



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Determinación de los costos de producción y la rentabilidad en
la Empresa SMP Cloting S.R.L, Ate 2023.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Diaz Rojas, Joselyn Elizabeth (orcid.org/0000-0001-8866-7210)

Mendez Arroyo, Yulissa Medalith (orcid.org/0000-0002-0253-4829)

ASESORA:

Dra. Salazar Rebaza, Carola Rosana (orcid.org/0000-0003-2143-0109)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado a mis padres, hermanos y amigos por el apoyo incondicional para seguir con mis estudios, impulsándome a culminar mi carrera con éxito. También agradezco a todas las personas que siempre me motivaron a seguir con mis metas.

MENDEZ ARROYO YULISSA MEDALITH

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres, hermanos, cuñada, sobrinos, aquella persona que me apoyo desde inicio a seguir con mis sueños y aquel angelito que se fue y que siempre tengo presente, gracias por el apoyo y la motivación que me dan para seguir adelante.

DIAZ ROJAS JOSELYN ELIZABETH

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, queremos agradecer a Dios por permitirnos culminar la carrera con salud y por el apoyo de nuestras familias quienes nos brindan su apoyo y su gran amor incondicional. Asimismo, a nuestros docentes que nos brindaron sus conocimientos y a la empresa S.M.P Cloting S.R.L, que nos brindó toda la información necesaria para realizar y culminar con éxito nuestra tesis.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SALAZAR REBAZA CAROLA ROSANA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Determinación de los costos de producción y la rentabilidad en la empresa SMP Cloting S.R.L, Ate 2023", cuyos autores son MENDEZ ARROYO YULISSA MEDALITH, DIAZ ROJAS JOSELYN ELIZABETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 09 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SALAZAR REBAZA CAROLA ROSANA DNI: 18110438 ORCID: 0000-0003-2143-0109	Firmado electrónicamente por: CSALAZARR el 22- 11-2023 18:30:54

Código documento Trilce: TRI - 0653519



DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LOS AUTORES



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, MENDEZ ARROYO YULISSA MEDALITH, DIAZ ROJAS JOSELYN ELIZABETH estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Determinación de los costos de producción y la rentabilidad en la empresa SMP Cloting S.R.L, Ate 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
JOSELYN ELIZABETH DIAZ ROJAS DNI: 48040986 ORCID: 0000-0001-8866-7210	Firmado electrónicamente por: JDIAZRO26 el 09-11- 2023 18:49:01
YULISSA MEDALITH MENDEZ ARROYO DNI: 74541215 ORCID: 0000-0002-0253-4829	Firmado electrónicamente por: YMENDEZA el 09-11- 2023 18:50:47

Código documento Trilce: TRI - 0653518



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LOS AUTORES.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
I. MARCO TEÓRICO	4
II. METODOLOGÍA.....	10
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	10
3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	10
3.1.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	10
3.2. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN:.....	10
3.3. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO	11
3.3.1. POBLACIÓN	11
3.3.2. MUESTRA.....	11
3.3.3. MUESTREO:.....	12
3.3.4. UNIDAD DE ANÁLISIS:	12
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	12
3.5. PROCEDIMIENTOS.....	12
3.6. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS	13

3.7. ASPECTOS ÉTICOS.....	14
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN.....	27
V. CONCLUSIONES	
VI. ³¹ RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS.....	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Materiales para producción _____	16
Tabla 2 Insumo para el servicio de tintorería _____	17
Tabla 3 Mano de obra directa de producción _____	18
Tabla 4 Mano de obra directa de servicio de tintorería _____	19
Tabla 5 Costos indirectos de fabricación de producción _____	20
Tabla 6 Costos indirectos de fabricación del servicio de tintorería _____	21
Tabla 7 Gastos de administración y ventas _____	22
Tabla 8 Costo total de producción _____	23
Tabla 9 Costo total del servicio de tintorería _____	24
Tabla 10 Estado de Resultados de producción y tintorería. _____	25
Tabla 11 Ratios financieras de rentabilidad. _____	26
Tabla 12 Matriz de consistencia _____	14
Tabla 13 Tabla de operacionalización de variables _____	15
Tabla 14 Instrumentos de recolección de datos. _____	14
Tabla 15 Consumo de kw por maquinarias _____	14
Tabla 16 Consumo de kw por áreas _____	15
Tabla 17 División de m ² de la empresa _____	16
Tabla 18 Costo promedio de servicios _____	17
Tabla 19 Depreciación de maquinaria _____	14

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Modelo del consentimiento o asentimiento informado UCV y/o Autorización para publicar identidad de la empresa_____	18
Figura 2 Evaluación por juicio de expertos._____	19
Figura 3 Evaluación por juicio de expertos _____	25
Figura 4 Evaluación por juicio de expertos _____	31

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar los costos de producción y la rentabilidad en la empresa SMP CLOTHING S.R.L en Ate - 2023, empresa dedicada a la fabricación de telas y al brindar el servicio de tintorería, se visualiza que dentro la empresa no tiene un control adecuado en la distribución de la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación, lo que dificulta a la entidad el no tener una información clara y precisa que le permita saber que rubro es el más rentable. El propósito de ese estudio es determinar los costos incurridos para fabricación del bien o servicio, donde se analizaron diferentes trabajos académicos en base a las palabras clave y autores más relevantes, el desarrollo de este estudio es tipo aplicada, de diseño cuasiexperimental, con enfoque cuantitativo, y el método fue la entrevista y el análisis documental, utilizando como herramientas una guía de entrevista.

Los resultados muestran que se pudo determinar los costos de cada rubro, llegando a la conclusión que el área de producción es más rentable para la empresa teniendo un margen de rentabilidad del 32% y para el servicio de tintorería un margen de rentabilidad del 28%.

PALABRAS CLAVE: Costo de producción, rentabilidad, ganancia, gestión de costeo, utilidad.

ABSTRACT

The objective of this research work is to determine the production costs and profitability in the company SMP CLOTHING S.R.L in Ate - 2023, a company dedicated to the manufacture of fabrics and by providing the dry cleaning service, it is seen that within the company there is no adequate control in the distribution of raw materials, labor and indirect manufacturing costs, which makes it difficult for the entity not to have clear and precise information that allows it to know which item is the most profitable. The purpose of this study is to determine the costs incurred for the manufacture of the good or service, where different academic works were analyzed based on the most relevant keywords and authors. The development of this study is applied, with a quasi-experimental design, with a quantitative approach. , and the method was the interview and documentary analysis, using an interview guide as tools.

The results show that the costs of each item could be determined, reaching the conclusion that the production area is more profitable for the company, having a profitability margin of 32% and for the dry-cleaning service, a profitability margin of 28%.

KEYWORDS: production Cost, profitability, profit, costing management, profit.

I. INTRODUCCIÓN

Las empresas grandes y pequeñas enfrentan diferentes desafíos para mantenerse en la industria textil, por lo que se ven obligados a utilizar modelos de costos y, aun así, muchas empresas no los implementan de manera eficiente. Por ello es fundamental que las empresas implementen un modelo de gestión que proporcione información útil a las organizaciones para que puedan alcanzar sus objetivos y lo más importante, medir su rentabilidad.

Asimismo, Montt (2020) afirma que el costo general de bienes manufacturados son los costos indirectos de fabricación, por lo que no solo es útil para que una empresa mantenga su inventario, sino que también muestra una pequeña validación de los costos normalmente incurridos en la producción. En algunos casos, cantidades moderadas o grandes de desperdicio de materiales indirectos contribuyen directamente a los costos de producción, y la intervención aumenta los costos y afecta la rentabilidad.

Novoa et al. (2017) menciona que en muchos países latinoamericanos las empresas tienen características similares de no contar con un sistema de costos implementados que les permita determinar el precio correcto de los productos, implicando así que no se tenga información precisa y real sobre los márgenes de ganancia que se generan durante un periodo y como esto afectando la rentabilidad de la empresa, es por ello que se debe considerar sólo los datos competitivos que se tienen para compartir costos.

Por otro lado, Sánchez (2017) menciona que en el Perú los costos de producción y la rentabilidad son aspectos importantes para las empresas y los sectores económicos en general son un gran desafío, especialmente en industrias altamente intensivas en mano de obra. Según estudios recientes, el aumento de salarios y los costos de materias primas está presionando la rentabilidad de las empresas manufactureras. Además, factores como la inestabilidad de precios de los productos, la disputa global y las políticas económicas también pueden afectar la capacidad de una empresa para mantener la rentabilidad a lo largo del tiempo.

De igual forma, Betancourt y Madrigal (2019) mencionan se debe de entender que el costo de producción para las empresas no es una tarea fácil ya que no todos los empresarios están equipados para administrar sus finanzas de manera adecuada, por ello que la empresa debe asignar adecuadamente cada unidad de producción, como el costo promedio ponderado, el costeo estándar o el costeo por orden de trabajo.

A su vez, La empresa SMP CLOTHING SRL enfrenta diversos desafíos para la continuidad de las operaciones comerciales, cuya tarea principal es la producción y distribución de tejidos como Jersey Llano, Jersey Full lycra, French Terry, Franela Llana, Pique, Gamuza y el lavado servicio de Tintorería, generando empleo para los habitantes de la localidad. Actualmente la empresa está teniendo dificultades con sus costos de producción y tiene el desconocimiento de su rentabilidad al no saber cuál rubro es el más rentable, debido a que la entidad no cuenta con información sobre los costos que incurren en la producción del producto, la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación, aquella información que permite determinar de manera exacta y clara la rentabilidad que está generando la entidad con respecto a sus costos incurridos, dado que esta información permite tomar mejores decisiones en la entidad, para así lograr ser competitivos en el mercado.

Por consiguiente, se formuló la siguiente pregunta general. ¿Cuáles son los costos de producción y la rentabilidad en la empresa SMP CLOTHING S.R.L. en Ate-2023?

Así mismo, el objetivo general de esta investigación es: Determinar los costos de producción y la rentabilidad en la empresa SMP CLOTHING S.R.L en Ate - 2023. También se proponen los siguientes objetivos específicos a) Calcular los costos de materiales en la fabricación de productos textiles y en los servicios de tintorería de la empresa SMP CLOTHING S.R.L en Ate – 2023, b) Determinar la mano de obra directa de la producción y de los servicios de tintorería en la empresa SMP CLOTHING S.R.L en Ate – 2023, c) Calcular los costos indirectos de fabricación de producción y servicio de tintorería en la empresa SMP CLOTHING S.R.L en Ate – 2023, d) Hallar el costo total de la producción y de los servicios de tintorería de la empresa SMP CLOTHING S.R.L en Ate – 2023 y e) Determinar la rentabilidad en la

venta de productos y servicios de tintorería de la empresa SMP CLOTHING S.R.L en Ate 2023.

La presente investigación se justifica de forma práctica, ya que propone solucionar la falta de información dentro de la empresa permitiendo así conocer el costo real de producción en relación con los precios de los productos por lo que es importante obtener información valiosa para tomar decisiones acertadas en función del precio y el costo de previsión de modo que la participación de los componentes del costo debe ser evaluadas y controladas con la finalidad de obtener informes correctos para el análisis financiero y la investigación y de esa manera mejorar para el entorno empresarial y económico.

Finalmente, esta investigación se determina que es de alcance descriptivo y no se formularon hipótesis en este estudio porque no se busca relaciones de causalidad, el objetivo es demostrar la particularidad de la unidad de estudio (Espinoza, 2018).

II. MARCO TEÓRICO

En la presente investigación de estudio se ha realizado varios análisis en base a diferentes autores, las mismas que han sido identificadas a nivel nacional e internacional en base fidedignas.

Matamoros (2018) determina que un correcto uso e implementación de un sistema de costeo permitirá un mejor análisis de la rentabilidad por lo que se realizó una prueba donde se encontró que existe conexión entre el sistema de costeo de sus variables, resultando valores cercanos que indican correlación e hipótesis generales y específicas. Donde se utilizó como un experimento preliminar que mostró que la adopción del modelo de costos tuvo un efecto positivo y significativo.

A su vez, Macías y Bayas (2019) tienen como propósito en su investigación el brindar a la empresa un informe técnico, dado así una inadecuada gestión de costos puede afectar su rentabilidad y el conocimiento por sí solo que no es suficiente para reducir el costo de producción y aumentar las ganancias, es importante mejorar los procesos establecidos para obtener una comprensión detallada de los costos, Desde el punto de vista de los ingresos, era más rentable de lo que sugería inicialmente el análisis financiero.

Por su parte, Velarde (2019) concluyó en su investigación que las empresas al no contar con un sistema de costos implementados no ayudan a que se puedan fijar un precio de venta de los productos terminados, por ello es considerable aplicarlo, esto permitirá una asignación de costos precisa y realista a lo largo del proceso, lo que garantiza que los precios estén alineados con los costos incurridos y los márgenes de beneficio, lo que agrega valor al proceso futuro de toma de decisiones de la empresa.

Al respecto, Cayllahua (2020) analizó en su estudio que aplicando métodos como costos de revisión de expertos y costos de rentabilidad se encontraron hallazgos claves de investigación. La relación de igualdad es el grado de correlación entre las variables, lo que significa que existe una relación promedio entre el costo de producción y la utilidad del producto, donde las adecuaciones son positivas y negativas, eso significa menores costos de producción, cuanto mayor sea la sobreproducción.

Además, Rosero (2021) concluyó en su trabajo de investigación que una adecuada gestión del costo en empresas manufactureras ayuda a maximizar el uso de sus recursos, aumentar la eficiencia del inventario y aumentar la rentabilidad. Un sistema de producción está diseñado para facilitar las actividades involucradas en el proceso de materias primas de los productos terminados para luego ser vendidos.

Así mismo Barrera (2018) tiene como objetivo desarrollar un modelo de costos utilizando órdenes de producción, diagnosticar la situación real, identificándolas como principal motivo de la gestión de costos, basándose en la experiencia que dificulta la comprensión de la situación real de la empresa ya que una compañía que no implementa este sistema no podrá tener un control correcto, por lo que se propone desarrollar un modelo de costos en base a las órdenes de producción de la empresa, desarrollar los formatos necesarios para la correcta distribución de la producción y así obtener cuentas equilibradas que le permitan desarrollar cuentas indicadoras para estimar con precisión su verdadera posición financiera dentro del margen de error.

Por otro lado, Segovia (2022) concluyó en su estudio que el procesamiento de un producto depende de una transformación en la cadena donde el rendimiento depende de los costos unitarios y para mantener una rentabilidad óptima, la industria tiene diversas opciones como: mantener el control total sobre el producto de costos y gastos, maximización de beneficios, utilizando una herramienta que les permita diseñar un correcto control para reducir los riesgos que son innecesarios para la producción con apoyo de la tecnología.

Asimismo, Méndez y Silva (2019) plantean que el costo real de producción es un problema, ya que se basa en cálculos que toman en cuenta la experiencia gerencial, sin una estructura basada en costos que ayude a determinar los costos. Los costos reales como, el control de materias primas en términos de mano de obra también muestra que no rastrean la entrada y salida de materias primas para determinar los costos de producción, todos los factores de inventario, porque no saben si la empresa es rentable y si el producto final. Debe producirse cada temporada perdida.

Por otro lado, Egas (2018) concluyó en su estudio que, al ejecutar un sistema de cálculo de costos es posible determinar las materias primas necesarias, mano de obra y consumo de materias primas en el área de producción, y determinar los costos unitarios por producto terminado es suficiente para determinar el precio de venta. Recupere su inversión y ganancias, aumenten la eficiencia y la eficacia de manera que mejore las finanzas de su empresa.

Sin embargo, Smith et al. (2017) mencionaron en su artículo que el costo de producción se refiere a la identificación y asignación precisas de los costos directos e indirectos asociados con la producción o provisión de servicios materia prima, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación y otros bienes relacionados después de obtener una imagen precisa. Con base en estos costos, la empresa puede evaluar sus estructuras de costos, identificar áreas de crecimiento y optimizar su eficiencia operativa.

Así mismo, Yagual y Stalin (2018) en su artículo científico, tienen como objetivo determinar los cambios en los costos de producción sobre la rentabilidad, donde se observó que en el área de producción los elementos de costos no están distribuidos por áreas en específico y que no existía un control documentado del costo de los productos, lo que dificultaba llevar un control adecuado, que permita verificar de qué manera son administrados estos recursos y si generaban algún beneficio, analizando los riesgos financieros que se podrán generar por las inversiones de los accionistas, en conclusión este estudio demuestra como una gestión es insuficiente en relación con los costos de producción, ya que no hay un control y seguimiento de los costes del producto la cual no se considera importante, lo que redundo en una rentabilidad negativa desde el punto de vista económico.

Asimismo, García (2019) en su estudio se refiere a la rentabilidad como la utilidad que se ha realizado o se puede obtener de inversiones anteriores, lo cual es importante para los sistemas de costeo de la producción porque indica la capacidad de obtención de recursos financieros a los que se debe dar seguimiento, rentabilidad. Especialmente en la coyuntura actual, en la que muchas empresas afectan significativamente a su facturación. Se pueden distinguir dos conjuntos de cifras clave en el análisis de beneficios. Por un lado, los que tratan de determinar

la viabilidad financiera de la empresa, y, por otro lado, los que tratan de determinar la viabilidad financiera o, equivalentemente, los beneficios para los accionistas.

Por último, Molina, et al. (2021), indican en su investigación como determinar la incidencia entre los costos de producción y la rentabilidad teniendo como conclusión que la empresa no lleva un procesamiento óptimo, teniendo como deficiencia las jornadas laborales y que las cargas laborales no sean reconocidas generando inconformidad por partes de los trabajadores afectando así a la productividad de la empresa, ya que la mano de obra directa es parte fundamental para el proceso de producción del bien o servicio.

En el siguiente aspecto se da a conocer las teorías correspondientes a con respecto a nuestras variables de estudio:

Reveles, López (2017) menciona que el costo de producción consiste en diversos elementos de costo asociados con puesta a disposición de los bienes para la venta o para los procesos productivos posteriores, estos costes de producción tienen en cuenta el valor total de los elementos de los costos de producción.

Asu vez, Arias et al. (2020) afirman que las estimaciones generales de costos para empresas industriales pequeñas, medianas o grandes se basan en precios predeterminados, generalmente horas máquina, horas de mano de obra directa, costos laborales y costos de materiales. Los costos estimados del producto también incluyen directamente el número de empleados y unidades de productividad.

Por otro lado, Magueyal (2020) menciona que los costos de producción, por su efectividad, se consideran parte del activo corriente y que se ven reflejados en diversos inventarios en el balance al que pertenecen. También en conceptos más tradicionales, la visibilidad está definida por estándares de información. Los costos en efectivo o de producción representan el valor de los diversos componentes de los costos que están disponibles en el momento en que se vende el producto.

Por su parte, Coaguila (2021) indicó que la relación de los costos indirectos de producción aplicados a los costos fijos para concretar el precio unitario del producto en el año siguiente está determinada por los tres elementos de costo materia prima, mano de obra directa y los costos de indirectos de fabricación, al

tiempo que recomienda una auditoría interna de costos, Para garantizar que la información de costos sea precisa y refleje información precisa en el informe anual de la empresa.

En relación con esto, García (2019) afirma que la existencia o inexistencia de un sistema tienen como efecto decisivo los márgenes de utilidad presentados en el estado de resultados de la empresa analizada al cierre del ejercicio. Por ello, el objetivo principal es aumentar la utilidad de la empresa mediante el uso del sistema de costeo para determinar los costos de producción, lo que indica que la adopción del sistema de costeo por procesos planteados junto con el informe de datos como estándar y aumenta significativamente la ganancia de la empresa durante un período determinado.

Por otra parte, Torres et al. (2019) plantean que existen diferentes formas de calcular los costos de producción, algunas más cercanas a su existencia, cada una debe ser considerada y considerada relevante a como la empresa encuentra información más confiable y relevante, entonces se puede decir que el sistema de costeo es beneficioso para la empresa y es Útil porque puede identificar los procesos más costosos que necesitan optimización, así como los recursos útiles.

Finalmente, Garrison et al. (2018) mencionan que hace énfasis en la necesidad de contar con información precisa sobre los costos de producción para evaluar la rentabilidad de una empresa. Esto implica identificar y asignar correctamente los costos directos e indirectos asociados a la producción y utilizar esta información para tomar decisiones estratégicas que aumenten la rentabilidad.

Desde este punto de vista, la rentabilidad es esencial para cualquier organización desde cualquier posición financiero y económico porque permitirá que la gestión contable de la empresa obtenga ganancias en un tiempo determinando según los proyectado (Corona et al., 2017).

Así mismo, Riquelme (2018) menciona que los índices de rentabilidad son aquellos que miden la eficiencia de las operaciones con relación a los ingresos, costos y gastos de una empresa que se describe en la sección Procesos de fabricación enfocadas en transformar sus recursos de producción en bienes o servicios. Este proceso involucra factores como la información y la tecnología, todos

relacionados con las personas satisfaciendo las demandas de los clientes con un producto de calidad.

En cuanto a, Johnson et al (2019) indican que el análisis de rentabilidad permite comparar los ingresos generados y los costos relacionados para saber si la empresa genera suficientes ganancias, este análisis brindara información fidedigna para la fijación de precios en la toma de decisiones que serán estratégicas para el reconocimiento de áreas de mejora de costos y la evaluación de la rentabilidad de diferentes líneas de productos o servicios.

De manera similar, estos costos son una colección que está directamente relacionados incurriendo en la producción de un bien o servicio, que pueden originarse de varias fuentes, incluidas las materias primas, insumos, mano de obra, mantenimiento de equipos y otros factores. Donde se pueden concluir que todos estos gastos se ven reflejados en el estado financiero de la empresa (Molina, 2019).

La utilidad neta queda después de reducir los costos operativos y de contingencia, los intereses a pagar y los impuestos sobre la renta después del ciclo operativo. Estos recursos que serán propios o de financiación propia de una empresa la cual se denominan patrimonio (Quispe, 2017).

Por último, Martínez (2020) señala que el rendimiento no solo se mide por los beneficios o utilidades de una empresa, sino que también debe compararse con el patrimonio de la empresa, ya permite determinar el incremento asociado a la eficiencia de los costes.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada porque intenta originar conocimiento mediante la recopilación de datos que ha sido investigada por otros observadores buscando que las soluciones sean practicas relacionados con los problemas reales (Donner y Schmoch, 2020).

3.1.1. Diseño de investigación

- El presente trabajo de investigación fue de diseño Cuasi - experimental, ya que se asemejan a experimentos reales, pero sin asignación aleatoria de grupos experimentales y de control (Rubín y Babbie, 2017).
- Por otro lado, el enfoque empleado en la investigación se denominó cuantitativo, teniendo en cuenta las contribuciones de otros investigadores y la investigación que contribuye al estudio promoviendo la asimilación de la materia, teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos y aplicándolo para encontrar las respuestas (Gerena, 2021).

3.2. Variables y operacionalización:

3.2.1. Variable Independiente: Costos de Producción

- **Definición conceptual:** Smith et al. (2017) en su artículo mencionó que el costo de producción significa la identificación y asignación precisas de los costos directos e indirectos asociados con la producción o provisión de servicios materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación y otros bienes relacionados después de obtener una imagen precisa.
- **Definición operacional:** Considera a los diferentes elementos del costo y se puede determinar según los centros de costos de la empresa a través de sus dos dimensiones como servicio de tintorería y fabricación de productos textiles.

Nota: Las dimensiones e indicadores se muestran en el anexo tabla 13.

3.2.2. Variable Dependiente: Rentabilidad.

- **Definición conceptual:** Martínez (2020) señala que la rentabilidad no solo se mide por los beneficios o utilidades de una empresa, sino que también debe compararse con el patrimonio de la empresa, ya que esta ratio facilita determinar el incremento asociado a la eficiencia en costes.
- **Definición Operacional:** La rentabilidad está dividido en 2 dimensiones; rentabilidad bruta tiene 3 indicadores, margen bruto, ventas netas, margen bruto promedio por unidad y la rentabilidad operativa por otro lado tiene 3 indicadores: margen operativo, ventas netas y utilidad operativa

Nota: Las dimensiones e indicadores se muestran en el anexo tabla 13.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Una población se define como un grupo con características medibles que cumplen con las especificaciones requeridas para el estudio (Carhuancho et al., 2019). De acuerdo con esta explicación, la población está compuesta por el gerente general SMP CLOTHING S.R.L. y todas las cuentas de compras, gastos, órdenes de compra, registro de ventas y el estado de resultados relacionados con los costos de producción y servicios, etc.

- **CRITERIOS DE INCLUSIÓN**

Los documentos referidos a la producción del 1er semestre del año 2023.

- **CRITERIO DE EXCLUSIÓN**

Datos de costos, importes que sean de producciones que no pertenezcan al 1er semestre del 2023.

3.3.2. Muestra

La muestra se realizó solicitando los documentos como registros de compras, gastos, órdenes de compra, registro de ventas, estados de resultados entre otros que estén dentro del periodo de enero a marzo del

2023 con la finalidad de facilitar el estudio actual, para obtener los resultados necesarios.

3.3.3. Muestreo:

Para esta investigación se realizó un muestreo no probabilístico, porque los autores hicieron una elección para determinar los temas de investigación a estudiar, porque solo utilizará su propio juicio o características amigables para esta investigación (Otzen et al. 2017).

3.3.4. Unidad de análisis:

Este estudio se enfocará en determinar los costos de producción y la rentabilidad en la empresa SMP CLOTHING S.M.P. CLOTHING S.R.L como unidad de análisis.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El método empleado fue la entrevista y el análisis documental para recopilar la información que permita realizar una comprobación del tema con el objetivo de conseguir datos cruciales a investigar, donde las bases deben ser primordiales. Por lo tanto, se requieren documentación que contenga información sobre el estado financiero, el estado de resultado y el costo de producción de la empresa SMP CLOTHING para el año 2023

3.5. Procedimientos

Para esta investigación se realizó la indagación de información y recopilación de datos utilizando las variables de investigación para las bases teóricas en fuentes fidedignas, recopilando información sobre la empresa SMP CLOTHING S.R.L., para ser procesados por Microsoft Office Excel.

De igual manera, se envió la solicitud de presentación al contador conteniendo información personal de los investigadores, y sobre el tema a investigar, así como la confiabilidad que se tendrá y el uso correcto de la información brindada que será utilizada con fines de investigación, Por ello la confirmación se recibirá a mediante un documento firmando, brindando así la autorización para poder realizar dicha investigación.

Clasificación de costos: Primero, se solicita al área de contabilidad los documentos que contenga la información de las compras y ventas, las cuales servirán para clasificar los costos en diferentes categorías. Por la cual es esencial para un análisis detallado de los costos asociados con la producción de su producto y servicio.

Por consiguiente, se procedió a registrar todos los datos de costos relevantes, como compras de materias primas, salarios de los empleados, gastos de fábrica, etc. La precisión de la recopilación de datos es necesaria para establecer una comprensión clara de los costos de producción.

Después, se procedió a determinar el costo real que la entidad asumía para realizar su actividad económica, es decir que se halló un valor monetario a los insumos, los colaboradores, el alquiler del local, luz, gas y otros gastos que posibilitan la creación del producto y servicio. Así mismo se conoció la producción que generaban las maquinas en cada turno.

Se analizaron los costos para evaluar el desempeño empresarial y tomar mejores decisiones. Esto incluye calcular los costos unitarios de producción, analizar las variaciones de costos y compararlos con los presupuestos y estándares establecidos.

Para finalizar, una vez que se abordan y analizan los costos, se toman medidas para controlarlos y reducirlos si es necesario. Esto puede incluir optimizar procesos, reducir el desperdicio e invertir en tecnología para aumentar la eficiencia.

Por último, se realizó la entrevista al contador obteniendo la información que se necesita para la investigación, utilizando también nuestro guía de análisis documental para recopilación de datos.

3.6. Método de análisis de datos

Para este análisis de datos se utilizaron programas como Microsoft Office Excel para poder desarrollar cálculos numéricos y, los resultados se presentarán de forma descriptiva mediante tablas porcentuales según los

objetivos de la investigación, De igual forma se aplicará una entrevista, que permitirá tener una mayor información real de la empresa, determinando así el análisis de las variables para completar los resultados obtenidos.

3.7. Aspectos Éticos

De acuerdo con el artículo 7 código de ética, menciona que los autores y coautores deben hacer un aporte significativo al trabajo de investigación, responsabilizarse participando activamente en el diseño, desarrollo y elaboración de los informes que deben ser originales, cumpliendo así con las normas y los medios en que se publican.

Por otro lado, el artículo 9 de la política Anti-plagio, promueve la originalidad en la investigación. El plagio es hacer pasar el trabajo o las ideas de otra persona como propios, copiar o duplicar palabra por palabra, o intentar disfrazar una copia haciendo ciertos cambios. Para evitar esto, el investigador debe consultar las fuentes en el uso correcto, seguir los estándares internacionales de publicación o seguir los requisitos que solicitan de acuerdo lo dispuesto por la comunidad universitaria un software que permite la determinación de índices de similitud con otras fuentes de asesoramiento.

De igual forma se procesó la tesis con el software TURNITIN para determinar el índice de concordancia, con un porcentaje no superior al máximo de lo establecido por la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO.

IV. RESULTADOS

La empresa SMP CLOTHING S.R.L. fue fundada el 18 de octubre del 2001 e inicio sus actividades 03 de abril 2022 teniendo como actividad principal la fabricación de telas como Jersey Llano, Jersey Full Lycra, French Terry, Franela Llana, Pique, Gamuza, ofreciendo también el Lavado, limpieza en seco de productos textiles y de piel, registrada en el tipo de sociedades mercantiles y comerciales como una SOC.COM.RESPONS. LTDA.

Por otro lado, la empresa ha tenido dificultades para poder determinar sus costos, esto se debe al no tener un control correcto y detallado que permitan saber cuáles son los costos que incurren dentro de una producción para poder fijar su precio, con la finalidad de poder obtener resultados que permitan saber que rubro es el más rentable.

4.1. Calcular los costos de materiales en la fabricación de productos textiles y en los servicios de tintorería en la empresa SMP CLOTHING S.R.L en Ate – 2023.

Esta investigación se realizó el día 16/09/2023, donde se visitó a la empresa para realizar una revisión del 1er semestre del 2023 donde se observaron los materiales que fueron utilizados para la producción de telas y como era todo el proceso para obtener un producto terminado.

Tabla 1*Materiales para producción*

MATERIALES DIRECTOS PRODUCCIÓN						
TIPO DE TELA	DETALLE	PESO DE UN ROLLO KG	CANTIDAD (KG) PARA LA PRODUCCIÓN	PRECIO DE MATERIALES	COSTO TOTAL, POR KG	COSTO UNITARIO POR KG
FRENCH TERRY	Hilo 30/1 algodón (60%)	22	11.50	8.90	102.35	8.71
	Hilo 20/1 algodón (37%)		8.14	10.00	81.40	
	Hilo lycra 40 dn (4%)		0.88	9.00	7.92	
JERSEY LLANO	Hilo 30/1 algodón (100%)	22	20.00	9.00	180.00	8.18
JERSEY FULL LYCRA	Hilo 30/1 algodón (94%)	22	20.68	9.60	198.53	9.70
	Hilo 30/20 algodón (6%)		1.32	7.50	9.90	
	Hilo lycra 20 dn (2%)		0.44	11.50	5.06	
FRANELA LLANA	Hilo 24/1 algodón (61%)	22	12.50	8.50	106.25	8.34
	Hilo 10/1 algodón (39%)		8.58	9.00	77.22	
PIQUE	Hilo 24/1 algodón (100%)	22	21.00	8.90	186.90	8.50
GAMUZA	Hilo 50/1 algodón (100%)	22	19.00	9.90	188.10	8.55
TOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA		132	124	102	1144	51.98

En la tabla 1 se puede evidenciar el manejo de la materia prima, mano de obra, las cuales se puede reflejar en el cuadro un rango de costo total por kg de 5.06 a 198.53, continuamente con los costos unitarios de 8.18 a 9.70, siendo que la tela de jersey full lycra tiene un costo mayor de 9.70, seguidamente de los tejidos de French Terry con un costo de 8.71 y la gamuza con un costo unitario de 8.55.

Tabla 2*Insumo para el servicio de tintorería*

INSUMOS PARA EL SERVICIO DE TINTORERÍA					
PROCESO	DETALLE	PRECIO DE INSUMOS	CANTIDAD (KG)	COSTO UNITARIO (KG)	COSTO TOTAL UNITARIO KG
LAVADO ENZIMÁTICO	HUMECTANTE DETERGENTE	9.40	12.92	121.48	0.37
	ANTI-TEX RSK	15.50	19.38	300.39	
	SODA CAUSTICA DILUIDA	2.60	25.84	67.06	
TEÑIDO REACTIVO	SAL TEXTIL	1.20	32.30	38.76	3.94
	DISPERSANTE CLOTING	24.45	38.76	947.55	
	DISPERSANTE SEN-A	4.70	45.22	212.59	
	LIONFIX YELLOW 3RS	28.21	51.68	1,457.76	
	NEGRO REACTIVE 195	9.40	58.14	546.66	
	RIFAZOL BLACK EDR	15.80	64.60	1,020.43	
	ÁLCALI CLOTING	5.08	71.06	360.80	
	ÁLCALI CLOTING	5.08	77.52	393.60	
	SODA CAUSTICA DILUIDA	2.60	83.98	217.94	
NEUTRALIZADO	ÁCIDO ACÉTICO	9.21	90.44	833.35	0.63
JABONADO	JABONADOR CLOTING	4.51	96.90	437.33	0.68
	JABONADOR CLOTING	4.51	103.36	466.48	
DESCARGA DE TELA	ÁCIDO CÍTRICO	8.27	109.82	908.67	0.69

En la tabla 2 se puede identificar los insumos que son utilizados por cada proceso, calculando la cantidad que se utilizará por cada kg, dando como resultado un costo unitario para cada insumo, para darnos un costo total unitario por kg, que será nuestro costo de los insumos utilizados para el servicio.

4.2. Determinar la mano de obra directa de la producción y de los servicios de tintorería en la empresa SMP CLOTHING S.R.L en Ate – 2023

Tabla 3

Mano de obra directa de producción

MANO DE OBRA DIRECTA DE PRODUCCIÓN								
TIPO DE TELA	CANTIDAD PRODUCIDA MENSUAL (KG)	OPERARIOS (S/.1,200) MENSUAL	SUELDO MENSUAL	CARGA LABORAL	SUELDO TOTAL MENSUAL	CANTIDAD DE HORAS POR PRODUCTO	COSTO MOD POR PROD.	COSTO UNIT. DE MANO DE OBRA
FRENCH TERRY	2,360	8	9,600.00	1.472	14,131.20	3,067	5,447.20	2.31
JERSEY LLANO	2,349	TURNO				2,349	4,172.04	1.78
JERSEY FULL LYCRA	2,366	DIA				2,603	4,622.06	1.95
FRANELA LLANA	2,461	8	9,600.00	1.472	14,131.20	2,215	3,933.20	1.60
PIQUE	2,332	TURNO				2,332	4,141.14	1.78
GAMUZA	2,392	NOCHE				3,349	5,946.77	2.49
TOTAL	14,260		19,200.00		28,262.40	15,915	28,262.40	11.90

Para este segundo objetivo se determinarán los costos de quienes forman parte de la mano de obra directa ver en la tabla 3, donde muestra los costos de salarios para diferentes tipos de tela, el número de horas de producción y el número de trabajadores. Los tipos de tela con los costos de salarios más altos son el French Terry y gamuza. Estos tipos de tela requieren más horas de producción y más trabajadores que otros tipos de tela, el costo total de la mano de obra directa de producción es de S/. 28,262.40. Este costo representa el 11.90 del costo total de producción. Además, se invierte más en estos dos tipos de tela debido a su alta demanda en el mercado, ya que los comerciantes fidelizados producen sus prendas mayormente con este tipo de tela.

Tabla 4*Mano de obra directa de servicio de tintorería*

MANO DE OBRA DIRECTA DE SERVICIO DE TINTORERÍA								
PROCESO	CANTIDAD PRODUCIDA MENSUAL POR SERVICIO	OPERARIOS (\$/1,200) MENSUAL	SUELDO TOTAL MENSUAL	CARGA LABORAL	SUELDO TOTAL MENSUAL	CANTIDAD DE HORAS POR PRODUCTO	COSTO MOD POR PRODUCCIÓN	COSTO UNITARIO DE MANO DE OBRA
LAVADO								
ENZIMATICO	2,560	10	12,000.00	1.472	17,664.00	4,096	6,555.38	2.56
TEÑIDO		TURNO						
REACTIVO	2,380	DIA				4,760	7,618.07	3.20
NEUTRALIZADO	2,510					6,275	10,042.73	4.00
JABONADO	2,420	10	12,000.00	1.472	17,664.00	3,388	5,422.27	2.24
DESCARGA DE		TURNO						
TELA	2,370	DIA				3,555	5,689.55	2.40
TOTAL	12,240		24,000.00		35,328.00	22,074.00	35,328.00	14.40

En la tabla 4, nombrada la mano de obra directa de servicio de tintorería, se difiere que la entidad requiere de 20 operarios para proporcionar sus servicios, donde el costo unitario muestra un resultado de 14.40 en total de todo el proceso que se realiza, su costo de mano de obra por producción tiene un rango de 5,689.55 a 10,042.73, por consiguiente se realizó el costo unitario de mano de obra con un promedio de 2.40 siendo esto la descarga de tela, seguidamente del jabonado con un coto unitario de 2.24, neutralizado 4.00, teñido reactivo 3.20 y lavado enzimático 2.56.

4.3. Calcular los costos indirectos de fabricación de producción y servicio de tintorería en la empresa SMP CLOTHING SRL en Ate – 2023.

Tabla 5

Costos indirectos de fabricación de producción

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN PRODUCCIÓN								
SERVICIOS	CONSUMO	ENERGÍA	CANTIDAD	TOTAL	ALQUILER	DEPRECIACIÓN	CIF	COSTO
	KW/H (%)	ELÉCTRICA	PRODUCIDA	HORAS	58%	MENSUAL	MENSUAL	CIF POR
			MENSUAL	DE				KG
			(KG)	PRODUCCIÓN				
FRENCH TERRY	14%	4,856.79	2,360	3,067	1,207.30	3,204.07	12,335.51	4.02
JERSEY LLANO	18%	6,313.83	2,349	2,349	924.68	2,454.01	12,041.82	5.13
JERSEY FULL LYCRA	17%	5,739.84	2,366	2,603	1,024.42	2,718.72	12,085.69	4.64
FRANELA LLANA	20%	7,015.37	2,461	2,215	871.74	2,313.53	12,415.45	5.61
PIQUE	18%	6,313.83	2,332	2,332	917.83	2,435.84	11,999.40	5.15
GAMUZA	13%	4,509.88	2,392	3,349	1,318.02	3,497.92	12,674.48	3.78
TOTAL		34,749.54	14,260	15,915	6,264	16,624	73,552	28.33

En la tabla 5, se analizaron los kW de las maquinas que se utilizan en este proceso como ver en el anexo 6 tabla 15, luego de tener el total de kW utilizados por las 3 áreas, se obtuvo un promedio mensual de consumo para obtener nuestra tarifa de energía luego se dividió para poder tener el porcentaje utilizado ver el anexo 6 tabla 16, teniendo como resultado nuestro costo unitario, con respecto a la depreciación se utilizó la línea recta con un porcentaje del 10% dividió en 12 meses , para el alquiler la empresa tiene 2500 m² la cual esta dividida en 3 áreas ver e ver el anexo 6 tabla 17.

Tabla 6*Costos indirectos de fabricación del servicio de tintorería*

COSTOS INDIRECTOS DEL SERVICIO DE TINTORERÍA										
SERVICIOS	CONSUMO	ENERGÍA	CANTIDAD	TOTAL	MANT. DE	GAS	ALQUILER	DEPRECIACIÓN	CIF	COSTO
	KW/H (%)	ELÉCTRICA	PRODUCIDA	HORAS	POZO		38%	MENSUAL	MENSUAL	CIF
			MENSUAL	DE				(30177)		POR
			POR	PRODUCCIÓN						SERVICIO
			SERVICIO							
LAVADO										
ENZIMÁTICO	22%	5,401.31	2,560	4,096	1,855.58	10,778.84	761.53	1,868.96	20,666.21	8.07
TEÑIDO										
REACTIVO	17%	4,321.05	2,380	4,760	2,156.38	12,526.19	884.98	2,171.94	22,060.53	9.27
NEUTRALIZADO										
	14%	3,456.84	2,510	6,275	2,842.71	16,512.99	1,166.65	2,863.21	26,842.40	10.69
JABONADO	25%	6,172.92	2,420	3,388	1,534.84	8,915.70	629.90	1,545.91	18,799.26	7.77
DESCARGA DE										
TELA	23%	5,761.40	2,370	3,555	1,610.49	9,355.17	660.95	1,622.11	19,010.11	8.02
TOTAL		25,113.51	12,240	22,074	10,000	58,089	4,104.00	10,072	107,379	43.83

De acuerdo con el análisis de esta tabla 6 nos muestra el costo indirecto de fabricación de servicio de tintorería es de S/ 43.83, siendo costo indirecto por kilogramos de tela lavada, como son el lavado enzimático, teñido reactivo, neutralizado, jabonado y la descarga de tela, continuamente, los costos indirectos más altos son el consumo de energía eléctrica S/ 25,113.51, el alquiler S/ 4,104, la depreciación S/ 10,072 y el costo indirecto de fabricación de S/ 107,379.

Tabla 7*Gastos de administración y ventas*

GASTO DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS							
SERVICIOS	CONSUMO	ENERGÍA	SUELDO	AGUA	ALQUILER	DEPRECIACIÓN	CIF
ÁREAS	KW/H (%)	ELÉCTRICA	TOTAL	(91.53)	4%	MENSUAL	MENSUAL
			MENSUAL				
ADMINISTRACIÓN	20%	254.94	11,481.60	14.15	66.78	81.42	11,898.88
FACTURACIÓN	18%	229.44	11,592.00	14.29	67.42	82.20	11,985.35
LEGAL	22%	286.80	9,126.40	11.25	53.08	64.72	9,542.25
CONTABILIDAD	22%	286.80	30,885.00	38.06	179.64	219.01	31,608.51
VENTAS	18%	229.44	11,187.20	13.79	65.07	79.33	11,574.83
TOTAL		1,287.43	74,272.20	91.53	432.00	526.67	76,610

En la tabla 7 se logró identificar el gasto de administración y ventas, en el cuadro se puede apreciar que el área de contabilidad y legal es la que tiene el mayor costo indirecto, seguida por las áreas de ventas y administración, esto se debe a que realizan más consumo de energía en las áreas, dado que tiene un promedio de 18% a 22% en consumo de kW/h, seguidamente del consumo de agua que tiene un rango de 11.25 a 38.06, asimismo con el alquiler que tiene un promedio de 53.08 a 179.64.

4.4. Hallar el costo total de la producción y de los servicios de tintorería de la empresa SMP CLOTHING S.R.L en Ate – 2023.

Tabla 8

Costo total de producción

	FRENCH TERRY	JERSEY LLANO	JERSEY FULL LYCRA	FRANELA LLANA	PIQUE	GAMUZA
MATERIA PRIMA	8.71	8.18	9.70	8.34	8.50	8.55
MANO DE OBRA DIRECTA	2.31	1.78	1.95	1.60	1.78	2.49
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	4.02	5.13	4.64	5.61	5.15	3.78
COSTO UNITARIO	15.04	15.08	16.30	15.54	15.42	14.82
VALOR DE VENTA	23.00	22.00	25.00	24.00	22.00	20.00
UTILIDAD	7.96	6.92	8.70	8.46	6.58	5.18
RENTABILIDAD	35%	31%	35%	35%	30%	26%

En la tabla 8, se logró los resultados que se necesitaban para poder producir una tela de 22 kg, teniendo en cuenta que por cada tela la producción es distinta con respecto a los materiales directo, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, estos datos fueron extraídos de los procedimientos, los cálculos fue realizados por cada costo del elemento que se aprecia en el costo total de producción de las variedades de telas como el Pique, French Terry, Jersey Full Lycra, Franela Llano, Gamuza y Franela Llana, los costos totales de fabricación tiene un promedio ponderado de 3.78 a 5.61.

Tabla 9*Costo total del servicio de tintorería*

	LAVADO ENZIMÁTICO	TEÑIDO REACTIVO	NEUTRALIZADO	JABONADO	DESCARGA DE TELA
INSUMOS	0.37	3.94	0.63	0.68	0.69
MANO DE OBRA DIRECTA	2.56	3.20	4.00	2.24	2.40
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	8.07	9.27	10.69	7.77	8.02
COSTO UNITARIO	11.00	16.41	15.33	10.69	11.11
VALOR DE VENTA	15.00	25.00	20.00	15.00	15.00
UTILIDAD	4.00	8.59	4.67	4.31	3.89
RENTABILIDAD	27%	34%	23%	29%	26%

En la tabla 9, se determinó el costo total para el servicio de tintorería teniendo en cuentas los costos de insumos, manos de obra directa y los costos indirectos de fabricación, esto nos dio como resultado que el proceso de descarga de tela es el más económico teniendo un costo unitario de S/.8.02 y es el más alto es el neutralizado con un S/.10.69, a diferencia de los precio de venta del proceso de jabonado y el lavado enzimático con un costo de S/.15.00 con un rentabilidad del 27% y 29% y el teñido reactivo con un costo de S/.25.00 con una rentabilidad del 34%

4.5. Determinar la rentabilidad en la venta de productos y servicios de tintorería de la empresa SMP CLOTHING S.R.L en Ate 2023.

Tabla 10

Estado de Resultados de producción y tintorería.

ESTADO DE RESULTADOS			
SMP Cloting S.R.L.			
Ventas		S/	537,405.20
Ventas de telas	317,455		
Ventas de servicio	219,950		
Costo de Ventas		S/	373,169.46
Costo de telas	215,273		
Costo de Servicio	157,897		
Utilidad Bruta		S/	164,235.74
Gastos Administrativos		S/	74,272.20
Gastos de Venta		S/	2,337.63
Utilidad Operativa		S/	87,625.91
Impuesto a la Renta	29.50%	S/	25,849.64
Utilidad Neta		S/	61,776.27

En la tabla 10, luego de determinar todos los costos incurridos para la fabricación de telas y el servicio de tintorería, nos da una utilidad de S/.61,776.27, lo que permitirá a la empresa a tener una mejor visión de los recursos que tiene y que le permita realizar una evaluación precisa y clara sobre el rubro más rentables y con eso se puedan tomar decisiones estrategias a corto, mediano y largo plazo.

Tabla 11

Ratio financiera de rentabilidad.

RENTABILIDAD			
PRODUCCIÓN		SERVICIO DE TINTORERÍA	
VENTAS DE TELA	317,455	VENTAS DE SERVICIO	219,950
COSTO DE VENTAS	215,273	COSTOS DE SERVICIO	157,897
UTILIDAD	102,182	UTILIDAD	62,053
MARGEN BRUTO	32%	MARGEN BRUTO	28%

$$\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas} = \text{Utilidad}$$

$$\text{Utilidad} / \text{Ventas} = \text{Margen Bruto}$$

Se observa en la table 11 los indicadores de rentabilidad que nos indica que tan rentable son las áreas que ofrece la empresa, para calcular este indicador se utilizara la formula ventas-costos de ventas , lo que nos dará una utilidad que se dividirá con las ventas, dando como resultado que Producción tiene una rentabilidad del 32% y tintorería una rentabilidad del 28%, concluyendo así que el área más rentable para la empresa es producción, por lo que se debe precisar la fuerza de ventas que genera utilidad bruta, es decir, que cubre el costo de los bienes vendidos.

V. DISCUSIÓN

Los resultados alcanzados permiten analizar el nivel de cumplimiento en cuanto a nuestro objetivo planteado, hoy en día la empresa presenta dificultades al no tener clara sobre los costos de materias primas, la mano de obra y sus costos indirectos de fabricación incurridos para la fabricación y servicio de tintorería. Perjudicando así que no se tenga una información precisa sobre que rubro es el más rentable, por lo tanto, como objetivo general se determina los costos de producción y la rentabilidad en la empresa SMP Cloting S.R.L en Ate - 2023, en este análisis se consideró que el servicio más rentable en este trimestre es el área de producción teniendo un 32% de rentabilidad neta sobre ventas, superior al resultado del servicio de tintorería que cuenta con una menos rentabilidad neta sobre ventas del 28%.

Para llevar a cabo la presente investigación fue necesario tomar en consideración el primer objetivo planteado, calcular los costos de materiales en la fabricación de productos textiles y en los servicios de tintorería de la empresa SMP Cloting S.R.L en Ate – 2023, la cual permitió conocer a detalle los materiales e insumos que serán utilizados para la producción de tela y el proceso de tintorería, también la cantidad por Kg, lo que se gasta para la fabricación del bien o servicio, dando como resultado el costo unitario por Kg, es de S/.51.98. Asimismo, el costo unitario por kg en tintorería que es por cada proceso como, el lavado a S/.0.37, Teñido S/.3.94, Neutralizado S/.0.63, Jabonado S/.0.68 y la descarga de tela S/.0.69 es de por ello que la implementación de un sistema de costos nos ayudara a tener información detallada y precisa para poder determinar los precios del producto. Esta información se relación con Matamoros (2018) y Velarde (2019) donde mencionan, que su implementación de un sistema de costos es importante que tenga un efecto positivo para la fijación del precio de ventas y que estén alineados con los costos incurridos permitiendo tener un mejor análisis de la rentabilidad.

Por otro lado, referente al segundo objetivo tenemos la determinación de la mano de obra directa, la producción y de los servicios de tintorería en la empresa SMP Cloting S.R.L en Ate – 2023,, se puedo conocer que tanto influye

la mano de obra en la producción del bien y servicio, analizando que es un pilar importante y fundamental, actualmente para la producción de telas se encuentran 16 operarios quienes laboran 2 turnos y realizan una producción de 14,260 Kg, lo que nos da como costo unitario de mano de obra de S/.11.90 y en para servicio de tintorería se tiene una cantidad de producción de 12,240 Kg. y como costo unitario S/.14.40, lo que concluimos que existe más costo de mano de obra en tintorería debido que se tiene 2 operarios más que en producción, adicionalmente a ello se calculó el costo unitario por kg, se basó en la cantidad y las horas producidas por producto, teniendo como resultados que los costos son diferentes en cada rubro. Estos resultados coinciden con Molina (2021) y Torres et al. (2019) mencionan que la mano de obra directa es parte fundamental para la elaboración y el proceso del producto pero también se deben considerar ,las horas de trabajados que tarde en producir, las cargas laborales que se le brindan por ley a los trabajadores y los costos que incurren para el proceso de la fabricación y que todo ello incluye de manera indirecta con la cantidad de operarios y la unidades que son producidas durante el mes, pero mucha veces existe una problemática que afecta a la productividad de la empresa y uno de ellos es el de no reconocer el esfuerzo que los operarios realizan.

Así mismo, en el tercer objetivo se va a realizar el cálculo de los costos indirectos de fabricación de producción y servicio de tintorería en la empresa SMP Cloting S.R.L, para este objetivo vemos como estos costos se verán reflejados en los costos unitarios y en los estados financieros, estos costos serán en base a la jornada de trabajo, servicios eléctricos, depreciación de equipos, alquiler del área, teniendo un por kg de S/.28.33, así mismo para el proceso del servicio se utilizan los mismo servicio pero aquí se agregaran el mantenimiento de pozo ya que la empresa cuenta con un depósito dentro del área y el servicio de gas lo que nos da como resultado cif del costo por kg de S/.43.83, como se puede apreciar en servicio de tintorería, se tiene un Costo cif elevado por el tema de que se realiza en varios procesos para llegar al teñido. Así mismo con lo mencionado a Garrison, et al. (2018) y Coaguila (2018) mencionan que es importante garantizar que la información sea precisa y que este reflejada en los informes para ello se debe asignar correctamente los

costos indirectos de fabricación que están asociados a la producción de un bien o servicio con la finalidad de plantear estrategias que permitan aumentar la rentabilidad de la empresa, estos costos permitirán que se pueda fijar un precio de venta unitario.

Con respecto al cuarto objetivo, hallar el costo total de la producción y de los servicios de tintorería de la empresa SMP CLOTHING S.R.L en Ate – 2023. Luego de analizar los 3 objetivos anteriores se logró determinar que por 22Kg en producción luego de realizar nuestros cálculos se pudo llegar a la conclusión que al producir una tela es rentable para la empresa, pero la tela más rentable es French Terry Jersey full lycra y franela llana teniendo una rentabilidad del 35%, en cuanto al servicio de tintorería, también se pudo realizar una comparación con nuestro precio de venta y con ello se pudo saber qué servicio de teñido reactivo es más rentable para la empresa ya que obtuvo un 34%. Es por ello que se encuentra similitud con el autor Barrera (2018), quien nos indica que al desarrollar los modelos de costos utilizando por órdenes de producción, se diagnostica empíricamente la situación real y se identifica como el motivo principal de la gestión de costos, lo que dificulta conocer la situación real de la empresa. De igual forma, se coincide con Segovia (2022) concluyó que el procesamiento de productos depende de transformaciones en una cadena donde el desempeño depende de los costos unitarios.

Por último, determinar la rentabilidad en la venta de productos y servicios de tintorería de la empresa SMP Cloting S.R.L en Ate 2023, Para este último objetivo se tuvo información de los costos que han incurrido para la fabricación del bien o servicio, donde se visualizó los costos de materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación, con eso se podrá saber si el costo de fabricación y realizando una comparación con el precio de venta, se determinará la utilidad, la cual también se verá reflejado en que producto de tela es más rentable, como también para el proceso de tintorería, con esta información podemos ver lo reflejado en el estado de resultados presentados por la empresa, donde se considera las ventas menos los costos, se determinara una utilidad bruta de S/.164,235.74 donde se deducen los gastos administrativos y ventas, se determinará el margen operativo de S/.87,625.91,

teniendo un utilidad neta de S/. 61,776.27 , por otro lado se determina la rentabilidad de ambos rubros , primero se restó las ventas menos el costos de ventas dando como resultado la utilidad, con esta información se tendrá el margen bruto que se halló la utilidad entre las ventas dando como resultados del 32% para el servicio de producción y un 28% para el servicio de tintorería concluyendo así que área es más rentable para la empresa, Estos resultados se relacionan con García (2019), quién determina la rentabilidad y el beneficio que se puede obtener de inversiones anteriores, es importante para los sistemas de costeo de producción, porque indica la capacidad de obtener recursos financieros que deben ser monitoreados, la rentabilidad, al realizar nuestra investigación , realizar cálculos de la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación, se logró un resultado positivo por parte del servicio de tintorería ya que al evaluar dicha información a diferencia de la producción de tela que es la más rentable para la empresa según lo mencionado y de acuerdo con los autores Riquelme (2018) y Johnson et al (2019), quienes nos comenta, que la rentabilidad es una medida de la eficiencia de las operaciones de una empresa en relación con sus ingresos, costos, gastos, y con una información detallada precisa y clara con la finalidad de poder tener el conocimiento de los factores que están afectando a la producción de tela o el servicio de tintorería en relación a su crecimiento y con ello se pueda tomar decisiones estratégicas.

En conclusión, sabemos la gran importancia que se tiene para realizar una implementación del sistema de costos de producción, es saber los costos que son incurridos para la fabricación del producto o servicio que se están brindando y con ello tener una información precisa y relevante, que nos permita tener a detalles toda la información y poder fijar un correcto precio de venta, también saber los márgenes de rentabilidad de la empresa, saber cómo se encuentra financieramente y tomar decisiones estratégicas con respecto a las proyecciones a futuros que le permita seguir creciendo a la empresa, y poder enfrentarnos a las realidad a las dificultades que se puedan presentar a lo largo del camino.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó que el costo de producción en la empresa SMP CLOTHING S.R.L. para el primer semestre del año 2023, es de S/.215,273 con una rentabilidad del 32%, Asimismo el costo para el servicio de tintorería es de S/. 157,897 con una rentabilidad del 28%, tras haber obtenido el costo de materia prima, insumos, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.
2. Se calcularon los materiales de fabricación de tela de 132 kg por el primer semestre, una producción por día de 548 kg con un precio de materiales de S/.102, un costo total de S/.1,144 lo que dio por resultado un costo unitario de S/. 51.98, Asu vez para el servicio de tintorería los cálculos se basan a los insumos, la cantidad por kg utilizada, al costo unitario por kg, lo que al final como resultado nos da un costo total unitario por kg y por cada proceso, por lo que se deduce que el servicio de producción tiene un costo más elevado que el servicio de tintorería, ya que los productos utilizados son más costosos para la fabricación de tela.
3. Se determinó el costo de mano de obra directa de la producción en base a la cantidad producida, las horas de producción por cada tela, la cantidad de operarios lo que nos da como resultado la cantidad el total horas por el producto para producción de 15,915 con un costo de mano de obra directa por producción de S/.28,262.40 y costo unitario de S/.11.90, y para el servicio de tintorería el total horas por el servicio es de 27,074 con un costo de mano de obra directa por producción de S/.35,328 y costo unitario de S/.14.40, por lo que deduce que el costo de mano de obra unitario para el servicio de tintorería es más alta ya que para ese servicio se requiere un cantidad mayor de operarios.
4. Se calcularon los costos indirectos de fabricación de producción y el servicio de tintorería de acuerdo al consumo de energía y los KW/H utilizados por cada área, la cantidad producida mensual, total de horas de producción, al alquiler, la depreciación de maquinarias ,agua , gas y mantenimiento de pozo, teniendo así un cif mensual para producción de S/,73,552 con un costo unitario por kg de S/.28.33 y para el servicio de tintorería un cif mensual para producción de S/,107,379 con un costo

unitario por kg de S/.43.83, por lo que se deduce que estos costos son más elevados para tintorería, ya que utiliza dos servicios adicionales gas y mantenimiento de pozo lo que genera que los costos indirectos sea mayor a la de producción .

5. Se halló el costo total de producción y el servicio de tintorería tras obtener los costos unitarios por Kg de materia prima, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación incurridos para el proceso de la producción de tela y el servicio de tintorería, lo que permite que se realice una comparación con el precio de venta, determinando una utilidad, por lo que se calculó que cada producto y proceso es importante, ya que se deduce así cual es más rentable para la empresa, con estos datos deducimos el costo total por cada producto.
6. Se determinó la rentabilidad en la venta de productos tras obtener una producción de S/.317,455 menos el costo de ventas de S/.215,273 generando una utilidad de S/.102,182 con una rentabilidad del 32%, así mismo para el servicio de tintorería tuvo una venta de S/.219,950 menos el costo de ventas de S/.157,897 generando una utilidad de S/.62,053 con una rentabilidad del 28%, las cuales estos se ven reflejados en los estados de resultado, por lo que deduce así que el rubro de producción es más rentable para la empresa S.M.P Cloting S.R.L a diferencia del área del servicio de tintorería que tiene un costo de venta menor.

VII. RECOMENDACIONES

Evaluar y mejorar la eficiencia operativa en el servicio de tintorería para reducir los costos operativos y mejorar la rentabilidad, también negociar con proveedores y buscar alternativas para reducir los costos de insumos necesarios para el servicio de tintorería.

Se recomienda que la empresa SMP Cloting S.R.L. continúe utilizando y mejorando su sistema de costos. Además, la empresa podría explorar nuevas tecnologías y prácticas en la gestión de costos para mantenerse actualizada y competitiva en el mercado de productos textiles y servicios de tintorería.

Implementar un sistema de costos específico para cada producto y servicio puede optimizar la eficiencia y mejorar la rentabilidad. Además, la empresa SMP Cloting S.R.L. podría explorar prácticas de mejora continua en la gestión de la mano de obra para maximizar la productividad y reducir costos operativos.

Para mejorar la gestión de costos indirectos, se sugiere implementar medidas que optimicen la eficiencia en el uso de recursos, como la energía eléctrica y el mantenimiento de equipos, la revisión periódica de los contratos de alquiler, Así mismo la implementación de sistemas de monitoreo y control puede ayudar a identificar áreas de mejora continua en la gestión de costos indirectos.

Para mejorar aún más la rentabilidad, se sugiere revisar continuamente los procesos de fabricación y servicios de tintorería en busca de oportunidades de eficiencia y reducción de costos, la implementación de tecnologías avanzadas, la capacitación del personal y la exploración de fuentes alternativas de suministros pueden contribuir a una gestión más efectiva de los costos. manteniéndose actualizado sobre las tendencias del mercado y ajustar estrategias de precios según sea necesario.

Para maximizar la rentabilidad, se sugiere optimizar aún más los procesos de fabricación y explorar estrategias para aumentar las ventas, monitoreando de cerca los costos operativos y buscar continuamente eficiencias, considerando estrategias de marketing para potenciar el servicio de producción de tela, aprovechando su mayor margen bruto.

REFERENCIAS

- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Editor Enfoques consulting EIRL.
<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26118w/Tecnicas%20e%20instrumentos.pdf>
- Barrera, E. (2018). *Modelo de costos por órdenes de producción para la empresa Fbe Sport de la ciudad de Ambato* [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador].
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2265>
- Betancourt, G., & Madrigal, L. (2019). *Propuesta de una estructura de costos por órdenes de producción para mezcla asfáltica en la empresa Triturados y Concretos Ltda. De la ciudad de Cartago* [Tesis de pregrado, Universidad del Valle].
<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/entities/publication/6441b2e8-aa79-4622-b1be-3bcfd34ad9c6>
- Carhuancho, I., Sicheri, L., Nolazco, F., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). *Metodología de la investigación holística*. Guayaquil/uide/2019.
<https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3893>
- Cayllahua, M. (2023). *Costo de producción y rentabilidad en trabajadores de la empresa Agriproducts SAC en el Distrito de Punta Negra, Lima 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Peruanas de las Américas].
<http://190.119.244.198/handle/123456789/3118>
- Cedeño, A., Montoya, S., & Cedeño, D. (2019). La contabilidad de costos y su relación en el ámbito de aplicación de las entidades manufactureras o industriales. *Revista de Ciencia e Investigación*, 4(1), 15-20.
<https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/510/549>
- Chávez, J., Olaya, L., & Maza, J. (2018). Costo de producción de cacao clonal ccn-51 en la Parroquia Bellamaria, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(4), 179-185.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n4/2218-3620-rus-10-04-179.pdf>
- Chávez, M., Correa, E., & Vergara, M. (2016). Contabilidad de Costos en industrias de transformación. *Revista 593 digital Publisher CEIT Vol. 1, Nº. 1, 2016 págs. 65-78*

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7902614>

Coaguila, E. (2021). *Costo de producción y su relación con la rentabilidad en la empresa ganadera de producción de leche Ezequiel Jucharo Ccahuana - Arequipa 2020* [Tesis de Pregrado, Universidad Continental].

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12056/2/IV_FCE_310_TE_Coaguila_Condori_2021.pdf

Corona, E., Bejarano, V., & González, J. (2017). *Análisis de estados financieros individuales y consolidados*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

<https://books.google.com.pe/books?id=hSDgAgAAQBAJ&pg=PT53&dq=gastos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjt65K1vpTpAhWLHLkGHdSdDSYQ6wElaTAI#v=onepage&q=Ingreso&f=false>

Curi, A., Villalba, S., & Malpartida, S. (2019). *Los costos de producción y la rentabilidad en la empresa Steel Supply SAC período 2017-2018* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional del Callao].

http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5162/CURIMALPARTIDA_VILLALBA_FCC_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Donner, P., y Schmoch, U. (2020). The implicit preference of bibliometrics for basic research. *Scientometrics*, 124(2), 1411-1419.

<https://doi.org/10.1007/s11192-020-03516-3>

Egas, A. (2018). *Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción para una industria textil dedicada a la fabricación y comercialización de gorras personalizadas, en la empresa AITOR'S el palacio de las gorras, ubicada en la ciudad de Quito* [Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador].

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/17059>

Espinosa, S., & Zambrano, G. (2020). Costos de producción mediante el sistema de Costeo ABC y su efecto en la rentabilidad. *Cumbres*, 6(2), 53-64.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8228817>

Espinoza, E. (2018). La hipótesis en la investigación. *México. Revista de Educación*, 16(1), 122-139.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S181576962018000100122&script=sci_arttext

- Gregorio, D., & Hurtado, M. (2022). *Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación El Trigo SAC Ate, 2020* [Tesis de Pregrado, Universidad Autónoma del Perú].
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1661/Gregorio%20Molina%2c%20David%20y%20Hurtado%20Cabello%2c%20Molina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernan, C. (2015). Análisis de los sistemas de costos como herramientas estratégicas de gestión en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Revista publicando*, 2, 2.
<https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/31>
- López, L. (2016). *La determinación de los costos de producción y la rentabilidad de la empresa Arte y Cuero PP* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23552/1/T3695i.pdf>
- López, J., & Ponguillo, M. (2020). *Costo de producción y su incidencia en la rentabilidad de la Corporación Sicorpmattress* [Tesis de licenciatura, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil].
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4064/1/T-ULVR-3402.pdf>
- Macías, I., & Bayas, K. (2019). *El costo de producción y su incidencia en los resultados de la compañía merst S.A* [Tesis de licenciatura, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil].
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2957>
- Magueyal, J. (2020). *Análisis y reflexiones sobre los costos de producción y ventas*. Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=k1XUDwAAQBAJ&oi>
- Matamoros, C. (2018). *La implementación del modelo de costos ABC y su influencia en la empresa Corporación Central Zuan SAC* [Tesis de pregrado, Universidad Continental].
<http://repositoriodemo.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/4629>
- Mendez, F., & Silva, A. (2019). *Evaluación de los costos y su incidencia en la rentabilidad de la Panadería San José, Nuevo Chimbote-periodo 2019* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/38814>

- Mosquera, M., Ruiz, A., Munévar, D., Estupiñán, M., Díaz, F., Guerrero, A., Cala, S., & Sierra, S. (.). Costos de producción para empresas que adoptan mejores prácticas en el año 2020. *Núm. 42 (2022) Cenipalma*.
<https://publicaciones.fedepalma.org/index.php/boletines/article/view/13710>
- Novoa, S. (2017). *Propuesta de un sistema de costos por órdenes específicas para mejorar la rentabilidad en conservas de caballa en la Empresa Oldim SA–Chimbote 2016* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16603>
- Navarro, C., Waltrick, M., & Vizcarra, C. (2017). Costeo de productos en la industria panadera utilizando el método ABC. *Revista Interciencia*, 42(10), 646-652.
<https://www.redalyc.org/journal/339/33953313004/html/>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Revista de International journal of morphology*, 35(1), 227-232.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Ramírez, L. (2020). Impacto de factores del desarrollo cultural organizacional, en la rentabilidad empresarial. *Revista Científica Orbis Cognita*, 4(2), 140-157.
https://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis_cognita/article/view/1387
- Rocha, M. (2015). *Metodología de la investigación*. Oxford University Press. Obtenido de:
<https://books.google.com.pe/books?id=DflcDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion&hl>
- Rodríguez, Y. (2020). *Metodología de la investigación*. México: KLIK, Soluciones educativas.
<https://books.google.com.pe/books?id=x9s6EAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Rosero, K. (2021). *Propuesta de un sistema de costo por órdenes de producción para el taller textil “confecciones derlly”* [Tesis de licenciatura, Instituto Superior Universitario Bolivariano de Tecnología].
https://scholar.google.es/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=pbG-0kAAAAAJ&citation_for_view=pbG-0kAAAAAJ:Fu2w8maKXqMC
- Rubin, C. & Babbie, S. (2017). *Métodos de investigación para el trabajo social (9ª edición)*. Boston, MA: Cengage.

[https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Trabajo_Social_y_Servicios_Humanos/Investigaci%C3%B3n_Cient%C3%ADfica_en_Trabajo_Social_\(DeCarlo\)/12%3A_Dise%C3%B1o_Experimental/12.02%3A_Dise%C3%B1o_preexperimental_y_cuasiexperimental](https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Trabajo_Social_y_Servicios_Humanos/Investigaci%C3%B3n_Cient%C3%ADfica_en_Trabajo_Social_(DeCarlo)/12%3A_Dise%C3%B1o_Experimental/12.02%3A_Dise%C3%B1o_preexperimental_y_cuasiexperimental)

Sajami, R., Meza, M., & Dávila, D. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 50-64.

https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396

Segovia, M. (2022). *Sistema de costos en las PYMES del sector industrial textil* [Tesis de Maestría, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil].

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4857/1/TM-ULVR0424.pdf>

Soto, E. (2020). Costos de producción mediante el sistema de Costeo ABC y su efecto en la rentabilidad. *Revista Cumbres*, 6, 2.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8228817>

Suárez, G., & Joel, A. (2019). *Costo de producción y la rentabilidad de la empresa Estero de Palmar SA, provincia de Santa Elena, año 2018* [Tesis de licenciatura, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena].
Obtenido de:

<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4984/1/UPSE-TCA-2019-0059.pdf>

Vargas, J. (2016). *Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la empresa Alpaca Color SA* [Tesis de Pregrado, Universidad Autónoma del Perú].

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/355>

Velarde, F. (2019). *Influencia del costo de producción en la determinación del precio de venta en Confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera* [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán].

<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6155>

Villena, L. (2017). *Costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa textil Rose del cantón Pelileo* [Tesis de licenciatura, Universidad Regional Autónoma de los Andes].

<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/6302>

Yagual, J., & Guamán, S. (2018). *Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la empresa cacaoera Vearan S.A* [Tesis de Pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil].

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2160>

ANEXO 1B

Tabla 12 *Matriz de consistencia*

Determinación de los costos de producción y la rentabilidad en la empresa SMP Cloting S.R.L, Ate 2023.					
PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVO	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p>GENERAL ¿Cuáles son los costos de producción que indican en la rentabilidad en la empresa SMP CLOTHING S.R.L. en Ate - 2023?</p>	<p>Finalmente, esta investigación es de alcance descriptivo y no se formularon hipótesis en este estudio. Porque no se buscan relaciones de causalidad, el objetivo es demostrar las características de la unidad de estudio (Espinoza, 2018).</p>	<p>GENERAL Determinar de qué manera los costos de producción inciden en la rentabilidad de la empresa SMP CLOTHING S.R.L en Ate - 2023</p>	<p>Variable Independiente: Costos de Producción Dimensiones: Fabricación de productos textiles. Servicio de Lavado.</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN Aplicada - Descriptiva DISEÑO: Cuasi experimental ENFOQUE: Cuantitativo</p>	<p>POBLACIÓN: El contador, Registro de compras, costos, documentos</p>
		<p>ESPECÍFICOS a) Calcular los costos de fabricación de productos textiles de la empresa SMP CLOTHING S.R.L en Ate - 2023 b) Determinar el nivel de incidencia entre la mano de obra directa y la rentabilidad en la empresa SMP CLOTHING S.R.L en Ate - 2023 c) Analizar los resultados de los costos de producción y servicios de tintorería en la empresa SMP CLOTHING SRL, en Ate 2023</p>	<p>Variable Dependiente: Rentabilidad Dimensiones Rentabilidad Bruta Rentabilidad Operativa</p>	<p>TÉCNICAS: Entrevista - Análisis documental INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS: Ficha de análisis documental - Guía de entrevista</p>	<p>MUESTRA: El contador, Registro de compras, costos, documentos de enero a mayo 2023</p>

ANEXO 1A

Tabla 13 *Tabla de operacionalización de variables*

Determinación de los costos de producción y la rentabilidad en la empresa SMP Cloting S.R.L, Ate 2023.					
VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Costos de Producción	Reveles, López (2017) menciona que el costo de producción consiste en diversos elementos de costo asociados con puesta a disposición de los bienes para la venta o para los procesos productivos posteriores, estos costes de producción tienen en cuenta el valor total de los elementos de los costos de producción.	Considera a los diferentes elementos del costo y se puede determinar según los centros de costos de la empresa a través de sus dos dimensiones como servicio de tintorería y fabricación de productos textiles.	fabricación de productos textiles	Costo de material directo	RAZÓN
				Mano de obra directa	RAZÓN
				Importe de costos indirectos	RAZÓN
				Factor de prorrateo de los costos indirectos	RAZÓN
				Costo total de producción	RAZÓN
			Servicio de tintorería	Costo unitario de cada producto textil	RAZÓN
				Insumos	RAZÓN
				Mano de obra	RAZÓN
				costos indirectos del servicio	RAZÓN
				costo total de servicio	RAZÓN
Rentabilidad	La rentabilidad es esencial para cualquier organización desde cualquier posición financiero y económico porque permitirá que la gestión contable de la empresa obtenga ganancias en un tiempo determinando según los proyectado (Corona et al., 2017).	La rentabilidad está dividida en 2 dimensiones; rentabilidad Bruta que tiene 3 indicadores, margen bruto, ventas netas, margen bruto promedio por unidad y la rentabilidad Operativa por otro lado tiene 3 indicadores: margen operativo, ventas netas y utilidad operativa	Rentabilidad Bruta	Margen bruto	RAZÓN
				ventas netas	RAZÓN
				Margen bruto promedio por unidad	RAZÓN
			Rentabilidad Operativa	Margen operativo	RAZÓN
				Ventas Netas	RAZÓN
				Utilidad Operativa	RAZÓN

Anexo 2

Tabla 14 Instrumentos de recolección de datos.

PRODUCCIÓN DE TELA			
1 MAQUINARIA	8 ROLLOS X TURNO	16 EN DOS TURNOS	
PERO DE ROLLO C/U	22Kg. Un solo rollo	352	KG AL DÍA EN UNA MAQUINA
TIPO:	FRENCH TERRY		
CONTIENE:	30/1 ALGODÓN+ 20/1 ALGODÓN OPEN+ 40 DN		
	60%	37%	4%
			
	30/1 ALGODÓN	20/1 ALGODÓN OPEN	40DN
PRECIO	\$3.43	\$3.55	\$12.29
1 ROLLO DE FRENCH TERRY	22	KG	Costo total
30/1 ALGODÓN (60%)	13.2	Kg	\$45.28
20/1 ALGODÓN (37%)	8.14	kg	\$28.90
40 DN (4%)	0.88	kg	\$10.82
		CADA ROLLO CUESTA	\$84.99
	TIPO DE CAMBIO: S/3.85	SOLES	S/ 327.20
TIPO:	JERSEY LLANO		

ENTREVISTA PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA SMP CLOTHING SRL, ATE 2023		
Empresa: SMP CLOTHING S.R.L.		
Entrevistado: CONTADOR		
Nombre: TICLLASUCA LIMA AUGUSTO		
Ambiente: CONTABILIDAD		
Hora: 10:00 AM		
Fecha: 16/09/2023		
N°	Ítem	Respuesta
	VARIABLE INDEPENDIENTE	
	COSTOS DE PRODUCCIÓN	
	DIMENSIÓN 1 (Fabricación de productos textiles)	
1	¿La empresa cuenta con información adecuado en cuanto a los costos para la fijación de precio de venta?	Si, por que tenemos información completa y precisa sobre los costos de producción, distribución y venta.
2	¿Con que frecuencia realizan comparaciones de los costos?	La frecuencia con la que las tintorerías comparan sus costos depende de la empresa individual SMP CLOTHING. En este caso nuestra empresa está asociados con otras y pueden comparar sus costos mensualmente, mientras que otras pueden hacerlo solo anualmente. La empresa compite en un mercado competitivo suelen comparar sus costos con más frecuencia que las empresas que operan en un mercado menos competitivo.
3	¿En la empresa analizan los precios frente a los costos para la toma de decisiones?	Sí, a veces solemos analizar los precios frente a los costos para la toma de decisiones. Por ello que esto no ayuda a determinar si nuestros precios son competitivos o si están generando ganancias. Toda empresa tiene una buena comprensión de sus costos y precios están mejor posicionadas para tomar decisiones informadas sobre su negocio.
4	¿Cómo determina usted los costos y gastos realizados que incurren para fijar el precio de venta?	Solemos determinar nuestros costos y gastos realizados mediante un sistema de contabilidad de costos en vece en cuando. Este sistema rastrea los costos de los materiales, mano de obra y otros gastos asociados con la producción de bienes o servicios. La empresa SMP CLOTHING puede utilizar este sistema para calcular el costo total de un producto o servicio, siempre y cuando estén al día, ya que luego podrá utilizar para fijar su precio adecuado de cada producto.
5	¿La empresa mantiene un control adecuado de sus cotos al momento del proceso de producción?	El grado de control que el área de producción mantiene, es que sus costos dependen del gerente. La entidad no cuenta con un sistema de control de costos bien establecidos, mientras que otras si tienen un sistema menos sofisticado. La empresa SMP CLOTHING mantiene un buen control sobre sus costos que están mejor posicionados para identificar y abordar las áreas de desperdicio.
	DIMENSIÓN 2 (Servicio de Tintorería)	
1	¿Cuál es la cantidad diaria que ingresa en el proceso de tintorería?	La cantidad diaria que ingresa en el proceso de tintorería depende de la ubicación de la tintorería y del tamaño de su clientela. Las tintorerías ubicadas en zonas urbanas suelen recibir más ropa que las tintorerías ubicadas en zonas rurales. Las tintorerías que tienen una clientela grande

		suelen recibir más ropa que las tintorerías que tienen una clientela pequeña.
2	¿De qué manera determinan el precio del servicio de tintorería que ofrecen?	Las tintorerías suelen determinar el precio de sus servicios mediante una combinación de factores, que incluyen los costos, la competencia y el valor percibido por el cliente. La empresa SMP CLOTHING ofrece un valor único a sus clientes, suelen cobrar precios más altos que las empresas que se centran en la rentabilidad.
3	¿Qué medidas adoptaría para optimizar el uso de recursos para el servicio de tintorería?, cree usted que en la actualidad se da de manera eficiente?	Para mejorar la eficiencia de los procesos de producción, el área de los servicios de tintorería puede mejorar la eficiencia de sus procesos de producción mediante la adopción de nuevas tecnologías y técnicas. Por ejemplo, las máquinas de lavado y secado más eficientes pueden ayudar a reducir el consumo de energía y agua. También en reducir el desperdicio, mediante la implementación de políticas de reciclaje y reutilización.
	VARIABLE DEPENDIENTE	
	RENTABILIDAD	
	DIMENSIÓN 4 (Rentabilidad Bruta)	
1	¿Utiliza usted algún margen de ganancia para la producción de telas o servicios de Tintorería?	Sí, utilizamos un margen de ganancia del 20% para la producción de telas y el servicio de tintorería. Esto significa que por cada S/.100 que invertimos en la producción o el servicio, esperamos obtener una ganancia de S/.20.
2	¿Cree usted que al implementar un sistema de costos de producción en la empresa generaría más utilidad?	Sí, creemos que implementar un sistema de costos de producción nos ayudaría a generar más utilidad. Esto se debe a que nos permitiría tener un mayor control sobre nuestros costos y, por lo tanto, tomar decisiones más informadas sobre cómo optimizar nuestras operaciones.
3	¿Es importante para Usted mejorar la rentabilidad de la empresa año tras año? ¿Cómo afecta la gestión del capital de trabajo a la rentabilidad?	Sí, es muy importante para nosotros mejorar la rentabilidad de la empresa año tras año. Esto nos permitirá mantenernos competitivos en el mercado y asegurarnos el futuro de la empresa.
4	¿Usted sabe lo que le cuesta a su empresa producir los bienes o servicios que ofrecen?	Sí, sabemos lo que nos cuesta a nuestra empresa producir los bienes o servicios que ofrecemos. Contamos con un sistema de contabilidad que nos permite rastrear todos nuestros costos de producción.
1	¿Las ventas que produce su empresa, usted asegura que cubren todos los gastos fijos y variables que son utilizadas para la producción de telas y el servicio de tintorería?	Sí, las ventas que produce nuestra empresa cubren todos los gastos fijos y variables que son utilizadas para la producción de telas y el servicio de tintorería. Contamos con un modelo financiero que nos permite proyectar nuestras ventas y gastos para asegurarnos de que la empresa sea rentable.
2	¿Cuántos proveedores diferentes usted tiene para cada tipo producción o servicio utilizado dentro de la empresa?	Tenemos proveedores diferentes para cada tipo de producción o servicio utilizado dentro de la empresa. Esto nos permite negociar mejores precios y condiciones de compra.
3	¿Usted conoce y controla el coste y margen de cada producción o servicio?	Sí, conocemos y controlamos el coste y margen de cada producción o servicio. Esto nos permite tomar decisiones más informadas sobre cómo optimizar nuestras operaciones.
4	¿El producto o servicio que ofrece su empresa está aumentando o disminuyendo el mercado?	El producto o servicio que ofrecemos en nuestra empresa SMP CLOTHING, está aumentando el mercado. La demanda de telas y servicios de tintorería está creciendo en Perú.

Anexo 3

Figura 1 Modelo del consentimiento o asentimiento informado UCV y/o Autorización para publicar identidad de la empresa



AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:
S.M.P. CLOTHING S.R.L.	20503063485
Nombre del Titular o Representante legal: Monica Luz Florian Herrera	
Nombres y Apellidos	DNI:
Monica Luz Florian Herrera	10490815

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [x], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Determinación de los costos de producción y la rentabilidad en la empresa SMP CLOTHING S.R.L., Ate 2023	
Nombre del Programa Académico: Contabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
Joselyn Elizabeth Diaz Rojas Yulissa Medalith Mendez Arroyo	48040986 74541215

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Ate, 19/05/2023

Firma: 
SMP CLOTHING S.R.L.
RUC 20503063485
FLORIAN HERRERA MONICA
GERENTE GENERAL
DNI: 10490815

FLORIAN HERRERA MONICA
GERENTE GENERAL

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal " f " **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución.** Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

Anexo 4

Figura 2 Evaluación por juicio de expertos.



Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Determinación de los costos de producción y la rentabilidad en la empresa SMP Cloting S.R.L, Ate 2023", La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	José Darwin Malpartida Márquez
Grado profesional:	Maestría (x) doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () social () Educativa () organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad Y Docencia Universitaria
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Ficha de Análisis Documental
Autores:	Díaz Rojas Joselyn Elizabeth Mendez Arroyo Yulissa Medalith
Tiempo de aplicación:	Indeterminado
Ámbito de aplicación:	Área Contable
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)



4. Soporte teórico

VARIABLE	DIMENSIONES	DEFINICION
Costos de Producción	Fabricación de productos textiles	Es el proceso de fabricación realizado en combinación con el procesamiento físico-químico en el que se producen fibras textiles para luego obtener hilos y tejidos para la producción de productos finales (Bulmaro 2020).
	Servicio de Tintorería	Este rubro está dedicado a la limpieza de tejidos delicados o extraños que no se pueden lavar en lavadora, es decir, aquellos que requieren un tratamiento especial que solo conocen los profesionales en la materia.
Rentabilidad	Rentabilidad Bruta	Es la diferencia entre los ingresos que recibe una empresa por la venta de un producto o servicio, sus resultados operativos y los costos asociados con la producción de dicho producto o servicio (Nerea 2021).
	Rentabilidad Operativa	Es la relación entre la utilidad y las ventas totales de una empresa, también conocido como ingreso operativo. Al evaluar la rentabilidad real, esta cifra se compara con el costo del capital ponderado.

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento la entrevista para a validez del instrumento elaborado por Diaz Rojas Joselyn Elizabeth y Mendez Arroyo Yulissa Medalith en el año 2023.

De acuerdo con lossiguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Fabricación de productos textiles y Servicio de tintorería.
- Objetivos de la Dimensión: (El objetivo es recolectar información acerca de los ítems de la variable de costo de producción a través del análisis del documental – entrevista).

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Fabricación de productos textiles	Costo de material directo	Cantidad de material Precio del material	4	4	4	
	Mano de obra directa	Operador Maquinas Total de Operarios	4	4	4	
	Importe de costos indirectos	Jefes de producción Luz Agua Teléfono Embalajes Depreciación 10% Alquiler Otros gastos	4	4	4	
	Factor de prorrato de los costos indirectos	Jefes de producción Luz Agua Teléfono Embalajes Depreciación 10% Alquiler del Local Seguros por trabajadores Combustible por día Reparaciones Mantenimiento Otros gastos	4	4	4	
	Costo total de producción	Maquin Unidad Al día x maquin Por mes Rollos Por Kilogramo Mensual de Kilogramos	4	4	4	
	Costo unitario de cada producto textil	Rollos de Telas Calidad de algodón	4	4	4	
	Servicio de tintorería	Insumos	Lavado enzimático Teñido reactivo Negro reactivo Neutralizado tñ Jabonado Jabonado Descarga	4	4	4
Mano de obra		Cantidad de Trabajadores Sueldo Total Por mes	4	4	4	
costos indirectos del servicio		Jefes de Producción Luz	4	4	4	



		Agua Teléfono Embalajes Depreciación 10% Alquiler Otros gastos				
	costo total de servicio	Materia prima Operarios Porcentaje de uso Luz Agua Gas	4	4	4	
	costo unitario de servicio	Costo total de tintorería Cantidad de servicio Costo unitario	4	4	4	

- Segunda dimensión: Rentabilidad Bruta y Rentabilidad Operativa.
- Objetivos de la Dimensión: (El objetivo es recolectar información acerca de los ítems de la variable rentabilidad a través del análisis del documental – entrevista).

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad Bruta	Margen bruto	(Ingresos - Costos de Venta) / Ingresos	4	4	4	
	ventas netas	Ventas Totales - (Devoluciones + Compensaciones + Descuentos)	4	4	4	
	Margen bruto promedio por unidad	Margen bruto total/ Cantidad de unidades vendidas	4	4	4	
Rentabilidad Operativa	Margen operativo	Ingresos Netos / Ingresos totales por venta	4	4	4	
	Ventas Netas	Ventas Totales - (Devoluciones + Compensaciones + Descuentos)	4	4	4	
	Utilidad Operativa	Ingresos Operacionales - Costos de Venta - Gastos Operacionales	4	4	4	



Firma del evaluador
DNI

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
MALPARTIDA MARQUEZ, JOSE DARWIN DNI 23010309	MAESTRO EN EDUCACION CON MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACION EN EDUCACION SUPERIOR Fecha de diploma: 23/07/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 09/04/2016 Fecha egreso: 13/12/2017	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA PERU
MALPARTIDA MARQUEZ, JOSE DARWIN DNI 23010309	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Fecha de diploma: 24/07/2000 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA PERU
MALPARTIDA MARQUEZ, JOSE DARWIN DNI 23010309	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 08/08/2002 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA PERU

Figura 3 Evaluación por juicio de expertos



Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Determinación de los costos de producción y la rentabilidad en la empresa SMP Cloting S.R.L, Ate 2023**”, La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Neri Bernal Cajachuan		
Grado profesional:	Maestría ()	doctor	(x)
Área de formación académica:	Clinica ()	social	()
	Educativa ()	organizacional	(x)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad Y Docencia Universitaria		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años	(X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Ficha de Análisis Documental
Autores:	Díaz Rojas Joselyn Elizabeth Mendez Arroyo Yulissa Medalith
Tiempo de aplicación:	Indeterminado
Ámbito de aplicación:	Área Contable
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)

4. Soporte teórico

VARIABLE	DIMENSIONES	DEFINICION
Costos de Producción	Fabricación de productos textiles	Es el proceso de fabricación realizado en combinación con el procesamiento físico-químico en el que se producen fibras textiles para luego obtener hilos y tejidos para la producción de productos finales (Bulmaro 2020).
	Servicio de Tintorería	Este rubro está dedicado a la limpieza de tejidos delicados o extraños que no se pueden lavar en lavadora, es decir, aquellos que requieren un tratamiento especial que solo conocen los profesionales en la materia.
Rentabilidad	Rentabilidad Bruta	Es la diferencia entre los ingresos que recibe una empresa por la venta de un producto o servicio, sus resultados operativos y los costos asociados con la producción de dicho producto o servicio (Nerea 2021).
	Rentabilidad Operativa	Es la relación entre la utilidad y las ventas totales de una empresa, también conocido como ingreso operativo. Al evaluar la rentabilidad real, esta cifra se compara con el costo del capital ponderado.

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento la entrevista para la validez del instrumento elaborado por Díaz Rojas Joselyn Elizabeth y Méndez Arroyo Yulissa Medalith en el año 2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Fabricación de productos textiles y Servicio de tintorería.
- Objetivos de la Dimensión: (El objetivo es recolectar información acerca de los ítems de la variable de costo de producción a través del análisis del documental – entrevista).

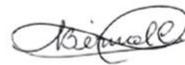
Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Fabricación de productos textiles	Costo de material directo	Cantidad de material Precio del material	4	4	4	
	Mano de obra directa	Operador Maquinas Total de Operarios	4	4	4	
	Importe de costos indirectos	Jefes de producción Luz Agua Teléfono Embalajes Depreciación 10% Alquiler Otros gastos	4	4	4	
	Factor de prorrato de los costos indirectos	jefes de producción Luz Agua Teléfono Embalajes Depreciación 10% Alquiler del Local Seguros por trabajadores Combustible por día Reparaciones Mantenimiento Otros gastos	4	4	4	
	Costo total de producción	Maquin Unidad Al día x maquin Por mes Rollos Por Kilogramo Mensual de Kilogramos	4	4	4	
	Costo unitario de cada producto textil	Rollos de Telas Calidad de algodón	4	4	4	
Servicio de tintorería	Insumos	Lavado enzimatico Teñido reactivo Negro reactive Neutralizado tñ Jabonado Jabonado Descarga	4	4	4	
	Mano de obra	Cantidad de Trabajadores Sueldo Total Por mes	4	4	4	
	costos indirectos del servicio	Jefes de Producción Luz	4	4	4	



		Agua Teléfono Embalajes Depreciación 10% Alquiler Otros gastos				
	costo total de servicio	Materia prima Operarios Porcentaje de uso Luz Agua Gas	4	4	4	
	costo unitario de servicio	Costo total de tintorería Cantidad de servicio Costo unitario	4	4	4	

- Segunda dimensión: Rentabilidad Bruta y Rentabilidad Operativa.
- Objetivos de la Dimensión: (El objetivo es recolectar información acerca de los ítems de la variable rentabilidad a través del análisis del documental – entrevista).

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad Bruta	Margen bruto	(Ingresos - Costos de Venta) / Ingresos	4	4	4	
	ventas netas	Ventas Totales - (Devoluciones + Compensaciones + Descuentos)	4	4	4	
	Margen bruto promedio por unidad	Margen bruto total/ Cantidad de unidades vendidas	4	4	4	
Rentabilidad Operativa	Margen operativo	Ingresos Netos / Ingresos totales por venta	4	4	4	
	Ventas Netas	Ventas Totales - (Devoluciones + Compensaciones + Descuentos)	4	4	4	
	Utilidad Operativa	Ingresos Operacionales - Costos de Venta - Gastos Operacionales	4	4	4	



Neri Bernal Cajachuan
DNI 17888823

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
BERNAL CAJACHUAN, NERI EDELINDA DNI 17888823	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 17/10/86 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>
BERNAL CAJACHUAN, NERI EDELINDA DNI 17888823	BACHILLER EN CIENCIAS ECONOMICAS Fecha de diploma: 10/01/86 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>
BERNAL CAJACHUAN, NERI EDELINDA DNI 17888823	DOCTORA EN EDUCACION Fecha de diploma: 01/08/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 09/07/2013 Fecha egreso: 28/12/2015	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
BERNAL CAJACHUAN, NERI EDELINDA DNI 17888823	MAGISTER EN EDUCACION DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA Fecha de diploma: 12/09/2012 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
BERNAL CAJACHUAN, NERI EDELINDA DNI 17888823	LICENCIADA EN EDUCACION SECUNDARIA MENCION: CIENCIAS MATEMATICAS Fecha de diploma: 23/12/2004 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>
BERNAL CAJACHUAN, NERI EDELINDA DNI 17888823	LICENCIADA EN EDUCACION SECUNDARIA CIENCIAS MATEMATICAS Fecha de diploma: 23/12/2004 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>

Figura 4 Evaluación por juicio de expertos



Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Determinación de los costos de producción y la rentabilidad en la empresa SMP Cloting S.R.L, Ate 2023**”, La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. **Datos generales del juez**

Nombre del juez:	Angel Poquioma Rodriguez		
Grado profesional:	Maestría (x)	doctor	()
Área de formación académica:	Clínica ()	social	()
	Educativa ()	organizacional	(x)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad Y Docencia Universitaria		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		



2. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. **Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Ficha de Análisis Documental
Autores:	Díaz Rojas Joselyn Elizabeth Mendez Arroyo Yulissa Medalith
Tiempo de aplicación:	Indeterminado
Ámbito de aplicación:	Área Contable
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)

4. Soporte teórico

VARIABLE	DIMENSIONES	DEFINICION
Costos de Producción	Fabricación de productos textiles	Es el proceso de fabricación realizado en combinación con el procesamiento físico-químico en el que se producen fibras textiles para luego obtener hilos y tejidos para la producción de productos finales (Bulmaro 2020).
	Servicio de Tintorería	Este rubro está dedicado a la limpieza de tejidos delicados o extraños que no se pueden lavar en lavadora, es decir, aquellos que requieren un tratamiento especial que solo conocen los profesionales en la materia.
Rentabilidad	Rentabilidad Bruta	Es la diferencia entre los ingresos que recibe una empresa por la venta de un producto o servicio, sus resultados operativos y los costos asociados con la producción de dicho producto o servicio (Nerea 2021).
	Rentabilidad Operativa	Es la relación entre la utilidad y las ventas totales de una empresa, también conocido como ingreso operativo. Al evaluar la rentabilidad real, esta cifra se compara con el costo del capital ponderado.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la entrevista para la validez del instrumento elaborado por Díaz Rojas Joselyn Elizabeth y Méndez Arroyo Yulissa Medalith en el año 2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Fabricación de productos textiles y Servicio de tintorería.
- Objetivos de la Dimensión: (El objetivo es recolectar información acerca de los ítems de la variable de costo de producción a través del análisis del documental – entrevista).

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Fabricación de productos textiles	Costo de material directo	Cantidad de material Precio del material	4	4	4	
	Mano de obra directa	Operador Maquinas Total de Operarios	4	4	4	
	Importe de costos indirectos	Jefes de producción Luz Agua Teléfono Embalajes Depreciación 10% Alquiler Otros gastos	4	4	4	
	Factor de prorrato de los costos indirectos	jefes de producción Luz Agua Teléfono Embalajes Depreciación 10% Alquiler del Local Seguros por trabajadores Combustible por día Reparaciones Mantenimiento Otros gastos	3	3	3	
	Costo total de producción	Maquin Unidad Al día x maquin Por mes Rollos Por Kilogramo Mensual de Kilogramos	4	4	4	
	Costo unitario de cada producto textil	Rollos de Telas Calidad de algodón				
Servicio de tintorería	Insumos	Lavado enzimático Teñido reactivo Negro reactivo Neutralizado tñ Jabonado Jabonado Descarga	4	4	4	
	Mano de obra	Cantidad de Trabajadores Sueldo Total Por mes	4	3	4	
	costos indirectos del servicio	Jefes de Producción Luz	4	4	4	



		Agua Teléfono Embalajes Depreciación 10% Alquiler Otros gastos				
	costo total de servicio	Materia prima Operarios Porcentaje de uso Luz Agua Gas	4	4	4	
	costo unitario de servicio	Costo total de tintorería Cantidad de servicio Costo unitario	4	4	4	

- Segunda dimensión: Rentabilidad Bruta y Rentabilidad Operativa.
- Objetivos de la Dimensión: (El objetivo es recolectar información acerca de los ítems de la variable rentabilidad a través del análisis del documental – entrevista).

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad Bruta	Margen bruto	(Ingresos - Costos de Venta) / Ingresos	4	4	4	
	ventas netas	Ventas Totales - (Devoluciones + Compensaciones + Descuentos)	3	3	3	
	Margen bruto promedio por unidad	Margen bruto total/ Cantidad de unidades vendidas	4	4	4	
Rentabilidad Operativa	Margen operativo	Ingresos Netos / Ingresos totales por venta	4	4	4	
	Ventas Netas	Ventas Totales - (Devoluciones + Compensaciones + Descuentos)	4	4	4	
	Utilidad Operativa	Ingresos Operacionales - Costos de Venta - Gastos Operacionales	4	4	4	



Mg. CPC. Angel Poquioma Rodriguez
M.A.T. N° 19 - 318

Firma del evaluador
DNI: 05295151

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
POQUIOMA RODRIGUEZ, ANGEL DNI 05295151	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 13/08/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 15/10/2016 Fecha egreso: 25/02/2018	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
POQUIOMA RODRIGUEZ, ANGEL DNI 05295151	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Fecha de diploma: 30/04/97 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA <i>PERU</i>
POQUIOMA RODRIGUEZ, ANGEL DNI 05295151	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 01/03/05 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA <i>PERU</i>

Anexo 5 Resultado de similitud del programa TURNITIN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Determinación de los costos de producción y la rentabilidad en la empresa SMP Cloting S.R.L. Ate 2023.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR (ES):

Diaz Rojas Joselyn Elizabeth [\[orcid.org/0000-0001-8866-7210\]](https://orcid.org/0000-0001-8866-7210)

Mendez Arroyo Yulissa Medalith [\[orcid.org/0000-0002-0253-4829\]](https://orcid.org/0000-0002-0253-4829)

ASESOR(A) (ES):

Dra. Salazar Rebaza Carola Rosana [\[orcid.org/000-0003-2143-0109\]](https://orcid.org/000-0003-2143-0109)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA ATE - PERÚ

2023

Resumen de coincidencias

15 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	2 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 %
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	1 %
5	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	1 %
6	grupodeinvestigacion... Fuente de Internet	1 %
7	pdfcoffee.com Fuente de Internet	1 %
8	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
9	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
10	1library.co Fuente de Internet	<1 %
11	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
12	Entregado a Instituto S... Trabajo del estudiante	<1 %
13	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	qdoc.tips Fuente de Internet	<1 %
15	idoc.pub Fuente de Internet	<1 %

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

ANEXO 6

Tabla 15 Consumo de kW por maquinarias

PRODUCCIÓN		
NOMBRE DE LA MÁQUINA	CONSUMO DIARIOS KW/H	CONSUMO MENSUAL KW
MÁQUINA DE TEJEDURÍA	230.40	5,990.40
PLEGADORA	422.40	10,982.40
TERMO FIJADORA	197.47	5,134.27
PERCHAS	1,238.40	32,198.40
COMPACTADORAS	288.00	7,488.00
COMPACTADORAS	288.00	7,488.00
	2,664.67	69,281.47

TINTORERÍA		
FUNCIÓN	CONSUMO DIARIOS KW/H	CONSUMO MENSUAL KW/H
MÁQUINA DE TINTORERÍA PARA LAVAR BLANQUEAR Y TEÑIR	633.60	16,473.60
IDRO POR ICONOS	912.00	23,712.00
IMPRIME PARA SUAVIZAR LA TELA	380.16	9,884.16
	1,925.76	50,069.76

GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS		
NOMBRE DE LA MÁQUINA	CONSUMO DIARIOS KW/H	CONSUMO MENSUAL KW
COMPUTADORAS	4.22	109.79
IMPRESORAS	94.50	2,457.00
	98.72	2,566.79

Tabla 26 Consumo de kW por áreas

CONSUMO MENSUAL DE LUZ				
ENERO	FEBRERO	MARZO	PROMEDIO MENSUAL	TARIFA
54,210.15	67,625.54	61,615.73	61,150.47	0.5016

ENERGÍA	KW/H	PORCENTAJE	COSTO MENSUAL
PRODUCCIÓN	69,281.47	57%	34,749.54
TINTORERÍA	50,069.76	41%	25,113.51
GASTO. ADMIN Y VENTAS	2,566.79	2%	1,287.43
	121,918.02	100%	61,150.47

PRODUCCIÓN DE TELA	DURACIÓN DE PRODUCCIÓN POR HORA	CONSUMO EN KW/H	%
FRENCH TERRY	2	34,640.74	12%
JERSEY LLANO	1.20	57,734.56	20%
JERSEY FULL LYCRA	2	34,640.74	12%
FRANELA LANA	1.30	53,293.44	19%
PIQUE	1	69,281.47	24%
GAMUZA	2	34,640.74	12%
	9.50	284,231.68	100%

SERVICIO DE TINTORERÍA	DURACIÓN DE PRODUCCIÓN X HORA	CONSUME EN KW/H	%
LAVADO ENZIMÁTICO	1.6	31,293.60	22%
TEÑIDO REACTIVO	2	25,034.88	17%
NEUTRALIZADO	2.5	20,027.90	14%
JABONADO	1.4	35,764.11	25%
DESCARGA DE TEÑA	1.5	33,379.84	23%
	9.00	145,500.34	100%

ÁREAS	CONSUMO POR HORA	CONSUMO EN KW/H	%
ADMINISTRACIÓN	7	366.68	21%
RR.HH.	8	320.85	18%
FACTURACIÓN	6	427.80	25%
VENTAS	10	256.68	15%
CONTABILIDAD	7	366.68	21%
	38.00	1,738.70	100%

Tabla 37 División de m² de la empresa

	m²	
PRODUCCIÓN	1,500	58%
TINTORERÍA	1,000	38%
ADM. Y VENTAS	100	4%
	2,600	100%

	ALQUILER	MANTENIMIENTO DE POZO
	10,800	10,000
58% PRODUCCIÓN	6,264.00	60% 6,000.00
38% TINTORERÍA	4,104.00	40% 4,000.00
4% ADMINISTRATIVA	432.00	0%
TOTAL	10,800.00	10,000.00

Tabla 18 Costo promedio de servicios

GAS		
ENERO	S/	7,452.46
FEBRERO	S/	126,910.51
MARZO	S/	100,103.64
TOTAL	S/	234,466.61
COSTO PROMEDIO	S/	78,156

AGUA		
ENERO	S/	95.70
FEBRERO	S/	95.70
MARZO	S/	83.20
TOTAL	S/	274.60
COSTO PROMEDIO	S/	91.53

Tabla 19 Depreciación de maquinaria

PRODUCCIÓN DE TELAS					
N° DE MÁQUINAS	NOMBRE DE LA MÁQUINA	MARCA	FUNCIÓN	PRECIO DE LAS MÁQUINAS	
11	MAQUINA DE TEJEDURÍA	LONG JUN PRECISIÓN MACHINERY	FABRICA TEJIDOS CON HILO	\$	420,200.00
5	PLEGADORA	MERSAN	DOBLAN		\$55,000.00
2	TERMO FIJADORA	MERSAN	FIJAN LA TELA PARA EL ALGODÓN		\$19,992.00
2	PERCHAS	TERVITEX	SACAN LAS PELUSAS Y DEJAN MAS FINAS		\$28,000.00
1	COMPACTADORAS	FERRADO	DOBLAN, COMPACTAN		\$62,250.00
1	COMPACTADORAS	ALBRECHT	Y PLANCHAN		\$62,250.00
TOTAL ACTIVOS FIJOS				\$	647,692.00
			T.C. 3.85	S/	2,493,614.20
				S/	249,361.42
DEPRECIACIÓN DE MÁQUINAS		MÉTODO LINEAL		S/	20,780.12

SERVICIO DE TINTORERÍA				
N° DE MÁQUINAS	NOMBRE DE LA MÁQUINA	DETALLE	FUNCIÓN	PRECIO DE LAS MÁQUINAS
			MAQUINA DE TINTORERÍA	
6	BRAZZOLI	BRAZOLI, SATURNO	PARA LAVAR BLANQUEAR Y TEÑIR	\$194,125.44
2	DN	DANITECH	IDRO POR ICONOS	\$323,547.52
2	IDRO	HIDROEXTRACTORA	IMPRIME PARA SUAVIZAR LA TELA	\$110,200.00
TOTAL ACTIVOS FIJOS				\$627,872.96
			T.C. 3.85	S/ 2,417,310.90
				S/ 120,865.54
MÉTODO LINEAL				S/ 10,072.13

ADMINISTRATIVOS Y VENTAS				
N° DE MÁQUINAS	NOMBRE DE LA MAQUINA	DETALLE	FUNCIÓN	PRECIO DE LAS MÁQUINAS
30	LENOVO PC		COMPUTADORAS	S/ 54,000.00
4	CANON IMPRESORA			S/ 9,200.00
				S/ 63,200.00
				S/ 6,320.00
MÉTODO LINEAL				S/ 526.67