



Universidad César Vallejo

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

El efecto del covid-19 en la exportación de palta peruana,
periodo 2016 - 2022, Lima- Perú

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales**

AUTORAS:

Alvarado Cotrina, Judith Jacqueline (orcid.org/0000-0001-8352-1511)

Estrada Huaman, Judith Ysabel (orcid.org/0000-0002 5535-977X)

ASESOR:

Dr. Pasache Ramos, Maximo Fidel (orcid.org/0000-0003-1005-0848)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mis seres queridos, cuyo apoyo inquebrantable y amor infinito han sido mi fuerza motriz en este viaje de investigación. Gracias por siempre creer en mí.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi profundo agradecimiento a mi director de tesis, familia y amigos por su apoyo constante y orientación invaluable durante esta investigación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "El efecto del covid-19 en la exportación de palta peruana, periodo 2016 - 2022, Lima-Perú.", cuyos autores son ALVARADO COTRINA JUDITH JACQUELINE, ESTRADA HUAMAN JUDITH YSABEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 28 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL DNI: 07903350 ORCID: 0000-0003-1005-0848	Firmado electrónicamente por: MPASACHER el 07- 12-2023 16:10:42

Código documento Trilce: TRI - 0670771





Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, ALVARADO COTRINA JUDITH JACQUELINE, ESTRADA HUAMAN JUDITH YSABEL estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "El efecto del covid-19 en la exportación de palta peruana, periodo 2016 – 2022, Lima-Perú.", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
JUDITH JACQUELINE ALVARADO COTRINA DNI: 47417224 ORCID: 0000-0001-8352-1511	Firmado electrónicamente por: JALVARADOC2 el 28-11-2023 19:02:42
JUDITH YSABEL ESTRADA HUAMAN DNI: 71437169 ORCID: 0000-0002-5535-977X	Firmado electrónicamente por: JIESTRAE el 28-11-2023 15:14:36

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo.....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.5. Validación del instrumento.....	14
3.6. Procedimientos.....	14
3.7. Método de análisis de datos.....	14
3.8. Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1

Tasa de crecimiento de PESO (kg netos).....17

Tabla 2

Tasa de crecimiento del Valor FOB19

Tabla 3

Tasa de crecimiento de precio (por kg.).....21

Tabla 4

Prueba T de muestras independientes para los kilos netos de exportación.....22

Tabla 5

Prueba T de muestras independientes para el valor FOB de exportación.....25

Tabla 6

Prueba T de muestras independientes para el precio por kilo de exportación28

Tabla 7

Prueba T de muestras independientes para la Exportación31

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1

Línea de tendencia de PESO (kg netos)..... 16

Figura 2

Línea de tendencia del Valor FOB (USD)..... 18

Figura 3

Línea de tendencia de Precio (por kg.).....20

Figura 4

Comparación de medias de PESO (kg netos).....24

Figura 5

Comparación de medias de VALOR FOB (USD).....27

Figura 6

Comparación de medias de PRECIO (por kg.).....30

RESUMEN

A nivel nacional, en el Perú, la agroexportación es importante para la economía peruana y el resto del mundo, sin embargo, esta se ha visto afectada a causa de la pandemia COVID- 19, debido a que las actividades económicas fueron paralizadas con restricciones y cuarentenas prolongadas. En ese sentido, esta investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia de los efectos del COVID- 19 en la exportación de palta peruana, Lima – Perú; periodo 2016 – 2022. Utilizamos una metodología de investigación de enfoque cuantitativo, de diseño longitudinal, no experimental y correlacional; la muestra fue las exportaciones de palta peruana de los años 2016 al 2022 en términos de peso y valor FOB, así como precio por kilo; como técnica de recolección de datos se utilizó el análisis de datos históricos. Los resultados revelaron un valor promedio de P ($P < 0.001 < 0.05$) al ponderar los niveles de significancia de las dimensiones de exportación; además se observó una tendencia negativa en las dimensiones exploradas durante el periodo post Covid, según las variaciones de la tasa de crecimiento en comparación con el año 2016. Se concluye que existió un impacto negativo significativo de los efectos del COVID-19 en las exportaciones de palta peruana.

Palabras clave: Palta, Exportación, Covid-19.

ABSTRACT

At the national level, in Peru, agro-exports are important for the Peruvian economy and the rest of the world; however, they have been affected by the COVID- 19 pandemic, because economic activities were paralyzed with restrictions and prolonged quarantines. In that sense, the general objective of this research was to determine the influence of the effects of COVID- 19 on the export of Peruvian avocado, Lima - Peru; period 2016 - 2022. We used a research methodology with a quantitative approach, longitudinal, non-experimental and correlational design; the sample was Peruvian avocado exports from 2016 to 2022 in terms of weight and FOB value, as well as price per kilo; as a data collection technique, historical data analysis was used. The results revealed an average P value ($P < 0.001 < 0.05$) when weighting the significance levels of the export dimensions; in addition, a negative trend was observed in the dimensions explored during the post Covid period, according to the variations of the growth rate compared to 2016. It is concluded that there was a significant negative impact of COVID-19 effects on Peruvian avocado exports.

Keywords: Avocado, Exports, Covid-19.

I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito Internacional, pese a todo el impacto que se obtuvo por el covid19 en cuanto al rubro de exportación, los envíos a los mercados internacionales siguieron llegando, como a países en la UE y EE.UU. Es importante recalcar que, mediante el año 2018 y 2019, la palta se colocó en un lugar alto en países como china, Tailandia y Japón. Así mismo es importante mencionar que a partir del 2020 también fue posicionándose en corea del sur.

Durante los últimos tiempos, la comercialización de la palta en todo el mundo ha sido vista como un fruto nutritivo, delicioso, además de tener grasas saludables entre otras características, por otro lado, tiende a ser un producto de uso cotidiano para los consumidores y es de tendencia saludable, a su vez, este fruto ha provocado que los países como la U. E y EE. UU, entre otros muestran interés en consumir este insumo, y de esta manera se sigue expandiendo la demanda a nuevos mercados.

A nivel nacional, la agroexportación es importante en la economía peruana y el resto del mundo, sin embargo, se vio afectada por el COVID- 19, debido a que las actividades económicas fueron paralizadas con restricciones y cuarentenas prolongadas, a su vez el aumento de los costos de logística y producción se vieron afectados por el nuevo formato de vida, teniendo como consecuencia la disminución de los envíos al exterior y el alza de precios de algunos productos en el mercado nacional e internacional. Jaramillo & Ñopo (2020), comenta de qué manera la pandemia causo vulnerabilidad en la economía peruana, ya que las restricciones sanitarias paralizaron la productividad y la logística de muchas empresas, analizando la situación, obliga a los gobiernos a resguardar los intereses nacionales, es decir el intercambio comercial no deberá ser apartado. Es por ello que se proyectaron dos posibles escenarios para el comercio y la economía post - COVID. El primero hace referencia a un intercambio más regional y el segundo a las medidas proteccionistas. Este estudio demostró que la crisis sanitaria conllevó a la decadencia de distintos precios de materia prima.

Con respecto al entorno en el cual se desarrolla la situación del COVID 19, analizaremos el efecto que ha generado en la exportación de palta peruana en el departamento de Lima en el año 2022; considerando que la palta en los últimos

tiempos ha tenido un efecto positivo en el sector agraria, podemos decir que representa un gran porcentaje de ingreso económico para el país.

Según un informe del ministerio (MINAGRI, 2020) el comportamiento mostrado en la actividad agrícola absorbe el 15,9% de empleos para la economía peruana, la participación de la actividad agroexportadora. Por lo cual, el dinamismo fluctúa en la crisis sanitaria del país, lo cual mide el valor bruto productivo, se mostró un índice de consumo favorable 2.8% cubriendo mercado nacional, aunque las empresas agro no lograron cubrir toda la producción, mediante el cual se contrajo 1,7% con respecto a años anteriores. En informes brindados del periodo 2020 algunos factores variaron, como los precios, la capacidad, la infraestructura y la distribución logística. El comportamiento registrado en el 2020 por el sector agroexportador se notó una caída de -1.9% a - 2% en los primeros semestres del año, donde se afectó directamente a la canasta de frutas mostrado en el informe de “Impacto de la covid19 en la actividad agraria y perspectivas 2020”, en dirección de estudios económicos e información agrarios, esto según el informe mostrado en el MINAGRIDGESEP-DEA en el año 2020.

Es así, que la investigación dio a presentar como problemática general, ¿Cuál es la influencia de los efectos del COVID- 19 en la exportación de palta peruana, Lima - Perú; periodo 2016 - 2022? Y contó con los siguientes problemas específicos, ¿Cuál es la influencia de los efectos del COVID- 19 en los kilos netos de exportación de palta peruana, Lima – Perú; periodo 2016 – 2022?, ¿Cuál es la influencia de los efectos del COVID- 19 en el valor FOB de exportación de palta peruana, Lima - Perú; periodo 2016 – 2022?, ¿Cuál es la influencia de los efectos del COVID- 19 en el precio por kilo de exportación de palta peruana, Lima - Perú; periodo 2016 - 2022?

Dado eso, el presente proyecto tuvo en cuenta una justificación práctica y metodológica. Respecto a la justificación práctica, esta investigación sobre la influencia de los efectos del COVID-19 en la exportación de palta peruana durante el periodo 2016-2022 tiene una sólida justificación práctica. Al comparar las tendencias pre y post pandemia, la tesis busca identificar los impactos concretos de la crisis en este importante sector de comercio internacional. El uso de datos verídicos de Veritrade fortalece la conexión con la realidad comercial, proporcionando una base

sólida para evaluar la disminución en las exportaciones observada desde 2019. Además, la investigación contribuye a la formulación de políticas comerciales más efectivas al ofrecer conocimientos prácticos que podrían ayudar a abordar caídas en la demanda durante crisis futuras. Situada en el campo del Marketing y comercio internacional, esta tesis aborda un vacío existente en la investigación al centrarse específicamente en la palta peruana y su respuesta a los desafíos derivados de la pandemia, añadiendo así una perspectiva original y valiosa al ámbito académico y empresarial. Respecto a la justificación metodológica, la presente investigación se enmarca en una metodología de tipo básica con un diseño cuantitativo correlacional, con el propósito de analizar el efecto del COVID-19 en la exportación de palta peruana durante el periodo 2016-2022. La variable independiente es el "Efecto del COVID-19", mientras que la variable dependiente es la "Exportación de palta". Para lograr este análisis, se utilizará la Prueba T de muestras independientes como instrumento estadístico, enfocándonos en los datos de exportación de kilos netos, valor FOB y precio durante dos periodos: 2016-2019 y 2020-2022. Cada periodo representa una muestra separada para evaluar las diferencias en las variables mencionadas. La elección de la Prueba T se justifica por su capacidad para comparar las medias de dos grupos y determinar si existen diferencias significativas. Los resultados se presentarán visualmente a través de líneas de tendencia que destacarán las variaciones en las variables a lo largo de los periodos analizados. Además, se utilizará un nivel de significancia alfa para evaluar la significación estadística de los resultados obtenidos. La validez de la hipótesis general, que sostiene la existencia de un impacto significativo de los efectos del COVID-19 en la exportación de palta peruana, se respalda mediante la comparación de los resultados con el nivel de significancia establecido. Este enfoque metodológico permitirá una evaluación rigurosa y estadísticamente fundamentada de la relación entre el COVID-19 y la exportación de palta peruana, proporcionando así una contribución valiosa al entendimiento de los impactos comerciales de la pandemia.

Dicho eso, se da a conocer el objetivo general: Determinar la influencia de los efectos del COVID- 19 en la exportación de palta peruana, Lima - Perú; periodo 2016 - 2022. con sus objetivos específicos que son: Determinar la influencia de los efectos del COVID- 19 en los kilos netos de exportación de palta peruana, Lima - Perú; periodo

2016 - 2022; Determinar la influencia de los efectos del COVID- 19 en el valor FOB de exportación de palta peruana, Lima - Perú; periodo 2016 - 2022, Determinar la influencia de los efectos del COVID- 19 en el precio por kilo de exportación de palta peruana, Lima - Perú; periodo 2016 - 2022.

Se presenta la siguiente hipótesis general: Existe influencia de los efectos del COVID- 19 en la exportación de palta peruana, Lima - Perú; periodo 2016 - 2022; y las hipótesis específicas: Existe influencia de los efectos del COVID- 19 en los kilos netos de exportación de palta peruana, Lima - Perú; periodo 2016 - 2022; Existe influencia de los efectos del COVID- 19 en el valor FOB de exportación de palta peruana, Lima - Perú; periodo 2016 - 2022; Existe influencia de los efectos del COVID- 19 en el precio por kilo de exportación de palta peruana, Lima - Perú; periodo 2016 - 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes nacionales que se investigaron fueron los siguientes: Del Águila y Robles (2018), definen como objetivo fundamental, identificar aquellos factores críticos que afectaron en la logística de las exportaciones internacionales. Su investigación fue cuantitativa con un diseño no experimental, evaluando las dimensiones como la Logística del comercio exterior y los procedimientos aduaneros y Stakeholders, realizado una encuesta con preguntas cerradas. Dando como resultado que un 60% de los encuestados, indica que efectivamente el factor Stakeholders y los aspectos relacionados, se vio afectado por las cuarentenas, impidiendo la interacción de los socios o reuniones, e incluso el asistir o que se realice ferias exportadoras, a su vez el indicador de manejo de proveedores. Con respecto a la Logística del comercio exterior un 80% indica que, si se vio afectado justamente por las restricciones que fueron impuestas por las regiones, impidiendo el flujo de transporte; y sobre los procedimientos aduaneros, se reflejó que un 80% de los encuestados señalan que este factor no se vio afectado, debido a que las aduanas se adecuaron y facilitaron los trámites de exportación. Podemos llegar a la conclusión que los aspectos críticos sí que afectaron en la logística comercial podríamos decir que fue un tráfico comercial, afectando al abastecimiento y entrega de los productos.

Juan y Romero (2020). En su artículo que lleva como título Impacto en la producción de palta peruana generado por su exportación dentro del periodo 2007 a 2017, Realizaron una investigación que tuvo como objetivo general analizar el impacto del crecimiento en las exportaciones de palta, y manifestar la representación de la exportación de palta en la balanza comercial en Perú en los años 2007- 2017, la información está basada en conocer los beneficios económicos que genera en el sector agroexportador y dar a conocer el valor total de la exportación de palta. Se empleó como metodología de investigación un enfoque cuantitativo, modelo lineal y diseño de investigación no experimental. La muestra representada en el trabajo de investigación tendrá términos de temporalidad inicios del 2007 a finales de año al 2017, logrando un crecimiento de 842.2%, es decir las exportaciones de palta en el 2008 llegaron a 84.8 millones de dólares a diferencia del periodo 2018 con 800 millones de dólares. En conclusión, se dio un impacto positivo, que género en el tipo de cambio.

ADEX (2020) nos indica con un análisis no experimental realizando una recolección de datos de lo sucedido durante el Covid 19, con la finalidad de identificar el efecto causado de la crisis sanitaria en las exportaciones comerciales. En este sentido se expresa que en el sector agroexportador tuvo una disminución del 21% solo en el mes de abril, no solo en este sector fue afectado sino también en la industria metálica y manufactura, lo cual descendió en un 75 %. A diferencia de los productos no tradicionales pues debido a que en su mayoría deben ser enviadas con urgencia por tratarse de productos perecibles, dando, así como resultado en diciembre del 2020 una disminución del 11 a 14 % con diferencia al periodo 2019. Llegando a la conclusión que si afecto la crisis sanitaria a las exportaciones peruanas por la paralización logística con un 22.7 % a nivel total del valor de las exportaciones.

Quiroz (2021), En su artículo titulado Evaluación de la cadena de valor de la producción de aceite de palta peruana y propuestas competitivas, propone utilizar las cadenas de valor que brindan la información sobre cómo comercializar el producto que es un derivado de la palta por lo que propone implementar modelos basados en guías que ya son existentes como una planta productora para que se realice la extracción del aceite de palta, el objetivo es conocer la viabilidad de la producción de palta en el Perú y de esta manera se pueda evaluar los puntos clave y realizar las propuestas. El enfoque busca estudiar el mercado y cada uno de sus elementos para que de esta manera se pueda generar las ventajas competitivas. En este artículo nos menciona tres propuestas de cadena valor, en la cual están constituidas por administración y planeamiento, recursos humanos, tecnología, sistemas, logística interna y externa, operación, marketing y ventas. Por otro lado, la de McKinsey está constituida por gráficos secuenciales que nos muestran los elementos claves por donde la empresa está entregando sus productos o servicios. Finalmente, en la cadena de valor de la OIT se constituye 5 pasos para que lo realice la empresa u organización que están conformadas por la selección de sectores, análisis del sistema de mercado, etc.

Los antecedentes en el punto internacional que se investigaron fueron los siguientes:

Bárcena y Cimoli (2020) En su artículo titulado Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística, el presente artículo tuvo un enfoque cuantitativo

y un diseño no experimental, teniendo como objetivo, de dar a conocer la variación del volumen del comercio internacional, durante el periodo 2017 -2020, nos dice que por la rápida propagación de esta pandemia las actividades productivas se vieron afectadas generando un shock comercial a nivel mundial debido a las restricciones que ejecutó cada región para prevenir el contagio del COVID 19. Como consecuencia el descenso del valor en las exportaciones del comercio internacional, con una caída del 17,7% durante los cinco primeros meses del año 2020 a comparación del año 2019, afectando directamente a las exportaciones de Estados Unidos y países de la Unión Europea. Podemos concluir que efectivamente se refleja la disminución del valor de las exportaciones durante la crisis sanitaria, cada país deberá darle más importancias a las bases que fortalece el comercio internacional, generando una mayor resiliencia ante cualquier casuística, y que el crecimiento económico siga funcionando.

Hernández (2020). En su artículo que lleva como título Efecto de la pandemia de Covid-19 en las exportaciones de palta Hass en Antioquia, propone como objetivo general identificar las posibles consecuencias que ha traído la pandemia del covid-19 a las exportaciones de aguacate en el oriente antioqueño de Colombia. Se empleó como metodología de investigación descriptiva de tipo documental de proceso sistemático, por la información que se obtuvo por medio de base de datos, libros, revistas científicas que brindan una información al trabajo de investigación para lograr alcanzar el objetivo de investigación, con un enfoque de investigación mixta. Se concluyó en la investigación documental acerca de la incidencia en las exportaciones de aguacate en Antioquia a causa de la pandemia, de las cuales se obtuvo como resultado investigación no hubo ninguna incidencia de cambio gradual en las exportaciones, logrando un aumento considerable de un 29.3% al año anterior, también se dedujo que la exportación y consumo nacional e internacional no se vio afectada por el covid19, la situación covid-19 ayudó que la economía colombiana genere mayor competitividad y diversidad de su sector agrícola aportando a la cadena alimenticia de la zona, el análisis redactado en la investigación sobre el efecto del COVID en la exportación de palta de Antioquia, podemos decir que no se contrajo alguna situación que afecte de forma negativa en el resurgimiento de la exportación de la palta colombiana, el sector agrario y económico trabajaron de manera conjunta.

Esta investigación está basada en incentivar y procurar obtener más respuestas de mejoras en sucesos fortuitos futuros que se puedan presentar, siendo prioridad desarrollo a casa sector que influye al resurgimiento de un país.

Díaz ((2021) En su artículo que tiene como título El mercado mundial de aguacate: 60 años del liderazgo de México y su impacto en la próxima década, estudió el liderazgo del país de México durante el periodo de 60 años que es de 1961- 2019 que se encargaron de la producción y a su vez de la comercialización de la palta, además, se llevó a cabo un análisis de la correlación de Pearson que involucra variables que son la oferta - producción; demanda – consumo y precio. México es el principal productor de plantación, producción y exportación en América Latina del producto aguacate, así mismo hay una gran cantidad de información estadísticas para lo cual se realizó un análisis dinámico de la producción de palta. La metodología que se utilizó fue mixta y de manera documental descriptiva con el único objetivo de verificar la información y explicar lo que está pasando actualmente. Por otro lado, la producción de palta en toneladas tuvo un crecimiento en el año del 2019. Las conclusiones del artículo a los cuales llegó, fue el plan de un desarrollo estratégico en el sector nacional donde esto es para la prevención de la caída de precio de la palta internacionalmente. Además, otras conclusiones a las que llegó fueron de diseñar y llegar a un acuerdo sobre las estrategias a nivel sectorial para la incrementación de la productividad, participar activamente de la negociación de términos o acuerdos y también en los tratados comerciales internacionales.

González ((2020) En su artículo titulado Exportación y Comercialización de aguacates de origen español a Francia, se basa en determinar estrategias empresariales para la reorganización, mediante la exigencia que requiere el mmercado a nivel nacional e internacional, con el propósito de plantear objetivos a corto, mediano y largo plazo que ayuden a la extensión de actividad comercial de estas empresas españolas. El objetivo del trabajo es establecer estrategias tácticas en la empresa A bocados S.A en la reorganización de la compañía, según cada departamento correspondiente en plan de acción. Mediante ello lograr la exitosa expansión en la comercialización del aguacate español al mercado francés. El estudio fue realizado a muestra a la empresa A Bocados S.A. dedicada a la producción de aguacate. En España, la cadena agroalimentaria se integra por 4

pilares muy importantes: la producción, la comercialización, la distribución minorista y sobre todo la transformación. La distribución de precios al consumidor final es la siguiente: el 45% se genera en la séptima etapa de producción, el 20% en transformación, el 11% en comercialización y solo el 22% que resta forma parte de la etapa de distribución minorista. Asimismo, se pudo concluir que se obtuvo la investigación, el panorama donde se encuentran obliga que los agricultores se adapten a las circunstancias que acontece al sector agroalimentario, También se dedujo la empresa familiar A bocados S.A. debe desarrollar planes de negociaciones donde ayude a generar oportunidades de crecimiento y ayude a su rentabilidad.

Ortiz (2020) En su artículo titulado Análisis del impacto del COVID-19 en las exportaciones de productos agrícolas ecuatorianos, propone como objetivo general establecer cuál fue el impacto del COVID19 en las exportaciones de productos agrícolas en Ecuador. La metodología de investigación que se utilizó fue un diseño cuantitativo no experimental con un enfoque descriptivo. La muestra estuvo conformada por la cantidad de exportaciones de productos agrícolas de Ecuador, como cacao, flores y banano, documentadas en el BCE, según la muestra realizada entre diciembre de 2019 y enero de 2020 para cada uno de estos productos. Así mismo los resultados que obtuvieron indicaron una minoría en las exportaciones de 10% a 12%, de la misma manera hubo reducción del 18% en las exportaciones florícolas como fuerte resultado del COVID 19. Finalmente se concluyó que las variables en la investigación guardan relación, dentro de las teorías y principios fundamentales sobre la pandemia del covid 19 y el efecto que causó en el sector agrícola ecuatoriano, se manifiesta en las tesis la limitación al crecimiento de las exportaciones agrícolas, entre ellas se dedujo, fue el cierre fronterizo tanto marítimas y aeroportuarios, que restringiendo la logística interno y externo del comercio internacional del país.

Guerra et. al (2021) En su artículo titulado El mercado del aguacate hass en Japón: desafíos para los exportadores colombianos, De acuerdo a la investigación que realizaron, tienen como objetivo principal mostrar cuales son los desafíos en la comercialización y producción del fruto aguacate Hass colombiano en el país de Japón en desarrollo de su actividad de mercadeo. El método de estudio es de

investigación básica con un diseño no experimental y enfoque cuantitativo. La muestra de estudio se realiza a base de empresas orientadas en el servicio de comercialización del aguacate en el país de Japón. En el informe lo que se buscaba era manifestar como se realizó el ingreso del aguacate Hass Colombia en el país de Japón, cuáles fueron los acuerdos comerciales generados entre ambos países, como Japón cede el ingreso del fruto, logra una óptima extensión de mercadeo del fruto. El país de Asia es un mercado que consume mucho de dicha fruta, así mismo ha importado alrededor de 211,5 millones USD en estos últimos años y tiene como principal proveedor a México, además de Chile, Estados Unidos, Perú y Nueva Zelanda que son proveedores importantes. La mayoría de los aguacates se importan por vía marítima, principalmente por los puertos de Yokohama y Tokio. Cabe recalcar que alrededor del 70% de frutas y hortalizas ingresan por Tokio, Kobe, Kawasaki, Yokohama y Osaka. Así mismo el 99,7% de los bienes involucrados en el comercio exterior pasan a través de los puertos de Japón. En conclusión, se determina la firma de protocolo de aceptación del aguacate Hass colombiano en el mercado japonés, aprovechando una oportunidad significativa, ayudando así a potenciar mejor su mercado de extensión.

Cabe recalcar que se implementaron las siguientes teorías con el fin de sostener la presente tesis: En cuanto a la variable independiente: **efectos del covid19**, Según Deloitte (2020) menciona que el COVID 19 es una enfermedad infecciosa causando 11 problemas respiratorios, convirtiéndose en una pandemia que se propagó por todo el mundo, en ese entonces interrumpieron la mayor parte de las actividades productivas, siendo los factores más afectados como la economía, en lo político y social a nivel mundial. En cuanto a las dimensiones de la variable en mención, tenemos primero: **económico**, donde el autor Deloitte (2020) define a lo económico como gestión de los recursos, bienes o servicios que cada país tiene, sin embargo, esta fue afectada por el COVID 19, causando un efecto devastador en la economía mundial y quizá el sector latinoamericano fue el más golpeados de todos. Como segunda dimensión tenemos: **social**, Deloitte (2020) señala que la sociedad está integrada por los habitantes que comparten una misma civilización o cultura de acuerdo a las reglas de una organización jurídica. Para comprender lo social este se comprende de una forma independiente a los sujetos, tener en cuenta que la

constitución intersubjetiva no la define. Como última dimensión: **político**, Deloitte (2020) indica que la política es la toma de decisiones y formar lineamientos con la finalidad de un interés de objetivos, involucrando a los ciudadanos y asuntos políticos, es decir las acciones humanas con el Estado.

Para definir la variable dependiente: **exportación**, según Minervini (2015) menciona que la actividad de exportación es un proceso de internacionalización de mercado de su producto, donde al lograr un éxito en el mercado interno, se busca la conquista de nuevos mercados a nivel internacional. Así mismo comenta que la capacidad exportadora no es lo mismo que decir capacidad de producción: vendría ser una estrategia que la empresa realiza para mejoría, en cuanto a su primera dimensión: **Peso**, Minervini (2015) comenta que el peso es una energía que se cuantifica en términos de fuerza. No obstante, las unidades de peso y masa comparten una extensa historia, en parte debido a que la distinción entre ambas no se comprendía adecuadamente al inicio de su utilización. Como segunda dimensión **Valor Fob**, Minervini (2015) define como término que describe y valora un bien cuando su precio no incluye los costos de exportación asociados con su transporte, como seguros y fletes. en cuanto a su última dimensión: **Precio**, Minervini (2015) argumenta que el precio es una de las variables con más significancia ya que afecta directa y sensiblemente a la rentabilidad de una empresa. Las decisiones sobre los precios de exportación involucran más factores que la estructura básica de costos y la rentabilidad esperada. En general, los precios se determinan con base en aspectos como la estrategia competitiva del producto en el mercado, competencia, precios de referencia de las partes de interés, impuestos y otros costos de exportación.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Esta investigación fue de tipo básica, de acuerdo con Baena (2014) este se deriva de un marco teórico cuyo propósito principal es crear conocimiento a partir de hechos y objetos de estudio, entre otras cosas busca generar conocimiento en bases de datos más que conceptualizar y describir la realidad.

De acuerdo con el enfoque cuantitativo, Hernández et. al (2014) Argumenta que un enfoque cuantitativo comienza con identificar y poder formular una pregunta científica, revisando la literatura relacionada con el tema a tratar, y utilizando esta para establecer un marco teórico de referencia.

Se usó un nivel descriptivo longitudinal. De acuerdo con Arnau y Bono (2020) el diseño longitudinal, es de uso cada vez más frecuente en ciencia sociales y comportamiento, se basa en estudiar los procesos de cambio directamente asociados con el pasar del tiempo.

3.2. Variables y operacionalización

Se utilizó una variable independiente, Efectos del COVID19 y una variable dependiente, exportación. En cuanto a nuestra primera variable se estableció las siguientes dimensiones, Económico, Social y Político. En cuanto a la segunda variable, sus dimensiones fueron Peso, Valor Fob y Precio.

Los indicadores de las dimensiones de la variable independiente fueron Variación del PBI, Balanza Comercial, exportaciones de Palta, Variación del desempleo, Deterioro del sector salud, Tasa de mortalidad, Régimen político, Crisis política, Política exterior.

Los indicadores de las dimensiones de la variable dependiente fueron: Kilos, Variación de porcentaje en Kilos, En US\$, Variación de porcentaje en valor FOB, En US\$ por kilo FOB, Variación de porcentaje en precio.

Población, muestra y muestreo

3.2.1. Población

Arias (2016) en su artículo “Metodología de la investigación” nos define que la población es un sector representativo para los fines de una investigación. Por ello el escenario de la investigación será un marco poblacional durante el periodo del 2016 al 2022 sobre las exportaciones agrícola entre ellas la Palta Hass con la partida arancelaria (0804.40.00), durante la crisis sanitaria que atravesó el Perú.

Para realizar la investigación se consideraron datos estadísticos, como tablas, porcentajes.

Para el desarrollo de la investigación se consideraron datos estadísticos provenientes de la subpartida de GNL de entidades públicas y privadas, así mismo se recaudó información de páginas web como SUNAT, TRADEMAP, PROMPERÚ y BCRP.

3.2.2. Muestra

En la presente investigación se utilizó la muestra censal, según Fachelli (2015) define que la muestra censal es equivalente a la población, que todas cantidades de investigación se considera para las muestras a fines y como resultado se pueden estimar promedios, proporciones y tasas es decir el 100% de la población, en nuestra investigación se consideró los periodos del 2016 al 2022.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó es el análisis documental, lo cual generó una revisión detallada de diversas fuentes, así como, libros, tesis, informes publicados, artículos, SUNAT. Según Hernández (2017), comenta que es todo aquello que va acorde con la realidad y con la finalidad de tener un sustento teórico válido para realizar la investigación, así mismo lo define como la operación que se enfoca en la capacidad de seleccionar de manera informativamente relevante de un documento, con el fin de expresar su contenido de manera clara y sin confusiones, cabe recalcar que el propósito del análisis documental es difundir la información.

El instrumento que se empleó fue la ficha de registros de datos. Según Arias (2020) comenta que la ficha de registro permite una recolección de datos y sobre todo información de las fuentes consultadas, así mismo es importante recalcar que las fichas están diseñadas tomando en cuenta la información que se desea recolectar, dicho eso, no existe un modelo de ello.

3.4. Validación del instrumento

Según López (2019) La validación de instrumentos es crucial en la investigación científica porque a través de la validación de instrumentos, habrá conclusiones extraídas de la investigación realizada.

El instrumento será validado mediante un juicio de expertos (3), quienes mediante una ficha de evaluación indicarán si es válido.

Tabla 1

Validez de instrumento

Documento Nacional de Identidad	Apellidos y Nombres	Institución	Calificación
43319433	Leiva Tarazona, Armando	Universidad César Vallejo	Aplicable
71265906	Hilda Paola Arias Gonzales	Universidad César Vallejo	Aplicable
48251839	Carlos Alberto Mendoza Angeles	Universidad César Vallejo	Aplicable

3.5. Procedimientos

En el presente trabajo de investigación se realizó la clasificación de información y base de datos, como las figuras y tablas, todo ello se obtuvo por la data de la SUNAT

en el periodo 2022. Así mismo los datos estadísticos fueron recogidos de páginas como TRADEMAP y PROMPERÚ, lo cual permitió la estructuración, la presentación de estos resultados, igualmente la revisión y recopilación de otras fuentes de información, es decir la estadística de los porcentajes del reporte actual de exportaciones de palta peruana.

3.6. Método de análisis de datos.

Hernández (2018) describen que el análisis o recolección de datos, constituye al empleo de uno o más recursos de medición, así poder recolectar la información importante de las variables o muestra que se hayan seleccionado para el estudio del caso, ya que estos datos son la base del análisis, sin estos datos no habría ninguna investigación.

Dicho esto, se analizará la información obtenida del instrumento, con la finalidad de ejecutar el análisis descriptivo y longitudinal extraídos de los datos estadísticos de tablas y gráficos, se refleja el porcentaje de variación, ocasionado por la crisis sanitaria del COVID 19. Posteriormente, se hace referencia a la variable, Con la obtención de datos se realizará un análisis descriptivo se dará la representación mediante las tablas y gráficos reflejando el porcentaje de variación.

3.7. Aspectos éticos.

En este proyecto, todas las citas y la información que fue recopilada, se utilizaron respetando las normas APA 7ma edición. De la misma manera, el trabajo de investigación se realizó con originalidad y sobre todo tomando en cuenta las amonestaciones académicas que fueron establecidas por la Universidad César Vallejo.

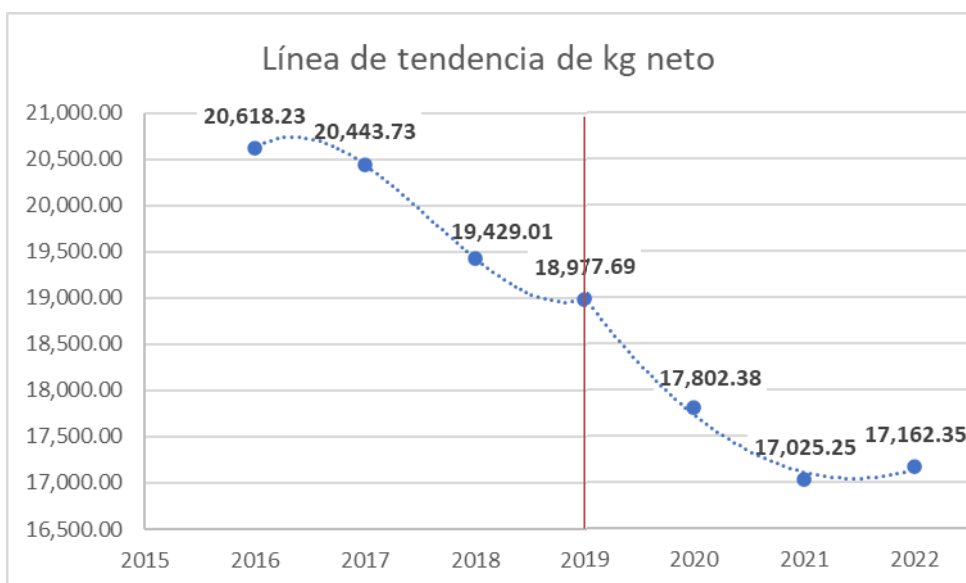
IV. RESULTADOS

4.1. Análisis Descriptivo

4.1.1. Resultados para PESO

Figura 1

Línea de tendencia de PESO (kg netos)



Fuente: Elaboración propia con datos de Veritrade

Interpretación: Durante el periodo prepandemia (2016-2019), las exportaciones de kilos netos del producto de la partida arancelaria 080440 desde Perú experimentaron una tendencia general a la baja. Iniciando con un máximo de 20,618.23 kg en 2016, la cantidad disminuyó progresivamente hasta alcanzar su punto más bajo en 2019 con 18,977.69 kg. Este periodo estuvo marcado por una disminución constante en la cantidad de kilos netos exportados, reflejando posiblemente cambios en la oferta y demanda del mercado.

En el periodo postpandemia (2019-2022), la tendencia a la baja persistió, aunque se observó cierta estabilización en la cantidad de kilos netos exportados. El año 2022 registró la mayor cantidad de kilos netos exportados durante este periodo, con 17,162.35 kg, indicando una ligera recuperación en comparación con los años anteriores. Sin embargo, 2021 tuvo la menor cantidad de kilos netos exportados en este periodo, con 17,025.25 kg. Aunque

la cantidad total no ha recuperado los niveles observados en el periodo prepandemia, la estabilización podría sugerir una adaptación a las condiciones cambiantes del mercado internacional.

La comparación entre ambos periodos destaca la dinámica cambiante en la cantidad de kilos netos exportados, evidenciando una disminución sostenida en los años previos a la pandemia, seguida de cierta variabilidad y adaptación en los años postpandemia.

Tabla 1

Tasa de crecimiento de PESO (kg netos)

AÑOS	X (TIEMPO)	Y (KG NETO)	% DE CRECIMIENTO
2016	1	20,618.23	0%
2017	2	20,443.73	-1%
2018	3	19,429.01	-6%
2019	4	18,977.69	-8%
2020	5	17,802.38	-14%
2021	6	17,025.25	-17%
2022	7	17,162.35	-17%

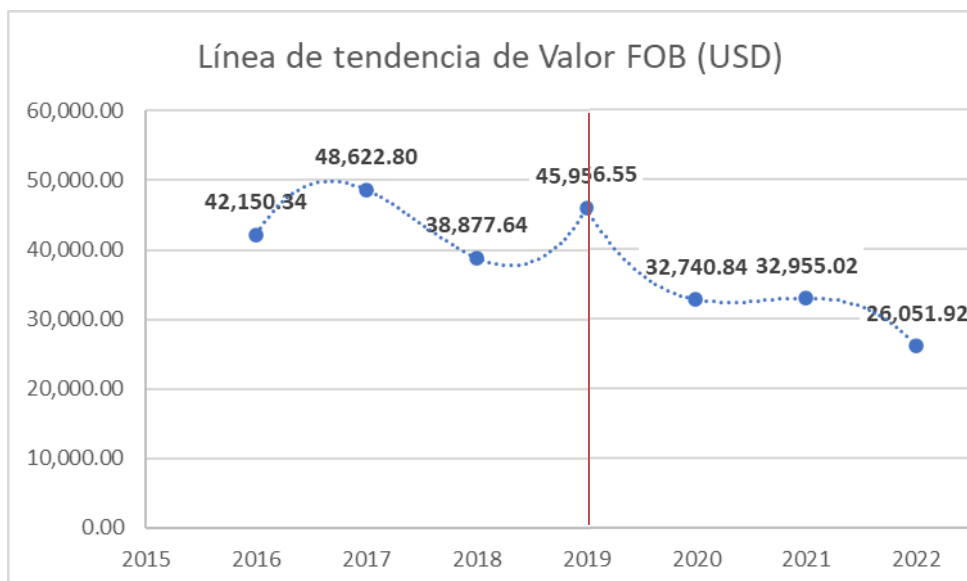
Fuente: Elaboración propia con datos de Veritrade

Interpretación: A lo largo del periodo analizado desde 2016 hasta 2022, las exportaciones de kilos netos del producto de la partida arancelaria 080440 desde Perú han experimentado una tendencia decreciente. Tras un inicio relativamente estable con una disminución mínima del 0.85% en el primer año, la caída se acentuó en años posteriores, alcanzando un decrecimiento del 5.75% en el segundo año y del 7.96% en el tercero. El cuarto año marcó una disminución considerable del 13.65%, reflejando posiblemente la influencia de eventos económicos, como la pandemia de COVID-19, en las exportaciones internacionales. Este patrón descendente continuó en los años subsiguientes, con disminuciones del 17.40% en el quinto año y del 16.72% en el sexto año. Aunque la tasa de decrecimiento mostró cierta estabilización en los últimos años, la tendencia general destaca la necesidad de considerar factores económicos y globales en la dinámica de las exportaciones de este producto específico desde Perú.

4.1.2. Resultados para Valor FOB

Figura 2

Línea de tendencia del Valor FOB (USD)



Fuente: Elaboración propia con datos de Veritrade

Interpretación: Durante el periodo prepandemia (2016-2019), las exportaciones de palta desde Perú experimentaron un crecimiento constante. Desde \$42,150.34 en 2016 hasta el punto más alto de \$48,622.80 en 2017, se observó una tendencia ascendente. En 2019 también mantuvo valores elevados de exportación, con un valor de alrededor de \$45,956.55, también mostró un desempeño sólido. Este crecimiento sostenido sugirió una demanda sólida para las paltas peruanas en el mercado internacional.

En el periodo postpandemia (2019-2022), las exportaciones de palta de Perú experimentaron una disminución significativa. A pesar de que 2019 mantuvo el valor más alto de exportación, se observó una tendencia a la baja en los años siguientes. El año 2020, marcado por la propagación de la pandemia de COVID-19, mostró una caída considerable, y aunque hubo una ligera recuperación en 2021, las exportaciones continuaron disminuyendo en 2022, alcanzando un mínimo de \$26,051.92.

La comparación entre los periodos revela una transición marcada en el desempeño de las exportaciones. Mientras que el periodo prepandemia estuvo

caracterizado por un crecimiento constante, el periodo postpandemia mostró una disminución general. La disminución observada en los años postpandemia, especialmente en 2020 y 2022, sugiere la influencia negativa de la pandemia en las exportaciones de palta de Perú. La comparación destaca la importancia de considerar eventos económicos y globales al analizar las tendencias en el comercio internacional de productos específicos como la palta.

Tabla 2

Tasa de crecimiento del Valor FOB

AÑOS	X (TIEMPO)	Y (VALOR FOB)	% DE CRECIMIENTO
2016	1	42,150.34	0%
2017	2	48,622.80	15.36%
2018	3	38,877.64	-7.76%
2019	4	45,956.55	9.03%
2020	5	32,740.84	-22.32%
2021	6	32,955.02	-21.82%
2022	7	26,051.92	-38.19%

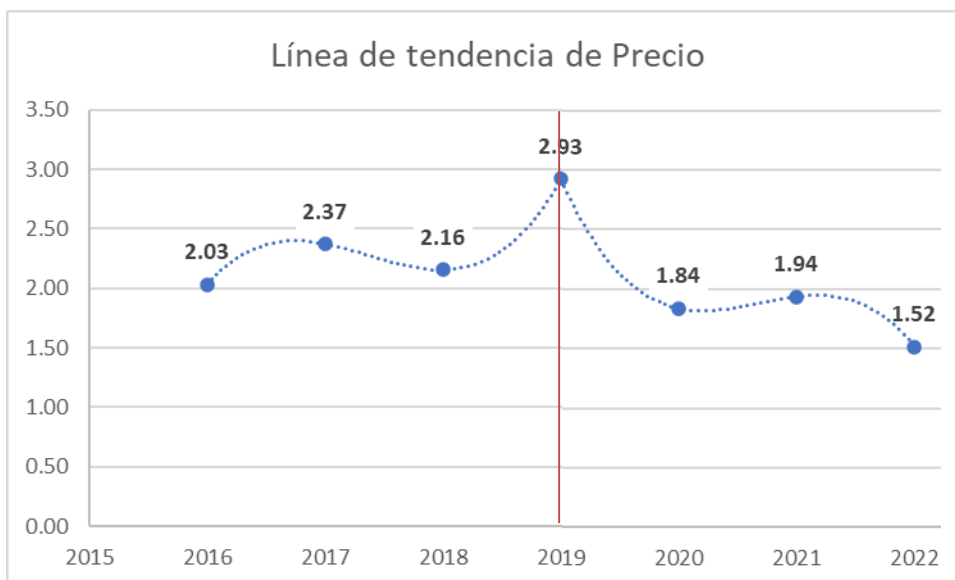
Fuente: Elaboración propia con datos de Veritrade

Interpretación: A lo largo del periodo de 2016 a 2019, las exportaciones de palta desde Perú experimentaron un crecimiento constante, alcanzando su punto más alto en 2017 con un aumento del 15% respecto a 2016. Aunque 2018 presentó un decrecimiento del 8%, 2019 mostró una recuperación con un crecimiento del 9%. Sin embargo, a partir del año 2020, marcado por la pandemia de COVID-19, las exportaciones experimentaron una disminución significativa del 22%, situándose en \$32,740.84. En 2021, las exportaciones se mantuvieron relativamente estables con una ligera disminución del 0.51% respecto al año anterior, y en 2022 se registró una caída pronunciada del 38% respecto al 2016, llegando a \$26,051.92.

4.1.3. Resultados para PRECIO

Figura 3

Línea de tendencia de Precio (por kg.)



Fuente: Elaboración propia con datos de Veritrade

Interpretación: A lo largo del periodo que abarca desde 2016 hasta 2019, los precios por kilo del producto de la partida arancelaria 080440 experimentaron una dinámica fluctuante. Iniciando en \$2.03 por kilo en 2016, se observó un aumento progresivo que culminó en \$2.93 por kilo en 2019, marcando el precio más alto durante este periodo. Esta variabilidad podría haber sido influenciada por factores del mercado, incluyendo la oferta y demanda.

No obstante, a partir de 2019, coincidiendo con el inicio de la pandemia de COVID-19, se evidenció una tendencia a la baja en los precios por kilo. A pesar de que 2019 aún mantuvo el precio más alto registrado, la disminución fue pronunciada en los años subsiguientes. En 2022, el precio por kilo alcanzó su punto más bajo, situándose en \$1.52.

La comparación entre ambos periodos revela una transición de aumentos en los precios durante la etapa prepandemia a una fase postpandemia caracterizada por disminuciones notables. Este fenómeno refleja posiblemente la adaptación del mercado a las circunstancias económicas cambiantes y los efectos de la pandemia en las dinámicas comerciales internacionales.

Tabla 3**Tasa de crecimiento de precio (por kg.)**

AÑOS	X (TIEMPO)	Y (PRECIO)	% DE CRECIMIENTO
2016	1	2.03	0%
2017	2	2.37	16.68%
2018	3	2.16	6.02%
2019	4	2.93	43.84%
2020	5	1.84	-9.53%
2021	6	1.94	-4.82%
2022	7	1.52	-25.36%

Fuente: Elaboración propia con datos de Veritrade

Interpretación: Durante el periodo que abarca desde 2016 hasta 2019, el precio por kilo del producto de la partida arancelaria 080440 experimentó una trayectoria ascendente notable. En el primer año, 2017, se observó un aumento sustancial del 16.68%, llevando el precio de \$2.03 a \$2.37 por kilo. Este crecimiento se mantuvo en 2018 con un incremento del 6.02%, situando el precio en \$2.16 por kilo. Sin embargo, el año 2019 marcó un cambio significativo con un aumento del 43.84%, alcanzando un precio máximo de \$2.93 por kilo. Esta variación considerable podría haber sido influenciada por factores económicos y de mercado.

La dinámica cambió en 2020 cuando se registró una disminución del 9.53%, reduciendo el precio a \$1.84 por kilo. Este descenso puede asociarse con los primeros impactos de la pandemia de COVID-19 en el comercio internacional. La tendencia a la baja continuó en 2021, con un decrecimiento del 4.82%, situando el precio en \$1.94 por kilo. El año 2022 experimentó la mayor disminución, con un decrecimiento del 25.36% y un precio por kilo de \$1.52. Esta significativa variación podría reflejar los efectos prolongados de la pandemia y otros factores económicos en las condiciones del mercado.

En conclusión, el análisis de las tasas de variación revela una dinámica de crecimiento significativo seguido por una fase de descenso marcada, subrayando la sensibilidad del precio por kilo de este producto desde Perú a eventos económicos y globales.

4.2. Análisis Inferencial

4.2.1. Test de Hipótesis Específica 1:

Hipótesis Nula (H_0): No existe un impacto significativo de los efectos del Covid 19 en los kilos netos de exportación de palta peruana, periodo 2016 al 2022.

Hipótesis Alternativa (H_1): Existe un impacto significativo de los efectos del Covid 19 en los kilos netos de exportación de palta peruana, periodo 2016 al 2022.

Tabla 4

Prueba T de muestras independientes para los kilos netos de exportación

Supuestos para la prueba de Levene:

Hipótesis Nula (H_0): No hay diferencias significativas en las varianzas entre los grupos.

Hipótesis Alternativa (H_1): Hay diferencias significativas en las varianzas entre los grupos.

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Supuestos para la prueba T para la igualdad de medias:

Hipótesis Nula (H_0): No hay diferencias significativas en las medias entre los grupos.

Hipótesis Alternativa (H_1): Hay diferencias significativas en las medias entre los grupos.

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$.

Nivel de confianza al 95%.

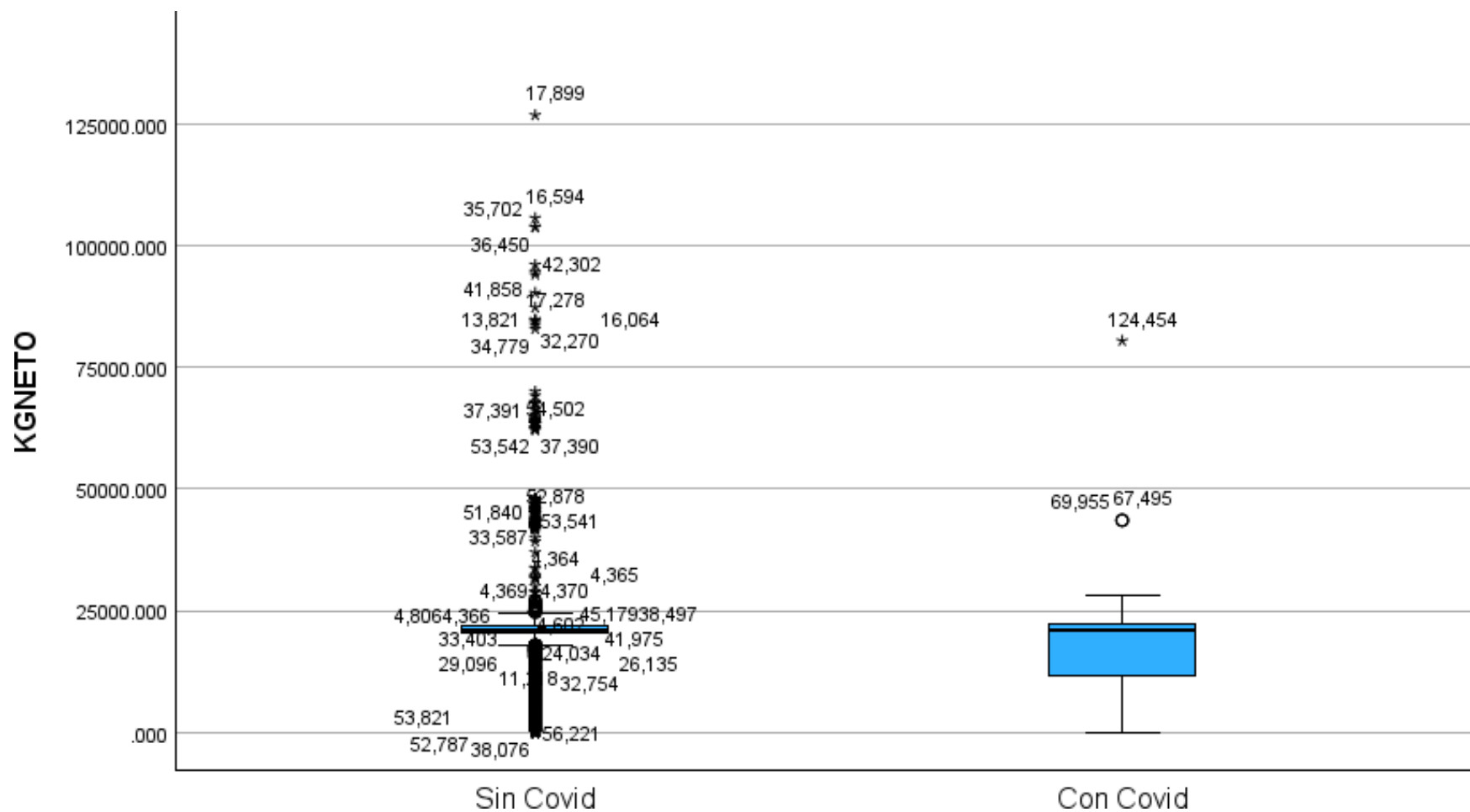
Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas				prueba t para la igualdad de medias					
						Significación			95% de intervalo de confianza de la diferencia		
		F	Sig.	T	Gl	P de un factor	P de dos factores	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	Inferior	Superior
KG	Se asumen varianzas iguales	14288.673	<.001	65.721	146205	<.001	<.001	2434.510	37.043	2361.906	2507.113
	No se asumen varianzas iguales			69.386	139680.447	<.001	<.001	2434.510	35.087	2365.741	2503.279

Fuente: Elaboración propia con datos de SPSS versión 29.

Figura 4

Comparación de medias de PESO (kg netos)



Fuente: Elaboración propia con datos de SPSS versión 29.

Interpretación: En la prueba de Levene de igualdad de varianzas se obtuvo un valor Sig. <.001, que es menor que $\alpha = 0.05$, entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la alternativa. En consecuencia, debemos usar los datos cuando no se asumen varianzas iguales para el análisis de la correlación.

En la prueba T para la igualdad de medias cuando no se asumen varianzas iguales obtuvimos un valor de Sig. <.001, que es menor que $\alpha = 0.05$, entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la alternativa. En consecuencia, existen diferencias significativas entre las medias de los grupos.

4.2.2. Test de Hipótesis Específica 2:

Hipótesis Nula (H_0): No existe un impacto significativo de los efectos del Covid 19 en el valor FOB de exportación de palta peruana, periodo 2016 al 2022.

Hipótesis Alternativa (H_1): Existe un impacto significativo de los efectos del Covid 19 en el valor FOB de exportación de palta peruana, periodo 2016 al 2022.

Tabla 5

Prueba T de muestras independientes para el valor FOB de exportación

Supuestos para la prueba de Levene:

Hipótesis Nula (H_0): No hay diferencias significativas en las varianzas entre los grupos.

Hipótesis Alternativa (H_1): Hay diferencias significativas en las varianzas entre los grupos.

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Supuestos para la prueba T para la igualdad de medias:

Hipótesis Nula (H_0): No hay diferencias significativas en las medias entre los grupos.

Hipótesis Alternativa (H_1): Hay diferencias significativas en las medias entre los grupos.

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$.

Nivel de confianza al 95%.

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias							
						Significación		Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
		F	Sig.	t	Gl	P de un factor	P de dos factores			Inferior	Superior
VALOR	Se asumen	37.062	<.001	136.041	146205	<.001	<.001	13346.962	98.110	13154.668	13539.255
FOB	varianzas iguales										
	No se asumen			133.500	112882.826	<.001	<.001	13346.962	99.977	13151.008	13542.915
	varianzas										
	iguales										

Fuente: Elaboración propia con datos de SPSS versión 29.

Interpretación: En la prueba de Levene de igualdad de varianzas se obtuvo un valor Sig. $<.001$, que es menor que $\alpha = 0.05$, entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la alternativa. En consecuencia, debemos usar los datos cuando no se asumen varianzas iguales para el análisis de la correlación.

En la prueba T para la igualdad de medias cuando no se asumen varianzas iguales obtuvimos un valor de significancia $<.001$, que es menor que $\alpha = 0.05$, entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la alternativa. En consecuencia, ha habido un impacto significativo de los efectos del Covid-19 en los kilos netos de exportación de palta peruana, periodo 2016-2022.

4.2.3. Test de Hipótesis Específica 3:

Hipótesis Nula (H_0): No existe un impacto significativo de los efectos del Covid 19 en el precio por kilo de exportación de palta peruana, periodo 2016 al 2022.

Hipótesis Alternativa (H_1): Existe un impacto significativo de los efectos del Covid 19 en el precio por kilo de exportación de palta peruana, periodo 2016 al 2022.

Tabla 6

Prueba T de muestras independientes para el precio por kilo de exportación

Supuestos para la prueba de Levene:

Hipótesis Nula (H_0): No hay diferencias significativas en las varianzas entre los grupos.

Hipótesis Alternativa (H_1): Hay diferencias significativas en las varianzas entre los grupos.

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Supuestos para la prueba T para la igualdad de medias:

Hipótesis Nula (H_0): No hay diferencias significativas en las medias entre los grupos.

Hipótesis Alternativa (H_1): Hay diferencias significativas en las medias entre los grupos.

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$.

Nivel de confianza al 95%.

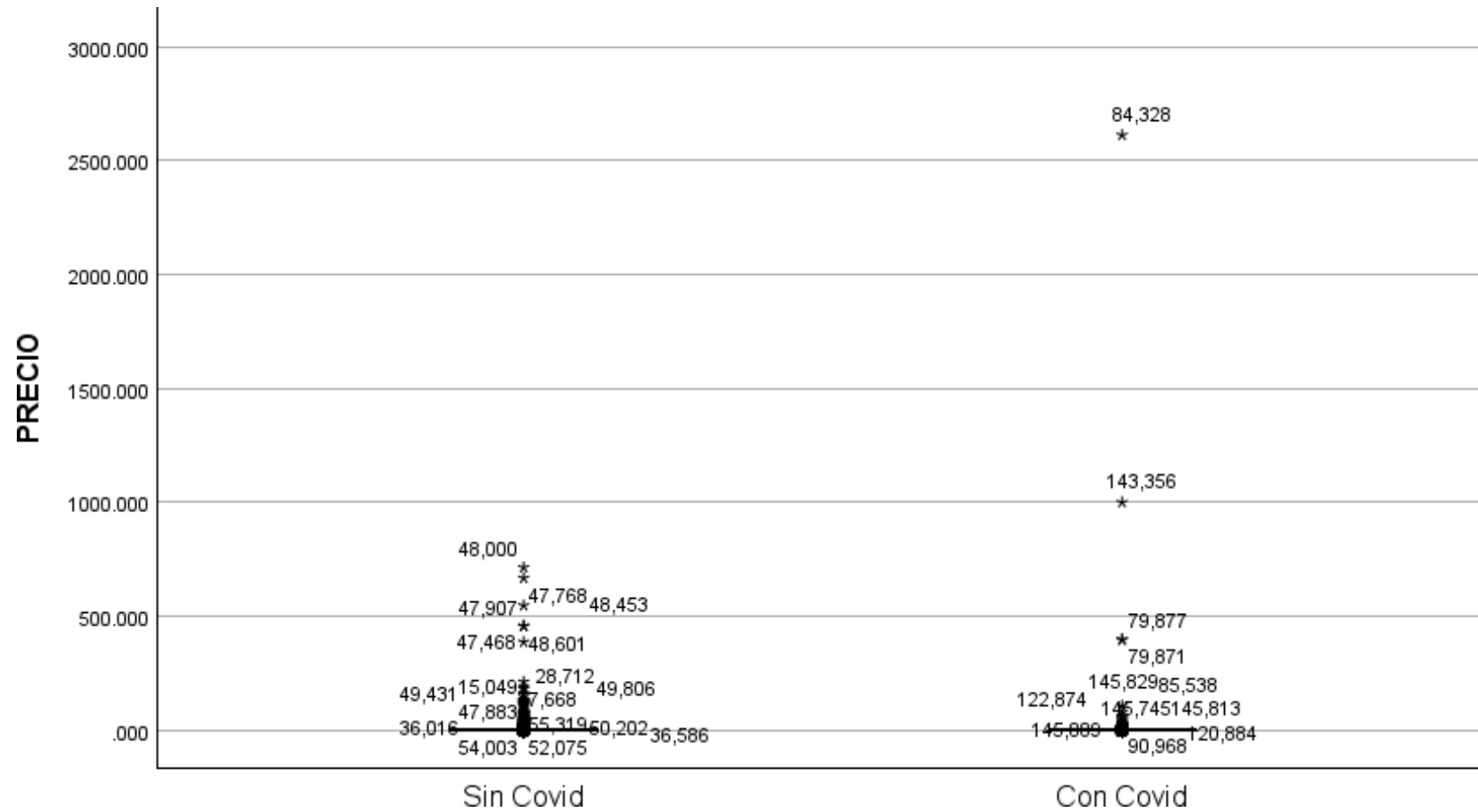
Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias							
						Significación		Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
		F	Sig.	t	Gl	P de un factor	P de dos factores			Inferior	Superior
PRECIO	Se asumen varianzas iguales	19.141	<.001	12.685	146200	<.001	<.001	.579755	.045702	.490180	.669331
KILO	No se asumen varianzas iguales			13.791	145466.976	<.001	<.001	.579755	.042039	.497359	.662151

Fuente: Elaboración propia con datos de SPSS versión 29.

Figura 6

Comparación de medias de PRECIO (por kg.)



Fuente: Elaboración propia con datos de SPSS versión 29.

Interpretación: En la prueba de Levene de igualdad de varianzas se obtuvo un valor Sig. <.001, que es menor que $\alpha = 0.05$, entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la alternativa. En consecuencia, debemos usar los datos cuando no se asumen varianzas iguales para el análisis de la correlación.

En la prueba T para la igualdad de medias cuando no se asumen varianzas iguales obtuvimos un valor de Sig. <.001, que es menor que $\alpha = 0.05$, entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la alternativa. En consecuencia, ha habido un impacto significativo de los efectos del Covid-19 en el precio por kilo de exportación de palta peruana, periodo 2016-2022.

4.2.4. Test de Hipótesis General:

Hipótesis Nula (H_0): No existe un impacto significativo de los efectos del Covid 19 en la exportación de palta peruana, periodo 2016 al 2022.

Hipótesis Alternativa (H_1): Existe un impacto significativo de los efectos del Covid 19 en la exportación de palta peruana, periodo 2016 al 2022.

Para el contraste de la hipótesis general se sopesaron los niveles de significancia de las dimensiones de exportación: Kilos netos, Valor FOB y Precio, para lo cual se realizó un promedio:

Tabla 7

Prueba T de muestras independientes para la Exportación

Dimensiones Exportación	Nivel de Significancia
Kilos Netos	<.001
Valor FOB (Miles de US\$)	<.001
Precio por kilo en US\$	<.001
Promedio	<.001

De acuerdo a la tabla anterior el nivel de significancia promedio es $<.001 < 0.05$ por

lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la alterna; por lo tanto, existió un impacto significativo de los efectos del COVID-19 en las exportaciones de palta peruana.

V.

DISCUSIÓN

El propósito fundamental de esta tesis consistió en evaluar la influencia de los efectos generados por la pandemia de Covid-19 en las exportaciones de palta peruana durante el extenso periodo de 2016 a 2022. La intención es evidenciar las tendencias en las exportaciones de palta a lo largo de dos periodos distintos: de 2016 a 2019 y de 2020 a 2022. Los resultados adquiridos fueron sometidos a un análisis detallado a través de la aplicación de la prueba T de muestras independientes, utilizando como base de datos las exportaciones de palta de todos los años del periodo mencionado. Se consideraron variables clave como el valor FOB total en dólares estadounidenses, el valor en kilogramos netos y el precio resultante de dividir el valor FOB entre el kilogramo neto. La Prueba T, enfocada en la comparación de medias, fue empleada para discernir la existencia de diferencias significativas entre los dos periodos, permitiendo así evaluar la presunta influencia de los efectos del Covid-19 en la exportación de palta. Los resultados derivados del objetivo general revelaron un promedio de las dimensiones con un valor de significancia inferior a 0.001, lo que respalda la afirmación de que existe un impacto significativo de los efectos de la pandemia en las exportaciones de palta peruana. Estos resultados encuentran respaldo en la investigación de Del Águila y Robles (2018), quienes señalaron que aproximadamente el 80% de sus encuestados indicó haber experimentado afectaciones en la logística del comercio exterior debido a las restricciones impuestas en las regiones y las cuarentenas en Lima, Perú. Además, ADEX (2020) informó que el sector agroexportador experimentó una disminución del 21% solo en el mes de abril y del 22.7% en el valor total de las exportaciones a lo largo del año 2020 en Perú. Nuestros resultados también son consistentes con los de las Bárcena y Cimoli (2020), que muestra que entre enero y mayo de 2020 la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) ha estimado que el valor de las exportaciones e importaciones de bienes se redujo un 17% en relación con el mismo período de 2019. Estas evidencias respaldan de manera coherente la tesis de que los efectos del Covid-19 han tenido un impacto de suma importancia en las dinámicas de exportación de palta peruana.

En el ámbito del primer objetivo específico, se abordó la tarea de evaluar la influencia de los efectos originados por la pandemia de Covid-19 en los kilos netos de palta peruana exportados a lo largo del extenso periodo comprendido entre 2016 y 2022. Los resultados de la prueba T revelaron un valor de significancia inferior a 0.001, significativamente menor que el nivel de significancia establecido ($\alpha = 0.05$). Este resultado apunta hacia la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre las medias de los grupos comparados. En consecuencia, podemos afirmar que durante el periodo de 2020 a 2022, se exportaron significativamente menos kilos netos de palta, una conclusión que encuentra respaldo en la consistencia con la línea de tendencia que muestra una pendiente negativa en los datos de los kilos netos de exportaciones de palta desde 2019 hasta 2022, después de la tendencia alcista registrada de 2016 a 2019, según se evidencia en la tabla 1.

Estos resultados contrastan con los hallazgos de Hernández (2020), quien reporta un notable aumento en las exportaciones de aguacate en Colombia, llegando a un 29.3% en 2020 en comparación con el año anterior, 2019. Según su análisis, la crisis sanitaria generada por el COVID-19 no afectó negativamente a la exportación y consumo nacional e internacional en Colombia; por el contrario, la situación de la pandemia contribuyó a que la economía colombiana generara mayor competitividad y diversidad en su sector agrícola, aportando así a la cadena alimenticia de la región. Por otro lado, los resultados se alinean con los informes de Bárcena y Cimoli(2020), quienes indican que entre julio de 2019 y julio de 2020, se experimentó un notable disminución de aproximadamente el 40% en el volumen de las exportaciones latinoamericanas. Además, sus resultados mostrados revelan que la variación interanual del comercio mundial de bienes experimentó una caída desde un 5% en enero de 2017 hasta un -17.7% en mayo de 2020, con un punto de inflexión en enero de 2019. La convergencia de estas evidencias refuerza la validez y pertinencia de los resultados obtenidos en esta investigación.

En el contexto del segundo objetivo específico, se emprendió la tarea de evaluar la influencia de los efectos derivados de la pandemia de Covid-19 en el valor FOB de las exportaciones de palta peruana durante el amplio periodo comprendido entre 2016 y 2022. Los resultados de la prueba T arrojaron un valor de significancia

inferior a 0.001, siendo este menor que el nivel de significancia establecido ($\alpha = 0.05$). Este hallazgo sugiere la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre las medias de los grupos comparados. En este sentido, es factible afirmar que durante el periodo de 2020 a 2022, se exportó significativamente menos valor FOB de palta, una conclusión que encuentra respaldo en la consistencia con la línea de tendencia, que muestra una pendiente negativa en los datos del valor FOB de las exportaciones de palta desde 2019 hasta 2022, tras la tendencia alcista registrada de 2016 a 2019, según se exhibe en la tabla 2.

Estos resultados hallan respaldo en las investigaciones de Bárcena y Cimoli (2020), quienes señalan que, entre aproximadamente agosto de 2019 y mayo de 2020, se experimentó una significativa caída de 45 puntos en el valor de las exportaciones latinoamericanas. Por otro lado, Ortiz (2020) aporta a la consistencia de estos hallazgos al mencionar que, desde diciembre de 2019 hasta enero de 2020, diversos productos, incluyendo banano, cacao y flores, experimentaron una reducción en el crecimiento de las exportaciones de entre un 10% y un 12%. Además, se registró una disminución de hasta el 18% en las exportaciones florícolas, lo que evidencia las fuertes consecuencias del COVID-19 en Ecuador. La convergencia de estas evidencias fortalece la validez y pertinencia de los resultados obtenidos en la presente investigación.

En el marco del tercer objetivo específico, se abordó la tarea de determinar la influencia de los efectos ocasionados por la pandemia de Covid-19 en el precio por kilo de las exportaciones durante el extenso periodo comprendido entre 2016 y 2022. Los resultados de la prueba T revelaron un valor de significancia inferior a 0.001, lo que, al ser comparado con el nivel de significancia establecido ($\alpha = 0.05$), sugiere la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre las medias de los grupos. Es plausible afirmar, basándonos en estos hallazgos, que en el periodo de 2020 a 2022, el precio por kilo de palta experimentó una disminución significativa. Esta observación encuentra respaldo en la coherencia con la tendencia decreciente evidenciada en la línea de tendencia, la cual presenta una pendiente negativa desde 2019 hasta 2022, contrastando con la fase alcista registrada de 2016 a 2019, según se detalla en la tabla 2.

Estos resultados hallan coherencia con los informes de las Naciones Unidas (2020), los cuales indican que el precio de las exportaciones mantuvo una trayectoria ascendente desde 2016 hasta 2019, con una variación interanual que oscilaba entre -30% a finales de 2015 y +5% a mediados de 2018. Sin embargo, se destaca un punto de inflexión en 2019, seguido de una disminución drástica hasta alcanzar un -37% en mayo de 2020. Además, estos informes revelan que la variación interanual en el valor de las exportaciones en el sector de productos agrícolas y agropecuarios experimentó una transición desde su punto más alto, con un 20% en el periodo 2016-2019, hasta un -1% en mayo de 2020. La convergencia de estos datos fortalece la consistencia y relevancia de los resultados obtenidos en la presente investigación.

VI.

CONCLUSIONES

Con respecto al objetivo general, los resultados revelaron un valor promedio de P ($P < 0.001 < 0.05$) al ponderar los niveles de significancia de las dimensiones de exportación, a saber: Kilos netos, Valor FOB y Precio. Este hallazgo sustenta la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la alternativa, indicando así un impacto significativo de los efectos del Covid-19 en la exportación de palta peruana durante el periodo 2016 al 2022. Adicionalmente, se observó una tendencia negativa en las dimensiones exploradas durante el periodo post Covid, según las variaciones de la tasa de crecimiento en comparación con el año 2016. Por lo tanto, se llegó a la conclusión que existió un impacto negativo significativo de los efectos del COVID-19 en las exportaciones de palta peruana.

En relación con el primer objetivo específico, la Prueba de Levene para evaluar la igualdad de varianzas arrojó un valor de significancia (Sig.) < 0.001 , indicando que las varianzas de los datos de kilos netos de exportación durante los periodos pre y post COVID no son iguales. Al analizar la relación entre las muestras independientes de dichos periodos mediante la Prueba t, se obtuvo un valor de P ($P < 0.001 < 0.05$), lo que conlleva al rechazo de la hipótesis nula (H_0) y la aceptación de la hipótesis alternativa (H_a). Además, al examinar la tasa de crecimiento de los kilos netos de exportación de palta con referencia al año 2016, se evidencia una marcada tendencia negativa a partir del 2020, comenzando en -14% y cerrando en -17%. En consecuencia, se puede concluir de manera contundente que los efectos del COVID-19 impactaron negativamente en los kilos netos de exportación de palta peruana a partir del año 2020, en el periodo 2016-2022.

En relación con el segundo objetivo específico, la Prueba de Levene para evaluar la igualdad de varianzas arrojó un valor de significancia (Sig.) < 0.001 , señalando que las varianzas de los datos del valor FOB de exportación durante los periodos pre y post COVID no son iguales. Al analizar la relación entre las muestras independientes de dichos periodos mediante la Prueba t, se obtuvo un valor de P ($P < 0.001 < 0.05$), conduciendo al rechazo de la hipótesis nula (H_0) y a la aceptación de la hipótesis alternativa (H_a). Adicionalmente, la tasa de crecimiento

del valor FOB de las exportaciones de palta, referida al año 2016, exhibe una marcada tendencia negativa a partir del 2020, iniciando en -22.32% y cerrando en -38.19%. En consecuencia, se concluye que los efectos del COVID-19 impactaron negativamente en el valor FOB de exportación de palta peruana a partir del año 2020, durante el periodo 2016-2022.

En relación con el tercer objetivo específico, la Prueba de Levene para evaluar la igualdad de varianzas arrojó un valor de significancia (Sig.) < 0.001 , indicando que las varianzas de los datos de los precios por kilo de exportación durante los periodos pre y post COVID no son iguales. Al analizar la relación entre las muestras independientes de dichos periodos mediante la Prueba t, se obtuvo un valor de P ($P < 0.001 < 0.05$), lo que conduce al rechazo de la hipótesis nula (H_0) y a la aceptación de la hipótesis alternativa (H_a). Adicionalmente, la tasa de crecimiento del precio por kilo de las exportaciones de palta, referida al año 2016, muestra una marcada tendencia negativa a partir del 2020, comenzando en -9.53% y cerrando en -25.36%. En consecuencia, se puede concluir de manera clara que los efectos del COVID-19 impactaron negativamente en el precio por kilo de exportación de palta peruana a partir del año 2020, durante el periodo 2016-2022.

VII.

RECOMENDACIONES

Respecto a la primera conclusión, se sugiere realizar un análisis más detallado de los factores que contribuyeron al impacto negativo significativo de los efectos del COVID-19 en las exportaciones de palta peruana, así como explorar posibles estrategias de mitigación o adaptación que puedan implementarse para mejorar la resiliencia del sector ante situaciones similares en el futuro; esto para poder proporcionar una visión más completa y específica de las áreas que podrían beneficiarse de intervenciones o políticas específicas para fortalecer la industria de exportación de palta en el contexto post-COVID-19.

A partir de la segunda conclusión, se sugiere considerar medidas específicas para abordar los desafíos identificados en la exportación de kilos netos de palta peruana, especialmente a partir del año 2020 debido a los impactos del COVID-19. Un análisis más detallado de los factores contribuyentes para diseñar estrategias adaptativas y de mitigación. Además, explorar la implementación de prácticas resilientes y flexibles en la cadena de suministro y logística para contrarrestar los efectos adversos en el futuro.

A partir de la tercera conclusión, se sugiere considerar estrategias específicas para mitigar los impactos negativos identificados en el valor FOB de exportación de palta peruana, especialmente a partir del año 2020 debido a los efectos del COVID-19. Explorar iniciativas que fortalezcan la resiliencia de la cadena de suministro y promover la diversificación de los mercados podrían ayudar a contrarrestar los desafíos actuales y futuros. Además, una evaluación continua de las tendencias del mercado y la implementación de prácticas sostenibles contribuirán a una recuperación más efectiva y a largo plazo del sector de exportación de palta peruana.

A partir de la cuarta conclusión, se sugiere explorar estrategias que puedan contrarrestar los impactos negativos en el precio por kilo de exportación de palta peruana. Podrían considerarse iniciativas que mejoren la eficiencia en la cadena de suministro, optimicen los costos de producción y busquen la diversificación de mercados. Además, un análisis detallado de las tendencias del mercado y la

implementación de prácticas sostenibles contribuirá a una recuperación más efectiva y sostenible en el sector.

REFERENCIAS

- Arroyo, M. y Rodríguez, K. (2015). *El impacto del COVID-19 en las exportaciones del sector cafetalero peruano en el periodo 2015-2021*. (Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/5450>
- Ernst & Young (2020). *Accounting considerations of the coronavirus pandemic (Updated 2021)*. (2021). Ey.com. https://www.ey.com/en_gl/ifrs-technical-resources/accounting-considerations-of-the-coronavirus-pandemic-updated-april-2021
- Organización Mundial de la Salud. (2020). *El COI aún fuerza con la OMS y las Naciones Unidas para luchar contra la COVID-19*. Who.int; World Health Organization: WHO. <https://www.who.int/es/news-room/detail/23-06-2020-ioc-joins-forces-with-who-and-the-united-nations-to-fight-COVID-19>.
- ADEX.(2020). Impacto del Covid-19 en las exportaciones peruanas. https://www.congreso.gob.pe/Docs/comisiones2020/Turismo/files/1_ade_x.pdf
- Amaya, A. Y Troncoso, P. (2016). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de Facultad de Medicina*. Vol. 65 No. 2: 329-32. <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Barcena, A y Cimoli, M (2020) El COVID-19 y la crisis socioeconómica en América Latina y el Caribe. <https://www.igualdadgenero.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/05/CEPAL-DICIEMBRE-2020.pdf>
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. (2020). *Boletín Tecnológico Palta (Persea Americana)*. Departamento de Inteligencia de

Mercado.

<https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/BOLETIN%20PALTA.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*. Cepal.org.

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45877-efectos-covid-19-comercio-internacional-la-logistica>

Del Águila, R y Robles. H (29 de octubre de 2018). “Factores de la logística internacional que inciden en el traslado de palta lima (Perú) – Madrid (España) de la empresa Green Business World S.A.C. en el periodo 2018”

Universidad Privada Del Norte.

https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14305/Del%20Aguila%20M%20edina%2C%20Rubit%20Rocio_Robles%20Obreg%C3%B3n%2C%20Haydee%20%20Noem%C3%AD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Deloitte. (2020). *Consideraciones contables relacionadas con el COVID-19*. Deloitte Honduras.

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/IFRS-in-Focus--Enfermedad-COVID-19.pdf>

Díaz, et al. (2021). *Influencia Del Covid-19 En El Rendimiento De La Cadena Logística De Las Exportaciones De Pota En El Periodo 2020*. Lima.

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/5b218a8b-9380-4b1e-bf66-561bcd3fb673/>

Díaz, R. (2021). El mercado mundial de aguacate: 60 años del liderazgo de México y su impacto en la próxima década. *The Anáhuac Journal*, 21(2), 12-49.

https://revistas.anahuac.mx/the_anahuac_journal/article/view/1132

Fernández. C y Baptista. L (2014). *Metodología de la investigación*. (6. ed) [Archivo PDF]. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Gestión. (16 de mayo de 2020). Perú se convierte en segundo exportador de paltas en medio de la pandemia del COVID-19. <https://gestion.pe/economia/peru->

[se-convierte-en-segundo- exportador- de-paltas-en-medio-de-la-pandemia- del-covid-19-noticia/](#)

González, J. (2020). Exportación y comercialización de aguacates de origen español a Francia.

<https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/422079/retrieve>

Guerra, C., M., Chacón, M. y Jaramillo, S. (2021). El mercado del aguacate Hass en Japón: Retos para los exportadores colombianos. *Revista Digital Mundo Asia Pacífico*, 10(18), 86-99.

<https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/map/article/view/7038>

Guerra, M., Chacón, M., & Jaramillo, S. (2021). The Hass Avocado Market in Japan: Challenges for Colombian Exporters. *Mundo Asia Pacífico*, 10(18), 86-99.

<https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/map/article/view/7038/5209>

Hernández, V. (2020). *Efecto de la pandemia del Covid-19 en las exportaciones de aguacate Hass en Antioquia*. (Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica de Antioquia.

<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1702/39.%20TGII%20Hernandez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jaramillo, M. y Ñopo, H. (2020). El impacto del Covid-19 sobre la economía peruana. *economíaunam*, 17(51), 136-46.

<https://www.grade.org.pe/publicaciones/el-impacto-del-covid-19-sobre-la-economia-peruana/>

Juan de Dios, C. & Romero, L. (2020). "Impacto en la producción de palta peruana generado por su exportación dentro del periodo 2007 a 2017". Lima: San Ignacio de Loyola.

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/e3bb8973-f33b-4805-89df-748365da2958>

Leon, J (2022, 15 de noviembre) Representatividad de palta hass peruana en Estados Unidos fue del 10% en campaña 2022. Agraria .pe

<https://agraria.pe/noticias/representatividad-de-palta-hass-peruana-en-estados-unidos-fu-29933>

López-Roldán, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. (2015). Depósito Digital de Documentos de La Universidad Autónoma de Barcelona. <https://ddd.uab.cat/record/129382>

Maldonado, C. (2017) El rol del docente como favorecedor del desarrollo de la autonomía en los niños de tres años de una I. E. de Miraflores. PUCP. [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/8914/Maldonado_Palacios_Rol_docente_favorecedor_1.pdf?sequence=1#:~:text=Autores%20como%20Piaget%20\(1968\)%2C,el%20sentido%20de%20responsabilidad%2C%20etc.](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/8914/Maldonado_Palacios_Rol_docente_favorecedor_1.pdf?sequence=1#:~:text=Autores%20como%20Piaget%20(1968)%2C,el%20sentido%20de%20responsabilidad%2C%20etc.)

Minervini, N. (2015). "Ingeniería en la exportación: la ruta para internacionalizar su empresa". Madrid: Fundación Confemetal. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=reMmDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT22&dq=la+exportacion+&ots=L9dLtoacY3&sig=CW9gr_PKMQy7dls8v8t-MwZj49Y#v=onepage&q=la%20exportacion&f=false

Naciones Unidas (2021) *Respuesta frente a la COVID-19 | Naciones Unidas*. United Nations; United Nations. <https://www.un.org/es/coronavirus/UN-response>.

Ortiz, S. &. (2020). Análisis del impacto del Covid-19 en las exportaciones de productos de Agricultores Ecuatorianos. Guayaquil. Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/.http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/54831>

Pantaleón, A. y Medina, I. (2020). *Exportaciones de palta peruana (Persea americana) periodo 2015-2020*. Revista Digital de La Facultad de Ciencias Administrativas Y RRHH. Universidad San Martín de Porres. <https://www.administracion.usmp.edu.pe/revista-digital/wp-content/uploads/sites/34/2020/11/ARTICULO-Pantaleon-Medina.pdf>

Quiroz, A. (2021). Evaluación de la cadena de valor de la producción del aceite de palta peruana y propuestas competitivas. Ingeniería Industrial. Revista

Pontificia Universidad Católica del Perú, N° 41.
<https://doi.org/10.26439/ing.ind2021.n41.5543>

Reynoso, E. (2020). *Impacto de la crisis sanitaria por el Covid-19 en las operaciones de salidas de mercancías de Zofratacna al resto del territorio nacional, año 2020*. (Tesis de pregrado). Universidad Privada de Tacna.
<http://hdl.handle.net/20.500.12969/1817>

Ricce, E. y Toscano, H. (2020). *Efectos del COVID 19 en las exportaciones de productos agrícolas no tradicionales peruanos, periodo 2020*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú.
<http://hdl.handle.net/20.500.12894/7661>

Roldán. P y Fachelli. S (2015) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA. 1ª edición, universidad autónoma de Barcelona.
<http://tecnicasavanzadas.sociales.uba.ar/wpcontent/uploads/sites/156/2020/08/A04.02-Roldan-y-Fachelli.-Cap-3.6-Analisis-de-Tablas-de-Contingencia-1.pdf>

Salinas, R. J. R. (2020). Consecuencias de la Pandemia de COVID-19 en el Comercio Internacional. Los Retos del Perú y su Política Exterior. *Política Internacional*, (128), 23-35.
<https://revista.adp.edu.pe/index.php/RPI/article/view/6>

Sociedad de Comercio Exterior Del Perú. (2022). *Las exportaciones de palta cayeron un 9.5% entre enero y agosto de este año*.
<https://www.comexperu.org.pe/articulo/las-exportaciones-de-palta-cayeron-un-95-entre-enero-y-agosto-de-este-ano>

Vílchez, C. M. & Vara, A.A. (2009). Manual de redacción de artículos científicos. Facultad de ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad San Martín de Porres.
<https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/Manual-de-redacci%C3%B3n-de-art%C3%ADculos-cient%C3%ADficos.pdf>

ANEXOS

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Exportación	Se basa en la obtención de beneficios por la venta de servicios y productos a otros países. Por lo tanto, los vendedores gozan del privilegio de tener clientes fuera de sus fronteras y por supuesto deben tener en cuenta las regulaciones aplicables en el mercado de destino relevante. Minervini (2015)	Se define la operacionalización mediante tres dimensiones y sus respectivos indicadores	Peso	Kilos	Razón
				Variación de porcentaje en Valor FOB	
			Valor FOB	En US\$	
				Variación de porcentaje en Valor FOB	
Precio	En US\$ por Kilo FOB				
	Variación de porcentaje del precio.				

Nota: Elaboración propia

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Efectos del COVID 19	Las Naciones Unidas (2020) menciona que el Covid 19 es una enfermedad infecciosa causando problemas respiratorios y sus efectos abarcaron aspectos económicos, sociales y políticos.	Se define la operacionalización mediante tres dimensiones y sus respectivos indicadores	Económico	Variación del PBI	Razón
				Balanza Comercial	
				Exportaciones de Palta	
			Social	Variación del desempleo	
				Deterioro del sector salud	
				Tasa de mortalidad	
			Político	Régimen político	
				Crisis política	
				Política exterior	

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: El efecto del covid-19 en la exportación de palta peruana, periodo 2016 – 2022, Lima-Perú.

Autor: JUDITH ALVARADO COTRINA – JUDITH ESTRADA HUAMAN

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la influencia de los efectos del COVID- 19 en la exportación de palta peruana, Lima – Perú; periodo 2016 – 2022?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>Problema específico 1</p> <p>¿Cuál es la influencia de los efectos del COVID- 19 en los kilos netos de exportación de palta peruana, Lima – Perú; periodo 2016 – 2022?</p> <p>Problema específico 2</p> <p>¿Cuál es la influencia de los efectos del COVID- 19 en el valor FOB de exportación de palta peruana, Lima – Perú; periodo 2016 – 2022?</p> <p>Problema específico 3</p> <p>¿Cuál es la influencia de los efectos del COVID- 19 en el precio por kilo de exportación de palta peruana, Lima – Perú; periodo 2016 – 2022?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la influencia de los efectos del COVID- 19 en la exportación de palta peruana, Lima – Perú; periodo 2016 – 2022.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Objetivo específico 1</p> <p>Determinar la influencia de los efectos del COVID- 19 en los kilos netos de exportación de palta peruana, Lima – Perú; periodo 2016 – 2022.</p> <p>Objetivo específico 2</p> <p>Determinar la influencia de los efectos del COVID- 19 en el valor FOB de exportación de palta peruana, Lima – Perú; periodo 2016 – 2022.</p> <p>Objetivo específico 3</p> <p>Determinar la influencia de los efectos del COVID- 19 en el precio por kilo de exportación de palta peruana, Lima – Perú; periodo 2016 – 2022</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe influencia de los efectos del COVID- 19 en la exportación de palta peruana, Lima - Perú; periodo 2016 – 2022.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>Hipótesis específica 1</p> <p>Existe influencia de los efectos del COVID- 19 en los kilos netos de exportación de palta peruana, Lima – Perú; periodo 2016 – 2022.</p> <p>Hipótesis específica 2</p> <p>Existe influencia de los efectos del COVID- 19 en el valor FOB de exportación de palta peruana, Lima – Perú; periodo 2016 – 2022.</p> <p>Hipótesis específica 3</p> <p>Existe influencia de los efectos del COVID- 19 en el precio por kilo de exportación de palta peruana, Lima – Perú; periodo 2016 – 2022.</p>	Variable 1: Efectos del Covid 19				
			Dimensiones	Indicadores			Niveles o rangos
			Económico	Variación del PBI			Razón
				Variación de la balanza comercial			
				Variación de las exportaciones de palta			
			Social	Variación de desempleo			
				Deterioro de sector salud			
			Político	Tasa de mortalidad			
				Régimen político			
				Crisis política			
				Política exterior			
			Variable 2: Exportación				
			Dimensiones	Indicadores			Niveles o rangos
Peso	Kilos			Razón			
	Variación de porcentaje en kilos						
Valor Fob	En US\$						
	Variación de porcentaje en valor FOB						
Precio	En US\$ por kilo FOB						
	Variación de porcentaje del precio.						

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Tipo: básico, cuantitativo</p> <p>Alcance: Causal</p> <p>Diseño: No experimental, longitudinal</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p>	<p>Población: El escenario de la investigación fue un marco poblacional durante el periodo del 2016 al 2022 sobre las exportaciones agrícola entre ellas la palta Hass con la partida arancelaria (0804.40.00), durante la crisis sanitaria que atravesó el Perú.</p> <p>Tipo de muestreo: No probabilístico por conveniencia</p> <p>Tamaño de muestra: Periodo 2016- 2022</p>	<p>Variable 1: Efectos del covid 19</p> <p>Técnicas: Revisión documental o datos de instituciones</p> <p>Autores: Adaptados de Ricce y Toscano</p> <p>Monitoreo: MINCETURSUNAT 2015-2019</p> <hr/> <p>Variable 2: Exportación</p> <p>Técnicas: Revisión documental o datos de instituciones</p> <p>Autores: Adaptado de Ricce y Toscano</p> <p>Monitoreo: MINCETURSUNAT 2015-2019</p>	<p>DESCRIPTIVA:</p> <p>Descargar datos de veritrade de las exportaciones de palta del Perú para establecer una tendencia histórica de dos periodos del 2016 al 2019 y 2020 al 2022 para fines de establecer las líneas de tendencias del alza y la baja, así mismo establecer el porcentaje de la variación del 2016 comparado con los otros años.</p> <p>INFERENCIAL:</p> <p>Se usará la t de student de comparación de medias para evaluar si las medias han sido muy diferentes o no.</p>

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable independiente: Efecto del covid19

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	DIMENSIÓN 1: Económico													
1	Variación del PBI				X				X				X	
2	Variación de la Balanza Comercial				X				X				X	
3	Variación de las exportaciones de Palta				X				X				X	
	DIMENSIÓN 2: Social													
4	Variación del desempleo				X				X				X	
5	Deterioro del sector salud				X				X				X	
6	Tasa de mortalidad				X				X				X	
	DIMENSIÓN 3: Político													
7	Régimen político				X				X				X	
8	Crisis política				X				X				X	
9	Política Exterior				X				X				X	

Observaciones: Ampliar más número de preguntas en las dimensiones

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Leiva Tarazona Armando DNI: 43319433


Especialidad del validador: Economista

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 07 de octubre del 2023



Firma del Experto Informante

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable dependiente: Exportación

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	DIMENSIÓN 1: Peso													
1	Kilos				X				X				X	
2	Variación de porcentaje en Kilos				X				X				X	
	DIMENSIÓN 2: Valor FOB													
3	En US\$				X				X				X	
4	Variación de porcentaje en Valor FOB				X				X				X	
	DIMENSIÓN 3: Precio													
5	En US\$ por kilo FOB				X				X				X	
6	Variación del porcentaje precio				X				X				X	

Observaciones: Ampliar más número de preguntas en las dimensiones

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Leiva Tarazona Armando DNI: 43319433

Especialidad del validador: Economista

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 07 de octubre del 2023



Firma del Experto Informante

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Leiva Tarazona Armando
 I.2. Especialidad del Validador: Economista
 I.3. Cargo e Institución donde labora: _DTC Universidad Cesar Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación:
 I.5. Autor del instrumento:

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20 %	Regular 21-40 %	Bueno 41-60 %	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100 %
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				x	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				x	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				x	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				x	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				x	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				x	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				x	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				x	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				x	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				x	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

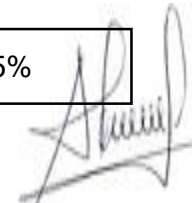
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Ampliar más número de preguntas en las dimensiones

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 07 de octubre del 2023

75%


 Firma de experto informante
 DNI:43319433
 Teléfono: 986581407

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable independiente: Efectos del Covid 19

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A A	M A	M D	D	A A	M A	M D	D	A A	M A	
DIMENSIÓN 1: Económico														
1	Variación del PBI			X				X				X		
2	Variación de la Balanza Comercial			X				X				X		
3	Variación de las exportaciones de Palta			X				X				X		
DIMENSIÓN 2: Social														
4	Variación del desempleo			X				X				X		
5	Deterioro del sector salud			X				X				X		
6	Tasa de mortalidad			X				X				X		
DIMENSIÓN 3: Político														
7	Régimen político			X				X				X		
8	Crisis política			X				X				X		
9	Política Exterior			X				X				X		

Observaciones: Ampliar más número de preguntas en las dimensiones

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Arias Gonzales Hilda Paola DNI 71265906

Especialidad del validador: Economista

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Apellidos y Nombres
Mg. Arias Gonzales Hilda Paola
DNI: 71265906

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable dependiente: Exportación

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
DIMENSIÓN 1: Peso														
1	Kilos			X				X				X		
2	Variación de porcentaje en kilos.			X				X				X		
DIMENSIÓN 2: Valor FOB														
3	En US\$			X				X				X		
4	Variación de porcentaje en valor FOB			X				X				X		
DIMENSIÓN 3: Precio														
5	En US\$ por kilo FOB			X				X				X		
6	Variación de porcentaje del precio			X				X				X		

Observaciones: Ampliar más número de preguntas en las dimensiones

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Arias Gonzales Hilda Paola DNI 71265906

Especialidad del validador: Economista

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


Apellidos y Nombres
 Mg. Arias Gonzales Hilda Paola
 DNI: 71265906

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Arias Gonzales Hilda Paola
- I.2. Especialidad del Validador: Administración y Negocios
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente a Tiempo Completo - Secretaria Académica de la Escuela de Negocios Internacionales - Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: __
- I.5. Autor del instrumento:
-
-

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20 %	Regular 21-40 %	Bueno 41-60 %	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100 %
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

Lima, 04 de diciembre de 2023


 Apellidos y Nombres
 Mg. Arias Gonzales Hilda Paola
 DNI: 71265906
 Teléfono: 986352430

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable independiente:
Efectos del Covid 19**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A A	M A	M D	D	A A	M A	M D	D	A A	M A	
	DIMENSIÓN 1: Económico													
1	Variación del PBI			X				X				X		
2	Variación de la Balanza Comercial			X				X				X		
3	Variación de las exportaciones de Palta			X				X				X		
	DIMENSIÓN 2: Social													
4	Variación del desempleo			X				X				X		
5	Deterioro del sector salud			X				X				X		
6	Tasa de mortalidad			X				X				X		
	DIMENSIÓN 3: Político													
7	Régimen político			X				X				X		
8	Crisis política			X				X				X		
9	Política Exterior			X				X				X		

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: MGTR. Carlos Alberto Mendoza Angeles DNI: 48251839

Especialidad del validador: Administración



Firma del Experto Informante

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable dependiente: Exportación

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	DIMENSIÓN 1: Peso													
1	Kilos			X				X				X		
2	Variación de porcentaje en kilos.			X				X				X		
	DIMENSIÓN 2: Valor FOB													
3	En US\$			X				X				X		
4	Variación de porcentaje en valor FOB			X				X				X		
	DIMENSIÓN 3: Precio													
5	En US\$ por kilo FOB			X				X				X		
6	Variación de porcentaje del precio			X				X				X		

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: MGTR. Carlos Alberto Mendoza Angeles DNI: 48251839

Especialidad del validador: Administración

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: MENDOZA ANGELES CARLOS ALBERTO

I.2. Especialidad del Validador: Administración

I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: -

I.5. Autor del instrumento:

-

-

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20 %	Regular 21-40 %	Bueno 41-60 %	Muy bueno 61-80 %	Excelente 81-100 %
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o investigación?

16

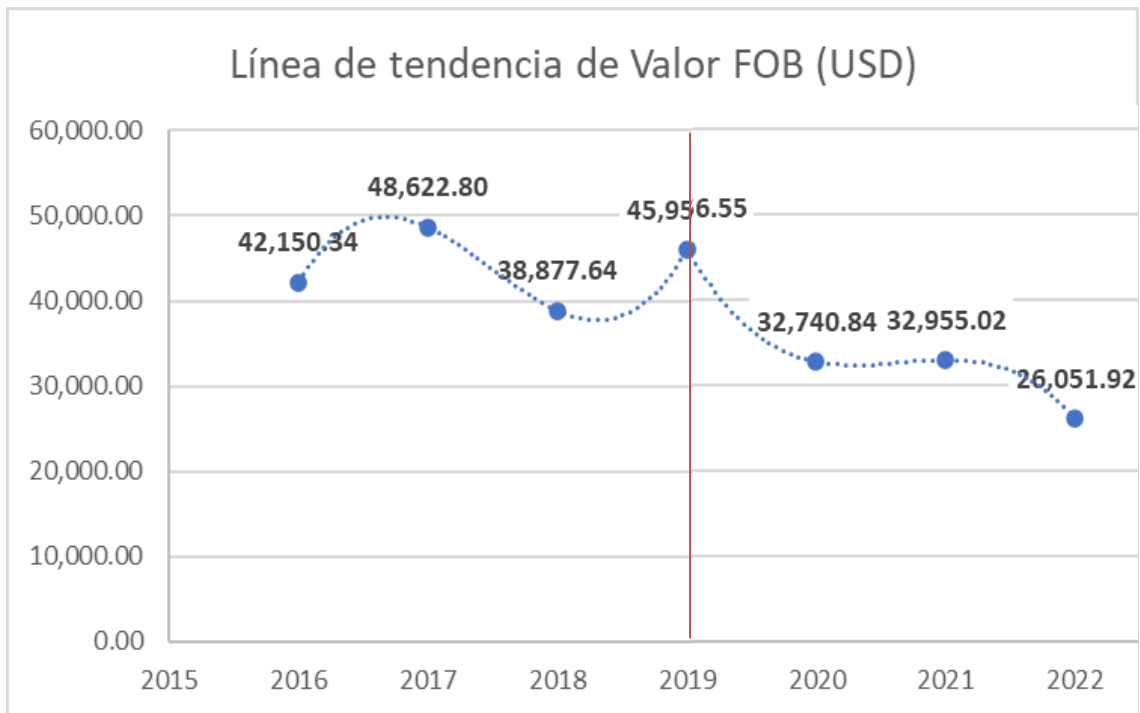
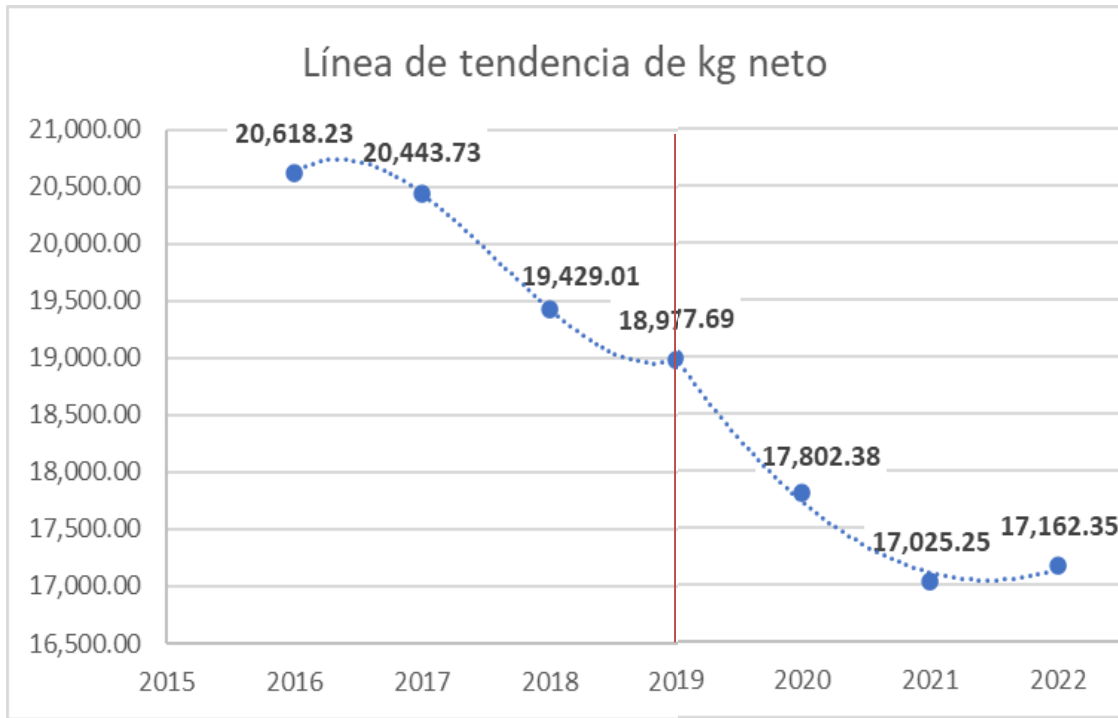
suprimir en los instrumentos de

II. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, de diciembre de 2023



Firma del Experto Informante



Línea de tendencia de Precio

