

(C-124)

**APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y
RECURSOS DOCENTES AL PROCESO DE
APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE “MERCADOS
DE CAPITALES”**

M^a Isabel Martínez Torre-Enciso

Sofía Ruiz Campo



(C-124) APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y RECURSOS DOCENTES AL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE “MERCADOS DE CAPITALLES”

M^a Isabel Martínez Torre-Enciso. Profesora Titular.

Sofía Ruiz Campo. Profesora Asociada.

Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Universidad Autónoma de Madrid.

Indique uno o varios de los siete Temas de Interés Didáctico: (Poner x entre los [])

- Metodologías didácticas, elaboraciones de guías, planificaciones y materiales adaptados al EEES.
- Actividades para el desarrollo de trabajo en grupos, seguimiento del aprendizaje colaborativo y experiencias en tutorías.
- Desarrollo de contenidos multimedia, espacios virtuales de enseñanza- aprendizaje y redes sociales.
- Planificación e implantación de docencia en otros idiomas.
- Sistemas de coordinación y estrategias de enseñanza-aprendizaje.
- Desarrollo de las competencias profesionales mediante la experiencia en el aula y la investigación científica.
- Evaluación de competencias.

Resumen.

La docencia debe centrarse en la búsqueda del buen aprendizaje, lo que debe requerir potenciar sus dos principios básicos, que son, que los conocimientos aprendidos deben ser más duraderos y adaptables a las circunstancias. Esto requiere una metodología de enseñanza basada en el desarrollo de competencias que permitan incrementar la retención y la visión práctica de las situaciones. Para lograr estas pretensiones, se van a incorporar una serie de cambios metodológicos en la asignatura de Mercados de Capitales, que van desde la potenciación de la motivación del alumno y una mayor implicación en la asignatura, el empleo de nuevas tecnologías, con la incorporación del uso de la plataforma Moodle, internet... al acercamiento de la asignatura al mercado real.

Keywords: Metodología Bolonia, Competencias, Mercados de Capitales.

Abstract.

Teaching should focus on the search for good learning, which should require strengthening its two basic principles, which are, that the learned knowledge should be more durable and that can be adapted to the circumstances. This requires a teaching methodology based on developing skills to increase retention and the practical view of situations. To achieve these claims, we will incorporate a number of methodological changes in the course of capital markets, which range from enhancing the motivation of the student and a greater involvement in the subject, the use of new technologies, by incorporating the use of the Moodle platform, internet... and the approach of the subject to the real market.

1. Introducción

Es conocida la importancia de una buena metodología de enseñanza cuyo objetivo debe ser buscar que el alumno “aprenda a aprender”. Siguiendo este objetivo, lo que habría que plantearse sería cómo dar un nuevo enfoque a la docencia. Si el alumno debe aprender, el profesor debe preguntarse: “¿aprender a qué?, ¿aprender con qué fin? En este trabajo se aborda el desarrollo de una asignatura en el ámbito de la Administración de Empresas, concretamente en “Mercados de Capitales”, al considerarse que el objeto de su enseñanza debe estar centrado en su aplicación, principalmente práctica, en diversos entornos: en el mundo real, en la empresa, en la salida laboral hacia una entidad financiera o en la gestión de su propia empresa. En cualquier caso, se debe tener en cuenta que el objetivo de la enseñanza no debe ser el de adquirir conocimientos “caducos”, sino unos enfocados de forma que no se olviden rápidamente después del examen, y que se sepan aplicar fuera del área de los ejercicios teóricos. Este objetivo requeriría, por lo tanto, un enfoque más práctico y realista de las materias.

La pretensión de introducir cambios en la gestión del conocimiento, haciéndolo que pase a ser una formación más estratégica que técnica, lo que implica incorporar modificaciones en la enseñanza tradicional, con el fin de que pase a ser una enseñanza que pretenda impulsar la necesidad de un aprendizaje autónomo. Este enfoque, tan importante, supone unos cambios de orden epistemológico (del conocimiento como producto hacia el conocimiento como proceso), una potenciación del uso autónomo del conocimiento, una mayor resistencia al olvido y una motivación intrínseca del alumno.

Si la docencia se va a centrar en la búsqueda del buen aprendizaje, debe requerir potenciar sus dos principios básicos, que son, por un lado, que los conocimientos aprendidos deben ser más duraderos, lo que implicaría que competencias desarrolladas en las clases les permitirán incrementar su retención, o bien les darán las bases para poderlas recuperar fácilmente; por otro lado, que deben ser conocimientos transformables, teniendo en cuenta que el conocimiento no debe ser aislado en cada asignatura, sino que son parte de una red que se solapa en ciertas ocasiones.

Para lograr estas pretensiones, se van a incorporar una serie de cambios metodológicos en la asignatura, que van desde la potenciación de la motivación del alumno y una mayor implicación en la asignatura, el empleo de nuevas tecnologías, al incorporarse el uso de la plataforma Moodle, internet... y el acercamiento de la asignatura al mercado real.

2. Planteamiento del proyecto de aplicación de las nuevas tecnologías y recursos docentes al proceso de aprendizaje de la asignatura de “Mercados de Capitales”

Este artículo está basado en el desarrollo e implementación de un Proyecto de Desarrollo de las Enseñanzas, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid.

El *objetivo general* de este proyecto es la incorporación de nuevas herramientas digitales de docencia al proceso de enseñanza y aprendizaje de la asignatura “Mercado de Capitales”, con el objetivo de mejorar la calidad de la enseñanza.

Gracias al empleo de las nuevas tecnologías al proceso de aprendizaje se pretende desarrollar no sólo los conocimientos, sino también las habilidades y actitudes de los alumnos respecto al mundo financiero actual.

Para la consecución de este objetivo general planteado se han establecido los siguientes *objetivos específicos* siguiendo la filosofía de Bolonia que supone un avance en la concepción docencia/aprendizaje:

- Empleo de herramientas informáticas para la distribución de la documentación y para agilizar la relación profesor/alumno mediante las nuevas tecnologías. Por ello, se requiere el aprendizaje del empleo de Moodle para el desarrollo y seguimiento de las clases y de la evaluación continua se incorpora a la evaluación de la asignatura como recurso docente.

- Dentro del contexto de los Mercados de Capitales, la asignatura tiene dos partes claramente diferenciadas referidas a los mercados de renta variable y renta fija. Ambas partes avanzan sobre la materia impartida en cursos anteriores situándose en un contexto internacional y global de las finanzas. Este ámbito global es de suma importancia, por lo que se hace necesario el desarrollo de nuevos recursos docentes que acerquen al alumno a esta realidad global.

- El enfoque práctico de la asignatura, una vez desarrollada la parte teórica, pretende:
 - I. Que el alumno conozca la amplitud de las posibilidades de financiación e inversión de carácter internacional que ofrece el sistema financiero;
 - II. Que el alumno adquiera destreza en la búsqueda de información financiera, en los diferentes mercados de renta fija y renta variable;
 - III. Que el alumno adquiera la habilidad de saber relacionar y utilizar dichas informaciones.

Descripción del proyecto:

La implantación del Espacio Europeo de Educación Superior requiere la modificación de la metodología de docencia de la asignatura de “Mercado de Capitales”, asignatura que actualmente se imparte en sexto de la doble licenciatura de Derecho y ADE, así como en quinto curso de la licenciatura de ADE. Dicha asignatura se transformará en la asignatura “Bolsa y Mercado de Capitales” en el grado de ADE y en el doble grado de Derecho y ADE.

La asignatura “Mercado de Capitales” permite unir los conocimientos de finanzas estudiados en asignaturas anteriores viendo la relación e integración de todos los mercados financieros en un contexto internacional: se profundizan en los mercados de valores, su estructura, funcionamiento y oportunidades de inversión y financiación; se estudia la teoría del mercado eficiente y la teoría de carteras, dos de los más importantes pilares de las finanzas modernas; se hace especial referencia a los métodos de valoración de instrumentos financieros: acciones y bonos; etc.

“Mercado de Capitales” es una asignatura de alto componente práctico, en el que es necesario relacionar todos los conceptos aprendidos en el resto de las asignaturas de finanzas a la vez que necesita un importante acercamiento a la realidad financiera de carácter permanente y continuo, ya que la aplicación de los conocimientos a de hacerse de forma muy específica a través de la realidad. En este sentido, el sector financiero dispone de métodos y herramientas tecnológicas cada vez más sofisticados que han permitido un importante avance en este campo y que se pretende trasladar al alumno en la medida de lo posible.

El proyecto que presentamos pretende introducir diferentes recursos docentes en la enseñanza de la materia con la idea de que estas nuevas tecnologías y recursos docentes ayuden al alumno a desarrollar no sólo conocimientos, sino también habilidades y actitudes que le permitan desenvolverse con soltura en el mundo financiero actual.

Entre las competencias que se pretenden desarrollar están las siguientes:

- Saber aplicar los conocimientos a la práctica empresarial.
- Elaboración de criterios profesionales de decisión empresarial, aplicando para ello métodos técnicos.
- La toma de decisiones empresariales aplicando diferentes modelos teóricos.
- Saber trabajar en equipo para integrar las diferentes perspectivas funcionales y aprovechar las sinergias de la colaboración.
- Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones y cambios.

Metodología a incorporar

La asignatura de Mercado de Capitales se imparte en los últimos cursos de licenciatura, donde las clases magistrales son el recurso utilizado para impartir y para asentar los conceptos teóricos básicos que luego el alumno desarrollará de forma práctica. Estas sesiones van a permitir al alumno ubicarse en el contexto de los mercados y los activos financieros actuales, si bien es importante que exista un refuerzo de la información en tiempo real.

Se trata además de una asignatura eminentemente práctica que requiere el empleo de informaciones, datos, noticias, reports, previsiones, etc. sobre la situación de los mercados financieros y los productos financieros. Esta información debe ser muy actual y disponer de ella el mayor tiempo real posible, por lo que resulta especialmente interesante la aplicación de las nuevas tecnologías y recursos docentes para el aprendizaje de esta asignatura. La forma de incorporación de las mismas seguirá el siguiente esquema:

1. **Incorporación del empleo de Moodle para el desarrollo de la asignatura.** Gracias al apoyo que la universidad está ofreciendo a los profesores y alumnos, se están incorporando numerosas asignaturas al empleo de la plataforma Moodle. En el caso de esta en particular, se va a incorporar toda la documentación y se han diseñado ejercicios de autoevaluación, para que los alumnos puedan ir conociendo sus fortalezas y debilidades de forma autónoma, lo que va a permitir un acercamiento entre el profesor y el alumno, la distribución de la documentación, etc.
2. Uso de otros mecanismos y **recursos docentes** no tan habituales como vídeos específicos del funcionamiento de los mercados financieros grabados de forma habitual para el estudio de la evolución de los mercados; uso de juegos específicos para entender la operativa de los mercados y el manejo de los instrumentos financieros; simuladores de mercado; programas financieros específicos, etc.
3. Se tratar de una asignatura en que la práctica y el acercamiento a la realidad es fundamental; se van a establecer unas visitas a la Bolsa de Madrid, que incluyan no sólo el recorrido conociendo los orígenes y la actualidad de las Bolsas españolas, sino también una sesión de contratación práctica (en un simulador de mercado) para que comprendan el funcionamiento real de los mercados bursátiles y del mercado de derivados (**en el Instituto BME, Bolsa de Madrid**),,
4. Para vincular más la asignatura con los mercados financieros reales, se van a establecer unas **ponencias** ofrecidas por expertos acreditados en la materia, que estén profesionalmente vinculados a los mercados, para que les puedan explicar el día a día de las noticias y su implicación sobre los mercados y los activos financieros. Esta ponencia será de carácter abierto para toda la comunidad académica.

Las **dificultades de aprendizaje** que nos podríamos encontrar en la asignatura de Mercados de Capitales se pueden clasificar en cinco grupos:

- 1- De motivación
- 2- De conocimientos previos
- 3- Dificultad en la resolución de ejercicios
- 4- Lectura comprensiva
- 5- De relación con los mercados reales

1-A primera vista, no parece que exista un problema importante de **motivación** en el grupo en el que se explica esta asignatura. Son estudiantes que ya están terminando la carrera y muestran interés por asistir a clase y por entregar los ejercicios que se les solicitan.

2-La falta de **base inicial** en algunos conceptos (del tipo estadístico o matemático) puede ser un problema, sin embargo, lo intentamos neutralizar incorporando en la documentación y en las clases teóricas un apartado de repaso de conocimientos básicos necesarios para el nivel exigido en la asignatura. Este problema se ve incrementado en determinados casos en los que se trata de alumnos que por circunstancias propias han decidido matricularse en esta asignatura sin haber cursado la anterior de Dirección Financiera II, lo que supone una falta de conocimientos en el área a tratar.

3-La dificultad en la **resolución de ejercicios** no viene tanto provocado por la falta de técnica, ya que la estructura de las clase está diseñada para empezar con una explicación teórica seguida de un pequeño ejemplo práctico, sino de una falta de asimilación en los conceptos que les permita solucionar ejercicios que requieren una estrategia (con enunciados que combinan varios temas tratados anteriormente de forma aislada o casi aislada). Esta dificultad es una característica generalizada en las asignaturas cuyo desarrollo requiere empleo de cálculos numéricos.

4-Este problema anterior también puede venir potenciado por los problemas de **lectura comprensiva** que puedan tener, y que les dificulta la comprensión y la asimilación de los apuntes y de los enunciados de los ejercicios. Esto conlleva que realizan un planteamiento erróneo y de ahí llegan a una solución incorrecta.

5-Conexión con la realidad financiera, porque las clases magistrales pueden limitarse a la explicación de conceptos teóricos, fácilmente asimilables si no se los vincula con casos reales.

Propuesta de mejora de la metodología

Una vez conocidas las limitaciones detectadas en la metodología, el siguiente paso sería intentar solucionarlas. Para ello se van a proponer unos procedimientos de mejora desarrollados en seis puntos:

1- Dados los problemas que han tenido los alumnos para asimilar las técnicas de planteamiento y solución de ejercicios, los profesores se han plantado si al principio del curso los alumnos son capaces de elaborar estrategias de

identificación y solución de problemas, es decir, si hay que empezar por poner las bases. Para ello, podría ser interesante dar más valor al componente de “enseñar a pensar” para “aprender a pensar”. Este enfoque significaría multiplicar las habilidades del alumno para la resolución de nuestros ejercicios progresivamente.

El primer efecto de este autoanálisis o análisis crítico de los propios profesores, ha sido la elaboración de una “Guía” o esquema básico, de repaso, a considerar al principio del curso.

2- Con el fin de que aprendan a leer con carácter crítico sobre temas financieros, económicos o empresariales, y a razonar los artículos y la documentación del curso, se les va a entregar, a principio de curso, una recopilación de “Pautas de lectura y escritura” que les pueda servir como guía durante el curso y después de éste.

El objetivo buscado es que los alumnos aprendan a resaltar lo más importante de la documentación, que piensen en su utilidad para reducir las diferencias entre lo que se les enseña y lo que efectivamente se aprende. De esta manera, se potencia que se formen como personas autónomas con habilidades para enfrentarse a los contextos cambiantes.

3- Para dejar más claro los *objetivos del curso y su forma de evaluación* (teniendo en cuenta su importancia como meta del aprendizaje) el primer día de clase, en la presentación del curso, se va a explicar la utilidad de pensar, de “producir” frente a “replicar”. Para ello, se les expondrá que partiendo de su nivel de conocimiento inicial, paulativamente se va a ir incrementando con la ayuda de un componente teórico (los apuntes del curso, los artículos relacionados, la bibliografía propuesta), se les va a enseñar a planificar (mediante una serie de preguntas que servirán de guía junto con la documentación del curso y las explicaciones de clase), se les va a enseñar a plantear los problemas (con la ayuda de una guía de orientación), cediéndoles gradualmente el control hasta lograr su autonomía.

Este proceso les servirá para irse preparando para el examen, pero también para las siguientes asignaturas relacionadas e incluso para la vida de la empresa. También les servirá para aumentar su propia motivación al transmitirles la sensación de control, de autonomía en lo que están haciendo. Si fuera necesario, también se puede influir en la motivación recordándoles que ellos eligieron esta carrera, y que son capaces de aprobar.

4- El hecho de **poner énfasis en la motivación** y participación en la asignatura, se va a potenciar mediante las siguientes actividades:

- Mostrarles casos reales de actualidad, por ejemplo, mediante la lectura guiada del periódico.
- Explicarles la utilidad de la asignatura en la empresa, en sus salidas laborales.
- Explicarles la utilidad de la asignatura en las otras asignaturas.
- Explicarles que tiene utilidad para su uso personal (como inversores).
- Explicarles que les da una cultura general útil en la vida.
- Se les va a preguntar, a principio de curso, por las referencias que tienen de esta asignatura.
- Se les va a informar detalladamente de la asignatura y del procedimiento de evaluación (para dejar claras todas las condiciones y lo que les puede suceder en caso de no cumplirlas).

- Potenciar el buen ambiente en la clase.
 - Para fomentar la participación, se va a remarcar más positivamente las intervenciones del alumno.
- 5- Acercamiento de la asignatura al **mundo real**. Se trata de una materia muy ligada a los cambios que van teniendo lugar en los mercados financieros, casi a diario. Por ello, se requiere especialmente estar muy bien informados, con acceso a precios y noticias en tiempo real en el aula, durante la clase, y con posibilidad de que los alumnos se sigan informando fácilmente, para poder resolver los ejercicios y los casos que se les planteen.

Indicadores de seguimiento y evaluación

- Para conocer el logro de los objetivos de la mejora en la calidad de la enseñanza según los alumnos, se va a realizar un cuestionario, a mitad de curso, que sirva para recibir la impresión de los alumnos, el éxito o no de la metodología, los posibles defectos de donde se puedan extraer posibles mejoras hasta el final del cuatrimestre.
- Se va a consultar a los profesores implicados sobre posibles mejoras a introducir en posteriores cursos.
- Para evaluar los resultados, se comparará con datos de calificación de asignaturas “comparables” del departamento.

Plan de difusión de resultados

- Reunión con los profesores del departamento con el fin de intercambiar los resultados de la experiencia para que se puedan aplicar en otras asignaturas del área.
- Exposición a otros departamentos de los resultados obtenidos, con el fin de aprovechar el trabajo realizado y la experiencia lograda.

3. Conclusiones

Se han planteado muchas posibilidades de mejora de la metodología docente de la asignatura mediante la incorporación del empleo de nuevas tecnologías, como es el uso de Moodle como herramienta de apoyo a la docencia, conexión a internet en las clases para conocer los datos actuales de los mercados, e incluso el acercamiento a la realidad de los mercados, organizando una serie de ponencias a dictar por expertos profesionales que aporten un enfoque más realista a la asignatura; así como una visita a la Bolsa que permita conocer in situ el funcionamiento de los mercados, incluyendo una sesión práctica de manejo de un terminal. Todas estas incorporaciones a la docencia pueden acercar la realidad a la universidad y favorecer el aprendizaje, la motivación, a la asimilación y retención de conceptos y, por tanto, el mejor aprendizaje de esta asignatura.

Bibliografía

BILLÓN, M. Y JANO, M. (2008): Prácticas docentes en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. Unidad de Calidad y Formación, Fdad, Ciencias Económicas y Empresariales, UAM.

BREALEY, R.A. Y MYERS, S.C. (2006), Principios de Finanzas Corporativas, McGraw Hill, Madrid. (8ª edición).

Comisión de las Comunidades Europeas (2000): *Conclusiones de la Presidencia del Consejo Europeo de Lisboa* (23-24 marzo). Bruselas. Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.

DURAN HERRERA, J.J. (1992), Economía y Dirección Financiera de la Empresa, Pirámide, Madrid.

Informe de ENQA sobre Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior (2005). European Association for Quality Assurance in Higher Education, Helsinki.

PULIDO, A. (2009): El futuro de la Universidad. Ed. Delta. Madrid.

SÁNCHEZ, L. (2007): Curso de bolsa y mercados financieros. Ed. Ariel. Madrid.