



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Costos por órdenes y la rentabilidad en Innova Arquitectos y
Asociados S.A.C. en Santiago de Surco 2020-2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

García Ramírez, Vivien Connie (orcid.org/0000-0002-3335-2606)

ASESOR:

Mg. Vásquez Campos, Salomón Axel (orcid.org/0000-0001-9405-0794)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis seres queridos
y a mi profesor por su apoyo y paciencia.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto tan importante de mi carrera a mis profesores y Asesores que me han apoyado.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VASQUEZ CAMPOS SALOMON AXEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Costos por Órdenes y la Rentabilidad en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. en Santiago de Surco 2020-2022", cuyo autor es GARCIA RAMIREZ VIVIEN CONNIE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 06 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VASQUEZ CAMPOS SALOMON AXEL DNI: 70319901 ORCID: 0000-0001-9405-0794	Firmado electrónicamente por: SVASQUEZCA01 el 07-12-2023 11:35:46

Código documento Trilce: TRI - 0685902



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, GARCIA RAMIREZ VIVIEN CONNIE estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Costos por Órdenes y la Rentabilidad en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. en Santiago de Surco 2020-2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
VIVIEN CONNIE GARCIA RAMIREZ DNI: 41363782 ORCID: 0000-0002-3335-2606	Firmado electrónicamente por: VGARCIARA82 el 06- 12-2023 16:40:29

Código documento Trilce: TRI - 0685903

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III.METODOLOGÍA	12
3.1 Tipo y diseño metodológico	12
3.2 Variables y operacionalización.....	12
3.3 Población, muestreo y unidad de análisis	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5 Procedimientos	14
3.6 Método de análisis de datos	15
3.7 Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN.....	23
VI. CONCLUSIONES	27
VII. RECOMENDACIONES.....	28
REFERENCIAS	29
ANEXOS	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Prueba de normalidad de la Variable Costos por Órdenes y Rentabilidad de Activos	16
Tabla 2. Correlación no paramétrica Rho de Spearman	17
Tabla 3. Prueba de normalidad de la Variable Costos por Órdenes y Rentabilidad de Patrimonio	18
Tabla 4. Correlación no paramétrica Rho de Spearman	19
Tabla 5. Prueba de normalidad Variable Costos por órdenes y Rentabilidad sobre ventas	20
Tabla 6. Correlación no paramétrica Rho de Spearman	21
Tabla 7. Prueba de normalidad Variable Costos por órdenes y Margen de utilidad bruta	21
Tabla 8. Correlación no paramétrica Rho de Spearman	22

RESUMEN

El presente estudio tuvo como propósito principal determinar la relación de los costos por órdenes y la rentabilidad en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. en Santiago de Surco 2020-2022, el estudio se desarrolló considerando una metodología que incluye un enfoque cuantitativo, un tipo de investigación aplicada, con un diseño no experimental y transversal, el nivel de estudio es correlacional, la recolección de datos se hizo con la técnica de análisis documental y la ficha de recolección de datos como instrumento, este último fue aplicado a una muestra de 36 Estados Financieros de la empresa Innova Arquitectos y Asociados S.A.C., muestra que se determinó por medio de un muestreo no probabilístico y por conveniencia. Los resultados más importantes sugieren que, aunque los costos por órdenes son un factor relevante para la rentabilidad, su relación es moderada y no se extiende a todas las áreas del rendimiento financiero, siendo la relación de las variables positiva Rentabilidad Financiera 50.6%, Rentabilidad económica 48.7% y 35.7% con la variable margen de la utilidad Bruta. Finalmente se concluye que en la Empresa Innova Arquitectos y Asociados S.A.C en Santiago de Surco 2020 al 2022, los costos por órdenes se relacionan con la rentabilidad Financiera, Económica y el margen de la utilidad bruta.

Palabras clave: costo por órdenes, rentabilidad activos, rentabilidad patrimonio.

ABSTRACT

In the present study, the main purpose was to determine the relationship between Job Order Costs and profitability at Innova Arquitectos and Asociados S.A.C. in Santiago de Surco from 2020 to 2022. The study was conducted using a methodology that included a quantitative approach, an applied research, with a non-experimental and cross-sectional design. The level of study is correlational, and Data collection was performed using the documentary analysis technique and a documentary analysis guide as the instrument. The latter was applied to a sample of 36 Financial Statements of the company Innova Arquitectos and Asociados S.A.C., a sample that was determined through non-probabilistic and convenience sampling. The most important results suggest that, although job order costs are a relevant factor for profitability, their influence is moderate and does not extend to all areas of financial performance. The positive relationship between the variables includes Financial Profitability (50.6%), Economic Profitability (48.7%), and a 35.7% relationship with the Profitability on Gross Profit. In conclusion, It is found that at Innova Arquitectos and Asociados SAC in Santiago de Surco from 2020 to 2022, Job Order Costs are related to profitability financial, economic, on Gross Profit, as one increases, the other will do the same.

Keywords: job order costs, asset profitability, equity profitability.

I. INTRODUCCIÓN

Las compañías de construcción e inmobiliarias buscan oportunidades en mercados internacionales en un contexto de globalización, pero se enfrentan a desafíos en los desafíos y gestión financiera. En la administración de costos, especialmente los relacionados con órdenes específicas, es crucial. Para mantener la rentabilidad en un entorno altamente competitivo, es esencial gestionarlos de manera positiva debido a la diversidad de proyectos en diversas regiones, cada uno con su propia estructura de costos. Esta gestión no solo ayuda a encontrar proyectos más rentables, sino que también facilita el análisis y la reducción de costos, lo que ayuda a las empresas a tener estabilidad financiera a nivel internacional.

Deloitte (2023) analiza los resultados a nivel mundial desde una perspectiva geográfica y descubre que las empresas con sede en China generan el 54 % de los ingresos, destacando su importante contribución. El resto de los ingresos se distribuye en Europa, donde Francia y España contribuyen con un 20% de las ventas totales, seguidos por Japón con un 10%, Estados Unidos con un 8% y Corea del Sur con un 4%. Estos datos destacan la solidez y el potencial del sector de la construcción, que está creciendo a un ritmo casi doble que el de la economía global. No obstante, es fundamental considerar el entorno de incertidumbre que rodea a este sector.

A nivel nacional, nos encontramos con una situación caracterizada por la presión inflacionaria, la cual eleva los costos de construcción, así como la tasa de interés, lo que dificulta la obtención de financiamiento. Existe la posibilidad de que la inversión pública futura en diferentes naciones esté en riesgo, lo que podría obstaculizar la realización de proyectos actuales. Parada (2023) predice un fuerte crecimiento en el campo de la construcción, específicamente en el sector manufacturero, impulsado por los cambios en la energía y la tecnología.

Esta industria es importante para la economía peruana, ya que representa aproximadamente el 6% del PBI y crea más de un millón de empleos anualmente. Se destacó por registrar la recuperación más notable en 2021, con un crecimiento interanual del 34,9%, lo que contrastó con el desempeño de 2020. A pesar de esta ventaja, se espera una disminución en el crecimiento en 2022 y 2023.

La economía peruana experimentó un crecimiento del 13,3% en 2021, impulsado por medidas expansivas en políticas monetarias y fiscales, así como por una campaña de vacunación que redujo los casos de COVID-19. Sin embargo, a pesar de esta perspectiva favorable, el sector de la construcción, que aportó con el 6,8% al PIB en 2022 y generó 1,3 millones de empleos, se encuentra en una competencia feroz. Las empresas en este sector compiten ferozmente en términos de precio y calidad, lo que hace que la rentabilidad sea crucial. En este contexto, el control de costos, especialmente a través de los costos por órdenes, es fundamental para mantener una empresa competitiva y mantener márgenes saludables.

La creciente demanda de viviendas e infraestructura ha impulsado el crecimiento constante del campo de la construcción en el ámbito local de Santiago de Surco. A pesar de este aumento, muchas empresas se enfrentan al desafío de administrar sus costos de manera positiva para mantenerse rentables en un mercado competitivo. En este escenario, la contabilización correcta de los "Costos por órdenes" es esencial porque un cálculo preciso de estos costos influye directo en la rentabilidad de las organizaciones para conseguir beneficios.

Analizamos el caso de "Construcciones y Diseños Inca", una empresa constructora que recibe la orden de construir un inmueble residencial en Lima con un costo estimado de 2 millones de soles para una comprensión más detallada. La empresa obtiene una rentabilidad del 300% al vender los 40 departamentos del edificio por un total de 8 millones de soles. Este ejemplo demuestra que la gestión eficiente de los costos por órdenes puede aumentar significativamente la rentabilidad de la empresa.

Dando consideración a lo expuesto previamente, se formula como **problema principal** el siguiente enunciado: ¿Cómo se relacionan los costos por órdenes y la rentabilidad en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. en Santiago de Surco 2020-2022? Por consiguiente, se tomaron en cuenta los siguientes **problemas específicos**: ¿Cómo se relacionan los costos por órdenes y la rentabilidad financiera en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. en Santiago de Surco 2020-2022?; ¿Cómo se relacionan los costos por órdenes y la rentabilidad económica en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. en Santiago de Surco 2020-2022?; ¿Cómo se relacionan los costos por órdenes y la rentabilidad sobre ventas netas

en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. en Santiago de Surco 2020-2022? ;
¿Cómo se relacionan los costos por órdenes y el margen de ganancia bruta en
Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. en Santiago de Surco 2020-2022?

En consecuencia, el presente estudio tiene como **objetivo general**:
Determinar la relación de los Costos por Órdenes y la rentabilidad en Innova
Arquitectos y Asociados S.A.C. en Santiago de Surco 2020-2022. Así mismo los
siguientes **El objetivo específico 1** Determinar la relación de los costos por
órdenes y la rentabilidad financiera en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. en
Santiago de Surco 2020-2022; **objetivo específico 2** Determinar la relación de los
costos por órdenes y la rentabilidad económica en Innova Arquitectos y Asociados
S.A.C. en Santiago de Surco 2020-2022; **objetivo específico 3** Determinar la
relación de los costos por órdenes y la rentabilidad sobre ventas netas en Innova
Arquitectos y Asociados S.A.C. Santiago de Surco 2020-2022; **objetivo específico
4** Determinar la relación de los costos por órdenes y el margen de ganancia bruta
en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. Santiago de Surco 2020-2022.

Por lo tanto, esta investigación tiene como **hipótesis general** Los costos por
órdenes y la rentabilidad se relacionan significativamente en Innova Arquitectos y
Asociados S.A.C. Santiago de Surco 2020-2022. Finalmente, como La **hipótesis
específica 1** Los costos por órdenes y la rentabilidad financiera se relaciona
significativamente en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. en Santiago de Surco
2020-2022; La **hipótesis específica 2** Los costos por órdenes y la rentabilidad
económica se relaciona significativamente en Innova Arquitectos y Asociados
S.A.C. en Santiago de Surco 2020-2022; La **hipótesis específica 3** Los costos por
órdenes y la rentabilidad sobre ventas netas se relaciona significativamente en
Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. Santiago de Surco 2020-2022; La **hipótesis
específica 4** Los costos por órdenes y el margen de ganancia bruta se relaciona
significativamente en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. Santiago de Surco
2020-2022.

El estudio se justifica teóricamente al establecer su relevancia en los costos
por órdenes y la rentabilidad primeramente en la compañía Innova Arquitectos y
Asociados S.A.C. en Santiago de Surco 2020-2022 y también en el entorno
empresarial y económico de Santiago de Surco. También se establece su
importancia con la investigación académica previa. En resumen, la justificación de

esta tesis es brindar información útil a las organizaciones del campo de la construcción para ayudarlas a tener éxito en un entorno difícil. En cuanto al aspecto metodológico, se proporciona una explicación detallada de por qué se eligió una metodología específica, abordando cuestiones éticas y el valor de la validez de las cifras para el proceso de investigación. Se cree que la metodología elegida es adecuada para cumplir con los fines de la tesis y garantizar la calidad de los resultados. La investigación tiene una base sólida desde un punto de vista práctico porque aborda temas importantes para Innova Arquitectos y Asociados SAC, así como para la industria de la construcción en Santiago de Surco. Los resultados potenciales podrían ser de ayuda a las organizaciones con el propósito de optimizar el proceso de toma de determinación, elevar la eficiencia y apoyar el crecimiento económico local, todo lo cual es bueno para el sector en su conjunto. El uso de estos hallazgos podría tener un efecto significativo en la rentabilidad y la sostenibilidad de las empresas del sector de la construcción, subrayando cómo Los hallazgos de la tesis pueden tener un efecto en la toma de decisiones empresariales, la eficiencia operativa y el desarrollo económico local.

II. MARCO TEÓRICO

Con el propósito de respaldar este estudio, se realizó una revisión completa y detallada. de **antecedentes internacionales**.

En su investigación Garavello (2017) se concentró en analizar los aspectos económicos asociados con la prestación del servicio de contratista rural en Las Perdices, Córdoba, Argentina. La empresa unipersonal siembra, cosechaba y pulverizaba cultivos como soja, maíz y trigo. La técnica utilizada fue cualitativa y se enfocó en el análisis de los costos relacionados con esta empresa unipersonal en el área mencionada. Según el estudio, el sector agropecuario en Argentina ha enfrentado dificultades significativas, principalmente por la inconstancia política y la falta de políticas a largo plazo, las cuales han afectado directamente los resultados financieros de las empresas agrícolas. Igualmente, se destacó que algunos productores carecen de habilidades contables y financieras, lo que les dificulta realizar un análisis de costos efectivo en sus negocios.

En su investigación de Baidal (2018) utilizó el método de costos por órdenes de producción para analizar los costos de producción asociados con la fabricación de perfiles de acero estándar para Ferro Torre SA. Se tenía como objetivo principal determinar los costos relacionados con la fabricación de perfiles estándar como para establecer costos reales que facilita una mejor toma de decisiones en el futuro. La investigación se basó en un enfoque cualitativo con un alcance descriptivo Los hallazgos señalan que hay desperdicio de varios materiales durante el proceso de fabricación, lo que resalta la relevancia de llevar a cabo el procedimiento de órdenes de producción para optimizar los costos de producción y reducir tiempos y bajas.

El enfoque planteado Según Martínez (2017) estuvo basada en el uso de procedimientos científicos. El conjunto de elementos y la porción representativa tomada incluyen al personal de la empresa, con un total de 35 personas. Se utilizó un enfoque que involucra observación, encuestas y entrevistas, Se utilizaron herramientas como la guía de entrevista, la observación y cuestionario. En cuanto a las técnicas para la interpretación y procesamiento de datos abarcaron la tabulación, la creación de cuadros y gráficos, De la misma manera que el examen y la explicación de la información.

En cuanto a los resultados, se observó un aumento del 7,46% En la ganancia generada a partir del capital invertido durante el año 2015 en comparación con el año que precedió. Igualmente, la medida de la capacidad de una empresa para aprovechar de manera efectiva sus activos con el fin de generar beneficios. experimentó un aumento del 2,45%, a medida que la rentabilidad económica registro un aumento del 5,57%. Esta tendencia de aumento permaneció durante el periodo evaluado. También se evidencia en sus resultados que los costes estuvieran completamente determinados, para garantizar una mayor rentabilidad. Identificar y asociar el costo de un servicio posibilitaría fijar el precio de venta para asegurar la rentabilidad.

También en su estudio Vergara (2020) sugirió evaluar el costo promedio ponderado del capital y comprender cómo afecta la rentabilidad de Axionlog Ecuador S.A Las conclusiones destacaron la fortaleza de la liquidez de la organización, demostrada por su habilidad para estar bien con las obligaciones financieras utilizando sus activos. La eficacia de la gestión del inventario permitió una rotación constante y alta a lo largo del tiempo, lo que respaldó este resultado.

Alejandro (2019) desarrolló como objetivo de su investigación determinar el valor utilizando un modelo de costos relacionada con la rentabilidad. La estructura de la investigación se caracterizó por su enfoque descriptivo mixto y concluyendo que la empresa no tenía indicadores de rentabilidad ni costos asociados con la prestación del servicio. Los precios eran establecidos de manera práctica sin evaluar si realmente generaban beneficios, lo que demostraba esta falla. Estos hallazgos señalan que el sistema de costos no se conoce o no se presta atención, lo que afecta la precisión de los estados financieros y lleva a la administración a tomar decisiones incorrectas, lo que tiene un efecto negativo en la organización.

A continuación, se exponen los contextos históricos a nivel nacional.

Según Chomba y Cotrina (2021) sobre la teoría de Contabilidad de Costos, se empleó un enfoque que considera dicho proceso como la recopilación y análisis de información a través de diversos métodos. La metodología propuesta en la investigación se basa en un enfoque aplicado, la población y muestra están constituidas por los reportes, estados financieros. La información se obtiene

mediante revisión documental, utilizando como herramienta la ficha de resumen. Como resultado de la investigación, se halló que al implementar una estructura de costos se logra una utilidad del 35%, en contraste con el 23% obtenido cuando no se emplea una estructura de costos. En consecuencia, se determina que al aplicar un adecuado control de costos se tiene una mejor rentabilidad.

Según Retamozo (2019) Señala que los resultados obtenidos, se observó un crecimiento significativo en la rentabilidad, con un aumento del 8.7% durante el periodo 2016-2017. Este incremento se atribuye a ajustes realizados en los costos asociados al servicio, manteniendo la misma cantidad de unidades en la flota. Igualmente, se logró reducir gastos, incluyendo los de administración y operativos. A finales del ejercicio de 2016, la empresa experimentó una utilidad neta negativa de -S/140,629.65 soles; sin embargo, mediante la reducción de costos, la utilidad neta aumentó en un 276%, alcanzando los S/246,833 soles.

Vargas (2019) En su tesis, realizó una investigación descriptiva de campo, con una perspectiva transversal y metodología cuantitativa. Para recopilar datos, se empleó la observación directa y una revisión de documentos, centrándose especialmente en los estados financieros. Este enfoque permitió el uso de análisis de razones financieras, es de naturaleza no experimental, ya que la investigación se lleva a cabo en función de situaciones que ya han tenido lugar. Se busca observar cómo los costos influyen en la empresa, importante señalar que, durante el año 2017, el beneficio obtenido tras realizar la sustracción de los costos de los resultados comercializados al total de las ventas y expresándose en términos de cada unidad monetaria de ingresos generados se sitúa en un 16%, equivalente a S/ 0.16 soles, y se mantiene igual en el 2018, manteniendo el 16% o su equivalente de S/ 0.16 soles. Esto sugiere que se está haciendo poco o nada para mejorar la rentabilidad, lo cual es consecuencia de las deficiencias en el sistema de costos. Igualmente, es relevante destacar que estos porcentajes no están en concordancia con el nivel del sector comercial, que suele situarse en el rango del 20% al 25%.

Según Saldaña (2019) En su estudio tuvo como objetivo establecer si la rentabilidad y los costos de producción afectan directamente al beneficio de la empresa, durante la campaña del año 2018. El conjunto de individuos fue de 30 socios de la compañía, y el grupo representativo del total de la población incluyó a

10 de estos socios, utilizando un muestreo no probabilístico realizado por conveniencia del investigador. Las metodologías utilizadas para obtener datos consistieron en la realización de encuestas, el análisis documental y el cuestionario, incluyendo los estados financieros. Los costos de producción por hectárea totalizan S/ 6,360.14, incluyendo una depreciación de S/ 450.63. La rentabilidad económica se sitúa en el 55.04%, el margen operativo es del 34.54%, el margen bruto de utilidad alcanza el 23.52%, y el margen neto se ubica en el 19.99%.

Méndez y Silva (2019) en su investigación realizada en Perú, se enfocaron en establecer precios, entre otros factores. Es importante tener un sistema de costos adecuado o una evaluación precisa de los mismos para tomar diversas acciones, como reducir los costos directos e indirectos, para lograr una rentabilidad óptima en cualquier periodo. Los costos unitarios para varios tipos de pan se determinaron y se descubrieron discrepancias en los cálculos de costos totales entre los investigadores y el gerente general, lo que demuestra la necesidad de un sistema de asignación de costos más preciso y confiable. Las conclusiones destacaron que la evaluación de costos dependía de la experiencia del Gerente General, quien también era maestro panadero. La falta de precisión en la asignación de costos ponía en peligro la empresa al no poder determinar con certeza la rentabilidad de sus resultados.

Pérez (2021) propuso investigar el costo y la rentabilidad del servicio hotelero. Dividió el costo en dos componentes principales: materia prima y materiales indirectos de fabricación. El valor del producto fue abordado por primera vez, ya que es la parte más importante del costo. Es esencial comprender su contribución porcentual y establecer parámetros de medición y control de variaciones. El personal empleado, que también fue evaluado por su influencia en los gastos, fue el segundo elemento considerado. Las conclusiones destacaron que el hotel tiene estrategias claras y ventajas competitivas. Puede ofrecer hospedaje de alta calidad, satisfaciendo eficazmente sus necesidades gracias a su moderna infraestructura, equipamiento avanzado y tecnología disponible.

En su investigación realizada en Perú, Campos y Berrospi (2017) plantearon como objetivo establecer los costos de producción. Las conclusiones más relevantes incluyen la presencia de datos no realistas sobre los costos, lo que

demuestra la falta de una revisión adecuada de los capitales. Se destaca la importancia de establecer un sistema de costos, ya que sería fundamental para recuperar la rentabilidad de la empresa al administrar de manera eficiente los procesos de costos y controlar regularmente las importaciones según su uso. Igualmente, se señala que esta información se registrará manualmente y que los responsables determinarían los costos según la práctica y el tipo de negocio.

Del mismo modo, Genaro (2019) en su estudio realizado en Perú, tuvo como fin examinar la relación entre la variación del costo y la rentabilidad. Se utilizó un diseño no experimental transversal. Las conclusiones muestran que hay una diferencia entre lo que se presupuesta y lo que es realmente, lo que reduce la rentabilidad de la empresa. Esta discrepancia se debe a que los costos presupuestados y determinados previamente difieren de los costos reales, que solo se conocen cuando el proyecto está terminado y duran varios años.

En cuanto a la dimensión del costo directo, según Arotaipe y Flores (2021) se refiere a aquel que puede ser medido y asignado directamente de manera clara a un producto o servicio específico. Los costos directos están asociados mediante la implementación y elaboración del producto o servicio ofrecido por una empresa, afectando de inmediato al valor de venta antes de impuesto del producto o servicio.

La dimensión de los costos indirectos engloba los costos que afectan a la ejecución del servicio en su conjunto y no pueden ser asignados a un servicio específico. La actividad analizada determina si un costo está clasificado como directo o indirecto. Igualmente, como afirma Ferro (2018) todos los servicios deben recibir una distribución equitativa de los costos indirectos.

En lo que respecta a la segunda variable, **la rentabilidad**, según la perspectiva según Saldaña (2019) citando a Zamora (2008) describe como la proporción entre la ganancia y la inversión requerida para obtenerla. Esta métrica evalúa la eficacia de la gestión empresarial, evidenciada por las utilidades generadas a partir de las ventas y el uso de inversiones.

En relación con la dimensión de la **rentabilidad financiera**, según Archel et al. (2003) se trata de las inversiones que los propietarios realizan para aportar financiamiento al patrimonio de la empresa. Este proceso implica evaluar

alternativas de inversión, oportunidades de negocios y riesgos, cuyos efectos se reflejarán en las medidas generadas durante un periodo, incorporando los costos generados.

La dimensión de **Rentabilidad del Patrimonio (ROE)** se caracteriza como la utilidad neta expresada como un porcentaje del capital, ofreciendo de esta manera una evaluación del desempeño de una empresa en relación con el interés.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}}$$

Según la teoría de Mayta (2019) la **rentabilidad económica** o de la inversión es una medida que, durante un período determinado, evalúa el rendimiento de los activos de una empresa sin considerar su financiamiento.

La dimensión de **Rentabilidad de Activos (ROA)** posibilita la evaluación de la destreza de una organización para producir beneficios mediante sus activos y la inversión de capital, según Martínez (2022) en esta dimensión, se aborda un concepto de resultado antes de intereses, impuestos y después de la financiación, relacionado con el capital económico total empleado para obtenerlo.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$$

La dimensión de **Rentabilidad sobre Ventas**, también denominada Margen sobre Ventas o Índice de Productividad, evalúa la capacidad de una empresa para lograr rentabilidad en proporción a las ventas realizadas, según la explicación de Martínez (2022)

$$\text{Rentas sobre las ventas} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

La dimensión de **Rentabilidad Margen de ganancia bruta** hace referencia al beneficio directo que una empresa obtiene al fabricar un producto u ofrecer un servicio. Un margen de ganancia bruta más elevado sugiere que los costos asociados a la mercancía o servicio son más bajos, según lo señalado por Martínez (2022) Asimismo, esta métrica señala la ganancia disponible para cubrir los gastos administrativos y de ventas.

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{venta}}$$

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño metodológico

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación adopta un tipo aplicado, conforme a la Ley N°30806 establecida por CONCYTEC el 5 de julio de 2018. Se emplea el conocimiento científico para resolver problemas identificados por el investigador, haciendo uso de las teorías propuestas por distintos autores.

El **enfoque** utilizado en este estudio fue **cuantitativo**, según la definición de Ñaupas et al. (2019) este enfoque se caracteriza por emplear herramientas estadísticas para validar la hipótesis planteada. Como resultado de este procedimiento, se llevaron a cabo cálculos de ratios, porcentajes, y se generaron tablas de frecuencias y gráficos.

El **nivel** de estudio fue **correlacional**. Según Roy y Roy (2020) el nivel correlacional se utiliza para identificar si hay una conexión entre dos o más variables.

3.1.2. Diseño de investigación

La elección de investigación fue de diseño **no experimental**, caracterizado por la no manipulación de variables por parte de las investigadoras, según lo definido por Retamozo (2019) Este diseño incluye un componente temporal, y es fundamental resaltar que las variables de estudio fueron observadas y analizadas en el campo de investigación. Del mismo modo, se utilizó un enfoque **transversal**. La característica principal de un estudio transversal radica en la capacidad de comparar diversas muestras correspondientes a diferentes periodos de tiempo específicos. Estos estudios son prevalencia de ciertos fenómenos y para explorar asociaciones entre variables en el tiempo. Los estudios transversales permiten el estudio de muchas variables en un momento dado por (Retamozo, 2019)

3.2 Variables y operacionalización

Variable 1: Costos por órdenes de trabajo

Conforme a Chang et al. (2018) se estableció que este sistema se encargaba de acumular los costos relacionados con las órdenes de pedidos, al mismo tiempo que determinaba los costos unitarios. Estos últimos se generaban al dividir el costo total de la producción y/o fabricación entre la cantidad de resultados completados o servicios realizados en cada orden ejecutada.

Variable 2: Rentabilidad

Según Tarzijan (2018) se señala que la rentabilidad puede ser analizada a través de dos enfoques: la rentabilidad financiera y la rentabilidad económica. Estas perspectivas se derivan de la división de las ganancias entre los costos, con el fin de evaluar el rendimiento de los activos en las empresas.

Para entender mejor observar el Anexo 1.

3.3 Población, muestreo y unidad de análisis

3.3.1 Población

La población tomada en cuenta para esta investigación abarca los 36 Estados Financieros de Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. en Santiago de Surco durante el periodo 2020-2022. En términos de definición, según Ochoa et Al. (2020) La población es el grupo global de interés para la investigación, que incluye tanto individuos como grupos, entidades u otras organizaciones que se buscan comprender y conocer en profundidad.

En este escenario, se optó por una muestra del estudio que representa el total de la población seleccionada. La muestra comprende 36 estados financieros, todos correspondientes a la empresa Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. en Santiago de Surco durante el periodo 2020-2022, abarcando así los 36 meses de la empresa bajo estudio. Siguiendo la perspectiva esta información se identifica la población y exhibe características específicas que la hacen pertinente para el proceso de investigación.

3.3.3 Muestreo

Según Saldaña (2019) El muestreo es no probabilístico por conveniencia, lo que significa que la selección de las unidades de estudio estuvo basada en el criterio del investigador.

3.3.4 Unidad de análisis

La unidad de análisis se dirige hacia la empresa Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. Santiago de Surco. Siguiendo la perspectiva de Villanueva (2022) se trata de los elementos o unidades de estudio que son categorizables y susceptibles de medición.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se optó por el **análisis documental** como técnica en esta investigación, utilizándose como herramienta para recoger información la ficha de recolección de datos sobre las variables de interés: rentabilidad y costos por órdenes en la empresa Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. en Santiago de Surco durante el periodo 2020-2022. Estas estrategias de recolección de datos permiten al investigador abordar el fenómeno desde diversas perspectivas, combinando resultados y generando análisis más exhaustivos al considerar conocimientos de distintas fuentes Arias (2021)

En la investigación, se utiliza como instrumento una **ficha de recolección de datos** como medio, por medio de la cual se extrae información de los documentos financieros de la empresa Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. en Santiago de Surco durante el periodo 2020-2022. Estos instrumentos resultan fundamentales para obtener información y valores necesarios que faciliten el cálculo y la validación de las preguntas de investigación. Según lo señalado por Laura y Sánchez (2019) Nos muestra su ficha y criterios para la recolección de datos lo cual es necesario para llegar a los resultados deseados.

3.5 Procedimientos

Para realizar la investigación, se optó por utilizar la ficha documental como herramienta principal para recopilar información sobre la empresa Innova

Arquitectos y Asociados S.A.C. en Santiago de Surco durante el periodo 2020-2022. Después, se aplicaron y analizaron las distintas dimensiones de las variables, seguido de un proceso de codificación. Asimismo, se hizo uso de la herramienta estadística SPSS V. 27 para interpretar los resultados mediante la presentación de tablas y gráficos.

Este procedimiento sigue una guía que orienta al investigador, resaltando la importancia de identificar la materia de estudio, elegir el instrumento apropiado y codificar de manera positiva los resultados obtenidos, tal como lo señala Mias (2018).

3.6 Método de análisis de datos

En esta tesis, se recurrió a la estadística inferencial, una herramienta vital en la investigación. Tal como señalan Gutiérrez y López (2019) la estadística inferencial se centra en la interpretación de datos estadísticos para inferir conclusiones de una muestra sobre una población. Asimismo, se ejecutó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk y luego se empleó el coeficiente de correlación de Rho Spearman.

3.7 Aspectos éticos

La confidencialidad fue el principio ético principal que se demostró. Esto implicaba que toda la información primaria o secundaria de la empresa en estudio solo se utilizó para la investigación, según Álvarez (2018) El código de ética del centro de estudios de la Universidad César Vallejo (Consejo universitario N° 0126-2017/UCV) fue la base para este estudio. Los diversos valores que debían ser considerados durante la elaboración del estudio de investigación fueron establecidos por este código de ética. Igualmente, enfatizó tener los permisos adecuados.

De igual manera, la Resolución del Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV La resolución se presentó durante todo el proceso, junto con la revisión, evaluación y aprobación adecuada, en cumplimiento de la ley.

IV. RESULTADOS

Análisis de los fines específico.

Prueba de normalidad

H₀: La distribución de las cifras es normal

H₁: La distribución de las cifras no es normal

Regla de decisión

Si $p > 0.05$ Se aprueba H₀

Si $p < 0.05$ Se rechaza H₀ y se aprueba H₁

Interpretación:

En la tabla 1 la variable costo por orden tiene un valor p de 0.001 ($p < 0.05$). Esto resulta en la aprobación de la hipótesis alternativa y el rechazo de la hipótesis nula, lo que implica que la distribución de datos de la variable Costos por órdenes no sigue una distribución normal. En cuanto a la dimensión de rentabilidad financiera, el valor de p es de 0.001 ($p < 0.05$), lo que implica que la distribución de datos de la variable rentabilidad financiera no es normal. Como resultado, después del análisis de normalidad, se utilizará la prueba de Rho Spearman para correlacionar ambas variables.

Tabla 1.

Prueba de normalidad de la Variable Costos por Órdenes y Rentabilidad financiera

	Shapiro - Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Costo por Ordenes	0.701	36	0.001
Rentabilidad financiera	0.569	36	0.001

Prueba de Hipótesis Específica 1

H₀. Los costos por órdenes y la rentabilidad financiera no se relacionan significativamente en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. Santiago de Surco 2020-2022.

H₁. Los costos por órdenes y la rentabilidad financiera se relacionan significativamente en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. Santiago de Surco 2020-2022.

Regla de decisión

Si $p > 0.05$ Se aprueba H₀

Si $p < 0.05$ Se rechaza H₀ y se aprueba H₁

Interpretación:

La Tabla 2 muestra que la prueba de correlación se realizó por medio del coeficiente de Rho Spearman. El análisis mostró un p valor (sig.) = 0.002 < 0.05, lo que confirma la hipótesis alternativa: existe una relación significativa entre los costos por órdenes y la rentabilidad financiera en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. Santiago de Surco 2020-2022. El resultado que ha proporcionado muestra que el coeficiente Rho de Spearman entre las variables "Costo por orden" y "Rentabilidad Financiera" es de 50,6% Esto señala que hay una relación positiva entre las dos variables; entonces, cuando el costo por ordenes aumenta la rentabilidad financiera mejorará.

Tabla 2.

Correlación no paramétrica Rho de Spearman

	Rentabilidad Financiera Rho Spearman	P valor	N
Costos por ordenes	,506	0.002	36

Regla de decisión

Si $p > 0.05$ Se aprueba H₀

Si $p < 0.05$ Se rechaza H₀ y se aprueba H₁

Interpretación:

De acuerdo a las cifras observados en la **tabla 3** el valor de p de la variable costo por órdenes tiene un valor de 0.001 ($p < 0.05$) Esto permite que se rechace la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alterna, entonces la distribución de datos de la variable Costos por órdenes no es normal. En cuanto a la dimensión rentabilidad económica, el p valor es de 0.001 ($p < 0.05$) Esto permite que se rechace la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alterna, entonces la distribución de datos de la variable rentabilidad económica no es normal. Esto determina que después del análisis de normalidad, se usará la prueba no paramétrica Rho Spearman para correlacionar ambas variables.

Tabla 3.

Prueba de normalidad de la Variable Costos por Órdenes y Rentabilidad económica

	Shapiro - Wilk		
	Estadístico	gl.	Sig.
Costo por Ordenes	0.701	36	0.001
Rentabilidad económica	0.611	36	0.001

Prueba de Hipótesis Especifica 2

H_0 . Los costos por órdenes y la rentabilidad económica no se relacionan significativamente en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. Santiago de Surco 2020-2022.

H_1 . Los costos por órdenes y la rentabilidad económica se relacionan significativamente en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. Santiago de Surco 2020-2022.

Regla de decisión

Si $p > 0.05$ Se aprueba H_0

Si $p < 0.05$ Se rechaza H_0 y se aprueba H_1

Interpretación:

La Tabla 4 muestra que la prueba de correlación se realizó por medio del coeficiente de Rho Spearman. El análisis mostró un p valor (sig.) = 0.003 < 0.05, lo que confirma la hipótesis alternativa: existe una relación significativa entre los costos por órdenes y la rentabilidad económica en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. Santiago de Surco 2020-2022. El coeficiente Rho de Spearman entre las variables "Costo por orden" y "Rentabilidad económica" es de 48,7% en los resultados que ha proporcionado. Esto señala que las dos variables tienen una relación positiva, entonces cuando el costo por ordenes aumenta, la rentabilidad económica tiende a aumentar también.

Tabla 4.

Correlación no paramétrica Rho de Spearman

	Rentabilidad Economía Rho Spearman	P valor	N
Costos por ordenes	,487	0.003	36

Regla de decisión

Si $p > 0.05$ Se aprueba H_0

Si $p < 0.05$ Se rechaza H_0 y se aprueba H_1

Interpretación:

De acuerdo a las cifras observados en la tabla 5 el valor de p de la variable costo por órdenes es de 0.001 ($p < 0.05$) Esto permite que se rechace la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alterna, entonces la distribución de datos de la variable Costos por órdenes no es normal. La dimensión rentabilidad sobre ventas netas es de 0.001 ($p < 0.05$) Esto permite que se rechace la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alterna, entonces la distribución de datos de la variable Costos por órdenes no es normal. Esto determina en que se usará la prueba no paramétrica Rho Spearman.

Tabla 5.

Prueba de normalidad Variable Costos por órdenes y Rentabilidad sobre ventas netas

	Shapiro - Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Costo por Ordenes	0.701	36	0.001
Rentabilidad sobre ventas netas	0.503	36	0.178

Prueba de Hipótesis Específica 3

H₀. Los costos por órdenes y la rentabilidad sobre las ventas no se relacionan significativamente en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. Santiago de Surco 2020-2022.

H₁. Los costos por órdenes y la rentabilidad sobre las ventas se relacionan significativamente en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. Santiago de Surco 2020-2022.

Regla de decisión

Si $p > 0.05$ Se aprueba H₀

Si $p < 0.05$ Se rechaza H₀ y se aprueba H₁

Interpretación:

En la tabla 6, se obtuvo un p valor (sig.) = 0.178 > 0,05, apruebando la hipótesis nula, señala que no existe una relación significativa entre los costos por órdenes y la rentabilidad sobre las Ventas en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. Santiago de Surco 2020-2022. En el resultado que ha proporcionado, el coeficiente Rho de Spearman entre la variable "Costo por órdenes" y la variable Rentabilidad sobre ventas es que no se relacionan esto quiere decir cuando una de ellas disminuye, la otra tiende a disminuir.

Tabla 6.*Correlación no paramétrica Rho de Spearman*

	Rentabilidad sobre ventas netas Rho Spearman	P valor	N
Costos por órdenes	,230	0.178	36

Regla de decisiónSi $p > 0.05$ Se aprueba H_0 Si $p < 0.05$ Se rechaza H_0 y se aprueba H_1 **Interpretación:**

De acuerdo a las cifras observados en la tabla 7 el valor de p de la variable costo por órdenes es de 0.004 ($p < 0.05$) Esto permite que se rechace la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alterna, entonces la distribución de datos de la variable Costos por órdenes no es normal. Esto determina que cuenta con una distribución no normal que ratifica la prueba no paramétrica llamada Prueba Rho Spearman. La dimensión Margen de ganancia bruta es de 0.002 ($p > 0.05$) Esto permite que se aprueba hipótesis nula, entonces la distribución de datos de la variable Costos por órdenes es normal. Esto determina que cuenta con una distribución normal que ratifica la prueba paramétrica llamada Prueba R de Pearson.

Tabla 7*Prueba de normalidad Variable Costos por órdenes y Margen de ganancia bruta*

	Shapiro - Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Costo por Ordenes	0.701	36	0.004
Margen de Ganancia bruta	0.963	36	0.002

Prueba de Hipótesis Específica 4

H₀. Los costos por órdenes y el margen de ganancia bruta no se relaciona significativamente en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. Santiago de Surco 2020-2022.

H₁. Los costos por órdenes y el margen de ganancia bruta se relaciona significativamente en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. Santiago de Surco 2020-2022.

Regla de decisión

Si $p > 0.05$ Se aprueba H₀

Si $p < 0.05$ Se rechaza H₀ y se aprueba H₁

Interpretación:

En la tabla 8, se obtuvo un p valor (sig.) = 0.004 < 0.05, lo que confirma la hipótesis alternativa: existe una relación significativa entre los costos por órdenes y el margen de ganancia bruta en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. Santiago de Surco 2020-2022. En el resultado que ha proporcionado, el coeficiente Rho de Spearman entre la variable "Costo por órdenes" y la variable "Margen de ganancia bruta" es de 0.357. Esto señala que las dos variables tienen una relación positiva baja: cuando una aumenta, la otra tiende a aumentar también.

Tabla 8

Correlación no paramétrica Rho de Spearman

	Margen de ganancia bruta Rho Spearman	P valor	N
Costos por ordenes	,357	0.004	36

V. DISCUSIÓN

Después de haber realizado el análisis de datos se pudo encontrar que los costos por órdenes se relacionan significativamente ($p = 0.001$) con la rentabilidad financiera en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C en Surco 2020-2022. También se pudo determinar que la relación fue de 50.6% entre las variables y que al ser positiva, mientras una aumenta, la otra hará lo propio. Después de haber realizado la investigación observamos La variable costo por orden tiene un valor p de 0.001 ($p < 0.05$). Esto resulta en la aprobación de los costos por órdenes y la rentabilidad de financiera se relacionan significativamente en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. Santiago de Surco 2020-2022. Como muestra Genaro (2019) en su estudio realizado en Perú, tuvo como fin examinar la conexión entre el costo y la rentabilidad en Comfiva Perú S.A.C se evaluó mediante el Test de Spearman. Los resultados revelan una significancia de 0.001 que es menor a 0.05. En consecuencia, se debe descartar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alterna. Asimismo, el coeficiente de correlación se sitúa en 0.403, señalando una correlación positiva moderada. Esto implica una relación directa entre las variables, entonces, la variación del costo está en concordancia con la rentabilidad financiera. Al examinar los indicadores financieros, los resultados exhibieron que lo mencionado por Martínez (2017) En su estudio realizado en el año 2015, se determinó que la empresa experimentó una disminución durante dicho periodo. Este declive fue analizado mediante el uso de señaladores financieros, los cuales vincularon cuentas específicas del estado de situación. La rentabilidad financiera se situó en un valor negativo del -5%, evidenciando una reducción significativa. Además, se observó una disminución operacional del 0.84% y una baja neta del 0.86%, atribuidas a los gastos relacionados con la prestación del servicio. Debido a una mala gestión. También se evidencia en sus resultados que los costes del servicio estuvieran completamente determinados, podrían garantizar una mayor rentabilidad. Identificar y asociar el costo de un servicio posibilitaría fijar el precio de venta para asegurar la rentabilidad. Asimismo, se identifica que conocer el costo de un servicio permite aplicar la oferta y la demanda del servicio para asegurar la rentabilidad. En consecuencia, se justifica la significativa relación entre el costo de los servicios y la rentabilidad de las empresas de servicios, ya que el respaldo a los precios afecta la rentabilidad de las compañías.

En mis resultados se mostró las cifras procesados del costo por órdenes y rentabilidad económica, donde se relacionan entre las variables e señala que los costos por órdenes se relacionan en la rentabilidad económica La Tabla 4 exhibe los resultados del ensayo de correlación utilizando el coeficiente de Rho de Spearman. El análisis reveló un valor de p (sig.) de 0.003, lo cual es menor que 0.05, confirmando la hipótesis alternativa: existe una relación significativa entre los costos por órdenes y la rentabilidad económica en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. en Santiago de Surco durante el periodo 2020-2022. Según los resultados proporcionados, el coeficiente Rho de Spearman entre las variables "Costo por orden" y "Rentabilidad económica" es del 48,7%. Esto señala que existe una relación positiva entre ambas variables, lo que significa que cuando existe un mejor control en los costos por órdenes aumentan, la rentabilidad económica tiende a aumentar también. Mientras que Genaro (2019) menciona en su tesis que existe una relación entre la variación del costo y la rentabilidad económica de la empresa, respaldado por el uso del ensayo de Rho Spearman. El resultado arrojó un coeficiente de correlación de 0.493 y un valor de significancia bilateral de 0.001, inferior a 0.05. Por lo tanto, se aprueba la hipótesis alternativa, señala una relación entre ambas variables. El análisis de las tablas del 10 al 13 revela que la empresa ha logrado cubrir sus necesidades y mantiene un respaldo con los activos que posee. Retamozo (2019) Señala según los resultados obtenidos, se observó un crecimiento significativo en la rentabilidad, con un aumento del 8.7% durante el periodo 2016-2017. Este incremento se atribuye a ajustes realizados en los costos asociados al servicio, manteniendo la misma cantidad de unidades en la flota. Igualmente, se logró reducir gastos, incluyendo los de administración y operativos. A finales del ejercicio de 2016, la empresa experimentó una utilidad neta negativa de -S/140,629.65 soles; sin embargo, mediante la reducción de costos, la utilidad neta aumentó en un 276%, alcanzando los S/246,833 soles. Esto quiere decir que aún mejor control en los costos se obtendrá mayor rentabilidad.

Según los resultados obtenidos en mi tesis en la Tabla 6, se ha obtenido un valor de p (sig.) igual a 0.178, que es superior a 0.05. Esto lleva a aprobar la hipótesis nula, lo que señala que no hay una relación significativa entre los costos por órdenes y la rentabilidad sobre las ventas en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. en Santiago de Surco durante el periodo 2020-2022. Según los resultados

proporcionados, el coeficiente Rho de Spearman entre la variable "Costo por órdenes" y la variable "Rentabilidad sobre ventas" es de 0.230. Esto demuestra una relación en los resultados obtenidos por Perca (2021) Basándonos en Después de procesar las cifras del ensayo no paramétrica sobre los costos del servicio y la rentabilidad de las ventas, se observa que el valor de significancia bilateral (p) es 0.943, lo cual supera el umbral de 0.05. Esto señala que no existe una relación significativa entre las variables. En consecuencia, la hipótesis alternativa se rechaza, y se aprueba la hipótesis nula, señalando que los costos de servicios no impactan significativamente en la rentabilidad sobre las ventas de las pequeñas empresas de transporte turístico en el Distrito de Cusco durante el periodo 2018-2019. Se concluye que hay una correlación negativa muy baja.

De los resultados se muestra que los costos por órdenes no se relaciona en la rentabilidad sobre las ventas empresa Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. en Santiago de Surco, periodo 2020-2022, se identifica una correlación negativa donde no existe relación entre las variables, para el 2020 fue de 43% y para el 2022 fue de 19% mostrando una disminución de 24% de su beneficio contrastado por la tesis de Retamozo (2019) donde determina que los costos por órdenes no tienen relación con la rentabilidad sobre las ventas, las cuales del 2020, fueron 0.46 al 2017 al 0.39, con una disminución del 7% de todo su beneficio.

Siguiendo con la discusión en la tabla 8, se obtuvo un p valor (sig.) = 0.004 < 0.05, lo que confirma la hipótesis alternativa: existe una relación entre los costos por órdenes y el margen de ganancia bruta en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. Santiago de Surco 2020-2022. En el resultado que ha proporcionado, el coeficiente Rho de Spearman entre la variable "Costo por órdenes" y la variable "Margen de ganancia bruta" es de 0.357. Esto señala que las dos variables tienen una relación positiva: cuando una aumenta, la otra tiende a aumentar también sugiere que hay una relación entre las variables los costos por órdenes y el margen de ganancia bruta. Según Chomba y Cotrina (2020) En su tesis se evidencia que, según el estado de ganancias y bajas proporcionado por el contador externo de la empresa, la utilidad operativa es del 23%. Sin embargo, al aplicar la estructura de costos estudiada, la utilidad alcanza el 35%. Esta discrepancia se debe a la carencia de un sistema de costeo actualizado, ya que aún persisten el uso de procesos empíricos o tradicionales, adoptados por numerosos estudios contables,

y esta situación es común en muchas empresas del mismo sector. Según Vargas (2019) En su tesis nos muestra los resultados de la relación con los costos y el margen de ganancia bruta, es importante señalar que, durante el periodo 2017, la ganancia bruta por cada sol de ventas se sitúa en un 16%, equivalente a S/ 0.16 soles, y se mantiene igual en el 2018, manteniendo el 16% o su equivalente de S/ 0.16 soles. Esto sugiere que se está haciendo poco o nada para mejorar la rentabilidad, lo cual es consecuencia de las deficiencias en el sistema de costos. Igualmente, es relevante destacar que estos porcentajes no están en consonancia con el nivel del sector comercial, que suele situarse en el rango del 20% al 25%. Según Saldaña (2019) En su estudio tuvo como objetivo determinar si los costos de producción inciden en la rentabilidad de la empresa, durante el 2018. La investigación fue documental y descriptiva, con un diseño no experimental y transversal. La población de estudio estuvo compuesta por 30 socios de la ASPACOC, y la muestra seleccionada incluyó a 10 de estos socios, utilizando un muestreo no probabilístico por conveniencia del autor. Las herramientas de recolección de datos fueron la encuesta, el análisis documental y el cuestionario, incluyendo los estados de bajas y ganancias. Los resultados señalan que el mayor costo de producción para la ASPACOC es la mano de obra directa, representando el 68.01%, seguido de los costos de materiales e insumos con un 16.15%, y finalmente, los costos indirectos de fabricación con un 15.84%. La depreciación de equipos, maquinaria e infraestructura de post cosecha alcanza los S/ 7548.00. En la campaña de 2018, la ASPACOC generó ingresos por S/ 106,532.43 en 16.75 hectáreas cultivadas, con una producción por hectárea de 23.70 quintales. Los costos de producción por hectárea ascienden a S/ 6,360.14, y la depreciación alcanza S/ 450.63. El margen operativo es del 34.54%, el margen bruto de utilidad asciende al 23.52%, y el margen neto es del 19.99%.

Según lo mencionado por Saldaña en su trabajo de investigación menciona que, si llevamos un registro eficiente de los costos generados por la producción de café, incluyendo los materiales e insumos, la mano de obra no calificada y calificada, así como los costos indirectos de producción. Asimismo, se debe distribuir los costos en el tiempo establecido y, de esta manera, obtener información detallada sobre los índices alcanzados en la producción de café. se podrá obtener una mayor margen de ganancia bruta.

VI. CONCLUSIONES

Primero: En relación al objetivo específico 1, se halló que los costos por órdenes se relacionan significativamente ($p = 0.001$) con la rentabilidad financiera en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C en Surco 2020-2022. También se pudo determinar que la relación fue de 50.6% entre las variables y que al ser positiva, mientras una aumenta, la otra hará lo propio.

Segundo: En relación al objetivo específica 2, se halló que los costos por órdenes se relacionan significativamente ($p = 0.003$) con la rentabilidad económica en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C en Surco 2020-2022. También se pudo determinar que la relación fue de 48.7% entre las variables y que al ser positiva, mientras una aumenta, la otra hará lo propio.

Tercero: En relación al objetivo específico 3, se halló que los costos por órdenes no se relacionan en un 17.8% con la rentabilidad sobre las ventas en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C en Surco 2020-2022. También se pudo determinar que la relación fue negativa, entonces, mientras una disminuye, la otra hará lo propio.

Cuarto: En relación al objetivo específico 4, se halló que los costos por órdenes se relacionan significativamente ($p = 0.004$) con el margen de ganancia bruta en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C en Surco 2020-2022. También se pudo determinar que la relación fue de 35.7% entre las variables y que al ser positiva, mientras una aumenta, la otra hará lo propio.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda que la empresa implemente de manera inmediata un sistema de costos que se base en las actividades realizadas. Esto permitirá identificar tanto los elementos directos como los indirectos que influyen en el costo del servicio. Esta medida contribuirá a una planificación más precisa y proporcionará información real sobre los costos, lo que, a su vez, facilitará la toma de decisiones más informadas por parte de la gerencia, socios o propietarios. Asimismo, se aconseja que la empresa registre detalladamente los costos incurridos para obtener una visión más clara de la rentabilidad global de la empresa.

Se recomienda a la empresa implementar un control detallado de sus recursos, registrando cómo están siendo consumidos y costeados de manera individual. Esto permitirá calcular con precisión el costo del servicio ofrecido y así mismo saber la rentabilidad por cada servicio ofrecido.

Se sugiere aplicar estrategias de ventas, como ofertas y proporcionar un valor agregado mediante la entrega de un servicio de calidad. Estas estrategias pueden contribuir a posicionar a la empresa en el mercado, atraer a más clientes y fomentar la lealtad tanto de los clientes como de los proveedores de insumos y servicios.

En cuarto lugar, Se propone ajustar los márgenes de utilidad teniendo en cuenta el uso preciso de los costos de servicio. Este ajuste contribuirá a aumentar la utilidad y en última instancia, generará un incremento significativo en la rentabilidad de la empresa.

REFERENCIAS

- Achin Guzman (2017). *Ratios financieros y matematicas de la mercadotecnia*. Obtenido de <https://www.scientificas.com/wp-content/uploads/2017/11/estadistica-para-mercadeo.pdf>
- Aguilar Lambarry (2019). *Practicas de contabilidad* (Segunda ed.). Ciudad de Mexico, Mexico: Grupo editorial Patria S.A. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Pr%C3%A1cticas_de_contabilidad/WpctEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=que+es+fluctuaci%C3%B3n+cambiar%C3%ADa&pg=PT125&printsec=frontcover
- Aldrin Velázquez (2023) Diferencias entre estudio transversal y estudio longitudinal. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/diferencias-entre-estudio-transversal-y-estudio-long/>
- Archel et Al. (2018). *Estados contables: Elaboración, análisis e interpretación* (tercera edición ed.). Madrid: Piramide. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>.
- Ariza y Suarez (2019). *Análisis de los derivados como mecanismo de cobertura para mitigar el riesgo cambiario en el sector floricultor en Colombia*. Tesis, Universidad de la Salle, Bogota, Colombia. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1557&context=finanzas_comercio
- Arias (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (Primera ed.). Arequipa, Perú: Enfoques consulting EIRL. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/Arias-Covinos-Dise%C3%B1o_y_metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Arotaipe y Flores (2021) Determinación de costo de ventas de la Empresa Inversiones Generales Arotaipe E.I.R.L. en el año 2019 https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61757/Arotaipe_GJF-Flores_HD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Baidal, M. (2018). Análisis de costos de producción en la elaboración de perfiles de acero estándar de la empresa Ferro Torre S. A. utilizando métodos de costos por órdenes de producción. Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/21d4a7ca-ede5-4e0a-875b-4c3ea4fc15f1/content>
- Barrantes y Valencia (2020). *La Influencia de las coberturas forward delivery para mitigar el riesgo de tipo de cambio en las Pymes en Colombia*. Tesis, Universidad Militar Nueva Granada. Obtenido de https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/37179/Barrantes_VillaLuzDary2020_Articulo.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bartolomé Domínguez (2020). *Manual básico de banca y micro finanzas*. Madrid, España Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Manual_basico_de_banca_y_microfinanzas/D9UJEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=EL+CONTRATO+FORWARD&pg=PA166&printsec=frontcover
- Bayon Perez (2020). *Gestion estrategica y economica en aeropuertos*. España: Editorial Elearning S.L. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_estrat%C3%A9gica_y_econ%C3%B3mica_en_ae/eSPvDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=liquidez+y+sus+ratios&pg=PA105&printsec=frontcover
- Berrocal y Contreras (2021). *Análisis del comportamiento de los contratos forward en Colombia durante el Periodo 2018 - 2019*. Tesis, Universidad de Cordova, Colombia. Obtenido de <https://repositorio.unicordoba.edu.co/bitstream/handle/ucordoba/4472/Jos%20c3%a9A.Berrocal-YudisV.Contreras.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cabezas et al (2018). *Introduccion a la metodologia de la investigacion cientifica*. (D. Andrade Aguirre, Ed.) Sangoquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>

- Cabrera et. al (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6174482>
- Córdoba (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=cr80DgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Cordova y Castro (2021). *ropuesta de un plan para la mitigación de riesgos cambiarios y tasas de interés en la exposición financiera, mediante el uso de swaps en Florida Ice & Farm Co., periodo 2020*. Tesis, Universidad Tecnica Nacional, Alajuela, Csta Rica. Obtenido de <https://repositorio.utn.ac.cr/bitstream/handle/20.500.13077/678/PROPUESTA%20DE%20UN%20PLAN%20DE%20MITIGACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cueva y Merino (2022). *Contrato forward y su influencia en la rentabilidad de la empresa importadora Direpja Import y Servicios Generales E.I.R.L, Piura, año 2020*. Tesis, Universidad privada Antenor Orrego, Arequipa, Piura. Obtenido de <https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/9668/1/4P-TEESIS%20CUEVA%20Y%20MERINO.pdf>
- Chomba, J., & Cotrina, J. (2021). Estructura de costos para mejorar la rentabilidad de la empresa Innova Cajamarca S.R.L., 2020. (Pregrado). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca, Perú. <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1952/TEESIS%20ESTRUCTURA%20DE%20COSTOS%20INNOVA%20CAJAMARCA%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Diestra (2019) *linfluencia del sistema de costo en la rentabilidad en transporte carga pesada world logistics services corporation SAC, comas, 2018*. Universidad privada del Norte. Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22892/Diestra%20%20Alberto%2c%20Jimmy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De la Cruz Mendoza, J. (2022). *Relación de los derivados financieros y la rentabilidad en la empresa Dicom Ingenieros SRL, San Miguel, Lima 2021*. Tesis, Universidad Peruana de las Américas, Lima, Perú. Obtenido de

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/2492/1.-TESIS-TITULO%20PROFESINAL-JULISSA%20DE%20LA%20CRUZ%20MENDOZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Espinoza(2019) “Variación del costo y rentabilidad en la Empresa Comfica Perú S.A.C.Lima-2018”(Pregrado). Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50017/Genaro_EFA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fajardo y Soto (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. Machala - Ecuador: UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12487/1/GestionFinancieraEmpresarial.pdf>

Feregrino Paredes (2019). *Diccionario de terminos fiscales* (Segunda ed.). Ciudad de Mexico: Ediciones fiscales ISEF S.A. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/DICCIONARIO_DE_TERMINOS_FISCALES_2019/iqGaDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=fluctuacion+de+moneda&pg=PT136&printsec=frontcover

Garavello (2017) Análisis de costos y rentabilidad del servicio de Contratista Rural. (Tesis Contador Público), Universidad SIGLO 21. Argentina

Genaro (2019) “Variación del costo y rentabilidad en la Empresa Comfica Perú S.A.C. Lima-2018” https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50017/Genaro_EFA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Galindo (2020). *Estadística para no estadísticos*. Alicante, España: Área de innovación y desarrollo, S.L. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Estad%C3%ADstica_para_no_estad%C3%ADsticos_una_g/ehXaDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&kptab=overview

Gallizo (2017). *Ratios de solvencia y rentabilidad en empresas familiares y PYMES*. Obtenido de <https://repositori.udl.cat/server/api/core/bitstreams/aa9e6180-8490-4ae1-9653-26f0d631ce2f/content>

- Giordano y Michalczewsky (2022). El impacto comercial de la guerra en Ucrania en América Latina y el Caribe. Obtenido de <https://publications.iadb.org/es/el-impacto-comercial-de-la-guerra-en-ucrania-en-america-latina-y-el-caribe>
- Hadi et. al (2023). *Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis*. (W. Sucari, P. Aza, & A. Flores, Edits.) Puno, Peru. Obtenido de <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/view/82/124/149>
- Hernandez Gonzales (2020). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico. *Revista Cubana de Medicina General Integral*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/mgi/v37n3/1561-3038-mgi-37-03-e1442.pdf>
- Hernández Mendoza(2020) Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA* <https://repository.uaeh.edu.mx/icea/download>
- Instituto Peruano de Economía. (2022). El sol y el dólar en el Perú: moneda peruana se fortaleció en 4.2% durante el 2022. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/el-sol-y-el-dolar-en-el-peru-moneda-peruana-se-fortalecio-en-4-2-durante-el-2022/>
- Marcillo y Chinga (2023). Indicadores financieros y su influencia en la toma de decisiones del Supermercado Open 24 & 7, Portoviejo. Manabí. *FIPCAEC*. Obtenido de <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/770>
- Martínez, J. (2017). Los costos de los servicios de aguas y suelos del laboratorio ambiental Cestta de la ciudad de Riobamba y su incidencia en su rentabilidad en el periodo 2015. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9818/Yenque%20Quiroz%20Claudia%20Karina_.pdf?sequence=6
- Martínez (2018). *UF1819: Proyecto y viabilidad del negocio o microempresa* (Segunda ed.). IC Editorial. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Proyecto_y_viabilidad_del_negocio_o_micr/IEwpEAAAQBAJ?hl=es-19&gbpv=1&dq=inauthor:%22Elena+Mart%C3%ADnez+L%C3%B3pez%22&printsec=frontcover

- Martino, L. (2016). Cobertura de riesgo de tipo de cambio a través de OTC dolar en el mercado abierto electrónico S.A. *Revista de investigación en modelos financieros*, 1. Obtenido de <https://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2016/02/Martino-L.-Cobertura-de-riesgo-de-tipo-de-cambio-a-trav%C3%A9s-de-OTC-dolar-en-el-Mercado-Abierto-Electr%C3%B3nico-S.-A.-copia.pdf>
- Mavila y Polar (2005). Flujo de caja y tasa de corte para la evaluación de proyectos de inversión. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81680204>
- Narea Chumbi et al(2021). Aplicación de Indicadores Financieros e Inductores de Valor como Herramienta de. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-90752021000100094
- Oosterlee et al (2021). *Modelos matemáticos y métodos numéricos en finanzas cuantitativas*. España: Aula Magna. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Modelos_matem%C3%A1ticos_y_m%C3%A9todos_num%C3%A9ricos/0p1MEAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=EL+CONTRATO+FORWARD&pg=PA513&printsec=frontcover
- Orozco et al (2020). *Derivados Forward como herramienta de cobertura para mitigar la exposición al riesgo cambiario, en el sector importador de llantas para automotores en el Eje Cafetero colombiano*. Tesis , Universidad EAFIT, Colombia, Pereira. Obtenido de <https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/17603/Tesina.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Párraga et al (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. Obtenido https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000400026&script=sci_abstract
- Perca y Tacuri (2021) “Costo De Servicios Y Su Influencia En La Rentabilidad En Pequeñas Empresas De Transporte Turístico, Distrito De Cusco” periodo 2018-2019. Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63541/Perca_MV-Tacuri_HYM-SD.pdf?sequence=1

Ramírez y Alvarado (2020). Estructura de costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de Inversiones Agrocarli S.A.C. La Banda de Shilcayo, 2017. Universidad César Vallejo, Tarapoto, Perú.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39751>

Ramirez et al (2021). Manual de la investigación en negocios internacionales. Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Manual_de_metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci/GT4xEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=libro+de+metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n,+poblacion&printsec=frontcover

Ramos (2014). Sistema de costos y la rentabilidad en la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la Cangahua provincia de Cotopaxi. Recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20575/1/T2592i.pdf>

Rebollo et al (2022). *Metodología de la investigación / recopilación*. Argentina: Autores de Argentina. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_Recopi/vbWHEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1

Rios Ramirez (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Málaga, España: Servicios Academicos Intercontinentales S.L. . Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2017/1662/1662.pdf>

Rodriguez Sanchez (2020). *Metodología de la investigación*. (A. Rodriguez Barroso, Ed.) Ciudad de Mexico, Mexico. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n/x9s6EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=libro+de+metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n&printsec=frontcover

Romero Trinidad (2016). *El contrato de forward en la gestión financiera de las Cooperativas Financieras en la región Pazco, 2015*. Tesis, Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Obtenido de

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2448/romero_tra.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sanchez y Vega (2022). *Analisis del contrato forward en la empresa Alicorp SAA informacion publica registrada en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodo 2016-2019*. Tesis, Universidad Privada del Norte, Lima, Peru. Obtenido de

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31127/Sanchez%20Sanchez%2C%20Katherine%20Alexandra%20-%20Vega%20Duque%2C%20Julissa%20Anabel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Saldaña (2019) *Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad del cultivo de café en Aspacoc, Jaen – 2018*.

Santamaría (2019). *Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad en la avícola Adrianita en la ciudad de baños de agua santa periodo 2017*
Recuperado de:

<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9710/1/TUAEXCOMC YA004-2019.pdf>

Tafur y Izaguirre (2022). *Como hacer un proyecto de investigacion*. Bogota, Colombia: Alpha editorial S.A. Obtenido de

https://www.google.com.pe/books/edition/C%C3%B3mo_hacer_un_proyecto_de_investigaci%C3%B3n/3tavEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=que+son+los+instrumentos+de+recolecci%C3%B3n+de+datos&pg=PA175&printsec=frontcover

Terrazas Pastor(2009). *Modelo de Gestión Financiera para una Organización*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942159005>

Torres y Porcile (2022). *Impactos económicos de la guerra en ucrania*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48561/1/S2201010_es.pdf

Urquizo y Huerta (2018). *Los instrumentos financieros derivados en la gestion financiera de la empresa Alicorp S.A.A, periodo 2013-2017*. Tesis, Universidad Nacional del Callao, Callao, Peru. Obtenido de

http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/3650/Urquizo%20y%20Huerta_pregrado_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Urrosolo y Martinez (2022). *Gestion administrativa del comercio internacional* (Segunda ed.). España: Ediciones Paraninfo S.A. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_administrativa_d_el_comercio_int/d6V3EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=tipo+de+cambio+forward&pg=PA162&printsec=frontcover

Vasquez Rivas(2020). *Uso de instrumentos financieros derivados en la gestion financiera de las empresas de comercio exterior que cotizan en la Bolsa de Valores Peru y Chile 2013-2017*. Tesis, Universidad Sna Martin de Porres, Lima, Peru. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6513/vasquez_rpr%20%28embargado%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Villanueva Couoh (2022). *Metodologia de la investigacion*. (H. F. Guerrero Aguilar, Ed.) Ciudad de Mexico, Mexico. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n/6e-KEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=libro+de+metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n,+poblacion&printsec=frontcover

Zamora, A. I. (2008). *Rentabilidad y ventaja comparativa: un análisis de los sistemas de producción de guayaba en el estado de Michoacán*. México. Obtenido de <http://www.eumed.net/librosgratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

ANEXOS
MATRIZ OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TÍTULO: Costos por Órdenes y la Rentabilidad en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. en Santiago de Surco 2020-2022

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
COSTOS POR ÓRDENES	El costo por órdenes de trabajo determinaba la acumulación de los costos por órdenes de pedidos y también determinaba los costos unitarios, los cuales surgían al dividir el costo total de la producción y/o fabricación entre el número de productos culminados o servicios realizados en cada orden ejecutada. Además, contribuiría a un manejo eficaz de los elementos del costo, que incluyen los costos directos y costos indirectos. (Chang et al. (2018).	El costo de producción es importante porque determina el costo de fabricación de los bienes, la que será medido por recolección y análisis de información financiera, a través de sus 2 dimensiones: Costos directos y costos indirectos.	Costos directos	Costo Directos 1	Escala de Razón
				Costo Directos 2	
			Costos Indirectos	Costo Indirecto 1	
				Costo Indirecto 2	
RENTABILIDAD	La rentabilidad puede establecerse a través de dos enfoques: la rentabilidad financiera y la rentabilidad económica. Estos enfoques se consideran como el resultado de dividir las ganancias entre los costos para determinar el rendimiento de los activos en las empresas, ya sea en relación a la producción de bienes o servicios prestados. (Tarziján 2018)	La rentabilidad facilita la evaluación de la utilidad respecto a las ventas, los activos totales y capital de los accionistas, la cual será medido con tabulación de ratios financieros y costo total, a través de sus 2 dimensiones: margen de rentabilidad sobre ventas y rentabilidad margen bruto.	Rentabilidad Financiera	Utilidad neta	Escala de Razón
				Patrimonio Neto	
			Rentabilidad Económica	Utilidad Neta	
				Activos	
			Rentabilidad sobre ventas	Utilidad Neta	
				Ventas	
Margen bruto	Utilidad bruta				
	Ventas				

Ficha de Recolección de dato

FICHA DE RECOLECCION DE DATO - Costos por Órdenes y la Rentabilidad en Innova Arquitectos y Asociados S.A.C. en Santiago de Surco 2020-2022										
PERIODO	COSTO DE SERVICIO #1					COSTO DE SERVICIO #2				
	Costo total del servicio	Rentabilidad de activos ROA	Rendimiento del Patrimonio ROE	Rentabilidad Sobre Ventas Netas	Margen de Utilidad Bruto	Costo total del servicio	Rentabilidad de activos ROA	Rendimiento del Patrimonio ROE	Rentabilidad Sobre Ventas Netas	Margen de Utilidad Bruto
Ene-21										
Feb-21										
Mar-21										
Abr-21										
May-21										
Jun-21										
Jul-21										
Ago-21										
Set-21										
Oct-21										
Nov-21										
Dic-21										
Ene-22										
Feb-22										
Mar-22										
Abr-22										
May-22										
Jun-22										
Jul-22										
Ago-22										
Set-22										

CARTA DE AUTORIZACIÓN

El suscrito, representante ZAMORA CASTRO PEDRO ENRIQUE de la empresa INNOVA ARQUITECTOS & ASOCIADOS S.A.C. con RUC 20601993725, por medio del presente escrito autoriza a la Sra. Vivien Connie García Ramírez, con DNI 41363782, estudiante de la carrera de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, realizar su desarrollo de tesis en nuestra empresa, cuyo tema es: "Los Costos por Órdenes y su Importancia en la Rentabilidad de la empresa INNOVA ARQUITECTOS & ASOCIADOS S.A.C en Santiago de Surco (2020-2022)"

En tal sentido se comunica para que la interesada haga uso de la misma durante su proceso de estudio en la Universidad César Vallejo con fines académicos.

Lima, 24 de setiembre del 2023.

Atentamente.


PEDRO ENRIQUE ZAMORA CASTRO
Gerente General
Innova Arquitectos & Asociados S.A.C.