generalizándose a más áreas manteniendo procesos que antes se hacían más tardados o con mayor dificultad convirtiéndolos en algo más sencillo como la comunicación que ahora se mantiene más fluido, esta digitalización en los procesos hace que se pueda generar valor dentro de la empresa y mejorar la calidad del negocio. (Sascha, M., Susanne, D., Ferreira, J., Veiga, P., Kailer, N. & Weinmann, A., P.2, 2022). Por lo tanto, debemos investigar este producto ya que es un proceso muy amplio y muy variable para poder lograr nuestro objetivo. (Castro, Y., p.3, 2023)

En cuanto a la empresa textil C.J & A se requiere mejorar el flujo de actividades mejorando la eficiencia mediante la digitalización en sus procesos, siendo la falta de ello una consecuencia de no tener el conocimiento de un índice de existencia. Por lo cual se ha presenciado una ruptura del flujo continuo de trabajo con desconocimiento de la cobertura de existencia debido a que no se cuenta con una correcta organización de la materia prima para continuar con el proceso de fabricación y en el proceso de venta, además no se sabe concretamente cuántos productos tiene disponibles para ser ofrecidos en un escenario de interacción con los clientes. Actualmente en la empresa se tiene una organización manual que es recopilado en hojas de Excel básicas sin un orden específico y hojas de papel con el stock disponible de materia prima para la fabricación y/o productos para la venta. Esto tiene como causa el tener mucha información desorganizada y sin un flujo correcto de organización careciendo de un previo diseño integrado anteriormente repercute consecuentemente confusión en el proceso de

fabricación o en el proceso de ventas generando retraso en dichos procesos, pérdidas de recursos humanos, pérdidas monetarias, pérdida de calidad de fabricación, entre otros factores que pueden ser una consecuencia de la falta de conocimiento del índice de existencia obsoleto.

Además, para contextualizar el escenario definimos las preguntas del problema que es formularnos en base a nuestras dimensiones y variables que pueden implicar el origen de nuestros temas. Las preguntas del problema pueden ser respondidas utilizando bases metodológicas en el mejor caso utilizando fuentes literarias que se relacionen con las preguntas que dimensionan nuestra problemática, en donde podemos recolectar información necesaria que nos ayude a dar como respuesta a nuestra raíz de investigación esto nos ayuda a mapear la problemática y construir una teoría para poder solucionar el pilar de la problemática. (Snyder, H., 2019, p. 334)

Por ello en una problemática nace la formulación de preguntarnos como se basa el problema cual en esta investigación se estableció como problema general con la dimensión "Existencia de Inventario" donde encontramos el problema general de ¿De qué forma una plataforma en línea mejorará la gestión de inventario en la empresa Textil C.J & A ?; Posteriormente nacieron problemas específicos como las cuales en primera instancia fue; ¿De qué forma una plataforma en línea mejoraría aumentando los índices de existencia de productos en inventario en la empresa Textil C.J & A ? En segundo lugar ¿De qué forma una plataforma en línea mejoraría el decremento de porcentaje de insumos obsoletos en el inventario en la empresa Textil C.J & A ?

Por otro lado, el presente proyecto tiene como objetivo poder mejorar el proceso de organización de inventario por lo cual se planteó que el objetivo general el cual se establece como "Implementar una plataforma en línea que mejore la gestión de inventario en la empresa Textil C.J & A". Posteriormente tenemos los objetivos específicos los cuales; en primer lugar, el objetivo específico establecido es a través de la dimensión "existencia de inventario" donde encontramos el objetivo "Analizar en tiempo real los datos, contribuyendo a aumentar los índices de existencia de insumos en inventario en la empresa Textil C, J & A" En segundo lugar, el objetivo específico establecido a través de la dimensión "Obsoletos de Inventario" donde encontramos el objetivo "Implementar la plataforma en línea un sistema que parametrize y reconozca los productos con mayor obsolescencia en la empresa textil C.J & A". Los objetivos son de suma importancia

tenerlo definido ya que este se encarga de probar nuestra teoría en nuestro proyecto de investigación en base a solucionar o analizar un problema, los objetivos son divididos entre generales y específicos, siendo la general la relación de la idea central con lo que queremos solucionar siendo la razón de la investigación, y los específicos son las dimensiones que tiene el problema que se ha de querer dar solución (Manterola, C. & Otzen, T., 2013).”

Por lo cual, esta investigación es de suma importancia ya que aporta significativamente valor a una microempresa, siendo una razón justificable para poder interesarse en el proyecto. Según Manterola, C. & Otzen, T. (2013), la justificación es un medio por el cual se puede presentar la importancia o relevancia de llevar a cabo una investigación y el valor que este contribuye al área investigada. La justificación toma varios factores para poder ser, como es el valor que esta tiene desde el ámbito de la investigación académica para futuras nuevas investigaciones, la viabilidad que tiene la investigación o el valor en la sociedad. En la empresa C.J & A se comprueba que por el momento no cuentan con un estándar de organización correcto por el cual en esta investigación se sumará estándares nuevos a través de procesos debidamente organizados en documentación para un correcto flujo del proceso agregando valor en la organización.

Además, la hipótesis que se ha planteado en este proyecto es para poder predecir lo que nuestra propuesta puede lograr hacer , por ello según Chigbu,U.E.(2019) en su articulado titulado “Visually Hypothesising in Scientific Paper Writing: Confirming and Refuting Qualitative Research Hypotheses Using Diagrams” expresa que la hipótesis debe ser una causa de la problemática en donde la pregunta de problema tome un rol importante siendo esta la base para ser respondida mediante la hipótesis y ser aplicada mediante el objetivo. Por lo tanto, la hipótesis también debe basarse en antecedentes pasados que den un panorama a lo que se puede solucionar con fuentes literarias de temas debidamente investigadas por el autor y que lleven una relación entre investigaciones. (2019, p.11).

Con respecto a esta investigación según antecedentes definimos como hipótesis general creemos que una plataforma en línea mejorara la gestión de inventario en la empresa Textil C.J & A. Por tanto, en esta investigación también se planteó hipótesis específicas las cuales están correctamente dimensionadas según la variable estudiada donde; En primer lugar, tenemos que una plataforma en línea mejora en el aumento del índice de

existencia en el inventario de la empresa Textil C.J & A. En segundo lugar, encontramos una plataforma en línea disminuye el índice de existencia obsoleta en la gestión del inventario en la empresa Textil C.J & A, Lima-Perú, 2023. La hipótesis según señala Espinosa Freire, E.E. (2017) es como una recta que nos sirve para orientarnos a donde vamos con la investigación, en una investigación con el fin de probar diferentes hipótesis se pueden plantear varias hipótesis para ser corroboradas. Además, expresa que cuando el investigador de algún proyecto que está ejecutando no elabora una hipótesis erróneamente está aceptando cualquier resultado que pueda obtener en base a su solución. Asimismo, la hipótesis debe estar en contexto con la situación problemática, tiene que ser de tipo que describan y/o expliquen. Toda hipótesis debe tener pruebas reales probadas con conocimientos empíricos esto determinará si son rechazados o aceptados como tal. Entre el universo de hipótesis existen tipos de hipótesis como la hipótesis nula e hipótesis alternativa, cada una con diferente característica.

Además, es importante definir el tipo de almacén que se tiene para así elaborar un software de acuerdo a las medidas. En este caso, el almacenamiento según el régimen jurídico es de tipo propiedad, ya que los insumos se almacenan en un terreno o espacio de propiedad de la empresa. Además, según la necesidad de la organización, se trata de un almacén de materias primas, encargado de almacenar insumos necesarios para la fabricación de productos o materiales consumibles.

En función a la empresa, se podría decir que el almacenaje es de carácter logístico, ya que emplea diferentes funciones para registrar entradas y salidas. Esto se define como rotación de insumos constantes necesarios para el abastecimiento o generación de productos. Además, para la conservación de los insumos, la infraestructura necesaria se basaría en la teoría de edificio cubierto, debido a la naturaleza de los insumos de producción, todo esto se ve reflejado en el ANEXO 7. (FLAMARIQUE, S., p.25-28, 2019).

En resumidas cuentas, luego de haber realizado la implementación del sistema se desarrollará un modulo de valoración del inventario que según Flamerique, S. (2019) expresa que la valoración del inventario es importante y que esta puede tener una varianza según el tipo o la naturaleza del inventario, además que existen métodos para realizar una valoración del inventario en donde en este software se ven reflejado tres de estos métodos importantes. En los cuales están el "*PRECIO MEDIO PONDERADO*" o por sus siglas PMP que se basa técnicamente en resumidas palabras en una media entre

la valoración de la mercancía en este caso entre los productos. Por lo cual, debido a ello incluimos a FIFO que sus siglas son el significado de “*FIRST IN, FIRST OUT*” que en español se traduce como lo primero que entra es el primero que sale mediante una valoración de los productos o insumos, en donde su método o su valoración se basa en fluctuar el precio según el precio de la primera entrada. Por último, tenemos el método HIFO la cual sus siglas se definen como “*HIGHEST IN FIRST OUT*” o también llamado el precio más alto donde por su nombre se entiende lo que quiere decir, donde a resumidas cuentas se establece el precio según la entrada más alta sea la anterior, la inicial o la última entrada donde ese es su método para establecer los precios en el inventario. (p.254-257, 2019).

Finalmente, he de destacar que en esta investigación se usará la metodología de desarrollo SCRUM con el fin de llevar a cabo un análisis correcto que tenga como consecuencia un producto de calidad, integrando fragmentos de los diferentes pasos de la metodología. En donde SCRUM pertenece a la famosa metodología ágil que comprende una serie de pasos a llevar a cabo el desarrollo de la misma, estas metodologías nacen a partir de las metodologías tradicionales como una de ellas es RUP que tenían otra estructura de gestión de desarrollo. (Pardo, C., Chilito, G., Viveros, D. & Pino, J., p.106, 2019).

En donde, Capuñay (2021), Indica en su artículo “Influencia de SCRUM en los plazos de entrega y rendimiento en los proyectos de las asignaturas de Desarrollo de Software” que tiene como objetivo deliberar el efecto de SCRUM en el tiempo de recepción y desempeño en los proyectos de los cursos en el desarrollo del programa en los estudiantes de la Universidad Tecnológica del Perú – sede Chiclayo, donde la población fue tomada a los estudiantes de la universidad tecnológica del Perú – Sede Chiclayo y la muestra fue tomada a los estudiantes matriculados en el semestre 2019 - I Y II siendo un total de 25 estudiantes, este estudio fue casi experimental, donde se indica que fue planteado para que realice 3 entregas de informes, donde se ira evaluando el tiempo de entrega, estas calificaciones fueron calificadas y en donde se tuvo como resultado la aplicación de la metodología SCRUM tuvo impacto al reducir el tiempo medio de entrega 3 informe, facilitó la mejora del rendimiento y el desarrollo mayor porcentaje promedio en las entregas 3 y a tasa de desarrollo promedio más alta entregas También contribuyó a un mayor rendimiento. Promedio final de proyectos de software, a qui podemos verificar

en este artículo que el profesor hizo muchas veces de Product Owner, en conclusión, podemos decir que al aplicar la metodología SCRUM es más factible, eficiente y rápido para elaborar proyectos de Software.

II. Marco Teórico

En este capítulo se analizan los estudios investigados con anterioridad de antecedentes nacionales e internacionales que tiene relación con el tema, aplicación web y gestión de recursos mediante el inventario. Por lo cual citamos a algunos autores para analizar antecedentes, bases teóricas y definir variables.

Según GONZÁLEZ (2023) en su investigación que titula “Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva” que tuvo como objetivo Alcanzar un mayor nivel de cuotas en el mercado con la gestión de inventarios para mejorar la eficiencia de procesos que permitan aumentar los márgenes de ganancia., lo cual se mantuvo bajo un diseño partiendo del inicio con un análisis del negocio y su estrategia. La población de estudio total que empleo esta investigación fue de 11,806 siendo el actor la población de productos en el inventario, lo cual este resultado a ser una población conocida finita llevo a una muestra de 387 productos; para medir estos indicadores se utilizó la varianza de ubo antes y después de aplicar el software. Expresa que la metodología de gestión de inventarios que apunta a la estrategia competitiva de una empresa en entornos de múltiples productos con demanda variable. Esta metodología propone en cuatro etapas como son: Identifica, Establece una comunicación, realiza un pronóstico y por ultima su finalidad es elegir una política de inventarios acorde a las necesidades de la estrategia competitiva de la empresa, como por ejemplo una política de inspección periódica. El incremento en el nivel de servicio de la empresa tras la implantación del modelo de gestión de inventario es del 13,39%, en conclusión, la empresa chilena a mejorado el nivel de competencia en el mercado que se basado en cuatro etapas aplicando el modelo de gestión de inventario, un promedio mayor nivel de servicio en el mercado.

Por otro lado, Martines (2018) en su investigación que tiene como título “Desarrollo de un sistema web y móvil para la gestión de cultivos agrícolas” que tuvo como objetivo desarrollar una plataforma web y móvil para realizar el riego remoto de una manera eficiente, esta tuvo una metodología de desarrollo de ExtremePrograming (XP).

Teniendo esto un universo de población de 35 agricultores de la zona estudiada lo cual da como conclusión que tenía una población finita para realizar el muestreo. En esta investigación expresa que los resultados del proyecto de investigación en el campo de la tecnología de la información y la comunicación en el procesamiento de cultivos sistema de riego. El proceso se realizó con varios productores de plantas Corregimientos y pueblos con base en encuestas del municipio de Ibagué mostró la necesidad de crear un sistema de información que facilite la gestión usuarios y grabación, comunicación, programación y ejecución remota de tal desempeño satisfactorio de cada función a través de la optimización. recursos equivalentes Los resultados alcanzados muestran que los softwares desarrollados para Internet y dispositivos móviles puede tener un impacto positivo y mejorar el estilo de trabajo de los agricultores a través de su adopción con procesos menos tediosos.

Además, PARRA (2023), Menciona en su tesis “Desarrollo de un sistema de Gestión de inventarios para el control de Materiales, Equipos y Herramientas dentro de la Empresa de Construcción Realidad Colombiana S.A.S.”, Que tuvo como Objetivo Desarrollar un sistema de inventarios en la empresa Realidad Colombia SAS, para la gestión eficiente de los materiales, equipos y herramientas en su operación, este diseño investigación descriptiva, Esto se debe a que se utilizan teorías para encontrar la solución óptima al problema, lo que ayuda a encontrar el sistema de gestión de almacenes más adecuado para el proyecto. Asimismo, se realiza un tipo de investigación mixta. se trabajó en el almacén, Se investigo qué forma de gestión de inventarios es la más útil para la organización, en cuyo caso se propuso a la empresa un sistema que verifica las referencias de productos, equipos y herramientas, identifica su ubicación, destino y momento de uso y optimiza tiempos. pedidos, con 40-43 pedidos por año de acero, lo que reduce los costos de mantenimiento y pedidos. En base a la información presentada se usa la herramienta Matriz Fada para la planificación y estrategias para ayudar a determinar aspectos positivos y negativos tanto al nivel interno y externo, además de usar el Árbol de problemas. Los principales resultados Es claro que el producto caracterizado como acero suele tener un comportamiento cambiante durante el mes de enero, y desde abril su uso va disminuyendo constantemente durante la ejecución del proyecto, la aceptabilidad es del 100%. En base a la contabilidad de gestión de la empresa se encontró que la falta de inventario en los últimos trimestres es uno de los principales factores de ineficiencia, debido a que no existe un sistema definido

para el inventario. del mismo modo, no existe un libro con soporte documental físico o magnético que permita comprobar las entradas y resultados de los productos en la obra. Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores, se trabajó en el almacén, Se investigo qué forma de gestión de inventarios es la más útil para la organización, en cuyo caso se propuso a la empresa un sistema de control de inventario lo cual mejora considerablemente la gestión de inventario.

Pérez (2018), "Gestión de inventarios en la Empresa SOHO color Salón en Trujillo (Perú), en 2018", Tiene como objetivo de Mejorar la gestión del inventario para reducir los costos de la empresa y estimar cuánto podría ser el ahorro y obtenga ganancias si conoce la cantidad ideal de inventario sin excesos ni faltantes. El estudio es no experimental, transversal, descriptivo y propositivo. Donde, se considera como muestra a los registros de compra, informes, comprobantes de pago, productos tipo A, además de otra documentación relativa al almacén de la empresa enero-junio 2018, además Se realizó el diagnóstico de la situación actual de la empresa en la región almacén utilizando herramientas como listas de verificación y observación directa para identificar problemas clave actividades de planificación, gestión y control de almacenes. A través del análisis de la lista de verificación aplicada, se encontró que los objetivos se lograron al más alto nivel en proceso de planificación 50%, seguido de gestión 45% y finalmente en proceso de seguimiento 42,86%. En este sentido, el 60 por ciento se considera un nivel de cumplimiento aceptable o suficiente. El estudio demuestra que la implementación de la gestión de inventario ABC en las empresas reduce los costos mano de obra y aumentar la productividad.

Rodríguez (2021), Menciona en su estudio científico "Sistema de Gestión de inventarios para Compañías de Hardware- Caso de estudio", Tuvo como objetivo Establecer la política y evidenciar las mejoras sobre el manejo adecuado del inventario para las compañías de Hardware, además en la investigación estudia la población de productos Hardware a 14 productos importantes en la compañía para ello se realizó un proceso meteorológico, identifique los factores clave que deben mejorarse en la gestión de mercancías, como la falta de prácticas de inventario o puntos de reordenación Para ello se utilizan tres herramientas de diagnóstico, una de las cuales es el diagrama de Ishikawa. Como segundo paso, el comportamiento de la demanda de cada referencia con la ayuda de la demanda, no es posible predecir lo que se pide, no se realiza la trazabilidad del producto, p. Finalmente, se utiliza la Vester Matrix, una herramienta

creada por Frederic Vester, para determinar el grado de causas raíz de los problemas. Como resultado de este proceso se establece una política y se ha demostrado una mejora de la calidad de la información del 95%. Las variables incluidas en los modelos propuestos y desarrollados en la simulación mejoran el sistema en un 20% porque afecta a varios productos que son los más importantes para la empresa, en conclusión, en base a este estudio se concluye que las empresas necesitan implementar un sistema de gestión de inventarios porque permite un mejor seguimiento y control. Además, ayuda a anticipar el posible comportamiento de la demanda y así brindar un mejor servicio respondiendo a las necesidades de los clientes.

Samaniego (2020), "Un modelo para el control de Inventarios utilizando Dinámica de Sistemas" El objetivo es Mejorar el negocio, ya sea reduciendo el inventario disponible o aumentando la tasa de puesta en marcha de la producción en la empresa dedicada a la producción de bebidas gaseosas. Para ello se utilizó la dinámica de sistemas en la gestión de inventarios utilizando 56 entradas de inventario y 18 variables donde se basó en un caso de estudio. El diseño es implementado en una empresa productiva para mejorar su desarrollo con la metodología de dinámica de sistemas, facilita la visualización de posibles resultados de acuerdo a las estrategias implementadas obteniendo principales resultados indican producción sobre inventario, lo que requiere la compra de 2.500 unidades para llevarla al nivel óptimo, lo que incrementa el costo total, por lo tanto, el modelo de gestión permitirá que los estudios posteriores basados en la gestión del inventario de la empresa, debido a que es posible analizar el comportamiento dinámico de este sistema, que incluye variables que fortalecen el negocio, finalmente, el modelo creado posibilita investigaciones posteriores basadas en la gestión de inventarios de la empresa, debido a que se puede analizar el comportamiento dinámico de este sistema como contenedor de variables que fortalecen el negocio.

García (2023), Menciona "Sistema informático SADIÉS de apoyo al proceso de ingreso a la Educación Superior cubana", tiene el objetivo de analizar en qué medida se desarrolló el software del sistema informático SADIÉS, por lo tanto, se realizó un estudio descriptivo cuantitativo para evaluar la satisfacción de los usuarios con el SADIÉS mediante la técnica de Iadov. En la encuesta participaron funcionarios de las organizaciones solicitantes y representantes de todas las instituciones de educación

superior del país. Los resultados fueron valores que muestran una clara satisfacción para 75 sujetos y un alto índice de satisfacción del grupo. Estos resultados demuestran la eficacia de SADIES para apoyar los esfuerzos organizativos, administrativos y de control del proceso de fusión en Cuba durante la última década.

Una plataforma en línea es un conjunto de medios por el cual un software puede ser usado a través del hardware el cual interactúa la parte lógica con la parte tangible para poder hacer cierto tipo de acciones que requiere el usuario. Según Ramos-Romero, P., Mendoza-Rodríguez, L.A, Vivanco-Benavides, L.E., en su investigación de título “Design and implementation of an informatic support system for the generation of teachers schedules in Higher Education Institutions” expresa que una plataforma en línea o también sistema informático ideal se da cuando las personas que interactúan con ella sienten la satisfacción por múltiples factores como ser un sistema fácil de ser utilizado, o que brinda correctamente una ayuda para optimizar procesos como también disminuir fallas comunes que se da en la organización dando un cierto valor a la labor que realizan.(2018,p.2-3).

Pero una plataforma en línea puede ser una aplicación web en la cual se rige por medio de un software que cuenta con funciones integradas en base a requerimientos de los clientes o involucrados en donde se cuenta con una estructura de Cliente-Servidor debidamente conectado de forma online a disponibilidad de los usuarios establecidos. Las aplicaciones web debe estar dentro de un navegador web mediante el internet, esto debido a que deben estar conectados con el servidor para poder ejecutar diferentes funcionalidades, estos aplicativos webs utilizan tecnologías de programación entre las más comunes para su desarrollo es HTML, CSS y JS (Llamuca, J., Vera, Y. & Tapia, C., 2021, p.3). Por lo tanto, según la fuente consultada podemos decir que un aplicativo web consta de un cliente-servidor que para que tengan interacción debe estar conectados a internet o algún medio local de comunicación. La lógica básica de cómo funciona una página web se puede encontrar **en la Figura 1**. Estructura básica de aplicativo web.

Por otro lado, la gestión de inventario es un medio importante por el cual se puede mantener un orden de los productos que se tienen, tanto materia prima de fabricación como material ya fabricado, esto con el fin de abastecer las necesidades o demandas que se generen en base a la fabricación del producto y/o material. Esta gestión muchas veces empieza desde antes de la fabricación como materia prima hasta el punto de entrega del producto ya procesado en las actividades del negocio. La gestión de

inventario siempre está ligada a la cadena de valor que se tiene en la empresa generando un flujo correcto de la actividad comercial, por lo cual es un proceso muy importante ya que puede relacionarse con el margen de ganancia de la empresa o con otras áreas de interés en muchas ocasiones esta gestión necesita aferrarse a una metodología de gestión de inventario con el fin de hacer una correcta aplicación del proceso ya estandarizado para seguir con el flujo de la cadena de valor aplicado en la organización (González, A., 2017).

Asimismo, la gestión de almacenes es un proceso amplio en el cual comprende ser parte de un sistema integrado, según Munyaka J.B & Yadavalli, V.S.S (2022), expresa que gestionar un inventario como tal es algo que se hizo ya desde hace mucho tiempo atrás dando un concepto histórico, este proceso es algo que se dio desde el empiezo de la humanidad, y que además esta gestión ha ido evolucionando tanto así que en los últimos tiempos se ha venido desarrollando nuevas tecnologías que ayuden a mejorar la gestión. Además, los primeros humanos ya venían contabilizando haciendo inventario internamente contando sus productos que tenían en stock. Esto fue una forma primitiva de hacerlo hasta que en esto cambio con la gestión que realizaban los egipcios contabilizando los productos que tenían en stock, y de la misma forma esto ha ido evolucionando de manera continua al pasar de los años. (INVENTORY MANAGEMENT CONCEPTS AND IMPLEMENTATIONS: A SYSTEMATIC REVIEW, p.17)

Por otra parte, según Ferrer, F., & Sergi. en su libro titulado “Manual de gestión de almacenes” expresa que, la existencia en la gestión de inventario es uno de los pilares más relevantes en una empresa porque representa en una gran mayoría los activos que se tienen en las organizaciones que suele ser mucho más que otros tipos de activos. El ser de este pilar importante en la gestión de inventarios es por la importancia que tiene dentro del negocio para estabilizar la oferta y demanda de producción, esto consigo trae una reducción de costos ya que también ayuda a saber lo que se tiene almacenado en la organización. Además, esto de tener una existencia tiene muchos puntos buenos, pero también algunos que otros malos como los cuales es el exceso de papeles para saber la existencia o llenar algún requerimiento de este proceso de existencia, otro punto débil también podría ser la avería de productos (Ferrer, F., & Sergi., p.232-233, 2019).

Asimismo, en la gestión de inventario los productos obsoletos del inventario, no son más

que productos que tienen que ser controlados porque necesitan un espacio de almacenamiento el cual genera gastos. La definición de obsoleto para Ferrer, F., & Sergi., es la decadencia del valor que se le da a algo por diferentes factores los cuales al llegar a un nivel tan bajo de importancia o relevancia queda obsoleto. Por otro lado, comenta como producto obsoleto a cuyo producto que puede ser o no ser eliminado, o dado otro uso como también poder ser devuelta. (Ferrer, F., & Sergi., p.170-267, 2019).

Los indicadores según el mismo libro consultado, afirma que pueden ser tomados como unos KPI para poder medir el desempeño o evaluar diferentes situaciones. Estos indicadores no es más que una medida necesaria para poder conocer alguna situación a través de estándares permitidos para su evaluación con sustento científico, estos indicadores necesitaran de una fuente necesaria y lo más correcta que se pueda obtener, para así generar indicadores los más confiables y con veracidad. En el mundo de los indicadores existen infinidad de tipos de unidades de medidas que pueden ser variados según la necesidad que se requiera como unidad de tiempo, objetos, cantidades, numero de saltos, en realidad infinidad de cosas donde el límite lo pone uno mismo siempre y cuando exista una base científica.

Por ejemplo, tenemos el índice de existencia el cual cuenta con una base científica a través de un libro certificado el cual es “Manual de gestión de almacenes” en donde cuenta con una fórmula para medir ello, el cual es:

Figura 1. Formula Existencia Finales

$$\text{Existencias iniciales} + \text{entradas} - (\text{salidas} + \text{reservas o pendiente de entrega}) = \text{existencias finales.}$$

Fuente: Elaboración Propia

El cual mide la existencia que tiene un producto actualmente, necesitando diferentes unidades de medidas, así como ello también existe otros indicadores los cuales es la cobertura de existencia que hablan acerca de la reposición que se da de un producto luego de haber registrado una salida poniendo en riesgo su existencia de abastecimiento,

esta fórmula necesariamente tiene que estar con sus unidades de medidas iguales los cual ayudará a mantener sin errores la ejecución de la formula si bien esta fórmula no será aplicada para esta investigación se deja como conocimiento por el contexto la cual es:

Figura 2. Formula Número de Días

Fuente: Elaboración Propia

$$\text{Número de días} = \frac{\text{Cantidad de existencias}}{(\text{Cantidad salida de las existencias}) / (\text{Durante un tiempo estipulado})}$$

En donde nos dará el número de días de reposición del producto según las unidades de medidas del producto, la cual necesariamente es la cantidad de existencia, cantidad de salida de existencia y el tiempo estipulado. Así pues, con esas KPIS, también contamos con el último KPI el cual es los productos que quedan obsoletos los cuales no son relevantes para la organización esta fórmula nos dará los productos totales existente que están obsoletos donde mediante el valor del porcentaje de productos obsoletos es menor es mejor para la organización, este indicador se puede medir para cada producto o también por familias de productos. El cual según contexto es:

Figura 3. Porcentaje de existencia Obsoleta

Fuente: Elaboración Propia

$$\text{Porcentaje de existencias obsoletas} = \frac{\text{Cantidad de existencias obsoletas} \cdot 100}{\text{Cantidad de existencias}}$$

Estas fórmulas están comprendidas en el libro de título “Manual de gestión de almacenes” del año 2019.

III. Metodología

3.1 Tipo y diseño de investigación

Se utiliza el tipo aplicada para la construcción del nuevo conocimiento. Se basan en obtener resultados a través de las formulaciones de preguntas en relación con el problema y las formulaciones de hipótesis para solucionar problemas que puede pasar en la comunidad como el narcotráfico, la corrupción, entre otros (Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero, 2018, p. 136)

La estrategia de investigación cuantitativa recoge las informaciones y las analiza para responder las preguntas en relación con la investigación. Además, las formulaciones de las hipótesis se prueban para realizar la validación correspondiente (Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero, 2018, p. 140).

El investigador en las investigaciones experimentales puede demostrar la influencia de la variable independiente hacia una dependiente a través de la manipulación, observación y medición (Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero, 2018, p. 145).

3.2 Variables y operacionalización

El concepto de plataforma en línea es la cual se rige por medio de un software que cuenta funciones integradas en base a requerimientos de los clientes o involucrados (stakeholders), en donde se cuenta con una estructura de Cliente-Servidor debidamente conectado de forma online a disponibilidad de los usuarios establecidos. Las aplicaciones web debe estar dentro de un navegador web mediante el internet, esto debido a que deben estar conectados con el servidor para poder ejecutar diferentes funcionalidades, estos aplicativos webs utilizan tecnologías de programación entre las más comunes para su desarrollo es HTML, CSS y JS (Llamuca, J., Vera, Y. & Tapia, C., 2021, p.3).

La gestión de inventario es un medio importante por el cual se puede mantener un orden de los productos que se tienen, tanto materia prima de fabricación como material ya fabricado, esto con el fin de abastecer las necesidades o demandas que se generen

en base a la fabricación del producto y/o material. Esta gestión muchas veces empieza desde antes de la fabricación como materia prima hasta el punto de entrega del producto ya procesado en las actividades del negocio. La gestión de inventario siempre está ligada a la cadena de valor que se tiene en la empresa generando un flujo correcto de la actividad comercial, por lo cual es un proceso muy importante ya que puede relacionarse con el margen de ganancia de la empresa o con otras áreas de interés en muchas ocasiones esta gestión necesita aferrarse a una metodología de gestión de inventario con el fin de hacer una correcta aplicación del proceso ya estandarizado para seguir con el flujo de la cadena de valor aplicado en la organización (González, A., 2017)

Además, la matriz de operacionalización sirve para dimensionar todos los ámbitos de la investigación que se realiza enfocando diferentes partes como los objetivos, el problema, las variables y la hipótesis. Por lo cual el investigador debe conocer todas las partes y ejes que tiene su investigación como el panorama completo de donde va a investigar, el objetivo que tiene su investigación, entre otras. (Cheron, C., Salvagni, J., Koch, R., p.13, 2022)

3.3 Población, muestra y muestreo

En diferentes circunstancias, cabe la posibilidad que la población tenga un fin o tenga un límite en un estudio de investigación. A través del tamaño y las características de una población puede nacer la muestra (Serrano, 2017, p. 3). En la empresa textil C.J & A, el número de tipos de productos está constituida por numero de 42 familias en los cuales cada una comprenden un número importante de productos.

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 1. Población

INDICADOR	CANTIDAD	UNIDAD
Índice de existencia	42	Familias de Productos
Índice de existencia obsoleto	42	Familias de productos

Se le considera como el subgrupo seleccionado de una población. El investigador lo utiliza para relacionarlos con sus métodos estadísticos seleccionados, a fin de explicar los distintos resultados en su estudio (Cienfuegos, 2019, p. 69). Por conocer la población, se aplica la media poblacional de la población conocida. Además, la muestra que se descubre mediante estas pruebas es fundamental para poder contrastar nuestra investigación o para el éxito que tendrá en la sociedad, aunque este punto lleve consigo (Cash, P., 2021)

Fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$$N = 42$$

$$Z = 1.96$$

$$P = 0.05$$

$$Q = 0.05$$

$$e = 0.03$$

Resultado:

La selección de la población accesible es de 41 tipos de productos de estudio.

Para tener el beneficio de lograr una inferencia válida y confiable sobre la selección de los sujetos de estudio, es a través de la aplicación probabilística (Manterola, 2017, p. 228). La aplicación probabilística en el muestreo tiene la característica de que todos los sujetos de estudio tienen la misma probabilidad de ser elegidos de participar en el estudio a través de la intervención del azar (Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero, 2018, p. 339).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Observación, recopilación de datos, mapas Instrumentos bibliográficos (citas), de medida o de referencia. Según Maravé, et al., 2017 como una herramienta que recoge y recoge datos de investigación de varias fuentes con o sin enlace estudiar Y este instrumento se conceptualiza como un dispositivo de medición. información sobre indicadores cuantitativos durante un período de tiempo además muestra la fiabilidad y la estabilidad, en conclusión, la observación cumple con el objetivo de mensurar el desarrollo mediante los comportamientos y las actitudes en el contexto del proyecto. Por otro lado, se aplicará la medición de un Test y Un Retest según el coeficiente de Pearson con la herramienta de SPSS 25, donde medirá la correlación de dicha información en dos tiempos distintos un antes y un después de donde se extraerán los datos de una ficha de registro de datos.

Tabla 2. Recolección de Datos

DIMENSIÓN	INDICADOR	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Existencia Inventario	Índice de existencia	Fichaje	Ficha de Registro
Obsoletos Inventario	Índice existencia obsoleta	Fichaje	Ficha de registro

Fuente: Elaboración Propia

Además en base a esta técnica e instrumento debe ser evaluada por profesionales en la materia que den fe a los instrumentos a utilizar como también la validación de los datos donde según N. Elangovan., E. Sundaravel (2019) en su artículo con título “Method of preparing a document for survey instrument validation by experts “ del país de India expresa que se debe validar por expertos el instrumento como la observación lo cual ayudara a poder garantizar que tan fiable o que tan bueno es el instrumento que se está aplicando y de esa forma no se pierda tiempo intentando aplicar un instrumento con valores que no son confiables para la investigación.(p.2). Además, los expertos son personas que tienen gran manejo del área de investigación con una amplio conocimiento y prestigio en el área académica por sus importantes investigaciones o su grado de conocimiento académico en el área. (Arias, F.G., p.11, 2019)

Tabla 3. Validez por Juicio de experto de la ficha de registro del indicador Índice de Existencia.

Fuente: Elaboración Propia

Nº	EXPERTO	GRADO ACADÉMICO	PUNTAJE	VALORACIÓN
1	Estrada Aro, Marcelino	Doctor	90	Excelente
	Promedio		90	Muy Bueno

Esta validez se realizó mediante una reunión virtual, donde realizamos la presentación de nuestras fichas de registros donde el experto puede validar el indicador Índice de Existencia, la cual podremos mostrar en anexos N° 5, donde mostramos el nivel de confianza donde obtuvimos un puntaje de 90 % por lo que se demuestra una valoración muy buena para la recolección de datos.

Tabla 4. Validez por Juicio de experto de la ficha de registro del indicador Cobertura de Existencia.

Fuente: Elaboración Propia

Nº	EXPERTO	GRADO ACADÉMICO	PUNTAJE	VALORACIÓN
1	Estrada Aro, Marcelino	Doctor	90	Excelente
	Promedio		90	Muy Bueno

Esta validez se realizó mediante una reunión virtual, donde realizamos la presentación de nuestras fichas de registros donde el experto puede validar el indicador Cobertura de Existencia, la cual podremos mostrar en anexos Nº 5, donde mostramos el nivel de confianza donde obtuvimos un puntaje de 90 % por lo que se demuestra una valoración muy buena para la recolección de datos.

Tabla 5. Validez por Juicio de experto de la ficha de registro del indicador Índice de Existencia Obsoleta.

Fuente: Elaboración Propia

Nº	EXPERTO	GRADO ACADÉMICO	PUNTAJE	VALORACIÓN
1	Estrada Aro, Marcelino	Doctor	90	Excelente
	Promedio		90	Muy Bueno

Esta validez se realizó mediante una reunión virtual, donde realizamos la presentación de nuestras fichas de registros donde el experto puede validar el indicador Índice de Existencia Obsoleta, la cual podremos mostrar en anexos Nº 5, donde mostramos el nivel de confianza donde obtuvimos un puntaje de 90 % por lo que se demuestra una valoración muy buena para la recolección de datos.

Según Akloglu, H. (2018) expresa que la correlación es como se encuentra la relación entre cosas mutuamente desconocidos como también conocidos. Por ello buscar correlación entre variables infinitamente posibles no depende necesariamente si estas son del mismo tipo, incluso cuando dos variables son medidas por la correlación estas se le conoce como bivariados. Asimismo, las correlaciones entre variables bivariados siempre oscilan entre los valores de -1 y 1, donde el valor intermedio indica que no hay correlación entre variables lo cual sería el valor cero. (User's guide to correlation coefficients, p.91)

Tabla 6. Niveles de Significancia

	Escala	Nivel
Fuente: Akloglu	0,00<sig. <0,20	Muy Baja
	0,20≤sig. <0,40	Bajo
	0,40≤sig. <0,60	Moderada
	0,60≤sig. <0,80	Alta
	0,80≤sig. <0,10	Muy alta

La confiabilidad para el índice de Existencia según el coeficiente de Pearson donde los resultados que muestra el SPSS 25 es de ,783 que significa que la viabilidad es aceptable (Alta). Por lo tanto, nos indica que el instrumento es confiable.

Tabla 7. Correlación Índice existencia

		Correlaciones		
		Test_Indice_Existencia	Retest_Indice_Existencia	
Fuente: Elaboración Propia	Test_Indice_Existencia	Correlación de Pearson	1	
		Sig. (bilateral)	,783**	
		N	42	
	Retest_Indice_Existencia	Correlación de Pearson	,783**	1
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	42	42

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La confiabilidad para el Índice de Existencia Obsoleta según el coeficiente de Pearson donde los resultados que muestra el SPSS 25 es de ,471 que significa que la viabilidad es regular. Por lo tanto, nos indica que el instrumento es regularmente (Modernamente) confiable.

Tabla 8. Correlación Existencia Obsoleta

		Correlaciones		
		Test_Existencia Obsoleta	Retest_Existencia a Obsoleta	
Fuente: Elaboración Propia	Test_Existencia_Obsoleta	Correlación de Pearson	1	
		Sig. (bilateral)	,471**	
		N	42	
	Retest_Existencia_Obsoleta	Correlación de Pearson	,471**	1
		Sig. (bilateral)	,002	
		N	42	42

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

3.5 Procedimientos

Durante esta investigación se puede notar la problemática que presenta la empresa C.J & A que es la gestión del inventario para ello se ha usado como investigación la variable dependiente de nuestro proyecto. Para ello hemos planteado una propuesta de solución implementar una plataforma en línea para la gestión de inventario ante su problemática por lo que la empresa considero la propuesta y estuvieron comprometidas a cooperar en el proyecto.

Para la recopilación de la información de los datos de la empresa, así mismo se solicitó dicha informes sobre el inventariado, donde la jefa de área nos indica que la información está siendo almacenada en un Excel y algunos cuadernillos la cual está mal organizada y cuesta encontrar la información requerida, entonces damos un alcance de nuestro proyecto y las mejoras que puede a llegar al ser

implementada, por otro lado, se recopiló la información del Excel y del cuadernillo donde se encontraba todas las familias de los productos que contaba la empresa textil. Estas familias de productos donde se llega a identificar la población y muestreo, mediante la técnica de recolección de datos de indicadores cuantitativos, podemos validar mediante el juicio de expertos, además logramos medir el nivel de confiabilidad mediante el coeficiente de recolección de Pearson. Para ello se utilizó un afiche que fueron extraídos al software SPSS 25 y poder ser procesado.

Finalmente se han podido determinar los aspectos administrativos que no han podido verificar que contemos con los recursos necesarios y el presupuesto que se va invertir en dicho proyecto, donde también se ha determinado el financiamiento del Proyecto que consta de un presupuesto de S/ 6430.00 que será asumido por los investigadores de la universidad Cesar Vallejo y la empresa, que serán asumidos de forma equitativa, además de ello se realizó un diagrama de ejecución para poner en marcha el plan del proyecto de investigación.

A través de la inserción del proceso científico en la investigación permite que se descubra y produzca nuevos conocimientos que contribuyan al desarrollo de la ciencia y nos permita mejorar el producto (Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero, 2018, p.129).

A través de la funcionalidad de este paquete estadístico, se puede justificar su utilización en investigaciones de un enfoque cuantitativo con la finalidad de analizar los datos de lo observable en la empresa textil para el inventariado, y producir nuevos datos estadísticos (Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero, 2018, p.424).

3.6 Método de análisis de datos

Se utiliza la técnica de Pearson para medir la correlación entre las variables a través del grado de significancia y la coeficiencia de la relación, con la finalidad de lograr el objetivo de la investigación y verificar las hipótesis.

A través de la funcionalidad de este paquete estadístico, se puede justificar su utilización en investigaciones de un enfoque cuantitativo con la finalidad de analizar

los datos de la gestión de inventario, y producir nuevos datos estadísticos (Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero, 2018, p.424).

La significancia nace a partir del valor de P donde probabilísticamente es medido para medir valores necesarios para una investigación, por lo cual el valor de P no es más que un valor conceptual, en donde podemos decir que el valor de P no es un valor que certifique o que valide a ciencia cierta si una hipótesis nula es completamente verdadera o una hipótesis alterna es complementa mente verdadera. Es más bien un supuesto de que puede probabilísticamente ser cierto y en base a este supuesto es medida el valor de P. Según A. Molina, M. (2017) expresa que el valor de P para poder decir el supuesto se basa en su valor de P o la medida que está a obtenido en base a sus pruebas estadísticas en donde el valor de P siendo menos a 0,05 da como resultado de que la hipótesis nula no es verdadera, y una P siendo mayor a 0,05 da como resultado que la hipótesis nula si es verdadera, pero partimos a partir de que es un supuesto de que la hipótesis nula realmente es verdadera por lo cual podemos decir que si la significancia es mayor a 0,05 el supuesto es que el valor de hipótesis nula es verdadera. Siempre hay una probabilidad de que podamos cometer el error de rechazar la hipótesis nula cuando en realidad es verdadera, por ende, el supuesto. Si rechazamos la hipótesis nula no es más que por el supuesto que se planteó. (Molina Arias, M., 2017, p.379).

Para ver una gráfica más completa de cómo es organizado los valores de significancia con respecto a la hipótesis podemos encontrar dichos valores con sus mediciones en rango del valor que tome P en ANEXO 7,

Además, se aplicará la prueba de Hipótesis por lo que va a ser necesario utilizar las variables para definir las : $IeAp$, Que significa el Índice de Existencia antes de implantar la Plataforma online y la $IeDp$, Que significa el Índice de Existencia después de implementar la Plataforma online, $CeAp$, Significa la Cobertura de Existencia antes de implementar la plataforma en línea y $CeDp$, que significa Cobertura de Existencia antes de implementar la plataforma en línea, $IeOaP$, Que significa Índice de Existencia Obsoleta antes de implantar la plataforma online y la $IeOdP$, Que significa Índice de Existencia Obsoleta después de implementar la plataforma online, continuamente se especificar la hipótesis estadística.

H1: La plataforma online mejorara el índice de existencia en la gestión de inventario en la empresa textil C.J & A

Hipótesis Nula H0: La plataforma no mejora el índice de existencia en la gestión de inventario en la empresa textil C.J &A

$$H_0: IeAp \geq IeDp$$

Hipótesis Alternativa Ha: La plataforma online mejora el indice en la gestión del inventario en la empresa textil C.J & A

$$H_a: IeAp < IeDp$$

H2: La plataforma online disminuye el índice de existencia obsoleta en la gestión del inventario en la empresa textil C.J &A.

Hipótesis Nula H0: La plataforma online no disminuye el índice de existencia obsoleta en la gestión del inventario en la empresa C.J &A.

$$H_0: IeOaP \leq IeObP$$

Hipótesis Alternativa Ha: La plataforma online disminuye el índice de existencia obsoleta en la gestión del inventario en la empresa textil C.J & A

$$H_a: IeOaP > IeObP$$

3.7 Aspectos éticos

Cuando se adapta la ética en la investigación se comprende el compromiso de los

investigadores en proteger los derechos civiles de los sujetos de estudio en la práctica científica (Ortúzar, 2018, p. 167).

En la realización del estudio es éticamente responsable. Se realizó con el consentimiento del propietario de la empresa C.J & A mediante la técnica de instrumento la observación se obtuvo la información. Asimismo, se les dio a conocer transparentemente toda la información relevante a dicha empresa con la finalidad de recopilar información confidencial. Adicionalmente, se deja presente que el trabajo de investigación es original.

IV. Resultados

4.1 Análisis Descriptivo

En el presente estudio se realizó en dos fases; antes de la implementación de la plataforma online y después de la implementación de la plataforma online, con la finalidad de determinar el nivel de eficacia de la plataforma mejorando el índice de existencia y la existencia obsoleta. La primera etapa consistió, mediante el empleo del pre test, como objetivo realizar el cálculo de cada indicador (en función de las variables indicadas) antes de la implementación de la plataforma online de la gestión de inventario Posterior a eso, en la segunda etapa consistió el Pos test el cual tuvo como objetivo realizar el cálculo de cada indicador (en función de las variables indicadas) después de la implementación de la plataforma online. Todo ello, se realizó las etapas fases de la presente investigación. Todos los resultados fueron procesados y analizados mediante el programa de cálculo de estadísticas SPSS Statistics V.25, con la finalidad de obtener la prueba de normalidad, con función al tamaño muestral y, determinar que si las hipótesis propuestas por el investigador fueron aceptadas o rechazadas.

Para la implantación de este proyecto de Investigación se utilizó una plataforma online para Analizar en tiempo real los datos y mejorar la comunicación, contribuyendo a si aumentar los índices de existencia de productos en inventario en la empresa Textil C, J & A; e Implementar la plataforma en línea un sistema de automatización que identifique y de prioridad a los productos en riesgo de obsolescencia en la empresa textil C.J & A; en el cual se aplicó un pretest sin la

plataforma online y un postest con la plataforma online estableciendo de esa forma valores iniciales y valores finales. Los resultados estadísticos descriptivos de estas mediciones se presentan mediante la tabla 10

Indicador índice de existencia

Los resultados descritos aumentar el índice de existencia de producto del inventario.

Tabla 9. Estadístico descriptivo antes y después del uso de la implementación de la plataforma online.

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Indice_Existencia_Prestest	42	,00	35,00	10,7381	8,44800
Indice_Existencia_Postest	42	,00	61,00	36,5714	12,61076
N válido (por lista)	42				

Fuente: Elaboración Propia

Con respecto al índice de Existencia se muestra una media de 10,73% en el pretest, sin embargo, se obtuvo una media de 36,57% en el Postest, se puede visualizar que tiene un atabla mínima de 0,00 y un máximo de 35% en el pretest y en el Postest se obtiene un mínimo 0,00 y 61%, por lo tanto, podemos ver una mejorar en el después de la implantación de la plataforma online y lo comprobamos debido a que la media ha subido significativamente.

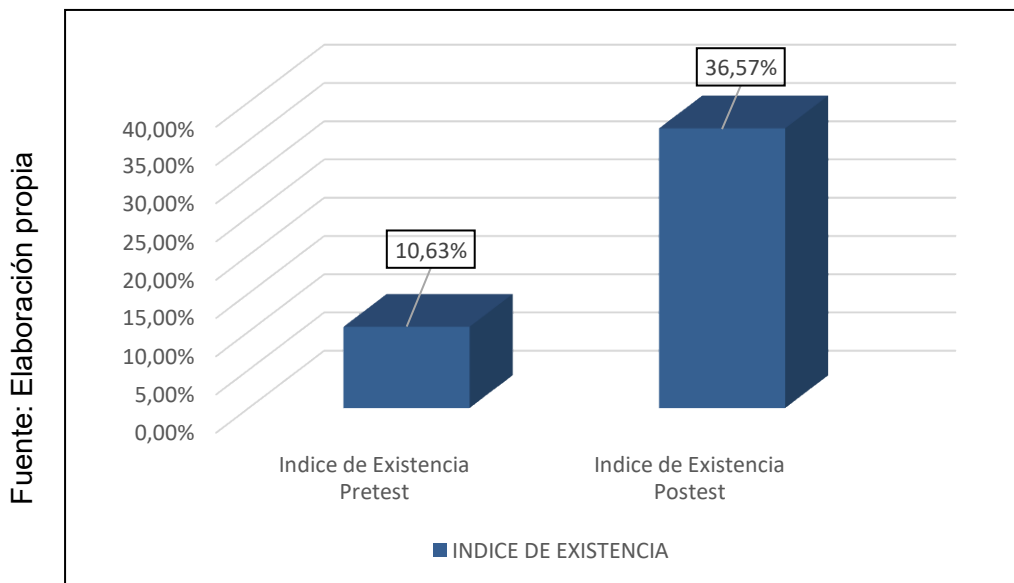


Figura 4. Índice de Existencia antes y después de la implantación de la plataforma online

Indicador: Existencia Obsoleta

Tabla 10. Estadístico descriptivo antes y después del uso de la implementación de la plataforma online

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Existencia_Obs_Prestest	42	,00	75,00	31,6619	18,38872
Existencia_Obs_Posttest	42	,00	73,00	27,0905	18,54355
N válido (por lista)	42				

Fuente: Elaboración Propia

Con respecto a la Existencia obsoleta se muestra una media de 31,66% en el pretest, sin embargo, se obtuvo una media de 27,090% en el Posttest, se puede visualizar que tiene un ataba mínima de 0,00 y un máximo de 75% en el pretest y en el Posttest se obtiene un mínimo 0,00 y 73%, por lo tanto, podemos ver una mejorar en el después de la implantación de la plataforma online y lo comprobamos debido a que la media a decrementado en los productos obsoleto en el Posttest.

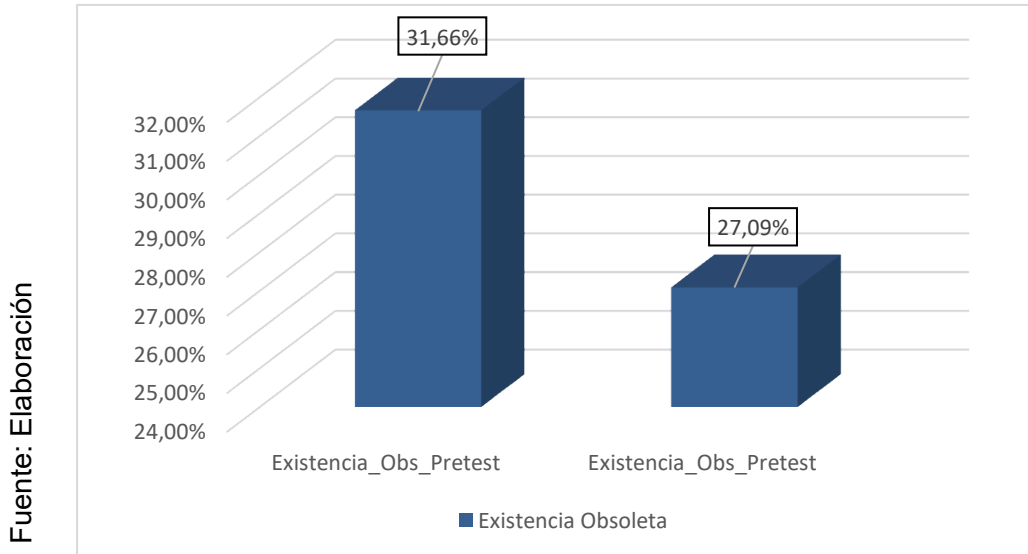


Figura 5. Existencia Obsoleta antes y después de la implantación de la plataforma online

4.2. Análisis Inferencial

En consecuencia que tenemos 42 familias de productos se tiene que optar por utilizar el método de Kolmogórov-Smirnov para la prueba de normalidad para los indicadores de Índice de Existencia Y Existencia Obsoleta. Dichas informaciones del pretest y post fueron ingresados al software estadístico SPSS 25.0 para un nivel y confiabilidad de 95% bajo las siguientes condiciones que presentare a continuación:

Sig. < 0.05, adopta una distribución no normal.

Sig.>= 0.05 adopta una distribución normal.

Sig.: Nivel crítico de contraste.

Donde se encontraron los siguientes resultados:

Indicador: Índice de Existencia

El objetivo de seleccionar la prueba de hipótesis que fueron sometidos a una comprobación de normal.

Tabla 11. Prueba de Normalidad – Índice de Existencia

	Pruebas de normalidad		
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Indice_Existencia_Pretest	,121	42	,131
Indice_Existencia_Posttest	,105	42	,200*

Como se puede observar en la Tabla 1q, los resultados de la prueba estadística apoyada en SPSS muestran que el valor del Índice de Existencia en el pretest fue de 0.131, el cual es mayor a 0.05, lo que indica que el nivel de Índice de Existencia previos a la prueba. distribución normal. De manera similar, el resultado de la prueba estadística del índice de existencia Postest fue de 0,200 en la prueba posterior, que también es mayor que 0,05, lo que indica que representa una distribución normal. Esto confirma que el pretest y Postest tienen una distribución normal y se muestran en las Figuras 13 y 14.

Fuente: Elaboración propia

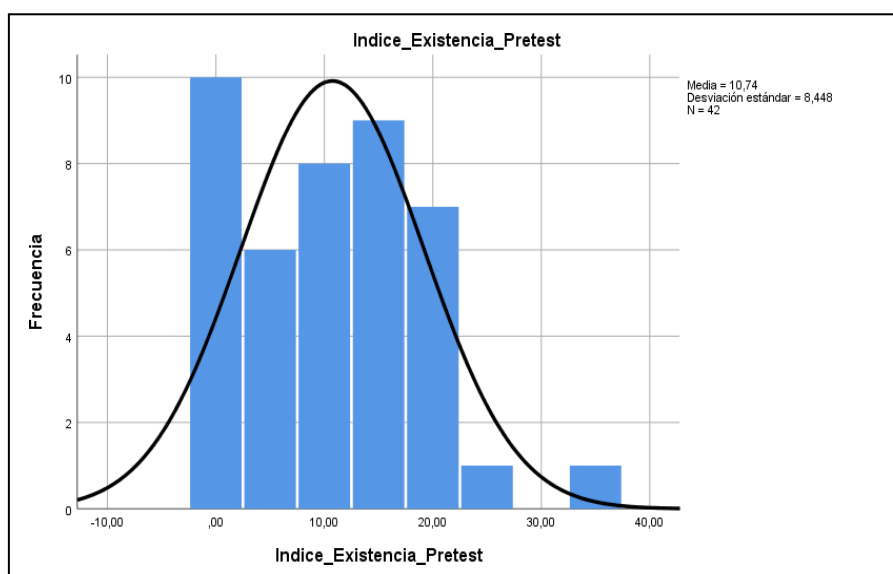


Figura 6. Índice de Existencia antes de la implantación de la plataforma Online

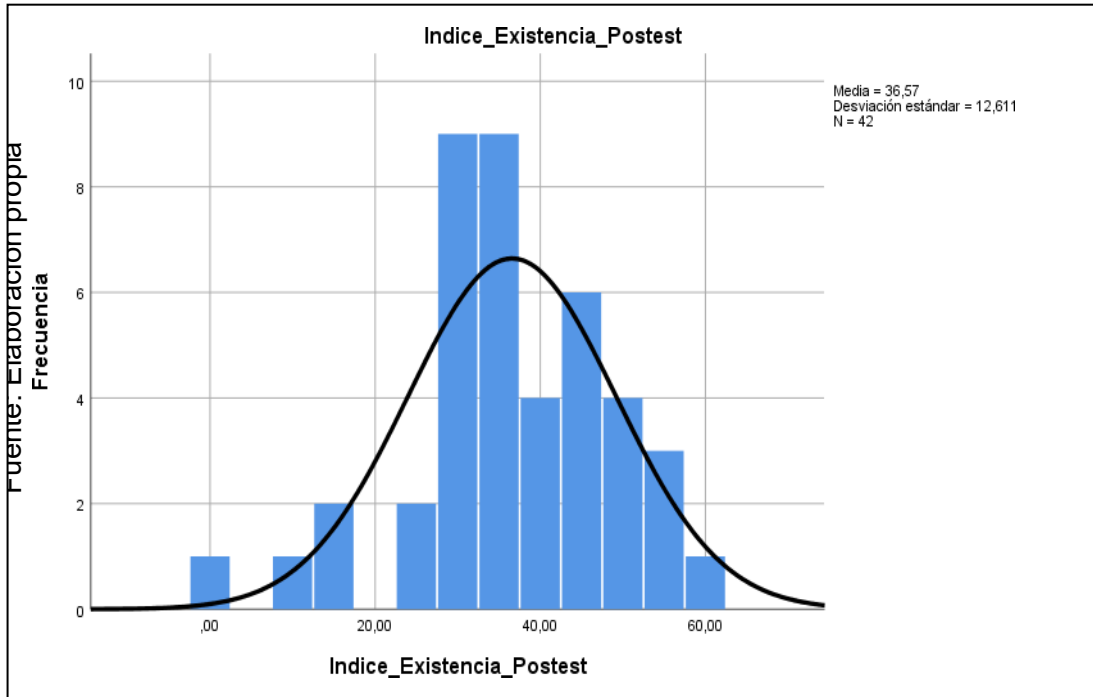


Figura 7. Índice de Existencia después de la implantación de la plataforma Online

Indicador: Existencia Obsoleta.

Para seleccionar una prueba de hipótesis, se realizó una verificación estándar de los datos del indicador de reprocesamiento, que se presenta en la Tabla 23.

Tabla 12. Prueba de Normalidad – Existencia Obsoleta

Pruebas de normalidad			
Kolmogorov-Smirnov ^a			
	Estadístico	gl	Sig.
Existencia_Obs_Prestest	,131	42	,067
Existencia_Obs_Postest	,086	42	,200*

Como se puede observar en la Tabla 13, los resultados de la prueba estadística apoyada en SPSS muestran que el valor del Existencia Obsoleta en el pretest fue de 0.067, el cual es mayor a 0.05, lo que indica que el nivel de Existencia Obsoleta previos a la prueba presenta una distribución normal. De manera similar, el resultado de la prueba estadística de la existencia Obsoleta Postest fue de 0,200 en la prueba posterior, que también es mayor que 0,05, lo que indica que representa una distribución normal. Esto confirma que el pretest y Postest tienen una distribución normal y se muestran en las Figuras 15 y 16.

Fuente: Elaboración propia

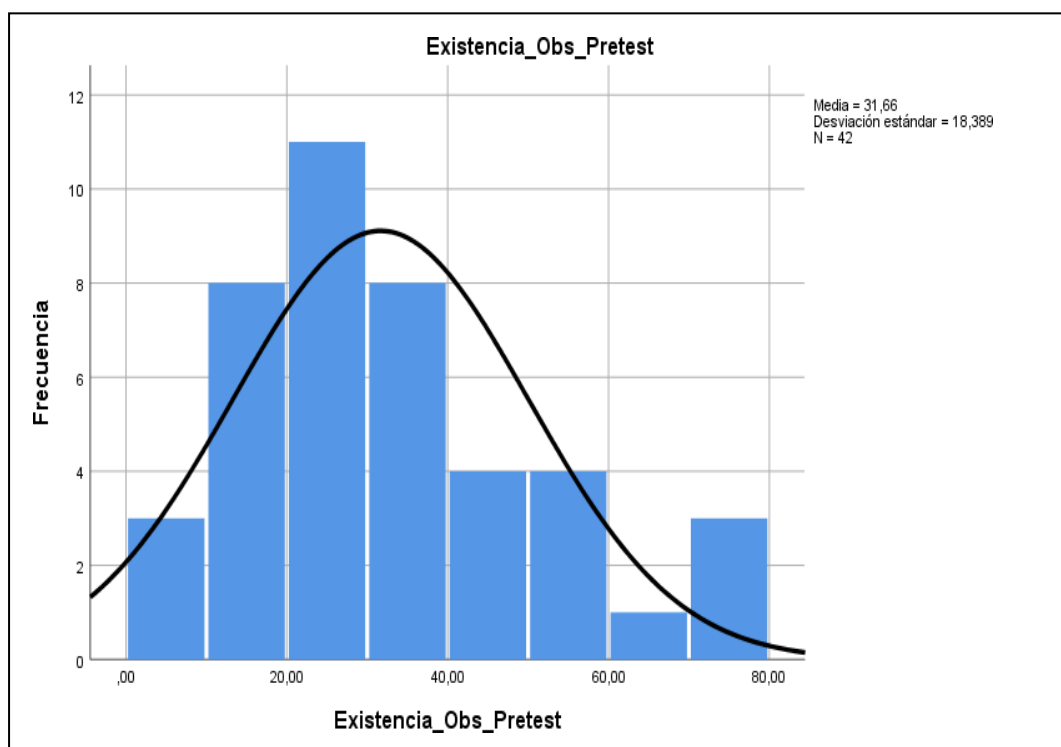


Figura 8. Existencia Obsoleta Antes de la implementación de la plataforma Online

Fuente: Elaboración propia

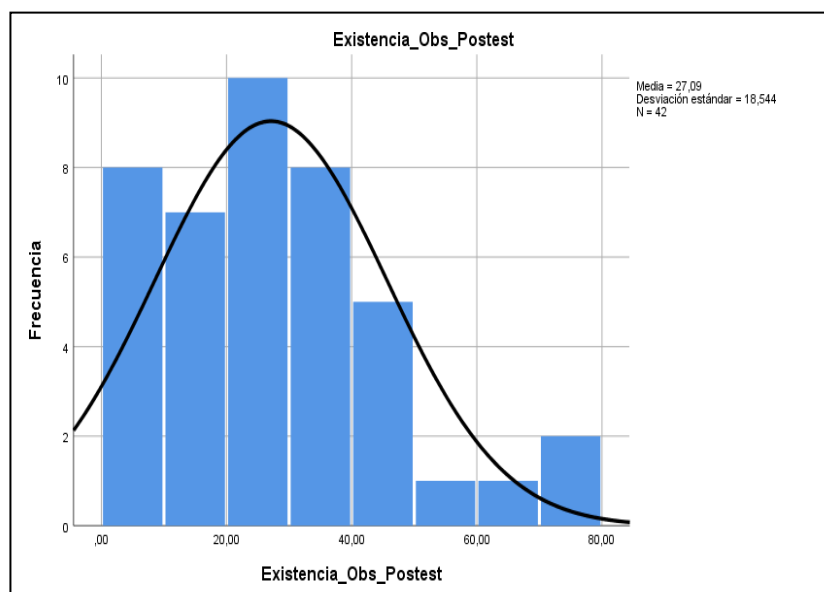


Figura 9. Existencia Obsoleta Después de la implementación de la plataforma Online

4.3. Prueba de Hipótesis

Hipótesis de Investigación 1:

H1: Una plataforma en línea mejora en el aumento del índice de existencia de inventario en la empresa Textil C.J & A, Lima-Perú, 2023

Indicador: Índice de Existencia

Hipótesis Estadísticas

Definición de las Variables

IEa: Índice de existencia antes de la implantación de la plataforma online

IEd: Índice de existencia después de la implantación de la plataforma online

Hipótesis H0: La plataforma online no mejora el índice de existencia en la empresa Textil C.J & A.

$$H0: IEa \geq IEd$$

Hipótesis Ha: La plataforma online mejora el índice de existencia de insumos obsoletos en la empresa Textil C.J & A.

$$Ha: IEd > IEa$$

En la figura 11, se evidencia que en el pretest se tiene el índice de existencia en

pretest un 10.63% y el posttest un 36.57%, representando un incremento del 25.94% en referencia a los valores obtenidos.

En cuanto a los resultados del contraste de hipótesis, dado que los datos se distribuyeron normalmente, se aplicó la prueba T-Student.

Los datos obtenidos se muestran en la Tabla 14.

Tabla 14: Prueba de T-Student – Índice de Existencia

	Prueba de T-Student		
	t	gl	Sig. (bilateral)
Indice_Existencia_Prestest	-		
Indice_Existencia_Posttest	14,567	41	0.000

Fuente: Elaboración propia.

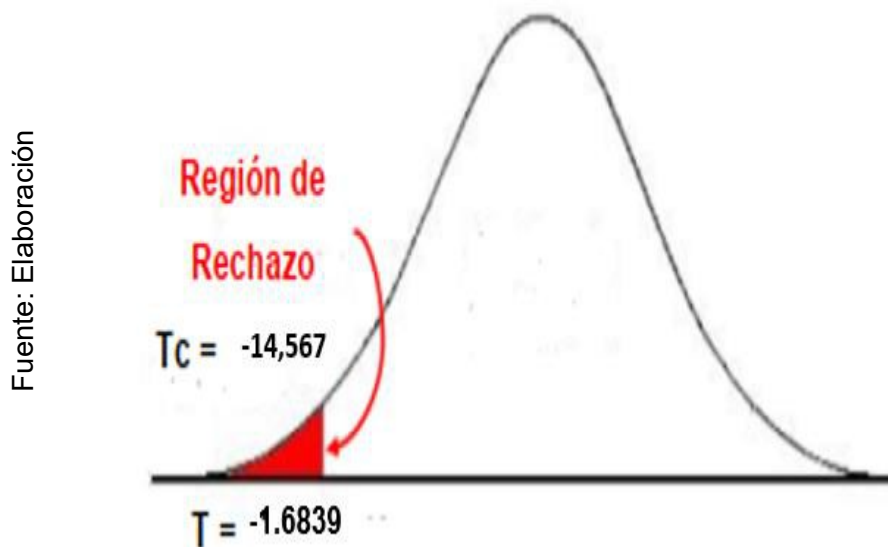


Figura 10. Índice de Existencia – Prueba T-Student

Como se observa en la 14 el de T-Student que se obtiene del SPSS es de -14,567,

el cual es menor que -1.6839 entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna con un grado de confianza del 95%. Por lo tanto, afirmamos que la plataforma online incrementa el nivel de índice de existencia.

Hipótesis de Investigación 2:

H2: Una plataforma en línea disminuye el índice de existencia obsoleta en la gestión del inventario en la empresa Textil C.J & A, Lima-Perú, 2023

Indicador: Existencia Obsoleta

Hipótesis Estadísticas

Definición de las Variables

EOa: Existencia Obsoleta antes de la implantación de la plataforma online

IEd: Existencia Obsoleta después de la implantación de la plataforma online

Hipótesis H0: La plataforma online no disminuye el índice de existencia obsoleta en la gestión del inventario en la empresa C.J &A.

$$H_0: EO_a \leq EO_d$$

Hipótesis Ha: La plataforma online disminuye el índice de existencia obsoleta en la gestión del inventario en la empresa C.J &A.

$$H_a: EO_d > EO_a$$

En la figura 12, se evidencia que en el pretest se tiene para la existencia Obsoleta en pretest un 31,66% y en el posttest un 27,09%, representando una disminución del posttest 4,57% en referencia a los valores obtenidos donde nos indica que la existencia Obsoleta a decrementado su incidencia.

En cuanto al resultado del contraste de la hipótesis se aplicó la prueba de T-Student dado que datos presentan una distribución normal. Cuyos datos obtenidos se muestran en la tabla 13.

Tabla 13. Prueba de T-Student – Existencia Obsoleta

Prueba de T-Student

	t	gl	Sig. (bilateral)
Existencia_Obs_Pretest	10,534	41	0,000
Existencia_Obs_Posttest			

Como se observa en la 13 el de T-Student que se obtiene mediante el software SPSS es de 10,534, el cual es mayor que 1.6839.

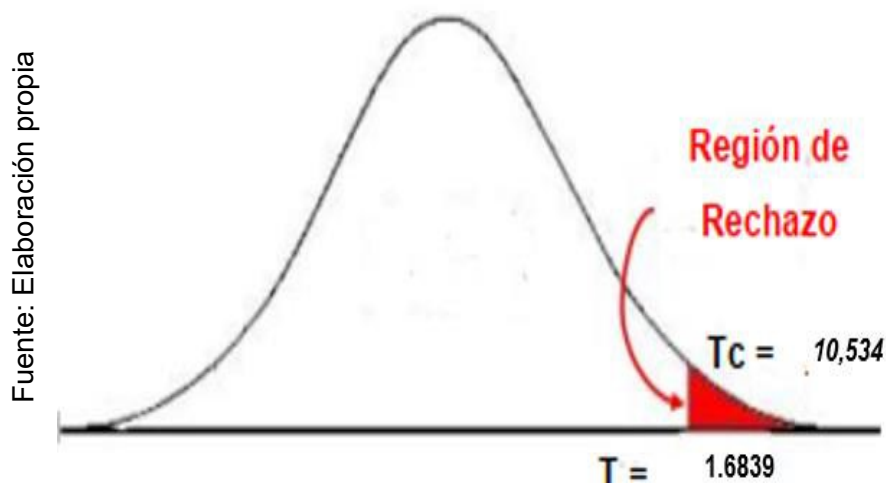


Figura 11. Existencia Obsoleta – Prueba T-Student

Como se observa en la figura 11 el resultado del contraste de la hipótesis para los datos distribuidos normalmente se obtiene el valor de T contraste que es de 10,534 y debido a que es mayor que 1.6839 entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna con un grado de confianza del 95%. Por lo tanto, podemos confirmar que la plataforma online disminuye la existencia Obsoleta en la empresa Textil C.J & A.

V. DISCUSIÓN

En el presente estudio pudimos apreciar como la plataforma en línea de la gestión de inventario pudo hacer un cambio significativo en la generación de existencia, en donde

además, tuvimos un incremento significativo en el índice de existencia donde en primera instancia obtuvimos una media de 10,73%, esto paso después del sistema a tener una evolución significativa con un 36,57% de existencia. Siendo esto la causal de que rechace la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alterna. Concluyendo en que se obtuvo una mejora del 25,84% en la existencia en donde se pudo de cierta manera mejorar el índice por diferentes factores propios de la organización.

Para Avila Llanos, Slinger Ricardo y Cornejo Sanchez, Cristhian Richard (2022) nos indica en su tesis en las mejoras del control del inventario en la empresa Industrial Textil en un Pretest de su indicador de existencia 63.65 % y después de la implementación del sistema con un Postest de 83.88 %, por lo tanto, nos indica que una vez aplicado el sistema mejoro el control del inventario en la empresa Textil.

Con respecto al segundo indicador de existencia obsoleta en donde en resumidas palabras esta busca menorar el índice de existencia con el fin de mejorar significativamente el inventario, donde tuvimos en primera instancia una media de 31.66%, esto paso después del sistema a tener una evolución significativa con un 27,09% de existencia obsoleta. Siendo esto la causal de que rechace la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alterna. Concluyendo en que se obtuvo una mejora del 5.82% en la existencia obsoleta en donde se pudo de cierta manera mejorar el índice por diferentes factores propios de la organización, siendo la herramienta en este caso una plataforma en Línea que además se basa en pequeñas partes al libro de la Gestión de Almacenes antes citado.

Para Villena Lania, Miguel Ángel (2018) indica en su tesis de sistema web para el control de proceso de inventario, nos indica en los resultados de su indicador del decremento del porcentaje de sus productos vencido que paso de un pretest de 12,3056 a un Postest con la implantación del sistema a un decremento del porcentaje de insumos vencido a 5,5833.

VI. CONCLUSIONES

En conclusión, podemos afirmar que una plataforma online para la gestión de inventario ayuda significativamente en la gestión de la existencia en el ámbito de almacenaje, por

ello:

EN PRIMER LUGAR, el índice de existencia donde en primera instancia obtuvimos una media de 10,73%, esto paso después del sistema a tener una evolución significativa con un incremento de 36,57% de existencia, siendo de diferencia considerable de 25,84%. Por lo tanto, la plataforma online mejora el índice de existencia de insumos obsoletos en la empresa Textil C.J & A.

EN SEGUNDO LUGAR, el índice de existencia obsoleta obtuvo una media inicial del 31.66% de obsolencia en donde esto tuvo una evolución significativa del 27,09% siendo favorable para nuestro objetivo. Por lo tanto,

POR ÚLTIMO, nuestro resultado de la plataforma en línea tuvo un impacto positivo para la organización cumpliendo con las necesidades de nuestra investigación en base a las hipótesis en donde además de mejorar el proceso de almacenaje pudo seguir en pequeñas partes algunos libros y antecedentes de actores que abordaron el tema.

VII. RECOMENDACIONES

Luego de realizar la investigación, podemos concluir con algunas recomendaciones en base a la experiencia tomada en el desarrollo e implementación de esta investigación.

1. En primer lugar, las empresas necesitan pasar por una transformación digital

debido a que es más eficiente a los métodos tradicionales, esto a medida de nuestra investigación se pudo detectar errores en el manejo manual de algunos procesos en la empresa.

2. En segundo lugar, las empresas necesitan mejorar sus procesos aplicando las nuevas tendencias en base a las investigaciones y marcos de trabajo, reduciendo procesos innecesarios y adecuándolos a un esquema de manejo esquematizado el cual ayude a generar valor a la empresa.
3. En tercer lugar, se necesita conocer cada ámbito de la empresa para mejor y esquematizar algunos procesos innecesarios por lo cual se necesita relación constante con el área de aplicación del proceso, por el cual optar por una herramienta que nos ayude a conectar con esas áreas o conocer los procesos dentro de la empresa mejorarían de manera significativa el proceso de mejora.
4. Por último, en base a las futuras investigaciones se recomienda basar la investigación en un marco de trabajo esquematizado y estructurado en el cual poder apoyarnos para la sustentación de nuestra herramienta como medida de solución ante una casuística que se presente dentro de la organización.

REFERENCIAS

ARIAS, F.G. (2019). CITATION OF DOCUMENTARY SOURCES AND CHOICE OF INFORMANTS: A QUALITATIVE STUDY OF THE REASONS GIVEN BY VENEZUELAN RESEARCHERS. E-CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, 9(1).

DISPONIBLE EN: [HTTPS://DOI.ORG/10.15517/ECI.V1I11.32224](https://doi.org/10.15517/eci.v1i11.32224)

AVILA, L.S., & CORNEJO, S.C. (2021). SISTEMA WEB PARA MEJORAR EL PROCESO DE CONTROL DE INVENTARIO EN LA EMPRESA INDUSTRIAS TEXTILES SALLCO E.I.R.L. EN: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO [PREGRADO]. CESAR VALLEJO, 2022 [CONSULTADO EL 04 DE DICIEMBRE DE 2023] DISPONIBLE EN:

[HTTPS://REPOSITORIO.UCV.EDU.PE/HANDLE/20.500.12692/93140](https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/93140)

CAPUÑAY UCEDA, OSCAR EFRAÍN Y JUAN MANUEL ANTÓN PEREZ. INFLUENCIA DE SCRUM EN LOS PLAZOS DE ENTREGA Y RENDIMIENTO EN LOS PROYECTOS DE LAS ASIGNATURAS DE DESARROLLO DE SOFTWARE. REVISTA IBEROAMERICANA DE TECNOLOGÍA EN EDUCACIÓN Y EDUCACIÓN EN TECNOLOGÍA [EN LÍNEA]. 2021, (29), E4 [CONSULTADO EL 25 DE OCTUBRE DE 2023]. ISSN 1850-9959. DISPONIBLE EN: [HTTP://WWW.SCIELO.ORG.AR/PDF/RITET/N29/N29A05.PDF](http://www.scielo.org.ar/pdf/ritet/N29/N29A05.pdf)

CASH, PHILIP ET AL. SAMPLING IN DESIGN RESEARCH: EIGHT KEY CONSIDERATIONS. DESIGN STUDIES [EN LÍNEA]. 2022, **78**, 101077 [CONSULTADO EL 14 DE DICIEMBRE DE 2023]. ISSN 0142-694X. DISPONIBLE EN: [HTTPS://DOI.ORG/10.1016/J.DESTUD.2021.101077](https://doi.org/10.1016/j.destud.2021.101077)

CASTRO, Y. (2022) SYSTEMATIC REVIEW OF UNIVERSITY RESEARCH HOTBEDS AS A TRAINING INTERVENTION. PROPÓS. REPRESENT. [ONLINE] VOL.10, N.2. DISPONIBLE EN:

[HTTP://DX.DOI.ORG/10.20511/PYR2022.V10N2.873](http://dx.doi.org/10.20511/pyr2022.v10n2.873)

CHERON, C., SALVAGNI, J. & KOCH, R. (2022) THE QUALITATIVE APPROACH INTERVIEW IN ADMINISTRATION: A GUIDE FOR RESEARCHERS. REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA. 26(4), 13. DISPONIBLE EN: [HTTPS://DOI.ORG/10.1590/1982-7849RAC2022210011.EN](https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2022210011.en)

CHIGBU, U.E. (2017). VISUALLY HYPOTHESISING IN SCIENTIFIC PAPER WRITING: CONFIRMING AND REFUTING QUALITATIVE RESEARCH

HYPOTHESES USING DIAGRAMS. MDPI, 7, 1-18. DISPONIBLE EN: [HTTPS://DOI.ORG/10.3390/PUBLICATIONS7010022](https://doi.org/10.3390/publications7010022)

CIENFUEGOS VELASCO, MARÍA DE LOS ANGELES. REFLEXIONES EN TORNO AL MÉTODO CIENTÍFICO Y SUS ETAPAS / REFLECTIONS ON THE SCIENTIFIC METHOD AND ITS STAGES. RICSH REVISTA IBEROAMERICANA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS [EN LÍNEA]. 2019, 8(15), 60–77 [CONSULTADO EL 21 DE JUNIO DE 2023]. ISSN 2395-7972. DISPONIBLE EN: [HTTPS://DOI.ORG/10.23913/RICSH.V8I15.161](https://doi.org/10.23913/RICSH.V8I15.161)

DESTRO, IURI RAFAEL ET AL. THE IMPACTS OF INVENTORY RECORD INACCURACY AND CYCLE COUNTING ON DISTRIBUTION CENTER PERFORMANCE. PRODUCTION [EN LÍNEA]. 2023, 33 [CONSULTADO EL 21 DE JUNIO DE 2023]. ISSN 1980-5411. DISPONIBLE EN: [HTTPS://DOI.ORG/10.1590/0103-6513.20220077](https://doi.org/10.1590/0103-6513.20220077)

ESPINOZA, E. LA HIPÓTESIS EN LA INVESTIGACIÓN. MENDIVE REGISTRO DE EDUCACIÓN. [EN LÍNEA]. ENERO-JUNIO, 2018, 16(1), 122-139 [FECHA DE CONSULTA: 28 DE MAYO DE 2023]. ISSN. 1815-7696. DISPONIBLE EN: [HTTP://MENDIVE.UPR.EDU.CU/INDEX.PHP/MENDIVEUPR/ARTICLE/VIEW/1197](http://mendive.upr.edu.cu/index.php/mendiveupr/article/view/1197)

FLAMARIQUE S. (2019). MANUAL DE GESTIÓN DE ALMACENES ([EDITION UNAVAILABLE]). MARGE BOOKS. RETRIEVED FROM [HTTPS://WWW.PERLEGO.COM/BOOK/2695544/MANUAL-DE-GESTIN-DE-ALMACENES-PDF](https://www.perlego.com/book/2695544/manual-de-gestin-de-almacenes-pdf) (ORIGINAL WORK PUBLISHED 2019)

GARCIA OJALVO, IRINA; GALARZA LOPEZ, JUDITH Y SEPULVEDA LIMA, ROBERTO. SISTEMA INFORMÁTICO SADIES DE APOYO AL PROCESO DE INGRESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR CUBANA. REVISTA SAN GREGORIO [ONLINE]. 2023, VOL.1, N.53 [CITADO 2023-05-24], PP.1-15. DISPONIBLE EN: [HTTP://SCIELO.SENESCYT.GOB.EC/SCIELO.PHP?SCRIPT=SCI_ARTTEXT&PID=S2528-79072023000100001&LANG=ES](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072023000100001&lang=es)

GONZÁLEZ, ADOLFO. UN MODELO DE GESTIÓN DE INVENTARIOS BASADO EN ESTRATEGIA COMPETITIVA. INGENIARE. REVISTA CHILENA DE INGENIERÍA [EN LÍNEA]. 2020, 28(1), 133–142 [CONSULTADO EL 11 DE MAYO DE 2023]. ISSN 0718-3305. DISPONIBLE EN:

[HTTP://DX.DOI.ORG/10.4067/S0718-33052020000100133](http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052020000100133)

GUPTA, ABHAYKUMAR MALIND ET AL. IMPACT OF THE NOVEL CORONAVIRUS DISEASE AND LOCKDOWN ON THE PACKED RED BLOOD CELLS INVENTORY MANAGEMENT: AN EXPERIENCE FROM A TERTIARY CARE ONCOLOGY CENTER IN WESTERN INDIA. HEMATOLOGY, TRANSFUSION AND CELL THERAPY [EN LÍNEA]. 2021, 43(2), 126–132 [CONSULTADO EL 21 DE JUNIO DE 2023]. ISSN 2531-1379. DISPONIBLE EN:

[HTTPS://DOI.ORG/10.1016/J.HTCT.2020.11.008](https://doi.org/10.1016/j.htct.2020.11.008)

HALDUN A. (2018). USER'S GUIDE TO CORRELATION COEFFICIENTS. TURKISH JOURNAL OF EMERGENCY MEDICINE, 18(3), 91. DISPONIBLE EN:

[HTTPS://WWW.SCIENCEDIRECT.COM/SCIENCE/ARTICLE/PII/S2452247318302164](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2452247318302164)

HERRERA GUERRA, EUGENIA DEL PILAR; ROBLES GONZALEZ, JUANA RAQUEL AND BAUTISTA ARELLANO, LILI ROSA. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL SELF-CARE OF HYPERTENSION INVENTORY, VERSIÓN ESPAÑOL COLOMBIANO. AV. ENFERM. [ONLINE]. 2021, VOL.39, N.2 [CITED 2023-06-20], PP.215-224. DISPONIBLE EN:

[HTTPS://DOI.ORG/10.15446/AV.ENFERM.V39N2.93312](https://doi.org/10.15446/AV.ENFERM.V39N2.93312).

MANTEROLA, CARLOS AND OTZEN H, TAMARA. WHY RESEARCH AND HOW TO CONDUCT AN RESEARCH. INT. J. MORPHOL. [ONLINE]. 2013, VOL.31, N.4 [CITED 2023-06-01], PP.1498-1504. AVAILABLE FROM:

[HTTP://DX.DOI.ORG/10.4067/S0717-95022013000400056](http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022013000400056).

MANTEROLA, CARLOS AND OTZEN H, TAMARA. WHY RESEARCH AND HOW TO CONDUCT AN RESEARCH. INT. J. MORPHOL. [ONLINE]. 2013, VOL.31, N.4 [CITED 2023-06-01], PP.1498-1504. AVAILABLE FROM:

[HTTP://DX.DOI.ORG/10.4067/S0717-95022013000400056](http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022013000400056).

MARAVÉ VIVAS, MARÍA ET AL. VALIDACIÓN DE UNA FICHA DE OBSERVACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE HABILIDADES SOCIO-EMOCIONALES EN EDUCACIÓN FÍSICA (VALIDATION OF AN OBSERVATION INSTRUMENT FOR THE ANALYSIS OF SOCIO-EMOTIONAL SKILLS IN PHYSICAL EDUCATION). RETOS [EN LÍNEA]. 2016, (31), 8–13 [CONSULTADO EL 16 DE JUNIO DE 2023]. ISSN 1988-2041. DISPONIBLE EN:

[HTTPS://DOI.ORG/10.47197/RETOS.V0I31.43815](https://doi.org/10.47197/retos.v0i31.43815)

MARTÍNEZ VILLALOBOS, GUSTAVO, DAVID FLÓREZ MÉNDEZ Y NÉSTOR BRAVO OSORIO. DESARROLLO DE UN SISTEMA WEB Y MÓVIL PARA LA GESTIÓN DE CULTIVOS AGRÍCOLAS. TRILOGÍA CIENCIA TECNOLOGÍA SOCIEDAD [EN LÍNEA]. 2018, 10(18), 151–166 [CONSULTADO EL 11 DE MAYO DE 2023]. ISSN 2145-7778. DISPONIBLE EN:

[HTTPS://DOI.ORG/10.22430/21457778.669](https://doi.org/10.22430/21457778.669)

MOLINA ARIAS, M. ¿QUÉ SIGNIFICA EL VALOR DE P.? REVISTA DE PEDIATRÍA DE ATENCIÓN PRIMARIA. 2017, ISSN: 1139-7632. MADRID, ESPAÑA. DISPONIBLE EN: [HTTPS://SCIELO.ISCIII.ES/PDF/PAP/V19N76/1139-7632-PAP-21-76-00377.PDF](https://scielo.isciii.es/pdf/pap/v19n76/1139-7632-pap-21-76-00377.pdf)

MUNYAKA, J.B. & YADAVALLI, V.S.S. INVENTORY MANAGEMENT CONCEPTS AND IMPLEMENTATIONS: A SYSTEMATIC REVIEW. S. AFR. J. IND. ENG. [ONLINE]. 2022, VOL.33, N.2 [CITED 2023-06-20], PP.15-36. ISSN 2224-7890. DISPONIBLE EN: [HTTP://DX.DOI.ORG/10.7166/33-2-2527](http://dx.doi.org/10.7166/33-2-2527).

N. ELANGO VAN., E. SUNDARAVEL (2021). METHOD OF PREPARING A DOCUMENT FOR SURVEY INSTRUMENT VALIDATION BY EXPERTS. METHODS X, 8, 2. DISPONIBLE EN:

[HTTPS://DOI.ORG/10.1016/J.MEX.2021.101326](https://doi.org/10.1016/J.MEX.2021.101326)

ÑAUPAS, HUMBERTO, PALACIOS, JESÚS, VALDIVIA, MARCELINO, ROMERO, HUGO [EN LÍNEA]. 5.A ED. COLOMBIA: EDICIONES DE LA U, 2018 [FECHA DE

CONSULTA: 5 DE JULIO DE 2021]. DISPONIBLE EN:

[HTTPS://EDICIONESDELAU.COM/PRODUCTO/METODOLOGIADE-LA-INVESTIGACION-CUANTITATIVA-CUALITATIVA-Y-REDACCION-DE-LA-
TESIS5A-EDICION/](https://edicionesdelau.com/producto/metodologiade-la-investigacion-cuantitativa-cualitativa-y-redaccion-de-la-tesis5a-edicion/) ISBN: 978-958-762-876-0

PARDO, C., CHILITO, G., VIVEROS, D. & PINO, J. (2019). SCRUM+: A SCALED SCRUM FOR THE AGILE GLOBAL SOFTWARE DEVELOPMENT PROJECT MANAGEMENT WITH MULTIPLE MODELS. REVISTA FACULTAD DE INGENIERÍA, 93, 106. DISPONIBLE EN:

[HTTPS://DOI.ORG/10.17533//UDEA.REDIN.20190519](https://doi.org/10.17533//UDEA.REDIN.20190519)

PARRA ANGEL, SANTIAGO Y EVER ÁNGEL FUENTES ROJAS. DESARROLLO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA EL CONTROL DE MATERIALES, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS DENTRO DE LA EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN REALIDAD COLOMBIA S.A.S. REVISTA INGENIERÍA, MATEMÁTICAS Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN [EN LÍNEA]. 2023, 10(19), 61–72 [CONSULTADO EL 10 DE MAYO DE 2023]. ISSN 2357-3716. DISPONIBLE EN: [HTTPS://DOI.ORG/10.21017/RIMCI.2023.V10.N19.A129](https://doi.org/10.21017/RIMCI.2023.V10.N19.A129)

PEREZ HUALTIBAMBA, MARITA MELISSA Y HIGINIO GUILLERMO WONG AITKEN. GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA REDUCIR COSTOS DE LA EMPRESA SOHO COLOR SALÓN Y SPA. CUADERNOS LATINOAMERICANOS DE ADMINISTRACIÓN [EN LÍNEA]. 2019, 14(27) [CONSULTADO EL 23 DE MAYO DE 2023]. ISSN 2248-6011. DISPONIBLE EN:

[HTTPS://DOI.ORG/10.18270/CUADERLAM.V14I27.2457](https://doi.org/10.18270/CUADERLAM.V14I27.2457)

RAMOS-ROMERO, P., MENDOZA-RODRÍGUEZ, L.A, VIVANCO-BENAVIDES, L.E. “REVISTA INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA”. DESIGN AND IMPLEMENTATION OF AN INFORMATIC SUPPORT SYSTEM FOR THE GENERATION OF TEACHERS SCHEDULES IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS, 6(35), 2-3. 2018.

RODRÍGUEZ, ANA, TANIA SABOGAL CÁCERES Y EVER FUENTES ROJAS. SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA COMPAÑÍAS DE HARDWARE

- CASO DE ESTUDIO. REVISTA INGENIERÍA, MATEMÁTICAS Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN [EN LÍNEA]. 2021, 16(8), 27–36 [CONSULTADO EL 23 DE MAYO DE 2023]. ISSN 2357-3716. DISPONIBLE EN:
[HTTPS://DOI.ORG/10.21017/RIMCI.2021.V8.N16.A99](https://doi.org/10.21017/RIMCI.2021.V8.N16.A99)

SAMANIEGO, HERNÁN. UN MODELO PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS UTILIZANDO DINÁMICA DE SISTEMAS. ESTUDIOS DE LA GESTIÓN. REVISTA INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN [EN LÍNEA]. 2020, 134–154 [CONSULTADO EL 23 DE MAYO DE 2023]. DISPONIBLE EN:
[HTTPS://DOI.ORG/10.32719/25506641.2019.6.6](https://doi.org/10.32719/25506641.2019.6.6)

SASCHA, M., SUSANNE, D., FERREIRA, J., VEIGA, P., KAILER, N. & WEINMANN, A., (2022). DIGITAL TRANSFORMATION IN BUSINESS AND MANAGEMENT RESEARCH: AN OVERVIEW OF THE CURRENT STATUS QUO. INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION MANAGEMENT. 63, 2. DISPONIBLE EN: [HTTPS://DOI.ORG/10.1016/J.IJINFOMGT.2021.102466](https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102466)

SERRANO, J. SOBRE LA POBLACIÓN Y MUESTRA EN INVESTIGACIONES EMPÍRICAS. AULA MAGNA 2.0. [BLOG]. ENERO, 2017, 16(1), 1-3 [FECHA DE CONSULTA: 28 DE MAYO DE 2023]. ISSN: 2386-6705. DISPONIBLE EN:
[HTTPS://CUEDESPYD.HYPOTHESES.ORG/2353](https://cuedespyd.hypotheses.org/2353)

SNYDER, H. (2019). LITERATURE REVIEW AS A RESEARCH METHODOLOGY: AN OVERVIEW AND GUIDELINES. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, 140, 333-339. DISPONIBLE EN:
[HTTPS://DOI.ORG/10.1016/J.JBUSRES.2019.07.039](https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.039)

VILLENA A LANIA, MIGUEL ÁNGEL. SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE INVENTARIO DE MEDICAMENTOS EN EL CONSULTORIO MÉDICO DE LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO”. EN: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO [PREGRADO]. CESAR VALLEJO, 2018 [CONSULTADO EL 25 DE NOVIEMBRE DE 2023]. DISPONIBLE EN:
[HTTPS://HDL.HANDLE.NET/20.500.12692/39771](https://hdl.handle.net/20.500.12692/39771)

ANEXOS

Anexo N°1 Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
P.G.: ¿De qué forma una plataforma en línea mejorará la gestión de inventario en la empresa Textil C.J & A?	O.G.: Implementar una plataforma en línea que mejore la gestión de inventario en la empresa Textil C.J & A.	H.G.: Una plataforma en línea mejorara la gestión de inventario en la empresa Textil C.J & A, Lima-Perú, 2023	Variable independiente: Plataforma en Línea			Tipo de Investigación: Aplicada Diseño de Investigación:
P.E 1: ¿De qué forma una plataforma en línea mejoraría aumentando los índices de existencia de productos en inventario en la empresa Textil C.J & A,?	O.E 1: Analizar en tiempo real los datos, contribuyendo a aumentar los índices de existencia de insumos en inventario en la empresa Textil C, J & A	H.E. 1: Una plataforma en línea mejora en el aumento del índice de existencia de inventario en la empresa Textil C.J & A, Lima-Perú, 2023	Variable Dependiente: Gestión de inventario	Existencia Inventario	Índice de existencia $E_f = E_i + e - s$ Ef: Existencia finales Ei: Existencia Iniciales e: Entradas s: Salidas	Experimental; Pre – experimental Nivel de Investigación: Explicativo
P.E 2: ¿De qué forma una plataforma en línea mejoraría el decremento	O.E. 2: Implementar la plataforma en línea un sistema que parametrize y	H.E. 2: Una plataforma en línea disminuye el índice de existencia obsoleta en la gestión		Obsoleta Inventario	Índice existencia obsoleta $Peo = (Ce \cdot 100) / Ce$ Peo: Porcentaje de existencia obsoleta Ce: Cantidad de existencia obsoleta	Enfoque de Investigación: n: Cuantitativa

de porcentaje de productos obsoletos en el inventario en la empresa Textil C.J & A, ?	reconozca los productos con mayor obsolescencia en la empresa textil C.J & A	del inventario en la empresa Textil C.J & A, Lima-Perú, 2023			Ce: Cantidad de existencia	
---	--	--	--	--	----------------------------	--

Anexo N°2 Matriz de Operalización de variables

Matriz de Operalización					
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA
GESTIÓN INVENTARIO	<p>La gestión de inventario es un medio importante por el cual se puede mantener un orden de los productos que se tienen, tanto materia prima de fabricación como material ya fabricado, esto con el fin de abastecer las necesidades o demandas que se generen en base a la fabricación del producto y/o material. Esta gestión muchas veces empieza desde antes de la fabricación como materia prima hasta el punto de entrega del producto ya procesado en las actividades del negocio. La gestión de inventario siempre está ligada a la cadena de valor que se tiene en la empresa generando un flujo correcto de la actividad comercial, por lo cual es un proceso muy importante ya que puede relacionarse con el margen de ganancia de la empresa o con otras áreas de interés en muchas ocasiones esta gestión necesita aferrarse a una metodología de gestión de inventario con el fin</p>	<p>Los datos que se usara la para la gestión de inventarios estarán siendo recopilados en las hojas de Excel y archivos planos actuales que se tienen para regular p anotar algunos datos dentro de un Kardex dentro de la empresa para poder tener los datos de entradas que necesitan las fórmulas de existencia de inventario y los obsoletos de inventario, con sus respectivos indicadores los cuales son índices de existencia y cobertura de existencia dentro de existencia de inventario y índice de existencia obsoleto dentro de la dimensión de</p>	Existencia Inventario	<p>Índice de existencia $Ef = Ei + e - s$ Ef: Existencia finales Ei: Existencia Iniciales e: Entradas s: Salidas</p>	Razón
			Obsoletos Inventario	<p>Índice existencia obsoleta $Peo = (Ce_o * 100) / Ce$ Peo: Porcentaje de existencia obsoleta Ceo: Cantidad de existencia obsoleta Ce: Cantidad de existencia</p>	Razón

	de hacer una correcta aplicación del proceso ya estandarizado para seguir con el flujo de la cadena de valor aplicado en la organización (González, A., 2017)	obsoletos de inventario			
--	---	-------------------------	--	--	--

Tabla 14. Tabla de Operalización

Fuente: Elaboración propia

Anexo N°3 Carta de presentación

CREACIONES JHONCITO & ABIGAIL

RUC 10410793291

**MZA. A LT. 13 URB. LAS CAMELIAS LIMA – LIMA – PUENTE PIEDRA
CELULAR 946212883**



CARTA DE ACEPTACIÓN DEL PROYECTO

Señor(a):

Neyra Julca, María Melva

Presente.

De mi mayor consideración

El presente sirve para saludarla cordialmente, y del mismo modo informarle que el proyecto actualmente desarrollado ha sido evaluado según sus alcances y objetivos, a consecuencia de ello ha sido aceptado por nuestra empresa el producto que tiene como título "IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA EN LINEA PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIO, EN LA EMPRESA TEXTIL C.J.&A., para la mejora en la organización de nuestro inventario.

Esperando que el resultado obtenido en base a este producto sea en favor de la mejora de la empresa y del estudiante pudiendo lograr sus objetivos y alcances que tiene como finalidad esta investigación.

Cabe mencionar, que es de suma importancia mantener los datos de la empresa de forma confidencial que no haya sido autorizado mostrar y son de pertenencia de la empresa, más de lo que se a proporcionado en este documento.

Sin nada más que decir, me despido.

Atentamente.

Lima, 16 de junio del 2023



Neyra Julca, María Melva

Anexo N°4 Fichas de Test, ReTest y PostTest

Instrumento N°1: Índice de existencia – Test

Ficha de Registro			
Tipo de Prueba	Test		
Empresa	Textil C.J & A		
Investigador(es)	Arellano Valverde Renzon Cristian Malca Fernandez, Yorgen		
Fecha Inicio	19/04/2023	Fecha Fin	05/06/2023

Variable	Indicador	Medida	Formula
Gestión de inventario	Índice de existencia	Razón	Índice de existencia $Ef = Ei + e - s$ Ef: Existencia finales Ei: Existencia Iniciales e: Entradas s: Salidas

Ítem	Familia Producto	Existencia (ei)	Entrada (e)	Salida (s)	Índice de Existencia (f)
1	PRODUCTOS VARIOS	0	0	0	0
2	TELA LINO	10	27	33	4
3	TELA ALGODÓN	9	34	36	7
4	TELA POLISTER	10	39	28	21
5	TELA FRANELA	10	29	27	12
6	TELA LICRA	13	30	31	12
7	TELA NAILON	14	34	32	16
8	TELA CREPÉ	11	18	32	0
9	TELA ACRILICO	4	39	21	22
10	TELA SEDA	14	30	29	15
11	TELA GAMUZA	12	37	31	18
12	TELA POLAR	7	24	36	0
13	TELA DRIL	12	37	35	14
14	TELA SPANDEX	13	23	36	0
15	TELA LANA	8	35	24	19
16	HILO ELASTICO	9	39	37	11
17	TELA DE ACOLCHAR	13	35	29	19
18	TELA DE PELUCHE	16	27	28	15
19	HILO MERCENARIO	9	34	33	10
20	HILO RELLENO DE BOBINA	11	35	30	16

21	HILO POLIESTER	9	34	36	7
22	HILO BORDADOR	11	31	38	4
23	ELASTICO DE POLIESTER	6	14	17	3
24	ELASTICO SESGO	4	31	15	20
25	ELASTICO TEJIDO	4	30	22	12
26	ELASTICO EXTRA FUERTE	2	11	13	0
27	ELASTICO SILICONA	6	24	16	14
28	ELASTICO TRANSPARENTE	4	12	12	4
29	ELASTICO BIES	9	42	29	22
30	ELASTICO DE CAUCHO	6	13	22	0
31	ELASTICO DE LENCERIA	6	13	22	0
32	ELASTICO AFELPADO	9	26	26	9
33	ELASTICO TIRANTE	9	19	19	9
34	AGUJA INDUSTRIAL	11	33	27	17
35	ETIQUETA LENCERIA	5	30	22	13
36	ETIQUETA R.I MASCULINO	11	20	33	0
37	ETIQUETA R.I FEMENINO	7	26	22	11
38	ETIQUETA ESTANDAR M.	8	27	34	1
39	ETIQUETA ESTANDAR F.	10	27	40	0
40	MAQUINARIA	23	0	0	23
41	PORTA HILO	16	0	0	16
42	TIJERAS - PIQUETERAS	35	0	0	35



Neyra Julca, Maria Melva
Gerente Empresa S.J & A

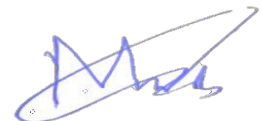
Instrumento N°2: Índice de existencia – Retest

Ficha de Registro			
Tipo de Prueba	Re-Test		
Empresa	Textil C.J & A		
Investigador(es)	Arellano Valverde Renzon Cristian Malca Fernandez, Yorgen		
Fecha Inicio	05/01/2023	Fecha Fin	30/03/2023

Variable	Indicador	Medida	Formula
Gestión de inventario	Índice de existencia	Razón	Índice de existencia $Ef = Ei + e - s$ Ef: Existencia finales Ei: Existencia Iniciales e: Entradas s: Salidas

Ítem	Familia Producto	Existencia (ei)	Entrada (e)	Salida (s)	Índice de Existencia (ef)
1	PRODUCTOS VARIOS	0	0	0	0
2	TELA LINO	13	22	27	8
3	TELA ALGODÓN	9	33	27	15
4	TELA POLISTER	7	33	25	15
5	TELA FRANELA	6	27	22	11
6	TELA LICRA	13	30	31	12
7	TELA NAILON	10	30	28	12
8	TELA CREPÉ	7	16	23	0
9	TELA ACRILICO	4	39	15	28
10	TELA SEDA	11	25	26	10
11	TELA GAMUZA	8	33	26	15
12	TELA POLAR	7	29	28	8
13	TELA DRIL	8	33	31	10
14	TELA SPANDEX	8	22	30	0
15	TELA LANA	5	31	19	17
16	HILO ELASTICO	6	36	33	9
17	TELA DE ACOLCHAR	10	30	27	13
18	TELA DE PELUCHE	11	25	31	5
19	HILO MERCENARIO	5	29	27	7
20	HILO RELLENO DE BOBINA	6	33	25	14
21	HILO POLIESTER	7	29	30	6
22	HILO BORDADOR	8	27	35	0
23	ELASTICO DE	8	16	21	3

	POLIESTER				
24	ELASTICO SESGO	7	27	20	14
25	ELASTICO TEJIDO	4	30	22	12
26	ELASTICO EXTRAFUERTE	5	15	8	12
27	ELASTICO SILICONA	3	11	11	3
28	ELASTICO TRANSPARENTE	4	13	12	5
29	ELASTICO BIES	9	35	37	7
30	ELASTICO DE CAUCHO	6	13	19	0
31	ELASTICO DE LENCERÍA	7	15	17	5
32	ELASTICO AFELPADO	7	22	26	3
33	ELASTICO TIRANTE	7	22	18	11
34	AGUJA INDUSTRIAL	8	30	35	3
35	ETIQUETA LENCERIA	4	27	18	13
36	ETIQUETA R.I MASCULINO	8	17	29	-4
37	ETIQUETA R.I FEMENINO	6	22	17	11
38	ETIQUETA ESTANDAR M.	4	27	31	0
39	ETIQUETA ESTANDAR F.	8	27	35	0
40	MAQUINARIA	23	0	0	23
41	PORTA HILO	16	0	0	16
42	TIJERAS - PIQUETERAS	33	3	5	31



Neyra Julca, Maria Melva
Gerente Empresa S.J & A


Instrumento N°3: índice de existencia obsoleto – Test

Ficha de Registro			
Tipo de Prueba	Test		
Empresa	Textil C.J & A		
Investigador(es)	Arellano Valverde Renzon Cristian Malca Fernandez, Yorgen		
Fecha Inicio	19/04/2023	Fecha Fin	05/06/2023

Variable	Indicador	Medida	Formula
Gestión de inventario	Índice existencia obsoleto	Razón	$Peo = (Ce_o * 100) / Ce$ Peo: Porcentaje de existencia obsoleto Ceo: Cantidad de existencia obsoleto Ce: Cantidad de existencia

Ítem	Familia Producto	Cantidad obsoleto (Ce _o)	Cantidad Existencia (Ce)	Porcentaje de Existencia Obs (Peo)
1	PRODUCTOS VARIOS	0	0	0,00%
2	TELA LINO	3	10	30,0%
3	TELA ALGODÓN	3	9	33,3%
4	TELA POLISTER	1	10	10,0%
5	TELA FRANELA	1	10	10,0%
6	TELA LICRA	2	13	15,4%
7	TELA NAILON	1	14	7,1%
8	TELA CREPÉ	1	11	9,1%
9	TELA ACRILICO	1	4	25,0%
10	TELA SEDA	3	14	21,4%
11	TELA GAMUZA	2	12	16,7%
12	TELA POLAR	2	7	28,6%
13	TELA DRIL	2	12	16,7%
14	TELA SPANDEX	1	13	7,7%
15	TELA LANA	2	8	25,0%
16	HILO ELASTICO	1	9	11,1%
17	TELA DE ACOLCHAR	2	13	15,4%
18	TELA DE PELUCHE	1	16	6,3%
19	HILO MERCENARIO	3	9	33,3%
20	HILO RELLENO DE BOBINA	2	11	18,2%

21	HILO POLIESTER	3	9	33,3%
22	HILO BORDADOR	2	11	18,2%
23	ELASTICO DE POLIESTER	2	6	33,3%
24	ELASTICO SESGO	1	4	25,0%
25	ELASTICO TEJIDO	1	4	25,0%
26	ELASTICO EXTRAFUERTE	2	2	100,0%
27	ELASTICO SILICONA	1	6	16,7%
28	ELASTICO TRANSPARENTE	3	4	75,0%
29	ELASTICO BIES	3	9	33,3%
30	ELASTICO DE CAUCHO	2	6	33,3%
31	ELASTICO DE LENCERÍA	2	6	33,3%
32	ELASTICO AFELPADO	2	9	22,2%
33	ELASTICO TIRANTE	1	9	11,1%
34	AGUJA INDUSTRIAL	1	11	9,1%
35	ETIQUETA LENCERIA	2	5	40,0%
36	ETIQUETA R.I MASCULINO	3	11	27,3%
37	ETIQUETA R.I FEMENINO	2	7	28,6%
38	ETIQUETA ESTANDAR M.	2	8	25,0%
39	ETIQUETA ESTANDAR F.	3	10	30,0%
40	MAQUINARIA	5	23	21,7%
41	PORTA HILO	9	16	56,3%
42	TIJERAS - PIQUETERAS	8	35	22,9%



Neyra Julca, Maria Melva
Gerente Empresa S.J & A

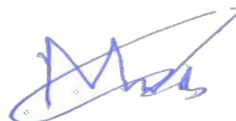
Instrumento N°6: índice de existencia obsoleto – Retest

Ficha de Registro			
Tipo de Prueba	ReTest		
Empresa	Textil C.J & A		
Investigador(es)	Arellano Valverde Renzon Cristian Malca Fernandez, Yorgen		
Fecha Inicio	19/04/2023	Fecha Fin	05/06/2023

Variable	Indicador	Medida	Formula
Gestión de inventario	Índice existencia obsoleta	Razón	$Peo = (Ce_o * 100) / Ce$ Peo: Porcentaje de existencia obsoleta Ceo: Cantidad de existencia obsoleta Ce: Cantidad de existencia

Ítem	Familia Producto	Cantidad obsoleta (Ce _o)	Cantidad Existencia (Ce)	Porcentaje de Existencia Obs (Peo)
1	PRODUCTOS VARIOS	0	0	0,00%
2	TELA LINO	2	13	15,4%
3	TELA ALGODÓN	3	9	33,3%
4	TELA POLISTER	1	7	14,3%
5	TELA FRANELA	1	6	16,7%
6	TELA LICRA	1	13	7,7%
7	TELA NAILON	3	10	30,0%
8	TELA CREPÉ	1	7	14,3%
9	TELA ACRILICO	3	4	75,0%
10	TELA SEDA	3	11	27,3%
11	TELA GAMUZA	1	8	12,5%
12	TELA POLAR	1	7	14,3%
13	TELA DRIL	2	8	25,0%
14	TELA SPANDEX	3	8	37,5%
15	TELA LANA	1	5	20,0%
16	HILO ELASTICO	2	6	33,3%
17	TELA DE ACOLCHAR	2	10	20,0%
18	TELA DE PELUCHE	1	11	9,1%
19	HILO MERCENARIO	3	5	60,0%
20	HILO RELLENO DE BOBINA	2	6	33,3%

21	HILO POLIESTER	3	7	42,9%
22	HILO BORDADOR	1	8	12,5%
23	ELASTICO DE POLIESTER	2	8	25,0%
24	ELASTICO SESGO	2	7	28,6%
25	ELASTICO TEJIDO	3	4	75,0%
26	ELASTICO EXTRAFUERTE	2	5	40,0%
27	ELASTICO SILICONA	1	3	33,3%
28	ELASTICO TRANSPARENTE	3	4	75,0%
29	ELASTICO BIES	1	9	11,1%
30	ELASTICO DE CAUCHO	2	6	33,3%
31	ELASTICO DE LENCERÍA	2	7	28,6%
32	ELASTICO AFELPADO	3	7	42,9%
33	ELASTICO TIRANTE	3	7	42,9%
34	AGUJA INDUSTRIAL	2	8	25,0%
35	ETIQUETA LENCERIA	2	4	50,0%
36	ETIQUETA R.I MASCULINO	2	8	25,0%
37	ETIQUETA R.I FEMENINO	3	6	50,0%
38	ETIQUETA ESTANDAR M.	2	4	50,0%
39	ETIQUETA ESTANDAR F.	3	8	37,5%
40	MAQUINARIA	5	23	21,7%
41	PORTA HILO	9	16	56,3%
42	TIJERAS - PIQUETERAS	8	33	24,2%



Neyra Julca, Maria Melva
Gerente Empresa S.J & A

Instrumento N°7: Índice de existencia – PostTest

Ficha de Registro			
Tipo de Prueba	Test		
Empresa	Textil C.J & A		
Investigador(es)	Arellano Valverde Renzon Cristian Malca Fernandez, Yorgen		
Fecha Inicio	10/07/2023	Fecha Fin	30/11/2023

Variable	Indicador	Medida	Formula
Gestión de inventario	Índice de existencia	Razón	Índice de existencia $Ef = Ei + e - s$ Ef: Existencia finales Ei: Existencia Iniciales e: Entradas s: Salidas

Ítem	Familia Producto	Índice de Existencia (f)
1	PRODUCTOS VARIOS	0
2	TELA LINO	17
3	TELA ALGODÓN	34
4	TELA POLISTER	29
5	TELA FRANELA	30
6	TELA LICRA	36
7	TELA NAILON	16
8	TELA CREPÉ	29
9	TELA ACRILICO	46
10	TELA SEDA	37
11	TELA GAMUZA	35
12	TELA POLAR	29
13	TELA DRIL	29
14	TELA SPANDEX	30
15	TELA LANA	45
16	HILO ELASTICO	28
17	TELA DE ACOLCHAR	36
18	TELA DE PELUCHE	40
19	HILO MERCENARIO	38
20	HILO RELLENO DE BOBINA	54
21	HILO POLIESTER	36
22	HILO BORDADOR	28
23	ELASTICO DE POLIESTER	61
24	ELASTICO SESGO	53
25	ELASTICO TEJIDO	43

26	ELASTICO EXTRAFUERTE	23
27	ELASTICO SILICONA	41
28	ELASTICO TRANSPARENTE	42
29	ELASTICO BIES	37
30	ELASTICO DE CAUCHO	50
31	ELASTICO DE LENCERÍA	10
32	ELASTICO AFELPADO	47
33	ELASTICO TIRANTE	45
34	AGUJA INDUSTRIAL	37
35	ETIQUETA LENCERIA	47
36	ETIQUETA R.I MASCULINO	36
37	ETIQUETA R.I FEMENINO	49
38	ETIQUETA ESTANDAR M.	29
39	ETIQUETA ESTANDAR F.	26
40	MAQUINARIA	52
41	PORTA HILO	51
42	TIJERAS - PIQUETERAS	55



Neyra Julca, Maria Melva
Gerente Empresa S.J & A

Instrumento N°8: índice de existencia obsoleto – PostTest

Ficha de Registro			
Tipo de Prueba	Test		
Empresa	Textil C.J & A		
Investigador(es)	Arellano Valverde Renzon Cristian Malca Fernandez, Yorgen		
Fecha Inicio	10/07/2023	Fecha Fin	30/11/2023

Variable	Indicador	Medida	Formula
Gestión de inventario	Índice existencia obsoleta	Razón	$Peo = (Ce_o * 100) / Ce$ Peo: Porcentaje de existencia obsoleta Ceo: Cantidad de existencia obsoleta Ce: Cantidad de existencia

Ítem	Familia Producto	Porcentaje de Existencia Obs (Peo)
1	PRODUCTOS VARIOS	0%
2	TELA LINO	10,4%
3	TELA ALGODÓN	30,3%
4	TELA POLISTER	9,3%
5	TELA FRANELA	15,7%
6	TELA LICRA	3,7%
7	TELA NAILON	25%
8	TELA CREPÉ	12,3%
9	TELA ACRILICO	73%
10	TELA SEDA	24,3%
11	TELA GAMUZA	8,5%
12	TELA POLAR	6,3%
13	TELA DRIL	20%
14	TELA SPANDEX	36,5%
15	TELA LANA	11%
16	HILO ELASTICO	32,3%
17	TELA DE ACOLCHAR	11%
18	TELA DE PELUCHE	1,1%
19	HILO MERCENARIO	56%
20	HILO RELLENO DE BOBINA	31,3%
21	HILO POLIESTER	39,9%
22	HILO BORDADOR	4,5%
23	ELASTICO DE POLIESTER	19%

24	ELASTICO SESGO	27,6%
25	ELASTICO TEJIDO	68%
26	ELASTICO EXTRAFUERTE	37%
27	ELASTICO SILICONA	30,3%
28	ELASTICO TRANSPARENTE	70%
29	ELASTICO BIES	2,1%
30	ELASTICO DE CAUCHO	25,3%
31	ELASTICO DE LENCERÍA	24,6%
32	ELASTICO AFELPADO	41,9%
33	ELASTICO TIRANTE	36,9%
34	AGUJA INDUSTRIAL	23%
35	ETIQUETA LENCERIA	47%
36	ETIQUETA R.I MASCULINO	24%
37	ETIQUETA R.I FEMENINO	42%
38	ETIQUETA ESTANDAR M.	42%
39	ETIQUETA ESTANDAR F.	27,5%
40	MAQUINARIA	17,7%
41	PORTA HILO	48,3%
42	TIJERAS - PIQUETERAS	21,2%



Neyra Julca, Maria Melva
Gerente Empresa S.J & A

Anexo N°5 Validación del instrumento

EVALUACIÓN DE EXPERTO

I. DATOS DE EXPERTO:

Apellidos y Nombres del experto: ESTRADA ARO, MARCELINO

Título y/o Grado académico: Doctor... (X) Magister... () Otros ... ()

Institución: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Nombre del Instrumento – Motivo de Evaluación: OBSERVACIÓN – INDICE DE EXISTENCIA

Título de la investigación: IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA EN LINEA PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIO, EN LA EMPRESA TEXTIL CREACIONES JHONCITO

Autor: Arellano Valverde, Renzon Cristian – Fernandez Malca, Yorgen

Fecha:

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-50%	Bueno 51-70%	Muy Bueno 71-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Esta formulado con el lenguaje apropiado					90%
2. Objetividad	Esta expresado en conducta observable					90%
3. Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia					90%
4. Organización	Existe una organización lógica					90%
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad					90%
6. Intencionalidad	Adecuado para la valorar aspectos del sistema metodológico y científico.					90%
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos acordes a la tecnología educativa.					90%

8.Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones.					90%
9.Metodología	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr					90%
10.Pertinencia	El instrumento es adecuado al tipo de investigación					90%
Promedio de validación						90%

III. Promedio de validación: 90%

IV. Observaciones del experto:

Los Olivos, junio 2023



Firma del Experto

EVALUACIÓN DE EXPERTO

I. DATOS DE EXPERTO:

Apellidos y Nombres del experto: ESTRADA ARO, MARCELO

Título y/o Grado académico: Doctor... () Magister... () Otros ... ()

Institución: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Nombre del Instrumento – Motivo de Evaluación: OBSERVACIÓN – INDICE DE COBERTURA

Título de la investigación: IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA EN LINEA PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIO, EN LA EMPRESA TEXTIL CREACIONES JHONCITO

Autor: Arellano Valverde, Renzon Cristian – Fernandez Malca, Yorgen

Fecha:

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-50%	Bueno 51-70%	Muy Bueno 71-80%	Excelente 81-100%
11. Claridad	Esta formulado con el lenguaje apropiado					90%
12. Objetividad	Esta expresado en conducta observable					90%
3. Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia					90%
14. Organización	Existe una organización lógica					90%
15. Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad					90%
16. Intencionalidad	Adecuado para la valorar aspectos del sistema metodológico y científico.					90%
17. Consistencia	Esta basado en aspectos teóricos, científicos acordes a la tecnología educativa.					90%
18. Coherencia	Entre los índices, indicadores,					90%

	dimensiones.					
19. Metodología	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr					90%
20. Pertinencia	El instrumento es adecuado al tipo de investigación					90%
Promedio de validación						90%

III. Promedio de validación: 90%

IV. Observaciones del experto:

Los Olivos, junio 2023



Firma del Experto

EVALUACIÓN DE EXPERTO

I. DATOS DE EXPERTO:

Apellidos y Nombres del experto: ESTRADA ARO, MARCELINO

Título y/o Grado académico: Doctor... () Magister... () Otros ... ()

Institución: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Nombre del Instrumento – Motivo de Evaluación: OBSERVACIÓN – INDICE DE OBSOLETO

Título de la investigación: IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA EN LINEA PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIO, EN LA EMPRESA TEXTIL CREACIONES JHONCITO

Autor: Arellano Valverde, Renzon Cristian – Fernández Malca, Yorgen

Fecha:

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-50%	Bueno 51-70%	Muy Bueno 71-80%	Excelente 81-100%
21. Claridad	Esta formulado con el lenguaje apropiado					90%
22. Objetividad	Esta expresado en conducta observable					90%
23. Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia					90%
24. Organización	Existe una organización lógica					90%
25. Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad					90%
26. Intencionalidad	Adecuado para la valorar aspectos del sistema metodológico y científico.					90%
27. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos acordes a la tecnología educativa.					90%
28. Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones.					90%
29. Metodología	Responde al propósito del					90%

	trabajo bajo los objetivos a lograr					
30.Pertinencia	El instrumento es adecuado al tipo de investigación					90%
Promedio de validación						90%

III. Promedio de validación: 90%

IV. Observaciones del experto:

Los Olivos, junio 2023



Firma del Experto

Anexo N° 6: Implementación de una plataforma en línea para la gestión en inventario en la empresa textil CJ, & A.

INTRODUCCIÓN

Es este presente escrito nuestro marco de trabajo que esta implementado mediante la metodología Scrum que llevaremos a cabo el desarrollo de nuestro proyecto que titula “Implementación de una plataforma online para la gestión de inventario en la empresa textil CJ & A”, Además, se está gestionando los documentos por cada reunión, esto será de suma importancia para los entregables y seguimiento del proyecto de los avances que se han asignado a cada responsable.

La metodología implementada en este desarrollo de la plataforma en línea está en Scrum según la evaluación del experto hemos tenido una buena puntuación, esto nos indica en el anexo “5” donde validaron la metodología del desarrollo de la plataforma en línea. Esta plataforma en línea tiene mejorara la gestión del inventario de la empresa Textil midiendo la existencia de productos y los productos obsoletos. Mediante esta acción podemos gestionar los pedidos y generar reportes de productos de salidas y entradas además que notificara cuando algún producto este cerca de vencer y evite productos entre fuera de vigencia por lo tanto tendremos un informe en tiempo real sobre los índices de existencia y existencia obsoleta.

PROPÓSITO

Este documento tiene como propósito de facilitar toda la información necesaria al usuario y al Auxiliar explicar el desarrollo de la plataforma online para la gestión del inventario para la empresa textil CJ & A. El desarrollo de este proyecto se dividió en dos tres analista, diseñador y programador por lo tanto la metodología Scrum en tres partes.

SCRUM MASTER

El scrum master del proyecto son los estudiantes, Arellano Valverde Renzo Cristian, Fernández Malca Yorgen es responsable del análisis y las pruebas con un scrum master supervisando todo. tiempo de trabajo relacionado con el proyecto, reuniones con el cliente (usuario), trabajo visible enfocados netamente en el proyecto.

TEAM MEMBER

Está representado por los estudiantes de la universidad cesar Vallejo que forman parte del grupo del desarrollo de la plataforma online

PRODUCT OWNER

En el Product Owner está representado por el cliente, forma parte de equipo de integrantes de las actividades que tiene las funcionalidades del sistema.

Tabla 15. Roles del proyecto

ROL	NOMBRE
Scrum Mager	Arellano Valverde, Renzo Cristian
Team Member	Fernández Malca, Yorgen
Product Owner	Neyra Julca, María Melva

Tabla 16. Implicados del proyecto

ROL	NOMBRE
Scrum Mager	EQUIPO DE DESAROLLO
Team Member	
Product Owner	Gerente General

Tabla 17. Cronograma de Actividades

Actividad	Duración	Inicio	Fin	Gráfico
1 Implementación de una plataforma online para la gestion de inventario en la empresa textil J.C & A	70 días	vie 08/09/23	mar 28/11/23	
1.1 Plataforma en Línea	70 días	vie 08/09/23	mar 28/11/23	
1.1.1 Inicio	0 días	vie 08/09/23	vie 08/09/23	
1.1.2 Sprint 1: Diseño de la Base de Datos	4 días	vie 08/09/23	mar 12/09/23	
1.1.2.1 Diseño de la Base de Datos	2 días	vie 08/09/23	sáb 09/09/23	
1.1.2.2 Presentación del Prototipop	1 día	lun 11/09/23	lun 11/09/23	
1.1.2.3 Reunión Retrospectiva	1 día	mar 12/09/23	mar 12/09/23	
1.1.3 Sprint 2: Sistema de Autenticación	10 días	mié 13/09/23	lun 25/09/23	
1.1.3.1 Lista de Objetivos y Metas Dfinidas	1 día	mié 13/09/23	mié 13/09/23	
1.1.3.2 Reunión con el PO	1 día	jue 14/09/23	jue 14/09/23	
1.1.3.3 Desarrollo del Proyecto	8 días	vie 15/09/23	lun 25/09/23	
1.1.3.3.1 Registrar Usuario	1 día	vie 15/09/23	vie 15/09/23	
1.1.3.3.2 Iniciar Sesión	1 día	sáb 16/09/23	sáb 16/09/23	
1.1.3.3.3 Buscar Usuario	1 día	lun 18/09/23	lun 18/09/23	
1.1.3.3.4 Eliminar Cuentas	1 día	mar 19/09/23	mar 19/09/23	
1.1.3.3.5 Listar Cuentas	1 día	mié 20/09/23	mié 20/09/23	
1.1.3.3.6 Agregar Cuentas	1 día	jue 21/09/23	jue 21/09/23	
1.1.3.3.7 Actulaziar Cuentas	1 día	vie 22/09/23	vie 22/09/23	
1.1.3.3.8 Demo	1 día	sáb 23/09/23	sáb 23/09/23	
1.1.3.4 Reunión Retrospectiva	1 día	lun 25/09/23	lun 25/09/23	
1.1.4 Sprint 3: Sistema Crud Clientes	10 días	lun 25/09/23	jue 05/10/23	
1.1.4.1 Listar Objetivos y Metas Dfinidas	1 día	lun 25/09/23	lun 25/09/23	
1.1.4.2 Reunión del PO	1 día	mar 26/09/23	mar 26/09/23	
1.1.4.3 Desarrollo del Proyecto	7 días	mié 27/09/23	mié 04/10/23	
1.1.4.3.1 Registrar Clientes	2 días	mié 27/09/23	jue 28/09/23	
1.1.4.3.2 Buscar Cliente	1 día	vie 29/09/23	vie 29/09/23	
1.1.4.3.3 Listar Cliente	1 día	sáb 30/09/23	sáb 30/09/23	
1.1.4.3.4 Actualizar	1 día	lun 02/10/23	lun 02/10/23	
1.1.4.3.5 Eliminar	1 día	mar 03/10/23	mar 03/10/23	
1.1.4.3.6 Demo	1 día	mié 04/10/23	mié 04/10/23	
1.1.4.3.7 Reunión Retrospectiva	1 día	jue 05/10/23	jue 05/10/23	
1.1.5 Sprint 3: Sistema Crud Insumos	15 días	vie 06/10/23	lun 23/10/23	
1.1.5.1 Reunión con el PO	1 día	vie 06/10/23	vie 06/10/23	
1.1.5.2 Planificación	1 día	sáb 07/10/23	sáb 07/10/23	
1.1.5.3 Desarrollo del Producto	12 días	lun 09/10/23	sáb 21/10/23	
1.1.5.3.1 Categorizar Insumos	1 día	lun 09/10/23	lun 09/10/23	
1.1.5.3.2 Agregar Insumos	1 día	mié 11/10/23	mié 11/10/23	
1.1.5.3.3 Buscar Insumos	1 día	jue 12/10/23	jue 12/10/23	
1.1.5.3.4 Entrada de Insumos	2 días	vie 13/10/23	sáb 14/10/23	
1.1.5.3.5 Salidas de Insumos	2 días	lun 16/10/23	mar 17/10/23	
1.1.5.3.6 Eliminar Insumos	1 día	mié 18/10/23	mié 18/10/23	
1.1.5.3.7 Actualizar Insumos	1 día	jue 19/10/23	jue 19/10/23	
1.1.5.3.8 Listar Insumos	1 día	vie 20/10/23	vie 20/10/23	
1.1.5.3.9 Demo	1 día	sáb 21/10/23	sáb 21/10/23	
1.1.5.4 Reunión Retrospectiva	1 día	lun 23/10/23	lun 23/10/23	
1.1.6 Sprint 4: Sistema Crud Ventas	7 días	mar 24/10/23	mar 31/10/23	
1.1.6.1 Reunión con el PO	1 día	mar 24/10/23	mar 24/10/23	
1.1.6.2 Planificación	1 día	mié 25/10/23	mié 25/10/23	
1.1.6.3 Desarrollo del Proyecto	4 días	jue 26/10/23	lun 30/10/23	
1.1.6.3.1 Registrar Venta	1 día	jue 26/10/23	jue 26/10/23	
1.1.6.3.2 Listar Venta	1 día	vie 27/10/23	vie 27/10/23	
1.1.6.3.3 Buscar Ventas	1 día	sáb 28/10/23	sáb 28/10/23	
1.1.6.3.4 Demo	1 día	lun 30/10/23	lun 30/10/23	
1.1.6.4 Reunión Retrospectiva	1 día	mar 31/10/23	mar 31/10/23	
1.1.7 Sprint 6: Sistema Funcionalidad de Reportes	9 días	mié 01/11/23	vie 10/11/23	
1.1.7.1 Reunión con el PO	1 día	mié 01/11/23	mié 01/11/23	
1.1.7.2 Planificación	1 día	jue 02/11/23	jue 02/11/23	
1.1.7.3 Desarrollo del Proyecto	6 días	vie 03/11/23	jue 09/11/23	
1.1.7.3.1 Movimientos Salientes	1 día	vie 03/11/23	vie 03/11/23	
1.1.7.3.2 Movimientos Entrantes	1 día	sáb 04/11/23	sáb 04/11/23	
1.1.7.3.3 Listar Por Categorías	1 día	lun 06/11/23	lun 06/11/23	
1.1.7.3.4 Gestionar Existencia	1 día	mar 07/11/23	mar 07/11/23	
1.1.7.3.5 Generar Reporte Abosoleto	1 día	mié 08/11/23	mié 08/11/23	
1.1.7.3.6 Demo	1 día	jue 09/11/23	jue 09/11/23	
1.1.7.4 Reunión Retrospectiva	1 día	vie 10/11/23	vie 10/11/23	
1.1.8 Sprint: 7 Valoraión del Inventario	11 días	sáb 11/11/23	jue 23/11/23	
1.1.8.1 Reunión del PO	1 día	sáb 11/11/23	sáb 11/11/23	
1.1.8.2 Planificación	1 día	lun 13/11/23	lun 13/11/23	
1.1.8.3 Desarrollo del Proyecto	8 días	mar 14/11/23	mié 22/11/23	
1.1.8.3.1 Valoración FIFO	2 días	mar 14/11/23	mié 15/11/23	
1.1.8.3.2 Valoración HIFO	2 días	jue 16/11/23	vie 17/11/23	
1.1.8.3.3 Valoración PMP	1 día	sáb 18/11/23	sáb 18/11/23	
1.1.8.3.4 Valoración TOTAL	2 días	lun 20/11/23	mar 21/11/23	
1.1.8.3.5 Demo	1 día	mié 22/11/23	mié 22/11/23	
1.1.8.4 Reunión Retrospectiva	1 día	jue 23/11/23	jue 23/11/23	
2 Fin de Proyecto	0 días	mar 28/11/23	mar 28/11/23	

En la tabla 13. Lista del producto backlog, fueron definidas un total de 23 donde se define las historias de usuarios a desarrollar durante estos procesos de desarrollo de la plataforma online que se representa.

Tabla 18. Product Backlog

Identificador (ID) de la Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión / Esfuerzo	Iteración (Sprint)	Prioridad	Comentarios
EPICA 01	SISTEMA DE AUTENTICACIÓN						
HU01	Como Auxiliar, necesito registrar a un nuevo usuario como Operario	Reg. Usuario	Done	4	2	1	El Auxiliar le permita registrar de manera correcta
HU02	Como un Auxiliar/Operario, necesito iniciar sesión en la página, con la finalidad de poder autenticarme	Iniciar sesión	Done	3	2	2	El Auxiliar o el Operario podrá ser demostrado por el sistema que es la persona quien dice ser
HU03	Como Auxiliar necesito buscar usuarios registrado con la finalidad del detalle de su cuenta	Buscar Usuario	Done	2	2	2	El Auxiliar podrá autenticarse con Auxiliar de almacén para obtener los privilegios de buscar a las cuentas
HU04	Como un Auxiliar, necesito eliminar cuentas, con la finalidad de poder actualizar usuarios	Eliminar Cuentas	Done	2	2	2	El Auxiliar podar tener la capacidad de eliminar y actualizar la base de datos
HU05	Como un Auxiliar, necesito listar cuentas, con la finalidad de poder actualizar usuarios	Listar Cuentas	Done	2	2	2	El único que tendrá la capacidad de listar las cuentas de usuarios y poder actualizarlos será el Auxiliar
HU06	Como un Auxiliar, necesito agregar cuentas, con la finalidad de poder actualizar usuarios	Agregar Cuentas	Done	3	2	1	E Auxiliar tendrá la capacidad de agregar los usuarios y poder actualizar en la base de datos
HU07	Como un Auxiliar, necesito actualizar cuentas, con la finalidad de poder actualizar usuarios	Actualizar Cuentas	Done	2	2	2	Como Auxiliar podrá actualizar las cuentas con la finalidad de actualizar los usuarios en la base de datos
EPICA 02	SISTEMA CRUD CLIENTES						

HU08	Como Auxiliar/Operario necesito registrar a los clientes con la finalidad de obtener los Datos para su compra	Registrar Cliente	Done	2	3		Auxiliar y Operario puede registrar de forma correcta al cliente
HU09	Como Auxiliar/Operario poder buscar al cliente de manera más rápida encontrar sus datos	Buscar Cliente	Done	2	3		Auxiliar y Operario Búsqueda de manera Satisfactoria
HU10	Como Auxiliar y Operario podre listar Clientes para actualizar sus Datos	Listar Cliente	Done	2	3		Auxiliar y Operario tendrá la capacidad de listar los clientes y podrá modificar algunos datos
HU11	Como Auxiliar y Operario podre Actualizar los Datos del cliente	Actualizar Cliente	Done	2	6		Auxiliar/Operario tendrá la capacidad de actualizar la tabla datos clientes
HU12	Como Auxiliar y Operario podre eliminar al cliente para luego actualizar la tabla	Eliminar Cliente	Done	2	3		Auxiliar/Operario podrá la capacidad de eliminar a un cliente
EPICA 03	SISTEMA CRUD INSUMOS						
HU013	Como un Auxiliar/Operario, necesito categorizar productos, con la finalidad de tener una lista de productos en stock	Categorizar Insumos	Done	4	4	1	el sistema podrá solo permitir al Auxiliar/ Operario categorizar los productos con la finalidad de obtener una lista de productos en Stock
HU14	Como un Auxiliar/Operario, necesito registrarme productos, con la finalidad de tener una lista de productos en stock	Registrar Insumos	Done	4	4	1	El sistema podrá permitir registrar los productos al Auxiliar y Operario con la finalidad de listar los productos.
HU15	Como Auxiliar/Operario, Necesito Buscar en insumos con el panel de Búsqueda	Buscar Insumos	Done	4	4		El sistema podrá permitir al Auxiliar y al Operario realizar la busque el insumo más rápido con el panel de búsqueda
HU16	Como un Auxiliar/Operario, necesito eliminar productos, con la finalidad de eliminar los productos que salen o se mueven de lugar	Eliminar Insumos	Done	2	4	2	La base de datos podrá actualizar la lista de productos eliminados
HU17	Como un Auxiliar/Operario, necesito actualizar los productos, con la finalidad de poder mover o cambiar número de stock de productos	Actualizar Insumos	Done	2	4	1	La base de datos podrá actualizar la lista de productos y mostrar el stock de productos actualizados

HU18	Como un Auxiliar/Operario, necesito listar productos, con la finalidad de ver todos los productos	Listar Insumos	Done	2	4	2	El sistema podrá actualizar todos los productos
EPICA 04	SISTEMA CRUD VENTAS						
HU19	Como Auxiliar/Operario, deseo tener la capacidad de registrar las ventas de productos en el sistema para mantener un seguimiento preciso de las transacciones y facilitar la gestión de inventario	Registrar Ventas	Done	3	5	1	Los privilegios para el registro de ventas son para el auxiliar y operario de almacén.
HU20	Auxiliar/Operario, deseo poder listar y visualizar de manera eficiente todas las ventas registradas en el sistema para realizar un seguimiento detallado de las transacciones y realizar análisis de desempeño.	Listar Ventas	Done	2	5	1	Los privilegios para el listado de ventas son para el auxiliar y operario de almacén.
HU21	Auxiliar/Operario, deseo tener la capacidad de buscar ventas específicas en el sistema para acceder rápidamente a información detallada sobre transacciones particulares.	Buscar ventas	Done	2	5	1	Auxiliar y Operario tienen la capacidad de buscar y acceder rápidamente a información específica de ventas no solo agiliza las tareas diarias del personal de ventas
EPICA 05	SISTEMA DE FUNCIONALIDAD DE REPORTES						
HU22	Como un Auxiliar/Operario, necesita listar los movimientos de insumos, con la finalidad de tener un control de los insumos y realizar un seguimiento efectivo	Listar Movimientos	Done	3	6	1	en este módulo podrá listar los insumos por movimientos entrantes y salientes y poder tener un mejor control del producto
HU23	Como Auxiliar/Operario podrá mostrar el reporte de las existencias para la gestión eficiente y la toma de decisiones	Gestionar Existencia	Done	4	6	1	Como Auxiliar de almacén necesito gestionar las existencias de manera eficiente mediante un sistema de funcionalidad de reportes, para poder tomar decisiones
HU24	Auxiliar/Operario podrá listar las salidas de insumos	Listar Salida Insumos	Done	3			En este módulo podrá listar las salidas de insumos para tener un control

HU25	Auxiliar/Operario podrá generar un reporte de insumos obsoletos para toma de decisiones y optimizar recursos	Generar Reporte Obsoleto	Done	4	6	1	En este módulo podrá tener en cuenta los riesgos de sufrir impuestos y tener más información y control para minimizar el peligro
EPICA 06	VALORACIÓN DEL INVENTARIO						
HU26	Auxiliar de almacén podrá generar una valoración mediante el método FIFO para precisar y reflejar los costos de manera adecuada	Valoración FIFO	Done	4	7	3	Como Auxiliar de Almacén, deseo implementar el método FIFO (First In, First Out) en la valoración del inventario para asegurar una contabilidad precisa y reflejar de manera adecuada los costos de los insumos.
HU27	Auxiliar de almacén podrá generar una valoración mediante el método HIFO para precisar y reflejar los costos de manera adecuada	Valoración HIFO	Done	4	7	3	Como Auxiliar de Almacén deseo implementar el método HIFO (Highest In, First Out) en la valoración del inventario para asegurar una contabilidad precisa y reflejar de manera adecuada los costos de los productos en el inventario.
HU28	Auxiliar de almacén podrá generar una valoración mediante el método PMP, basarse en el costo total de los productos en existencia dividido por la cantidad total en existencia.	Valoración PMP	Done	4	7	3	Como Auxiliar de Almacén deseo implementar el método PMP (Promedio Ponderado Móvil) en la valoración del inventario para lograr una evaluación continua y equitativa de los costos de los productos en el inventario.
HU29	Auxiliar de almacén podrá generar de manera automática la valoración Total utilizando distintos métodos, como FIFO, HIFO y PMP, para proporcionar flexibilidad y precisión	Valoración Total	Done	5	7	3	Como Auxiliar de Almacén deseo una solución integral que permita la valoración del inventario utilizando distintos métodos, como FIFO, HIFO y PMP, para proporcionar flexibilidad y precisión en la contabilidad de costos.

A continuación, las tablas de descripción de usuarios

Tabla 19. Historia de usuario 1

HISTORIA DE USUARIO	
Número HU01	Usuario: Auxiliar
Nombre de Historia de Usuario: Registro de Usuario	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Baja
Programador responsable: Arellano Valverde, Renzo Cristian	
Descripción	
deseo tener la capacidad de registrar nuevos usuarios en el sistema de autenticación para permitirles el acceso a las funcionalidades y garantizar un control adecuado de los permisos.	
Validación	
Se deben aplicar validaciones en los campos de registro para garantizar la integridad y corrección de la información ingresada.	

Tabla 20. Historia de usuario 2

HISTORIA DE USUARIO	
Número HU02	Usuario: Auxiliar - Operario
Nombre de Historia de Usuario: Iniciar Sesión	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Baja
Programador responsable: Arellano Valverde, Renzo Cristian	
Descripción	
El necesario iniciar sesión en la página con correo y contraseña, con la finalidad de poder autenticarme	
Validación	Podrá iniciar sesión con correo y contraseña colaborando con sus cuentas asociadas
	El sistema debe validar las credenciales ingresadas, asegurándose de que coincidan con un usuario registrado y que la contraseña sea correcta.

Tabla 21. Historia de Usuario 3

HISTORIA DE USUARIO	
Número HU03	Usuario: Auxiliar
Nombre de Historia de Usuario: Buscar Usuario	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Baja
Programador responsable: Arellano Valverde, Renzo Cristian	
Descripción	
buscar usuarios de manera eficiente en el sistema de autenticación para acceder a detalles específicos de sus cuentas y realizar acciones administrativas según sea necesario.	
Validación	
Para buscar una cuenta detalle debe de autenticarse como Auxiliar	

Tabla 22. Historia de Usuario 4

HISTORIA DE USUARIO	
Número HU04	Usuario: Auxiliar
Nombre de Historia de Usuario: Eliminar Usuario	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Baja
Programador responsable: Arellano Valverde, Renzo Cristian	
Descripción	
El necesario eliminar algún número de cuentas para actualizar las cuentas actuales y conocer los nuevos usuarios	
Validación	
Para eliminara una cuenta debe de autenticarse como Auxiliar	

Tabla 23. Historia de Usuario 5

HISTORIA DE USUARIO	
Número HU05	Usuario: Auxiliar
Nombre de Historia de Usuario: Listar Cuentas	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Baja
Programador responsable: Arellano Valverde, Renzo Cristian	
Descripción	
Necesita actualizar la lista de usuarios	
Validación	
El Auxiliar Podrá actualizar la lista de Usuarios para mayor información	

Tabla 24. Historia de usuarios 6

HISTORIA DE USUARIO	
Número HU06	Usuario: Auxiliar
Nombre de Historia de Usuario: Agregar Cuentas	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Baja
Programador responsable: Arellano Valverde, Renzo Cristian	
Descripción	
Agregar nuevas cuentas de usuario en el sistema de autenticación para permitir a nuevos usuarios acceder a las funcionalidades según sus roles y responsabilidades.	
Validación	
Se deben aplicar validaciones en los campos de información de la cuenta para garantizar la integridad y corrección de los datos ingresados	

Tabla 25. Historia de Usuario 7

HISTORIA DE USUARIO	
Número HU07	Usuario: Auxiliar
Nombre de Historia de Usuario: Actualizar Cuentas	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Baja
Programador responsable: Arellano Valverde, Renzo Cristian	
Descripción	
actualizar la información de cuentas existentes en el sistema de autenticación para reflejar cambios en la información del usuario,	
Validación	
aplicar validaciones para garantizar la integridad y corrección de los datos actualizados.	

Tabla 26. Historia de Usuario 8

HISTORIA DE USUARIO	
Número HU08	Usuario: Auxiliar - Operario
Nombre de Historia de Usuario: Registrar Cliente	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Baja
Programador responsable: Arellano Valverde, Renzo Cristian	
Descripción	
registrar nuevas cuentas de clientes y gestionar información detallada sobre los clientes	
Validación	Validar los datos, para garantizar la integridad y corrección de los datos ingresados.

Tabla 27. Historia de Usuario 9

HISTORIA DE USUARIO	
Número HU09	Usuario: Auxiliar - Operario
Nombre de Historia de Usuario: Buscar Cliente	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Baja
Programador responsable: Arellano Valverde, Renzo Cristian	
Descripción	
buscar datos de cliente de manera eficiente para acceder rápidamente a información detallada sobre clientes específicos.	
Validación	Validar los datos, para garantizar la integridad y corrección de los datos.

Tabla 28. Historia de Usuario 10

HISTORIA DE USUARIO	
Número HU10	Usuario: Auxiliar - Operario
Nombre de Historia de Usuario: Listar Cliente	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Baja
Programador responsable: Arellano Valverde, Renzo Cristian	
Descripción	
listar todos los registros de clientes disponibles en el sistema para obtener una visión general y acceder a información básica sobre el cliente.	
Validación	Garantizar la integridad y corrección de los datos.

Tabla 29. Historia de Usuario 11

HISTORIA DE USUARIO	
Número HU11	Usuario: Auxiliar - Operario
Nombre de Historia de Usuario: Actualizar Clientes	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Baja
Programador responsable: Arellano Valverde, Renzo Cristian	
Descripción	
actualizar la información de los clientes existentes para reflejar cambios en la información del cliente	

Validación	Después de realizar una actualización, el sistema debe aplicar validaciones para garantizar la integridad y corrección de los datos actualizados.
-------------------	---

Tabla 30. Historia de Usuario 12

HISTORIA DE USUARIO	
Número HU12	Usuario: Auxiliar - Operario
Nombre de Historia de Usuario: Eliminar Clientes	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Baja
Programador responsable: Arellano Valverde, Renzo Cristian	
Descripción	
eliminar clientes existentes, cuando sea necesario, para mantener la integridad y relevancia de la información almacenada.	
Validación	Validar que el cliente sea el correcto o confirmar la eliminación

Tabla 31. Historia de Usuario 13

HISTORIA DE USUARIO	
Número HU13	Usuario: Auxiliar
Nombre de Historia de Usuario: Categorizar Insumos	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Media
Programador responsable: Arellano Valverde, Renzo Cristian	
Descripción	
Categorizar los insumos registrados para organizar y clasificar eficientemente la información.	
Validación	Como cooperador realizare la gestión de categoría de productos según su familia
	El sistema debe proporcionar una lista de categorías disponibles para facilitar la selección durante el proceso de categorización.

Tabla 32. Historia de Usuario 14

HISTORIA DE USUARIO	
Número HU14	Usuario: Auxiliar
Nombre de Historia de Usuario: Registrar Insumos	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Baja
Programador responsable: Arellano Valverde, Renzo Cristian	
Descripción	
registrar nuevos insumos para almacenar y gestionar información detallada sobre los insumos utilizados en la organización.	

Validación	Se deben aplicar validaciones en los campos de información de registro para garantizar la integridad y corrección de los datos ingresados.
-------------------	--

Tabla 33. Historias de Usuarios 15

HISTORIA DE USUARIO	
Número HU15	Usuario: Auxiliar
Nombre de Historia de Usuario: Buscar Insumos	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Baja
Programador responsable: Arellano Valverde, Renzo Cristian	
Descripción	
buscar insumos de manera eficiente para acceder rápidamente a información detallada sobre insumos específicos.	
Validación	Personales autorizados deben poder acceder rápidamente a detalles completos del insumo seleccionado.

Tabla 34. Historia de Usuario 16

HISTORIA DE USUARIO	
Número HU16	Usuario: Auxiliar
Nombre de Historia de Usuario: Entrada de Insumos	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Baja
Programador responsable: Arellano Valverde, Renzo Cristian	
Descripción	
registrar la entrada de nuevos insumos en el sistema para mantener un registro preciso de la cantidad y fecha de entrada de cada tipo de insumo.	
Validación	opción clara para registrar la entrada de nuevos insumos.

Tabla 35. Historia de Usuario 17

HISTORIA DE USUARIO

Número HU17	Usuario: Auxiliar
Nombre de Historia de Usuario: Salida de Insumos	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Baja
Programador responsable: Arellano Valverde, Renzo Cristian	
Descripción	
registrar la salida de insumos en el sistema para mantener un registro preciso de la cantidad y fecha de salida de cada tipo de insumo.	
Validación	Ingresar los datos correctos de los insumos salientes antes del registro

Tabla 36. Historia de Usuario 18

HISTORIA DE USUARIO	
Número HU18	Usuario: Auxiliar
Nombre de Historia de Usuario: Eliminar Insumos	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Baja
Programador responsable: Arellano Valverde, Renzo Cristian	
Descripción	
Eliminar insumos del sistema cuando sea necesario, para mantener la integridad y relevancia de la información almacenada	
Validación	Validar los datos que sean correctos antes de la confirmación de la eliminación de insumo

Tabla 37. Historia de Usuario 19

HISTORIA DE USUARIO	
Número HU19	Usuario: Auxiliar
Nombre de Historia de Usuario: Actualizar Insumos	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Baja
Programador responsable: Arellano Valverde, Renzo Cristian	
Descripción	
actualizar la información de los insumos existentes en el sistema para reflejar cambios en la información del insumo	
Validación	Después de realizar una actualización, el sistema debe aplicar validaciones para garantizar la integridad y corrección de los datos actualizados.

Tabla 38. Historia de Usuario 20

HISTORIA DE USUARIO	
Número HU20	Usuario: Auxiliar
Nombre de Historia de Usuario: Listar Insumos	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Baja
Programador responsable: Arellano Valverde, Renzo Cristian	
Descripción	
listar todos los insumos almacenados en el sistema para revisar de manera rápida y eficiente la información completa de cada insumo.	
Validación	Como Auxiliar debo autenticarme podre listar los insumos

Tabla 39. Historia de Usuario 21

HISTORIA DE USUARIO	
Número HU21	Usuario: Auxiliar - Operario
Nombre de Historia de Usuario: Registrar Venta	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Media
Programador responsable: Arellano Valverde Renzo Cristian, Fernández Malca Yorgen	
Descripción	
Registrar nuevas ventas en el sistema para almacenar y gestionar información detallada sobre las transacciones comerciales realizadas.	
Validación	Se deben aplicar validaciones en los campos de información de registro para garantizar la integridad y corrección de los datos ingresados.

Tabla 40. Historia de Usuario 22

HISTORIA DE USUARIO	
Número HU22	Usuario: Auxiliar
Nombre de Historia de Usuario: Listar Venta	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Baja
Programador responsable: Arellano Valverde Renzo Cristian, Fernández Malca Yorgen	
Descripción	
Listar todas las ventas realizadas en el sistema para revisar de manera rápida y eficiente la información completa de cada	
Validación	Autenticarse antes de listar las ventas

Tabla 41. Historia de Usuario 23

HISTORIA DE USUARIO	
Número HU23	Usuario: Auxiliar
Nombre de Historia de Usuario: Buscar Venta	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Baja
Programador responsable: Arellano Valverde Renzo Cristian, Fernández Malca Yorgen	
Descripción	
Buscar ventas específicas en el sistema para acceder rápidamente a detalles detallados de transacciones comerciales específicas.	
Validación	Autenticarse antes de Buscar las ventas

Tabla 42. Historia de Usuario 24

HISTORIA DE USUARIO	
Número HU24	Usuario: Auxiliar
Nombre de Historia de Usuario: Valoración FIFO	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Medio
Programador responsable: Arellano Valverde Renzo Cristian, Fernández Malca Yorgen	
Descripción	
Valoración mediante el método FIFO, garantizando que el costo de los productos vendidos se calcule basándose en el costo del lote más antiguo disponible en el inventario.	
Validación	proporcionar una notificación de éxito y cualquier información adicional necesaria.

Tabla 43. Historia de Usuario 25

HISTORIA DE USUARIO	
Número HU25	Usuario: Auxiliar
Nombre de Historia de Usuario: Valoración HIFO	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Medio
Programador responsable: Arellano Valverde, Renzo Cristian, Fernandez Malca Yorgen	
Descripción	
Valoración mediante el método HIFO, garantizando que el costo de los productos vendidos se calcule basándose en el costo del lote más reciente disponible en el inventario.	
Validación	proporcionar una notificación de éxito y cualquier información adicional necesaria.

Tabla 44. Historia de Usuario 26

HISTORIA DE USUARIO	
Número HU26	Usuario: Auxiliar
Nombre de Historia de Usuario: Valoración PMP	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Medio
Programador responsable: Arellano Valverde Renzo Cristian, Fernández Malca Yorgen	
Descripción	
Valoración mediante el método PMP, garantizando que el costo de los productos vendidos se calcule basándose en el promedio ponderado de los costos de los lotes en el inventario.	
Validación	Después de realizar una transacción de venta y valorar el inventario utilizando el método PMP, el sistema debe proporcionar una notificación de éxito y cualquier información adicional necesaria.

Tabla 45. Historia de Usuario 27

HISTORIA DE USUARIO	
Número HU27	Usuario: Auxiliar
Nombre de Historia de Usuario: Valoración Total	
Prioridad de Negocio: Alta	Riego de desarrollo: Medio
Programador responsable: Arellano Valverde, Renzo Cristian, Fernández Malca Yorgen	
Descripción	
Valoración Total del método FIFO, HIFO, PMP para calcula el costo de los insumos y mantener una valoración total del inventario	
Validación	Utilizando la valoración total de los métodos, el sistema debe proporcionar una notificación de éxito y cualquier información adicional necesaria.

Tabla 46. Spring Backlog

Épica	Sprint	Objetivo	Historia
-	1	Diseño de la Base de Datos	-
Sistema de Autenticación	2	El sistema podrá registrarse de manera correcta mediante sus cuentas asociadas, además tendrá autenticarse como Auxiliar u Operario para poder acceder más roles dentro del sistema, como eliminar cuentas, agregar cuentas, buscar cuentas, y podrá listar las cuentas actualizadas	HU01, HU2, HU03, HU04, HU05, HU06, HU07
Sistema Crud Clientes	3	El sistema permitirá guardar la información del cliente, asegurando que la información sea completa y sea modificable para una correcta actualización	HU08, HU09, HU10, HU11, HU12
Sistema Crud Insumos	4	El sistema podrá registrar un producto y además podrá categorizarlo por familias y si encaso existe algún insumo mal registrado podrá eliminar, ha si como también si necesita eliminar un producto saliente o se mueva del registro de otra familia, además de ello tendrá la capacidad de poder listar los productos actualizados y tendrá una búsqueda de insumos para facilitar la rapidez de la información.	H13, HU14, HU15, HU16, HU17, HU18
Sistema Crud Ventas	5	El sistema podrá registrar las ventas de forma eficiente y además podrá listar las ventas registradas y buscar las ventas con los datos registrado a la venta para facilitar sea más rápido	HU19, HU20, HU21.
Sistema Funcionalidad de Reportes	6	El sistema podrá gestionar eficazmente las existencias. Al abordar aspectos específicos, como listar movimientos, gestionar existencias y generar informes obsoletos, se busca mejorar la eficiencia operativa	HU22, HU23, HU24, HU25.
Valoración del Inventario	7	Proporcionar un método de valoración mediante el FIFO, HIFO, PMP y con total de la valoración de este método para que mejor se ajuste a sus prácticas comerciales y estrategias financieras.	HU26, HU27, H28, H29.

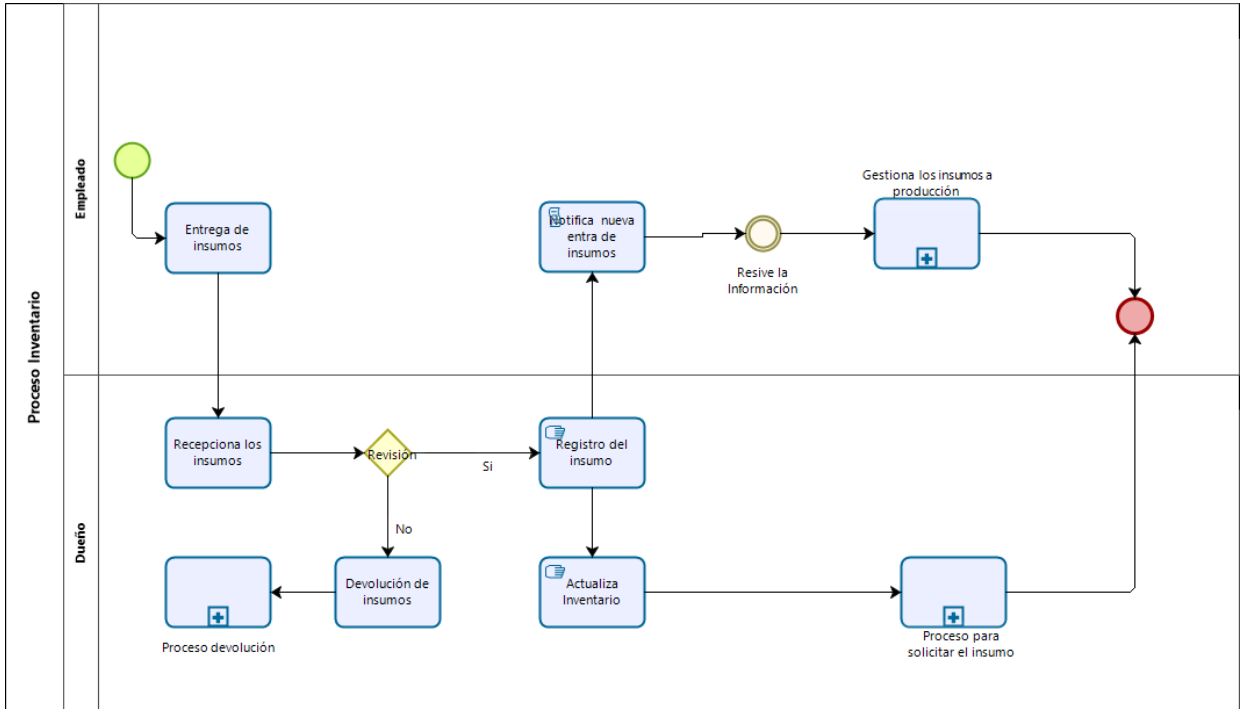
Tabla 47. Construcción del Sprint

SPRINT	Detalle del Sprint	Días
Sprint 1: Diseño de la Base de Datos		4
	Diseño de la Base de Datos	2
	Presentación del Prototipo	1
	Reunión Retrospectiva	1
Sprint 2: Sistema de Autenticación		11
	Lista de Objetivos y Metas	1
	Reunión con el PO	1
	Desarrollo del Proyecto	8
	-Registrar Usuarios	1
	-Iniciar Sesión	1
	-Buscar Usuario	1
	-Eliminar Cuentas	1
	-Listar Cuentas	1
	-Agregar Cuentas	1
	-Actualizar Cuentas	1
	-Demo	1
	Reunión Retrospectiva	1
Sprint 3: Sistema Crud Clientes		10
	Reunión con el PO	1
	Planificación	1
	Desarrollo del Proyecto	7
	-Registrar Clientes	2
	-Buscar Clientes	1
	-Listar Clientes	1
	-Actualizar Clientes	1
	-Eliminar Clientes	1
-Demo	1	
Reunión Retrospectiva	1	
Sprint 4: Sistema Insumos		15
	Reunión con el PO	1
	Planificación	1
	Desarrollo del Proyecto	11
	-Categorizar Insumos	1
	-Registrar Insumos	1
	-Buscar Insumos	1
	-Entrada de Insumos	2
	-Salida de Insumos	2
	-Eliminar insumos	1
	-Actualizar Insumos	1
	-Listar Insumos	1
	-Demo	1
Reunión Retrospectiva	1	
Sprint 5: Sistema Crud		7

Ventas	Reunión con el PO	1
	Planificación	1
	Desarrollo del Proyecto	4
	-Registrar Venta	1
	-Listar Venta	1
	-Buscar venta	1
	-Demo	1
	Reunión Retrospectiva	1
Sprint 6: Funcionalidad de Reportes		7
	Reunión del PO	1
	Planificación	1
	Desarrollo del Proyecto	4
	-Listar Movimientos	1
	-Gestionar Existencia	1
	-Generar Reporte Obsoleto	1
	-Demo	1
	Reunión Retrospectiva	1
Sprint 7: Valoración del Inventario		11
	Reunión del PO	1
	Planificación	1
	Desarrollo del Proyecto	8
	-Valoración FIFO	2
	-Valoración HIFO	2
	-Valoración PMP	1
	-Valoración Total	2
	-Demo	1
	Reunión Retrospectiva	1

IMPLEMENTACIÓN

Diagrama de Procesos antes de la implantación del sistema:



Fuente: Elaboración Propia
 Figura 12. Diagrama de Procesos antes de implementarse el sistema

Diagrama de Procesos después Registro Entrada - Insumos

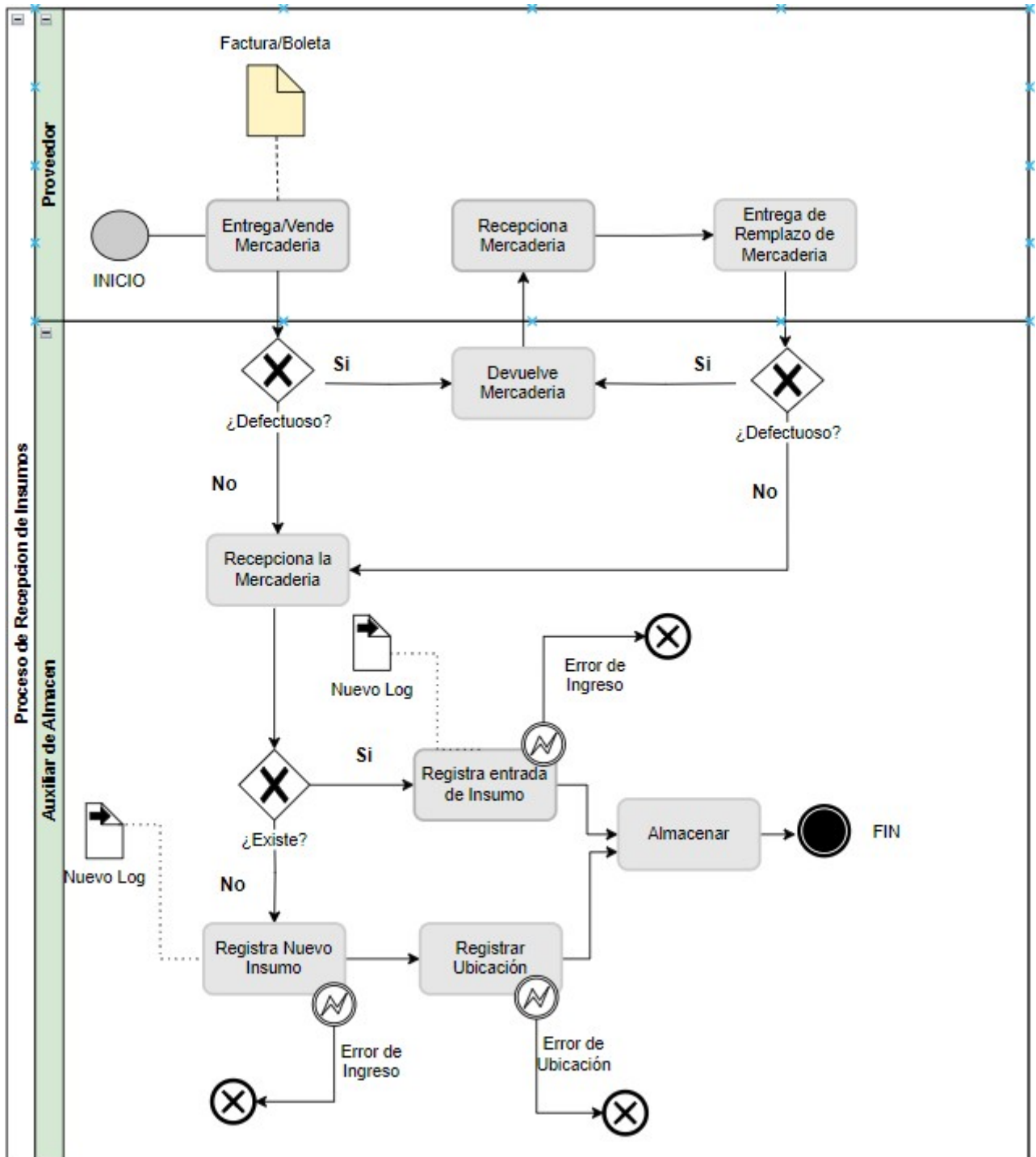


Figura 13. Diagrama Proceso Registro Entrada - Insumo

Figura 14. Diagrama Proceso de salida

SPRINT 1

SPRINT 1: DISEÑO DE BASE DE DATOS

Tabla 48. Sprint 1

Sprint	Detalle del Sprint	Estimación de Días
Sprint 1: Diseño de la Base de Datos		4
-	Diseño de la Base de Datos	2
-	Presentación del Prototipo	1
-	Reunión Retrospectiva	1

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 7, se puede observar el cronograma que refleja el tiempo de duración del sprint 1, en el cual refleja un total de 4 días de diseño y planeamiento de la base de datos.


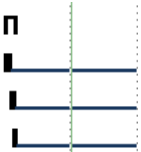



	1.1.2 Sprint 1: Diseño de la Base de Datos	4 días	vie 08/09/23	mar 12/09/23	
	1.1.2.1 Diseño de la Base de Datos	2 días	vie 08/09/23	sáb 09/09/23	
	1.1.2.2 Presentación del Prototipo	1 día	lun 11/09/23	lun 11/09/23	
	1.1.2.3 Reunión Retrospectiva	1 día	mar 12/09/23	mar 12/09/23	

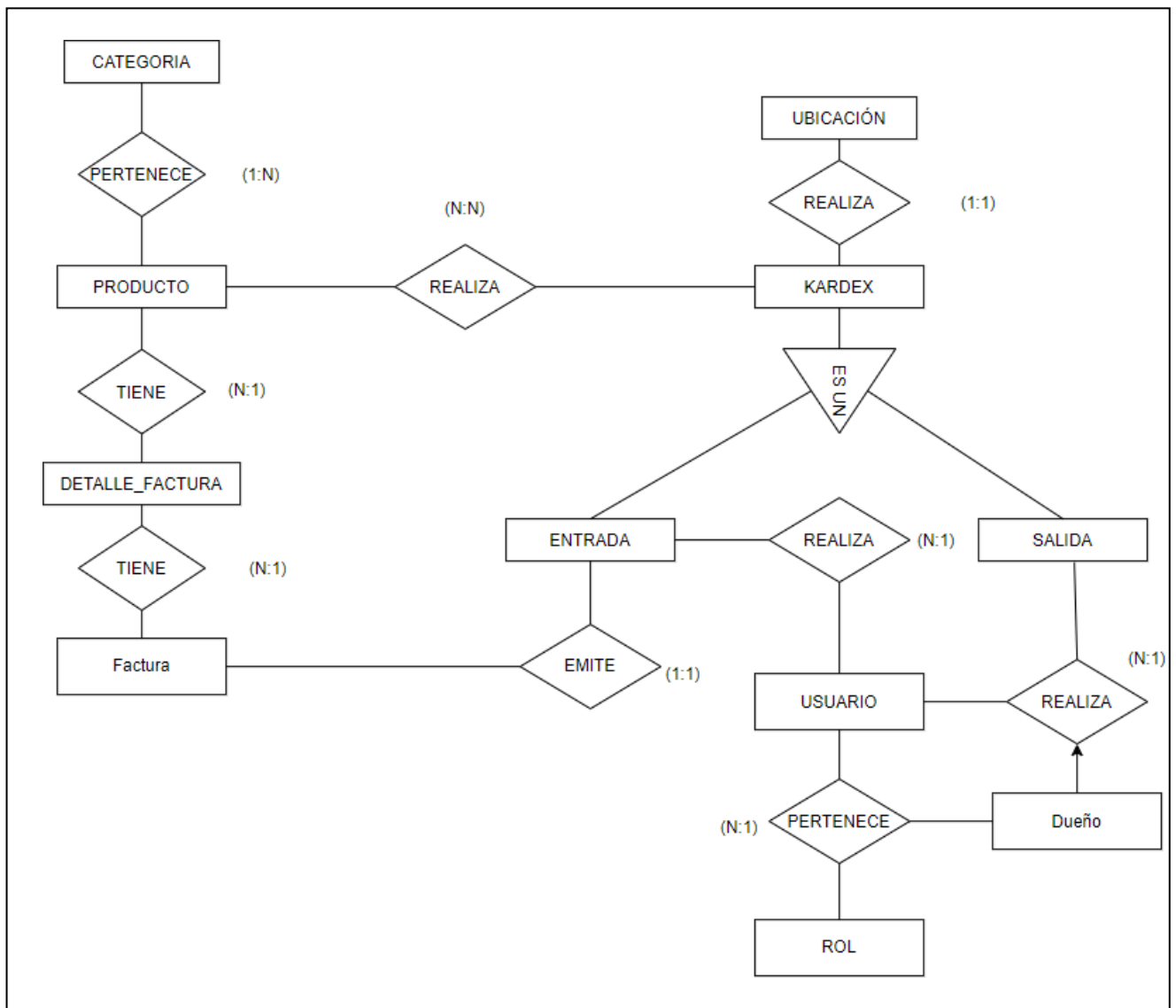
Figura 15. Planificación Sprint 1

Fuente: Elaboración Propia

Entregables Sprint 1:

- Diseño de la Base de Datos
- Presentación del Prototipo
- Reunión de Retrospectiva

En la Figura 8, se puede observar el diseño de la primera propuesta de base de datos en la cual podemos observar un esquema de diseño realizado en primera instancia.



Fuente: Elaboración propia

Figura 16. Diseño de base de Datos

En la Figura 9, se puede observar el prototipo de la base de datos que refleja la futura base de datos que plasmara nuestra base de datos relacional ejecutado a través de mysql.

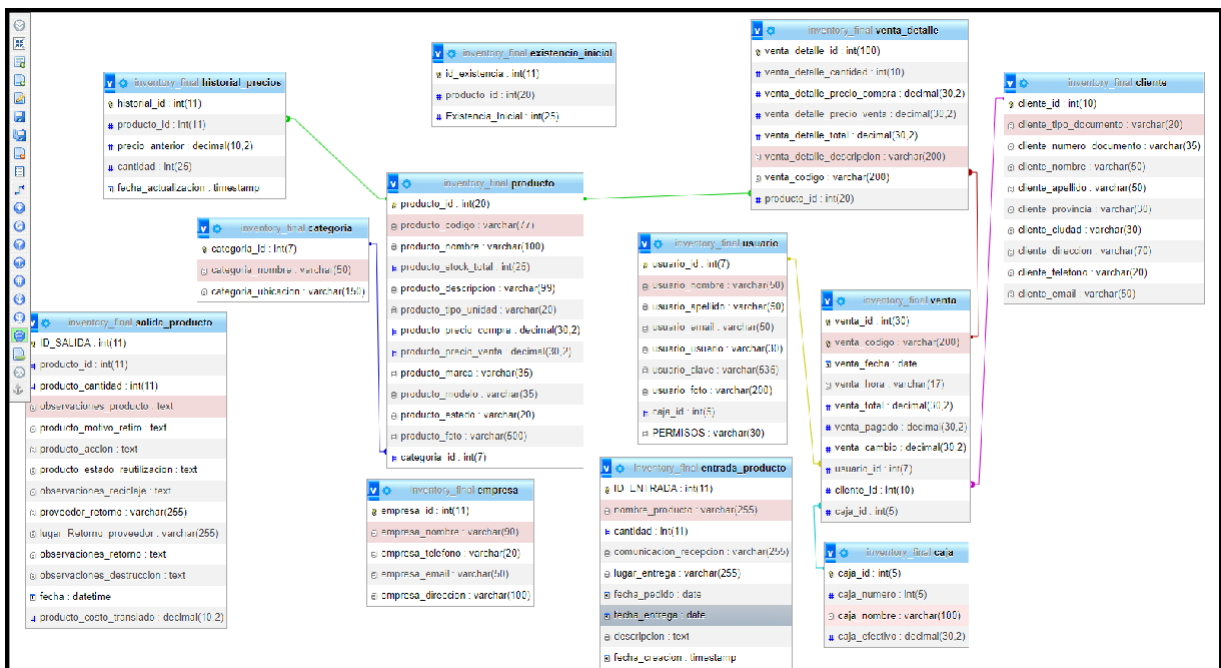


Figura 17. Presentación del prototipo

RESUMEN DEL SPRINT 1:

Tabla 49. Resumen del Sprint 1

ITEM	VALOR
NUMERO DE HISTORIAS DE USUARIO	3
HISTORIAS DE USUARIO TERMINADO	3
HISTORIAS PENDIENTES	0

PROGRESO (%)	100%
--------------	------

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 46 se presencia el avance que tuvo el sprint actual, enfocándonos en el número total de historias de usuario y las historias de usuarios que se pudieron terminar en este sprint. Además, restamos estas historias para poder saber cuántas historias pendientes tenemos en el próximo sprint, el progreso medimos mediante el porcentaje del progreso total.

RETROSPECTIVA DEL SPRINT 1:

El producto Owner da observaciones puntuales con la finalización del sprint, el equipo de desarrollo da por culminado el sprint numero 1 exponiendo que se cumplieron los objetivos puntuados en el sprint backlog.

PUNTOS POSITIVOS:

- Se cumplió los plazos estimados
- Se definió de manera correcta el esfuerzo por las historias de usuario
- Se cumplió con el sprint backlog

PUNTOS NEGATIVOS:

- Se presentaron observaciones.
- Se necesito capacitación interna en el desarrollo.

ACTA DE PLANIFICACIÓN DE SPRINT 1

Fecha: 13/09/2023

Scrum: Arellano Valverde, Renzo Cristian - Fernández Malca, Yorgen

Product Owner: Neyra Julca María Melva

Mediante el documento se da la aceptación que el equipo de desarrollo realizo la Base de Datos y la historia de Usuario del Sprint 1 para el desarrollo del proyecto “IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA ONLINE PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIO, EN LA EMPRESA TEXTIL C.J & A”, dando visto bueno de los objetivos del Sprint 1.

Se determino lo siguiente

Sprint	Objetivo	Historia
1	Crear la base de datos	Diseño de Base de Datos
	Elaboración de las Historias de Usuarios	Creación de las Historias

Firma de señal de conformidad

Neyra Julca, María Melva



Gerente General

ACTA DE ENTREGA DE SPRINT 1

Fecha: 13/09/2023

SCRUM: Arellano Valverde, Renzo Cristian – Fernández Malca Yorgen

Product Owner: Neyra Julca María Melva

Mediante esta presente acta de entrega y se valida, se brinda la conformidad que se presenta el Diseño de la Base de Datos y la historia de Usuario predeterminado en el Product Owner el acta de planificación del Sprint 1, donde se precisa las historias de Usuario y los objetivos en base a las especificaciones del Scrum Master se da por aprobación del Sprint 1, por lo tanto se decide de forma unánime la aprobación del Sprint 1 que se a mencionado en el proyecto de “IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA ONLINE PARA LA GESTIÓN DEL INVENTARIO EN LA EMPRESA TEXTIL C.J & A.”.

Firma de señal de conformidad



Neyra Julca, María Melva
Gerente General

SPRINT 2

SPRINT 2: SISTEMA DE AUTENTICACIÓN

Tabla 50. Sprint 2

Sprint	Detalle del Sprint	Estimación de Días
Sprint 2: Sistema de Autenticación		11
-	Lista de Objetivos y Metas definidas	1
-	Reunión con el PO	1
-	Desarrollo del Proyecto	8
-	-Registrar Usuario	1
-	-Iniciar Sesión	1
-	-Buscar Usuario	1
-	-Eliminar Cuenta	1
-	-Listar Cuenta	1
-	-Agregar Cuenta	1
-	-Actualizar Cuenta	1
-	-Demos	1
-	Reunión Retrospectiva	1

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 10, se puede observar el cronograma que refleja el tiempo de duración del sprint 2, en el cual refleja un total de 11 días de elaboración y desarrollo del sprint Sistema de Autenticación.



Fuente: Elaboración Propia

Figura 18. Planeación del Sprint 2

Entregables Sprint 2:

- Registrar Usuario

- Iniciar Sesión
- Eliminar Cuenta
- Listar Cuenta
- Agregar Cuenta
- Actualizar Cuenta

En la Figura 11, se puede observar el interfaz de Iniciar Sesión que refleja el ingreso que tendrán los usuarios al sistema.

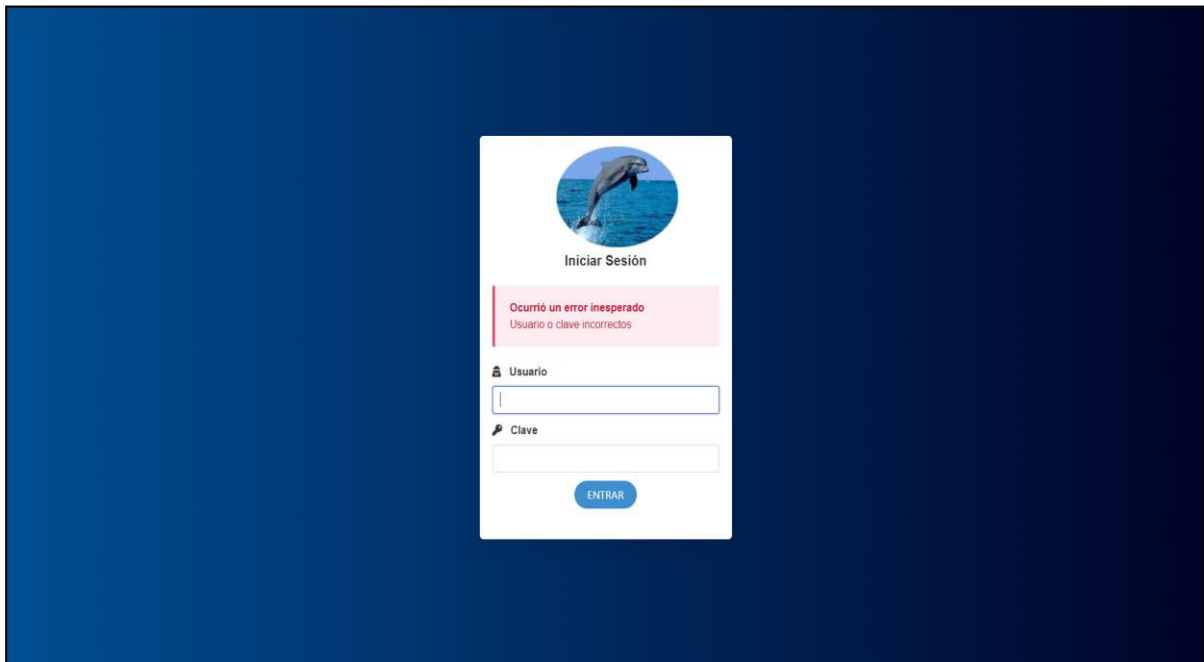


Figura 19. UI- INICIO DE SESIÓN

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 12, se puede observar el código del ingreso que tendrán los usuarios al sistema.

```

63
64 <div class="main-container">
65
66
67 <form class="box login" action="" method="POST" autocomplete="off" >
68 Iniciar Sesión</h5>
71
72 <?php
73 if(isset($_POST['login_usuario']) && isset($_POST['login_clave'])){
74     $insLogin->iniciarSesionControlador();
75 }
76 ?>
77
78 <div class="field">
79 <label class="label"><i class="fas fa-user-secret"></i> &nbsp;&nbsp;&nbsp; Usuario</label>
80 <div class="control">
81 <input class="input" type="text" name="login_usuario" pattern="[a-zA-Z0-9]{4,20}" maxlength="20" requ
82 </div>
83 </div>
84
85 <div class="field">
86 <label class="label"><i class="fas fa-key"></i> &nbsp;&nbsp;&nbsp; Clave</label>
87 <div class="control">
88 <input class="input" type="password" name="login_clave" pattern="[a-zA-Z0-9$@.-]{7,100}" maxlength="1
89 </div>
90 </div>
91
92 <p class="has-text-centered mb-4 mt-3">

```

Figura 20. SC- INICIO DE SESIÓN

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 13, se puede observar la interfaz de registro de usuarios de que refleja el registro que podrá ser llevado por las personas con rol de Auxiliar.

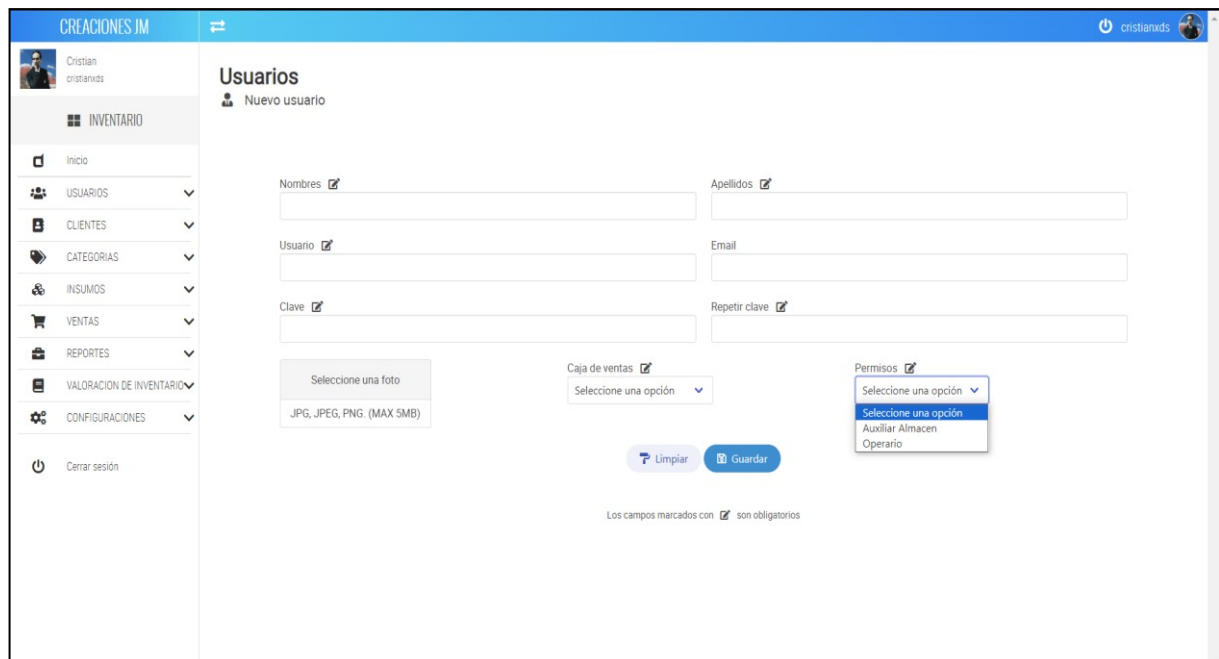
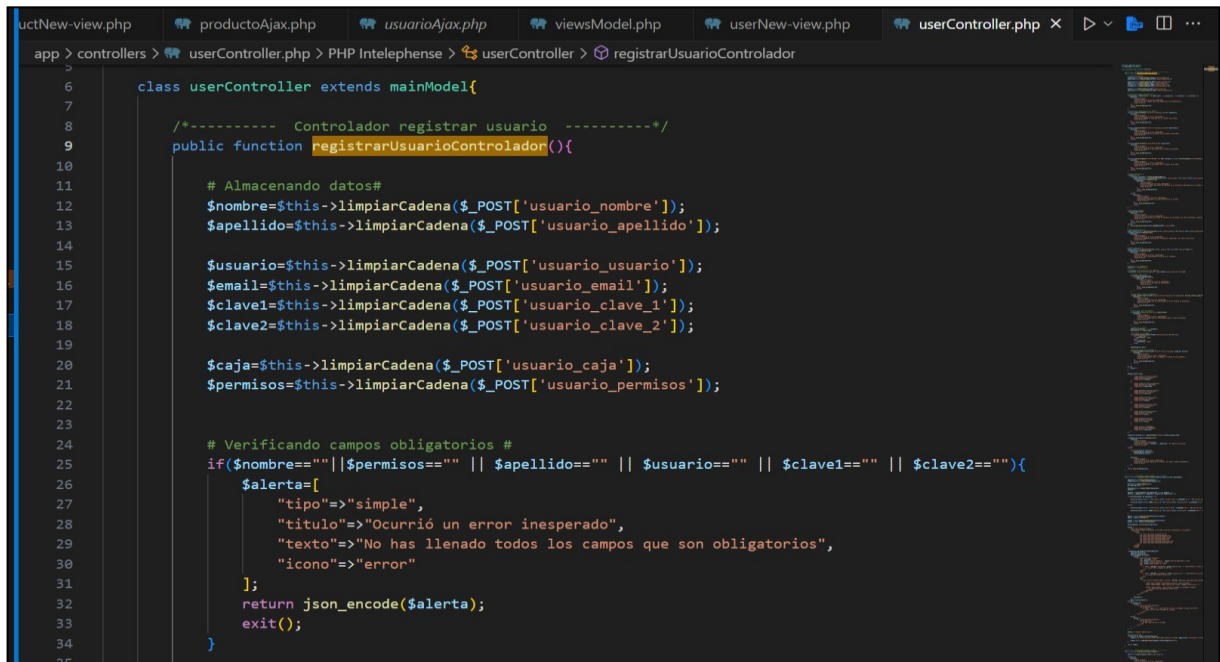


Figura 21. UI- REGISTRO USUARIO

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 14, se puede observar el código del registro usuarios al sistema.



```
app > controllers > userController.php > PHP Inteliphense > userController > registrarUsuarioControlador
5
6 class userController extends mainModel{
7
8 /*----- Controlador registrar usuario -----*/
9 public function registrarUsuarioControlador(){
10
11 # Almacenando datos#
12 $nombre=$this->limpiarCadena($_POST['usuario_nombre']);
13 $apellido=$this->limpiarCadena($_POST['usuario_apellido']);
14
15 $usuario=$this->limpiarCadena($_POST['usuario_usuario']);
16 $email=$this->limpiarCadena($_POST['usuario_email']);
17 $clave1=$this->limpiarCadena($_POST['usuario_clave_1']);
18 $clave2=$this->limpiarCadena($_POST['usuario_clave_2']);
19
20 $caja=$this->limpiarCadena($_POST['usuario_caja']);
21 $permisos=$this->limpiarCadena($_POST['usuario_permisos']);
22
23
24 # Verificando campos obligatorios #
25 if($nombre=="" || $permisos=="" || $apellido=="" || $usuario=="" || $clave1=="" || $clave2==""){
26     $alerta=[
27         "tipo"=>"simple",
28         "titulo"=>"Ocurrió un error inesperado",
29         "texto"=>"No has llenado todos los campos que son obligatorios",
30         "icono"=>"error"
31     ];
32     return json_encode($alerta);
33     exit();
34 }
35 }
```

Figura 22. SC- REGISTRO USUARIO

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 15, se puede observar la interfaz para eliminar un usuario en el sistema, donde tenemos también una pequeña alerta para saber si estamos seguros de hacerlo.

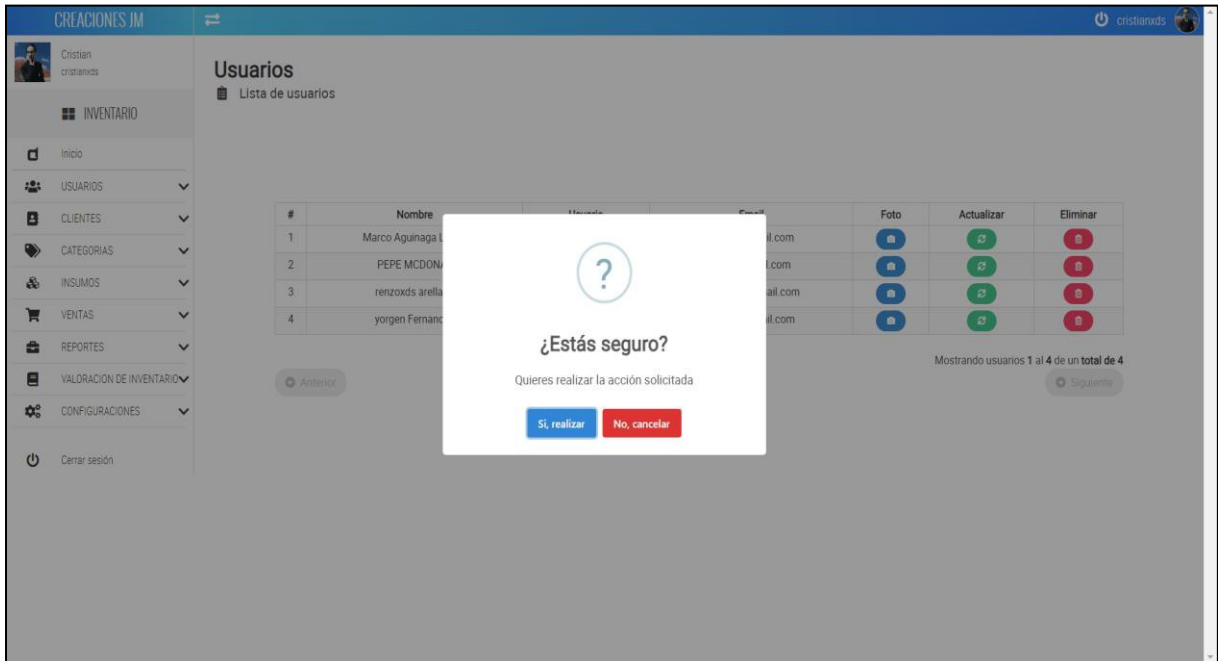


Figura 23. UI- ELIMINAR USUARIO

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 16, se puede observar el código de php que refleja el ingreso que tendrán los usuarios al sistema.

```

422      /*----- Controlador eliminar usuario -----*/
423      public function eliminarUsuarioControlador(){
424
425          $id=$this->limpiarCadena($_POST['usuario_id']);
426
427          if($id==1){
428              $alerta=[
429                  "tipo"=>"simple",
430                  "titulo"=>"Ocurrió un error inesperado",
431                  "texto"=>"No podemos eliminar el usuario principal del sistema",
432                  "icono"=>"error"
433              ];
434              return json_encode($alerta);
435              exit();
436          }
437
438          # Verificando usuario #
439          $datos=$this->ejecutarConsulta("SELECT * FROM usuario WHERE usuario_id='$id'");
440          if($datos->rowCount()<=0){
441              $alerta=[
442                  "tipo"=>"simple",
443                  "titulo"=>"Ocurrió un error inesperado",
444                  "texto"=>"No hemos encontrado el usuario en el sistema",
445                  "icono"=>"error"
446              ];
447              return json_encode($alerta);
448              exit();
449          }else{
450              $datos=$datos->fetch();

```

Figura 24. SC- ELIMINAR USUARIO

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 17, se puede observar la interfaz para listar las cuentas en el total de usuarios.

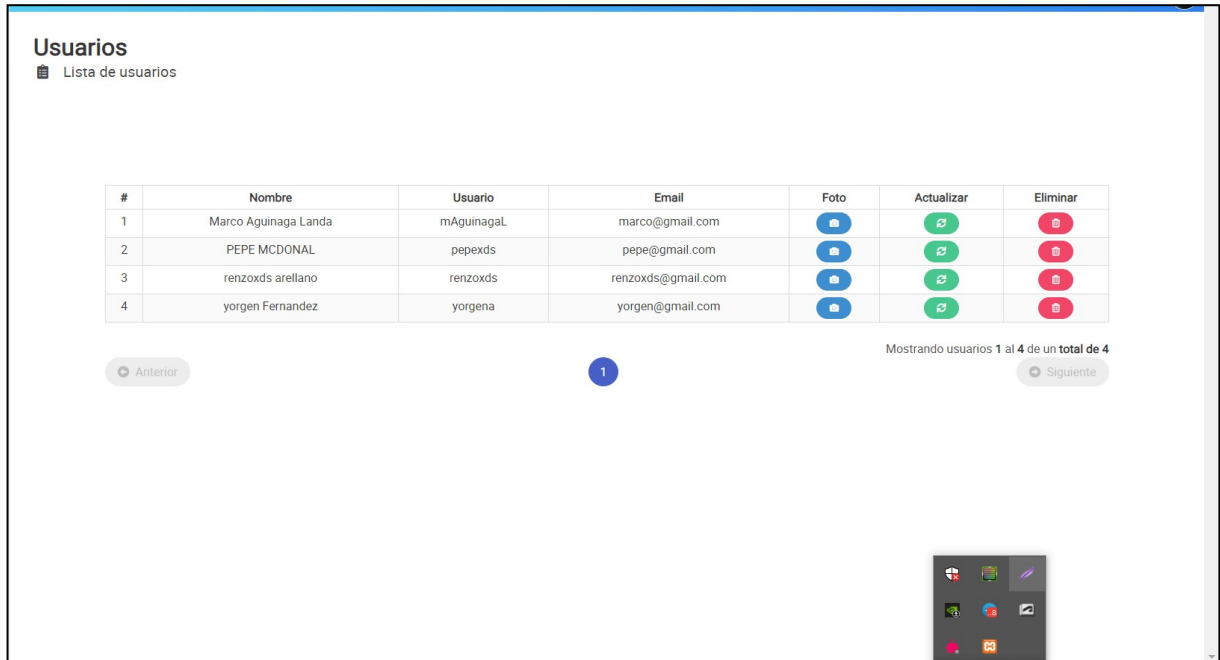


Figura 25. UI- LISTAR USUARIOS

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 18, podemos observar la lógica de código para LISTAR CUENTAS en nuestro sistema.

```

296
297 /*----- Controlador listar usuario -----*/
298 public function listarUsuarioControlador($pagina,$registros,$url,$busqueda){
299
300     $pagina=$this->limpiarCadena($pagina);
301     $registros=$this->limpiarCadena($registros);
302
303     $url=$this->limpiarCadena($url);
304     $url=APP_URL.$url."/";
305
306     $busqueda=$this->limpiarCadena($busqueda);
307     $tabla="";
308
309     $pagina = (isset($pagina) && $pagina>0) ? (int) $pagina : 1;
310     $inicio = ($pagina>0) ? (($pagina * $registros)-$registros) : 0;
311
312     if(isset($busqueda) && $busqueda!=""){
313
314         $consulta_datos="SELECT * FROM usuario WHERE ((usuario_id='".$$_SESSION['id']."' AND usuario_id=
315
316         $consulta_total="SELECT COUNT(usuario_id) FROM usuario WHERE ((usuario_id='".$$_SESSION['id']."'
317
318     }else{
319
320         $consulta_datos="SELECT * FROM usuario WHERE usuario_id='".$$_SESSION['id']."' AND usuario_id=
321
322         $consulta_total="SELECT COUNT(usuario_id) FROM usuario WHERE usuario_id='".$$_SESSION['id']."'
323
324     }
325
326     $datos=$this->conexion->Consulta($consulta_datos);

```

Figura 26. SC-LISTAR CUENTA

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 19, tenemos la interfaz de esta historia de usuario Actualizar Cuenta.

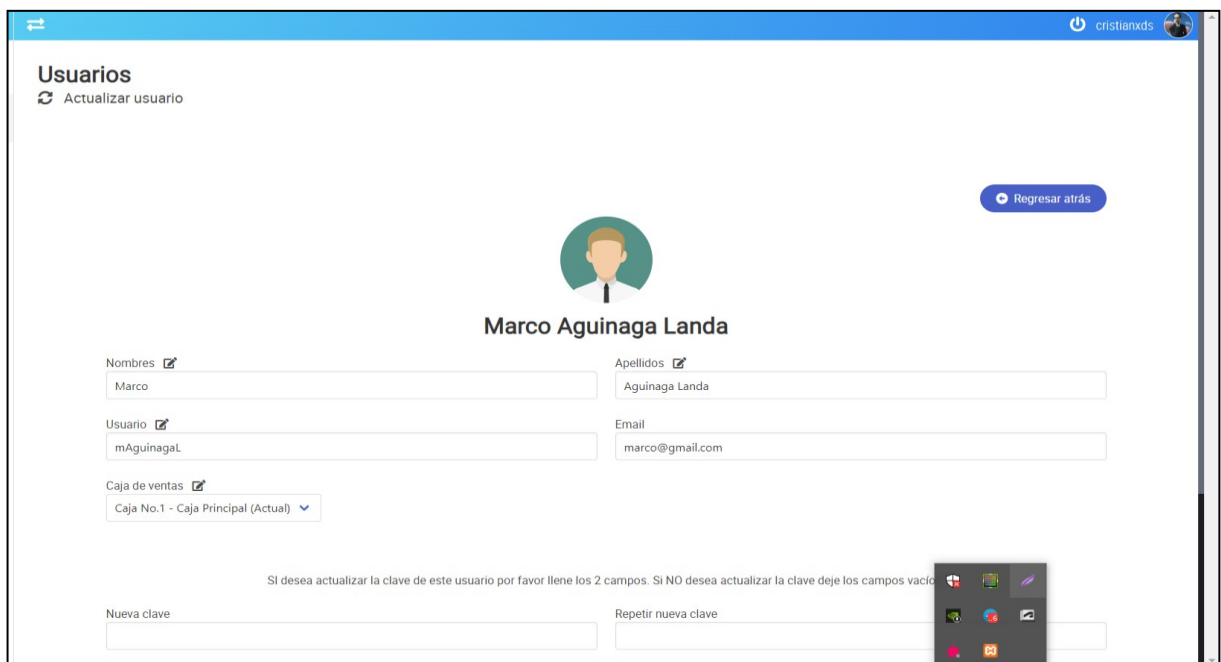


Figura 27. UI-ACTUALIZAR CUENTA

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 20, podemos observar la lógica de código para ACTUALIZAR CUENTAS en nuestro sistema.

```

495  /*----- Controlador actualizar usuario -----*/
496  public function actualizarUsuarioControlador(){
497
498      $id=$this->limpiarCadena($_POST['usuario_id']);
499
500      # Verificando usuario #
501      $datos=$this->ejecutarConsulta("SELECT * FROM usuario WHERE usuario_id='$id'");
502      if($datos->rowCount()<=0){
503          $alerta=[
504              "tipo"=>"simple",
505              "titulo"=>"Ocurrió un error inesperado",
506              "texto"=>"No hemos encontrado el usuario en el sistema",
507              "icono"=>"error"
508          ];
509          return json_encode($alerta);
510          exit();
511      }else{
512          $datos=$datos->fetch();
513      }
514
515      $admin_usuario=$this->limpiarCadena($_POST['administrador_usuario']);
516      $admin_clave=$this->limpiarCadena($_POST['administrador_clave']);
517
518      # Verificando campos obligatorios admin #
519      if($admin_usuario=="" || $admin_clave==""){
520          $alerta=[
521              "tipo"=>"simple",
522              "titulo"=>"Ocurrió un error inesperado",
523              "texto"=>"No ha llenado todos los campos que son obligatorios, que corresponden a su USUAR:
524              "icono"=>"error"

```

Figura 28. SC-ACTUALIZAR CUENTA

Fuente: Elaboración Propia

RESUMEN DEL SPRINT 2:

Tabla 51. Resumen del Sprint 2

ITEM	VALOR
NUMERO DE HISTORIAS DE USUARIO	3
HISTORIAS DE USUARIO TERMINADO	3
HISTORIAS PENDIENTES	0
PROGRESO (%)	100%

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 48 se presencia el avance que tuvo el sprint actual, enfocándonos en el

número total de historias de usuario y las historias de usuarios que se pudieron terminar en este sprint. Además, restamos estas historias para poder saber cuántas historias pendientes tenemos en el próximo sprint, el progreso medimos mediante el porcentaje del progreso total.

RETROSPECTIVA DEL SPRINT 2:

El producto Owner da observaciones puntuales con la finalización del sprint, el equipo de desarrollo da por culminado el sprint numero 2 exponiendo que se cumplieron los objetivos puntuados en el sprint backlog.

PUNTOS POSITIVOS:

- Se cumplió los plazos estimados
- Se definió de manera correcta el esfuerzo por las historias de usuario
- Se cumplió con el sprint backlog

PUNTOS NEGATIVOS:

- Se necesito capacitación interna en el desarrollo.

ACTA DE PLANIFICACIÓN DEL SPRINT 2

Fecha: 25/09/2023

SCRUM: Arellano Valverde, Renzo Cristian – Fernández Malca Yorgen

Product Owner: Neyra Julca María Melva

Mediante esta presente acta se podrá validar la conformidad del equipo Scrum desarrollo el sistema de autenticación inicio de registro de usuarios e inicio de sesión y los permisos que requiera para la administración del sistema según las historias de usuario del Sprint 2 para el desarrollo del proyecto "IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA ONLINE PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIO, EN LA EMPRESA TEXTIL J.C & A", dando el visto bueno de los objetivos del Sprint 2.

Sprint 2: Se determino los siguientes Objetivos:

Sprint	Objetivo	Historia
2	El sistema deberá permitir registrar de manera correcta mediante alguna cuenta de Google u otras cuentas de correo	Registrar Usuarios
	Deberá iniciar sesión como Operario o Auxiliar para gestionar el control del inventario	Iniciar Sesión
	El auxiliar de almacén solo él debe de tener el privilegio de buscar de manera más eficiente	Buscar usuario
	El Auxiliar o colaborador deberá tener solo la autorización de eliminar cuentas	Eliminar Cuentas
	El Auxiliar o colaborador deberá tener solo la autorización de Listar cuentas	Listar Cuentas
	El Auxiliar o colaborador deberá tener solo la autorización de agregar cuentas	Agregar Cuentas
	El Auxiliar o colaborador deberá tener solo la autorización de actualizar cuentas	Actualizar Cuentas

Firma de señal de conformidad



Neyra Julca, María Melva
Gerente General

ACTA DE ENTREGA DEL SPRINT 2

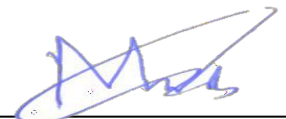
Fecha: 25/09/2023

SCRUM: Arellano Valverde, Renzo Cristian – Fernández Malca Yorgen

Product Owner: Neyra Julca María Melva

Mediante el presenta de acta de entrega del Sprint 2, se valida y se brinda la conformidad de la historia de usuario (Sistema de Autenticación: (Registro de usuarios, Iniciar sesión, Buscar Usuario, eliminar cuentas, listar cuentas, agregar cuentas, actualizar cuentas. Y además de las pruebas de funcionamiento del Sprint 2), predeterminados en el Product Owner en el acta de reunión del sprint 2, donde se precisa la historia de usuario y sus objetivos, en base al equipo de Scrum Master se da por aprobado el Sprint 2 y se da la aprobación de forma unánime del Sprint mencionado para el proyecto “IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA ONLINE PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIO, EN LA EMPRESA TEXTIL J.C & A”.

Firma en señal de conformidad



Neyra Julca, María Alva
Gerente General

SPRINT 3

SPRINT 3: SISTEMA CRUD CLIENTES

Tabla 52. Sprint 3

Sprint	Detalle del Sprint	Estimación de Días
Sprint 3: Sistema Crud Ventas		10
	Reunión con el PO	1
-	Planificación	1
-	Desarrollo del Proyecto	7
	-Registrar Clientes	2
	-Buscar Clientes	1
	-Listar Clientes	1
	-Actualizar Clientes	1
	-Eliminar Clientes	1
	-Demo	1
	Reunión Retrospectiva	1

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 21, se puede observar el cronograma que refleja el tiempo de duración del sprint 3, en el cual refleja un total de 10 días de desarrollo Sistema Crud Clientes.

1.1.4 Sprint 3: Sistema Crud Clientes	10 días	mar 26/09/23	vie 06/10/23	
1.1.4.1 Reunión con el PO	1 día	mar 26/09/23	mar 26/09/23	
1.1.4.2 Planificación	1 día	mié 27/09/23	mié 27/09/23	
1.1.4.3 Desarrollo del Proyecto	7 días	jue 28/09/23	jue 05/10/23	
1.1.4.3.1 Registrar Clientes	2 días	jue 28/09/23	vie 29/09/23	
1.1.4.3.2 Buscar Cliente	1 día	sáb 30/09/23	sáb 30/09/23	
1.1.4.3.3 Listar Cliente	1 día	lun 02/10/23	lun 02/10/23	
1.1.4.3.4 Actualizar Clientes	1 día	mar 03/10/23	mar 03/10/23	
1.1.4.3.5 Eliminar Clientes	1 día	mié 04/10/23	mié 04/10/23	
1.1.4.3.6 Demo	1 día	jue 05/10/23	jue 05/10/23	
1.1.4.4 Reunión Restrospectiva	1 día	vie 06/10/23	vie 06/10/23	



Fuente: Propia

Figura 29. *Planeación del Sprint 3*

En la Figura 22, podemos observar la interfaz de usuario que tendrá esta historia de usuario.

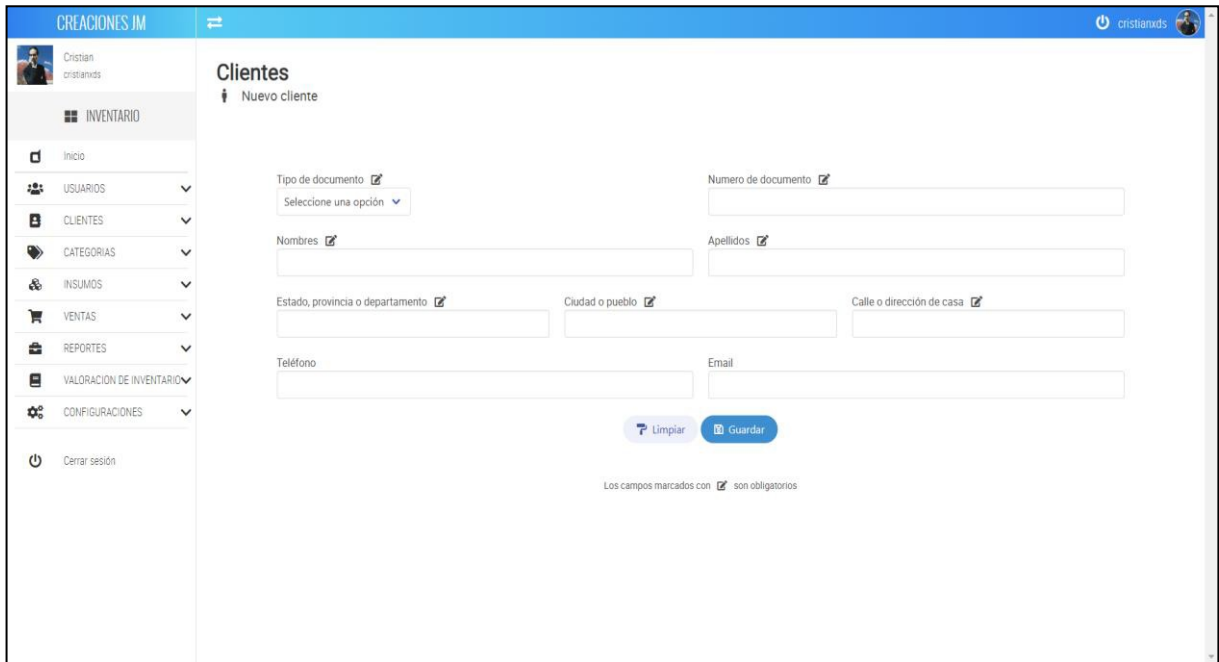


Figura 30. UI-ACTUALIZAR CUENTA

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 23, podemos observar la interfaz de usuario que tendrá esta historia de usuario.

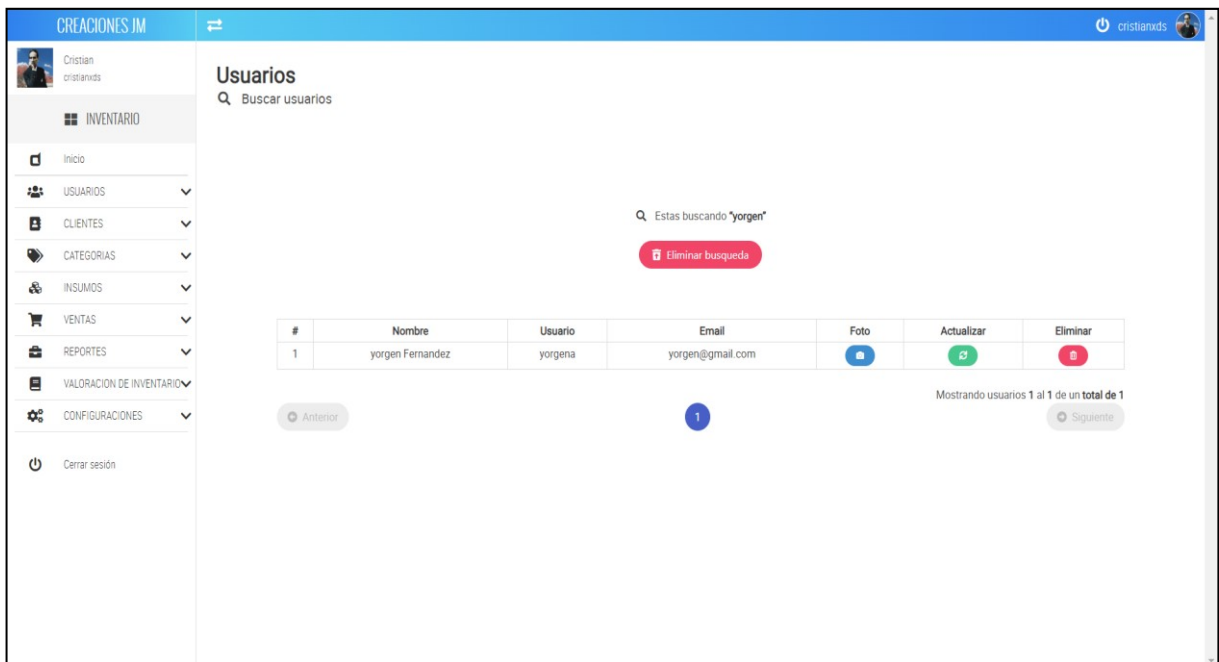


Figura 31. UI-ACTUALIZAR CUENTA

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 24, podemos observar la interfaz de usuario que tendrá esta historia de usuario.

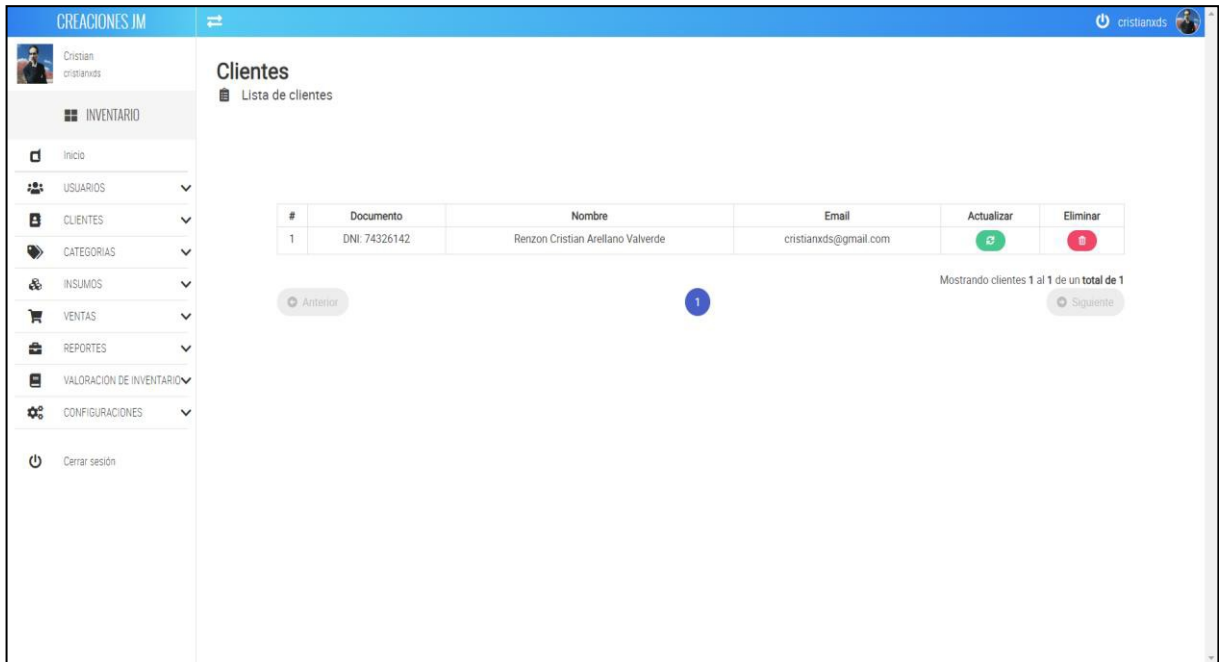


Figura 32. UI-ACTUALIZAR CUENTA

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 25, podemos observar la interfaz de usuario que tendrá esta historia de usuario.

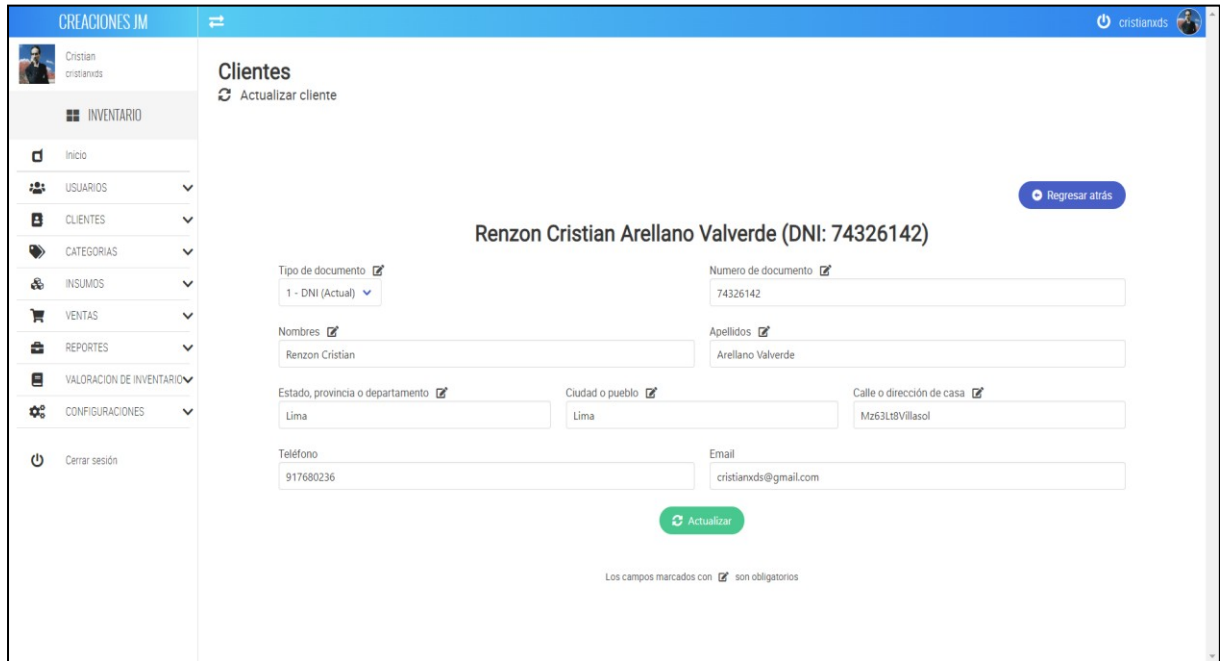


Figura 33. UI-ACTUALIZAR CUENTA

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 26, podemos observar la interfaz de usuario que tendrá esta historia de usuario

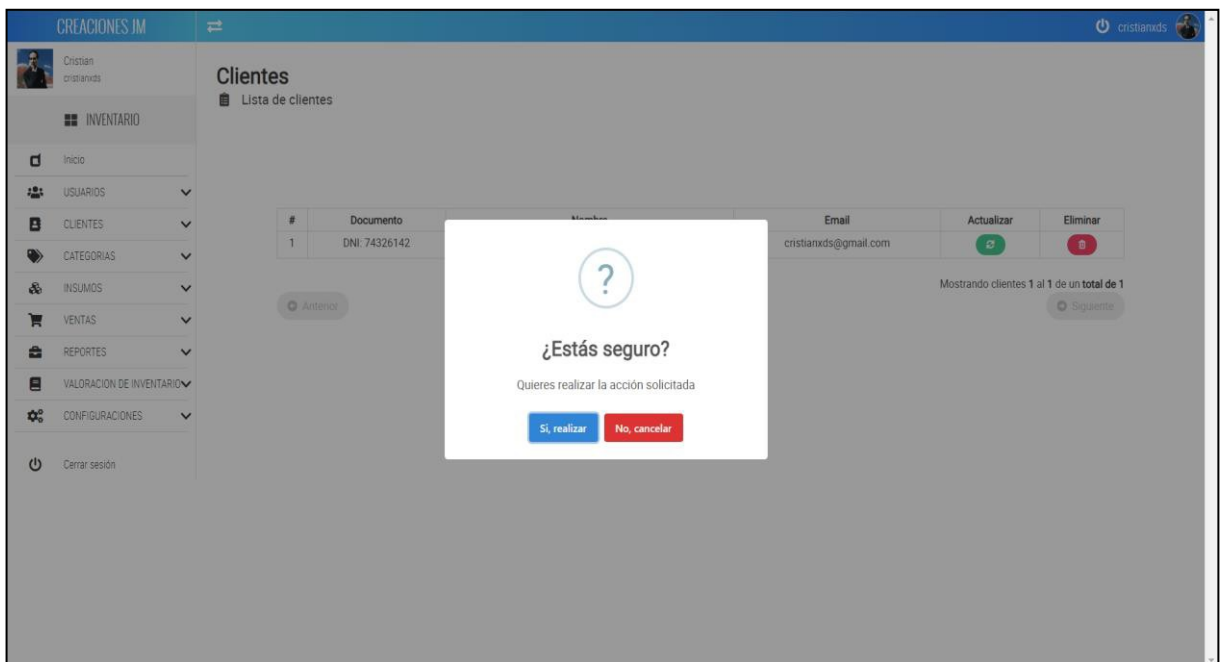


Figura 34. UI-ACTUALIZAR CUENTA

Fuente: Elaboración Propia

RESUMEN DEL SPRINT 3:

Tabla 53. Resumen del Sprint 3

ITEM	VALOR
NUMERO DE HISTORIAS DE USUARIO	5
HISTORIAS DE USUARIO TERMINADO	5
HISTORIAS PENDIENTES	0
PROGRESO (%)	100%

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 50 se presencia el avance que tuvo el sprint actual, enfocándonos en el número total de historias de usuario y las historias de usuarios que se pudieron terminar en este sprint. Además, restamos estas historias para poder saber cuántas historias pendientes tenemos en el próximo sprint, el progreso medimos mediante el porcentaje del progreso total.

RETROSPECTIVA DEL SPRINT 3:

El producto Owner da observaciones puntuales con la finalización del sprint, el equipo de desarrollo da por culminado el sprint numero 3 exponiendo que se cumplieron los objetivos puntuados en el sprint backlog.

PUNTOS POSITIVOS:

- Se cumplió los plazos estimados
- Se cumplió con el sprint backlog

PUNTOS NEGATIVOS:

- Se necesito capacitación interna en el desarrollo.
- Hubo modificaciones en el esfuerzo por historia de usuario

ACTA DE PLANIFICACIÓN DE SPRINT 3

Fecha: 06/10/2023

Scrum: Arellano Valverde, Renzo Cristian - Fernández Malca, Yorgen

Product Owner: Neyra Julca María Melva

Mediante el documento se da la aceptación que el equipo de desarrollo realizo el sistema Crud Clientes y la historia de Usuario del Sprint 3 para el desarrollo del proyecto “IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA ONLINE PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIO, EN LA EMPRESA TEXTIL C.J & A”, dando visto bueno de los objetivos del Sprint 4.

Se determino lo siguiente

Sprint	Objetivo	Historia
4	Elaboración de registro de clientes	Registrar Clientes
	Elaboración de Buscar Clientes	Buscar Clientes
	Elaboración de Listar Clientes	Listara Clientes
	Elaboración de Actualizar Clientes	Actualizar Clientes
	Elaboración de Eliminar Clientes	Eliminar Clientes

Firma de señal de conformidad

Neyra Julca, María Melva
Gerente General

ACTA DE ENTREGA DE SPRINT 3

Fecha: 06/10/2023

SCRUM: Arellano Valverde, Renzo Cristian – Fernández Malca Yorgen

Product Owner: Neyra Julca María Melva

Mediante esta presente acta de entrega y se valida, se brinda la conformidad que se presenta la historia de usuario (Sistema Crud Clientes:(Registrar Clientes, Buscar Clientes, Listar Clientes, Actualizar Clientes y Eliminar Clientes) predeterminado en el Product Owner el acta de planificación del Sprint 3, donde se precisa las historias de Usuario y los objetivos en base a las especificaciones del Scrum Master se da por aprobación del Sprint3, por lo tanto se decide de forma unánime la aprobación del Sprint 4 que se ha mencionado en el proyecto de “IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA ONLINE PARA LA GESTIÓN DEL INVENTARIO EN LA EMPRESA TEXTIL C.J & A.” .

Firma de señal de conformidad



Neyra Julca, María Melva
Gerente General

SPRINT 4

SPRINT 3: SISTEMA CRUD DE INSUMOS

Tabla 54. Sprint 4

Sprint	Detalle del Sprint	Estimación de Días
Sprint: 4 Sistema Crud Insumos		15
	Reunión con el PO	1
-	Planificación	1
-	Desarrollo del Proyecto	11
	-Categorizar Productos	1
	-Registrar Insumo	1
	-Entrada de Insumos	1
	-Salida De Insumos	1
	-Eliminar Insumos	1
	-Actualizar Insumos	1
	-Listar Insumos	1
	-Demo	1
	Reunión Retrospectiva	1

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 27, se puede observar el cronograma que refleja el tiempo de duración del sprint 4, en el cual refleja un total de 15 días en el desarrollo Sistema Crud Insumos.

1.1.5 Sprint 4: Sistema Crud Insumos	15 días	sáb 07/10/23	mar 24/10/23
1.1.5.1 Reunión con el PO	1 día	sáb 07/10/23	sáb 07/10/23
1.1.5.2 Planificación	1 día	lun 09/10/23	lun 09/10/23
1.1.5.3 Desarrollo del Producto	11 días	mar 10/10/23	sáb 21/10/23
1.1.5.3.1 Categorizar Insumos	1 día	mar 10/10/23	mar 10/10/23
1.1.5.3.2 Registrar Insumos	1 día	mié 11/10/23	mié 11/10/23
1.1.5.3.3 Buscar Insumos	1 día	jue 12/10/23	jue 12/10/23
1.1.5.3.4 Entrada de Insumos	2 días	vie 13/10/23	sáb 14/10/23
1.1.5.3.5 Salidas de Insumos	2 días	lun 16/10/23	mar 17/10/23
1.1.5.3.6 Eliminar Insumos	1 día	mié 18/10/23	mié 18/10/23
1.1.5.3.7 Actualizar Insumos	1 día	jue 19/10/23	jue 19/10/23
1.1.5.3.8 Listar Insumos	1 día	vie 20/10/23	vie 20/10/23
1.1.5.3.9 Demo	1 día	sáb 21/10/23	sáb 21/10/23
1.1.5.4 Reunión Retrospectiva	1 día	lun 23/10/23	lun 23/10/23

Fuente: Elaboración Propia

Figura 35. Planeación de Sprint 4

Entregables Sprint 4:

- Categorizar Insumos
- Registrar Insumos
- Buscar Insumos
- Entrada de Insumos
- Salida de Insumos
- Eliminar Insumos
- Actualizar Insumos
- Listar Insumos

En la Figura 28, podemos observar la interfaz de usuario que tendrá esta historia de usuario.

The screenshot shows a web application interface for creating a new category. The interface is divided into a sidebar menu on the left and a main content area on the right. The sidebar menu includes options like 'Inicio', 'USUARIOS', 'CLIENTES', 'CATEGORIAS', 'INSUMOS', 'VENTAS', 'REPORTES', 'VALORACION DE INVENTARIO', and 'CONFIGURACIONES'. The main content area is titled 'Categorías' and shows a form for 'Nueva categoría'. The form has two input fields: 'Nombre' and 'Ubicación', both marked with an asterisk to indicate they are required. Below the input fields are two buttons: 'Limpiar' and 'Guardar'. A note at the bottom of the form states: 'Los campos marcados con * son obligatorios'.

Figura 36. UI-CATEGORÍA INSUMOS

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 29, podemos observar la lógica de código para categorizar productos en nuestro sistema.

```
app > controllers > categoryController.php > PHP Intelephense > categoryController > registrarCategoriaControlador
6      class categoryController extends mainModel{
7
8      /*----- Controlador registrar categoria -----*/
9      public function registrarCategoriaControlador(){
10
11         # Almacenando datos#
12         $nombre=$this->limpiarCadena($_POST['categoria_nombre']);
13         $ubicacion=$this->limpiarCadena($_POST['categoria_ubicacion']);
14
15         # Verificando campos obligatorios #
16         if($nombre==""){
17             $alerta=[
18                 "tipo"=>"simple",
19                 "titulo"=>"Ocurrió un error inesperado",
20                 "texto"=>"No has llenado todos los campos que son obligatorios",
21                 "icono"=>"error"
22             ];
23             return json_encode($alerta);
24             exit();
25         }
26
27         # Verificando integridad de los datos #
28         if($this->verificarDatos("[a-zA-Z0-9áéíóúÁÉÍÓÚÑ ]{4,50}",$nombre)){
29             $alerta=[
30                 "tipo"=>"simple",
31                 "titulo"=>"Ocurrió un error inesperado",
32                 "texto"=>"El NOMBRE no coincide con el formato solicitado",
33                 "icono"=>"error"
34             ];
35             return json_encode($alerta);

```

Figura 37. SC-CODIGO CATEGORÍA INSUMOS

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 30, podemos observar la interfaz de usuario que tendrá esta historia de usuario.

The image shows a web application interface for creating a new product. The header includes the company name 'CREACIONES JM' and the user 'Cristian cristianids'. A sidebar menu on the left lists various system functions. The main content area is titled 'Productos' and 'Nuevo producto'. It contains several input fields: 'Código de unico', 'Nombre', 'Precio de compra por Unidad' (with a value of 0.00), 'Stock o existencias', 'Marca', 'Modelo', 'Presentación del producto' (a dropdown menu), and 'Categoria' (another dropdown menu). There is also a section for 'Foto o imagen del producto' with a file upload button. At the bottom, there are 'Limpiar' and 'Guardar' buttons, and a note: 'Los campos marcados con [obligatory icon] son obligatorios'.

Figura 38. UI- REGISTRO INSUMOS

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 31, podemos observar la lógica de código para LISTAR CUENTAS en nuestro sistema.

```
546
547 public function registrarProductoControlador(){
548
549     # Almacenando datos#
550     $codigo=$this->limpiarCadena($_POST['producto_codigo']);
551     $nombre=$this->limpiarCadena($_POST['producto_nombre']);
552
553     $precio_compra=$this->limpiarCadena($_POST['producto_precio_compra']);
554     $precio_venta=999;
555     $stock=$this->limpiarCadena($_POST['producto_stock']);
556
557     $marca=$this->limpiarCadena($_POST['producto_marca']);
558     $modelo=$this->limpiarCadena($_POST['producto_modelo']);
559     $unidad=$this->limpiarCadena($_POST['producto_unidad']);
560     $categoria=$this->limpiarCadena($_POST['producto_categoria']);
561
562
563
564
565
566 # Verificando campos obligatorios #
567 if($codigo==" || $nombre==" || $precio_compra==" || $precio_venta==" || $stock==" ){
568     $alerta=[
569         "tipo"=>"simple",
570         "titulo"=>"Ocurrió un error inesperado",
571         "texto"=>"No has llenado todos los campos que son obligatorios",
572         "icono"=>"error"
573     ];
574     return json_encode($alerta);
575     exit();

```

Figura 39. SC- CODIGO REGISTRO INSUMOS

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 32, podemos observar la interfaz de usuario que tendrá esta historia de usuario.

The screenshot shows a web application interface for 'Productos' (Products). The page title is 'Productos' and the sub-header is 'Nuevo producto'. The interface includes a sidebar menu with options like 'Inicio', 'USUARIOS', 'CLIENTES', 'CATEGORIAS', 'INSUMOS', 'VENTAS', 'REPORTES', 'VALORACION DE INVENTARIO', and 'CONFIGURACIONES'. The main content area contains a form with the following fields: 'Nombre Producto' (a dropdown menu), 'Cantidad' (a text input with '0'), 'Precio de compra por Unidad' (a text input with '0.00'), and 'Comunicación de recepción' (a dropdown menu). Below these are 'Lugar de entrega' (a text input), 'Fecha de pedido' (a date picker with 'dd/mm/aaaa'), and 'Fecha de entrega' (a date picker with 'dd/mm/aaaa'). There is a large 'Descripcion' text area. At the bottom of the form are 'Limpiar' and 'Guardar' buttons. A note at the bottom states 'Los campos marcados con [obligatory icon] son obligatorios'.

Figura 40. UI- ENTRADA DE INSUMOS

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 33, podemos observar la interfaz de usuario que tendrá esta historia de usuario

The screenshot shows a web application interface for 'Salida de producto' (Product Return). The interface is divided into a sidebar menu and a main content area. The sidebar menu includes options like 'Inicio', 'USUARIOS', 'CLIENTES', 'CATEGORIAS', 'INSUMOS', 'VENTAS', 'REPORTES', 'VALORACION DE INVENTARIO', and 'CONFIGURACIONES'. The main content area is titled 'Productos' and 'Salida de producto'. It contains several form fields: 'Nombre Producto' (dropdown), 'Cantidad' (text input), 'Observaciones del Producto' (text area), 'Motivo de retiro' (dropdown), 'Acción' (dropdown), 'Proveedor de Retorno' (text input), 'Lugar de Retorno al Proveedor' (text input), and 'Observaciones del Retorno' (text area). There are 'Limpiar' and 'Guardar' buttons at the bottom. A note at the bottom states 'Los campos marcados con [obligatory icon] son obligatorios'.

Figura 41. UI- SALIDA DE INSUMOS

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 34, podemos observar la interfaz de usuario que tendrá esta historia de usuario.

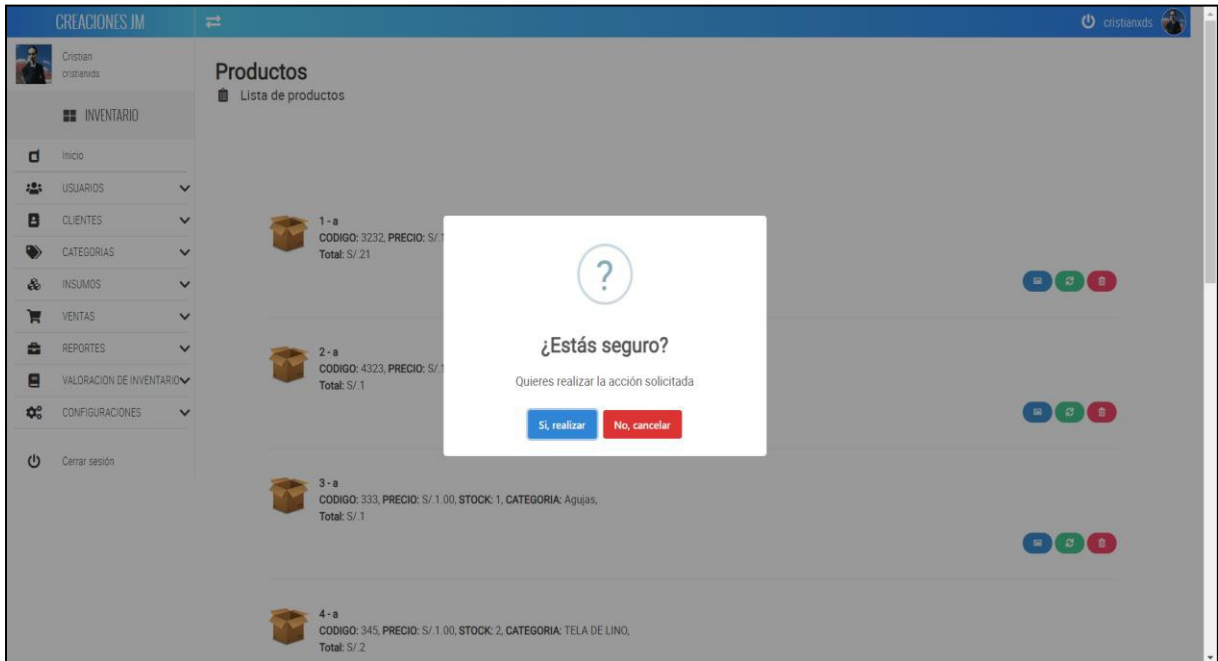


Figura 42. UI- ELIMINAR INSUMOS

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 35, podemos observar la lógica de código para LISTAR CUENTAS en nuestro sistema.

```
1143 /----- Controlador eliminar producto -----*/
1144 public function eliminarProductoControlador(){
1145
1146     $id=$this->limpiarCadena($_POST['producto_id']);
1147
1148     # Verificando producto #
1149     $datos=$this->ejecutarConsulta("SELECT * FROM producto WHERE producto_id='$id'");
1150     if($datos->rowCount()<=0){
1151         $alerta=[
1152             "tipo"=>"simple",
1153             "titulo"=>"Ocurrió un error inesperado",
1154             "texto"=>"No hemos encontrado el producto en el sistema",
1155             "icono"=>"error"
1156         ];
1157         return json_encode($alerta);
1158         exit();
1159     }else{
1160         $datos=$datos->fetch();
1161     }
1162
1163     # Verificando ventas #
1164     $check_ventas=$this->ejecutarConsulta("SELECT producto_id FROM venta_detalle WHERE producto_id='$id'");
1165     if($check_ventas->rowCount()>0){
1166         $alerta=[
1167             "tipo"=>"simple",
1168             "titulo"=>"Ocurrió un error inesperado",
1169             "texto"=>"No podemos eliminar el producto del sistema ya que tiene ventas asociadas",
1170             "icono"=>"error"
1171         ];
1172         return json_encode($alerta);
1173     }
```

Figura 43. SC-CODIGO ELIMINAR INSUMOS

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 36, podemos observar la interfaz de usuario que tendrá esta historia de usuario.

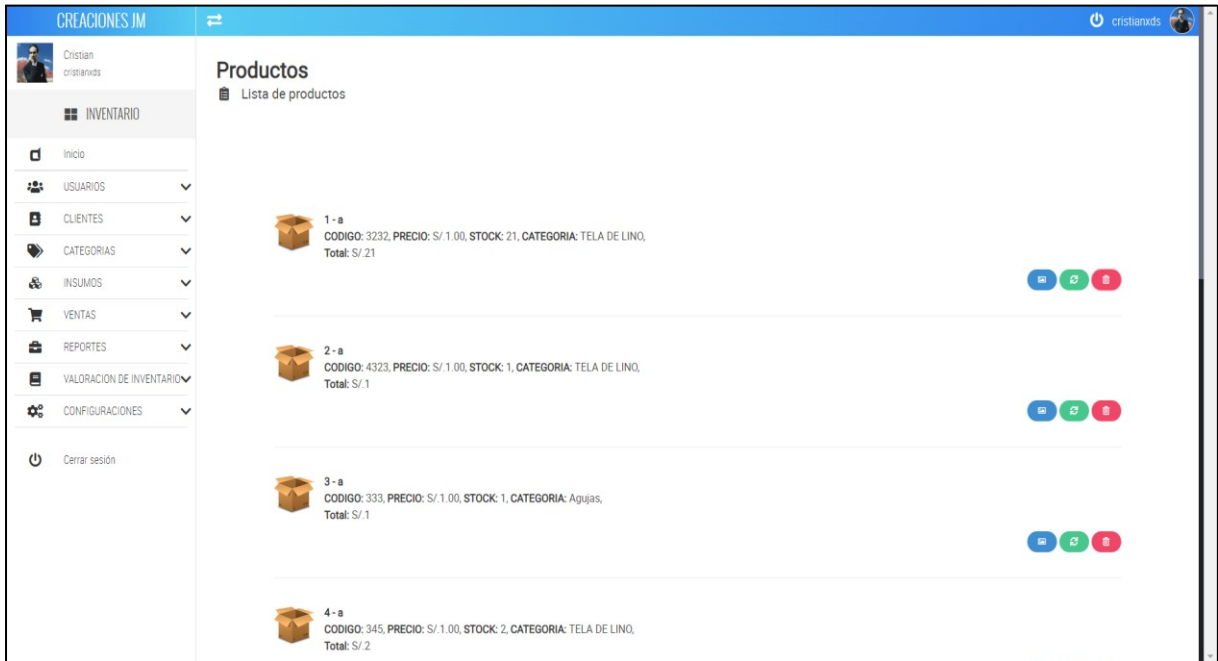


Figura 44. UI- ACTUALIZAR INSUMO

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 37, podemos observar la lógica de código para LISTAR CUENTAS en nuestro sistema.

```
1008 /*----- Controlador listar producto -----*/
1009 public function listarProductoControlador($pagina,$registros,$url,$busqueda,$categoria){
1010
1011     $pagina=$this->limpiarCadena($pagina);
1012     $registros=$this->limpiarCadena($registros);
1013     $categoria=$this->limpiarCadena($categoria);
1014
1015     $url=$this->limpiarCadena($url);
1016     if($categoria>0){
1017         $url=APP_URL.$url."/".$categoria."/";
1018     }else{
1019         $url=APP_URL.$url."/";
1020     }
1021
1022     $busqueda=$this->limpiarCadena($busqueda);
1023     $tabla="";
1024
1025     $pagina = (isset($pagina) && $pagina>0) ? (int) $pagina : 1;
1026     $inicio = ($pagina>0) ? (($pagina * $registros)-$registros) : 0;
1027
1028     $campos="producto.producto_id,producto.producto_precio_compra,producto.producto_codigo,producto.pro
1029
1030     if(isset($busqueda) && $busqueda!=""){
1031
1032         $consulta_datos="SELECT $campos FROM producto INNER JOIN categoria ON producto.categoria_id=cat
1033
1034         $consulta_total="SELECT COUNT(producto_id) FROM producto WHERE producto_codigo LIKE '%$busqueda
1035
1036     }elseif($categoria>0){
1037
```

Figura 45. SC-CODIGO ACTUALIZAR INSUMOS

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 38, podemos observar la interfaz de usuario que tendrá esta historia de usuario.

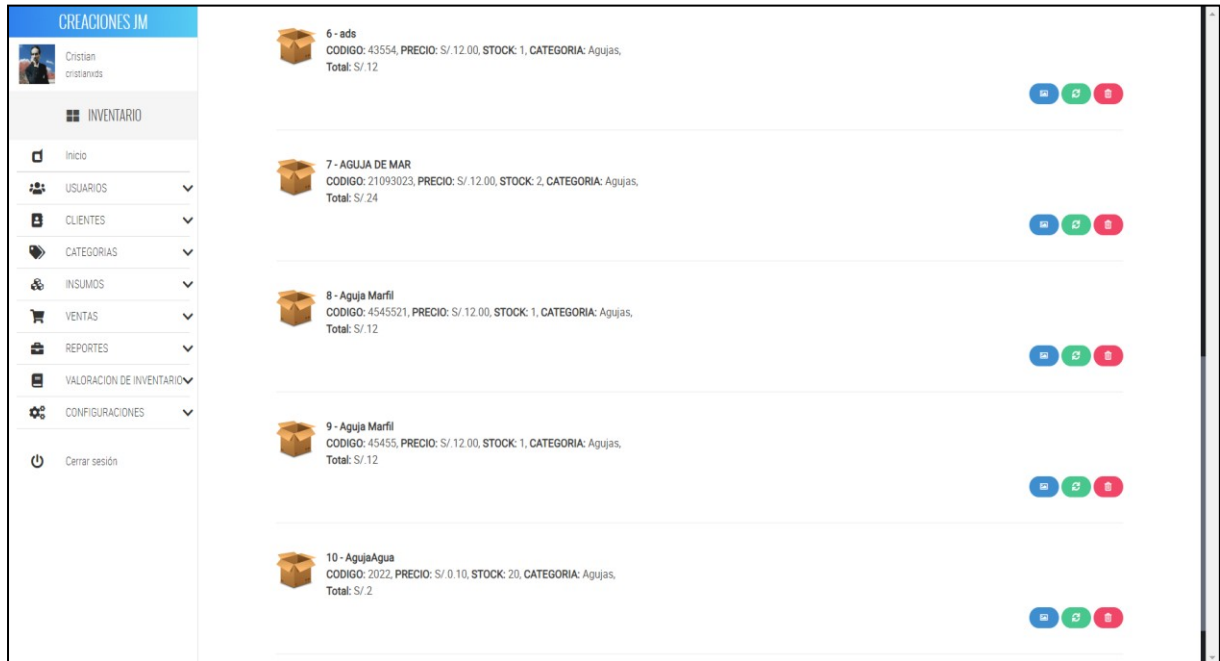


Figura 46. UI- LISTAR INSUMO

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 39, podemos observar la interfaz de usuario que tendrá esta historia de usuario.


```

1008  /*----- Controlador listar producto -----*/
1009  public function listarProductoControlador($pagina,$registros,$url,$busqueda,$categoria){
1010
1011      $pagina=$this->limpiarCadena($pagina);
1012      $registros=$this->limpiarCadena($registros);
1013      $categoria=$this->limpiarCadena($categoria);
1014
1015      $url=$this->limpiarCadena($url);
1016      if($categoria>0){
1017          $url=APP_URL.$url."/".$categoria."/";
1018      }else{
1019          $url=APP_URL.$url."/";
1020      }
1021
1022      $busqueda=$this->limpiarCadena($busqueda);
1023      $tabla="";
1024
1025      $pagina = (isset($pagina) && $pagina>0) ? (int) $pagina : 1;
1026      $inicio = ($pagina>0) ? (($pagina * $registros)-$registros) : 0;
1027
1028      $campos="producto.producto_id,producto.producto_precio_compra,producto.producto_codigo,producto.pro
1029
1030      if(isset($busqueda) && $busqueda!=""){
1031
1032          $consulta_datos="SELECT $campos FROM producto INNER JOIN categoria ON producto.categoria_id=cat
1033
1034          $consulta_total="SELECT COUNT(producto_id) FROM producto WHERE producto_codigo LIKE '%$busqueda
1035
1036      }elseif($categoria>0){
1037

```

Figura 47. SC- LISTAR INSUMO

Fuente: Elaboración Propia

RESUMEN DEL SPRINT 4:

Tabla 55. Resumen del Sprint 4

ITEM	VALOR
NUMERO DE HISTORIAS DE USUARIO	5
HISTORIAS DE USUARIO TERMINADO	5
HISTORIAS PENDIENTES	0
PROGRESO (%)	100%

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 52 se presencia el avance que tuvo el sprint actual, enfocándonos en el número total de historias de usuario y las historias de usuarios que se pudieron terminar

en este sprint. Además, restamos estas historias para poder saber cuántas historias pendientes tenemos en el próximo sprint, el progreso medimos mediante el porcentaje del progreso total.

RETROSPECTIVA DEL SPRINT 4:

El producto Owner da observaciones puntuales con la finalización del sprint, el equipo de desarrollo da por culminado el sprint numero 4 exponiendo que se cumplieron los objetivos puntuados en el sprint backlog.

PUNTOS POSITIVOS:

- Se cumplió los plazos estimados
- Se cumplió con el sprint backlog

PUNTOS NEGATIVOS:

- Se necesito capacitación interna en el desarrollo.
- Hubo modificaciones en el esfuerzo por historia de usuario

ACTA DE PLANIFICACIÓN DE SPRINT 4

Fecha: 24/10/2023

Scrum: Arellano Valverde, Renzo Cristian - Fernández Malca, Yorgen

Product Owner: Neyra Julca María Melva

Mediante el documento se da la aceptación que el equipo de desarrollo realizo el sistema Crud Insumos y la historia de Usuario del Sprint 4 para el desarrollo del proyecto “IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA ONLINE PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIO, EN LA EMPRESA TEXTIL C.J & A”, dando visto bueno de los objetivos del Sprint 4.

Se determino lo siguiente

Sprint	Objetivo	Historia
4	Elaboración de la categorización de productos	Categorizar Insumos
	Elaboración de Registrar Insumos	Registrar Insumos
	Elaboración de Buscar Insumos	Buscar insumos
	Elaboración de entrada de insumos	Entrada de Insumos
	Elaboración de Salida de Insumos	Salida de Insumos
	Elaboración de Eliminar Insumos	Eliminar Insumos
	Elaboración de Listar Insumos	Listar Insumos
	Elaboración de eliminar producto	Eliminar Producto

Firma de señal de conformidad

Neyra Julca, María Melva
Gerente General

ACTA DE ENTREGA DE SPRINT 4

Fecha: 24/10/2023

SCRUM: Arellano Valverde, Renzo Cristian – Fernández Malca Yorgen

Product Owner: Neyra Julca María Melva

Mediante esta presente acta de entrega y se valida, se brinda la conformidad que se presenta la historia de usuario (Sistema Crud Insumos:(Categorizar Insumos, Registrar Insumos, Buscar Insumos, Entrada de Insumos, Salida de Insumos, Eliminar Insumos, Actualizar Insumos y Listar Insumos) predeterminado en el Product Owner el acta de planificación del Sprint 4, donde se precisa las historias de Usuario y los objetivos en base a las especificaciones del Scrum Master se da por aprobación del Sprint 4, por lo tanto se decide de forma unánime la aprobación del Sprint 4 que se ha mencionado en el proyecto de “IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA ONLINE PARA LA GESTIÓN DEL INVENTARIO EN LA EMPRESA TEXTIL C.J & A.” .

Firma de señal de conformidad



Neyra Julca, María Melva
Gerente General

SPRINT 5

SPRINT 4: SISTEMA CRUD VENTAS

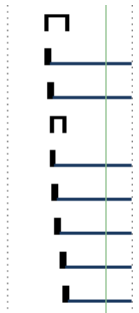
Tabla 56. Sprint 5

Sprint	Detalle del Sprint	Estimación de Días
Sprint 3: SISTEMA CRUD VENTAS		7
-	Reunión con el PO	
-	Planificación	
-	Desarrollo del Proyecto	4
-	Registrar Venta	1
-	Listar Venta	1
-	Buscar Ventas	1
-	Demo	1
-	Reunión Retrospectiva	1

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 40, se puede observar el cronograma que refleja el tiempo de duración del sprint 5, en el cual refleja un total de 5 días el desarrollo del proyecto sistema Crud Ventas.

1.1.6 Sprint 5: Sistema Crud Ventas	7 días	mar 24/10/23	mar 31/10/23
1.1.6.1 Reunión con el PO	1 día	mar 24/10/23	mar 24/10/23
1.1.6.2 Planificación	1 día	mié 25/10/23	mié 25/10/23
1.1.6.3 Desarrollo del Proyecto	4 días	jue 26/10/23	lun 30/10/23
1.1.6.3.1 Registrar Venta	1 día	jue 26/10/23	jue 26/10/23
1.1.6.3.2 Listar Venta	1 día	vie 27/10/23	vie 27/10/23
1.1.6.3.3 Buscar Ventas	1 día	sáb 28/10/23	sáb 28/10/23
1.1.6.3.4 Demo	1 día	lun 30/10/23	lun 30/10/23
1.1.6.4 Reunión Retrospectiva	1 día	mar 31/10/23	mar 31/10/23



Fuente: Elaboración Propia
 Figura 48. Planificación de Sprint 4

Entregables Sprint 5:

- Registrar Ventas
- Listar ventas
- Buscar Ventas

En la Figura 41, podemos observar la interfaz de usuario que tendrá esta historia de usuario.

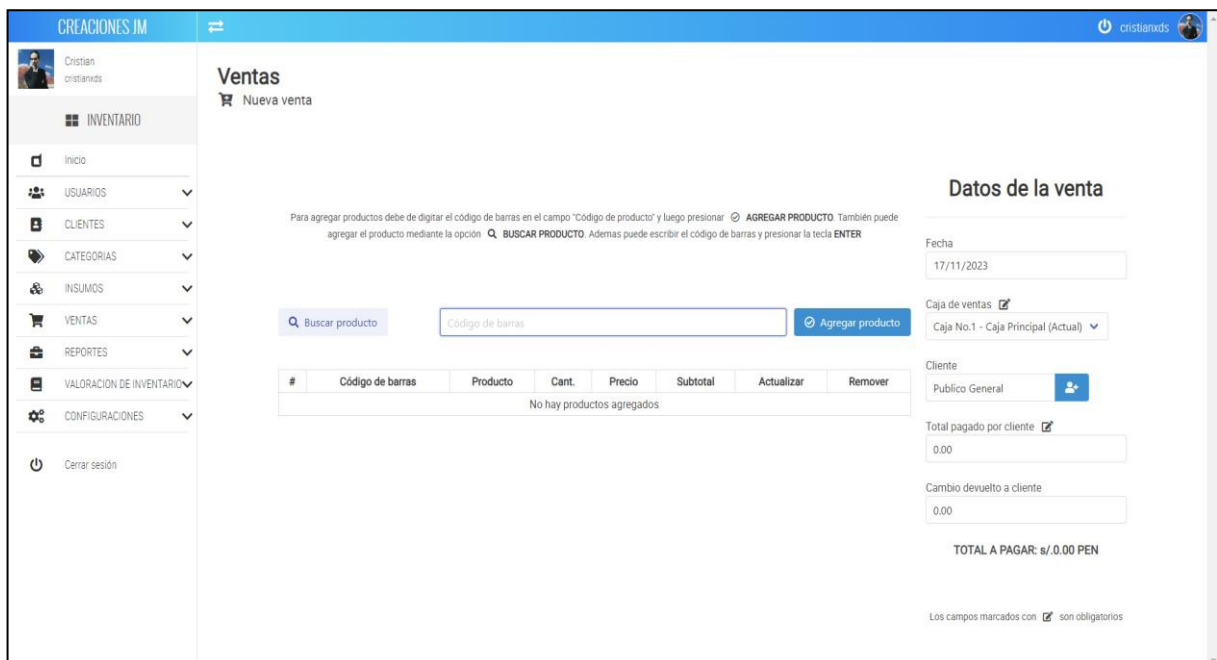


Figura 49. UI- REGISTRO VENTA

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 42, podemos observar la lógica de código en nuestro sistema.

```
466 /*----- Controlador registrar venta -----*/
467 public function registrarVentaControlador(){
468
469     $caja=$this->limpiarCadena($_POST['venta_caja']);
470     $venta_pagado=$this->limpiarCadena($_POST['venta_abono']);
471
472     /*== Comprobando integridad de los datos ==*/
473     if($this->verificarDatos("[0-9.]{1,25}",$venta_pagado)){
474         $alerta=[
475             "tipo"=>"simple",
476             "titulo"=>"Ocurrió un error inesperado",
477             "texto"=>"El total pagado por el cliente no coincide con el formato solicitado",
478             "icono"=>"error"
479         ];
480         return json_encode($alerta);
481         exit();
482     }
483
484     if($_SESSION['venta_total']<=0 || (!isset($_SESSION['datos_producto_venta']) && count($_SESSION['da
485         $alerta=[
486             "tipo"=>"simple",
487             "titulo"=>"Ocurrió un error inesperado",
488             "texto"=>"No ha agregado productos a esta venta",
489             "icono"=>"error"
490         ];
491         return json_encode($alerta);
492         exit();
493     }
494
495     if(!isset($_SESSION['datos_cliente_venta'])){
```

Figura 50. SC-REGISTRO VENTA

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 43, podemos observar la interfaz de usuario que tendrá esta historia de usuario.

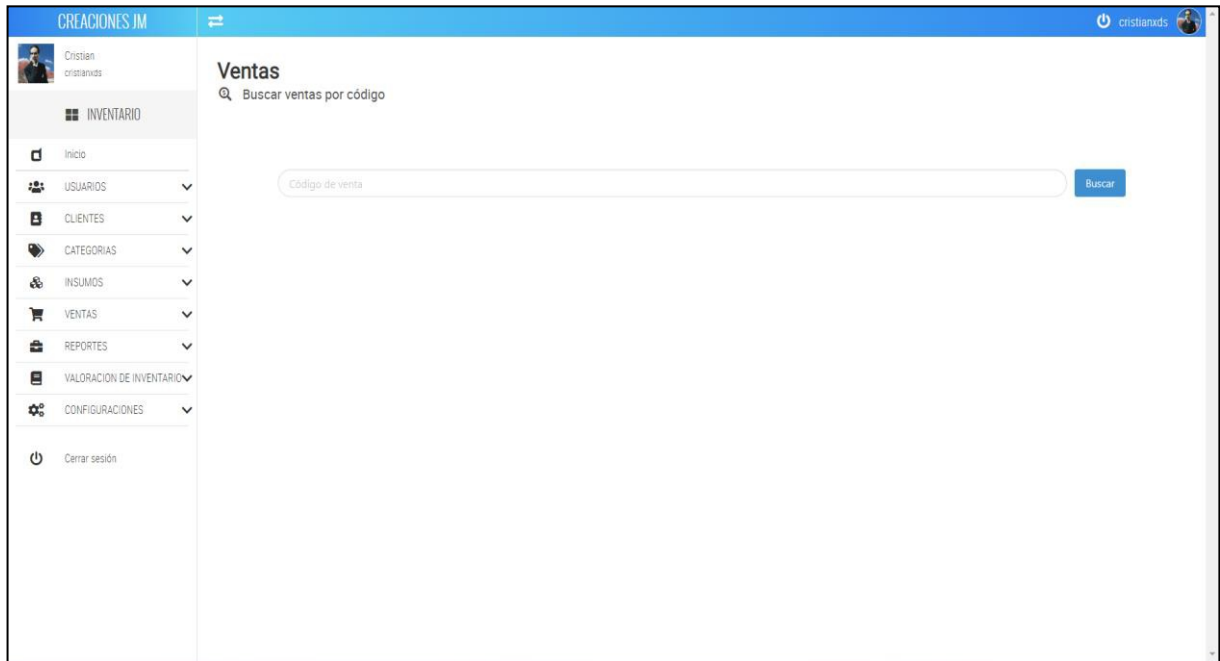


Figura 51. UI- BUSCAR VENTA

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 44, podemos observar la lógica de código en la actual historia de usuario HU.

```
app > controllers > saleController.php > PHP Symbols > saleController
6   class saleController extends mainModel{
7
8   /*----- Controlador buscar codigo de producto -----*/
9   public function buscarCodigoVentaControlador(){
10
11      /*== Recuperando codigo de busqueda ==*/
12      $producto=$this->limpiarCadena($_POST['buscar_codigo']);
13
14      /*== Comprobando que no este vacio el campo ==*/
15      if($producto==""){
16          return '
17              <article class="message is-warning mt-4 mb-4">
18                  <div class="message-header">
19                      <p>¡Ocurrió un error inesperado!</p>
20                  </div>
21                  <div class="message-body has-text-centered">
22                      <i class="fas fa-exclamation-triangle fa-2x"></i><br>
23                      Debes de introducir el Nombre, Marca o Modelo del producto
24                  </div>
25              </article>';
26          exit();
27      }
28
29      /*== Seleccionando productos en la DB ==*/
30      $datos_productos=$this->ejecutarConsulta("SELECT * FROM producto WHERE (producto_nombre LIKE '%$pr
31
32      if($datos_productos->rowCount())>=1){
33
34          $datos_productos=$datos_productos->fetchAll();
35      }
```

Figura 52. SC-BUSCAR VENTA

Fuente: Elaboración Propia

RESUMEN DEL SPRINT 5:

Tabla 57. Resumen del Sprint 5

ITEM	VALOR
NUMERO DE HISTORIAS DE USUARIO	4
HISTORIAS DE USUARIO TERMINADO	4
HISTORIAS PENDIENTES	0
PROGRESO (%)	100%

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 54 se presencia el avance que tuvo el sprint actual, enfocándonos en el número total de historias de usuario y las historias de usuarios que se pudieron terminar en este sprint. Además, restamos estas historias para poder saber cuántas historias pendientes tenemos en el próximo sprint, el progreso medimos mediante el porcentaje del progreso total.

RETROSPECTIVA DEL SPRINT 5:

El producto Owner da observaciones puntuales con la finalización del sprint, el equipo de desarrollo da por culminado el sprint número 5 exponiendo que se cumplieron los objetivos puntuados en el sprint backlog.

PUNTOS POSITIVOS:

- Se cumplió los plazos estimados
- Se definió de manera correcta el esfuerzo por las historias de usuario
- Se cumplió con el sprint backlog

PUNTOS NEGATIVOS:

- Se presentaron observaciones.
- Se necesito capacitación interna en el desarrollo

ACTA DE PLANIFICACIÓN DE SPRINT 5

Fecha: 31/10/2023

Scrum: Arellano Valverde, Renzo Cristian - Fernández Malca, Yorgen

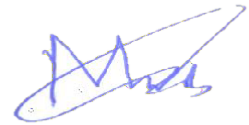
Product Owner: Neyra Julca María Melva

Mediante el documento se da la aceptación que el equipo de desarrollo de sistema Crud Ventas y la historia de Usuario del Sprint 5 para el desarrollo del proyecto "IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA ONLINE PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIO, EN LA EMPRESA TEXTIL C.J & A", dando visto bueno de los objetivos del Sprint 5.

Se determino lo siguiente

Sprint	Objetivo	Historia
5	Elaboración de Registrar Ventas	Registrar Ventas
	Elaboración de Listar Ventas	Listar Ventas
	Elaboración de Buscar Ventas	Buscar Ventas

Firma de señal de conformidad



Neyra Julca, María Melva
Gerente General

ACTA DE ENTREGA DE SPRINT 5

Fecha: 31/10/2023

SCRUM: Arellano Valverde, Renzo Cristian – Fernández Malca Yorgen

Product Owner: Neyra Julca María Melva

Mediante esta presente acta de entrega y se valida, se brinda la conformidad que se presenta la historia de usuario (Sistema Crud Ventas:(Registrar Ventas, Listar Ventas, Buscar Ventas)) predeterminado en el Product Owner el acta de planificación del Sprint 5, donde se precisa las historias de Usuario y los objetivos en base a las especificaciones del Scrum Master se da por aprobación del Sprint 5, por lo tanto se decide de forma unánime la aprobación del Sprint 5 que se ha mencionado en el proyecto de “IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA ONLINE PARA LA GESTIÓN DEL INVENTARIO EN LA EMPRESA TEXTIL C.J & A.” .

Firma de señal de conformidad



Neyra Julca, María Melva
Gerente General

SPRINT 6

SPRINT 5: SISTEMA FUNCIONALIDAD DE REPORTEES

Tabla 58. Sprint 6

Sprint	Detalle del Sprint	Estimación de Días
Sprint 1: Sistema Funcionalidad de Reportes		7
-	Reunión con el PO	1
-	Planificación	1
-	Desarrollo del Proyecto	4
-	Listar Movimientos	1
-	Gestionar Existencia	1
	Generar Reportes Obsoletos	1
	-Demo	1
	Reunión Retrospectiva	1

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 45, se puede observar el cronograma que refleja el tiempo de duración del sprint 1, en el cual refleja un total de 7 días de desarrollo del sistema de Funcionalidad de Reportes.

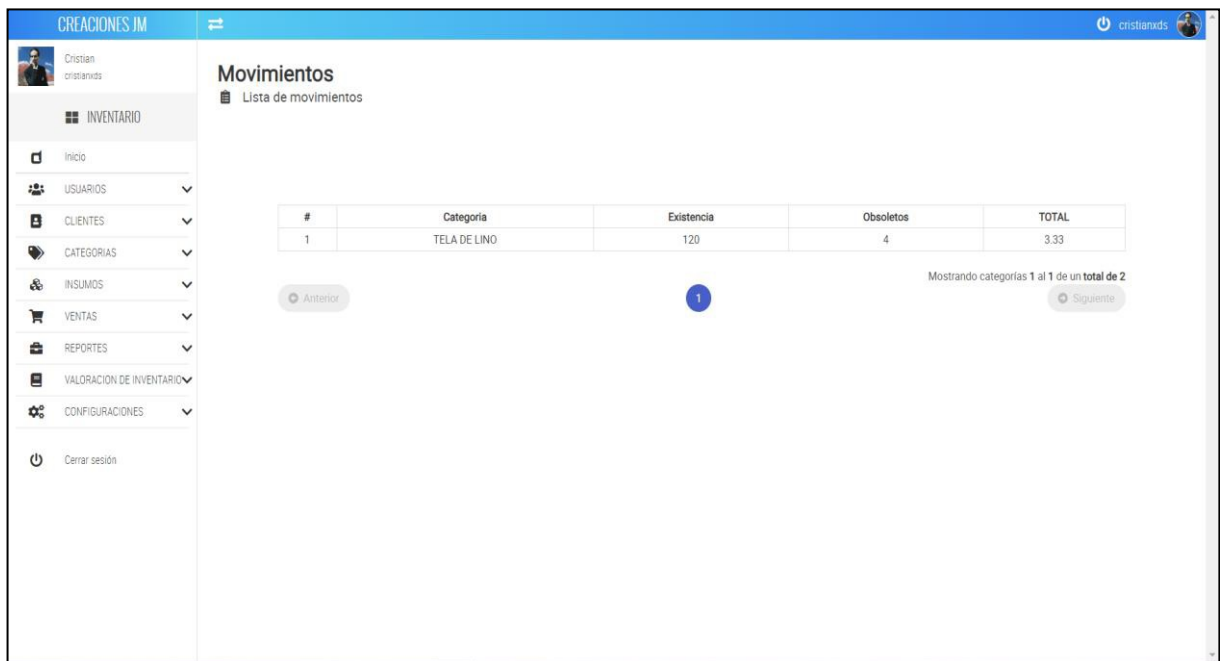
# 1.1.7 Sprint 6: Sistema Funcionalidad de Reportes	7 días	mié 01/11/23	mié 08/11/23
1.1.7.1 Reunión con el PO	1 día	mié 01/11/23	mié 01/11/23
1.1.7.2 Planificación	1 día	jue 02/11/23	jue 02/11/23
# 1.1.7.3 Desarrollo del Proyecto	4 días	vie 03/11/23	mar 07/11/23
1.1.7.3.1 Listar Movimientos	1 día	vie 03/11/23	vie 03/11/23
1.1.7.3.2 Gestionar Existencia	1 día	sáb 04/11/23	sáb 04/11/23
1.1.7.3.3 Generar Reporte Abosoleto	1 día	lun 06/11/23	lun 06/11/23
1.1.7.3.4 Demo	1 día	mar 07/11/23	mar 07/11/23
1.1.7.4 Reunión Retrospectiva	1 día	mié 08/11/23	mié 08/11/23

Fuentes: Elaboración Propia
Figura 53. Planeación de Sprint 6

Entregables Sprint 6:

- Lista de Movimientos
- Gestionar Existencia
- Generar Reportes Obsoletos

En la Figura 46, podemos observar la lógica de código en la actual historia de usuario.



#	Categoria	Existencia	Obsoletos	TOTAL
1	TELA DE LINO	120	4	3.33

Mostrando categorías 1 al 1 de un total de 2

Figura 54. GENERAR REPORTE OBSOLETO

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 47, podemos observar la lógica de código en la actual historia de usuario HU.

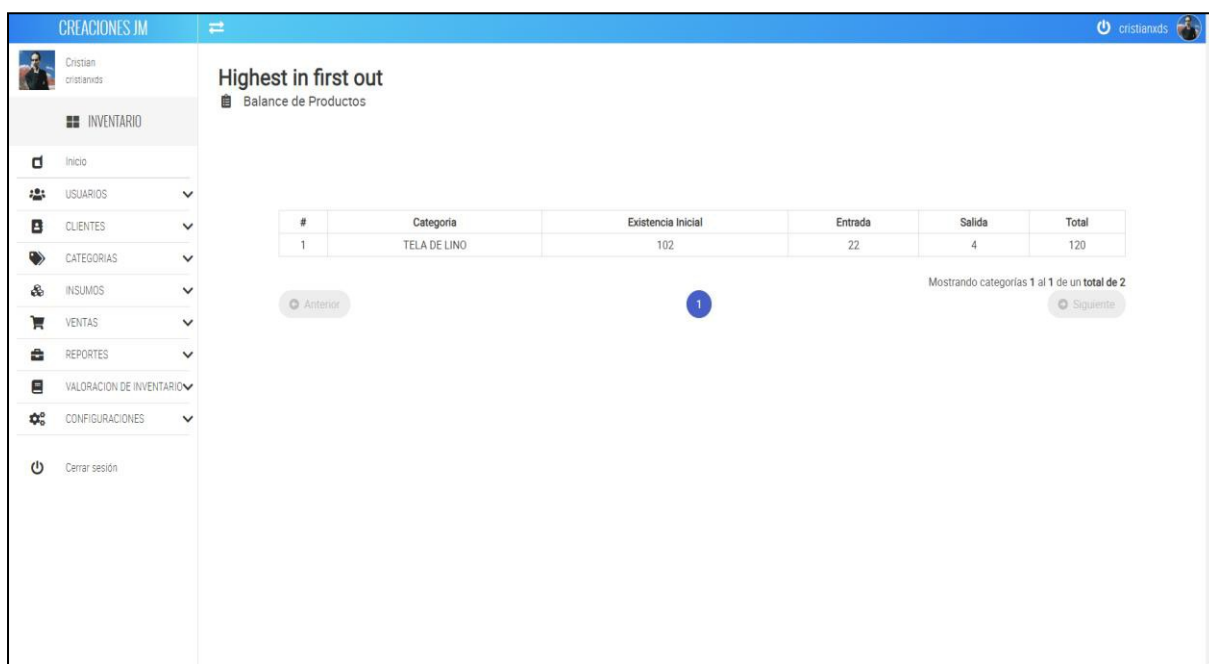


Figura 55. GESTIONAR EXISTENCIA

Fuente: Elaboración Propia

RESUMEN DEL SPRINT 6:

Tabla 59. Resumen del Sprint 6

ITEM	VALOR
NUMERO DE HISTORIAS DE USUARIO	4
HISTORIAS DE USUARIO TERMINADO	4
HISTORIAS PENDIENTES	0
PROGRESO (%)	100%

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 56 se presencia el avance que tuvo el sprint actual, enfocándonos en el número total de historias de usuario y las historias de usuarios que se pudieron terminar en este sprint. Además, restamos estas historias para poder saber cuántas historias

pendientes tenemos en el próximo sprint, el progreso medimos mediante el porcentaje del progreso total.

RETROSPECTIVA DEL SPRINT 6:

El producto Owner da observaciones puntuales con la finalización del sprint, el equipo de desarrollo da por culminado el sprint numero 6 exponiendo que se cumplieron los objetivos puntuados en el sprint backlog.

PUNTOS POSITIVOS:

- Se cumplió los plazos estimados
- Se definió de manera correcta el esfuerzo por las historias de usuario
- Se cumplió con el sprint backlog

PUNTOS NEGATIVOS:

- Se presentaron observaciones.
- Se necesito capacitación interna en el desarrollo.

ACTA DE PLANIFICACIÓN DE SPRINT 6

Fecha: 08/11/2023

Scrum: Arellano Valverde, Renzo Cristian - Fernández Malca, Yorgen

Product Owner: Neyra Julca María Melva

Mediante el documento se da la aceptación que el equipo de desarrollo realice sistema de Funcionalidad Reportes y la historia de Usuario del Sprint 6 para el desarrollo del proyecto "IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA ONLINE PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIO, EN LA EMPRESA TEXTIL C.J & A", dando visto bueno de los objetivos del Sprint 6.

Se determino lo siguiente

Sprint	Objetivo	Historia
1	Elaborar Lista de Movientes	Listar Movimientos
	Elaboración de Existencia	Gestionar Existencia
	Elaboración de Reportes obsoletos	Generar Reporte Obsoletos

Firma de señal de conformidad

Neyra Julca, María Melva
Gerente General

ACTA DE ENTREGA DE SPRINT 6

Fecha: 08/11/2023

SCRUM: Arellano Valverde, Renzo Cristian – Fernández Malca Yorgen

Product Owner: Neyra Julca María Melva

Mediante esta presente acta de entrega y se valida, se brinda la conformidad de las historias de Usuario(Sistema de Funcionalidad de Reporte: (Listar Movimientos, Gestionar Existencia, Generar Reportes Obsoletos))predeterminado en el Product Owner el acta de planificación del Sprint 6, donde se precisa las historias de Usuario y los objetivos en base a las especificaciones del Scrum Master se da por aprobación del Sprint 6, por lo tanto se decide de forma unánime la aprobación del Sprint 6 que se ha mencionado en el proyecto de “IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA ONLINE PARA LA GESTIÓN DEL INVENTARIO EN LA EMPRESA TEXTIL C.J & A.”.

Firma de señal de conformidad



Neyra Julca, María Melva
Gerente General

SPRINT 7

SPRINT: VALORACIÓN DEL INVENTARIO

Tabla 60. Sprint 7

Sprint	Detalle del Sprint	Estimación de Días
Sprint 1: Valoración del Inventario		11
-	Reunión con el PO	1
-	Planificación	1
-	Desarrollo del Proyecto	8
-	-Valoración FIFO	2
-	-Valoración HIFO	2
-	-Valoración PMP	1
-	-Valoración TOTAL	2
-	-Demo	1
-	Reunión Retrospectiva	1

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 48, se puede observar el cronograma que refleja el tiempo de duración del sprint 7, en el cual refleja un total de 11 días de desarrollo la Valoración del Inventario.

1.1.8 Sprint: 7 Valoración del Inventario	11 días	jue 09/11/23	mar 21/11/23
1.1.8.1 Reunión del PO	1 día	jue 09/11/23	jue 09/11/23
1.1.8.2 Planificación	1 día	vie 10/11/23	vie 10/11/23
1.1.8.3 Desarrollo del Proyecto	8 días	sáb 11/11/23	lun 20/11/23
1.1.8.3.1 Valoración FIFO	2 días	sáb 11/11/23	lun 13/11/23
1.1.8.3.2 Valoración HIFO	2 días	mar 14/11/23	mié 15/11/23
1.1.8.3.3 Valoración PMP	1 día	jue 16/11/23	jue 16/11/23
1.1.8.3.4 Valoración TOTAL	2 días	vie 17/11/23	sáb 18/11/23
1.1.8.3.5 Demo	1 día	lun 20/11/23	lun 20/11/23
1.1.8.4 Reunión Retrospectiva	1 día	mar 21/11/23	mar 21/11/23



Fuentes: Elaboración Propia
Figura 56. Planeación de Sprint 7

Entregables Sprint: 7

- Valoración FIFO
- Valoración HIFO
- Valoración PMP
- Valoración Total

En la Figura 49, podemos observar la lógica de código en la actual historia de usuario HU.

First In, First Out
Balance de Productos

#	ID	Nombre Producto	Precio	Cantidad	Precio Total
1	17	Tela Algarrobo	21.20	26	551.20
2	18	AGUJA DE MAR	12.00	2	24.00
3	19	Prueba	1.00	2	2.00
4	20	Prueba	1.00	2	2.00
5	21	Prueba	1.00	2	2.00
6	22	Prueba	1.00	2	2.00
7	23	a	1.00	1	1.00
8	24	a	1.00	2	2.00
9	25	a	1.00	1	1.00
10	26	P	1.00	1	1.00
11	27	NOM	12.00	21	252.00
12	92139329	tela linioo	2.00	100	200.00

Mostrando categorías 1 al 12 de un total de 12

Figura 57. PRIMERO ENTRA, PRIMERO SALE

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 50, podemos observar la lógica de código en la actual historia de usuario HU.

Highest in first out
Balance de Productos

#	ID	Nombre Producto	Precio	Cantidad	Precio Total
1	17	Tela Algarrobo	21.55	26	560.30
2	18	AGUJA DE MAR	12.00	2	24.00
3	19	Prueba	1.00	2	2.00
4	20	Prueba	1.00	2	2.00
5	21	Prueba	1.00	2	2.00
6	22	Prueba	1.00	2	2.00
7	23	a	1.00	1	1.00
8	24	a	1.00	2	2.00
9	25	a	1.00	1	1.00
10	26	P	1.00	1	1.00
11	27	NOM	12.00	21	252.00
12	92139329	tela linioo	2.00	100	200.00

Mostrando categorías 1 al 12 de un total de 12

Figura 58. PRECIO MAS ALTO

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 51, podemos observar la lógica de código en la actual historia de usuario HU.

#	ID	Nombre Producto	Precio	Cantidad	Precio Total
1	17	Tela Algarrobo	21.38	26	555.75
2	18	AGUJA DE MAR	12.00	2	24.00
3	19	Prueba	1.00	2	2.00
4	20	Prueba	1.00	2	2.00
5	21	Prueba	1.00	2	2.00
6	22	Prueba	1.00	2	2.00
7	23	a	1.00	1	1.00
8	24	a	1.00	2	2.00
9	25	a	1.00	1	1.00
10	26	P	1.00	1	1.00
11	27	NOM	6.50	21	136.50
12	92139329	tela linico	2.00	100	200.00

Figura 59. PRECIO MEDIO PONDERADO

Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 52, podemos observar la lógica de código en la actual historia de usuario HU.

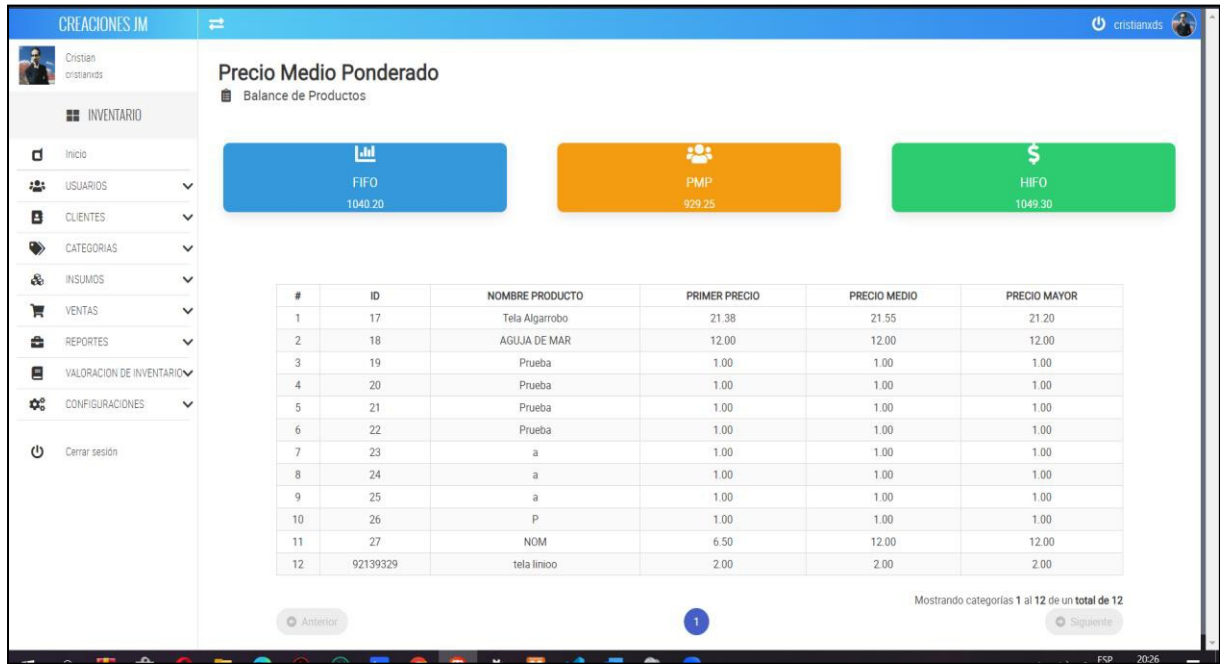


Figura 60. COMPARACIÓN DE VALORACIÓN

Fuente: Elaboración Propia

RESUMEN DEL SPRINT 7:

Tabla 61. Resumen del Sprint 6

ITEM	VALOR
NUMERO DE HISTORIAS DE USUARIO	5
HISTORIAS DE USUARIO TERMINADO	5
HISTORIAS PENDIENTES	0
PROGRESO (%)	100%

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 57 se presencia el avance que tuvo el sprint actual, enfocándonos en el número total de historias de usuario y las historias de usuarios que se pudieron terminar en este sprint. Además, restamos estas historias para poder saber cuántas historias

pendientes tenemos en el próximo sprint, el progreso medimos mediante el porcentaje del progreso total.

RETROSPECTIVA DEL SPRINT 7:

El producto Owner da observaciones puntuales con la finalización del sprint, el equipo de desarrollo da por culminado el sprint numero 7 exponiendo que se cumplieron los objetivos puntuados en el sprint backlog.

PUNTOS POSITIVOS:

- Se cumplió los plazos estimados
- Se definió de manera correcta el esfuerzo por las historias de usuario
- Se cumplió con el sprint backlog

PUNTOS NEGATIVOS:

- Se presentaron observaciones.
- Se necesito capacitación interna en el desarrollo.

ACTA DE PLANIFICACIÓN DE SPRINT 7

Fecha: 21/11/2023

Scrum: Arellano Valverde, Renzo Cristian - Fernández Malca, Yorgen

Product Owner: Neyra Julca María Melva

Mediante el documento se da la aceptación que el equipo de desarrollo realice Valoración de Inventario y la historia de Usuario del Sprint 7 para el desarrollo del proyecto “IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA ONLINE PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIO, EN LA EMPRESA TEXTIL C.J & A”, dando visto bueno de los objetivos del Sprint 7.

Se determino lo siguiente

Sprint	Objetivo	Historia
1	Elaboración de la Valoración FIFO	Valoración FIFO
	Elaboración de la Valoración HIFO	Valoración HIFO
	Elaboración de la Valoración PMP	Valoración PMP
	Elaboración de la Valoración Total	Valoración Total

Firma de señal de conformidad

Neyra Julca, María Melva
Gerente General

ACTA DE ENTREGA DE SPRINT 7

Fecha: 21/11/2023

SCRUM: Arellano Valverde, Renzo Cristian – Fernández Malca Yorgen

Product Owner: Neyra Julca María Melva

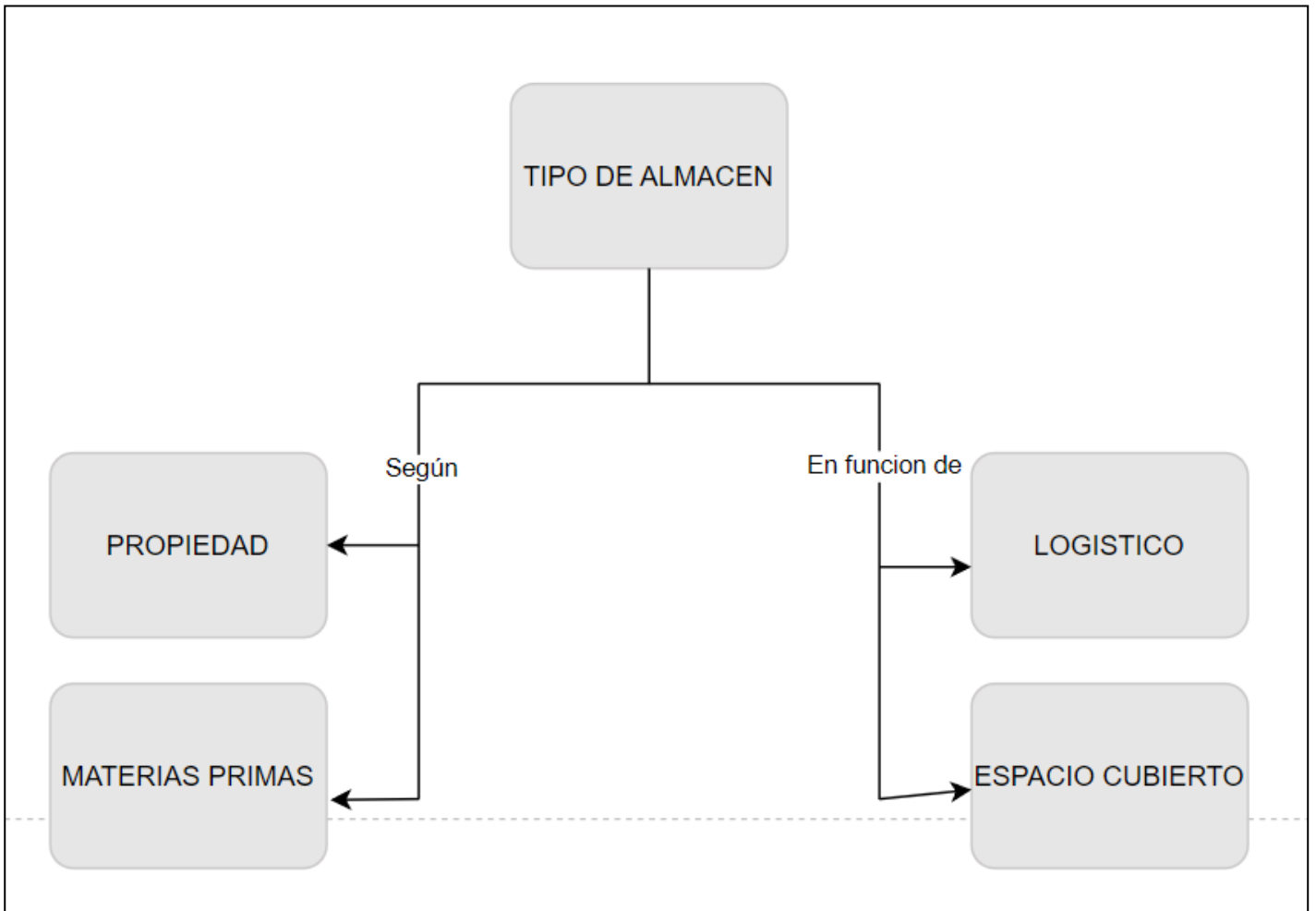
Mediante esta presente acta de entrega y se valida, se brinda la conformidad de las historias de Usuario(Valoración de Inventario: (Valoración FIFO, Valoración HIFO, Valoración PMP Y la Valoración Total))predeterminado en el Product Owner el acta de planificación del Sprint 7, donde se precisa las historias de Usuario y los objetivos en base a las especificaciones del Scrum Master se da por aprobación del Sprint 7, por lo tanto se decide de forma unánime la aprobación del Sprint 7 que se ha mencionado en el proyecto de “IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA ONLINE PARA LA GESTIÓN DEL INVENTARIO EN LA EMPRESA TEXTIL C.J & A.” .

Firma de señal de conformidad



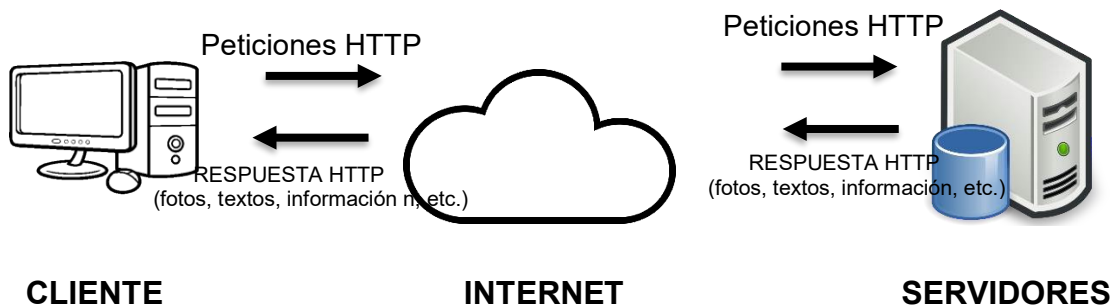
Neyra Julca, María Melva
Gerente General

Anexo N°7 Tipo de Almacenaje



Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 8. Estructura básica de aplicativo web



Nota: Estructura básica de aplicativo web

Fuente: Elaboración propia

Anexo N°9.

Tabla 62. Valor de significancia según el valor de P

FUENTE: Molina Arias, M.

Errores frecuentes sobre el valor de p
El valor de P significa la probabilidad de que la hipótesis nula sea cierta
Un valor de $p < 0,05$ significa que la hipótesis nula es falsa
Un valor de $p > 0,05$ que la hipótesis nula es cierta
Cuanto más pequeño el valor de p, más fiable es el resultado
Un valor de $p < 0,05$ indica que el resultado es clínicamente importante
Un valor de $p > 0,05$ indica que el resultado no tiene importancia clínica.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ESTRADA ARO WILLABALDO MARCELINO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA EN LINEA PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIO, EN LA EMPRESA TEXTIL

C.J

&

A

", cuyos autores son FERNANDEZ MALCA YORGEN, ARELLANO VALVERDE RENZON CRISTIAN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 26 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ESTRADA ARO WILLABALDO MARCELINO DNI: 00505869 ORCID: 0000-0003-2349-0519	Firmado electrónicamente por: WESTRADAA el 26- 12-2023 15:11:10

Código documento Trilce: TRI - 0708871