



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Comercio informal y cumplimiento de las obligaciones tributarias del sector ropa de los comerciantes del mercado Modelo Chimbote - 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Contador Público**

**AUTORAS:**

Rodriguez Vilchez, Claudia Estefany ([orcid.org/0000-0001-8905-4280](https://orcid.org/0000-0001-8905-4280))

Romero Santamaria, Luz Karina ([orcid.org/0000-0003-4676-0788](https://orcid.org/0000-0003-4676-0788))

**ASESOR:**

Dr. Gutierrez Ulloa, Cristian Raymound ([orcid.org/0000-0001-9791-9627](https://orcid.org/0000-0001-9791-9627))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Tributación

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE - PERÚ

2023

## DEDICATORIA

La presente investigación va dedicada con mucho amor y cariño a nuestros padres, por su apoyo incondicional, agradecerles por la vida, educación y consejos alentadores que nos brindan día a día para lograr nuestros sueños, metas y propósitos anhelados, a nuestros familiares por estar con nosotros en cada paso de nuestra formación profesional, estamos orgullosas por el apoyo y comprensión que hemos tenido entre nosotras, cada paso, cada logro nos es grato poder compartir con las personas más importantes de nuestra vida.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar dedicar nuestra tesis con mucho amor y cariño a nuestros padres, que nos dieron la vida, por su apoyo incondicional, educación y consejos alentadores que día a día nos motivan para lograr nuestros sueños, metas y propósitos anhelados, a nuestros familiares por estar con nosotros en cada paso de nuestra formación profesional, a nosotras por el esfuerzo y dedicación que nos permitió culminar este camino universitario, a nuestro docente asesor por su enseñanza y consejos motivadores que nos brindó durante el proceso de la tesis.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "COMERCIO INFORMAL Y CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DEL SECTOR ROPA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO CHIMBOTE-2022", cuyos autores son RODRIGUEZ VILCHEZ CLAUDIA ESTEFANY, ROMERO SANTAMARIA LUZ KARINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 13 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
CRISTIAN RAYMOUND GUTIERREZ ULLOA <b>DNI:</b> 41056767 <b>ORCID:</b> 0000-0001-9791-9627	Firmado electrónicamente por: CRISTIANG el 13-07- 2023 17:25:34

Código documento Trilce: TRI - 0589546



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, RODRIGUEZ VILCHEZ CLAUDIA ESTEFANY, ROMERO SANTAMARIA LUZ KARINA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "COMERCIO INFORMAL Y CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DEL SECTOR ROPA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO CHIMBOTE-2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
RODRIGUEZ VILCHEZ CLAUDIA ESTEFANY <b>DNI:</b> 70928505 <b>ORCID:</b> 0000-0001-8905-4280	Firmado electrónicamente por: CRODRIGUEZVIL el 12-02-2024 12:57:47
ROMERO SANTAMARIA LUZ KARINA <b>DNI:</b> 71006440 <b>ORCID:</b> 0000-0003-4676-0788	Firmado electrónicamente por: LROMEROSA2 el 13- 02-2024 14:15:18

Código documento Trilce: INV - 1480168

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA .....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/AUTORES.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA .....	14
3.1 Tipo y Diseño de investigación.....	14
3.2 Variables y Operacionalización.....	15
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis .....	17
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	19
3.5 Procedimientos .....	21
3.6 Método de análisis de datos .....	21
IV. RESULTADOS.....	23
V. DISCUSIÓN .....	35
VI. CONCLUSIONES .....	37
VII. RECOMENDACIONES .....	38
VIII. PROPUESTA.....	39
REFERENCIAS .....	42
ANEXOS.....	50

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 3.1.</b> <i>Distribución de la población.</i>	17
<b>Tabla 3.2.</b> <i>Distribución de la muestra.</i>	18
<b>Tabla 3.3</b> <i>Técnicas e instrumentos.</i>	19
<b>Tabla 4.1</b> <i>Entrevista al sector ropa de los comerciantes del mercado Modelo Chimbote.</i> 23	
<b>Tabla 4.2</b> <i>Análisis del cumplimiento de obligaciones tributarias-comerciante Michael Gonzales.</i>	29
<b>Tabla 4.3</b> <i>Análisis del cumplimiento de obligaciones tributarias-comerciante Miguel Almendras.</i>	29
<b>Tabla 4.4</b> <i>Análisis del cumplimiento de obligaciones tributarias-comerciante Melvin Nolasco.</i>	30
<b>Tabla 4.5</b> <i>Análisis del comercio formalizado y del comercio no formalizado en el cumplimiento de obligaciones tributarias.</i>	31
<b>Tabla 4.6</b> <i>Análisis de la situación real y situación ideal del cumplimiento de obligaciones tributarias-comerciante Michael Gonzales.</i>	32
<b>Tabla 4.7</b> <i>Análisis de la situación real y situación ideal del cumplimiento de obligaciones tributarias-comerciante Miguel Almendras.</i>	32
<b>Tabla 4.8</b> <i>Análisis de la situación real y situación ideal del cumplimiento de obligaciones tributarias-comerciante Melvin Nolasco.</i>	33

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Figura 3.1</b> Diseño de la investigación.....	15
---	----

## RESUMEN

El presente proyecto de investigación titulado “Comercio informal y cumplimiento de obligaciones tributarias del sector ropa de los comerciantes del mercado Modelo Chimbote-2022”, tuvo como propósito determinar el efecto que genera el comercio informal en el cumplimiento de las obligaciones tributarias del mercado Modelo, Chimbote 2022.

El estudio fue desarrollado con una metodología cuantitativa de diseño descriptivo-propositivo, no experimental, de corte transversal. La muestra aplicada fue de tipo no probabilística, se tomó como parte de la muestra a 3 entrevistados. Como instrumentos de recolección de datos se aplicó una guía de entrevista validada por expertos y sometida a criterios de confiabilidad. Del mismo modo se utilizó el análisis documental para evaluar el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Para la obtención de los resultados la investigación siguió el curso de la estadística descriptiva.

La presente investigación determinó que el comercio informal genera un efecto negativo al cumplimiento de las obligaciones tributarias, al evaluar el comercio informal de los comerciantes del sector ropa del mercado Modelo en el distrito de Chimbote durante el periodo 2022, se evidenció que no se mantiene un correcto pago de tributos, entrega de comprobantes y beneficios laborales incurridos en el negocio.

### **Palabras Clave:**

Comercio informal, cumplimiento de obligaciones tributarias, conciencia tributaria, informalidad, evasión de impuestos.

## **ABSTRACT**

The present research project entitled "Informal commerce and compliance with tax obligations of the clothing sector of the merchants of the Chimbote-2022 model market", had the purpose of determining the effect generated by informal commerce in compliance with the tax obligations of the model market, Chimbote 2022.

The study was developed with a quantitative methodology of descriptive-propositive, non-experimental, cross-sectional design. The applied sample was non-probabilistic; 3 interviewees were taken as part of the sample. As data collection instruments, an interview guide validated by experts and submitted to reliability criteria was applied. Similarly, documentary analysis was used to assess compliance with tax obligations. To obtain the results, the research followed the course of descriptive statistics.

The present investigation determined that informal trade generates a negative effect on compliance with tax obligations, when evaluating the informal trade of merchants in the clothing sector of the model market in the district of Chimbote during the period 2022, it was evidenced that it was not maintains a correct payment of taxes, delivery of receipts and labor benefits incurred in the business.

Keywords: Informal Commerce, compliance with tax obligations, tax awareness, informality, tax evasion.

## I. INTRODUCCIÓN

Por las adversidades que venimos atravesando en nuestro país, el comercio informal se ha incrementado debido a una tasa de desempleo alta y desconocimiento de las regulaciones del uso público, donde muchas de las familias solventan sus gastos vendiendo de manera informal incumpliendo las normas tributarias sin tomar conciencia tributaria, lo cual esta origina un efecto negativo al crecimiento económico, en ese sentido.

Pazos (2023) nos indica que en los últimos dos años en México hubo un índice alto de evasión de impuestos que fueron ocasionados por la coyuntura que sufrimos a nivel mundial, así mismo existe una tasa de impuesto alto a pagar, lo cual muchos comerciantes, micro o pequeñas empresas deciden trabajar de manera informal incumpliendo las normas tributarias porque el impuesto a pagar es costosa y no ven resultados positivos por parte del estado en brindar servicios a favor de la población con los impuestos recaudados.

Según Herbas y Gonzales (2020) en Bolivia existe un elevado índice de incumplimiento tributario, la cual viene afectando a la sostenibilidad y crecimiento económico, por diversas causas como la falta de orientación tributaria, baja fiscalización por parte del estado a los contribuyentes, además Bolivia es un país que cobra impuesto elevados a los contribuyentes, lo cual provoca alto nivel de comercio informal en distintos centros comerciales del país, así mismo es influenciada por falta de conciencia tributaria.

En Lima en el emporio comercial de Gamarra la Municipalidad dispuso ordenanzas municipales; pero la gran parte de comerciantes hace caso omiso, más de 15 mil vendedores son informales, lo cual solo 3 mil cumplen con las normas establecidas, ante ello en una entrevista realizada, los comerciantes indican que al instalarse en un local formal pierden clientes. (Diario el comercio, 2019).

La informalidad textil creció un 85% sin salvaguardas, debido a ello miles de trabajadores se reunieron con el fin de levantar su voz en contra del gobierno al sentirse totalmente desprotegidos por la competencia desleal. La informalidad dentro del sector textil creció más y alcanzó entre los 70% y 80%, sin contar con

salvaguarda hasta un 85%, de la cual se esperó que Indecopi recomienda la aplicación de salvaguardar por 3 años definitivos a las producciones de China y Bangladesh. Sin embargo, el Gobierno desestimó la petición, argumentando que las importaciones no podían dañar la producción local. (La República, 2021)

El principal destino de exportación de Perú es Estados Unidos, representando el 54% de nuestras exportaciones totales enviadas al mundo, gracias a los acuerdos comerciales, coexiste una industria textil moderna, innovadora, competitiva y orientada a la exportación. Entre el 2016 al 2021, el valor de las exportaciones aumentó de \$1,198 millones a \$1,649 millones y las prendas de vestir representó el 74% de las exportaciones totales, pero debido a la informalidad que existe en los últimos trimestres tuvo una variación negativa, ya que muchos centros comerciales confeccionan prendas y reparten a vendedores ambulantes dónde sacan prendas imitadas y no originales. (Luna, 2022)

En los últimos años Perú se ha visto perjudicado debido a las importaciones de bienes de bajo valor, así como por la devaluación y el contrabando en el sector informal, cuya situación se vio agravada significativamente por la emergencia del Covid-19, a pesar de ello, demuestra tener una fuerza laboral sólida capaz de adaptarse a las condiciones cambiantes. La industria textil y de confección representa casi el 10% de la industria manufacturera del país y alrededor del 2% del PIB. Las prendas de vestir en las importaciones se han duplicado, pero la producción nacional se ha desplomado. (Virgilio L. González, Ph.D., 2022)

Del mismo modo, dentro del mercado Modelo de Chimbote el comercio informal afecta al cumplimiento de las obligaciones tributarias a causa de una gran cantidad de trabajadores informales, ocasionado un efecto negativo al desarrollo económico del país, porque a los comerciantes les cuesta cumplir con impuestos locales a causa de que no generan muchos ingresos, lo cual esto reduce los ingresos gubernamentales generando un índice de crecimiento en nivel de pobreza o no gozar de los servicios municipales adecuados, a efectos de no formalizarse y de no tener una conciencia tributaria.

Por lo tanto, se formuló como problema general ¿Cuál es el efecto que genera el comercio informal en el cumplimiento de las obligaciones tributarias del mercado Modelo, Chimbote 2022?

Como problema específico, ¿Cómo se presentó el comercio informal en los comerciantes del mercado Modelo, Chimbote 2022? ¿En qué estado se encontró el cumplimiento de las obligaciones tributarias en el mercado Modelo, Chimbote 2022? ¿Qué alternativas se pueden proponer para reducir el comercio informal del mercado Modelo, Chimbote 2022?

De esta manera, la presente investigación tiene como justificación general, donde se determinó el comercio informal y cumplimiento de las obligaciones tributarias en el mercado Modelo, La cual se espera que SUNAT brinde capacitación previa a los comerciantes sobre cultura tributaria para controlar el crecimiento de los perjuicios económicos ocasionados por el incumplimiento del pago de impuestos.

Por consiguiente, se consideró tres aspectos fundamentales como: Justificación social porque les permitirá conocer sobre el crecimiento económico empresarial y principalmente los motivos por lo que el sector informal trae consigo la evasión de impuestos al cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Como justificación metodológica, porque como procedimiento y apoyo al método científico ayudará a comprender los factores relacionados con el fenómeno del comercio informal y cumplimiento de las obligaciones tributarias, con la recopilación de datos obtenidos mediante una guía de entrevista y análisis documental a través de métodos cuantitativos.

Por último, como justificación práctica, porque refleja algunos aspectos fundamentales, se propondrán estrategias para reducir el incumplimiento tributario ocasionados por los negocios informales, y con estos resultados se podrán plantear cambios como la gestión y capacitación de los comerciantes, teniendo en cuenta el comportamiento de las personas que viene afectando el crecimiento económico y el buen desarrollo del país.

Por otro parte, para la presente investigación tenemos como objetivo general, determinar el efecto que genera el comercio informal en el cumplimiento de las obligaciones tributarias del mercado Modelo, Chimbote 2022.

Los objetivos específicos tenemos, evaluar el nivel de comercio informal de los comerciantes del mercado Modelo, Chimbote 2022, Analizar el estado de cumplimiento de la obligación tributaria en el mercado Modelo, Chimbote 2022, Proponer alternativas de solución para reducir el comercio informal en el mercado Modelo, Chimbote 2022.

De tal manera, para el trabajo de investigación se presenta como hipótesis  $H_1$  : El comercio informal genera un efecto negativo en el cumplimiento de las obligaciones tributarias del mercado Modelo Chimbote 2022, como también tenemos la hipótesis  $H_0$ : El comercio informal no genera un efecto negativo en el cumplimiento de las obligaciones tributarias del mercado Modelo, Chimbote 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito internacional tenemos a Montoya (2017). En su investigación de tipo descriptiva, cuantitativa, con una población conformada por comerciantes informales del mercado mayorista, cuyo objetivo fue determinar la causa de evasión tributaria en los comerciantes Eloy Salmón. La gran mayoría no acatan las normas tributarias correspondientes para cumplir con sus obligaciones tributarias, lo cual llegó a una conclusión que todas las actividades realizadas por el giro del negocio deben cumplir ciertas obligaciones el cual es otorgar boletas, llevar su registro y libros contables para evitar el crecimiento de informalidad.

Loja (2020). En su artículo profesional de tipo correlacional descriptiva, mixta, cuantitativa, la población estuvo conformada por los comerciantes del mercado el arenal de cuenca, con 353 comerciantes de muestra. El objetivo fue analizar e identificar la causa principal que genera que las personas pertenezcan al comercio informal dentro del mercado, con un 48% de informal por falta de formación académica y 46% desean tener acceso a una información legal. Concluyendo que en el mercado de cuenca un cierto grupo se desempeñan informalmente, incumpliendo con las obligaciones tributarias, por falta de conocimiento tributario y una deficiente capacitación por parte del estado.

Aliaga (2018). La realidad del problema planteado en esta investigación, en términos cuantitativos y porcentuales con un método estadístico. El autor nos hace mención que el comercio informal cada día aumenta por falta de conocimiento tributario motivo por el cual muchos comerciantes ambulatorios prefieren trabajar de manera informal, con un resultado que el 57% de la población en general se encuentra operando de manera informal, el 43% por desempleo laboral y esta situación actualmente viene afectando a la economía dando una caída de PBI a un 54% a diferencia de años anteriores.

(Quispe et al. 2018). afirman que principalmente el comercio informal se da por la inmigración del desempleo, el aumento de la población, el monto de la inversión de capital y la regulación del uso público por parte de algunos residentes. Los factores específicos incluyen a la informalidad son el nivel de educación,

actividad socioeconómica actual, pocos ingresos, largas horas de trabajo, excesivo y trabajo inestable.

A nivel nacional, Mamani H. & Espinoza O. (2022) en su tesis, tiene como objetivo: Determinar la relación de la cultura tributaria con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Pacocha. El tipo de metodología fue aplicada, descriptiva, correlacional, con un diseño no experimental conformada con 61 comerciantes de muestra. La insuficiencia de cultura y conciencia tributaria se debe a que muchos de los comerciantes no están preparados mentalmente para cumplir su obligación en la sociedad. Concluyendo que de acuerdo a los resultados obtenidos existe una correlación de 0,765 positiva alta estableciendo hay una relación entre cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Según Noya y Mendoza (2021) en su tesis de tipo explicativa y descriptiva, diseño no experimental y longitudinal, con una población por las empresas de imprenta de distrito Breña, con una muestra de 234, cuyo objetivo fue determinar el cumplimiento de las obligaciones tributarias y el impacto en las liquidez y rentabilidad, concluyendo que el cumplimiento de las obligaciones tributarias genera un efecto positivo para una buena rentabilidad en las empresas, obteniendo una gran ayuda al crecimiento económico, al cumplir con el pago tributario, ya que, evitara multas, sanciones o cierre de establecimientos, siendo así, su finalidad es aportar para el buen desarrollo y funcionamiento de las normas tributarias evitando la evasión tributaria.

Mechan (2019) En su tesis, tiene como objetivo: Estimar la relación existente con el cumplimiento de obligaciones tributarias de los Comerciantes Mayoristas de abarrotes de Chepén 2016. Los resultados obtenidos reflejan que existe un bajo cumplimiento con las obligaciones tributarias, el 41,38% de comerciantes están en desacuerdo de ser formales y un 12,07% que si desea formalizar. Concluyendo que no hay intención por formalizar su negocio, se observa que el 43,10% los comerciantes no disponen cumplir con sus obligaciones tributarias, ya sea porque no lo desean o porque se sienten satisfechos no hacerlos.

Seminario R., Trinidad H., Trinidad S. (2022) En su tesis, tiene como objetivo: Determinar la relación de cultura tributaria con el cumplimiento de obligación en tributarias en comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui. Cerca de 13 millones cumplen con sus labores de manera dependiente e independiente. De manera dependiente, el 52% trabajaba de manera informal y el 58% de manera formal; de manera independiente, el 80% trabajan informalmente y el 20% trabajaban cumplimientos las formalidades y por último están los comerciantes que trabajaban de manera dependiente e independiente, siendo el 70% de informalidad. Concluyendo que existe relación entre las variables significativamente

Merino (2020) en su tesis tiene como objetivo: determinar la influencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en la Asociación de Comerciantes del Mercado de Telas Piura 2018, el tipo de metodología fue aplicada, descriptiva, correlacional, con un diseño no experimental, conformado por 136 comerciantes de muestra, obteniendo de resultado que la cultura tributaria influye con el cumplimiento de las obligaciones tributarias con un coeficiente correlacional de grado moderado 0.299, en base a las variables hallándose correlacional positiva moderada. Concluyendo que si se toma en cuenta la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado de Telas de Piura 2018.

En el ámbito regional, según Ayala (2016). En su tesis fue de tipo descriptiva no experimental, diseño transversal. Con una población de 210 comerciantes informales con base en un censo elaborado por los investigadores, ya que no se involucraron licencias ni comités de comerciantes informales del mercado central de la ciudad de Huaraz. De esta manera nos da a conocer que el comercio informal está dentro de un 59.6%, donde el 74.26% evaden razón porque el estado no cumple con prestarles un servicio público adecuada, el 36.76% de los comerciantes no cumplen porque el trámite para formaliza un negocio no son nada sencillos, es por ello que prefieren seguir de manera informal.

Chávez y Pineda (2022) en su tesis de tipo de estudio básica, enfoque descriptivo y correlacional, la población estuvo conformada por 108 comerciantes del mercado Modelo de barranca, su objetivo fue establecer la relación que tiene la cultura tributaria y cumplimiento de las obligaciones tributarias, donde nos indica

que el 21.3% de los comerciantes acatan en forma regular las obligaciones tributarias, determinando que hay una relación significativa e influye un conocimiento tributario entre la cultura tributaria y cumplimiento de la obligación tributaria para la disminución de informalidad.

Por otro lado, Ramos (2021) en su revista científica, con un diseño de investigación básica, no experimental, conformado por los comerciantes de abarrotos, utilizando como muestra a 40 vendedores. Cuyo objetivo fue determinar la incidencia de Informalidad en la evasión tributaria en el mercado de Balsahuayco.

Llegando como resultado de que la informalidad incide negativamente a la recaudación de impuestos y afecta el crecimiento económico, de esta manera llego a una conclusión de que un 50% desconocen el concepto de informalidad, el 25% prefiere evadir impuestos porque les genera mayores beneficios y el otro 25% no están dispuestos a emitir comprobantes de pago de las ventas generadas, demostrándonos que la informalidad en nuestro país está sigue aumentando fuera de lo normal ante un deficiente conciencia tributaria.

Torres (2018) en su investigación de enfoque cuantitativo de tipo no experimental, diseño correlacional Transeccional causal, como muestra de 184 pobladores, cuyo objetivo fue identificar el efecto que produce el comercio informal en el espacio público de la Avenida España de Trujillo, llegando a un resultado que la informalidad genera un impacto negativo al espacio público, la cual gran mayoría de los comerciantes ambulatorios evaden a cumplir con sus obligaciones, muchos de ellos porque no conocen temas tributarios, el resto por el desempleo, y la otra parte porque les resulta fácil trabajar de manera informal y no tienen conciencia tributaria. concluyendo que la informalidad afecta a cumplimiento tributario y al crecimiento económico.

Por otro lado, en el ámbito local, tenemos a Rodríguez (2019), en su tesis de tipo descriptiva exploratorio, diseño no experimental de corte transversal, conformada con una población de 200 comerciantes de ropa del mercado Modelo Chimbote y una muestra de 60, cuyo objetivo fue determinar los factores que generan la informalidad en el sector de ropa del mercado Modelo.

Donde se llegó a una conclusión que el motivo principal del comercio informal es la baja capacidad y la insuficiencia capacitación que reciben los ciudadanos sobre temas tributarios, en la cual alrededor del casi 60% de comercio informal es por la falta de orientación a los contribuyentes y el otro 40% decide no pagar porque son elevados las recaudaciones tributarias, de esta manera llega a la conclusión de que existe un descuido por parte de entidades para brindar capacitaciones acerca de las obligaciones tributarias y la posición sobre el dinero recaudado.

Murga (2018) en su tesis de tipo descriptivo, de diseño no experimental y corte transversal, de población tuvo a 40 comerciantes del mercado la perla, en la cual tuvo como objetivo determinar la informalidad de evasión de impuestos en los comerciantes de mercado la perla, llegando a un resultado que el 45% de los comerciantes deciden evadir impuestos porque piensan que los tributos son muy costosas para pagar, el otro 25% mencionaron que no conocen temas tributarios y como pagar, donde precisan que no conocen las tasas que se tiene que pagar y optan en seguir siendo informales, dejando en claro que incumplen las normas establecidas aumentando la evasión tributaria y la informalidad siga incrementando si la SUNAT no toma acciones.

En cuanto a las bases teóricas, el comercio informal según Gupioc (2020), nos dice que: Las empresas informales crean una competencia peligrosa a los negocios formales, porque crea costos adicionales para la disponibilidad de los servicios públicos sin pagar, ya que al pertenecer a un sector informal no pagan cuotas de mantenimiento ni otras obligaciones que dispone la ley tributaria. De esta manera el autor nos fundamenta que el comercio informal es la ausencia de la cultura que hemos adaptado en nuestro país porque trabajan fuera de las leyes laborales del Perú, en el 2019 el comercio informal ronda entre el 66.4% de la PEA, lo que manifiesta que 7 de cada 10 personas son informales.

Por otro lado, INEI (2021) indica que la dimensión economía informal, en un estudio realizado define que la economía informal se refiere a los comerciantes que no están establecidas de manera formal e inscritas en la SUNAT de acuerdo a la ley, de esta manera al no formalizar su negocio no goza de los beneficios establecidos como la seguridad social, el pago de las gratificaciones y vacaciones correspondientes establecidos en la norma.

En cuanto a la dimensión Evasión de Impuesto, tenemos a Santillán y Barbaran (2021) donde fundamentan que la evasión de impuestos es conocida como un fraude fiscal, ya que la gran mayoría de los contribuyentes actualmente omiten en pagar su impuesto, como el IGV, IR, tratando de encubrir a la SUNAT sus ingresos, es así que al, no pagar lo que verdaderamente les corresponde están acudiendo a una evasión generando baja recaudación a la economía del país, donde se ve reflejada una caída del presupuesto público, ya sea a fin de ejecutar obras, programas de ayuda social, mantenimientos, etc.

Para Fortún (2019) nos da mención a la dimensión del trabajo informal o trabajo independiente, es algo que no se tiene un control o una supervisión previa de ello, ocasionando así que muchos de los vendedores acudan a trabajar por temas de desempleo que existe en nuestro país, por ganar sueldos mínimos, explosión laboral, incumplimiento de pago a tiempo establecido, señalar también que ocurre hasta en países muy bien desarrollados ya que es algo que no se puede controlar al 100%. Por otra parte, está grupo de trabajadores del sector informal no pagan si siquiera comisiones correspondientes o con licencias de permiso para el funcionamiento de su negocio.

En cuanto a los indicadores, Fortún y Sevilla (2019) nos dicen que el empleo informal engloba a todas las ocupaciones que se ejercen fuera del marco legal, son trabajadores independientes que generan ingresos brindando servicios domésticos o vendiendo ambulatoriamente. Según Salazar (2019) la infravaloración de precios es conocida también como alza de precio a los productos que se comercializa, así mismo nos informa que debido a constante alza de precios la gran parte de bodegueros son afectados ya que por el constante cambio el cliente busca productos económicos.

En la sociedad actual el desempleo es considerado como uno de los problemas que causa preocupación Vélez (2019). Este problema afecta a un grupo de personas conocidas como inactivas o desempleadas por carecer de ingresos para mantenerse a sí mismo y a sus familias, para ello, tienen que hacer frente a situaciones difíciles que conducen a la inseguridad de lo que pasará. La falta de recursos económicos es debido a la escasez, estos recursos son considerados

como medio de subsistencia para satisfacer una o más necesidades. (Westreicher 2020)

En ese sentido Roldan (2020) sustenta que una competencia desleal se crea con el objetivo de incrementar las cuotas del mercado y eliminar competencias ofreciendo sus productos por debajo del precio normal con el fin de brindar publicidad y llegar a más clientela, para lo cual hay una ley que regula la competencia desleal en el marco del Decreto Legislativo N°1044, cuya ley es para reprimir toda conducta o acto indecente que afecte el buen funcionamiento del proceso competitivo, es aplicable para todas las personas naturales y jurídicas, del mismo modo existe Ley 6194 ley de protección del derecho al trabajo del comerciante ambulante.

Por otra parte, Gonzales (2020) la informalidad y el incumplimiento de los tributos implica no acatar las normas tributarias por motivos de que las tasas son altas o desconocimiento. Para cual Salazar (2021) nos dice que la falta de formalización y falta la información tributaria es la que provoca deficiencias al desarrollo económico, ya que están evadiendo normas, que además al formalizar un negocio se abrirá una serie de oportunidades y beneficios en el mercado. Cuando el contribuyente muestra una cultura tributaria baja, la evasión fiscal aumenta significativamente. Esto afecta la economía, la cultura y los temas tributarios dependiendo de cómo se desarrolle la cultura tributaria de la población. (Cabrera et al, 2021)

Los comprobantes de pago son documentos que justifican la prestación de servicios como las transferencias de bienes. (SUNAT 2022), por otro lado, el peruano (2019) nos informa que el comercio ambulante es una actividad económica que se realiza en espacios públicos temporalmente por vendedores ambulantes cuyos ingresos no superan las 2 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) anuales. En ese sentido Deléchat y Medina (2020) nos informan que en los últimos años las actividades informales han incrementado aceleradamente en el comercio por comerciantes mayormente que son ambulantes lo que afecta al crecimiento económico del país.

En ese sentido según Revista la cámara (2020) menciona que no entregar comprobantes de pago es una evasión de impuesto que podría ser sancionado por la Sunat en el cual se abrió una campaña “Alerta mi Boleta” para todos aquellos negocios y empresas que no entregan comprobantes, con la finalidad de reducir la informalidad y efectuar la formalización. Para lo cual tenemos la NIC 18 donde esta norma está basada a toda actividad ordinaria procedente a la venta de bienes, mercaderías de los comerciantes por mayor y menor, prestación de servicios y uso de terceros debe ser aplicada a contabilizar sus ingresos. En cual es importante para instaurar el buen tratamiento contable de cada ingreso de actividad ordinaria que surgen de ciertos tipos de transacciones y otros eventos

En cuanto a la base teórica del cumplimiento de las obligaciones tributarias, Según Vargas (2018) el IGV resultante es conocido también como el impuesto bruto que se obtiene al aplicar la tasa del impuesto de la base imponible por cada operación gravada en cada periodo.

El IGV a pagar es cuando compra bienes inmuebles o presta servicios a una empresa, independientemente de si es una persona natural o jurídica.

El IGV se aplica al monto de pago pactado, resultando el “Monto Total de Pago”, también conocido como “Precio de Venta”.

Nos dice el blog Gob.pe (2022) como también Se menciona que el impuesto a la renta a pagar es un impuesto anual y su período de aplicación es del 1 de enero al 31 de diciembre. Si es una persona física, el impuesto se aplica a los ingresos por alquiler u otros bienes personales o de transmisión de bienes inmuebles, acciones u otros bienes muebles. También incluye el trabajo realizado en forma dependiente o independiente sin ejercer una actividad comercial.

En cuanto a los indicadores, para Da Costa (2022) el impuesto general a las ventas son tributos que son regulados mediante decretos legislativos, en la cual todos los ciudadanos deben pagar un impuesto del 16% por compras de bienes o servicios, que incluye un impuesto de promoción municipal adicional del 2%, y en total los ciudadanos pagan el 18% de la facturación bruta.

Aranda (2020) el IGV de compras es la que prescribe aquellas compras destinadas a todas aquellas operaciones que son grabadas y no grabadas, así

mismo son aquellas operaciones en las que no se puede determinar su destino, en ese sentido se utilizara como un crédito fiscal y la diferencia será destinada ya sea como costo o gasto, dicho procedimiento es detallado en el reglamento de la ley del IGV.

SUNAT (2020) nos dice que el crédito IGV consiste en un envío separado del IGV y confirma el pago de servicios, contratos de construcción y compra de bienes o el pago por la importación de bienes. Para Vásquez (2020) Las ventas netas son consideradas como elemento contable que representa ya sea en efectivo o crédito las ventas de servicios o bienes, menos las devoluciones, compensaciones y los descuentos.

Por otra parte, Duarte (2023) nos dice que, si hubo cálculo de impuestos del año anterior, el monto del pago de la cuenta se calcula aplicando el coeficiente a los ingresos brutos de cada mes.

### **III. METODOLOGÍA**

La investigación desarrolló una metodología cuantitativa, ya que se hizo referencia a una cierta población para recopilar información de manera precisa y definida, además fue una evolución científica y un producto del azar o manipulable. (Cadena et al., 2017)

#### **3.1 Tipo y Diseño de investigación**

##### **3.1.1 Tipo de investigación**

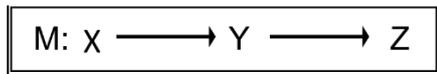
El tipo de estudio es básico, Lizardo (2023) manifiesta que la investigación básica descubre leyes generales o universales en base al estudio científico y tecnológico. La investigación básica, cuyo propósito es ampliar la información y la comprensión del tema de estudio.

##### **3.1.2 Diseño de investigación**

Este estudio será un diseño no experimental, porque se realizará sin manipulación deliberada las variables y el objeto de estudio, lo que nos permitirá observar los fenómenos exactamente como se presentan en su entorno natural y posteriormente investigar, estudios no experimentales. no constituyen ningún contexto, observan las relaciones existentes y no conducen a la manipulación de la variable ni el resultado (Hernández, Fernández y Baptista, 2017).

De esta manera la investigación será un estudio descriptivo- propositivo, transversal porque consistirá en describir y recolectar datos e información para analizar la causa principal que sucede en su fenómeno natural con la finalidad de dar una propuesta como alternativa de solución a la problemática. Para Daza (2021) una investigación descriptiva propositiva tiene como finalidad describir y fundamentar los hechos reales descubiertos en su fenómeno natural para analizar ciertas características fundamentales para llegar a efectuar una propuesta como alternativa de solución.

**Figura 3.1** Diseño de la investigación



Dónde:

M: Comerciantes Mercado Modelo

X: Variable comercio informal

Y: Variable cumplimiento de las obligaciones

Z: Planteamiento de estrategias

### **3.2 Variables y Operacionalización**

#### **3.2.1 Variable Independiente: Comercio informal**

Definición conceptual:

Para Salazar y Vargas (2018) el comercio informal es un intercambio económico que se realiza en los mercados, vendiendo ambulatoriamente en las calles sin contar con una licencia de permiso, la cual trabajan de manera irregular y oculta, en muchos de los casos por desempleo laboral otros simplemente porque les parece fácil trabajar sin cumplir con los tributos correspondientes, el cual genera una informalidad para la recaudación de tributos, que trae consecuencias negativas al desarrollo económico del país.

Definición operacional:

El comercio informal está basado en actividades que se realizan de manera irregular sin cumplir con los tributos correspondientes, sin contar con una licencia de permiso, dado en el caso de los comerciantes ambulatorios que venden en las calles, sin tomar conciencia de que están afectando al desarrollo económico del país.

Dimensiones:

- Economía informal
- Evasión de impuestos
- Trabajadores Informales

Indicadores:

- Empleo informal
- Infravaloración del precio en el comercio informal
- competencia desleal
- Falta de acceso a recursos económicos
- Desempleo
- Incumplimiento de los tributos
- Falta de formalización
- Falta de información tributaria
- Tasas altas de impuesto
- Baja cultura tributaria
- Comprobantes de pago
- Comercio ambulatorio
- Actividades informales en el comercio
- Trabajo inseguro
- Ingresos bajos o irregulares

### **3.2.2 Variable Dependiente: Cumplimiento de las obligaciones tributarias**

Definición conceptual:

Para Mehan (2019) las obligaciones tributarias son normas establecidas por una ley en que se debe cumplir con tu pago obligatoriamente sea persona natural o jurídica de acuerdo al nivel de tu ingreso, cuya finalidad es recaudar impuestos para gozar de alto rendimiento económico y sostenimiento de gastos públicos en nuestro país.

Definición operacional:

El cumplimiento de obligación tributaria son pagos que se realizan por realizar una actividad comercial, tiene como finalidad a recaudar impuestos para combatir el nivel pobreza, gozar de servicios y proyectos que nos implementa el gobierno por el bien de todos, lo cual es una tarea de todos para formalizar nuestro negocio.

Dimensiones:

- IGV resultante
- IGV a pagar
- Renta a pagar

Indicadores:

- IGV Compras
- IGV Ventas
- Crédito IGV
- Ventas netas
- Coeficiente renta (%)

### 3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

#### 3.3.1 Población

Está conformada por 389 comerciantes del mercado Modelo de Chimbote, se identificará como una población finita. Una población es un conjunto de individuos en un momento y lugar determinados con características específicas para ser estudiados, medidos y cuantificados. (Ventura, 2017).

**Tabla 3.1.**

*Distribución de la población.*

Área	H	%	M	%	Total	%
Abarrotes	15	4%	11	3%	26	7%
Carnes	21	5%	18	5%	39	10%
Calzados	15	4%	21	5%	36	9%
Embutidos	13	3%	15	4%	28	7%
Equipaje	9	2%	11	3%	20	5%
Frutas	18	5%	26	7%	44	11%

Juguerías	11	3%	19	5%	30	8%
Relojerías	15	4%	26	7%	41	11%
Pescados	10	3%	13	3%	23	6%
Restaurantes	18	5%	28	7%	46	12%
Ropa	10	3%	18	5%	28	7%
Verduras	15	4%	13	3%	28	7%
Total	170	44%	219	56%	389	100%

### I ta. Número de comerciantes, periodo 2022

#### **Criterios de selección**

#### **Criterio de exclusión**

Se consideran no elegibles o excluidos los comerciantes exteriores que no estén dentro o pertenezcan al Mercado Modelo Chimbote para la presente investigación.

#### **Criterio de inclusión**

Son los comerciantes dentro del Mercado Modelo que se consideró de la cual nos enfocaremos y desarrollaremos para aplicar nuestra guía de entrevista con la aprobación dada el permiso del administrador del mercado Modelo Chimbote.

#### **3.3.2 Muestra y muestreo**

La presente investigación utilizará un método de muestreo aleatorio y la muestra serán los 3 principales comerciantes en el mercado Modelo de Chimbote. Una muestra tiene la función de recolectar datos para analizar un determinado conjunto de población que será muestreada o seleccionada por diferentes métodos. (López 2018)

Para el objetivo de investigación previsto, las entrevistas se utilizarán como muestreo central intencional o como variables descriptivas en un experimento. El

muestreo es un proceso mediante el cual los investigadores seleccionan individuos o sujetos específicos después de calcular el tamaño de la muestra. (Díaz, 2017)

**Tabla 3.2**

*Distribución de la muestra*

Área	H	%	M	%	Total	%
Ropa	3	100%	0	0%	3	100%
Total	3	100%	0	0%	3	100%

**Nota.** *Tabla 3.1.*

### **Unidad de análisis**

Se consideró a los comerciantes del área de ropa del Mercado Modelo de Chimbote.

## **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.4.1 Técnicas**

La herramienta de recopilación de datos se basa en un diseño para realizar mediciones, los datos son componentes son obtenidos o recopilados en el proceso de la investigación, ello puede ser observaciones, hechos o experiencias en lo que el argumento se basa, ya sea prueba o teoría (Hernández y Duana, 2020). En este estudio, la guía de entrevista se utilizará como una herramienta para ayudar a medir el nivel de la variable en la recopilación de datos mediante la aplicación de preguntas de la guía de entrevista.

**Tabla 3.3**

*Técnicas e instrumentos.*

Técnica	Instrumento	Utilidad
Entrevista	Guía de entrevista para evaluar el comercio informal.	Medir el nivel de comercio informal de manera general y específica de los comerciantes del Mercado Modelo.

Análisis documental	Reporte del cumplimiento de obligaciones tributarias 2022	Analizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias en el Mercado Modelo, Chimbote.
---------------------	---	--

**Nota.** *Marco teórico*

### **3.4.2. Instrumentos de recolección de datos.**

#### **A. Variable Independiente-Guía de entrevista**

Se realizó una guía de entrevista para medir el comercio informal, fue elaborada por Rodríguez, C. y Romero, L. para lograr el objetivo de la investigación.

Los constructos establecidos para la estimación absoluta del instrumento fueron: Muy informal (00-15), Informal (16-30), Regular (31-45), Formal (46-60), Muy informal (61-75). El instrumento fluctúa entre 1 a 5 puntos, con 100 puntos como máximo y 20 puntos como mínimo; y un total de 15 ítems.

En tanto que para la estimación de las dimensiones Economía Informal, Evasión de impuestos, Trabajadores informales: Muy informal (01-05), Informal (6-10), Regular (11-15), Formal (16-20), Muy informal (21-25).

#### **Validez**

La validez permite conocer porcentualmente la capacidad de medir una variable de estudio (Hernández y Mendoza, 2018). Por tanto, si la variable Comercio informal, producto de la recopilación de datos tiene criterios de validez o autenticidad.

Para hacer efectivo el instrumento, se desarrollaron 3 expertos con los 15 ítems propuestos. A su vez, el coeficiente utilizado es de V de Alkind, el cual permite medir la eficiencia del instrumento realizado en cada ítem (Ñaupas et al., 2018). De tal manera, se precisó hallar la relación relevante de cada ítem a nivel general y específico. Como resultado se consiguió en la guía de entrevista una puntuación de 1.00, que expresa que la herramienta es precisa y rigurosamente consistente.

#### **Confiabilidad**

La confiabilidad se refiere a la consistencia con la que un instrumento de medición responde a un conjunto de personas, independientemente de quién lo use y cuándo. (Santos, 2017)

La investigación aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual permitió examinar cada ítem planteado con un valor equivalente mayor o igual a  $\alpha$ : 0,76.

## **B. Variable Dependiente- Reporte de liquidación de impuestos**

Según el análisis del reporte de la liquidación de impuestos del periodo 2022, se realizaron los cálculos en base al manejo y cumplimiento de las obligaciones tributarias como: IGV resultante, IGV a pagar y renta a pagar.

### **3.5 Procedimientos**

- En el presente estudio de variables en la recolección de datos utilizará una guía de entrevista junto con los ítems numéricos de instrumento aplicado.
- Se aplicará 15 preguntas de forma individual, como herramienta se utilizará una guía de entrevista y el análisis documental.
- Se aplicará el criterio de exclusión e inclusión, donde se aplicará la entrevista a un total de 3 comerciantes del Mercado Modelo.
- Para la recopilación de datos se emitirá una solicitud o carta de presentación con la finalidad de obtener el permiso necesario para aplicar la guía de entrevista a los comerciantes del Mercado Modelo.
- Finalmente, obtenidos los resultados serán codificados y transferidos a la base de datos para el respectivo análisis, en la cual se utilizará Excel y SPSS 24.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Como resultado, esta información se extrae mediante análisis cuantitativo, aplicada por medio de una guía de entrevista y un análisis documental a los comerciantes del mercado Modelo de Chimbote, es así que los datos se procesaron y obtuvieron a través de SPSS 24, EXCEL los resultados para una mejor interpretación y poder responder a los objetivos planteados.

Un análisis de datos tiene el propósito de sacar conclusiones con el fin de ayudar a llegar para obtener un resultado con el objetivo deseado, la recopilación de datos debe ser coherente con la forma en que planea analizar, usar los datos y garantizar que la información recopilada sea precisa y confiable. (Posso, 2020)

### **3.7 Aspectos éticos**

Salazar, Icaza y Alejo (2017) expresan que la ética de la investigación precisa que la práctica científica se efectúe con principios éticos para asegurar la mejora y el desarrollo del conocimiento, la comprensión y la condición humana del público. La investigación realizada se basó en los siguientes principios:

**Propiedad Intelectual:** Respete la autoría de la información, consulte las Normas APA, Séptima Edición, y evite cualquier forma de plagio.

**Originalidad:** Dado mediante el aplicativo Turnitin, con un porcentaje de similitud menor del 20%.

**Confiabilidad:** Al aplicar el instrumento se respetará los resultados sin la intención de manipular los datos, con la finalidad de demostrar con exactitud el nivel de informalidad en la tributación ambiental en el mercado Modelo Chimbote

**Justicia:** Se aplicará de manera justa y real, demostrando la realidad problemática que existe en el mercado sin la mínima intención de afectar a la población.

**Consentimiento informado:** Mediante la carta de consentimiento informado que hizo presente la relevancia del estudio.

**Equidad:** Tratados por igual o de la misma forma respetando sus derechos ante cualquier hecho que se presente dentro de la investigación.

#### IV. RESULTADOS

##### Situación actual del comercio informal de los comerciantes del sector ropa del mercado Modelo, Chimbote - 2022.

**Tabla 4.1**

*Entrevista al sector de ropa de los comerciantes del mercado Modelo Chimbote.*

No	Ítem	Punto de atención	Respuesta	Evidencia	Efecto en la institución
Economía informal					
Empleo informal					
1	Considera Ud. ¿Qué el empleo informal trae consecuencias negativas al crecimiento económico del país?	Ni acuerdo, ni desacuerdo	La informalidad afecta las ventas de los comerciantes del mercado.	Estadísticas INEI	La informalidad ocasiona una reducción en el incremento de las ventas.
Infravaloración del precio en el comercio informal					
2	¿Está de acuerdo con que se efectúe el pago de impuestos?	Totalmente desacuerdo	Los impuestos generan un costo tributario que	Afiches informativos SUNAT	El pago de impuestos ocasiona un costo, el cual a su vez permite

---

depende de la  
declaración.

obtener un beneficio tributario en la  
declaración jurado.

### Competencia desleal

3 Considera Ud. ¿Qué la forma de  
trabajar de los comerciantes  
informales puede generar una  
amenaza al orden público y a los  
negocios que se encuentran a su  
alrededor?

Ni acuerdo,  
ni  
desacuerdo  
o

Debido a la alta  
competencia, la venta  
es variable.

### Falta de acceso a recursos económicos

4 ¿Cree usted que los trámites  
engorrosos que solicita la SUNAT,  
para crear un negocio, puede ser una  
consecuencia para el crecimiento de  
los establecimientos o negocios  
informales?

Ni acuerdo,  
ni  
desacuerdo  
o

Los negocios informales  
predominan debido a  
que significa pérdida de  
dinero y tiempo.

Evidencias  
fotográficas/  
Afiches SUNAT/  
Declaraciones  
mensuales

Los trámites de formalización  
emplean de tiempo, costo y  
conocimiento. Es por ello que,  
muchos comerciantes caen en la  
informalidad y son una amenaza  
para los comerciantes formales.

### Desempleo

---

<p>5 ¿Cree usted que el desempleo es causante de la existencia de los negocios informales?</p>	<p>Ni acuerdo, ni desacuerdo o</p>	<p>Los comerciantes informales predominan debido a la ausencia de control.</p>		
<p>Evasión de impuestos</p>				
<p>Incumplimiento de los tributos</p>				
<p>6 ¿Está de acuerdo en cumplir con los tributos para no afectar al desarrollo económico del país?</p>	<p>Ni acuerdo, ni desacuerdo o</p>	<p>El pago de tributos es alto en ocasiones, ya que depende de los ingresos generados.</p>	<p>Constancias de pago PDT 621</p>	<p>Cuando se generan ventas mayores a las compras declaradas, el tributo a pagar es alto, generando un alto costo por parte del comerciante.</p>
<p>Falta de formalización</p>				
<p>7 Ud. ¿estaría de acuerdo en formalizar su negocio y evitar evadir impuestos?</p>	<p>De acuerdo</p>	<p>Si se cuenta con la capacitación correspondiente, se puede formalizar.</p>	<p>Evidencias fotográficas e informativas SUNAT</p>	<p>Una capacitación adecuada permite que los comerciantes puedan adquirir conocimiento en la formalización y en la evasión de impuestos.</p>
<p>Falta de información tributaria</p>				

---

8	¿Está de acuerdo en recibir capacitación tributaria para tener información por parte	De acuerdo	Se cuenta con la disposición para formalizar.
---	--	------------	---

Tasas altas de impuesto

9	¿Considera usted, que las tasas de impuestos son demasiadas altas ya que afectan el crecimiento económico?	Ni acuerdo, ni desacuerdo	Las tasas de impuestos ya están establecidas, depende del nivel de compras y ventas producidas.	Código Tributario	La ausencia de cultura tributaria ocasiona que los comerciantes realicen ventas negras o colusión en las compras dadas. Reduciendo a su vez los impuestos a pagar.
---	--	---------------------------	---	-------------------	--

Baja cultura tributaria

10	¿Considera usted, que una cultura tributaria baja genera un efecto negativo para el factor económico y tributario?	Ni acuerdo, ni desacuerdo	Mayormente los comerciantes no tienen una cultura tributaria, lo cual conlleva a la informalidad.	Libro de registro de comerciantes
----	--	---------------------------	---	-----------------------------------

Trabajadores informales

Comprobantes de pago

11	¿Las personas que acuden a su negocio siempre exigen una boleta o un recibo por la compra que han efectuado?	Totalmente desacuerd o	Los clientes solicitan comprobantes de pago, los cuales se les niegan muchas veces.		El no registrar todas las ventas perjudica al Estado y refleja la ausencia de cultura tributaria, pero beneficia al comerciante en el pago de impuestos.
----	--	------------------------------	---	--	--

#### Comercio ambulatorio

12	¿Cree usted que el comercio ambulatorio afecta a la recaudación tributaria?	Ni acuerdo, ni desacuerd o	Los comerciantes que están a los exteriores no permiten que los formales generen ventas.	Libro de reclamaciones / Liquidación de impuestos	El comercio ambulatorio perjudica a los comerciantes formales que realizan el pago de impuestos tributarios y municipales, mediante las ventas realizadas.
----	---	-------------------------------------	--	--	--

#### Actividades informales en el comercio

13	¿Para usted el comercio informal impacta negativamente a la recaudación tributaria por las actividades que realizan de manera ambulatoria?	Ni acuerdo, ni desacuerd o	No hay una óptima recaudación tributaria debido al incremento de comerciantes informales.		
----	--	-------------------------------------	---	--	--

#### Trabajo inseguro



14	¿Está de acuerdo que los trabajadores informales no estén reconocidos, registrados, regulados o protegidos por las leyes laborales o de protección social?	Totalmente desacuerdo o	Los trabajadores informales no están en planilla y a su vez, generan un costo.	Simulación de liquidación laboral	Al no registrar a ningún trabajador en planilla ocasiona que SUNAFIL investigue y que, no permita deducir gastos tributariamente.
----	--	-------------------------	--	-----------------------------------	---

Ingresos bajos o irregulares

15	¿En un día de bajas ventas considera usted que será recuperable los ingresos invertidos?	De acuerdo	Las ventas son manejables en proporción a las festividades y los días laborables.	Liquidación de impuestos	El nivel de ventas se ve afectado con la informalidad y la falta de conciencia tributaria.
----	--	------------	---	--------------------------	--

**Nota.** Entrevista efectuada al sector ropa de los comerciantes del mercado Modelo Chimbote en el periodo 2022. La mayor parte de las respuestas resueltas por los comerciantes (15 respuestas) expresan que el comercio informal se ubica en un punto de atención “Ni acuerdo, ni desacuerdo” de manera regular. El cual significa que se cumple con un 58% de lo que se manifiesta en su punto de atención (No se mantiene un correcto pago de tributos, entrega de comprobantes y beneficios laborales incurridos en el negocio), siendo favorable optimizar las debilidades a corto plazo.

**Comentario.** Los comerciantes del sector ropa adaptaron un plan de mejora para el comercio informal, cuyo propósito es evitar la elusión, incluir a trabajadores en planilla y declarar las ventas netas como mecanismo de desarrollo. Asimismo, se debe buscar una mejora idónea de las deficiencias encontradas en cada aspecto tributario y laboral.

**Tabla 4.2***Análisis del cumplimiento de obligaciones tributarias-comerciante Michael Gonzales.*

Ítem	Cálculos	2022	Comentario
Cumplimiento de obligaciones tributarias	IGV RESULTANTE	333.00	En el periodo 2022 el margen de ventas a diferencia de las compras realizadas obtuvo un IGV resultante de S/. 529.00
	IGV A PAGAR	-64310.00	En el periodo 2022 se arrastró crédito fiscal del 2021 dando un saldo a favor del contribuyente para el 2023 de S/. 35769.00
	RENTA A PAGAR	746.00	En el periodo 2022 se incumplió un pago de renta por S/. 746.00

**Nota.** Se observa el análisis del cumplimiento de obligaciones tributarias de la comerciante Michael Gonzales del sector ropa, 2022.

**Tabla 4.3***Análisis del cumplimiento de obligaciones tributarias-comerciante Miguel Almendras.*

Ítem	Cálculos	2022	Comentario
Cumplimiento de obligaciones tributarias	IGV RESULTANTE	649.00	En el periodo 2022 el margen de ventas a diferencia de las compras realizadas obtuvo un IGV resultante de S/. 529.00
	IGV A PAGAR	-21247.00	En el periodo 2022 se arrastró crédito fiscal del 2021 dando un saldo a favor del contribuyente para el 2023 de S/. 35769.00

RENTA A PAGAR	523.00	En el periodo 2022 se incumplió un pago de renta por S/. 523.00
---------------	--------	---

**Nota.** Se observa el análisis del cumplimiento de obligaciones tributarias del comerciante Miguel Almendras del sector ropa, 2022.

#### Tabla 4.4

Análisis del cumplimiento de obligaciones tributarias-comerciante Melvin Nolasco.

Ítem	Cálculos	2022	Comentario
Cumplimiento de obligaciones tributarias	IGV RESULTANTE	606.00	En el periodo 2022 el margen de ventas a diferencia de las compras realizadas obtuvo un IGV resultante de S/. 529.00
	IGV A PAGAR	-21750.00	En el periodo 2022 se arrastró crédito fiscal del 2021 dando un saldo a favor del contribuyente para el 2023 de S/. 35769.00
	RENTA A PAGAR	0.00	En el periodo 2022 se cumplió con el pago de renta, por ello no se debe tributo.

**Nota.** Se observa el análisis del cumplimiento de obligaciones tributarias del comerciante Melvin Nolasco del sector ropa, 2022.

**Comentario.** Partiendo de lo expuesto se detalla que el análisis del cumplimiento de obligaciones tributaria impacta de manera positiva en los comerciantes del mercado, ya que se encuentra en un nivel bajo del cumplimiento de los tributos resultantes y por pagar. Se precisa que, para el buen cumplimiento de las obligaciones tributarias se debe tener un plan tributario mensual que genere beneficio para el contribuyente, sin incurrir en una sanción.

**Análisis del comercio informal en el cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes del sector ropa del mercado Modelo, Chimbote, periodo 2022.**

**Tabla 4.5**

*Análisis del comercio formalizado y del comercio no formalizado en el cumplimiento de obligaciones tributarias.*

Comercio formalizado	Comercio no formalizado
Permite realizar el pago de tributos acorde a la ley y lo establecido.	Existe un alto índice de ausencia de cultura tributaria.
Se realizan las ventas de manera organizada y se devengan los impuestos adecuados.	Los comerciantes formales no perciben ventas acordes a lo planteado.
El mercado se conformaría solo por comerciantes formales que cumplen tributariamente.	El mercado Modelo no solicita las fiscalizaciones a los comerciantes informales externos.
El pago de los tributos permite acceder a un financiamiento óptimo.	Los comerciantes no tienen facilidad de acceder a un préstamo bancario.

**Nota.** *Se especifica el contexto de los comerciantes del mercado Modelo en el año 2022, del comercio formalizado y del comercio no formalizado obtenido por medio de la entrevista al sector ropa.*

**Tabla 4.6**

*Análisis de la situación real y situación ideal del cumplimiento de obligaciones tributarias-comerciante Michael Gonzales.*

Cálculos	Formula	Situación actual	Situación ideal
IGV RESULTANTE	IGV Ventas - IGV Compras	S/ 333.00	Óptima
IGV A PAGAR	IGV Resultante + Crédito IGV	-S/ 64,310.00	Óptima
RENTA A PAGAR	Ventas Netas x Coeficiente (%)	S/ 746.00	Incumplimiento

**Nota.** Se detalla la situación real y la situación ideal del cumplimiento de obligaciones tributarias de la comerciante Michael Gonzales del sector ropa del mercado Modelo, en el año 2022.

**Tabla 4.7**

*Análisis de la situación real y situación ideal del cumplimiento de obligaciones tributarias-comerciante Miguel Almendras.*

Cálculos	Formula	Situación actual	Situación ideal
IGV RESULTANTE	IGV Ventas - IGV Compras	S/ 649.00	Óptima
IGV A PAGAR	IGV Resultante + Crédito IGV	-S/ 21,247.00	Óptima
RENTA A PAGAR	Ventas Netas x Coeficiente (%)	S/ 523.00	Incumplimiento

**Nota.** Se detalla la situación real y la situación ideal del cumplimiento de obligaciones tributarias del comerciante Miguel Almendras del sector ropa del mercado Modelo, en el año 2022.

**Tabla 4.8**

*Análisis de la situación real y situación ideal del cumplimiento de obligaciones tributarias-comerciante Melvin Nolasco.*

Cálculos	Formula	Situación actual	Situación ideal
IGV RESULTANTE	IGV Ventas - IGV Compras	S/ 606.00	Óptima
IGV A PAGAR	IGV Resultante + Crédito IGV	-S/ 21,750.00	Óptima
RENTA A PAGAR	Ventas Netas x Coeficiente (%)	S/ 0.00	Óptima

**Nota.** *Se detalla la situación real y la situación ideal del cumplimiento de obligaciones tributarias del comerciante Melvin Nolasco del sector ropa del mercado Modelo, en el año 2022.*

**Comentario.** *Posterior al análisis de los resultados hallados de los comerciantes del sector ropa del mercado, no se cuenta con el cumplimiento de las obligaciones tributarias lo que genera intranquilidad e inestabilidad en los ingresos de aquellos comerciantes formales y la asociación.*

## **Comprobación de la hipótesis**

Tal y como se detalla en la tabla 4.1 después de haber realizado la entrevista a los comerciantes, se puede verificar que 2 de 3 entrevistados no tienen conocimiento de los mecanismos de formalización debido a que no existe capacitación concurrente, una cultura tributaria óptima y la ausencia de fiscalización del Estado, incidiendo así en el incumplimiento de sus obligaciones tributarias.

Posteriormente a la ejecución del estudio, se puede afirmar que el comercio informal si genera un efecto negativo; tal y como se detalla en la tabla 4.2., la cual analiza los cálculos tributarios como IGV resultante, IGV a pagar y Renta a pagar. Reafirmando un impacto entre las variables de estudio y permitiendo que el mercado analice dichos factores y tome medidas de solución frente a ello, para que los comerciantes formales tengan tranquilidad y armonía en el desarrollo de sus operaciones y se recaudan los tributos pendientes.

## V. DISCUSIÓN

En base a lo establecido respecto al comercio informal, en la tabla 4.1 dada de la entrevista aplicada al sector de ropa se deduce que el mercado se encuentra en un nivel regular. Expresando que, el mercado Modelo efectúa en un 58% de lo que se manifiesta en su punto de atención (No se mantiene un correcto pago de tributos, entrega de comprobantes y beneficios laborales incurridos en el negocio), escenario que debe corregir a corto plazo a raíz de las debilidades encontradas.

Los comerciantes del sector de ropa adoptaron un plan de mejora para el comercio informal, cuyo propósito es evitar la elusión, incluir a trabajadores en planilla y declarar las ventas netas como mecanismo de desarrollo. Asimismo, se debe buscar una mejora idónea de las deficiencias encontradas en cada aspecto tributario y laboral.

Dichos hallazgos se relacionan con lo investigado por Montoya (2017), la cual en su estudio concluye que, para hacer frente a la evasión tributaria se deben implementar estrategias correctivas que permitan al mercado y comerciantes crear mecanismos de control. Permitiendo así una óptima cultura tributaria, conocimiento y aplicación tributaria.

Según lo antes mencionado, Gupioc (2020) expresa que el comercio informal es la ausencia de una cultura tributaria adaptada a una sociedad o un país, el cual predomina por su competencia peligrosa. A su vez, Santillán y Barbaran (2021) manifiestan que origina un fraude fiscal mediante la omisión del pago de los tributos e impuestos correspondientes.

Respecto al cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes del sector ropa del mercado Modelo antes y después del comercio informal, en la tabla 4.2, 4.3 y 4.4 se especifica la situación actual tributaria de los comerciantes de estudio; generando un promedio de IGV resultante de S/. 529, es decir que en el periodo 2022 el margen de ventas a diferencia de las compras realizadas obtuvo un IGV resultante de S/. 529.00; el promedio IGV a pagar de -S/. 35769, es decir que en el periodo 2022 se arrastró crédito fiscal del 2021 dando un saldo a favor del contribuyente para el 2023 de S/. 35769.00 y el promedio de la Renta a pagar

de S/. 423, es decir que en el periodo 2022 se incumplió un pago de renta por S/. 423.00. De tal manera en la tabla 4.5 se detalla que sin comercio informal habría más beneficio económico, tributario y personal para cada comerciante del sector de análisis. Finalmente, en la tabla 4.6, 4.7 y 4.8 se observa la situación real y la situación ideal del cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes del sector de ropa, siendo los resultados óptimos a lo esperado.

Los resultados difieren con lo hallado por Mamani y Espinoza (2022), los cuales expresan que los comerciantes en su mayoría tienen deficiencias en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, dado por el desconocimiento, percepciones o carencia de las definiciones tributarias. Asimismo, Mechan (2019) sostiene que no existe voluntad por parte de los comerciantes para formalizarse, pero que un 43.10% no ejercen malas prácticas tributarias.

Por lo antes mencionado, Noya y Mendoza (2020) manifiestan que el cumplimiento de las obligaciones tributarias permite que el ente regulador apoye y ayude con la protección de rentabilidad, liquidez y ganancia neta a cada negocio. De tal manera, el Código Tributario expresa que el cumplimiento genera una relación entre el deudor y el acreedor tributario para la realización efectiva de las obligaciones que posee un sujeto.

De acuerdo a los resultados obtenidos Montoya (2017) se asemeja, expresando en su estudio que los comerciantes en su gran mayoría no acatan las normas tributarias para no cumplir con sus obligaciones correspondientes, originando así una deficiencia en el pago de sus tributos primordiales como la renta e IGV.

Finalmente, la hipótesis planteada en la investigación es similar a lo manifestado por Fernández y Guevara (2017) quienes en su estudio deducen que la relación entre el comercio informal y el cumplimiento de las obligaciones tributarias si inciden, originado por un alto índice de comerciantes ambulantes, el ordenamiento municipal y la ausencia de capacitaciones necesarias.

## VI. CONCLUSIONES

Basándonos en el resultado obtenido, se concluye que:

1. Se determinó el efecto del comercio informal en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del sector de ropa del mercado Modelo en el distrito de Chimbote durante el periodo 2022 (tabla 4.6, 4.7 y 4.8), alcanzando un punto de valoración “Regular” acorde a la escala de puntuación detallada.
2. Al evaluar el comercio informal de los comerciantes del sector de ropa del mercado Modelo en el distrito de Chimbote durante el periodo 2022, se evidenció que no se mantiene un correcto pago de tributos, entrega de comprobantes y beneficios laborales incurridos en el negocio según lo detalla la tabla 4.1 dado por el desconocimiento de formalizar.
3. Posteriormente al analizar el estado de cumplimiento de la obligación tributaria en los comerciantes del sector de ropa del mercado Modelo en el distrito de Chimbote durante el periodo 2022, se concluyó que en el periodo 2022 en el margen de ventas a diferencia de las compras realizadas obtuvo un promedio del IGV resultante de S/. 529.00, se arrastró crédito fiscal del 2021 dando en promedio un saldo a favor del contribuyente para el 2023 de S/. 35769.00 y que, se incumplió en promedio un pago de renta por S/. 423.00.
4. Mediante la propuesta de alternativas de solución se busca mejorar las deficiencias halladas en la dimensión Renta a pagar, con la finalidad de realizar una mejora en el comercio informal. Debido a ello, se realizarán actividades específicas en los periodos de agosto a diciembre del 2023.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda al Alcalde de la Municipalidad Provincial del Santa que disponga se realicen fiscalizaciones progresivas y que verifiquen la entrega de comprobantes de compra como boletas, facturas, entre otros para contribuir a la disminución del comercio informal y al cumplimiento de las obligaciones tributarias.
2. Se recomienda al Presidente de la Asociación de comerciantes del mercado Modelo llevar a cabo una fiscalización periódica que permita reducir el comercio informal y fortalecer así el cumplimiento de las obligaciones tributarias, para que exista una conformidad por parte de todos los integrantes del mercado.
3. Se recomienda a los comerciantes del sector ropa, organizarse para que el comercio informal se reduzca en los exteriores del mercado, mediante la asignación de tareas y la contratación de personal de seguridad como apoyo.
4. Se recomienda a los comerciantes formales que realicen una asamblea con el fin de sensibilizar sobre la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias, para disminuir la informalidad existente.

## **VIII. PROPUESTA**

Sistema de ventas para fortalecer el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del sector de ropa del mercado Modelo.

### **Justificación:**

Al culminar la guía de entrevista, se llegó a la conclusión que no se mantiene un correcto pago de tributos, entrega de comprobantes y beneficios laborales incurridos en el negocio. Actualmente, un sistema de ventas es relevante en un negocio porque permite el buen manejo de las ventas y la entrega de comprobantes de forma organizada, permitiendo cumplir tributariamente. Debido a ello, se plantea un sistema de ventas en los comerciantes del sector de ropa del mercado Modelo, cumpliendo así con los objetivos establecidos y mejorando las deficiencias halladas en los indicadores del cumplimiento de las obligaciones tributarias.

### **Objetivo General.**

Argumentar que la implementación de un sistema de ventas permite disminuir el comercio informal y fortalecer el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del sector de ropa del mercado Modelo.

### **Objetivos Específicos.**

1. Analizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del sector ropa del mercado Modelo, antes de aplicar un sistema de ventas
2. Implementar y aplicar un sistema de ventas para fortalecer el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del sector ropa del mercado Modelo.
3. Evaluar el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del sector ropa del mercado Modelo, después de aplicar un sistema de ventas.

## **Funciones.**

### **Área sector de ropa.**

1. Seleccionar un sistema de ventas que se adecue a la necesidad requerida por los comerciantes del área en mención.
2. Realizar la capacitación respectiva sobre el manejo óptimo del sistema de ventas.
3. Añadir los datos respectivos en el sistema seleccionado, tales como inventario en mercadería, entre otros.
4. Recopilar la información relevante del sistema de ventas y realizar una comparación con el inventario existente.
5. Ejecutar un monitoreo respectivo a la situación económica de las ventas y la formalidad de los comerciantes.
6. Detallar el pago de los tributos respectivos al final de cada periodo.

## **Responsables.**

Presidente de la Asociación de los comerciantes del área respectiva.

## **Estrategias:**

- Organización y control periódico de las ventas totales y su nivel del pago de impuestos.
- Corroborar los comprobantes emitidos con la cantidad de mercadería existente al final de cada periodo.

## **Recursos.**

**Humanos:** presidente de la Asociación de Comerciantes y los comerciantes del área

**Infraestructura:** Mercado Modelo - Distrito de Chimbote.

## **Bienes:**

Útiles de oficina, escritorio y laptop.

### **Cronograma de actividades**

Actividad	Responsable	Participantes	Horas
Coordinación de los permisos respectivos.	Presidente de la asociación de comerciantes	Colaborador	2
Definir los objetivos relacionados con el sistema de ventas.	Comerciantes	Colaborador	3
Realizar un monitoreo y seguimiento respectivo.	Comerciantes	Colaborador	3

## REFERENCIA

Aliaga, C. (2018). *El Comercio Informal y el Derecho al Buen Vivir (trabajo y seguridad social) de los comerciantes informales de la ciudad y cantón Quito, zona Manuela Sáenz, en el primer semestre del año 2016.*

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11030/1/T-UCE-0013-Ab-101.pdf>

Aranda, C (2020) *IGV de compras no utilizado en la aplicación de pago de impuestos: ¿COSTO Y GASTO? Perú*

<https://www.linkedin.com/pulse/igv-de-compras-utilizado-en-la-aplicaci%C3%B3n-pago-costo-y-aranda-asmatt/?originalSubdomain=es>

Ayala, I. (2016). “*Cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del entorno del Mercado Central de Huaraz*”. Tesis para optar el título profesional de contadora pública, Universidad San Pedro

[http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/9522/Tesis\\_58544.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/9522/Tesis_58544.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cabrera M., Sánchez M., Cachay L. & Rosas C. (2021) “*Cultura tributaria y su relación con la evasión fiscal en Perú*”

<https://www.redalyc.org/journal/280/28068276018/html/>

Cadena; P, Rendón; R, Aguilar; J, Salinas E, De la Cruz; F y Sangerman; D. (2017) *Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales.*

<https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>

Chávez, Y, Pineda, A, (2022). *Cultura Tributaria y el Cumplimiento de Obligaciones Tributarias en el Mercado Modelo del Distrito de Barranca. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Nacional de Barranca*

<https://repositorio.unab.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12935/112/Tesis%20Yimi%20Yuniuor%20Chavez%20Chavez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Da Costa, J (2022) *¿Qué es el IGV? Revista Western Unión.*

<https://www.westernunion.com/blog/es/que-es-el-igv/>

Daza, S (2021). *Estrategias para el pensamiento crítico, según el enfoque metacognitivo de John Flavell, en Estudiantes Universitarios*

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8171260>

Diario el Comercio. (2019). *Comercio ambulatorio continúa en Gamarra y esta es la respuesta de la municipalidad, La Victoria.*

<https://elcomercio.pe/deporte-total/colombia/win-sports-junior-vs-millonarios-online-en-vivo-hoy-a-que-hora-juegan-partido-hoy-que-canal-ver-transmision-y-donde-lo-pasan-video-liga-betplay-noticia/>

Delechat, C & Median, L. (2020). *¿Qué es la economía informal? Finanzas y Desarrollo.*

<https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2020/12/pdf/what-is-the-informal-economy-basics.pdf>

Duarte, A (2023) *¿Cómo sacar el coeficiente del Impuesto a la Renta?*

<https://www.monumentocruzdeltercermilenio.cl/blog/impuesto/como-sacar-el-coeficiente-del-impuesto-ala-renta.html#:~:text=SISTEMA%20A%20%E2%80%93%20DE%20COEFICIENTES%3A%20Mediante,Ingresos%20netos%20del%20a%C3%B1o%20anterior>

El peruano (2019) *Ordenanza que regula el comercio ambulatorio en los espacios públicos regulados del distrito del Distrito de la Victoria y promueve su formalización.*

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ordenanza-que-regula-el-comercio-ambulatorio-en-los-espacios-ordenanza-no-325mlv-1814126-1/#:~:text=Comercio%20ambulatorio.,constituir%20%C3%BAnica%20fuente%20de%20ingresos>

Fortún, M. (2019). *Informalidad laboral. Economipedia.com.*

<https://economipedia.com/definiciones/informalidad-laboral.html#referencia>

Fortun, M & Sevilla, A. (2019). *Informalidad laboral. Revista Economipedia.*

<https://economipedia.com/definiciones/informalidad-laboral.html>

Gonzales, H. (2017). *Evaluación de Desempeño Ambiental. Calidad y Gestión.*

<https://calidadgestion.wordpress.com/2017/02/25/evaluacion-del-desempeno-ambiental-en-iso-140012015/>

Gonzales, D. (2020). *La informalidad tributaria. Revista Ciat.*

<https://www.ciat.org/ciatblog-la-informalidad-tributaria-en-alc-seguimos-pescando-dentro-de-la-pecera/>

GOB.PE (2022) *Impuesto General a las ventas*

<https://www.gob.pe/7910-impuesto-general-a-las-ventas-igv>

GOB.PE (2023) *Impuesto a la Renta*

<https://www.gob.pe/664-impuesto-a-la-renta-ir>

Gupioc, D. (2020). *¿El covid - 19 o la informalidad?*

<https://gestion.pe/blog/te-lo-cuento-facil/2020/06/el-covid-19-o-lainformalidad.html/?ref=gesr>

Herbas, B, Gonzales, E (2020). *Análisis de las causas del cumplimiento y evasión tributaria: Evidencia de Bolivia.*

[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S199437332020000200006&script=sci\\_arctext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S199437332020000200006&script=sci_arctext)

Hernández, R Fernández, C y Baptista, L (2014). *Metodología de la Investigación* 6<sup>a</sup> ed. Mc Graw Hill.

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Instituto Peruano De Economía (2021). *Producción Y Empleo Informal en el Perú. Cuenta satélite de economía informal.*

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitaless/Est/Lib1828/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1828/libro.pdf)

La República, (2021). *Informalidad Textil crecería al 85% sin salvaguardas.*

<https://larepublica.pe/economia/2021/03/12/informalidad-textil-creceria-al-85-sin-salvuardas>

La Cámara, (2020). *Sunat: Ciudadanos podrán reportar a negocios que no entreguen comprobantes*. Revista.

<https://lacamara.pe/sunat-ciudadanos-podran-reportar-a-negocios-que-no-entreguen-comprobantes/>

Lizardo (2023) *Investigación Básica*

<https://www.lizardo-carvajal.com/investigacion-basica/>

Loja, S. (2020). *Comercio informal, factores y políticas para su sostenibilidad caso de estudio, ropa mercado feria ciudad de cuenca*. Artículo profesional, *Maestría en administración de empresas*.

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20015/1/UPS-CT009004.pdf>

Luna, J. (2022). *¿Cómo ayudar al sector textil? Comexperu*.

<https://www.comexperu.org.pe/articulo/como-ayudar-al-sector-textil#:~:text=El%20sector%20textil%20y%20confecciones,0.8%25%20en%20el%202021>

Mamani H. & Espinoza O. (2022) *Cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Pacocha - Ilo 2021*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Continental

[https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12217/1/IV\\_FCE\\_31\\_0\\_TE\\_Mamani\\_Espinoza\\_2022.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12217/1/IV_FCE_31_0_TE_Mamani_Espinoza_2022.pdf)

Mata, S. (2019). *Diseños de investigaciones con enfoque cuantitativo de tipo no experimental*, Artículo profesional. *Investigalia*.

<https://investigaliacr.com/investigacion/disenos-de-investigaciones-con-enfoque-cuantitativo-de-tipo-no-experimental/>

Mechan J. (2019) *Cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes mayoristas de abarrotes de Chepén 2016*. Trabajo de Investigación para optar el grado académico profesional de bachiller en contabilidad, universidad Señor de Sipán.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5177/Mechan%20Gonzales%20Jos%C3%A9%20Del%20Carmen.pdf?sequence=1>

Mechan J. (2019) *Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias de los Comerciantes Mayoristas de Abarrotes de Chepén. Trabajo de Investigación para optar el grado académico profesional de bachiller en contabilidad, universidad Señor del Sipán.*

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5177/Mechan%20Gonzales%20Jos%C3%A9%20Del%20Carmen.pdf?sequence=1#:~:text=Consi%20ste%20en%20seleccionar%20las%20mejores,cumplir%20con%20sus%20actividades%20tributarias.>

Merino, L. (2020). "Cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias en la Asociación de Comerciantes Mercado de Telas Piura 2018. Tesis para obtener el título profesional de contador público, Universidad Cesar Vallejo

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47003/Merino\\_LML-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47003/Merino_LML-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Montoya P. (2017). "Evasión Tributaria En Los Comerciantes Informales De La Zona Comercial Eloy Salmon Del Departamento De La Paz'. Universidad Mayor de San Andrés

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/14379/DT-V-XII-010%20EVASION%20TRIBUTARIA%20EN%20LOS%20COMERCIANTE%20INFORMALES%20DE%20LA%20ZONA%20COMERCIAL%20ELOYSALMON%20DEL%20DEPARTAMENTO%20DE%20LA%20PAZ.PDF?sequence=1&isAllowed=y>

Murga Y. (2018) *Informalidad y su incidencia en evasión tributaria comerciantes de abarrotes del Mercado la Perla – Chimbote. Tesis para obtener el título profesional de contadora pública, Universidad San Pedro*

[http://publicaciones.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/9405/Tesis\\_59604.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://publicaciones.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/9405/Tesis_59604.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Noya, S y Mendoza, G (2020). *El cumplimiento de las obligaciones tributarias y su*



Roldan, P. (2020). *Competencia desleal*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/competencia-desleal.html>

Salazar, B. (2021). *Hacia la formalización del mundo emprendedor*. Universidad de Piura.

<https://www.udep.edu.pe/hoy/2021/06/hacia-formalizacion-del-mundo-emprendedor/>

Salazar, G., Vargas, F. (2018). *El Comercio Informal De Los Vendedores Ambulantes Del Mercado Santa Celia Produce La Evasión De Impuestos Al Estado, Cutervo 2016. Tesis para optar título profesional de contador público, Universidad Señor de Sipán*

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5355/Salazar%20Goicochea%20%26%20Vargas%20Fustamante.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Santos G. (2017) *Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 en mujeres con LUPUS, Puebla*.

<https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>

Santillán. C., Barbaran. P. (2021). *La figura de la evasión tributaria y sus implicancias en el desarrollo socioeconómico del estado*.

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/678/912>

Seminario R., Trinidad H., Trinidad S. (2022) *Cultura tributaria y su relación con el cumplimiento de obligaciones tributarias - Mercado José Carlos Mariátegui - San Juan de Lurigancho. Universidad María Auxiliadora*

<https://www.revistaagora.com/index.php/cieUMA/article/view/206>

SUNAT (2022) *Reglamento de Comprobante de pago*.

<https://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/1999/007.pdf>

SUNAT (2020) *Crédito Fiscal*

<https://orientacion.sunat.gob.pe/3111-06-credito-fiscal>

Torres, F. (2018). *Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público de la avenida España del distrito de Trujillo, 2017. Tesis para obtener el grado académico de maestro en arquitectura, Universidad Cesar Vallejo*

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11782/torres\\_zf.pdf?sequence](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11782/torres_zf.pdf?sequence)

Vargas, K (2018) *Con respecto al Igv: Operaciones Gravadas y No Gravadas ¿Qué sucede con el Crédito Fiscal?*

<https://forseti.pe/con-respecto-al-igv-operaciones-gravadas-y-no-gravadas-que-sucede-con-el-credito-fiscal/>

Vélez L. (2019) *El desempleo: Factores sociales que nos indican las causas del desempleo y el impacto que se tiene.*

<http://www.inesle.gob.mx/Investigaciones/2019/01-19%20Desempleo.pdf>

Vasquez R. (2020) *Ventas Netas*

<https://economipedia.com/definiciones/ventas-netas.html>

Virgilio L. González, Ph.D.(2022). *Panorámica de la industria textil peruana. Revista Textiles Panamericanos.*

<https://textilspanamericanos.com/textiles-panamericanos/2022/08/panorama-de-la-industria-textil-peruana/#:~:text=Este%20sector%20en%20dicho%20pa%C3%ADs,de%20su%20Producto%20Interno%20Bruto.>

Westreicher G. (2020) *Blog Economipedia “Escasez”*

<https://economipedia.com/definiciones/escasez.html#:~:text=La%20escasez%20es%20la%20falta,servicios%20que%20no%20son%20indispensables.>

## ANEXOS

### Anexo 1.

#### *Matriz de Operacionalización de variables*

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala	Instrumento
Comercio Informal	<p>Para Salazar y Vargas (2018) el comercio informal es un intercambio económico que se realiza en los mercados, vendiendo ambulatoriamente en las calles sin contar con una licencia de permiso, la cual trabajan de manera irregular y oculta, en muchos de los casos por desempleo laboral otros simplemente porque les parece fácil trabajar sin cumplir con los tributos correspondientes, el cual genera una informalidad para la recaudación de tributos, que trae consecuencias negativas al desarrollo económico del país.</p>	<p>El comercio informal está basado en actividades que se realizan de manera irregular sin cumplir con los tributos correspondientes, sin contar con una licencia de permiso, dado en el caso de los comerciantes ambulatorios que venden en las calles, sin tomar conciencia de que están afectando al desarrollo económico del país.</p>	Economía Informal	Empleo informal	Ordinal	
				Infravaloración del precio en el comercio informal		
				Competencia desleal		
				Falta de acceso a recursos económicos		
				Desempleo		
			Evasión de Impuestos	Incumplimiento de los tributos	Ordinal	
				Falta de formalización		
				Falta de información tributaria		
				Tasas altas de impuesto		
				Baja cultura tributaria		
Trabajadores Informales	Comprobantes de pago	Ordinal				
	Comercio ambulatorio					
	Actividades informales en el comercio					
				Trabajo inseguro		
				Ingresos bajos o irregulares		

Cumplimiento de las obligaciones tributarias	Para Mehan (2019) las obligaciones tributarias son normas establecidas por una ley en que se debe cumplir con tu pago obligatoriamente ya sea como persona natural o jurídica de acuerdo al nivel de tu ingreso, cuya finalidad es recaudar impuestos para gozar de alto rendimiento económico y sostenimiento de gastos públicos en nuestro país.	El cumplimiento de obligación tributaria son pagos que se realizan por realizar una actividad comercial, tiene como finalidad a recaudar impuestos para combatir el nivel pobreza, gozar de servicios y proyectos que nos implementa el gobierno por el bien de todos, lo cual es una tarea de todos para formalizar nuestro negocio.	Igv Resultante	$IGV\ Resultante = IGV\ Ventas - IGV\ Compras$	Razón	Guía de análisis documental
			Igv a Pagar	$IGV\ a\ Pagar = IGV\ Resultante + Crèdito\ IGV$	Razón	
			Renta a Pagar	$Renta\ a\ Pagar = Ventas\ netas * Coeficiente\ (\%)$	Razón	

## Anexo 2.

### *Instrumentos de recolección de datos.*

#### *2.1. Guía de entrevista para evaluar el comercio Informal.*

**Estimado Colaborador:**

Reciba un cordial saludo, hacerle de conocimiento que estamos realizando un estudio en el campo empresarial, con el propósito de conocer la realidad sobre el comercio Informal y así apoyar con un plan de mejora. Es por ello que, contamos con su apoyo respondiendo

**Instructivo:** Escuche o Lea atentamente la interrogante y responda a las siguientes preguntas

N°	Ítems	Criterios de valoración					Comentari o
		TOTALM ENTE DESACU ERDo	EN DESACUE RDO	NI ACUE RDO, NI DESA CUER DO	DE ACUER DO	TOTAL MENTE DESAC UERDO	
<b>Dimensión ECONOMA INFORMAL</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	
1	Considera Ud. ¿Qué el empleo informal trae consecuencias negativas al crecimiento económico del país?						
2	¿Está de acuerdo con que se efectúe el pago de impuestos?						
3	Considera Ud. ¿Qué la forma de trabajar de los comerciantes informales puede generar una amenaza al orden público y a los negocios que se encuentran a su alrededor?						
4	¿Cree usted que los trámites engorrosos que solicita la SUNAT, para crear un negocio, puede ser una consecuencia para el crecimiento de los						

	establecimientos o negocios informales?						
5	¿Cree usted que el desempleo es causante de la existencia de los negocios informales?						
<b>Dimensión EVASION DE IMPUESTOS</b>							
6	¿Está de acuerdo en cumplir con los tributos para no afectar al desarrollo económico del país?						
7	Ud. ¿estaría de acuerdo en formalizar su negocio y evitar evadir impuestos?						
8	¿Está de acuerdo en recibir capacitación tributaria para tener información por parte de SUNAT?						
9	¿Considera usted, que lastasas de impuestos son demasiadas altas ya que afectan el crecimiento económico?						
10	¿Considera usted, que una cultura tributaria baja genera un efecto negativo para el factor económico y tributario?						
<b>Dimensión TRABAJADORES INFORMALES</b>							
11	¿Las personas que acuden a su negocio siempre exigen una boleta o un recibo por la compra que han efectuado?						
12	¿Cree usted que el comercio ambulatorio afecta a la recaudación tributaria?						
13	¿Para usted el comercio informal impacta negativamente a la recaudación						

	tributaria por las actividades que realizan de manera ambulatoria?						
14	¿Está de acuerdo que los trabajadores informales no estén reconocidos, registrados, regulados o protegidos por las leyes laborales o de protección social?						
15	¿En un día de bajas ventas considera usted que serán recuperables los ingresos invertidos?						

## Ficha técnica del instrumento

1. **Nombre del instrumento:** GUÍA DE GUIA DE ENTREVISTA PARA EVALUAR EL COMERCIO INFORMAL Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS
2. **Autoras:** RODRIGUEZ VILCHEZ CLAUDIA ESTEFANY & ROMERO SANTAMARIA LUZ KARINA
3. **Objetivo:** Determinar el efecto del comercio informal en el cumplimiento de las obligaciones tributarias del mercado Modelo, Chimbote 2022
4. **Usuarios:** comerciantes del mercado Modelo Chimbote
5. **Tiempo:** 20 minutos por colaborador
6. **Técnica:** Entrevista
7. **Organización de ítems:**

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<b>ECONOMIA INFORMAL</b>	Empleo informal	Considera Ud. ¿Qué el empleo informal trae consecuencias negativas al crecimiento económico del país?
	Infravaloración del precio en el comercio informal	¿Está de acuerdo con que se efectúe el pago de impuestos?
	Competencia desleal	¿Su forma de trabajar puede generar una amenaza al orden público y a los negocios que se encuentran a su alrededor?
	Falta de acceso a recursos económicos	¿Cree usted que los trámites engorrosos que solicita la SUNAT, para crear un negocio, puede ser una consecuencia para el crecimiento de los establecimientos o negocios informales?
	Desempleo	¿Cree usted que el desempleo es causante de la existencia de los negocios informales?
	Incumplimiento de los tributos	¿Está de acuerdo en cumplir con los tributos para no afectar al desarrollo económico del país?
	Falta de formalización	Ud. ¿estaría de acuerdo en formalizar su negocio y evitar evadir impuestos?
	Falta de información tributaria	¿Está de acuerdo en recibir capacitación tributaria para tener información por parte de SUNAT?

<b>EVASION DE IMPUESTOS</b>	Tasas altas de impuesto	¿Considera usted, que las tasas de impuestos son demasiadas altas ya que afectan el crecimiento económico?
	Baja cultura tributaria	¿Considera usted, que una cultura tributaria baja genera un efecto negativo para el factor económico y tributario?
<b>TRABAJADORES INFORMALES</b>	Comprobantes de pago	¿Las personas que acuden a su negocio siempre exigen una boleta o un recibo por la compra que han efectuado?
	Comercio ambulatorio	¿Cree usted que el comercio ambulatorio afecta a la recaudación tributaria?
	Actividades informales en el comercio	¿Para usted el comercio informal impacta negativamente a la recaudación tributaria por las actividades que realizan de manera ambulatoria?
	Trabajo inseguro	¿Está de acuerdo que los trabajadores informales no están reconocidos, registrados, regulados o protegidos por las leyes laborales o de protección social?
	Ingresos bajos o irregulares	¿En un día de bajas ventas considera usted que será recuperable los ingresos invertidos?

**Escalas de conversión de intervalo de la variable  
comercio informal y sus dimensiones**

<b>NIVEL DEL COMERCIO INFORMAL</b>					
<b>Variable</b>	<b>Total de ítems</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Escala</b>	<b>Valoración</b>	<b>Descripción</b>
Comercio Informal	15	75	15-37	Muy Informal	Los comerciantes cumplen con el 15% de atención frente a las exigencias requeridas.
			38-59	Informal	Los comerciantes cumplen con el 24% de atención frente a las exigencias requeridas.
			60-81	Regular	Los comerciantes cumplen con el 43% de atención frente a las exigencias requeridas.
			82-103	Formal	Los comerciantes cumplen con el 85% de atención frente a las exigencias requeridas.
			104-125	Muy Formal	Los comerciantes cumplen con el 100% de atención frente a las exigencias requeridas.
<b>Dimensiones de Comercio Informal</b>					
<b>Dimensión</b>	<b>Total de ítems</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Escala</b>	<b>Valoración</b>	<b>Descripción</b>
Economía informal	5	25	5-8	Muy Informal	Los comerciantes cumplen con el 15% de atención frente a las exigencias requeridas.
			9-12	Informal	Los comerciantes cumplen con el 24% de atención frente a las exigencias requeridas.
			13-16	Regular	Los comerciantes cumplen con el 43% de atención frente a las exigencias requeridas.
			17-20	Formal	Los comerciantes cumplen con el 85% de atención frente a las exigencias requeridas.

			20-25	Muy Formal	Los comerciantes cumplen con el 100% de atención frente a las exigencias requeridas.
Evasión de impuestos	5	25	5-8	Muy Informal	Los comerciantes cumplen con el 15% de atención frente a las exigencias requeridas.
			9-12	Informal	Los comerciantes cumplen con el 24% de atención frente a las exigencias requeridas.
			13-16	Regular	Los comerciantes cumplen con el 43% de atención frente a las exigencias requeridas.
			17-20	Formal	Los comerciantes cumplen con el 85% de atención frente a las exigencias requeridas.
			20-25	Muy Formal	Los comerciantes cumplen con el 100% de atención frente a las exigencias requeridas.
Trabajadores informales	5	25	5-8	Muy Informal	Los comerciantes cumplen con el 15% de atención frente a las exigencias requeridas.
			9-12	Informal	Los comerciantes cumplen con el 24% de atención frente a las exigencias requeridas.
			13-16	Regular	Los comerciantes cumplen con el 43% de atención frente a las exigencias requeridas.
			17-20	Formal	Los comerciantes cumplen con el 85% de atención frente a las exigencias requeridas.
			20-25	Muy Formal	Los comerciantes cumplen con el 100% de atención frente a las exigencias requeridas.

### **Análisis de confiabilidad del instrumento.**

#### **“Guía de entrevista para evaluar el comercio informal”**

Se aplicó una prueba piloto del “Guía de entrevista para evaluar el comercio informal” a una muestra no probabilística por conveniencia de 3 comerciantes de diferentes mercados del mismo rubro que el Mercado Modelo, sin afectar a la muestra de estudio, con el objetivo de depurar los 15 ítems propuestos en el instrumento. Del análisis de los coeficientes de correlación corregido ítem-total en sus tres dimensiones de la “Guía de entrevista para evaluar el comercio informal” no sugiere la eliminación de ítem alguno, por ser superiores a 0.20; así mismo el valor del coeficiente de consistencia interna Alpha de Cronbach del instrumento es de 0.76, en promedio y de sus dimensiones (0.889 en Economía Informal, 0.889 en Evasión de Impuestos y 0.889 en Trabajadores Informales). La puntuación de los ítems (oscilaron entre 0.125 y 2.00). Por lo que se considera que la “Guía de entrevista para evaluar el comercio informal” tiene una alta confiabilidad.

#### **Coeficiente de correlación corregido ítem-total**

<b>ITEMS</b>	<b>ECONOMIA INFORMAL</b>	<b>EVASIÓN DE IMPUESTOS</b>	<b>TRABAJADORES INFORMALES</b>
11	0.33333333		
12	0.17857143		
13	0.11538462		
14	- 0.45833333		
15	0.50000000		
16		-0.15	
17		0.27777778	
18		0.5625	
19		0.785714286	
110		0.25	
111			0.8
112			0.75

I13			0.833333333
I14			0.75
I15			1.000000000
<b>CORRELACION POR DIMENSIONES</b>	<b>0.13379121</b>	<b>0.345198413</b>	<b>0.826666667</b>
<b>CORRELACION TOTAL</b>	<b>0.44</b>		

**Coefficiente de confiabilidad corregido ítem-total**

<b>ITEMS</b>	<b>ECONOMIA INFORMAL</b>	<b>EVASIÓN DE IMPUESTOS</b>	<b>TRABAJADORES INFORMALES</b>
I1	0.222222		
I2	0.222222		
I3	0.222222		
I4	0.222222		
I5	0.222222		
I6		0.222222	
I7		0.222222	
I8		0.222222	
I9		0.222222	
I10		0.222222	
I11			0.222222
I12			0.222222
I13			0.222222
I14			0.222222
I15			0.222222
<b>CONFIABILIDAD POR DIMENSIONES</b>	<b>0.889423</b>	<b>0.889423</b>	<b>0.889423</b>
<b>CONFIABILIDAD TOTAL</b>	<b>0.76</b>		

2.2. Reporte del cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Modelo.

**LIQUIDACION DE IMPUESTOS**

EMPRESA COMERCIAL : GONZALES CASTILLO MICHAEL  
 RUC: 10465075410  
 PERIODO : 2022

PERIODO	VENTAS				COMPRAS				IGV RESULT.	CREDITO IGV	RETENC. ACUM	IGV A PAGAR	RENTA RESULTANTE	RENTA A PAGAR
	EXON.	BASE	IGV	TOTAL	EXON.	BASE	IGV	TOTAL						
ENERO		35,362.00	6,365.00	41,727.00		35,587.00	6,406.00	41,993.00	-41.00	-64,643.00	1,673.00	-64,684.00	354.00	354.00
FEBRERO		24,568.00	4,422.00	28,990.00	16.00	25,314.00	4,557.00	29,887.00	-135.00	-64,684.00	1,673.00	-64,819.00	246.00	246.00
MARZO		25,456.00	4,582.00	30,038.00		21,652.00	3,897.00	25,549.00	685.00	-64,819.00	1,673.00	-64,134.00	255.00	255.00
ABRIL		21,406.00	3,853.00	25,259.00		20,156.00	3,628.00	23,784.00	225.00	-64,134.00	1,673.00	-63,909.00	214.00	214.00
MAYO		19,854.00	3,574.00	23,428.00	-	18,561.00	3,341.00	21,902.00	233.00	-63,909.00	1,673.00	-63,676.00	199.00	199.00
JUNIO		22,368.00	4,026.00	26,394.00	-	21,102.00	3,798.00	24,900.00	228.00	-63,676.00	1,673.00	-63,448.00	224.00	-498.00
JULIO		38,214.00	6,879.00	45,093.00	428.00	40,162.00	7,229.00	47,819.00	-350.00	-63,448.00	1,673.00	-63,798.00	382.00	382.00
AGOSTO		24,262.00	4,367.00	28,629.00	-	20,124.00	3,622.00	23,746.00	745.00	-63,798.00	1,673.00	-63,053.00	243.00	243.00
SEPTIEMBRE		20,523.00	3,694.00	24,217.00	61.00	18,546.00	3,338.00	21,945.00	356.00	-63,053.00	1,673.00	-62,697.00	205.00	205.00
OCTUBRE		21,312.00	3,836.00	25,148.00	13.00	24,320.00	4,378.00	28,711.00	-542.00	-62,697.00	1,673.00	-63,239.00	213.00	-509.00
NOVIEMBRE		15,684.00	2,823.00	18,507.00	52.00	19,862.00	3,575.00	23,489.00	-752.00	-63,239.00	1,673.00	-63,991.00	157.00	157.00
DICIEMBRE		38,413.00	6,914.00	45,327.00	-	40,183.00	7,233.00	47,416.00	-319.00	-63,991.00	1,673.00	-64,310.00	384.00	384.00
<b>TOTAL</b>	<b>0.00</b>	<b>307,422.00</b>	<b>55,335.00</b>	<b>362,757.00</b>	<b>570.00</b>	<b>305,569.00</b>	<b>55,002.00</b>	<b>361,141.00</b>				<b>-765,758.00</b>	<b>3,076.00</b>	<b>1,632.00</b>

DEUDAS TRIBUTARIAS			
PERIODO	TRIBUTO	MONTO	ESTADO
SETIEMBRE	RENTA	S/ 205.00	MULTA
NOVIEMBRE	RENTA	S/ 157.00	RESOL. COACTIVA
DICIEMBRE	RENTA	S/ 384.00	ORDEN DE PAGO
<b>TOTAL DEUDA</b>		<b>S/ 746.00</b>	

## LIQUIDACION DE IMPUESTOS

**EMPRESA COMERCIAL : ALMENDRAS CABALLERO MIGUEL ANGEL**

**RUC: 10401891141**

**PERIODO : 2022**

PERIODO	VENTAS				COMPRAS				IGV RESULT.	CREDITO IGV	RETENC. ACUM	IGV A PAGAR	RENTA RESULTANTE	RENTA A PAGAR
	EXON.	BASE	IGV	TOTAL	EXON.	BASE	IGV	TOTAL						
ENERO		36,215.00	6,519.00	42,734.00	21.00	34,512.00	6,212.00	40,745.00	307.00	-21,896.00	859.00	-21,589.00	362.00	362.00
FEBRERO		21,584.00	3,885.00	25,469.00	18.00	21,587.00	3,886.00	25,491.00	-1.00	-21,589.00	859.00	-21,590.00	216.00	216.00
MARZO		26,121.00	4,702.00	30,823.00		20,168.00	3,630.00	23,798.00	1,072.00	-21,590.00	859.00	-20,518.00	261.00	261.00
ABRIL		20,154.00	3,628.00	23,782.00		19,877.00	3,578.00	23,455.00	50.00	-20,518.00	859.00	-20,468.00	202.00	202.00
MAYO		18,423.00	3,316.00	21,739.00	-	17,895.00	3,221.00	21,116.00	95.00	-20,468.00	859.00	-20,373.00	184.00	184.00
JUNIO		23,125.00	4,163.00	27,288.00	-	20,159.00	3,629.00	23,788.00	534.00	-20,373.00	859.00	-19,839.00	231.00	-491.00
JULIO		31,586.00	5,685.00	37,271.00		38,456.00	6,922.00	45,378.00	-1,237.00	-19,839.00	859.00	-21,076.00	316.00	316.00
AGOSTO		25,412.00	4,574.00	29,986.00	-	21,586.00	3,885.00	25,471.00	689.00	-21,076.00	859.00	-20,387.00	254.00	254.00
SEPTIEMBRE		19,125.00	3,443.00	22,568.00	52.00	19,845.00	3,572.00	23,469.00	-129.00	-20,387.00	859.00	-20,516.00	191.00	191.00
OCTUBRE		20,169.00	3,630.00	23,799.00		23,658.00	4,258.00	27,916.00	-628.00	-20,516.00	859.00	-21,144.00	202.00	-520.00
NOVIEMBRE		16,874.00	3,037.00	19,911.00		15,869.00	2,856.00	18,725.00	181.00	-21,144.00	859.00	-20,963.00	169.00	169.00
DICIEMBRE		35,412.00	6,374.00	41,786.00	-	36,987.00	6,658.00	43,645.00	-284.00	-20,963.00	859.00	-21,247.00	354.00	354.00
<b>TOTAL</b>	<b>0.00</b>	<b>294,200.00</b>	<b>52,956.00</b>	<b>347,156.00</b>	<b>91.00</b>	<b>290,599.00</b>	<b>52,307.00</b>	<b>342,997.00</b>				<b>-249,710.00</b>	<b>2,942.00</b>	<b>1,498.00</b>

DEUDAS TRIBUTARIAS			
PERIODO	TRIBUTO	MONTO	ESTADO
NOVIEMBRE	RENTA	S/ 169.00	MULTA
DICIEMBRE	RENTA	S/ 354.00	RESOL. COACTIVA
<b>TOTAL DEUDA</b>		<b>S/ 523.00</b>	

## LIQUIDACION DE IMPUESTOS

EMPRESA COMERCIAL : NOLASCO LEYVA MELVIN

RUC: 10470080928

PERIODO : 2022

PERIODO	VENTAS				COMPRAS				IGV RESULT.	CREDITO IGV	RETENC. ACUM	IGV A PAGAR	RENTA RESULTANTE	RENTA A PAGAR
	EXON.	BASE	IGV	TOTAL	EXON.	BASE	IGV	TOTAL						
ENERO		35,128.00	6,323.00	41,451.00	52.00	34,312.00	6,176.00	40,540.00	147.00	-22,356.00	536.00	-22,209.00	351.00	351.00
FEBRERO		19,547.00	3,518.00	23,065.00		20,187.00	3,634.00	23,821.00	-116.00	-22,209.00	536.00	-22,325.00	195.00	195.00
MARZO		25,652.00	4,617.00	30,269.00		19,856.00	3,574.00	23,430.00	1,043.00	-22,325.00	536.00	-21,282.00	257.00	257.00
ABRIL		19,468.00	3,504.00	22,972.00		18,759.00	3,377.00	22,136.00	127.00	-21,282.00	536.00	-21,155.00	195.00	195.00
MAYO		19,874.00	3,577.00	23,451.00	-	20,514.00	3,693.00	24,207.00	-116.00	-21,155.00	536.00	-21,271.00	199.00	199.00
JUNIO		23,156.00	4,168.00	27,324.00	-	21,623.00	3,892.00	25,515.00	276.00	-21,271.00	536.00	-20,995.00	232.00	-490.00
JULIO		30,155.00	5,428.00	35,583.00	98.00	32,125.00	5,783.00	38,006.00	-355.00	-20,995.00	536.00	-21,350.00	302.00	302.00
AGOSTO		26,894.00	4,841.00	31,735.00	-	24,153.00	4,348.00	28,501.00	493.00	-21,350.00	536.00	-20,857.00	269.00	269.00
SEPTIEMBRE		18,695.00	3,365.00	22,060.00	10.00	17,569.00	3,162.00	20,741.00	203.00	-20,857.00	536.00	-20,654.00	187.00	187.00
OCTUBRE		19,698.00	3,546.00	23,244.00		21,586.00	3,885.00	25,471.00	-339.00	-20,654.00	536.00	-20,993.00	197.00	-525.00
NOVIEMBRE		18,561.00	3,341.00	21,902.00	8.00	21,354.00	3,844.00	25,206.00	-503.00	-20,993.00	536.00	-21,496.00	186.00	186.00
DICIEMBRE		36,158.00	6,508.00	42,666.00	-	37,564.00	6,762.00	44,326.00	-254.00	-21,496.00	536.00	-21,750.00	362.00	362.00
<b>TOTAL</b>	<b>0.00</b>	<b>292,986.00</b>	<b>52,736.00</b>	<b>345,722.00</b>	<b>168.00</b>	<b>289,602.00</b>	<b>52,130.00</b>	<b>341,900.00</b>				<b>-256,337.00</b>	<b>2,932.00</b>	<b>1,488.00</b>

## ANEXO 3

### Consentimiento Informado (\*)

Título de la investigación: COMERCIO INFORMAL Y CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DEL SECTOR DE ROPA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO - CHIMBOTE 2022.

Investigadoras: RODRIGUEZ VILCHEZ, Claudia Estefany y ROMERO SANTAMARIA, Luz Karina

#### **Propósito del estudio**

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Comercio informal y cumplimiento de obligaciones tributarias del sector ropa de los comerciantes del mercado Modelo - Chimbote 2022”, cuyo objetivo es: Determinar el efecto que genera el comercio informal en el cumplimiento de las obligaciones tributarias del mercado Modelo - Chimbote 2022. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo del campus de Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso del mercado Modelo de la ciudad de Chimbote.

Describir el impacto del problema de la investigación.

No existe un cumplimiento tributario por parte de los comerciantes debido a la falta de conciencia tributaria.

Procedimiento Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una guía de entrevista o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Comercio informal y cumplimiento de obligaciones tributarias del sector ropa de los comerciantes del mercado Modelo - Chimbote 2022”.
2. Esta guía de entrevista o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 10 minutos y se realizará en el ambiente de sector de ropa del mercado Modelo de la ciudad de Chimbote.

Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (**principio de autonomía**):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.



### Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

### Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

### Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

### Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con las Investigadoras: Rodriguez Vilchez, Claudia Estefany y Romero Santamaría, Luz Karina email: [stfny.c7@ucvvirtual.edu.pe](mailto:stfny.c7@ucvvirtual.edu.pe), [Lromerosa2@ucvvirtual.edu.pe](mailto:Lromerosa2@ucvvirtual.edu.pe) y Docente asesor: Gutiérrez Ulloa, Cristhian Raymoud email: [cristiang@ucvvirtual.edu.pe](mailto:cristiang@ucvvirtual.edu.pe)

### Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ULISES FERNANDEZ SANCHEZ



ASOCIACION UNICA DE COMERCIANTES  
DEL MERCADO MODELO PROPRIVATIZACION  
Ulises Fernández Sánchez  
PRESIDENTE

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el guía de entrevistado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que se cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*



4. **Soporte teórico**  
(describir en función al Modelo teórico)

Escala/ÁREA	Sub escala (dimensiones)	Definición

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el guía de entrevista sobre el Comercio Informal elaborado por Rodríguez Vilchez, Claudia Estefany y Romero Santamaría, Luz Karina en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente



1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel (X)

**Dimensiones del instrumento:**

**COMERCIO INFORMAL**

- Primera dimensión: Economía Informal
- Objetivos de la Dimensión: Analizar de qué manera produce la economía informal en el mercado Modelo de Chimbote.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Empleo informal	1	X	X	X	
Infravaloración del precio en el comercio informal	2	X	X	X	
Competencia desleal	3	X	X	X	
Falta de acceso a recursos económicos	4	X	X	X	
Desempleo	5	X	X	X	

- Segunda dimensión: Evasión de Impuestos
- Objetivos de la Dimensión: Verificar de qué manera se produce la evasión de impuestos por parte de los comerciantes de sector ropa del mercado Modelo Chimbote.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Incumplimiento de los tributos	6	X	X	X	
Falta de formalización	7	X	X	X	
Falta de información tributaria	8	X	X	X	
Tasas altas de impuesto	9	X	X	X	
Baja cultura tributaria	10	X	X	X	

- Tercera dimensión: Trabajadores Informales
- Objetivos de la Dimensión: Analizar de qué manera produce el trabajo informal en el mercado Modelo de Chimbote.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comprobantes de pago	12	X	X	X	
Comercio ambulatorio	13	X	X	X	
Actividades informales en el comercio	14	X	X	X	
Trabajo inseguro	15	X	X	X	
Ingresos bajos o irregulares	16	X	X	X	



Mg. Albertina Marina Ventura de Esquen  
DNI: 10451044

## MATRIZ DE VALIDACION

### COMERCIO INFORMAL Y CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DEL SECTOR ROPA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO CHIMBOTE-2022

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMES	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				TOTALMENTE DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI ACUERDO, NI DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DESACUERDO	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION		RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACION ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
<b>COMERCIO INFORMAL</b>	<b>ECONOMIA INFORMAL</b>	Empleo informal	Considera Ud. ¿Qué el empleo informal trae consecuencias negativas al crecimiento económico del país?						x		x		x					
		Infravaloración del precio en el comercio informal	¿Está de acuerdo con que se efectúe el pago de impuestos?						x		x		x		x			
		Competencia desleal	Considera Ud. ¿Qué la forma de trabajar de los comerciantes informales puede generar una amenaza al orden público y a los negocios que se encuentran a su alrededor?						x		x		x		x			
		Falta de acceso a recursos económicos	¿Cree usted que los trámites engorrosos que solicita la SUNAT, para crear un negocio, puede ser una consecuencia para el crecimiento de los establecimientos o negocios informales?						x		x		x		x			
		Desempleo	¿Cree usted que el desempleo es causante de la existencia de los negocios informales?						x		x		x		x			
	<b>EVASION DE IMPUESTOS</b>	Incumplimiento de los tributos	¿Está de acuerdo en cumplir con los tributos para no afectar al desarrollo económico del país?						x		x		x		x			

	Falta de formalización	Ud. ¿estaría de acuerdo en formalizar su negocio y evitar evadir impuestos?								X		X		X		
	Falta de información tributaria	¿Está de acuerdo en recibir capacitación tributaria para tener información por parte de SUNAT?								X		X		X		
	Tasas altas de impuesto	¿Considera usted, que las tasas de impuestos son demasiadas altas ya que afectan el crecimiento económico?								X		X		X		
	Baja cultura tributaria	¿Considera usted, que una cultura tributaria baja genera un efecto negativo para el factor económico y tributario?								X		X		X		
<b>TRABAJADORES INFORMALES</b>	Comprobantes de pago	¿Las personas que acuden a su negocio siempre exigen una boleta o un recibo por la compra que han efectuado?								X		X		X		
	Comercio ambulatorio	¿Cree usted que el comercio ambulatorio afecta a la recaudación tributaria?								X		X		X		
	Actividades informales en el comercio	¿Para usted el comercio informal impacta negativamente a la recaudación tributaria por las actividades que realizan de manera ambulatoria?								X		X		X		
	Trabajo inseguro	¿Está de acuerdo que los trabajadores informales no estén reconocidos, registrados, regulados o protegidos por las leyes laborales o de protección social?								X		X		X		
	Ingresos bajos o irregulares	¿En un día de bajas ventas considera usted que serán recuperables los ingresos invertidos?								X		X		X		

**Apellidos y Nombres del Evaluador:** Albertina Marina Ventura de Esquen

**Grado Académico:** MAGISTER EN CONTABILIDAD CON MENCIÓN EN AUDITORIA



Mg. Albertina Marina Ventura de Esquen

**DNI:** 10451044

## RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Guía de Entrevista de **COMERCIO INFORMAL**

**OBJETIVO:** Determinar el efecto del comercio informal en el cumplimiento de las obligaciones tributarias del mercado Modelo, Chimbote 2022.

**DIRIGIDO A:** Sr. Ulises Fernández Sánchez (presidente del Mercado Modelo Chimbote)

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

BUENO	MUY BUENO
	x

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Albertina Marina Ventura de Esquen

**GRADO ACADÉMICO:** MAGISTER

12 de noviembre del 2022



---

Mg. Albertina Marina Ventura de Esquen  
DNI: 10451044

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL COMERCIO INFORMAL								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>Dimensión 1. Economía Informal</b>							
1	Considera Ud. ¿Qué el empleo informal trae consecuencias negativas al crecimiento económico del país?	X		X		X		
2	¿Está de acuerdo con que se efectúe el pago de impuestos?	X		X		X		
3	Considera Ud. ¿Qué la forma de trabajar de los comerciantes informales puede generar una amenaza al orden público y a los negocios que se encuentran a su alrededor?	X		X		X		
4	¿Cree usted que los trámites engorrosos que solicita la SUNAT, para crear un negocio, puede ser una consecuencia para el crecimiento de los establecimientos o negocios informales?	X		X		X		
5	¿Cree usted que el desempleo es causante de la existencia de los negocios informales?	X		X		X		
	<b>Dimensión 2. Evasión de Impuestos</b>							
6	¿Está de acuerdo en cumplir con los tributos para no afectar al desarrollo económico del país?	X		X		X		
7	Ud. ¿estaría de acuerdo en formalizar su negocio y evitar evadir impuestos?	X		X		X		
8	¿Está de acuerdo en recibir capacitación tributaria para tener información por parte	X		X		X		
	¿Considera usted, que las tasas de impuestos son demasiadas altas ya que afectan el crecimiento económico?							
9	¿Considera usted, que una cultura tributaria baja genera un efecto negativo para el factor económico y tributario?	X		X		X		

10	¿Las personas que acuden a su negocio siempre exigen una boleta o un recibo por la compra que han efectuado?	X		X		X		
<b>Dimensión 3. Trabajadores Informales</b>								
11	¿Cree usted que el comercio ambulatorio afecta a la recaudación tributaria?	X		X		X		
12	¿Para usted el comercio informal impacta negativamente a la recaudación tributaria por las actividades que realizan de manera ambulatoria?	X		X		X		
13	¿Está de acuerdo que los trabajadores informales no estén reconocidos, registrados, regulados o protegidos por las leyes laborales o de protección social?	X		X		X		
14	¿En un día de bajas ventas considera usted que serán recuperables los ingresos invertidos?	X		X		X		
15	Considera Ud. ¿Qué el empleo informal trae consecuencias negativas al crecimiento económico del país?	X		X		X		

**Pertinencia:** Concepto teórico formulado; **Relevancia:** Apropiado para representar al componente o dimensión; **Claridad:** Es conciso, directo y exacto; **Nota:** Suficiencia, es lo suficiente para medir la dimensión

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Cuestionario aprobado para su aplicación

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Albertina Marina Ventura de Esquen

**Especialidad del validador:** MAGISTER



Mg. Albertina Marina Ventura de Esquen

**DNI:** 10451044



## 9. Soporte teórico

(describir en función al Modelo teórico)

Escala/ÁREA	Sub escala (dimensiones)	Definición

## 10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el guía de entrevista sobre el Comercio Informal elaborado por Rodríguez Vilchez, Claudia Estefany y Romero Santamaría, Luz Karina en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticas y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel (X)

**Dimensiones del instrumento:**

**COMERCIO INFORMAL**

- Primera dimensión: Economía Informal
- Objetivos de la Dimensión: Analizar de qué manera produce la economía informal en el mercado Modelo de Chimbote.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Empleo informal	1	X	X	X	
Infravaloración del precio en el comercio informal	2	X	X	X	
Competencia desleal	3	X	X	X	
Falta de acceso a recursos económicos	4	X	X	X	
Desempleo	5	X	X	X	

- Segunda dimensión: Evasión de Impuestos
- Objetivos de la Dimensión: verificar de qué manera se produce la evasión de impuestos por parte de los comerciantes de sector ropa del mercado Modelo Chimbote.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Incumplimiento de los tributos	6	X	X	X	
Falta de formalización	7	X	X	X	
Falta de información tributaria	8	X	X	X	
Tasas altas de impuesto	9	X	X	X	
Baja cultura tributaria	10	X	X	X	

- Tercera dimensión: Trabajadores Informales
- Objetivos de la Dimensión: analizar de qué manera produce el trabajo informal en el mercado Modelo de Chimbote.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comprobantes de pago	12	X	X	X	
Comercio ambulatorio	13	X	X	X	
Actividades informales en el comercio	14	X	X	X	
Trabajo inseguro	15	X	X	X	
Ingresos bajos o irregulares	16	X	X	X	



Mg. Hugo Yvan Collantes Palomino

**DNI:16734957**

## MATRIZ DE VALIDACION

### COMERCIO INFORMAL Y CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DEL SECTOR ROPA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO CHIMBOTE-2022

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				TOTALMENTE DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI ACUERDO, NI DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DESACUERDO	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION		RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACION ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>COMERCIO INFORMAL</b>	<b>ECONOMIA INFORMAL</b>	Empleo informal	Considera Ud. ¿Qué el empleo informal trae consecuencias negativas al crecimiento económico del país?						x		x		x		x		
		Infravaloración del precio en el comercio informal	¿Está de acuerdo con que se efectúe el pago de impuestos?						x		x		x		x		
		Competencia desleal	Considera Ud. ¿Qué la forma de trabajar de los comerciantes informales puede generar una amenaza al orden público y a los negocios que se encuentran a su alrededor?						x		x		x		x		
		Falta de acceso a recursos económicos	¿Cree usted que los trámites engorrosos que solicita la SUNAT, para crear un negocio, puede ser una consecuencia para el crecimiento de los establecimientos o negocios informales?						x		x		x		x		
		Desempleo	¿Cree usted que el desempleo es causante de la existencia de los negocios informales?						x		x		x		x		
	<b>EVASION DE IMPUESTOS</b>	Incumplimiento de los tributos	¿Está de acuerdo en cumplir con los tributos para no afectar al desarrollo económico del país?						x		x		x		x		

	Falta de formalización	Ud. ¿estaría de acuerdo en formalizar su negocio y evitar evadir impuestos?							x		x			x		
	Falta de información tributaria	¿Está de acuerdo en recibir capacitación tributaria para tener información por parte de SUNAT?							x		x			x		
	Tasas altas de impuesto	¿Considera usted, que las tasas de impuestos son demasiadas altas ya que afectan el crecimiento económico?							x		x			x		
	Baja cultura tributaria	¿Considera usted, que una cultura tributaria baja genera un efecto negativo para el factor económico y tributario?							x		x			x		
<b>TRABAJADORES INFORMALES</b>	Comprobantes de pago	¿Las personas que acuden a su negocio siempre exigen una boleta o un recibo por la compra que han efectuado?							x		x			x		
	Comercio ambulatorio	¿Cree usted que el comercio ambulatorio afecta a la recaudación tributaria?							x		x			x		
	Actividades informales en el comercio	¿Para usted el comercio informal impacta negativamente a la recaudación tributaria por las actividades que realizan de manera ambulatoria?							x		x			x		
	Trabajo inseguro	¿Está de acuerdo que los trabajadores informales no estén reconocidos, registrados, regulados o protegidos por las leyes laborales o de protección social?							x		x			x		
	Ingresos bajos o irregulares	¿En un día de bajas ventas considera usted que serán recuperables los ingresos invertidos?							x		x			x		

**Apellidos y Nombres del Evaluador:** Hugo Yvan Collantes Palomino

**Grado Académico:** MAESTRIA EN TRIBUTACION NACIONAL E INTERNACIONAL



Mg. Hugo Yvan Collantes Palomino  
DNI:16734957

## RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Guía de Entrevista de **COMERCIO INFORMAL**

**OBJETIVO:** Determinar el efecto del comercio informal en el cumplimiento de las obligaciones tributarias del mercado Modelo, Chimbote 2022.

**DIRIGIDO A:** Sr. Ulises Fernández Sánchez (presidente del Mercado Modelo Chimbote)

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

BUENO	MUY BUENO
	x

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Hugo Yvan Collantes Palomino

**GRADO ACADÉMICO:** MAGISTER

12 de noviembre del 2022



Hugo Yván Collantes Palomino  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MATRICULA 04-1677

Mg. Hugo Yvan Collantes Palomino  
DNI: 16734957

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL COMERCIO INFORMAL								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>Dimensión 1. Economía Informal</b>							
1	Considera Ud. ¿Qué el empleo informal trae consecuencias negativas al crecimiento económico del país?	X		X		X		
2	¿Está de acuerdo con que se efectúe el pago de impuestos?	X		X		X		
3	Considera Ud. ¿Qué la forma de trabajar de los comerciantes informales puede generar una amenaza al orden público y a los negocios que se encuentran a su alrededor?	X		X		X		
4	¿Cree usted que los trámites engorrosos que solicita la SUNAT, para crear un negocio, puede ser una consecuencia para el crecimiento de los establecimientos o negocios informales?	X		X		X		
5	¿Cree usted que el desempleo es causante de la existencia de los negocios informales?	X		X		X		
	<b>Dimensión 2. Evasión de Impuestos</b>							
6	¿Está de acuerdo en cumplir con los tributos para no afectar al desarrollo económico del país?	X		X		X		
7	Ud. ¿estaría de acuerdo en formalizar su negocio y evitar evadir impuestos?	X		X		X		
8	¿Está de acuerdo en recibir capacitación tributaria para tener información por parte	X		X		X		
	¿Considera usted, que las tasas de impuestos son demasiadas altas ya que afectan el crecimiento económico?							
9	¿Considera usted, que una cultura tributaria baja genera un efecto negativo para el factor económico y tributario?	X		X		X		

10	¿Las personas que acuden a su negocio siempre exigen una boleta o un recibo por la compra que han efectuado?	X		X		X	
<b>Dimensión 3. Trabajadores Informales</b>							
11	¿Cree usted que el comercio ambulatorio afecta a la recaudación tributaria?	X		X		X	
12	¿Para usted el comercio informal impacta negativamente a la recaudación tributaria por las actividades que realizan de manera ambulatoria?	X		X		X	
13	¿Está de acuerdo que los trabajadores informales no estén reconocidos, registrados, regulados o protegidos por las leyes laborales o de protección social?	X		X		X	
14	¿En un día de bajas ventas considera usted que serán recuperables los ingresos invertidos?	X		X		X	
15	Considera Ud. ¿Qué el empleo informal trae consecuencias negativas al crecimiento económico del país?	X		X		X	

**Pertinencia:** Concepto teórico formulado; **Relevancia:** Apropiado para representar al componente o dimensión; **Claridad:** Es conciso, directo y exacto; **Nota:** Suficiencia, es lo suficiente para medir la dimensión

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Cuestionario aprobado para su aplicación

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Hugo Yvan Collantes Palomino

**Especialidad del validador:** Maestría en Tributación Nacional e Internacional



Mg. Hugo Yvan Collantes Palomino  
DNI: 16734957

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Comercio informal y cumplimiento de obligaciones tributarias del sector ropa de los comerciantes del mercado Modelo Chimbote-2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	NELLY MARIA PEREZ DE LA CRUZ		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (X)	Doctor	(X)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social ( )	
	Educativa (X)	Organizacional ( )	
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	- MAGISTER EN GESTION PUBLICA - DOCTORA EN ADMINISTRACION		
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Cesar Vallejo		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años (X)	
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)			

### 8. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 9. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Guía De Entrevista
Autoras:	Rodriguez Vilchez Claudia Estefany Romero Santamaría Luz Karina
Procedencia:	Mercado Modelo - Chimbote
Administración:	Presidente De La Asociación
Tiempo de aplicación:	60 minutos
Ámbito de aplicación:	Mercado Modelo
Significación:	Medir el nivel de comercio informal que produce en el mercado Modelo de Chimbote, si es alto, moderado o bajo



## 10. Soporte teórico

(describir en función al Modelo teórico)

Escala/ÁREA	Sub escala (dimensiones)	Definición

## 11. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el guía de entrevista sobre el Comercio Informal elaborado por Rodríguez Vilchez, Claudia Estefany y Romero Santamaría, Luz Karina en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel (X)

**Dimensiones del instrumento:**

**COMERCIO INFORMAL**

- Primera dimensión: Economía Informal
- Objetivos de la Dimensión: Analizar de qué manera produce la economía informal en el mercado Modelo de Chimbote.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Empleo informal	1	X	X	X	
Infravaloración del precio en el comercio informal	2	X	X	X	
Competencia desleal	3	X	X	X	
Falta de acceso a recursos económicos	4	X	X	X	
Desempleo	5	X	X	X	

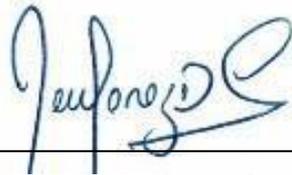


- Segunda dimensión: Evasión de Impuestos
- Objetivos de la Dimensión: verificar de qué manera se produce la evasión de impuestos por parte de los comerciantes de sector ropa del mercado Modelo Chimbote.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Incumplimiento de los tributos	6	X	X	X	
Falta de formalización	7	X	X	X	
Falta de información tributaria	8	X	X	X	
Tasas altas de impuesto	9	X	X	X	
Baja cultura tributaria	10	X	X	X	

- Tercera dimensión: Trabajadores Informales
- Objetivos de la Dimensión: Analizar de qué manera produce el trabajo informal en el mercado Modelo de Chimbote.

<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
Comprobantes de pago	12	X	X	X	
Comercio ambulatorio	13	X	X	X	
Actividades informales en el comercio	14	X	X	X	
Trabajo inseguro	15	X	X	X	
Ingresos bajos o irregulares	16	X	X	X	




---

Dr. Nelly María Pérez De la Cruz

**DNI:** 32940849

## MATRIZ DE VALIDACION

### COMERCIO INFORMAL Y CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DEL SECTOR ROPA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO CHIMBOTE-2022

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				TOTALMENTE DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI ACUERDO, NI DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DESACUERDO	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION		RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACION ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
<b>COMERCIO INFORMAL</b>	<b>ECONOMIA INFORMAL</b>	Empleo informal	Considera Ud. ¿Qué el empleo informal trae consecuencias negativas al crecimiento económico del país?						x		x		x		x			
		Infravaloración del precio en el comercio informal	¿Está de acuerdo con que se efectúe el pago de impuestos?						x		x		x		x			
		Competencia desleal	Considera Ud. ¿Qué la forma de trabajar de los comerciantes informales puede generar una amenaza al orden público y a los negocios que se encuentran a su alrededor?						x		x		x		x			
		Falta de acceso a recursos económicos	¿Cree usted que los trámites engorrosos que solicita la SUNAT, para crear un negocio, puede ser una consecuencia para el crecimiento de los establecimientos o negocios informales?						x		x		x		x			
		Desempleo	¿Cree usted que el desempleo es causante de la existencia de los negocios informales?						x		x		x		x			
	<b>EVASION DE IMPUESTOS</b>	Incumplimiento de los tributos	¿Está de acuerdo en cumplir con los tributos para no afectar al desarrollo económico del país?						x		x		x		x			

	Falta de formalización	Ud. ¿estaría de acuerdo en formalizar su negocio y evitar evadir impuestos?							x		x		x			
	Falta de información tributaria	¿Está de acuerdo en recibir capacitación tributaria para tener información por parte de SUNAT?							x		x		x			
	Tasas altas de impuesto	¿Considera usted, que las tasas de impuestos son demasiadas altas ya que afectan el crecimiento económico?							x		x		x			
	Baja cultura tributaria	¿Considera usted, que una cultura tributaria baja genera un efecto negativo para el factor económico y tributario?							x		x		x			
<b>TRABAJADORES INFORMALES</b>	Comprobantes de pago	¿Las personas que acuden a su negocio siempre exigen una boleta o un recibo por la compra que han efectuado?							x		x		x			
	Comercio ambulatorio	¿Cree usted que el comercio ambulatorio afecta a la recaudación tributaria?							x		x		x			
	Actividades informales en el comercio	¿Para usted el comercio informal impacta negativamente a la recaudación tributaria por las actividades que realizan de manera ambulatoria?							x		x		x			
	Trabajo inseguro	¿Está de acuerdo que los trabajadores informales no estén reconocidos, registrados, regulados o protegidos por las leyes laborales o de protección social?							x		x		x			
	Ingresos bajos o irregulares	¿En un día de bajas ventas considera usted que serán recuperables los ingresos invertidos?							x		x		x			

**Apellidos y Nombres del Evaluador:** Nelly María Pérez De la Cruz

**Grado Académico:** DOCTOR



Dr. Nelly María Pérez De la Cruz

**DNI:** 32940849

## RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Guía de Entrevista de **COMERCIO INFORMAL**

**OBJETIVO:** Determinar el efecto del comercio informal en el cumplimiento de las obligaciones tributarias del mercado Modelo, Chimbote 2022.

**DIRIGIDO A:** Sr. Ulises Fernández Sánchez (presidente del Mercado Modelo Chimbote)

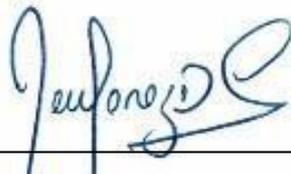
**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

BUENO	MUY BUENO
	x

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Nelly María Pérez De la Cruz

**GRADO ACADÉMICO:** DOCTOR

12 de noviembre del 2022



Dr. Nelly María Pérez De la Cruz

**DNI:** 32940849

**CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL COMERCIO INFORMAL**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>Dimensión 1. Economía Informal</b>							
1	Considera Ud. ¿Qué el empleo informal trae consecuencias negativas al crecimiento económico del país?	X		X		X		
2	¿Está de acuerdo con que se efectúe el pago de impuestos?	X		X		X		
3	Considera Ud. ¿Qué la forma de trabajar de los comerciantes informales puede generar una amenaza al orden público y a los negocios que se encuentran a su alrededor?	X		X		X		
4	¿Cree usted que los trámites engorrosos que solicita la SUNAT, para crear un negocio, puede ser una consecuencia para el crecimiento de los establecimientos o negocios informales?	X		X		X		
5	¿Cree usted que el desempleo es causante de la existencia de los negocios informales?	X		X		X		
	<b>Dimensión 2. Evasión de Impuestos</b>							
6	¿Está de acuerdo en cumplir con los tributos para no afectar al desarrollo económico del país?	X		X		X		
7	Ud. ¿estaría de acuerdo en formalizar su negocio y evitar evadir impuestos?	X		X		X		
8	¿Está de acuerdo en recibir capacitación tributaria para tener información por parte	X		X		X		
	¿Considera usted, que las tasas de impuestos son demasiadas altas ya que afectan el crecimiento económico?							
9	¿Considera usted, que una cultura tributaria baja genera un efecto negativo para el factor económico y tributario?	X		X		X		

10	¿Las personas que acuden a su negocio siempre exigen una boleta o un recibo por la compra que han efectuado?	X		X		X		
<b>Dimensión 3. Trabajadores Informales</b>								
11	¿Cree usted que el comercio ambulatorio afecta a la recaudación tributaria?	X		X		X		
12	¿Para usted el comercio informal impacta negativamente a la recaudación tributaria por las actividades que realizan de manera ambulatoria?	X		X		X		
13	¿Está de acuerdo que los trabajadores informales no estén reconocidos, registrados, regulados o protegidos por las leyes laborales o de protección social?	X		X		X		
14	¿En un día de bajas ventas considera usted que serán recuperables los ingresos invertidos?	X		X		X		
15	Considera Ud. ¿Qué el empleo informal trae consecuencias negativas al crecimiento económico del país?	X		X		X		

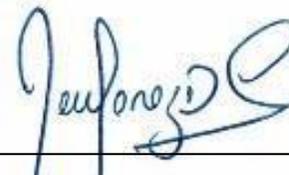
**Pertinencia: Concepto teórico formulado; Relevancia: Apropiado para representar al componente o dimensión; Claridad: Es conciso, directo y exacto; Nota: Suficiencia, es lo suficiente para medir la dimensión**

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Cuestionario aprobado para su aplicación

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Nelly María Pérez de la Cruz

**Especialidad del validador:** Doctor en Administración



Dr. Nelly María Pérez De la Cruz

**DNI:** 32940849

**Análisis de la validación de contenido a nivel de expertos**  
**“Guía de entrevista sobre Comercio Informal”**

Del análisis consolidado del coeficiente de validez de contenido a través de la V de Aiken a 3 expertos consultados sobre los ítems propuestos en la “Guía de entrevista sobre comercio informal” no sugiere corrección o eliminación de ítem alguno, por ser  $> 0.80$  y  $\leq 1.00$  (1.00). Por lo que se considera que la “Guía de entrevista sobre comercio informal” posee una fuerte validez de contenido.

Dimensión	Ítems	Criterios	Expertos			Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems
			1	2	3			
Economía Informal	item1	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item2	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item3	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item4	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item5	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Evasión de impuestos	item6	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item7	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item8	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item9	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
item10	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
Trabajadores informales	item11	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item12	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item13	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item14	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
item15	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
Total							1.00	Validez fuerte

### Criterios para interpretar el coeficiente de validez

<b>Criterios para interpretar el coeficiente de validez</b>	
Puntuación	Criterio
0.91 a 1.00	Validez fuerte
0.81 a 0.90	Validez aceptable
0.00 a 0.80	Validez débil

### Consolidado de validez de contenido

<b>Dimensión</b>	<b>Pertinencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Claridad</b>	<b>Puntuación específica</b>
Economía Informal	1.00	1.00	1.00	1.00
Evasión de impuestos	1.00	1.00	1.00	1.00
Trabajadores informales	1.00	1.00	1.00	1.00
Puntuación general	1.00	1.00	1.00	1.00