



**Aalborg Universitet**

**AALBORG UNIVERSITY**  
DENMARK

## **MaXi Avisen**

Kanstrup, Anne Marie; Sørensen, Marianne; Bertelsen, Pernille Scholdan

*Publication date:*  
2008

*Document Version*  
Også kaldet Forlagets PDF

[Link to publication from Aalborg University](#)

*Citation for published version (APA):*  
Kanstrup, A. M., Sørensen, M., & Bertelsen, P. (2008). MaXi Avisen Institut for Kommunikation, Aalborg Universitet.

### **General rights**

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- ? Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- ? You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- ? You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal ?

### **Take down policy**

If you believe that this document breaches copyright please contact us at [vbn@aub.aau.dk](mailto:vbn@aub.aau.dk) providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.



# AVISEN

1. Udgave - juni 08

1

Aalborg, DK

## maXi-projektet

maXi-projektets vision er at sprænge rammerne for sundhedsstøtte med it ved at sætte diabetikere og deres familier i centrum og ved at flytte fokus fra sygdom og hospitaler til samfund, hverdagsliv og services. maXi-projektet har til formål at afprøve og gennemføre brugerreven innovation som metode til konceptudvikling af it-services til kronikere med diabetikere som fokusgruppe. Målet er at kunne fremlægge en række koncepter for it-services til støtte af kronikere i deres hverdagsliv.

I år 2008 deltager 8 familier i innovationsprocessen gennem interviews, dagbøger, workshops og eksperimenter i et 'living lab' – som etableres i Skagen. I 2009 udvælges nye brugere til deltagelse i projektet.

maXi-projektet opbygges som et modelprojekt i samarbejde mellem Aalborg Universitet, Fonden Skagen Helse, Teknologisk Institut og Edvantage Group. Se [www.maxi-projektet.dk](http://www.maxi-projektet.dk)

Projektet er støttet af Erhvervs- og Byggestyrelsen - programmet for brugerreven innovation.

[www.ebst.dk/brugerreveninnovation.dk](http://www.ebst.dk/brugerreveninnovation.dk)

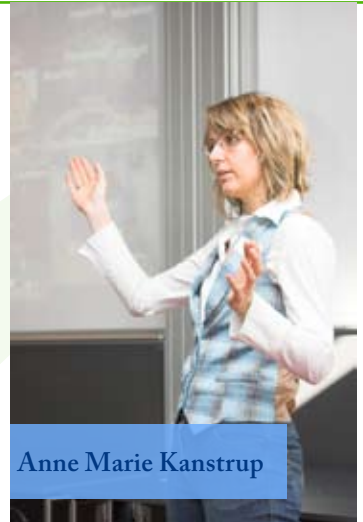
[www.maxi-projektet.dk](http://www.maxi-projektet.dk)



## maXi logoet

Vidste du, at en google-søgning på maXi giver hits på sejlskibe (der er simpelthen en bådtype, som hedder "Maxi" med egen klub "Dansk Maxi Klub"), dyrehandlere (der er en dyrhandlerkæde med navnet "Maxi Zoo", som har ikke mindre end 13 butikker i Danmark), bleer, cd'er og alt muligt andet, som kommer i 'store' pakker og så selvfølgelig den legendariske Puch Maxi knallert.

For at undgå enhver tvivl om tilhørsforhold har vi fået lavet et logo af vores grafiske mestre fra Edvantage Group. En hurtig brugertest har vist, at maXi-logoet skaber godt humør og får enkelte til at tænke på mælketænder eller skoleost.



Anne Marie Kanstrup

## 5 spørgsmål til den brugerdrevne innovation i maXi-projektet

Brugerdreven innovation er et temmelig broget område med mange fremgangsmåder og forståelser af, hvad det vil sige at innovere. MaXi-avisen vil stille 5 kritiske spørgsmål til maXi-projektet i hver eneste udgave for at blive klogere på, hvad maXi-brugerdrevet innovation er for noget. Denne gang stiller vi skarpt på rammerne for den brugerdrevne innovation i maXi-projektet. Derom har vi interviewet projektleder for maXi-projektet lektor Anne Marie Kanstrup fra Institut for Psykologi og Kommunikation på Aalborg Universitet.

### 1 Hvorfor bruger I så lang tid på den brugerdrevne innovationsproces?

*Først besøger forskerne familierne i deres hjem, så besøger familierne forskere og teknikere til en workshop på Aalborg Universitet, så skal I alle sammen til Skagen og til sidst endnu en workshop. Og så vil I endda gentage det hele igen i 2009. Anderledes sagt: Ta'r det så lang tid at få gode idéer og skabe innovation?*

Ja det tager tid at lave brugerdrevet innovation. I maXi-projektet tror vi ikke på, at gode idéer kommer ud af den blå luft som pludselige "a-ha'ere". Innovation kræver, at man vedholdent har næsen helt nede i sporet, og det er jo derfor den brugerdrevne innovation er så interessant: hvis der er nogen, der har næsen i sporet, er det jo brugerne. Vi kan heller ikke sidde og vente på, at de gode idéer kommer til os. Vi må arbejde systematisk med viden og metoder og det er det, vi forsøger at bidrage med i maXi-projektet: viden om og metoder til brugerdreven innovation. Helt praktisk kræver et samarbejde mellem flere forskellige parter jo også, at vi lærer hinanden at kende, og derfor har vi først besøgt maXi-familierne, som derefter har besøgt os. Og næste skridt er, at vi alle mødes i Skagen, som er en slags ingenmandsland for os alle sammen, hvor nye muligheder kan prøves af, inden vi slutter af med en workshop, hvor vi har så mange erfaringer alle sammen, som kan omdannes til nye innovative udfordringer. Og så var det jo ærgerligt, hvis vi skulle stoppe der – derfor laver vi en runde mere i år 2009.

### 2 Men hvem driver så egentlig innovationsprocessen?

Der er en klog forsker, som har skrevet, at information klistrer til det sted, det er lavet. Det vil f.eks. sige, at information om diabetes klistrer til diabetikere og deres omgivelser. Det klistrer, fordi det er vanskeligt at flytte fra diabetikerne og til for eksempel forskere fra Aalborg Universitet, teknikere fra Teknologisk Institut, erhvervsdrivende fra Skagen og designere fra Edvantage Group. Hvis vi skulle forstå alt det, maXi-familierne forstår, mærker, oplever, føler, gør ifht. deres diabetes, ville det være meget omkostningsfuldt både ifht. tid og penge. Omvendt er det også vanskeligt og omkostningsfuldt at flytte den viden, vi har om teknologiudvikling, til kompetente brugere som f.eks. diabetikere og deres familier. Det vi kan, og det, vi gør i maXi-projektet, er at skabe rammer for et samarbejde. Vi forsøger at sætte rammer, som placerer brugerne i forgrunden, så det er dem, der kommer med indholdet. Det er jo dem, der er eksperter i livet med diabetes.

### 3 Hvorfor skal I til Skagen? Hvorfor ikke Aalborg, Lemvig, Brønderslev eller Løkken?

maXi-projektet handler om at nedbryde grænser for it-sundheds-services, og det kræver samarbejde på tværs af traditionelle parter i samfundet. Det samarbejde og denne interesse findes i Skagen, hvor en bred række af aktører i Skagen Kommune har sat sig som mål at gøre Skagen til helseby nr. 1 i Danmark. Vi har et rigtig godt samarbejde med Skagen Erhverv, og det er meget afgørende for projektets eksperimenter med mulige fremtidige digitale sundhedsservices.

### 4 maXi-projektet handler om at nedbryde grænser for it-services til diabetikere. Hvorfor er det så vigtigt at nedbryde grænser?

Lad mig give et eksempel, som kunne være smart for os alle sammen – diabetes eller ej. I dag er det muligt at gå ind på en hjemmeside for supermarkedet SuperBest,

klikke på de varer, som er i denne uges tilbudskatalog og med disse klik få dem sat på en indkøbsseddel. Indkøbssedlen kan man så sende til sin mobiltelefon som en sms, og så er man klar til at handle. Det er da en supersmart service, synes jeg selv. Der, hvor den kommer til kort, er bare, når den føres ud i praksis, for jeg skal jo også have basale varer, som ikke er i denne uges katalog, og som derfor ikke kommer med i sms'en. Når jeg handler, skal jeg også have varer i andre butikker. Og så sammenligner jeg altid priser og kvalitet mod andre supermarkeder på enkelte produkter. Med andre ord mister den digitale service fra SuperBest sin servicefunktion i praksis, fordi jeg jo alligevel løber rundt med mine håndskrevne dosmersedler sammen med en mobiletelefon. Læg så diabetes, allergier og andre kroniske sygdomme oven i sammen med overvejelser om transport og parkering. Så ses det,

at hvis der skal være sammenhæng for brugeren i digitale services bare i et lille eksempel som dette her – altså at lave en digital indkøbsseddel – så kræver det nedbrydning af grænser og samarbejde på tværs af aktører, som normalt ikke samarbejder, og det eksperimenterer vi med i maXi-projektet.

### 5 Hvad er for dig det vigtigste for maXi-projektet de næste 6 måneder?

At vi får godt vejr i Skagen i september, når vi skal lave vores "levende laboratorium". Skagen er bare så fantastisk i sensommersolskin, og jeg håber at alle projektets deltagere får mulighed for at opleve det.

## maXi-eksperterne

### -hvem er de og hvad mener de om maXi

maXi-projektet har en ekspertgruppe bestående af fem personer, som hver især er eksperter inden for forskellige maXi-relevante områder. Ekspertgruppen mødes med forskere fra Aalborg Universitet og projektledere fra Teknologisk Institut 2 gange om året. I gruppen sidder formand for diabetesforeningen Allan Flyvbjerg, professor ved CBS (Copenhagen Business School) Kim Viborg Andersen, lektor Keld Bødker fra RUC (Roskilde Universitets Center), forretningsudvikler hos Acure/IBM, tidligere regional it-chef og amtssundhedsdirektør Henning Bruun-Schmidt, og specialeansvarlig overlæge ved diabetesklinikken på Randers regionshospital, Henning K. Nielsen. Vi har afholdt to ekspertgruppemøder, hvor vi har præsenteret eksperterne for projektet, spurgt om gode råd og fået gode diskussioner og konstruktiv kritik. De gode råd fra eksperterne til maXi-projektet har været:



Keld Bødker:

“Hold fokus på brugeren”



Kim Viborg Andersen:

“Det er vigtigt, at der bliver lavet en forretningsmodel i maXi-projektet”



Henning Bruun-Schmidt:

“Projektet skal styrke kronikere og deres pårørende”



Henning K. Nielsen

Projektet skal *ikke* negligere, at diabetes er en alvorlig sygdom eller fremme restriktioner for diabetikere - dem er der nok af.



Allan Flyvbjerg:

“Et stort problem i diabetesforskningen er at man ikke sætter umage parter sammen, der kan skabe nye ideer. Lægerne sidder for sig, Teknikerne sidder for sig. Her ser jeg maXi-projektet som et godt og spændende eksempel på nytænkning”

## Workshop 5. april 2008

### -spørgsmål, forståelser og idéer i praksis

Lørdag den 5. april 2008 mødtes maXi-familier, forskere fra Aalborg Universitet og teknikere fra Teknologisk Institut for at diskutere de spørgsmål, forståelser og idéer, som kom frem under familiebesøgene. På workshoppen blev der arbejdet i 4 grupper på 4 forskellige poster.

#### *På indkøb hos maXi-bageren*



Der blev rullet med indkøbsvognen, for der skulle købes morgenmad, rugbrød og kage til kaffen. På vejen skulle der vælges bager – der blev set på forskellige typer af informationsmateriale fra bagere. Derefter rullede indkøbsvognen ind til maXi-bageren, hvor alt kunne alt lade sig gøre. Der blev der bygget teknologier, som kunne gøre lige det, man har brug for, når man er på indkøb hos bageren.

#### *Ude at spise på maXi-restauranten*

Der var dækket op til maXi-gæsterne på maXi-restauranten, hvor der havde været spændende gæster for f.eks. Karen, der havde lavet en bamse, som kunne beregne hendes insulindosis og finde gode retter på menukortet. Der blev bygget teknologier, som kunne gøre lige det, man har brug for, når man skal finde et godt sted at spise ud, og når man er på restaurant.

#### *Hverdag i maXi-familien*



I køkkenet var ugeprogrammet for en familie på fire hængt op sammen med menuer fra skolebuden og ugens reklamer. Der var workshopdeltagernes opgave at sørge for madpakke til far og sønnike om torsdagen. Begge havde diabetes. Der blev diskuteret reklamer, varedeklARATIONER og teknologiske huske-sedler og hjælpemidler til køkkenet. En trykfølsom skærm som kunne give relevante oplysninger om indholdet per mængde for mad var et hit.

#### *Et spil om samarbejde*



Hvem deler du din diabetes med? Der blev spillet brætspil og sat klistermærker på de ting, som er gode at dele med andre. Først spillede børn og unge spillet. Dernæst

spillede forældre til børn og unge spillet. Mon det er det samme, som de vil dele?

### Teknikdrene



Teknikdrene fra Teknologisk Institut viste mobiltelefoner frem med spændende funktioner. Torben og Christian har lovet, at der vil være mobiltelefoner med i Skagen.

### Brugernes top 10



Som afslutning på workshoppen lavede maXi-familierne en top 10 over de ting, som de helst ville eksperimentere med i Skagen:

1. få information om madens indhold på forskellige spisesteder

2. beregne energibehov ved forskellige fysiske aktiviteter.
3. finde gode butikker
4. støtte til at huske at måle blodsukker og tage insulin
5. hjælp til at registrere og huske hvad jeg/vi gør, så vi kan anvende informationerne igen og igen
6. få oplysning om ventetid på maden på spisesteder
7. planlægge familiens aktiviteter (indkøb, madlavning, shopping-ture, friluftsliv, museumsbesøg mm.)
8. mulighed for at være i kontakt med hinanden samtidig med, at vi laver forskellige ting i byen hver for sig
9. finde og planlægge gå-ture i naturen (gå-turens længde, energiforbrug, muligheder for at købe mad på turen mm.)
10. finde andre på min alder eller med mine interesser, som også er i Skagen



## Hvordan er det at være maXi'aner?

-hvem er de og hvad mener de om maXi

I april 2007 spurgte maXi-avisen flere maXi'anere, hvordan de synes det er at være med i maXi-projektet.

*Carsten fra Frederikshavn*

Jeg synes, at det er fint at være med til og få mulighed for at påvirke teknologien og skubbe i en retning, som vi kan bruge til noget. Jeg synes, at der bliver lyttet til det, vi siger. Skagen bliver sjovt, fordi vi på forsøgsstadiet skal eksperimentere med både teknologien men også med samarbejde med f.eks. restauranter. Det bliver spændende, om vi kan få restauranter med på at oplyse kulhydrater i deres portioner. Hvis vi kan sidde på en restaurant og klikke på menukortet og se, hvor mange enheder insulin min datter skal have, så er det en succes for mig.



*Per fra Støvring*

Jeg synes, det er godt, især når det er meget målrettet mod den enkelte. Vi har meget forskellige behov. Jeg ser gerne, at der udvikles nogle teknologier, der kan løse behov på kronikerområdet generelt. Jeg håber, at der også vil opstå gode samarbejdsrelationer mellem diabetesforeningen,



Aalborg Universitet og private virksomheder og også gerne kommunale tiltag.

*Thomas fra Erslev*

Jeg synes, at det er spændende. Man kan få noget nyt at lege lidt med, som kan hjælpe en lidt. Noget nyt teknik. Vi kan hjælpe med at få andre til at få det bedre med deres sukkersyge. Skagen bliver godt. Vi skal op og lege med alt det, der bliver lavet.



*Niels fra Frederikshavn*

Jeg synes, det er sjovt. Vi lavede nogle sjove ting i dag. Vi pjattede meget, men vi lavede også noget. Det bliver fedt, når vi skal til Skagen. Man møder også andre mennesker. Hvis ikke jeg havde været med i projektet, havde jeg ikke mødt dem.



*Christian fra Vejlen*

Det er kedeligt. Hvis der havde været flere computere, havde det været sjovere. I Skagen vil jeg gerne finde nogle sjove butikker.



### Henning fra Vejlen

Jeg synes, det er spændende, fordi jeg er meget interesseret i at gøre det nemmere at være diabetiker. Det er til gavn for alle – også dem som ikke har diabetes. Jeg tror bestemt, at der kan komme noget ud af maXi-projektet, selvom det måske tager nogle år, inden teknologien er moden. De mobiltelefoner, vi så i dag, havde nogle spændende perspektiver. Det handler meget om at have fantasien til at prøve noget nyt. Jeg er rigtig glad for, at vi er udvalgt til projektet, for nu har vi jo muligheden for at præge udviklingen.



### Kristine, Nadja og Maja fra Aalborg



Det er sjovt. Det var sjovt at få lov til at bruge sin fantasi. Vi skulle lave ting, som var smarte hos en bager og i en restaurant. Vi lavede et spænde, som man kørte hen over en burger, og så scannede den og så stod der, hvor skøjtehallen var, og hvor mange enheder man skulle tage. Ska-gen bliver hyggeligt. Nu kender vi lidt nogle af dem, der er med i projektet, og så bliver det sjovere. I starten var vi lidt generte, men det er vi ikke mere. Det mest spændende bliver, når vi får præsenteret produkterne. Men det er utroligt dejligt, at vi får lov til at fortælle, hvad vi ved, for vi har det jo tæt inde på livet – at det ikke kun er eksperter, der udvikler teknologien.



## A T T Æ N K E S I G

Vidste du, at otte ud af ti af de forbrugere, der kigger på varedeklarationer, synes, at de er for svære at forstå. Det viser en undersøgelse lavet af Dansk Varefakta Nævn. Her står også, at 87% af alle forbrugere bruger varedeklarationer en gang imellem. Dansk Varefakta Nævn har derfor i anledning af sit 50-års jubilæum besluttet at løse problemet.... med en pjece der skal lære forbrugerne at tyde de indviklede deklarationer. I maXi-projektet tænker vi, om det mon ville være en bedre idé at lave deklarationerne om, så brugerne kan læse dem og forstå dem.



## Redaktion

Journalist på pletten: Casper Knudsen

Redaktion: Pernille Bertelsen og Marianne Sørensen

Ansvarshavende redaktør: Anne Marie Kanstrup

Fotograf: Klaus Post, Edvantage Group

Layout: Martin Meyer

## maXi-projektets samarbejdspartnere:

Aalborg Universitet (AAU) er et af Danmarks førende universiteter i form af innovative samarbejder med det omgivende samfund både lokalt og internationalt.



Fra sin begyndelse har Aalborg Universitet haft en tværfaglig og problemorienteret tilgang til forskning og uddannelse. Aalborg Universitet tilbyder mere end 70 uddannelser og specialiseringer inden for humaniora, samfunds-, ingeniør-, natur- og sundhedsvidenskab. Studentertallet har rundet de 13.000 studerende, og budgettet har passeret 1,4 milliard kroner.

Web: <http://www.aau.dk>



**TEKNOLOGISK  
INSTITUT**

Teknologisk Institut er en selvejende og almennyttig institution der udvikler, anvender og formidler forsknings- og teknologibaseret viden til dansk erhvervsliv. Den vigtigste opgave er at sikre, at ny viden og teknologi hurtigt kan omsættes til værdi for kunder i form af nye eller forbedrede produkter, materialer, processer, metoder og organisationsformer. Teknologisk deltager i udviklingsprojekter, gennemfører standardisering og rådgivning og tilbyder kursus, certificerings- og foredragsvirksomhed.

Web: [www.teknologisk.dk](http://www.teknologisk.dk)



**Skagen Helse**

Fonden Skagen Helse er en sammenslutning af aktører i Skagen kommune som har sat sig for at gøre Skagen til helseby nr. 1 i Danmark inden for en årrække. Skagen har mere end 100 års erfaring med pleje af krop og sjæl. Skagen er lysets land og stedet hvor luften og vandet er frisk. Skagen Helse har sekretariat i Erhvervs huset i Skagen.

Web: [www.skagen-helse.dk](http://www.skagen-helse.dk)



Edvantage Group tilbyder løsninger som hjælper organisationer med effektiv implementering af lærings programmer. Edvantage Group udvikler e-lærings systemer og software, sørger for over 10.000 online trænings kurser og har sit eget team af lærings-eksperter som udvikler skræddersyet e-lærings indhold. Edvantage Group har afdelinger i både Norge, Sverige, Danmark, Benelux og Storbritannien.

Web: [www.edvantagegroup.com](http://www.edvantagegroup.com)