



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de
obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Los
Portales, Trujillo, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORA:

Sanchez Baca, Cristina Beatriz (orcid.org/0000-0002-2936-5287)

ASESORES:

Mg. Araujo Calderón, Wilder Adalberto (orcid.org/0000-0003-0884-0808)

Dr. Rodríguez Abraham, Antonio Rafael (orcid.org/0000-0002-3956-9937)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A Dios, por darme la vida e iluminarme en mi camino académico.

A mis padres, Oscar y Esmeralda, por brindarme su amor y apoyo en cada una de mis etapas.

A mi tío, Benigno, mi segundo papá, por su apoyo incondicional, sus consejos y su confianza depositada en mí.

A mis abuelitos, Gerardo y Marcelina, por desde el cielo velar por mí.

A mis abuelitos, Isidro y María, por tenerme presente en sus oraciones.

A Jesús, por creer en mí, motivarme y mostrarme el camino al mundo de la Contabilidad.

A Canela, mi hija, por brindarme siempre su amor incondicional y formar parte del impulso por el cual me supero día a día.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme fortaleza para no dejarme vencer por las adversidades.

A mis padres, Oscar y Esmeralda; a mi segundo papá, Benigno; a Jesús y Canela por su inmenso apoyo y motivación.

A Gerardo, Marcelina, Isidro y María, mis abuelitos, por tenerme en consideración.

A la Universidad César Vallejo, por permitirme cumplir mi meta de ser profesional.

A mis asesores, Wilder Adalberto Araujo Calderón y Antonio Rafael Rodríguez Abraham, por otorgarme correcciones, resolver mis dudas y ser de gran apoyo para la culminación de esta investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA -----	i
DEDICATORIA-----	ii
AGRADECIMIENTO-----	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS -----	iv
ÍNDICE DE TABLAS-----	v
RESUMEN -----	vi
ABSTRACT -----	vii
I. INTRODUCCIÓN -----	1
II. MARCO TEÓRICO -----	4
III. METODOLOGÍA-----	20
3.1. Tipo y diseño de investigación-----	20
3.2. Variables y operacionalización -----	21
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis - -----	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos -----	23
3.5. Procedimientos-----	24
3.6. Método de análisis de datos -----	24
3.7. Aspectos éticos -----	25
IV. RESULTADOS-----	26
V. DISCUSIÓN -----	33
VI. CONCLUSIONES -----	37
VII. RECOMENDACIONES -----	38
REFERENCIAS-----	39
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos -----	24
Tabla 2 Nivel de cultura tributaria en los comerciantes del mercado Los Portales, Trujillo, 2023-----	26
Tabla 3 Nivel de valores en los comerciantes del mercado Los Portales, Trujillo, 2023-----	27
Tabla 4 Nivel de actitudes en los comerciantes del mercado Los Portales, Trujillo, 2023-----	27
Tabla 5 Nivel de conocimientos en los comerciantes del mercado Los Portales, Trujillo, 2023-----	28
Tabla 6 Nivel de cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Los Portales, Trujillo, 2023-----	29
Tabla 7 Nivel de cumplimiento de obligaciones sustanciales de los comerciantes del mercado Los Portales, Trujillo, 2023-----	29
Tabla 8 Nivel de cumplimiento de obligaciones formales de los comerciantes del mercado Los Portales, Trujillo, 2023-----	30
Tabla 9 Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov-----	31
Tabla 10 Correlación Rho de Spearman -----	32

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo general determinar la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Los Portales, Trujillo, 2023. Respecto a la metodología, la investigación abarcó un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada y el diseño fue no experimental, correlacional y de corte transversal; la muestra estuvo conformada por 212 comerciantes del mercado Los Portales, a los cuales se les aplicó los instrumentos de investigación que fueron el cuestionario y la ficha de análisis documental, todo ello con el fin de recolectar los datos.

Los resultados obtenidos fueron que el nivel de cultura tributaria se ubica en un nivel medio-bajo conformado por un 89.60% de comerciantes, respecto al nivel de cumplimiento de obligaciones tributarias se ubica en un nivel bajo conformado por un 64.60% de comerciantes y la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Los Portales presenta una correlación significativa, donde el valor de la significación estadística fue 0,002; además, es positiva débil porque el coeficiente fue +0,217; se concluye que si la cultura tributaria aumenta también lo hace el cumplimiento de obligaciones tributarias.

Palabras clave: Cultura tributaria, obligaciones tributarias, impuestos.

ABSTRACT

The general objective of this study was to determine the incidence of tax culture in the compliance with tax obligations of merchants in the Los Portales market, Trujillo, 2023. Regarding the methodology, the research covered a quantitative, applied approach and the design it was non-experimental, correlational and cross-sectional; the sample consisted of 212 merchants from the Los Portales market, to whom the research instruments were applied, which were the questionnaire and the documentary analysis sheet, all in order to collect the data.

The results obtained were that the level of tax culture is located at a medium-low level consisting of 89.60% of merchants, with respect to the level of compliance with tax obligations it is located at a low level consisting of 64.60% of merchants and the incidence of the tax culture in the fulfillment of tax obligations of the merchants of the Los Portales market presents a significant correlation, where the value of statistical significance was 0,002; furthermore, it is weakly positive because the coefficient was +0,217; it is concluded that if the tax culture increases, so does compliance with tax obligations.

Keywords: Tax culture, tax obligations, taxes.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad de los Asesores

Nosotros, ARAUJO CALDERON WILDER ADALBERTO , RODRIGUEZ ABRAHAM ANTONIO RAFAEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesores de Tesis titulada: "Cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Los Portales, Trujillo, 2023", cuyo autor es SANCHEZ BACA CRISTINA BEATRIZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 27 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ARAUJO CALDERON WILDER ADALBERTO DNI: 18130902 ORCID: 0000-0003-0884-0808	Firmado electrónicamente por: WARAUJOC el 06- 12-2023 19:14:36
RODRIGUEZ ABRAHAM ANTONIO RAFAEL DNI: 18084375 ORCID: 0000-0002-3956-9937	Firmado electrónicamente por: ARRODRIGUEZA el 07-12-2023 22:05:05

Código documento Trilce: TRI - 0668064