

Evolución de la producción y comercio mundial de Frutas en el Mundo

I.M. Martínez León y M.D. de Miguel Gómez

Departamento de Economía de la Empresa, Universidad Politécnica de Cartagena.
Paseo Alfonso XIII, 50. 30203 Cartagena (Murcia).

Palabras clave: superficie de frutales, rendimientos, exportaciones, importaciones, balanza comercial.

Resumen

El análisis del consumo de fruta en el mundo obliga a estudiar su producción y comercialización. Asia es el continente que produce de forma creciente casi el 50% de la fruta mundial, importando y exportando volúmenes similares, como consecuencia de un creciente consumo interno de fruta. América produce un 21,4% de la fruta mundial, sin embargo exporta el 25% de su producción, lo que refleja un reducido consumo interno, agravado en países pobres donde el porcentaje de exportación supera el 70% de su producción. Europa aporta el 16% de la producción mundial, exportando una cuarta parte, pero importa más de la mitad de la fruta mundial, procedente de África y América. El aumento del consumo interno, los atractivos precios de los productos importados, las importaciones de contra estación y los canales de distribución fuertemente establecidos, son causas que están provocando un nuevo orden económico mundial, que puede que cambie la tendencia actual del comercio de frutas.

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este trabajo es conocer la evolución del consumo de frutas en el mundo, teniendo en cuenta dos factores determinantes básicos: la producción y comercialización de dichos productos. Es por ello, que inicialmente se muestra la evolución de la producción de frutas en el mundo, analizando la superficie de cultivo así como el volumen de producción conseguida; e indirectamente, también se analiza el rendimiento de este cultivo y su evolución. Y en segundo lugar, se explican las principales tendencias en la comercialización de estos productos, destacando las exportaciones e importaciones, y los flujos comerciales que ambas actividades generan.

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE FRUTAS EN EL MUNDO

Evolución de la superficie de Fruta

La superficie de cultivo de los frutales ha ido variando geográfica y temporalmente. En el ámbito mundial, en el año 2003 la superficie de frutas representaba el 2,8% de las tierras de cultivo.

En términos cuantitativos, se ha producido una reducción de más de cuatro millones de hectáreas destinadas a este cultivo, lo que representa un descenso de la superficie de cultivo del 10,1%. Siendo América y Europa los continentes que más han contribuido a esta situación, seguidos por el continente asiático, manteniendo esta tendencia el resto de los continentes, aunque en África dicho descenso ha sido muy reducido en el periodo 2000-2006.

Sorprendentemente, la participación de la Unión Europea en el total de las tierras de cultivo de las frutas ha aumentado en el periodo 2000-2006 (tabla 2), pese a que se había reducido en el periodo 2000-2003 (tabla 1), **como consecuencia de su ampliación.**

Volumen de producción de Fruta

En el período 2000-2006 la producción mundial de frutas experimentó un crecimiento del 2,5% debido, principalmente, a un incremento del rendimiento, ya que la superficie de cultivo se ha reducido en un 10%. Geográficamente hablando, Asia es el continente que produce casi la mitad de la producción mundial de fruta, América una quinta parte, seguida por Europa y África. Después de Asia, el mayor incremento de la producción corresponde a África (3,4%) y América (1,5%).

En cuanto a los países con mayores niveles de producción de frutas, destacan dos países asiáticos, China e India, quienes lideran la producción. A gran distancia le siguen en el continente americano Brasil y EEUU, con niveles de producción similares. En el continente europeo Italia, Francia y España, son los tres países más representativos. En el continente africano, es Uganda con un peso de 2,6% de participación en la producción mundial, el país que mas producción ha alcanzado en el año 2006.

Sin embargo, los incrementos en niveles de producción más significativos se han producido en países en vías de desarrollo. Señalamos en el continente asiático: China, Indonesia e India como los tres más sobresalientes. En Europa, destacan Polonia y Portugal. En África, la producción ha sufrido un incremento significativo especialmente en Argelia.

Por el contrario, en el conjunto de los países de Europa el nivel de producción descende un 12,9%. Mientras que en el cómputo de la producción de los países que integran la Unión Europea se ha manifestado un incremento de 1,4%, debido a la incorporación de los nuevos países que forman parte de esta institución.

Evolución de los rendimientos de los frutales

Asia es, con diferencia, el principal continente en la producción de frutas, sin embargo sus rendimientos están muy por debajo de los correspondientes a América y Oceanía. Destaca la productividad de las explotaciones frutales de los países americanos, como México, Ecuador, EEUU y Brasil, respectivamente, y de Nueva Zelanda, en el continente oceánico. En Europa, con rendimientos significativamente inferiores se encuentra Alemania, Italia, Francia, Polonia y Turquía. China e India presentan rendimientos similares a los europeos, aunque en este continente destaca Filipinas (tabla 2). En África ningún país supera un rendimiento de 10 kg/ha.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO MUNDIAL DE FRUTAS

El comercio mundial de frutas está sufriendo continuos cambios, debido por una parte a la evolución del número de hectáreas de producción de frutales y al rendimiento indicado anteriormente, y por otra, como consecuencia de la variación de los hábitos de consumo, del nivel de renta disponible y de los canales de distribución establecidos. Estas razones aconsejan estudiar de forma separada la evolución de las exportaciones y de las importaciones (tabla 3).

Exportaciones de Frutas

En el período 2000-2006 las exportaciones mundiales de fruta crecieron un 30,3%, muy por encima del volumen de producción, lo que implica que cada vez los países exportadores consumen menos producción propia. El incremento entre 2000-2004 ascendió al 16,2%, lo que denota el fuerte crecimiento producido entre 2005 y 2006.

Los niveles de participación en las exportaciones mundiales de frutas se han mantenido prácticamente igual en los dos periodos de tiempo analizados. Siendo América el continente que exporta casi la mitad del volumen de frutas mundial, mientras que Europa exporta un poco más de la cuarta parte y Asia el 18,1%. Con porcentajes poco significativos se posicionan África y Oceanía

España exporta el 3,6% de la fruta mundial, lo que le sitúa muy por debajo de países europeos como Italia y Bélgica, y de otros países de la esfera internacional como Ecuador, Costa Rica y Filipinas; y al mismo nivel que Estados Unidos y por encima de China. Como se aprecia, los países de la cuenca mediterránea exportan el 43% de la fruta europea, porcentaje inferior al alcanzado en 2000, ya que todos ellos han reducido sus envíos al exterior en el periodo 2000-2006, de forma mayoritaria Francia y minoritariamente Italia. Entre los principales exportadores, exceptuando a Japón por su escasa participación, señalamos a China que ha incrementado su volumen de exportaciones en un 159,9%, seguida a gran distancia de Costa Rica y Filipinas, y Ecuador con aumentos similares al porcentaje mundial (Tabla 3).

Sorprende que India no sea una gran exportadora de frutas, pese a liderar el 10,6% de la producción mundial. La razón es debida a que su gobierno ha realizado recientemente varios programas de educación nutricional para sensibilizar a la población sobre la importancia de una dieta variada y los beneficios del consumo de fruta. Además, el turismo está incrementando el consumo de frutas tropicales, al permitir a los extranjeros saborear estos productos. Finalmente, la industria de elaboración de zumos está realizando actividades de promoción que estimula la demanda general de frutas (FAO, 2005).

Importaciones de Frutas

En relación a las importaciones, Europa es el continente más importante, con un 54,7% del total, mientras que el segundo en importancia es América, con la mitad de participación del primero; le sigue Asia (18%) y con porcentajes ínfimos África y Oceanía. Estados Unidos es el país que más fruta importa (16,8%), seguido a gran distancia de Alemania, Federación Rusa y Reino Unido. Todos estos países han incrementado sus importaciones, destacando la Federación de Rusia y Reino Unido. Esta primera merece mención especial por su incremento de capacidad comercial, la cual se ha duplicado en cuatro años y triplicado en seis, lo que refleja el fuerte incremento de consumo interno existente.

Otros países donde el incremento de las importaciones de fruta ha sido muy importante son, por orden de importancia, República de Moldavia, Sudáfrica, Camerún, Túnez y Ecuador, todos ellos con niveles muy superiores al cien. Sorprende en España, el incremento del 24% de sus importaciones en el periodo de estudio, y del 12,6% entre 2000-2004.

Los saldos generados por las exportaciones e importaciones han sido positivos tanto para América, África, Oceanía y Asia en 2006, no fue así en 2000, donde Asia tiene saldo negativo. No ha ocurrido lo mismo en Europa donde sus balanzas comerciales han experimentado continuos signos negativos.

Estados Unidos destaca por un fuerte descenso de las exportaciones y bajo incremento de las importaciones, lo que al igual que para la Federación Rusa refleja un incremento del consumo interno. Sin embargo, no hay que descartar que Estados Unidos actúa como lugar de tránsito de frutas hacia otros países, comprando en el exterior para enviar a otros mercados posteriormente. En igual situación creemos que se encuentra Bélgica, cuyas exportaciones e importaciones representan un 5,3% y 5,5% del

total mundial, respectivamente; habiendo crecido ambas un 23,2% y un 21,1%, lo que se justifica por la actividad comercial, ya que son reexportadores (Tabla 3).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El continente asiático tiene un papel hegemónico en la producción de frutas, con una tendencia al incremento, liderado por países como China (25,5%), Indonesia (15,5%) e Irán (13,5%) y, lo que convierte a este continente como el mayor proveedor del mundo de estos productos. Si a este hecho añadimos el altísimo rendimiento que alcanzan los cultivos de Filipinas (14,5 tn/Ha), India (12,1 tn/Ha) y Tailandia (12,08 tn/Ha), frente a los de China (10,36 tn/Ha); es posible confirmar que en un futuro, China, con sus rendimientos en continuo crecimiento, domine el mercado mundial.

Sin embargo, si observamos el volumen de importaciones y exportaciones de Asia en 2006 es prácticamente similar, lo que explica que este continente es capaz de consumir todo lo que produce. Las actividades de importación se derivan de la necesidad de consumir frutas fuera de temporada; mientras que las exportaciones se producen en las épocas de máxima producción, como consecuencia de que el mercado no es capaz de absorber todo lo producido. Con el fuerte crecimiento económico que se está generando en la zona, y por tanto, el incremento de la renta per cápita, así como el reducido pero importante crecimiento demográfico; es posible que el consumo de fruta se esté incrementado por encima del volumen de producción, y que la balanza comercial en este tipo de productos sea deficitaria en los próximos años.

Europa importa más de la mitad del volumen de fruta mundial, debido a que: ha reducido su producción (-12,9%), ha incrementado su consumo interno, siendo necesarios, por lo tanto, el consumo de productos de contra estación, y los precios de la fruta importada son muy atractivos. Sus principales suministradores son América del Sur (Costa Rica, Ecuador y Estados Unidos) y África. Sin embargo, el continente europeo ha incrementado en más del 25,6% su volumen de exportaciones en el periodo 2000-2006, dado que el consumo de productos de temporada se ha reducido, como consecuencia del desarrollo de canales de distribución especializados y de políticas de seguridad alimentaria y calidad muy exigentes, que está incrementado el coste de producción de la fruta europea, encarece su precio final, y reduce el volumen de venta de la fruta de temporada.

América es el segundo productor de fruta del mundo, y sin embargo es el mayor exportador. Esto refleja el bajo consumo interno de este continente, agravado en los países pobres. En países como Ecuador, se exportó el 70% de lo que se produjo en 2006, en una sorprendente y creciente proporción con respecto a 2000 (26,5%). Sin embargo, Estados Unidos exportó el 10% de lo que produjo en 2006, porcentaje similar al año 2000. La justificación de este dato se deriva de la reducción de la producción en dicho país del 13,9%. Pese al incremento de las importaciones de fruta en Estados Unidos en más de 550.000 tn, el consumo decreció un 5,8% (1.230.000 tn). La actual crisis financiera sin precedentes en Estados Unidos, junto a hábitos de consumo no saludables, es posible que reduzca aún más el consumo de fruta en dicho país.

Por tanto, sino se incrementa el nivel de renta de los países americanos exportadores de fruta, es posible que un alto porcentaje de sus exportaciones se dirijan a Europa, y que progresivamente se vaya consolidando el mercado asiático para los productos de fuera de temporada y contraestación.

Pese a todo, no debemos de olvidar que la actual coyuntura económica internacional va a tener un efecto en el consumo y producción de las frutas, a los que los frutales de árbol son más sensibles, debido a que su ciclo de producción es más largo.

BIBLIOGRAFÍA

FAO (2005): "Perfil del mercado de las frutas tropicales en la India", Comité de Problemas de Productos Básicos, Guayaquil. Acceso en <http://www.fao.org/docrep/meeting/009/j5802s.htm>, 02/02/09.

FAO. FAOSTAT-Agriculture. En www.fao.org, FAOSTAT | © FAO Dirección de Estadística 2009 | 27 febrero 2009

Tabla 1. Evolución de la contribución de las frutas a la superficie de cultivo.

Ámbito	1999			2003		
	(1) Cultivos Miles de Has.	(2) Frutas Miles de Has	% (2)/(1)	(1) Cultivos Miles de Has.	(2) Frutas Miles de Has	% (2)/(1)
Mundial	1.529.357	40.688	2,7	1.540.572	43.172	2,8
Unión Europea	85.472	4.931	5,8	84.550	4.840	5,7
España	18.328	1.534	8,3	18.715	1.498	8,0

Fuente: www.fao.org

Tabla 2. Evolución de la superficie y la producción mundial de frutas.

	2000					2006					%Var.06/00	
	Superf. (000 has)	%	Prod. (000tn)	%	Rdto (kg/ha)	Superf. (000 has)	%	Prod. (000tn)	%	Rdto (kg/ha)	Superf.	Prod.
Italia	1.193	2,9	14.886	4,1	12,48	1.089	2,9	14.131	3,8	12,98	-8,7	-5,1
Francia	1.027	2,5	11.237	3,1	10,94	966	2,6	9.635	2,6	9,97	-5,9	-14,3
España	1.533	3,7	10.716	2,9	6,99	1.525	4,1	10.223	2,7	6,70	-0,5	-4,6
Turquía	935	2,3	8.636	2,4	9,24	952	2,6	8.676	2,3	9,12	1,8	0,5
Polonia	388	0,9	2.246	0,6	5,79	312	0,8	2.909	0,8	9,33	-19,7	29,5
Portugal	393	0,9	1.608	0,4	4,09	383	1,0	1.645	0,4	4,29	-2,4	2,3
Alemania	371	0,9	6.275	1,7	16,91	170	0,5	2.606	0,7	15,29	-54,1	-58,5
U.E.(*)	4.947	11,9	50.773	13,9	10,26	5.569	14,9	51.492	13,7	9,25	12,6	1,4
Rusia	821	2,0	3.401	0,9	4,14	662	1,8	2.867	0,8	4,33	-19,4	-15,7
Rumania	448	1,1	2.596	0,7	5,79	345	0,9	2.355	0,6	6,82	-22,9	-9,3
Ucrania	461	1,1	1.916	0,5	4,16	281	0,8	1.217	0,3	4,34	-39,2	-36,5
Europa	8.486	20,5	69.056	18,9	8,14	7.352	19,7	60.126	16,0	8,18	-13,4	-12,9
China	7.780	18,8	55.267	15,1	7,10	6.696	18,0	69.370	18,5	10,36	-13,9	25,5
India	3.342	8,1	37.486	10,2	11,22	3.517	9,4	42.536	11,3	12,09	5,2	13,5
Indonesia	717	1,7	7.768	2,1	10,83	762	2,0	8.970	2,4	11,77	6,3	15,5
Irán	899	2,2	8.588	2,3	9,55	965	2,6	8.142	2,2	8,44	7,3	-5,2
Filipinas	866	2,1	10.491	2,9	12,11	673	1,8	9.749	2,6	14,48	-22,2	-7,1
Tailandia	710	1,7	6.765	1,8	9,53	553	1,5	6.681	1,8	12,08	-22,1	-1,2
Asia	19.187	46,3	164.001	44,8	8,55	17.129	46,0	179.524	47,8	10,48	-10,7	9,5
Uganda	1.740	4,2	10.090	2,8	5,80	1.812	4,9	9.671	2,6	5,34	4,1	-4,2
Nigeria	914	2,2	5.728	1,6	6,27	792	2,1	5.171	1,4	6,53	-13,3	-9,7
Tanzania	382	0,9	1.232	0,3	3,23	408	1,1	1.062	0,3	2,61	6,7	-13,8
Congo	396	1,0	2.224	0,6	5,62	390	1,0	2.200	0,6	5,64	-1,4	-1,1
Argelia	254	0,6	995	0,3	3,92	388	1,0	1.821	0,5	4,69	52,8	83,0
Rwanda	371	0,9	2.283	0,6	6,15	366	1,0	2.653	0,7	7,24	-1,3	16,2
África	7.539	18,2	48.932	13,4	6,49	7.422	19,9	50.595	13,5	6,82	-1,5	3,4
EEUU	869	2,1	17.156	4,7	19,74	772	2,1	14.780	3,9	19,14	-11,2	-13,9
Brasil	1.457	3,5	13.423	3,7	9,21	847	2,3	15.492	4,1	18,28	-41,8	15,4
México	586	1,4	7.228	2	12,33	397	1,1	8.154	2,2	20,54	-32,2	12,8
Colombia	567	1,4	6.506	1,8	11,47	559	1,5	6.123	1,6	10,95	-1,4	-5,9
Ecuador	387	0,9	7.455	2	19,26	349	0,9	7.046	1,9	20,20	-9,9	-5,5
Argentina	307	0,7	4.341	1,2	14,14	339	0,9	5.318	1,4	15,70	10,3	22,5
Chile	274	0,7	3.659	1	13,35	309	0,8	4.883	1,3	15,82	12,6	33,4
América	5.841	14,1	79.000	21,6	13,53	4.986	13,4	80.220	21,4	16,09	-14,6	1,5
Australia	189	0,5	2.440	0,7	12,91	247	0,7	3.077	0,8	12,47	30,6	26,1
N. Zeland	47	0,1	1.083	0,3	23,04	52	0,1	935	0,2	18,12	9,8	-13,7
Oceanía	408	1,0	5.330	1,5	13,06	374	1,0	4.991	1,3	13,34	-8,3	-6,4
Mundo	41.464	100	366.321	100	8,83	37.263	100,0	375.452	100,0	10,08	-10,1	2,5

Fuente: www.fao.org. (*) = Los datos de 2000 corresponden a la UE-15 y los de 2004 a la UE-25.

Tabla 3. Evolución del comercio mundial de fruta (tn).

Ámbito geográfico	2000					2006					%Var.06/00	
	Export.	%	Import.	%	Saldo	Export.	%	Import.	%	Saldo	Exp.	Imp.
Italia	2.304.602	7,5	1.001.929	3,3	1.302.673	2.220.079	5,5	1.215.711	3,1	1.004.368	-3,7	21,3
Bélgica	1.738.473	5,6	1.758.319	5,8	-19.846	2.142.583	5,3	2.130.158	5,5	12.425	23,2	21,1
Francia	1.461.688	4,7	1.242.455	4,1	219.233	1.236.398	3,1	1.465.650	3,8	-229.252	-15,4	18,0
España	1.050.332	3,4	570.199	1,9	480.133	1.446.989	3,6	706.776	1,8	740.213	37,8	24,0
Reino Unido	35.131	0,1	1.838.557	6,1	-1.803.426	92.900	0,2	2.416.353	6,2	-2.323.453	164,4	31,4
Alemania	231.801	0,7	3.090.522	10,2	-2.858.721	663.211	1,6	3.370.410	8,7	-2.707.199	186,1	9,1
U.E.	8.625.601	27,9	13.599.637	45,0	-4.974.036	10.836.030	26,9	16.935.633	43,6	-6.099.603	25,6	24,5
Rep. Moldova	18.633	0,1	1.965	0,0	16.668	124.495	0,3	28.799	0,1	95.696	568,1	1.365,6
Fed. de Rusia	12.164	0,0	939.516	3,1	-927.352	21.289	0,1	2.780.180	7,2	-2.758.891	75,0	195,9
Europa	8.718.965	28,2	15.273.957	50,6	-6.554.992	11.195.344	27,8	21.249.660	54,7	-10.054.316	28,4	39,1
Filipinas	1.778.023	5,8	90.665	0,3	1.687.358	2.585.614	6,4	104.294	0,3	2.481.320	45,4	15,0
China	506.157	1,6	960.499	3,2	-454.342	1.315.488	3,3	869.424	2,2	446.064	159,9	-9,5
Em. Árabes	260.795	0,8	355.212	1,2	-94.417	80.737	0,2	283.790	0,7	-203.053	-69,0	-20,1
Japón	5.845	0,0	1.292.875	4,3	-1.287.030	23.005	0,1	1.325.640	3,4	-1.302.635	293,6	2,5
Asia	4.233.030	13,7	5.612.040	18,6	-1.379.010	7.278.553	18,1	6.997.104	18,0	281.449	71,9	24,7
Sudáfrica	603.912	2,0	6.244	0,0	597.668	753.135	1,9	27.825	0,1	725.310	24,7	345,6
Camerún	239.721	0,8	414	0,0	239.307	264.453	0,7	1.723	0,0	262.730	10,3	316,2
Túnez	23.854	0,1	15.571	0,1	8.283	47.082	0,1	56.765	0,1	-9.683	97,4	264,6
África	1.482.861	4,8	262.812	0,9	1.220.049	1.827.791	4,5	616.614	1,6	1.211.177	23,3	134,6
Ecuador	4.138.025	13,4	22.645	0,1	4.115.380	5.233.878	13,0	62.355	0,2	5.171.523	26,5	175,4
Costa Rica	2.425.327	7,8	29.564	0,1	2.395.763	3.427.624	8,5	55.398	0,1	3.372.226	41,3	87,4
EE.UU.	2.005.582	6,5	5.969.521	19,8	-3.963.939	1.436.716	3,6	6.546.433	16,8	-5.109.717	-28,4	9,7
Canadá	115.799	0,4	1.020.120	3,4	-904.321	122.456	0,3	1.309.439	3,4	-1.186.983	5,7	28,4
América	15.721.216	50,8	8.917.705	29,5	6.803.511	19.303.925	47,9	9.809.173	25,2	9.494.752	22,8	10,0
Oceanía	761.235	2,5	133.556	0,4	627.679	683.659	1,7	186.636	0,5	497.023	-10,2	39,7
Mundo	30.917.350	100,0	30.200.117	100,0	717.233	40.287.266	100,0	38.857.181	100,0	1.430.085	30,3	28,7

Fuente: www.fao.org. FAOSTAT | © FAO Dirección de Estadística 2009 | 27 febrero 2009 (*) = Los datos de 2000 corresponden a la UE-15 y los de 2006 a la UE-25.

Agradecimientos

Esta investigación ha sido financiada por el proyecto “Plan estratégico del sector agroalimentario de la Región de Murcia”, financiado por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Región de Murcia.