



**AALBORG UNIVERSITY**  
DENMARK

**Aalborg Universitet**

## **MaXi Avisen**

Kanstrup, Anne Marie; Sørensen, Marianne

*Publication date:*  
2008

*Document Version*  
Også kaldet Forlagets PDF

[Link to publication from Aalborg University](#)

*Citation for published version (APA):*  
Kanstrup, A. M., & Sørensen, M. (2008). MaXi Avisen (2. udg.) Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation.

### **General rights**

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- ? Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- ? You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- ? You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal ?

### **Take down policy**

If you believe that this document breaches copyright please contact us at [vbn@aub.aau.dk](mailto:vbn@aub.aau.dk) providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

## Skagen Living Lab

Living Labs – på dansk ”levende laboratorier” – er kommet til toppen af Danmark. Living Lab Skagen havde sin start i to weekends i september 2008. Otte maXi-familier deltog - 30 personer i alt - og afprøvede teknologisamarbejde med Slagter Munch, Skagen Fiskerestaurant, Teknologisk Institut, Aalborg Universitet og Edvantage Group.

I maXi-projektet laver vi Living Labs, fordi vi tror på, at

- design af it til at støtte en hverdag med diabetes bliver bedre hvis det laves så tæt på hverdagslivet som muligt
- design af it til en hverdag med diabetes bliver bedre hvis diabetikere og deres familier bidrager med deres viden og idéer

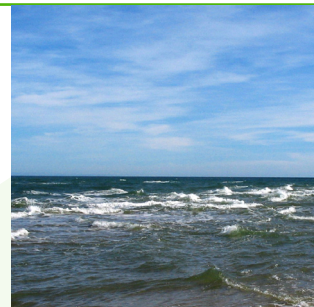
I et living lab eksperimenterer erhvervsdrivende, forskere, it-konsulenter og brugere med informations og kommunikationsteknologi (ikt). Formålet er at få viden om den komplekse hverdag, som teknologien skal anvendes i og ikke mindst at inddrage brugere i teknologiudviklingen.

Resultatet af Living Lab Skagen 2008 er 12 design-idéer til en it-støttet hverdag med diabetes – alle designs lavet af de deltagende familier på en design workshop i Skagen.

I 2009 udføres nye eksperimenter i Living Lab Skagen med nye brugere, nye teknologier og flere erhvervsdrivende.

MaXi-projektet er et samarbejde mellem Aalborg Universitet, Fonden Skagen Helse, Teknologisk Institut og Edvantage Group.

Projektet er støttet af Erhvervs- og Byggestyrelsens program for brugerdriven innovation. Du kan læse mere om maXi-projektet på [www.maxi-projektet.dk](http://www.maxi-projektet.dk).



## maXi-projektet

maXi-projektets vision er at sprænge rammer for sundhedsstøtte med it ved at sætte diabetikere i centrum og ved at flytte fokus fra sygdom og hospitaler til samfund og hverdagsliv. MaXi-projektet har til formål at afprøve og gennemføre brugerdriven innovation som metode til konceptudvikling af it til kronikere med diabetikere som fokusgruppe. I år 2008 deltager otte familier i innovationsprocessen gennem interviews, dagbøger, workshops og eksperimenter i et Living Lab i Skagen. I 2009 udføres nye samarbejder, udviklinger og eksperimenter.

## Skagen Living Lab 2008

Den 5-7. september og den 19.-21. september 2008 mødtes maXi-familier med maXi-forskere fra Aalborg Universitet, maXi-konsulenter fra Teknologisk Institut og Edvantage Group og erhvervsdrivende fra Fonden Skagen Helse til eksperimenter i et levende laboratorium i Skagen – Living Lab Skagen. Målet var at eksperimentere med 'hvordan det kunne være' at handle ind, gå på restaurant og beregne aktiviteter og skabe brugerdrevet idéudvikling til en it-støttet hverdag for diabetikere.

### 1 På indkøb hos Slagter Munch

Oplysninger om udvalgte produkter hos Slagter Munch var lagt på RFID-Tags, som var sat på klistermærker og klistret på spegepølser, Skagen-skinker, leverpostej og andre gode varer i butikken. Med en lille læser i hånden kunne maXi-familierne scanne produkterne og på en skærm se information om bl.a. kulhydrater og fedt. Produktinformationen blev set som en stor service, som man med fordel kunne have både hos slagtere og bagere men også i supermarkeder, hvor det ofte er vanskeligt at læse varedeklarationer, som står med småt.



### 2 På Skagen Fiskerrestaurant

På Skagen Fiskerrestaurant var der også RFID-Tags gemt bag teksten i menukortet. Med en lille læser scannede maXi-familierne menuen og fik information om kulhydrater, fedt og sukker. Den lille ekstrainformation bag menukortet var en stor hjælp: "det er noget af

det, man er mest i tvivl om, det er når tingene bliver sammensat. Man ved ikke, hvordan det er blandet sammen. Hvis man ser enkelt produkter så ved man, hvad der er i, men sammenblandinger er noget helt andet," forklarede Carsten fra Aalborg. "Det her er smart," tilføjede Anna, "så kan man se, hvor mange kulhydrater, der er i isen og det havde jeg godt nok ikke regnet med". Anna valgte selvfølgelig isen til dessert: "det er helt vildt med ti enheder for en lille is, men jeg skal have isen".

### 3 MaXine-eksperimenter med simulering:

På Skagen Turistkontor introducerede Teknologisk fredag aften til en lille computer med et program kaldet 'maXine', som kan bruges til at simulere blodsukker. I programmet kan man trække en række udvalgte fødevarer, motionstyper og insulintyper ned på en tidslinje og få beregnet, hvilke konsekvenser en spegepølse og en cykeltur fx har for blodsukkeret. I den første weekend var der kun meget lidt indhold i programmet, og de deltagende maXi-familier bidrog med viden om, hvad der var vigtigt at have med. I den anden weekend var denne viden lagt i systemet, hvor maXi-familierne især eksperimenterede med, hvad der skete, hvis man spiste 5 kilo æbler, og om maXine regnede rigtigt.



### 4 Designworkshop

Søndag formiddag var vi alle flere erfaringer rigere, og vi havde snakket meget om plusser og minusser ved forskellige teknologier, eksperimenter og situationer – vi var klar til at komme videre. På en designworkshop designede deltagerne med pap og papir, tusser, plastikdimser og masser af gode idéer deres maXi-teknologi. Det blev til mange spændende forslag, som vil danne grundlag for de næste eksperimenter i maXi-projektet.

# Brugerdesigns

Her er nogle af de spændende designs, der kom ud af designworkshoppen

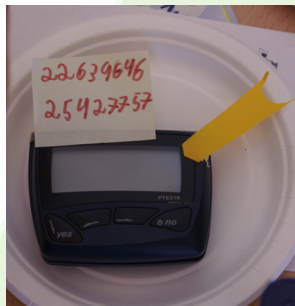
## Et ur

Et ur der bipper og sender besked til en mobiltelefon når blodsukkeret er for lavt. Mobilen fortæller, hvad der skal gøres for at få blodsukkeret op igen. Når man kommer hjem, kan data overføres til computer, så de er lagret.



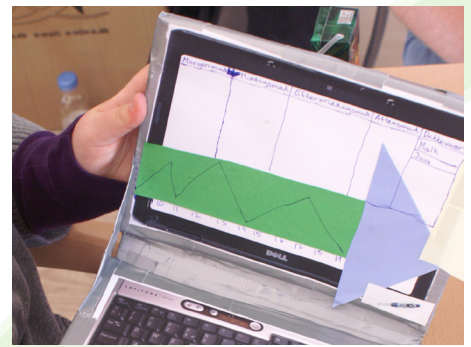
## Et apparat

Når man tænder det her apparat, sætter man fingeren ind i det, og så måler det blodsukkeret og viser det. Så trykker man på knappen, og så sender det målingen til mors eller fars mobiletelefon, og så får man besked tilbage med, hvor meget rapid man skal tage.



## Smykker

En fingerring og en ørering, der sidder med små nåle, og hele tiden måler blodsukker og kan sende besked til mobilen og minde om, at blodsukkeret er for højt, og der skal tages insulin, og hvis blodsukkeret er lavt kommer der en besked om hvad man kan spise. Hvis blodsukkeret er alt for lavt, kan den sende besked eller ringe til lægen. Det vigtige er at kende sit blodsukker og huske – alt det andet lærer man.



## Teknologierne taler sammen

Mobiltelefon og blodsukkerapparater og insulinpenne (de produkter man allerede anvender) kan snakke sammen. I mobiltelefonen er der en mini-udgave af maXineprogrammet. På en hjemmecomputer er der den store udgave af MaXine men med flere valgmuligheder og lidt anderledes brugergrænseflade. Husketrolden kan stå på bordet nede i skolen og sige, når man skal huske at måle blodsukker.



*Hvordan skaber man god stemning for brugerdreven innovation? Anne Marie havde leget den poetiske lilleemor og lavet en Living Lab sang.*

*Mel. smuk som et stjernes kud*

I et sommerhus  
tæt ved havets brus  
har vi fundet sammen

Vi skal innover'  
vi får go' idéer  
når vi sprænger rammen

Hvis det ikke virker sir' vi pyt  
målet er at lave noget nyt

Vi laver stjernes kud  
idéerne springer ud  
det er så sjovt fordi  
vi har go' fantasi

....stjerneskuuuuud

living lab-sangen

## Skagen Fiskerestaurant

Interview med Jesper C. Winter, Skagen Fiskerestaurant



Jesper C. Winter

*På Skagen Fiskerestaurant fik maXi-familierne oplysninger om menuen ved at scanne et elektronisk menukort og få oplysninger vist på deres maXi-computer.*

*Kan du fortælle, hvad din rolle er i maXi-projektet, og hvorfor du har sagt ja til at være med?*

Jeg synes, det var et godt og spændende projekt at bakke op om, både fordi jeg synes, at it-siden i projektet er spændende, og fordi diabetes er et område, som også er utroligt spændende for os som kokke og fagfolk at lære noget om. I projektet deltager vi med at lave menuer til familierne, give oplysninger om indholdet i retterne og stille restauranten til rådighed de to datoer, familierne er her.

*Nu har familierne med en pen scannet dit menukort og fået oplysninger frem på deres medbragte pc'ere om indholdet i retterne. Hvad mener du om ideen med at indholdet i dine retter bliver gjort tilgængelig for dine kunder, og som her på en computer?*

Jeg synes, at ideerne med teknologien fra starten af var voldsomt spændende. Nu har det denne gang været en pen og en computer, men ideerne skal selvfølgelig videreudvikles, så de bliver mere tilgængelig og enkle. I en restaurant er det er måske ikke så hyggeligt med en computerskærm, når man sidder og spiser. Før jeg blev kontaktet af projektet, har jeg selv gået og leget med tanken om et intelligent menukort, en slags computer-menukort med touchscreen. Så kunne gæsterne selv bestille ved bordene og læse om retterne, før de bestiller. F.eks. hvis man gerne vil have en fiske-suppe, så kunne man se,

hvilke ingredienser, der er i fiskesuppen, hvor meget fedt, den indeholder, og hvad energiniveauet er mv. Man skulle også kunne gå videre og f.eks. læse om, hvor de forskellige fisk er fanget. Det kunne også være spændende for gæsterne og en kæmpe hjælp. Vi oplever jo, at flere og flere af vores gæster har forskellige former for allergier. Nogle allergiformer er kendte, f.eks. gluten, men med andre er det sværere at vide, hvad det lige nøjagtigt er, at gæsten ikke kan tåle. Nogle bliver jo voldsomt syge af deres allergi og er nervøse for at bestille maden. Med sådanne løsninger kunne en gæst med f.eks. tomatallergi læse sig frem til, at han ikke skulle bestille Skagen Rev, fordi der er tomat i dressing.

*Hvad har været spændende ved at være med i projektet?*

Det videregående i det her projekt, synes jeg er rigtig spændende. Tanken om, hvad de teknologier, der har været afprøvet her, kan udvikles til. Også fordi jeg selv har gået og leget med tanker om teknologi og mere information til vores gæster. Restaurationsbranchen er jo et servicefag, og jo mere service vi kan give vores gæster, og jo mere tilgængelig vi kan gøre den, jo bedre er det. Lige nu arbejder vi også på at udvikle vores hjemmeside, så man kan gå mere i detaljerne med menukortet. Ideen i maXi-projektet er spændende og en rigtig god tanke, der ville kunne hjælpe mange, også ud over diabetikere. Og jeg vil helt klart melde mig som forsøgssted til at afprøve mere teknologi.



*Familierne kunne ved besøget på Skagen Fiskerestaurant scanne menukortet og få informationer om maden frem på en skærm.*

# Slagter Munch

Interview med Jens Munch, Slagter

*I Slagter Munchs butik har maXi-familierne fået oplysninger om indholdet i udvalgte varer ved at scanne dem med en pen og få oplysningerne vist på en skærm i butikken eller på deres medbragte maXi-computer.*

**Hvad er din rolle i forbindelse med maXi-projektet, og hvorfor har du sagt ja til at være med?**

Jeg har givet oplysninger om indholdet i nogle af mine varer, sat maXi-skilte på, og familierne har handlet ind her. Kontakten til os var meget positiv, og vi ville gerne være med for at lære noget.

*Nu er det anden gang, at maXi-projektet har været her og handlet ind i butikken. Hvordan har du oplevet det, at de går og handler ind på en anderledes måde, end dine kunder normalt gør?*

Jeg har haft mulighed for at tale med en af familierne og er blevet klogere på, hvilke oplysninger de gerne vil have om varerne, og de har brug for flere oplysninger, end jeg har foreslået mig - og det er ikke nok kun at kende fedtprocenten. Det har virkelig sat nogle tanker i gang. Vi er så vidt, at der ikke er plads til at oplyse mere på vores deklarationer og skilte, så ville teksten blive så lille, at den ikke er til at læse. Jeg har gået og leget med tanken om at stille en bærbar computer op i butikken - "kend varen". Så kunne man i fred og ro stå og læse om produkterne, enten fordi man er nysgerrig eller har brug for som sukkersyge at vide mere om dem - mit indtryk er, at man gerne vil være lidt anonym, derfor er det med at gå og bibbe med en pen også lidt tricky. Vi danskere er heller ikke vant til længere tale med nogen, når vi handler ind - som man er nødt til i min butik, hvor man skal fortælle personalet, hvad man vil have. 95% af os handler jo ind i et supermarked, og der har vi lært at kommunikere med en køledisk, og her er det jo klart, at der skal være en masse informationer på varedeklarationen. Derfor ville en computer med alle oplysninger om varerne være en god idé i min slagterbutik, eller en opsats man kunne stå og bladere i - bare det at man kan stå i fred og ro. Det ville også være en ekstra dimension i den service, vi giver til vores kunder.

**Hvad mener du om, at indholdet i dine varer bliver gjort tilgængelig for dine kunder?**

Vi vil gerne give så mange informationer til kunderne som muligt, og her er det forskelligt, hvad de er interesseret i.

Loven siger, at der skal være en deklaration, når varen er vacuumpakket, ikke når den er hængt op frisk, og på deklarationen behøver man f.eks. ikke oplyse fedtprocenten. Jeg kan nemlig som fagmand godt blive lidt bekymret for, at folk ikke får den oplevelse, de gerne skulle have med vores slagtervarer, hvis vi begynder at oplyse fedtprocenten, og det så får dem til at vælge en vare fra og tage en mere mager i stedet. Vores mest populære spegepølse og leverpostej er dem, der er mest fedt i. Jeg vil jo som slagter gerne give kunden den bedste smagsoplevelse - og en helt almindelig leverpostej smager klart bedre end en kartoffelleverpostej - egentlig skulle det med fedtet ikke betyde så meget, da mængden af pålæg på et stykke brød er så forholdsmeget lille.

Det skal også være håndterbart og økonomisk overkommeligt for os at give oplysningerne. F.eks. ville det blive alt for dyrt at få et analysebureau til at gennemgå alle vores varer. Der findes skemaer, som man kan bruge til selv at lave udregningerne efter, og det er vigtigt, at det er helt korrekt. Hvis man f.eks. oplyser, at der er 12% fedt i kartoffelleverpostej, og Levnedsmiddelkontrollen analyserer den og finder

11,1%, så er det ikke godt nok, men kun acceptabelt. Der er sat nogle tanker i gang hos mig, og arbejdet med oplysningerne om varen er noget, vi kan kaste os over her i vintersæsonen.

**Hvad har været spændende ved at være med i projektet?**

Jeg har fået en masse nye indgangsvinkler til, hvad kunderne egentlig efterspørger af information. Det at være med i projektet har tændt noget i mig - det er spændende. Hvis der skal være en ny runde i Skagen i 2009, er jeg meget interesseret i at være med igen.



*maXi-familierne kunne få oplysninger om varernes indhold, da de besøgte Slagter Munch.*



Slagter Munch

## Skagen Helse

### hvad er deres rolle i maXi-projektet?

*Interview med erhvervschef Lars Hedegaard fra Erhvervs huset i Skagen. I maXi-projektet repræsenterer Lars Fonden Skagen Helse, som blev stiftet for tre år siden med det formål at skabe nye arbejdspladser inden for et nyt tredje erhvervsben i Skagen, nemlig helse.*

En række ildsjæle i Skagen er kommet med ideen om, at Skagen på sigt ud over fiskeri og turisme kan etablere sig som et helseområde. Og da vi blev kontaktet af Aalborg Universitet og Teknologisk Institut om dette projekt, passede det meget godt ind med de helsetiltag, vi prøver at etablere heroppe. Jo flere spydspidstiltag vi kan få herop jo bedre. Helt konkret er min rolle som sekretariat for Fonden Skagen Helse at skabe kontakterne til de lokale erhvervsdrivende og i dette tilfælde har det i første omgang været Slagter Munch og Skagen Fiskerestaurant, og den anden vej rundt også at give kendskab til Aalborg Universitet/projektholderen om, hvad der er af spændende ting i Skagen at putte ind i maXi-projektet.

*Hvad får Fonden Skagen Helse ud af at være med i maXi-projektet?*

Med dette projekt, tror vi meget på, at vi får skabt noget PR omkring Skagen som sundheds- og helseområde. Og et godt eksempel herpå er, at TV2 har været her i dag og lave et indslag om projektet. Vi oplever, at hver gang vi har været i nyhederne, hvad enten det har været i lokalavisen, en landsdækkende avis eller 24Nordjyske, så har der som regel været nogen efterfølgende og henvende sig med en idé til Skagen Helse. Ligeledes håber vi på, at mange af de lokale deltagere vil finde projektet spændende og det kan være med til at sætte flere tanker i gang hos dem om Skagen som helseområde, end de allerede har gjort sig. Det er lige som et hjul, der bliver sat i gang stille og roligt, og forhåbentlig begynder at trille.

*Nu har et par ildsjæle fra det lokale erhvervsliv deltaget i projektet i denne omgang, nemlig Slagter Munch og Skagen Fiskerestaurant, hvordan tror du det bliver at få det øvrige erhvervsliv med på ideen (red skal måske specificeres med projektet – it-støtte til diabetikere i det omgivende samfund) her i Skagen?*

Jeg ser helt klart, at hele erhvervet omkring restaurationsbranchen, fødevarerbutikkerne og fiskeriet har en interesse i at være med. I denne her omgang af projektet har de deltagende familier hos de to lokale erhvervsdrivende scannet oplysninger ind om henholdsvis indholdet i produkterne hos Slager Munch og indholdet i retterne på Fiskerestauranten for at kunne bruge oplysninger til at kunne regulere deres insulinindtag. Og kan vi være de første i Danmark med at kunne give oplysninger om maden på den her måde, så vil det være et scoop for området. Dette ville også kunne komme andre til gode, f.eks. allergikere. (hvis lidt mere plads så skrive om hvad han mener at erhvervs huset kan gøre for at trække de med, der ikke umiddelbart er så progressive som slagter og restaurant)



*Lars Hedegaard ved rigtig meget om Skagen og deltog i udarbejdelse af en quiz rundt i Skagen by og kårede lørdag aften vinderen af Skagen quizzen.*

*Hvad har været spændende ved at være med i projektet?*

For mig har det da helt klart været, at jeg har fået indsigt i diabetes, som jeg stort set ikke vidste noget om før. Og helt klart vinklen brugerdreven innovation, som jeg ser, vi kan overføre til udvikle andre områder med her i Skagen såsom turisme eller erhverv generelt.

# Hvordan er det at være i maXi Living Lab?

- vi har spurgt maXi'erne

*Karina fra Hadsund*



Jeg ved slet ikke, hvad der har været bedst. Jeg synes, det har været rigtig dejligt at være sammen med de andre deltagere; det har været hyggeligt! Og restauranten var også hyggelig, men det har nu også været dejligt bare at gå rundt i Skagen og opleve byen. Det har været en rigtig god weekend og rigtig dejligt at være med.

*Christian og Camilla fra Vejlen*



*Camilla:* "Det har været sjovt og spændende at være med i maXi-projektet. Vi har fået mere at vide om sukkersyge, og hvordan vores far har det."

*Christian:* "Det Camilla sagde... Men det bedste ved Skagen var, at vi fik en stor is lørdag! Der stod vi skulle gætte, hvad der var i nr. 46a, og så var det en isbutik."

## Det hårde liv som maXi-stjerne

"Faktisk er det ret hårdt at være i fjernsynet!", udtaler maXi-deltager Rasmus Blach.

Ja, sådan gik det, at TV2 hørte, at der gik tre familier rundt hos Slagter Munch i Skagen og bippede pølser - med Aalborg Universitet og Teknologisk Institut i hælene. Derfor skyndte de sig at sende en fotograf af sted fra Odense, så de kunne få sensationen på bånd. Men at det ikke er helt nemt at lave fjernsyn, ville familien Blach fra Vadum snart opdage.

Rasmus var ikke et sekund i tvivl om, at han ville være den rigtige til jobbet, da vi manglede en ung maXianer til at repræsentere projektet på TV2. Derfor stillede hele familien lørdag middag op, da fotografen havde sat kameraet til hos Slagter Munch.

Her skulle de fortælle om maXi-projektet, Living Lab og vise, hvordan man kunne scanne pølser, leverpostej og få informationer frem, som kan gøre det lidt nemmere at handle ind som diabetiker. Samtidig kunne Mads Søgaard fra Teknologisk fortælle medierne om hvilke teknologier, man kunne forvente sig af projektet.



Rigtig svært blev det dog først til sidst, da fotografen skulle filme, at familien ankom til og forlod butikken. Rasmus' søster Nanna forklarer: "Vi skulle gå frem og

tilbage fem gange bare for at komme ind i butikken - men så stod vi stadig med posen inde fra Slagter Munch og det gik jo ikke når vi var på vej ind! - og så skulle vi gøre det hele igen..."

Men på trods af besværet kom hele familien helskindet igennem medicinske prøver, og resten af Living Lab-deltagerne - både arrangører og deltagere - fik glæde af deres anstrengelser, da det efter en større teknisk udfordring lykkedes at se tv-indslaget på Skagen Fiskerestaurant om aftenen.

*Tv-indslaget kan hentes med TV2 Sputnik*



## Redaktion

Journalister på pletten: Casper Knudsen og Marianne Sørensen

Ansvarshavende redaktør: Anne Marie Kanstrup

Fotograf: Mads Søgaard og Casper Knudsen

Layout: Casper Knudsen og Martin Meyer

## maXi-projektets samarbejdspartnere:

Aalborg Universitet (AAU) er et af Danmarks førende universiteter i form af innovative samarbejder med det omgivende samfund både lokalt og internationalt.



Fra sin begyndelse har Aalborg Universitet haft en tværfaglig og problemorienteret tilgang til forskning og uddannelse. Aalborg Universitet tilbyder mere end 70 uddannelser og specialiseringer inden for humaniora, samfunds-, ingeniør-, natur- og sundhedsvidenskab. Studentertallet har rundet de 13.000 studerende, og budgettet har passeret 1,4 milliard kroner.

Web: <http://www.aau.dk>



**TEKNOLOGISK  
INSTITUT**

Teknologisk Institut er en selvejende og almennyttig institution der udvikler, anvender og formidler forsknings- og teknologibaseret viden til dansk erhvervsliv. Den vigtigste opgave er at sikre, at ny viden og teknologi hurtigt kan omsættes til værdi for kunder i form af nye eller forbedrede produkter, materialer, processer, metoder og organisationsformer. Teknologisk deltager i udviklingsprojekter, gennemfører standardisering og rådgivning og tilbyder kursus, certificerings- og foredragsvirksomhed.

Web: [www.teknologisk.dk](http://www.teknologisk.dk)



**Skagen Helse**

Fonden Skagen Helse er en sammenslutning af aktører i Skagen kommune som har sat sig for at gøre Skagen til helseby nr. 1 i Danmark inden for en årrække. Skagen har mere end 100 års erfaring med pleje af krop og sjæl. Skagen er lysets land og stedet hvor luften og vandet er frisk. Skagen Helse har sekretariat i Erhvervshuset i Skagen.

Web: [www.skagen-helse.dk](http://www.skagen-helse.dk)



Edvantage Group tilbyder løsninger som hjælper organisationer med effektiv implementering af lærings programmer. Edvantage Group udvikler e-lærings systemer og software, sørger for over 10.000 online trænings kurser og har sit eget team af lærings-eksperter som udvikler skræddersyet e-lærings indhold. Edvantage Group har afdelinger i både Norge, Sverige, Danmark, Benelux og Storbritannien.

Web: [www.edvantagegroup.com](http://www.edvantagegroup.com)