

**Análisis del contenido intercultural emitido por radio Jatari
en la nacionalidad Kichwa del cantón Arajuno-Provincia de
Pastaza, Ecuador.**

**Perception of intercultural content broadcast by Jatari radio in the
Kichwa nationality of the Arajuno canton – Province of Pastaza,
Ecuador.**

Para citar este trabajo:

Mejía, L., Del Corral, V., Fernández, M y Duche, J. Análisis del contenido intercultural emitido por radio Jatari en la nacionalidad Kichwa del cantón Arajuno-Provincia de Pastaza, Ecuador. *Reincisol*, 3(5), pp. 482-500. [https://doi.org/10.59282/reincisol.V3\(5\)482-500](https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(5)482-500)

Autores:

Ligia Angélica Mejía Pazmiño

Universidad Estatal Amazónica

Ciudad: Tena, País: Ecuador

Correo: angelina8714.am97@gmail.com

Orcid <https://orcid.org/0009-0008-2711-483X>

Victor Hugo Del Corral Villarroel

Universidad Estatal Amazónica

Ciudad: Tena, País: Ecuador

Correo: vdelcorral@uea.edu.ec

Orcid <https://orcid.org/0000-0003-2680-5336>

María José Fernández Sánchez

Universidad Estatal Amazónica

Ciudad: Tena, País: Ecuador

Correo: majitof92@gmail.com

Orcid <https://orcid.org/0009-0007-9037-9542>

Johana Estefanía Duche Chulco

Universidad Estatal Amazónica

Ciudad: Tena, País: Ecuador

Correo: jduchees@gmail.com

Orcid <https://orcid.org/0009-0007-4710-6557>

Resumen

La presente investigación aborda el tema de la percepción de los contenidos interculturales de radio Jatari en la nacionalidad Kichwa, que permite el análisis y valoración de la radio como un espacio estratégico y privilegiado para que nacionalidades y pueblos de Ecuador puedan ejercer su derecho a la comunicación por ser un medio basado en la oralidad, en la palabra, además de bajo costo y de alto impacto. Se consideró importante el estudio investigativo en la población del cantón Arajuno para determinar su percepción sobre los contenidos interculturales de la radio, su opinión acerca del trabajo de la radio en cuanto a la interculturalidad. De igual manera, se trabajó con los trabajadores de la radio que permitió identificar los problemas a los que la emisora se enfrenta. Los resultados obtenidos constituyeron el punto de partida para proponer lineamientos que contribuyan y sirvan de referentes orientadores para el logro de una producción intercultural desde los principios de la identidad, memoria histórica y representatividad de las nacionalidades.

Palabras claves: contenidos interculturales; lineamientos; nacionalidad kichwa; producción intercultural; radio comunitaria.

Abstract

This research deals with the subject of the perception of the intercultural contents of the radio Jatari in the Kichwa nationality, which allows the analysis and evaluation of the radio as a strategic and privileged space for nationalities and peoples of Ecuador to exercise their right to communication, for being a medium based on orality, on the word, as well as low cost and high impact. The investigative study was considered important in the population of the Arajuno canton to determine their perception of the intercultural contents of the radio, their opinion about the work of the radio in terms of interculturality. In the same way, we worked with a radio interview allowed us to identify the problems that the radio is facing. The results obtained constituted the starting point to propose guidelines that contribute and serve as guiding referents for the achievement of an intercultural production from the principles of identity, historical memory and representativeness of nationalities.

Keywords: intercultural contents; guidelines; Kichwa nationality; intercultural production; community radio.

INTRODUCCIÓN

El Estado, a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos de comunicación, debe siempre promover medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que estas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua (Barragán, 2015). La interculturalidad está en la base del buen vivir y así es reconocido en el Plan Nacional del Buen Vivir, en su objetivo 5 concretamente, y en las diferentes legislaciones que lo implementan.

Los antecedentes mencionados sustentan la importancia y necesidad de la presente investigación que aborda el tema de la percepción de los contenidos interculturales de radio Jatari en la nacionalidad kichwa y permitirán el análisis y valoración de la radio como un espacio estratégico y privilegiado para que nacionalidades y pueblos de Ecuador puedan ejercer su derecho a la comunicación, por ser un medio basado en la oralidad, en la palabra, además de bajo costo y de alto impacto. Por otro lado, la radio es una ventana a la interculturalidad, al encuentro de las diversas culturas, al diálogo horizontal entre los actores sociales de las diversas nacionalidades y pueblos ecuatorianos, un espacio liberador y de construcción de identidades y liderazgo. Esto implica construir una radio que ajuste las temporalidades, los espacios y las formas de producción a las dinámicas culturales de las nacionalidades, ya que existen otras concepciones del tiempo y del espacio. Todo ello demuestra la necesidad de estudiar y conocer la percepción de las comunidades en torno al tratamiento de la interculturalidad desde la radio. La investigación comprende de antecedentes investigativos, la metodología incluye el análisis de la modalidad básica de la investigación, y por último se orienta al análisis e interpretación de resultados de la investigación de campo desde la aplicación y tabulación de los instrumentos propuestos. Y para finalizar se realiza un análisis de los resultados en referencia a la percepción de los contenidos en radio Jatari.

2. Antecedentes investigativos.

Para este estudio debemos primero considera la necesidad de que el Ecuador necesita fortalecer la educación intercultural, para aquello definamos que es la educación, según Cernadas, Lorenzo & Santos, 2021) el término Educación

Intercultural (EI) surgió como resultado del reconocimiento de la diversidad étnico-cultural en Europa y América del Norte durante la década de los años sesenta del siglo pasado. Por aquello es importante también es importante entrarnos a otros conceptos como radios comunitarias.

Autores como Garzón (2016) desarrolló un estudio de las Radios de las Nacionalidades en Ecuador: un proceso de acción de los derechos a la comunicación, constatando que, en un estudio realizado en las radios de las nacionalidades, con la implementación de estaciones de servicio público comunitarias en las 14 nacionalidades indígenas del Ecuador (Awá, Epera, Chachi, Tsáchila, Achuar, Kichwa, Orellana, Andoa, Shiwiar, Zapara, Shuar, Cofán, Siona, Waorani), en este mismo sentido Ramírez (2018) en su tesis doctoral sobre La Comunicación Comunitaria en Ecuador qué En 2010, CIESPAL estaba llevando a cabo un proyecto denominado "Activismo comunicacional de los pueblos y nacionalidades del Ecuador, para la apropiación e implementación del Plan Nacional de Desarrollo o del Buen Vivir", el cual abarcaba la participación de las emisoras de radio afiliadas a las nacionalidades Shuar, Achuar, Cofán, Kichwa, Siona y Waorani de manera simultánea.

Las radios comunitarias han perdido su enfoque original debido a la falta de alineación de sus programas con los principios de interculturalidad, democratización del acceso a la palabra y participación ciudadana. García & Cabrera (2022) argumentan que estas radios ofrecen una solución a la desigualdad en la comunicación al permitir que todos expresen sus opiniones, promoviendo así el cambio social mediante espacios de diálogo e intercambio. Son fundamentales para el desarrollo y el ejercicio inclusivo del derecho a la comunicación, fomentando la igualdad de acceso y empoderamiento de la ciudadanía en la toma de decisiones sobre los medios de comunicación.

Chiriboga (2016) destaca la importancia de la radio comunitaria, centrándose en Radio Latacunga AM, como un medio de comunicación alternativo que busca la conexión directa y personalizada con la audiencia. Desempeña un papel vital al abordar los problemas comunitarios a través de la participación ciudadana, enfatizando la inclusión sobre la masividad mediante la integración y el respeto de las diferencias culturales y personales. El objetivo principal es potenciar la libertad

de opinión y expresión, garantizando el respeto absoluto a la diversidad de opiniones y la difusión sin censura.

En Ecuador, según Dávila (2015) de la CORAPE, las radios comunitarias deben garantizar una comunicación equitativa, respetuosa y libre, abordando temas culturales y políticos con principios de tolerancia. Estos medios son espacios para expresar opiniones y emociones, promoviendo el desarrollo social y el bienestar comunitario. Además, contribuyendo a la concienciación y al cambio de actitudes en la población, con una participación amplia en la construcción de la opinión pública al articular diversos públicos y actores sociales.

López Vigil (2004) aboga por la accesibilidad de la radio comunitaria, defendiendo la libertad de expresión como un derecho ciudadano y promoviendo la diversidad de opiniones para democratizar la comunicación. Destaca la importancia de la investigación continua para mejorar la calidad y creatividad de las emisiones, enfatizando que la radio comunitaria debe centrarse en servir a la comunidad. Leiva (2005) respalda esta idea, argumentando que los contenidos de las radios deben abordar los intereses y necesidades de diversas regiones y sectores, respondiendo a problemas locales.

En la región amazónica, la producción radial intercultural debe integrar las condiciones socioculturales locales. Tobar (2017) analiza cómo las tradiciones del pueblo kichwa de Rukullacta, Ecuador, enriquecen programas radiales interculturales. Los medios comunitarios son esenciales para promover la cohesión social y fortalecer la identidad, permitiendo a las comunidades generar su propia comunicación (Tobar, 2017). Estos medios potencian la participación ciudadana y los derechos a la comunicación, informando, entreteniéndolo y fortaleciendo la identidad cultural (Tobar, 2017). Es crucial referirse a la base legal, como lo establecen los Art. 4 y 14 del Reglamento General de la Ley Orgánica de Comunicación y el Art. 36 de la Ley Orgánica de Comunicación.

2. El Ecuador, en su Constitución del 2008, reconoce el derecho de todas las personas, incluyendo las nacionalidades y pueblos indígenas, a la libertad de expresión y organización. La comunicación, especialmente a través de medios comunitarios, desempeña un papel crucial en la promoción de la democracia al representar y reconocer la diversidad social.

El Estado ecuatoriano ha implementado políticas para fortalecer la interculturalidad, reconociendo su importancia en la preservación de dinámicas culturales (CORDICOM, 2015). Este organismo aprueba un reglamento que exige a los medios dedicar al menos el 5% de su programación diaria a contenidos interculturales, conforme a la Ley Orgánica de Comunicación (2015). Estos contenidos reflejan la cosmovisión y tradiciones de diversas culturas, promoviendo el respeto y la integración (CORDICOM, 2015). La interculturalidad va más allá del intercambio de costumbres, implicando el respeto y la preservación de la diversidad cultural.

Los medios comunitarios son considerados espacios de encuentro para fortalecer la interculturalidad y el empoderamiento de las comunidades. Según la Ley Orgánica de Comunicación (2015), deben ser administrados por organizaciones sociales sin fines de lucro, pueblos y nacionalidades. Los contenidos interculturales van más allá de un intercambio cultural; promueven el reconocimiento y valorización de la diversidad cultural. La memoria social es fundamental en el derecho a la comunicación, resaltando la riqueza cultural y promoviendo el desarrollo. Los medios comunitarios, especialmente la radio, son clave para afianzar los contenidos interculturales.

La programación debe centrarse en la revitalización de la cultura y el idioma local, transmitiendo programas de música y medicina ancestral, en el idioma de la comunidad y enfocados en su cotidianidad y particularidades. Es esencial que los contenidos interculturales reflejen la historia y experiencia colectiva de cada cultura, dando voz a los sujetos sociales y promoviendo su empoderamiento y respeto. En resumen, los medios comunitarios desempeñan un papel crucial en la promoción de la diversidad cultural y el fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades.

La representación cultural a menudo excluye las voces indígenas, afroecuatorianas y montubias, limitándolas a roles estereotipados. Los medios apenas reflejan la diversidad real y sus programas interculturales siguen dominados por perspectivas occidentales coloniales. La verdadera interculturalidad implica un intercambio equitativo y representación auténtica, especialmente en los medios comunitarios donde cada grupo pueda expresarse libremente.

Sin embargo, los programas interculturales en la radio ecuatoriana aún no reflejan adecuadamente las realidades de los grupos marginados, perpetuando una visión distorsionada de su cultura. La comunicación es un derecho fundamental que fortalece las capacidades de la ciudadanía y los pueblos en su desarrollo local.

El Estado debe promover políticas que garanticen la representación intercultural en los medios, permitiendo que cada comunidad comparta su visión del mundo en su propio idioma, alineándose con el principio del Buen Vivir reconocido en el Plan Nacional y la legislación pertinente.

La radio es un medio estratégico para que las nacionalidades y pueblos de Ecuador ejerzan su derecho a la comunicación, siendo accesible y de alto impacto. Sirve como plataforma para la interculturalidad y el diálogo entre diversas culturas, promoviendo la construcción de identidades y liderazgo. Sin embargo, para ser efectivo, debe adaptarse a las dinámicas culturales de las nacionalidades, considerando sus concepciones del tiempo y el espacio.

La comunicación indígena, conforme a la Constitución ecuatoriana, defiende la cultura y los derechos humanos frente al neoliberalismo y aboga por la autonomía y protección de los recursos naturales. Este estudio evalúa la percepción de la radio comunitaria Jatari en la nacionalidad Kichwa como un espacio democrático de acceso a la información. Se abordan cuatro ejes con preguntas dirigidas a diversos sectores de la nacionalidad kichwa, manifestando la diversidad social, cultural, política, religiosa y étnica en la producción de contenidos con criterios socioculturales. por ello se establecieron cuatro ejes en torno a los cuales se plantearon varias preguntas dirigidas a los diversos sectores investigados en la nacionalidad kichwa:

1. Percepción: Eje destinado a conocer criterios generales y la valoración que se da a los medios comunitarios.
2. Conocimientos: Para abordar aspectos que sustentan la creación de medios comunitarios, los conceptos que se tienen al respecto, y conocimientos específicos sobre los medios ecuatorianos, como programas y contenidos, informativos y fuentes utilizadas.
3. Perspectivas y sugerencias: Sierra (2016) espera qué se espera de los medios comunitarios, cuál es el rol que debe cumplir el gobierno con respecto a estos;

deben ser o no espacios de propaganda de las labores gubernamentales; cuál es el “ideal” de medio comunitario.

MATERIALES Y METODOS

La metodología centró su accionar en el estudio de audiencias y análisis de las consideraciones en torno a los contenidos interculturales. En este contexto, la investigación es de carácter cuantitativa y cualitativa. El enfoque de la investigación es un proceso sistemático, disciplinado y controlado y está directamente relacionado a los métodos de investigación que son dos: método inductivo generalmente asociado con la investigación cualitativa que consiste en ir de los casos particulares a la generalización; mientras que el método deductivo, es asociado habitualmente con la investigación cuantitativa cuya característica es ir de lo general a lo particular.

Utilizamos el método cuantitativo porque ubicó información numérica a través de la estadística descriptiva y para ello se utilizó el instrumento de la encuesta, que permitió el diagnóstico en la comunidad. La investigación se llevó a cabo a los habitantes de la nacionalidad Kichwa.

La modalidad de investigación para el presente trabajo es de campo llevada a cabo en la comunidad de Arajuno, en los pobladores que forman parte de la audiencia de la radio, así como la investigación bibliográfica documental en torno a las fuentes impresas, proyectos de investigación, libros, artículos científicos, a fin de aclarar conceptos y fundamentar teóricamente la investigación, en torno a las categorías de percepción.

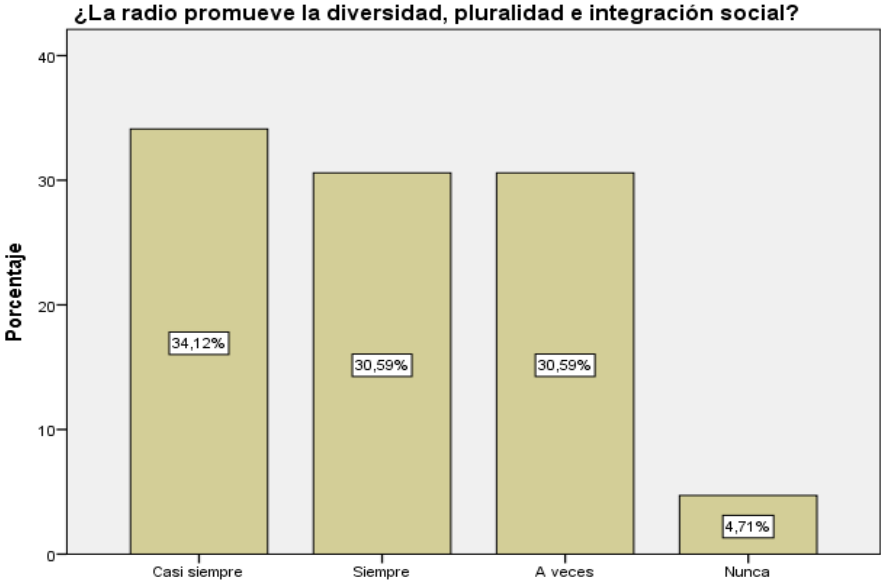
Por su parte, el diseño de la investigación que se siguió en el trabajo investigativo fue de tipo descriptivo, estadístico, y analítico, empleándose en cada una de las fases de investigación. Ello se sustenta en que los propósitos de esta investigación conllevan la descripción de situaciones y eventos, de manera que estudia cómo es y cómo se manifiesta la percepción social de los pueblos indígenas en torno a la representación de los contenidos interculturales en la radio comunitaria Jatari kichwa. En este sentido, a partir de la aplicación de los métodos y técnicas se tuvo en cuenta cómo es el tratamiento de los temas de interculturalidad por parte de la radio, y su ajuste a lo establecido desde el punto de vista legal, fundamentalmente la Ley Orgánica de Comunicación.

Para la investigación se seleccionó una muestra representativa de pobladores en referencia al casco urbano del cantón Arajuno, y estableciendo dicho valor en el software Nestquest se obtuvieron los siguientes resultados para la aplicación de encuestas:

RESULTADOS

Análisis e interpretación de resultados de la encuesta aplicada a los pobladores del cantón Arajuno, audiencia de la radio comunitaria Jatari.

Gráfico 1.

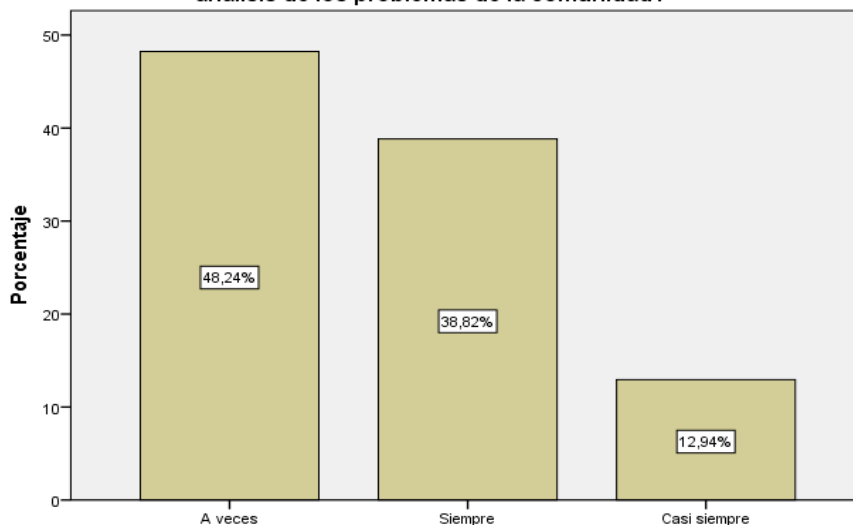


Fuente: elaboración propia

Para el 34% de encuestados aproximadamente que representan a la mayoría, casi siempre la radio promueve la diversidad, pluralidad e integración social mientras que para el 30% de encuestados, siempre promueve la diversidad, pluralidad e integración social y el 30% restante, afirma que a veces se enfoca en estos parámetros. La opinión de la ciudadanía permite afirmar que la radio ha logrado una significación social relevante en la comunidad y que, en la mayoría de los casos, se ha enfocado en el respeto a la pluralidad y diversidad cultural. Sin embargo, es importante que, a partir de los criterios de la población, direccionar la programación radial y lograr espacios interculturales desde el conocimiento y desarrollo endógeno.

Gráfico 2

¿Considera que la radio promueve la participación social, la representación y análisis de los problemas de la comunidad?

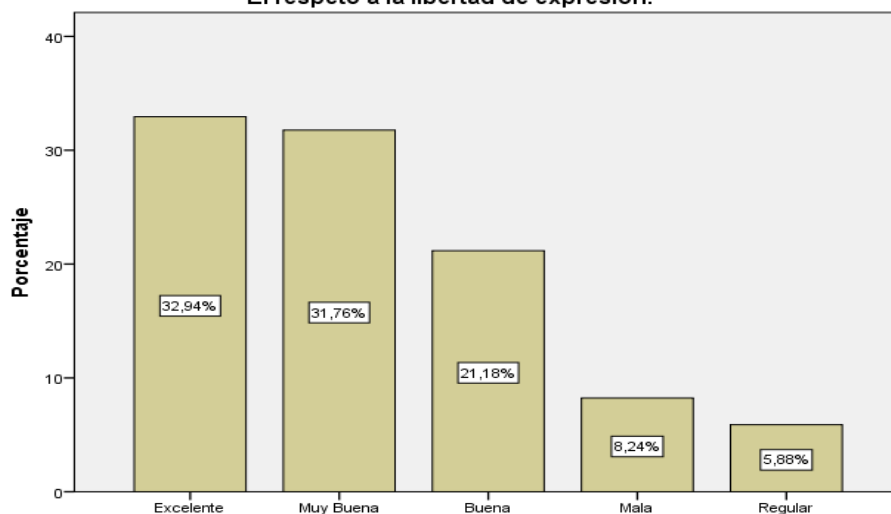


Fuente: elaboración propia

Para el 48% de encuestados a veces la radio promueve la participación social, la representación y análisis de los problemas de la comunidad, mientras que para el 38% de encuestados, siempre mantiene esta correspondencia y solo un 12% afirma que casi siempre. Los resultados evidencian que la radio ha logrado generar mecanismos de participación social, adentrarse en la realidad de la comunidad, representar su realidad, sus problemáticas y que cada vez más debe buscar nuevas alternativas que potencien su proyección a fomentar la participación y problemáticas de la comunidad.

Gráfico 3.

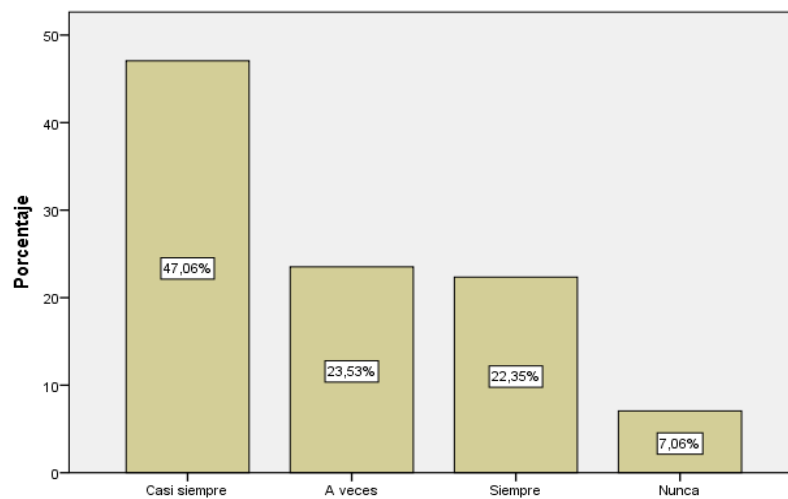
El respeto a la libertad de expresión.



Fuente: elaboración propia

Para el 32% de encuestados la radio desarrolla el respeto a la libertad de expresión de forma excelente, mientras que para el 31% en un nivel muy bueno, así como para el 21% a un nivel bueno y solo un 8% considera que es mala siendo los porcentajes más representativos. Los resultados evidencian que la radio mantiene un compromiso con la ciudadanía, se enfoca y trabaja sobre la base de la participación, de la integración con la comunidad desde el respeto a la libertad de expresión, aspectos positivos.

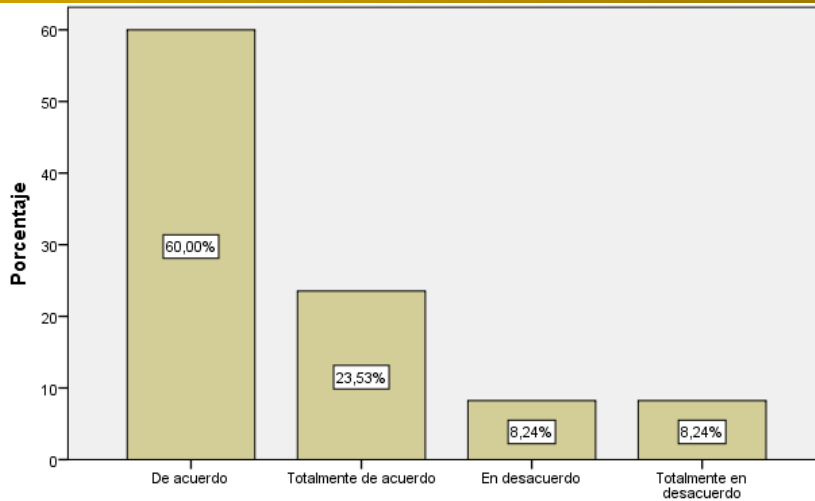
Gráfico 4. Promoción desde la radio de la participación social como método de trabajo



Fuente: elaboración propia

Para el 47% de encuestados casi siempre la radio promueve la participación social como método de trabajo, eje transversal de la programación y como herramienta estratégica, mientras que para el 23% de encuestados, a veces mantiene esta correspondencia y un 23% afirma que siempre siendo los porcentajes más representativos. Los resultados permiten afirmar que la radio se enfoca a la participación social desde sus espacios y productos comunicacionales, siendo importante que consolide estos mecanismos para que siempre no solo casi siempre, se pueda constatar que la participación es un eje de su trabajo.

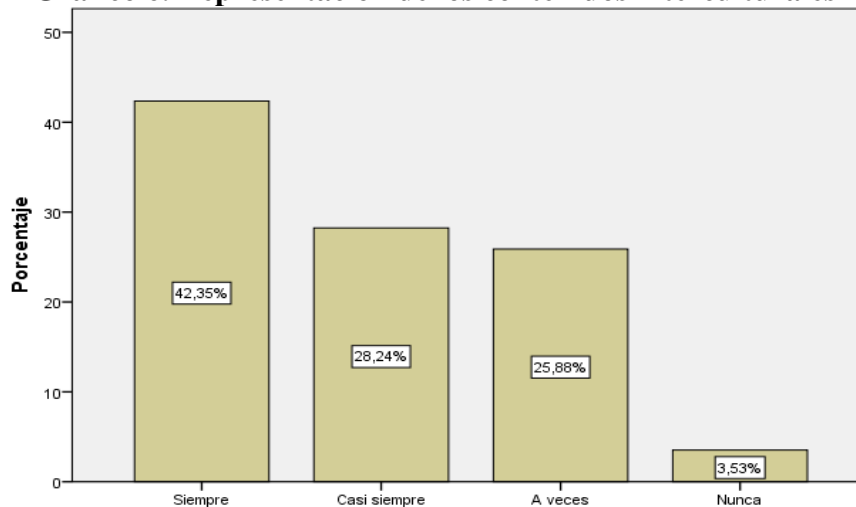
Gráfico 5. Transferencia de información a la comunidad



Fuente: elaboración propia

El 60% de encuestados está de acuerdo con que la radio transfiere a la comunidad información, conocimientos, recursos, organización e iniciativas de manera que esta las pueda aprovechar en beneficio propio, de acuerdo con su propia percepción de la problemática, mientras que el 23% de encuestados, está totalmente de acuerdo con esta afirmación y solo un 8% en desacuerdo. Los resultados permiten afirmar que la radio desarrolla una programación sustentada en la interculturalidad, el desarrollo desde y para la comunidad, una comunicación alternativa donde el eje central sea precisamente, la realidad de la comunidad.

Gráfico 6. Representación de los contenidos interculturales



Fuente: elaboración propia

El 42% de encuestados afirman que siempre la representación de los contenidos interculturales es adecuada en la radio, mientras que el 28% de encuestados, afirma que casi

siempre es adecuada esta representación y el 25% menciona que solo a veces, siendo los resultados más representativos. Es evidente que la radio ha tenido una trayectoria favorable en la comunidad, ha trabajado en función de generar productos de interculturalidad, no obstante, su programación y sus nuevos productos deben reflejar en mayor medida, los saberes ancestrales y los elementos propios de la interculturalidad.

La percepción de la nacionalidad Kichwa sobre los contenidos interculturales de la radio Jatari, es positiva y adecuada.

DISCUSIÓN

Radio Jatari, ubicada en el cantón Arajuno, provincia de Pastaza, sirve como plataforma de difusión y empoderamiento del arraigo indígena de las siete nacionalidades indígenas del Ecuador. Funciona como un medio de comunicación alternativo para familias en zonas remotas que carecen de conectividad. Sin embargo, la representación de los valores socioculturales kichwa en la programación de Radio Jatari es limitada. Sus procesos operativos, selección de programas y participación de la audiencia no reflejan plenamente la realidad de la nacionalidad kichwa. El desafío de las radios comunitarias es establecer procesos de comunicación horizontales y participativos, priorizando la interacción entre locutores y oyentes a través de programación que atienda las necesidades y condiciones socioculturales de la población, e informe sobre su realidad.

Entretejer la interculturalidad en la programación es esencial, no sólo geográficamente sino también dentro de diversas situaciones donde surgen diferencias. La interculturalidad tiene como objetivo promover la valoración de la diversidad, el multiculturalismo y la comprensión del patrimonio cultural de los diferentes sectores sociales. Sin embargo, lograr la interculturalidad enfrenta obstáculos como diversas concepciones culturales, barreras comunicativas, falta de políticas estatales, jerarquías sociales y disparidades económicas. La perspectiva a través de la cual se observa la interculturalidad puede variar significativamente.

Incorporar la perspectiva kichwa es crucial para que Radio Jatari alinee sus productos interculturales con temas comunitarios, fomentando la identificación comunitaria con la misión y el propósito de la estación. El contenido debe centrarse

en entrevistas en vivo, conocimientos ancestrales y realidades socioculturales para garantizar que la programación refleje la interculturalidad de manera efectiva.

El fortalecimiento de la participación y el empoderamiento de los actores locales es crucial para la radio, ya que la opinión de la ciudadanía determina sus proyecciones. Esto implica que las decisiones sobre los espacios de interculturalidad deben basarse en la identificación de necesidades y opiniones de los pobladores, alineadas con las propuestas de la radio. Es fundamental que la radio realice una investigación previa sobre los hechos que divulga y que su programación busque ofrecer información válida y confiable desde la realidad de las comunidades. Sin embargo, se reconoce que esta promoción debe reforzarse, ya que, según la mayoría, no siempre se logra.

La interculturalidad debe abordarse como un intercambio recíproco entre diferentes grupos culturales, donde la palabra y la realidad de cada cultura estén presentes en los medios de comunicación. Por lo tanto, es necesario que las comunidades excluidas tengan sus propios programas en los medios comunitarios, donde sus voces, formas de pensar y expresarse, así como sus idiomas, música y ritmos, se reflejen en la producción y mensajes transmitidos. La comunicación a través de la radio es una oportunidad para construir colectivamente pensamientos y acciones que beneficien a nuestras comunidades.

Para lograr una producción intercultural efectiva, se deben establecer lineamientos orientadores basados en la identidad, memoria histórica y representatividad de las nacionalidades. Esto implica considerar los antecedentes del tema y realizar una evaluación de los datos de investigación de campo como diagnóstico inicial. Además, es importante identificar los principales aspectos que caracterizarán una producción intercultural desde estos principios.

A pesar de las normativas legales existentes, aún persisten situaciones que deben evitarse, como la presencia limitada de contenidos interculturales en la programación radial. La radio debe estar más vinculada a la comunidad y promover activamente la interculturalidad. Según encuestas, la mayoría de los encuestados considera que las actividades de la radio en este sentido son insuficientes, lo que refleja la necesidad de una mayor promoción del protagonismo y empoderamiento comunitario, así como una mayor investigación y contacto directo con las problemáticas locales.

CONCLUSIÓN

1. La radio es una de las más sintonizadas en el Cantón Arajuno; por lo que mantiene una frecuencia de escucha alto; se reconoce que los contenidos interculturales que divulgan forman parte de los espacios radiales, aún son limitados y se debe consolidar una producción de contenidos desde la interculturalidad, no obstante, se debe fortalecer la comunicación con respecto a sus tradiciones e identidad cultural, costumbres, modos de ser y hacer, como representación de su memoria colectiva.
2. La opinión de la ciudadanía es importante para la emisora, debe direccionar sus productos interculturales a ciertas temáticas sugeridas para lograr una identificación de la comunidad con el medio; como el caso de entrevistas en vivo, de igual manera debe enfocarse en contenidos referentes a los saberes ancestrales y a la realidad sociocultural de la comunidad.
3. Es evidente que la radio ha tenido una trayectoria favorable en la comunidad, ha trabajado en función de generar productos de interculturalidad, no obstante, su programación y sus nuevos productos deben reflejar en mayor medida, los saberes ancestrales y los elementos propios de la interculturalidad.
4. Existe un problema significativo en cuanto a los tratamientos dados al concepto e interpretación de interculturalidad. Los medios transmiten información sobre grupos sociales, actores sociales que han sido excluidos, pero en cambio, clasificándolos, sin que exista su propia voz. Es evidente la importancia de rescatar los sujetos excluidos, de darles un espacio desde la necesidad de democratizar la comunicación, desde la concepción que la interculturalidad lleva implícito un vínculo e integración cultural, entre diversas culturas, desde una imagen en movimiento, de conexión, de relacionamiento y de comunicación entre varios actores, que son personas que pertenecen a culturas diferentes. Ello significa que la base de la interculturalidad es la comunicación recíproca, sin una relación de poder, de una cultura dominante sobre otra, que margina, que impone modelos y patrones, además de subvalorar a los “otros”.
5. De forma general, se puede afirmar que en la radio comunitaria de Jatari son limitados los productos interculturales que representen los valores socioculturales de la nacionalidad kichwa. Los procesos de su accionar, la selección programática,

la relación con sus audiencias, no responde en su totalidad, a la realidad de la nacionalidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 7ma ed.

Barragán, V. (2015). Radios de las Nacionalidades en Ecuador. Un proceso de acción, de los derechos a la comunicación. Ecuador: CIESPAL.

Cernadas, F., Lorenzo, M., & Santos, M. (2021). La educación intercultural en España (2010-2019). Una revisión de la investigación en revistas científicas. *Publicaciones 51 (2)*, 329-349.

<https://doi.org/10.30827/publicaciones.v51i2.16240>.

García, M., & Cabrera, D. (2022). Percepción de la incidencia de los contenidos de las radios comunitarias en el marco de la sostenibilidad y el desarrollo humano: análisis de caso en Ecuador. *Sapienza: Revista Internacional de Estudios Interdisciplinarios*, 3 (4), 48-68.

<https://doi.org/10.51798/sijis.v3i4.435>.

Ramírez, M. (2018). *La Comunicación Comunitaria en Ecuador*. Madrid: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.

<https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/35b48a83-6e07-4c8b-ae45-c603b8f13aa4/content>.

CIEPAL. (2010). Obtenido de

<http://ciespal.org/historico/index.php/seccion/>

CORDICOM. (2015). Reglamento Comunicación Intercultural. CORDICOM. Quito, Ecuador.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Recuperado el 12 de Noviembre de 2017, de http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Normas_Constitucionales.pdf

Chiriboga, E. (2016). Análisis de contenidos en radios comunitarias para la construcción de discursos: Caso Radio Latacunga AM. Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales. Universidad de las Américas. Quito, Ecuador.

- Dávila, G. (2015). La comunicación personal. Archivos PDF.
- García, M., & Cabrera, D. (2022). Percepción de la incidencia de los contenidos de las radios comunitarias en el marco de la sostenibilidad y el desarrollo humano: análisis de caso en Ecuador. *Sapienza: Revista Internacional de Estudios Interdisciplinarios*, 3 (4), 48–68.
<https://doi.org/10.51798/sijis.v3i4.435>.
- Garzón, B. (2016). Radios de las Nacionalidades en Ecuador. Un proceso de acción, de los derechos a la comunicación. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N. ° 130, mayo.
- Leiva, J. (2005). Comercio exterioro: Alternativas para Ecuador. Quito, Ecuador: FLACSO, Sede Ecuador.
- Ley Orgánica de Comunicación. (2013). Obtenido de www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/.../2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf
- López, J. (2004). Ciudadana radio: El poder del periodismo de intermediación. Caracas, Venezuela: A Tachi radialista apasionada.
- Ramírez, M. (2018). *La Comunicación Comunitaria en Ecuador*. Madrid: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.
<https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/35b48a83-6e07-4c8b-ae45-c603b8f13aa4/content>.
- Tobar, A. (2017). Cultura intangible, saberes ancestrales, memoria colectiva del pueblo kichwa de Rukullacta, como elementos identificadores de la interculturalidad e insumos para la construcción de formatos y contenidos para elaboración de programas radiales comunitarios. Universidad Internacional del Ecuador. Quito.

Conflicto de intereses

El autor indica que esta investigación no tiene conflicto de intereses y, por tanto, acepta las normativas de la publicación en esta revista.

Con certificación de:

