

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD CIENCIAS  
ECONÓMICAS**



**“INFLUENCIA DEL PROGRAMA EXPORTA FÁCIL EN LAS  
EXPORTACIONES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS  
EN EL PERÚ PERIODO 2012-2016”**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO  
EN COMERCIO Y NEGOCIACIONES INTERNACIONALES**

**Bach. EDITH GEOVANY PÉREZ PÉREZ  
Bach. MARINO HERNAN LEIVA PAREDES**

**Callao, 2021**

**PERÚ**



## HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO Y APROBACION

### MIEMBROS DEL JURADO

- Mg. Javier Eduardo Castillo Palomino Presidente
- PhD. Alminton Giovanni Torres Quiroz Secretario
- Mg. Cesar Alberto Salinas Castañeda Miembro
- Mg. Jaime Raúl Córdova Montejo Miembro

### ASESOR:

- Mg. David Davila Cajahuanca

▪ **Nº de Libro:** 2 Folio Nº 45

▪ **Nº de Acta:** 01 – 2021 de Sustentación de Tesis sin ciclo de Tesis para la obtención del Grado Académico de Maestro en Comercio y Negociaciones Internacionales.

Fecha de Aprobación de Tesis: Viernes 14 de Mayo del 2021

## **DEDICATORIA**

A nuestros padres, hermanos y amigos, por habernos apoyado en todo momento, por la motivación constante y formar parte de este logro que nos abre puertas inimaginables en nuestro desarrollo profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, a Dios, por brindarnos su amor y regalarnos estos años que hoy reflejan el primer fruto, de muchos que vendrán como resultado de nuestra perseverancia. A nuestros padres y hermanos, que en este proceso han estado con nosotros siendo el motor de nuestra motivación, los amamos. A nuestros docentes, a nuestro asesor, Dr. Milton Oroche Carbajal que ha sido una gran ayuda y que sobre todo nos ha brindado su paciencia, dedicación, motivación, criterio y aliento en este proceso.

## ÍNDICE

<b>HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO Y APROBACION</b> .....	<b>I</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>II</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>III</b>
<b>ÍNDICE</b> .....	<b>IV</b>
<b>TABLA DE CONTENIDO</b> .....	<b>VI</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>1</b>
<b>RESUMO</b> .....	<b>2</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>6</b>
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	6
1.2. Formulación del problema.....	7
1.2.1. Problema General.....	8
1.2.2. Problemas Específicos.....	8
1.3. Objetivos .....	8
1.3.1. Objetivo General .....	8
1.3.2. Objetivos específicos .....	8
1.4. Limitantes de la Investigación .....	9
1.4.1. Teórico .....	9
1.4.2. Temporal.....	9
1.4.3. Espacial .....	9
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>10</b>
2.1. Antecedentes .....	10
2.1.1. Internacionales.....	10
2.1.2. Nacionales .....	11
2.2. Base teórica .....	12
2.2.1. Antecedente teórico del comercio exterior. ....	12
2.2.2. Bases teóricas. ....	14
2.3. Conceptual.....	17
2.3.1. Importancia del Programa Exporta Fácil .....	17
2.4. Definiciones de términos básicos.....	23
<b>III. HIPÓTESIS Y VARIABLES</b> .....	<b>27</b>
3.1. Hipótesis general e hipótesis específicas .....	27
3.1.1. Hipótesis General .....	27
3.1.2. Hipótesis Específicas .....	27

3.2.	Definición conceptual de variables.....	27
3.3.	Operacionalización de las Variables .....	28
<b>IV.</b>	<b>DISEÑO Y METODOLOGÍA .....</b>	<b>29</b>
4.1.	Tipo y Diseño de la investigación.....	29
4.2.	Método de Investigación .....	29
4.3.	Población y muestra.....	29
4.3.1.	Población: .....	29
4.3.2.	Muestra: .....	29
4.4.	Lugar de estudio y periodo desarrollado .....	30
4.5.	Técnicas e Instrumentos para la recolección de la información ..	30
4.5.1	Las técnicas utilizadas. ....	30
4.5.2	Instrumentos para la recolección de la información .....	30
4.6.	Análisis y procesamientos de datos .....	31
<b>V.</b>	<b>RESULTADOS.....</b>	<b>33</b>
5.1.	Resultados descriptivos .....	33
5.2.	Resultados inferenciales .....	46
<b>VI.</b>	<b>DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>74</b>
6.1.	Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados.74	
6.2.	Contrastación de los resultados con otros estudios similares. ....	82
6.3.	Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes... 83	
	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>84</b>
	<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>86</b>
	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>87</b>
	<b>Anexos .....</b>	<b>91</b>
	<b>Anexo N° 01: Matriz de Consistencia .....</b>	<b>91</b>
	<b>Anexo N° 02. Instrumentos Validados.....</b>	<b>94</b>
	<b>Anexo N° 03: Base de Datos .....</b>	<b>96</b>
	<b>Anexo N° 04. Página WEB de Exporta Eácil .....</b>	<b>98</b>
	<b>Anexo N° 05: Fotos .....</b>	<b>99</b>

## TABLA DE CONTENIDO

<b>Tabla 5.1</b> Número y Peso de envíos por el Programa Exporta Fácil en el período 2012-2016.....	33
<b>Tabla 5.2</b> Tipo de envíos a través del Programa Exporta Fácil en el período 2012-2016.....	34
<b>Tabla 5.3</b> <i>Costo de los envíos</i> .....	34
<b>Tabla 5.4</b> <i>Oficinas de SERPOST a nivel nacional</i> .....	36
<b>Tabla 5.5</b> Oficinas de SERPOST que brindan el servicio del Programa Exporta Fácil.....	40
<b>Tabla 5.6</b> <i>Envíos postales de exportación por departamento</i> .....	42
<b>Tabla 5.7</b> Envíos Postales a través del Programa Exporta Fácil entre Lima y Provincias.....	45
<b>Tabla 5.8</b> Porcentaje de participación del total de envíos postales a través del Programa Exporta Fácil entre Lima y Provincias...	45
<b>Tabla 5.9</b> Base de datos de la evolución de envíos postales a través del Programa Exporta Fácil.....	46
<b>Tabla 5.10</b> ¡Error! No hay texto con el estilo especificado en el documento. Base de datos de las ventas y envíos de SERPOST.....	51
<b>Tabla 5.11</b> Correlación de las ventas y el número de envíos de SERPOST.....	52
<b>Tabla 5.12</b> Base de datos de las ventas de SERPOST y el Programa Exporta Fácil.....	53
<b>Tabla 5.13</b> Correlación de las ventas de SERPOST y las ventas realizadas a través del Programa Exporta Fácil.....	55
<b>Tabla 5.14</b> Base de datos del número de envíos y precios de los envíos a través del Programa Exporta Fácil.....	56
<b>Tabla 5.15</b> Correlación del número de envíos y los precios a través del Programa Exporta Fácil.....	58

<b>Tabla 5.16</b> Base de datos de los envíos del Programa Exporta Fácil y oficinas de SERPOST que atendieron.....	59
<b>Tabla 5.17</b> Correlación de los envíos y las oficinas que atendieron a través del Programa Exporta Fácil.....	61
<b>Tabla 5.18</b> Base de datos de las Ventas del Programa Exporta Fácil y oficinas de SERPOST que atendieron.....	61
<b>Tabla 5.19</b> Correlación del total de ventas a través del Programa Exporta Fácil con el número de oficinas que atendieron a través del Programa Exporta Fácil.....	64
<b>Tabla 5.20</b> Base de datos de las ventas y el número de envíos postales realizados a través del Programa Exporta Fácil.....	64
<b>Tabla 5.21</b> Correlación de los envíos y las ventas a través del Programa Exporta Fácil.....	67
<b>Tabla 5.22</b> Base de datos de las ventas y el peso de los envíos postales a través del Programa Exporta Fácil.....	68
<b>Tabla 5.23</b> Correlación de los pesos de los envíos postales y las ventas a través del Programa Exporta Fácil.....	70
<b>Tabla 5.24</b> Base de datos de los envíos postales y su peso del Programa Exporta Fácil.....	70
<b>Tabla 5.25</b> Correlación del número de envíos postales y sus pesos del Programa Exporta Fácil.....	72

## TABLA DE FIGURAS

Figura 5.1 Evolución de envíos postales a través del Programa Exporta Fácil por departamento 2012 – 2016.....	44
Figura 5.2 Tendencia semilogarítmica del número de envíos postales trimestrales por el Programa Exporta Fácil en el período 2012-2016.....	47
Figura 5.3 Tendencia semilogarítmica de los envíos postales Expresos a través del Programa Exporta Fácil en el periodo 2012-2016.....	48
Figura 5.4 Envíos Postales Tradicionales a través del Programa Exporta Fácil en el periodo 2012-2016.....	49
Figura 5.5 Envíos Postales Registrables por el Programa Exporta Fácil en el periodo 2012-2016.....	50
Figura 5.6 Línea de tendencia de los envíos a través del Programa Exporta Fácil del departamento de Lima y provincias.....	73

## RESUMEN

La investigación titulada “Influencia del Programa Exporta Fácil en las Exportaciones de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú periodo 2012-2016” tuvo como objetivo: Determinar de qué manera se relacionan las Exportaciones de las MYPES del Perú con las Exportaciones del Programa Exporta Fácil durante el período 2012-2016, orientándose teóricamente con las consideraciones de Miyagusuku (2016), Hill (2011), Requejo (2001) respecto al Programa Exporta Fácil y de CEPAL (2011), Campos (2013) en relación a las Micro y Pequeñas Empresas. Desarrollando una metodología de nivel correlacional, con una población que estuvo conformada por todas las MYPES que utilizaron el Programa Exporta Fácil en el Perú, periodo 2012 al 2016, para el caso de esta investigación no se calculó la muestra (muestra no probabilística) debido a que se trabajó con todos los datos registrados de las exportaciones a través del Programa Exporta Fácil, utilizando la técnica de recojo de los datos proporcionados por SERPOST y SUNAT. Teniendo como resultado que el Programa Exporta Fácil se relaciona con las exportaciones de las MYPES del Perú en el período 2012 – 2016 y concluyendo que: La evolución de las exportaciones de las MYPES del Perú que utilizan el Programa Exporta Fácil tiene una tendencia en decrecimiento, que los costos para exportación, a través Del Programa Exporta Fácil se relacionan con el total de los envíos a nivel nacional y que el número de oficinas de SERPOST que atienden a nivel nacional están al servicio Del Programa Exporta Fácil se relacionan con el número de envíos a nivel de las MYPE del Perú. Igualmente, los pesos de los envíos postales del Programa tienen relación con las exportaciones de las MYPES

**Palabras Claves:** Programa Exporta Fácil, MYPES, Exportación.

## RESUMO

A pesquisa intitulada "Influência do Programa Exporta Fácil nas Exportações das Micro e Pequenas Empresas do Peru, período 2012-2016" teve como objetivo: Determinar como as Exportações do MYPES do Peru se relacionam com as Exportações do Programa Exporta Fácil durante o período 2012-2016, teoricamente orientado com as considerações de Miyagusuku (2016), Hill (2011), Requejo (2001) sobre o Programa Exporta Fácil e CEPAL (2011), Campos (2013) sobre Micro e Pequenas Empresas. Desenvolvendo uma metodologia de nível correlacional, com uma população composta por todos os MYPES que utilizaram o Programa Exporta Fácil no Peru, de 2012 a 2016, para o caso desta pesquisa não foi calculada a amostra (amostra não probabilística) devido para Trabalhamos com todos os dados cadastrados para exportação por meio do Programa Exporta Fácil, utilizando a técnica de coleta de dados do SERPOST e SUNAT. Tendo como resultado que o Programa Exporta Fácil está relacionado com as exportações do MYPES do Peru no período 2012-2016 e concluindo que: A evolução das exportações do MYPES do Peru que utilizam o Programa Exporta Fácil tem uma tendência decrescente, que os custos de exportação, por meio do Programa Exporta Fácil, estão relacionados ao total de embarques em todo o país e que o número de escritórios da SERPOST que atendem no nível nacional estão a serviço do Programa Exporta Fácil está relacionado ao número de embarques no nível do MYPE do Peru. Da mesma forma, os pesos dos envios postais do Programa estão relacionados com as exportações do MYPES

Palavras-chave: Programa Easy Export, MYPES, Export.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación denominado: “INFLUENCIA DEL PROGRAMA EXPORTA FÁCIL EN LAS EXPORTACIONES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL PERÚ PERIODO 2012-2016”, está soportado por el Programa Exporta Fácil, fue creado en el año 2007, según lo expresado en el Decreto Supremo N° 048-2005-RE y en dos resoluciones ministeriales: 274-2005-PCM y RM 219-2008-PCM, de carácter multisectorial, haciendo partícipes a varias carteras ministeriales y organismos estatales que tienen relación con las exportaciones, tales como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT) – ADUANAS, Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Relaciones Exteriores y a Servicios Postales del Perú (SERPOST). A través de este mecanismo, se pretende motivar y darles la oportunidad a las micro y pequeñas empresas, que por falta de capacidad económica y/u operativa, no pueden ingresar al mercado internacional.

La importancia de estudiar este tema radica en que el programa EXPORTA FACIL, constituye una herramienta útil, convirtiéndose además en una modalidad de exportación rápida, alejada de un gran costo aduanero, simplificando a las MYPES exportadoras los procedimientos aduaneros permitiendo así un despacho rápido a través de SERPOST.

Cabe mencionar que, a pesar de la importante participación de las MYPES en la actividad económica, la mayoría no participa activamente en el comercio internacional siendo sus principales preocupaciones: la falta de acceso a la información de los mercados internacionales en lo que respecta a los aranceles, requisitos, normas legales; la dificultad para establecer contactos con socios comerciales de otros países

En el capítulo I se hizo el planteamiento de la investigación describiendo la realidad problemática y formulando el sistema de problemas y de objetivos, también se describe las limitaciones.

En lo que respecta al planteamiento del problema, rescatamos lo siguiente: Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) desempeñan un papel primordial en la economía peruana, contribuyen a la generación de empleo (mano de obra calificada y no calificada), al crecimiento de la economía (las personas que tienen empleo tienen mayor capacidad de gasto), a la disminución de la pobreza (las MYPES mayormente dan más empleo a la mano de obra no calificada), y algunas que realizan operaciones de comercio exterior generan el ingreso de divisas al país. Asimismo, tiene como objetivo: Determinar los factores que inciden en las Exportaciones de las MYPES por el Programa Exporta Fácil durante el período 2012-2016.

En el capítulo II se desarrolla el Marco Teórico, se exponen además los antecedentes, la base teórica de la investigación, la definición conceptual de las variables y los términos básicos que se emplearon regularmente en todo el estudio.

En el capítulo III se formuló el sistema de hipótesis, las variables respectivas y por último la operacionalización de las variables.

En cuanto a la hipótesis general se planteó lo siguiente: Existe relación de las Exportaciones de las MYPES del Perú con las Exportaciones del Programa Exporta Fácil durante el período 2012-2016.

En el capítulo IV se realizó el diseño metodológico de la investigación respectiva, población y muestra, Lugar de estudio y periodo desarrollado, técnicas e instrumentos para la recolección de la información, análisis y procesamiento de datos, procesamiento estadístico y análisis de datos.

El presente estudio reúne las condiciones de una investigación cuantitativa, de diseño no experimental, con alcance del estudio entre dos variables denominada correlacional.

En el capítulo V se presentan los resultados descriptivos donde se publican los datos encontrados en la investigación y los resultados inferenciales donde se obtuvieron los diferentes indicadores estadísticos.

En el capítulo VI se analizan y discuten los resultados comparándolos con otras investigaciones.

Finalmente presentamos las conclusiones y recomendaciones a las que se llegaron luego de realizar el análisis respectivo usando el coeficiente de Pearson que demuestra la relación de las Exportaciones de las MYPES del Perú con las Exportaciones del Programa Exporta Fácil durante el período 2012-2016, en la cual se determinó que es significativo medio.

# I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## 1.1. Descripción de la Realidad Problemática

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) desempeñan un papel primordial en la economía peruana, contribuyen a la generación de empleo (mano de obra calificada y no calificada), al crecimiento de la economía (las personas que tienen empleo tienen mayor capacidad de gasto), a la disminución de la pobreza (las MYPES mayormente dan más empleo a la mano de obra no calificada), y algunas que realizan operaciones de comercio exterior generan el ingreso de divisas al país.

Zegarra (2014) en su presentación menciona que hay un aproximado de 2 millones y medio de micro y pequeñas empresas en el Perú, entre formales e informales. De estas, aproximadamente la tercera parte son formales las cuales representan alrededor del 98% dando empleo a un 80 por ciento de la población económicamente activa. Regularmente las MYPES trabajan arduamente para compensar las deficiencias que tienen en lo que se refiere a infraestructura, equipos, herramientas, y capacidad financiera. Al realizar una comparación con las empresas de mayor envergadura; podemos afirmar que las MYPES son menos competitivas; esto debido a que las empresas grandes cuentan con mayores recursos económicos, de infraestructura, humanos, equipos herramientas y otros.

Las principales preocupaciones de las MYPES, en relación con el comercio internacional, son la falta de acceso a la información de los mercados extranjeros en lo que se refiere a los aranceles, requisitos, normas legales; la dificultad para establecer contactos con socios comerciales de otros países, desarrollar una base de datos con clientes extranjeros que requieran sus productos, la capacidad de gestión ante SUNAT – Aduanas, los trámites de exportación y el conocimiento financiero en comercio exterior.

Para competir en el mundo globalizado el Programa Exporta Fácil se presentó como un apoyo a este tipo de empresas a nivel internacional: Perú,

Ecuador, Brasil, Colombia y otros. Ante esto la investigación apunta a conocer el desarrollo de dicho Programa en Perú. Por lo tanto, es necesario e importante investigar la influencia que ha tenido el Programa Exporta Fácil en las exportaciones de las MYPES del Perú en el período 2012-2016.

## 1.2. **Formulación del problema**

El Problema es correlacional, toda vez que se relacionan variables como son: Las Exportaciones de las MYPES mediante el uso del Programa Exporta Fácil, lo cual les permite ser más competitivas, dando a conocer sus productos a nivel internacional.

Asimismo, podemos determinar que el Programa Exporta Fácil es una ventaja para las MYPES.

El método a usarse para comprobar la correlación existente entre las variables: Exportaciones por el Programa Exporta Fácil y Exportaciones de las MYPES es el coeficiente de Pearson. Este método evalúa la relación entre dos variables cuantitativas. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el valor del índice de correlación varía en el intervalo  $[-1,1]$ , indicando el signo el sentido de la relación:

- Si  $r = 1$ , existe una correlación positiva perfecta. El índice indica una dependencia total entre las dos variables denominada relación directa: cuando una de ellas aumenta, la otra también lo hace en proporción constante.
- Si  $0 < r < 1$ , existe una correlación positiva.
- Si  $r = 0$ , no existe relación.
- Si  $-1 < r < 0$ , existe una correlación negativa.
- Si  $r = -1$ , existe una correlación negativa perfecta. El índice indica una dependencia total entre las dos variables llamada relación inversa: cuando una de ellas aumenta, la otra disminuye en proporción constante

### **1.2.1. Problema General**

¿De qué manera se relacionan las Exportaciones de las MYPES del Perú con las Exportaciones del Programa Exporta Fácil durante el período 2012-2016?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- a) ¿De qué manera el número de Oficinas Postales están relacionadas con el nivel de exportaciones de las MYPES por el Programa Exporta Fácil?
- b) ¿De qué manera el costo del trámite del envío postal está relacionado con las Exportaciones de las MYPES por el Programa Exporta Fácil?
- c) ¿Cómo está relacionado el peso de los envíos postales con las Exportaciones de las MYPES por el Programa Exporta Fácil?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo General**

Determinar de qué manera se relacionan las Exportaciones de las MYPES del Perú con las Exportaciones del Programa Exporta Fácil durante el período 2012-2016.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- a) Determinar de qué manera el número de Oficinas Postales están relacionadas con el nivel de exportaciones de las MYPES por el Programa Exporta Fácil.
- b) Determinar cómo el costo de trámite del envío postal está relacionado con las Exportaciones de las MYPES por el Programa Exporta Fácil.

- c) Determinar cómo está relacionado el peso de los envíos postales con las Exportaciones de las MYPES por el Programa Exporta Fácil.

#### **1.4. Limitantes de la Investigación**

##### **1.4.1. Teórico**

En el presente trabajo de investigación se contó con información detallada, por parte de las instituciones vinculadas al Programa Exporta Fácil como son: SUNAT y Servicios Postales del Perú, no obstante, debemos señalar que con las instituciones privadas se requería de autorizaciones para el acceso a la información como es el caso de la Cámara de Comercio.

##### **1.4.2. Temporal.**

La investigación se lleva a cabo, en un período de sesenta meses, comprendido entre los años 2012 al 2016.

##### **1.4.3. Espacial**

La investigación se concretó con datos e información estadística de las fuentes de Servicios Postales del Perú y SUNAT, entre los años 2012 al 2016.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Internacionales

Louvison (2013) en el “Estudio de relevamiento de mejores prácticas para la simplificación de procesos de importación por envíos postales” manifiesta que algunos países miembros de la iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Sudamericana (IIRSA) ya han iniciado el estudio o incluso han comenzado a implementar algunos de los puntos discutidos en este trabajo, no sólo en lo relativo al Exporta Fácil sino también en la implementación de soluciones para agilizar el proceso de importación, como son en los casos de Brasil, Colombia, Ecuador y Perú. Cada solución, aunque sea propia de cada país, puede ser compartida y adaptada a la realidad del otro. A la luz de esta comprobación, el estudio buscó indicar posibles acciones para ajustarse a dichas particularidades.

Calberto (2014) en su trabajo de investigación “Exporta Fácil como fuente promotora para la Exportación de productos por el Distrito de Esmeraldas” del Ecuador, tuvo por finalidad conocer la situación actual del sector microempresarial en la Provincia de Esmeraldas y describir brevemente como este se ha venido desarrollando en las últimas décadas y encontró que el sector microempresarial en la Provincia de Esmeraldas Ecuador representa aún una estructura deficiente tanto en su gestión empresarial, como en su organización, a esto se le suma el poco uso de equipos de computación y sobretodo el difícil acceso a la tecnología e internet, esto proyecta la poca o nula posibilidad de vender sus productos en el mercado externo a través del Exporta Fácil. Ante esto se abre la posibilidad que, en algunos lugares del Perú, sobre todo provincias, el Programa Exporta Fácil no contribuye mucho en la

exportación de los diferentes productos que puedan desarrollar las MYPES.

Ramela (2012) en su Informe Final del “Programa de implementación piloto de un sistema simplificado de exportaciones por envíos postales (Exporta Fácil)” menciona que se inició el 26 de junio del 2007 ejecutado por la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP). Siendo el Fin del Programa la contribución a la competitividad de las MYPES en los países miembros de la Iniciativa Para Integración de la Infraestructura Regional Suramericana (IIRSA) para su inserción en los mercados regionales e internacionales. El propósito del programa era adaptar en cada país un sistema simplificado de exportaciones mediante los envíos postales para las MYPES, replicado dentro de la iniciativa IIRSA, a partir de la experiencia de Brasil.

### **2.1.2. Nacionales**

Campos y Mercado (2014) en la tesis de investigación “Impacto del programa Exporta Fácil en las microempresas exportadoras de la provincia de Trujillo, período 2007-2012” interpretaron que las Instituciones responsables del Programa Exporta Fácil, fueron efectivas y eficientes en operaciones e implementación del programa hasta la fecha del estudio, así mismo el Programa Exporta Fácil incorporó 38 micro empresas en el período 2007 – 2012; 32 productos diversos, siendo la bisutería el producto de mayor volumen de exportación y Estados Unidos el destino más importante. Por otro lado el impacto que ha tenido el Programa de Exporta Fácil en las microempresas no es considerado, como un impacto positivo para todos los microempresarios, donde más del 90% de las microempresas que han hecho uso de este programa únicamente han tenido aciertos comerciales menores a lo que se considera una empresa exportadora, así mismo se logró así identificar que muchas personas han tenido que

formalizarse para poder realizar sus envíos, pero no todas han tenido una continuación en el tiempo.

Abanto (2016) en la investigación “Gestión y Procesos de exporta fácil en la empresa pública de SERPOST S.A. en el distrito de los Olivos, 2015” tuvo como objetivo determinar la relación entre Gestión y Procesos de exporta fácil en la empresa pública de SERPOST S.A. en el distrito de los Olivos, 2015, utilizando la teoría de procesos administrativos y la teoría del caos en la gestión de procesos para las variables gestión y proceso de exporta fácil, respectivamente, encontrando que una buena gestión, genera un buen proceso de exporta fácil; sin embargo, concluyó que no existe relación entre gestión y proceso de exporta fácil de la empresa pública de SERPOST S.A. en el distrito de los Olivos, 2015, pero, entre estas variables, existe una correlación relativamente débil e inversa.

Chonn y Orbe (2014) en su investigación estudian al sistema EXPORTA FÁCIL como medio de envío postal hacia el exterior que tiene a bien promover las exportaciones de las micro y pequeñas empresas (MYPES) y, en efecto, contribuir al desarrollo de las mismas; durante el 2007 hasta el 2011. Encontró que las empresas de Loreto que exportaron a través del EXPORTA FÁCIL en el periodo 2007 – 2011, tienen categoría de micro y pequeñas empresas (MYPES) y mayoritariamente son “Personas Naturales”. Esto se comparará con los resultados que se obtengan en la presente investigación.

## **2.2. Base teórica**

### **2.2.1. Antecedente teórico del comercio exterior.**

Según CEPAL (2011) el proyecto “Acceso a los mercados y a la integración a través de la normalización técnica” permitió el acceso de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) a los beneficios de la normalización técnica de áreas no tradicionales, como seguridad

alimentaria, gestión forestal sostenible, calidad de software, seguridad de la información y responsabilidad social. Así mismo se verificó que las inversiones de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) aumentan cuando se amplían sus perspectivas de mercado. La cantidad y calidad de los servicios técnicos, que han sido motivos de preocupación en algunos proyectos, también se han incrementado, gracias al fortalecimiento de su oferta, consecuencia tanto de los proyectos como de la demanda generada por las propias empresas.

Campos (2013) manifiesta que existe consenso acerca de los múltiples beneficios potenciales que conlleva la inserción de las PYMES en mercados internacionales, sea de manera directa o mediante mecanismos indirectos, tales como la integración en la Cadena Global de Valor (CGV). Así mismo hay coincidencia en los factores que limitan la participación de las PYMES en los mercados externos: enfrentan más restricciones de capacidad gerencial y tecnológica, menor acceso al financiamiento y a la información.

Calderón, R. (2016) “Las barreras No Arancelarias como Problemática para la Exportación de Aceite de Oliva de las Mypes formales de la Región Tacna, 2015” Tesis de la Universidad de Tacna, Facultad de Ciencias Empresariales; en resumen el trabajo relacionado a las barreras no arancelarias que enfrenta el sector de las Mype formales de la región Tacna, ha permitido conocer de forma detallada los esfuerzos que hacen para lograr una presencia en el mercado internacional, mediante la exportación de su producto, aceite de oliva.

Miyagusuku (2016) manifiesta que las empresas pueden exportar de manera ágil y simplificada mediante el Programa Exporta Fácil. Esta herramienta diseñada hace cinco años brinda a las micro, pequeñas y medianas empresas peruanas la oportunidad de enviar sus productos a otro país utilizando el correo postal. Exporta Fácil permite realizar exportaciones hasta por un valor de 5 mil dólares americanos FOB, por despacho, sin necesidad de tener que contratar a un agente de

aduanas o a un tercero que se encargue de realizar trámites adicionales para el exportador.

### **2.2.2. Bases teóricas.**

#### **a. Definición del Programa Exporta Fácil**

Para Promperú (2009) el Programa Exporta Fácil es una solución completa para facilitar el proceso exportador, es parte de un programa de gobierno que tiene como objetivo ofrecer apoyo a las empresas que desean exportar por los correos; la premisa básica del servicio es ofrecer facilidades para el exportador, creando simplicidad a la hora de exportar y reducir los costos en cuanto a trámites aduaneros.

#### **b. Principales teorías del comercio internacional.**

Ceballos, L. (2018) dice que la teoría del comercio internacional inició con una visión mercantilista, la cual establece que el comercio internacional se ocupa de las ganancias en términos de intercambio. Los autores mercantilistas establecen que la riqueza consiste en el dinero, la regulación del comercio exterior para generar una entrada de metales preciosos y mantener una balanza comercial favorable porque de algún modo genera la prosperidad nacional.

Para Miyagusuku (2016) las ventajas del Programa Exporta Fácil es un ahorro para el exportador, al no tener que asumir los costos por almacenamiento, agenciamiento de aduanas y embalajes (estos son entregados por Serpost de forma gratuita). Asimismo, realizar este trámite es muy simple. La Declaración Exporta Fácil (DEF) se completa desde cualquier computadora con Internet y, además, el exportador puede utilizar el servicio desde cualquier punto del país que tenga una oficina de Serpost. Otra facilidad se encuentra en las tarifas competitivas y modalidades de envío acorde a las necesidades del exportador. Existen tres modalidades que se establecen en función del peso, destino y modalidad de envío

elegida. A su vez, el usuario obtiene seguridad por su mercancía con la tasa de indemnización postal que se brinda. Por último, esta herramienta brinda al exportador el derecho al drawback y otros reintegros tributarios, tales como la devolución del Impuesto General a las Ventas.

Requejo (2001) en el teorema de Eli Heckscher, Bertil Ohlin y Samuelson, como Adam Smith y David Ricardo en algún momento ofrecen una perspectiva común, al afirmar que la economía de un país podría ganar si los ciudadanos compran ciertos productos de otros países, que podrían ser producidos en casa, lo cual se evidencia en las cada vez más amplias modalidades para penetrar en mercados internacionales, a través de mecanismos integradores de negocios, tal es el caso de las alianzas estratégicas, que permiten reducir el impacto negativo hacia las empresas extranjeras al hacer partícipes a inversionistas y empresarios locales, disminuyendo la percepción “nacionalista” de los compradores locales, permitiendo además generar el crecimiento y desarrollo de la región y del país.

Hacia la década de los años 80, Paul Krugman del Massachusetts Institute of Technology sostuvo que algunos países se especializan en la producción y exportación de bienes, no por sus diferencias subyacentes en sus condiciones de factor, sino porque en ciertas industrias el mercado mundial puede soportar solo un limitado número de firmas y en este caso, las empresas que llegan primero al mercado son capaces de desarrollar una ventaja competitiva que es difícil de superar.

### **c. Las Ventajas comparativas.**

Taoleo, A. (2016) dice que la teoría de la ventaja comparativa establece que el país con ventaja absoluta debe especializarse en la mercancía donde tiene más ventaja, es decir en el que tiene

ventaja comparativa, e importar aquel en que tiene menos ventaja. En consecuencia, el país con desventaja en los dos bienes, se especializa en el que tiene menos desventaja absoluta, que para él se traduce en ventaja comparativa.

Hacia finales del siglo XIX, David Ricardo expone su teoría de la ventaja comparativa, sentando las bases del argumento moderno para el libre comercio sin restricciones, además de sostener que en virtud de las condiciones que posee cada país en cuanto a sus recursos naturales, debe darse la oportunidad de que cada nación intercambie los productos en los cuales es rico y recibir a cambio los productos de los cuales carece o sobre los cuales posee menos posibilidades de obtener (Hill, 2011).

**d. Ventajas competitivas.**

Michael Porter en 1990, destaca los factores de país tal como la demanda y la rivalidad doméstica para explicar el dominio de la nación en la producción y exportación de productos en particular, siendo factores determinantes para el logro de la competitividad (Krugman & Obstfeld, 2006).

**Importancia de las ventajas competitivas.**

Perín, N. (2010) menciona que está dada por el nivel de preferencia que tienen los consumidores por algún producto en particular, por sus características intrínsecas, pero fundamentalmente por sus características emocionales. Los productos (o marcas si les gusta más) pero no de industrias o sectores industriales. También de preferencias del consumidor y no de ventajas que tiene la empresa. Es decir, de las cualidades que tiene un producto (o marca) que hace que sea preferida a otra ya sea por cuestiones intrínsecas (lo que el producto es o su funcionalidad) o emocionales (lo que el producto representa para el consumidor). (Rodríguez, J. 2003)

## **2.3. Conceptual**

### **2.3.1. Importancia del Programa Exporta Fácil**

#### **Exporta Fácil**

Es un mecanismo promotor de exportaciones diseñado principalmente para el micro, pequeño y mediano empresario, mediante el cual podrá acceder a mercados internacionales de una manera simple, económica y segura, desde la comodidad de su hogar, oficina o cabina de internet.

El Programa Exporta Fácil es un sistema logístico que facilita exportar mercaderías desde las oficinas de SERPOST. El exportador llenará en línea la Declaración Exporta Fácil, la imprimirá, y conjuntamente con la mercadería a exportar, irá a las oficinas de SERPOST; y ya habrá realizado su exportación. Los bultos conteniendo la mercadería no deben pasar más de 30 kg, y tener un máximo de hasta US\$ 5,000 dólares por Declaración Exporta Fácil (DEF).

#### **Exportaciones por Ferias Internacionales**

Una feria internacional es una manifestación comercial donde se exponen productos o servicios, se proporciona información al público asistente y sirve de punto de encuentro entre empresas y clientes. Las ferias internacionales representan una poderosa herramienta de marketing, que posibilita a pequeñas, medianas y grandes empresas la disponibilidad de comercializar o simplemente dar a conocer productos y servicios. A su vez al visitante se le brinda información detallada la cual podrá ser utilizada en el proceso de decisión de compra. Los principales motivos para participar en una feria internacional son los siguientes:

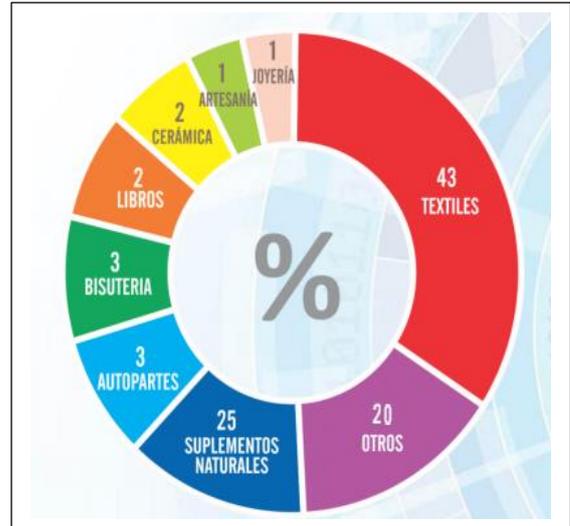
- Construir o ampliar la lista de clientes potenciales.
- Potenciar el proceso de venta.
- Vender directamente.
- Reafirmar las relaciones con los actuales y futuros clientes.
- Estudiar su mercado, proceso de decisión de compra de los visitantes.

- Estudiar a la competencia.
- Introducir nuevos productos.

### Los productos más exportados a través del Programa Exporta Fácil periodo 2012 al 2016

Los productos más exportados en el periodo de estudio son los siguientes:

Nº	Tipo de Producto	Cantidad en %
1	Textiles	43%
2	Suplementos Naturales	25%
3	Otros	20%
4	Autopartes	3%
5	Bisutería	3%
6	Libros	2%
7	Cerámica	2%
8	Artesanía	1%
9	Joyería	1%
<b>Total</b>		<b>100%</b>



### Definición de las tarifas en marco del Manual del Convenio de la Unión Postal Universal

Adjunto la metodología respectiva de la de las tarifas.

Artículo 15-101 Tasas de franqueo para los envíos de correspondencia

1. Las tasas de franqueo indicativas se mencionan en el cuadro siguiente:

Envíos	Escalones de peso	Tasas indicativas de los envíos para la zona geográfica menos cara	Tasas indicativas de los envíos para la zona geográfica más cara
1	2	3	4

Tasas para el sistema basado en la rapidez de transmisión del correo:		DEG	DEG
Envíos prioritarios	hasta 20 g	0,43	0,62
	más de 20 g hasta 100 g	0,96	1,53
	más de 100 g hasta 250 g	1,80	3,14
	más de 250 g hasta 500 g	3,54	6,22
	más de 500 g hasta 1000 g	5,99	10,83
	más de 1000 g hasta 2000 g	9,55	19,33
	por escalón suplementario de 1000 g	5,66 (facultativo)	8,67 (facultativo)
Envíos no prioritarios	hasta 20 g	0,37	0,43
	más de 20 g hasta 100 g	0,67	0,99
	más de 100 g hasta 250 g	1,33	1,71
	más de 250 g hasta 500 g	2,60	3,43
	más de 500 g hasta 1000 g	4,33	5,68
	más de 1000 g hasta 2000 g	6,99	10,43
	por escalón suplementario de 1000 g	3,86 (facultativo)	5,42 (facultativo)
<b>Tasas para el sistema basado en el contenido:</b>			
Cartas	hasta 20 g	0,34	0,51
	más de 20 g hasta 100 g	0,83	1,42
	más de 100 g hasta 250 g	1,97	3,26
	más de 250 g hasta 500 g	3,71	5,97
	más de 500 g hasta 1000 g	6,62	11,31
	más de 1000 g hasta 2000 g	11,53	20,15
	por escalón suplementario de 1000 g	6,02 (facultativo)	7,75 (facultativo)
Tarjetas postales		0,27	0,38
Impresos	hasta 20 g	0,23	0,36
	hasta 100 g	0,60	1,05
	más de 100 g hasta 250 g	1,29	2,52
	más de 250 g hasta 500 g	2,33	4,82
	más de 500 g hasta 1000 g	4,44	9,05
	más de 1000 g hasta 2000 g	7,52	14,58
	por escalón suplementario de 1000 g	3,44	5,10
Pequeños paquetes	hasta 100 g	0,70	1,16
	más de 100 g hasta 250 g	1,40	2,52
	más de 250 g hasta 500 g	2,52	4,73
	más de 500 g hasta 1000 g	4,29	7,85
	más de 1000 g hasta 2000 g	6,36	13,16
	por escalón suplementario de 1000 g	4,80 (facultativo)	10,40 (facultativo)

- El Consejo de Explotación Postal estará autorizado a revisar y modificar las tasas indicativas mencionadas en 1 en el intervalo entre dos Congresos. Las tasas revisadas tendrán como base la mediana de las tasas fijadas por los miembros de la Unión para los envíos internacionales depositados en su país.
- La tasa aplicable a las sacas M se calculará por escalones de 1 kilogramo hasta llegar al peso total de cada saca. El operador designado de origen tendrá la facultad de conceder a dichas sacas una reducción de tasa, que podrá alcanzar hasta un 20% de la tasa aplicable a la categoría de envío utilizada. Esta reducción podrá ser independiente de las reducciones indicadas en el artículo 15-103.7.
- En el sistema basado en el contenido, se autoriza la reunión en un solo envío de objetos sujetos al pago de tasas diferentes, con la condición de que el peso total no sea superior al peso máximo de la categoría cuyo límite de peso sea más elevado. La tasa aplicable a este tipo de envío será, a criterio del operador designado de origen, la de la categoría cuya tarifa

sea más elevada o la suma de las diferentes tasas aplicables a cada elemento del envío. Estos envíos llevarán la indicación «Envois mixtes» («Envíos mixtos»).

- Los **Derechos Especiales de Giro (DEG)** son unos activos creados en el año 1969 por el Fondo Monetario Internacional (FMI)
- A enero de 2021, **1 DEG se intercambia por 1,2439 euros**

## Modalidades de Exporta Fácil

Tipo de Servicio	Definición	Característica	Tiempo de Entrega
<b>El Servicio Express Mail Service (EMS)</b>	De todos los tipos es el más rápido de los servicios postales con destino internacional	* Peso: hasta 30 kilogramos. (depende del país de destino) * Dimensiones de la caja: La longitud máxima de cualquiera de los lados no debe exceder los 1.50 metros. * En la base de datos se identifica con las iniciales EE	Tiempo Estimado de Entrega: Hasta 7 días. (No incluye tiempo de demora en aduana local o destino.)
<b>Envíos Registrables (RR)</b>	La entrega se realiza en manera personalizada al destinatario final que se describe en el pequeño paquete	* Peso: hasta 2 kilogramos. * Dimensiones de la caja: La longitud máxima de cualquiera de los lados no debe exceder los 1.50 metros. * En la base de datos se identifica con las iniciales RR.	Tiempo Estimado de Entrega: Hasta 15 días. (No incluye tiempo de demora en aduana local o destino.)
<b>Envíos encomienda o Envío Tradicional (CP)</b>	Este servicio se da la distribución de envíos cuyo peso no podrá ser menor de 2 kilogramos ni mayor a los 30 kilogramos	* Peso: de 2 a 30 kilogramos. * Dimensiones de la caja: la longitud máxima de cualquiera de los lados no debe exceder los 1.50 metros. * En la base de datos se identifica con las iniciales CP	Tiempo Estimado de Entrega: Hasta 30 días. (No incluye tiempo de demora en aduana local o destino.)

## Tipos de servicios postales

Según Serpost (2017) los tipos de servicios postales son:

- **El Servicio Express Mail Service (EMS) o Envíos Expresos (EE):** de todos los tipos es el más rápido de los servicios postales con destino internacional. Este servicio radica principalmente en recolectar, transmitir y distribuir la correspondencia, documentos o mercaderías siendo su carácter principal la prioridad en su entrega final.

Express Mail Service es el servicio que se encuentra a la vanguardia de los servicios prestados por la empresa Serpost, porque lo desarrolla con mayor rapidez en la admisión, transporte y entrega de todo tipo de documentos, muestras comerciales y mercaderías en el plazo más corto, desarrollando en la práctica los principios de comodidad, rapidez y seguridad.

La entrega tiene una forma personalizada al destinatario final que figura en la EMS, a través de carteros del correo del país de destino. El remitente puede realizar el seguimiento de sus envíos vía web de la empresa Serpost.

En la base de datos que se presenta en esta investigación se identifica a los siguientes envíos.

Envíos Expresos, con las iniciales EE con las siguientes Características:

- Tiempo Estimado de Entrega: Hasta 7 días. (No incluye tiempo de demora en aduana local o destino.)
  - Cobertura: Restringida
  - Peso: hasta 30 kilogramos. (depende del país de destino)
  - Dimensiones de la caja: La longitud máxima de cualquiera de los lados no debe exceder los 1.50 metros.
  - En la base de datos se identifica con las iniciales EE
- **Envíos Registrables (RR):** en este servicio se da la distribución de envíos que contienen cualquier objeto, producto o material que sea o no carácter comercial, cuyo peso no debe exceder a 2 kilogramos.

La entrega se realiza en manera personalizada al destinatario final que se describe en el pequeño paquete, a través de los carteros del correo del país de destino.

Características:

- Tiempo Estimado de Entrega: Hasta 15 días. (No incluye tiempo de demora en aduana local o destino.)
- Cobertura: 190 países.
- Peso: hasta 2 kilogramos.
- Dimensiones de la caja: La longitud máxima de cualquiera de los lados no debe exceder los 1.50 metros.
- En la base de datos se identifica con las iniciales RR.

- **Envíos encomienda o Envío Tradicional (CP):** en este servicio se da la distribución de envíos cuyo peso no podrá ser menor de 2 kilogramos ni mayor a los 30 kilogramos. La entrega se realiza de manera personalizada al destinatario final que se anota en la encomienda, a través de los carteros del correo del país de destino.

Características:

- Tiempo Estimado de Entrega: Hasta 30 días. (No incluye tiempo de demora en aduana local o destino.)
- Cobertura: 190 países.
- Peso: de 2 a 30 kilogramos.
- Dimensiones de la caja: la longitud máxima de cualquiera de los lados no debe exceder los 1.50 metros.
- En la base de datos se identifica con las iniciales CP.

## **Medio de transporte utilizado en los servicios Postales**

Para realizar las exportaciones de los envíos postales de primera clase se realiza el encaminamiento usando la vía aérea, en marco del manual de la guía de operaciones de la Unión Postal Universal UPU (ente rector de los correos del mundo). Adjunto artículos de sustento.

Artículo 17 Servicios básicos

(V. volumen I, sección IV.)

Artículo 17-101 Servicios básicos

1. Cada operador designado tendrá la libertad de elegir el sistema basado en la rapidez de tratamiento de los envíos o el sistema basado en el contenido de los envíos que aplicará a su tráfico de salida.
2. En el sistema de clasificación basado en la rapidez de tratamiento de los envíos, los envíos de correspondencia se clasifican en:
  - 2.1. Envíos prioritarios: envíos transportados por la vía más rápida (aérea o de superficie) con prioridad;**
  - 2.2. Envíos no prioritarios: envíos para los cuales el expedidor ha elegido una tarifa menos elevada, lo que implica un plazo de distribución más largo.**
3. En el sistema de clasificación basado en el contenido, los envíos de correspondencia se clasifican en: documentos y mercaderías.
4. Cada operador designado tendrá la facultad de admitir que los envíos prioritarios y los **envíos-avión** estén constituidos por una hoja de papel convenientemente plegada y pegada por todos los lados. Estos envíos se denominan «aerogramas». Los aerogramas serán considerados como cartas-avión en el sistema de clasificación basado en el contenido.

#### Artículo 17-102

##### Clasificación de los envíos de correspondencia en función de su formato y su contenido

1. Los operadores designados que forman parte del sistema de gastos terminales objetivo e intercambien volúmenes de correo superiores a determinado umbral aplicarán para su tráfico de salida el sistema de clasificación basado en el formato, especialmente en lo que tiene que ver con la confección de los despachos. Las condiciones a este respecto figuran en el artículo 17-116.
2. En el sistema de clasificación basado en el formato, los envíos de correspondencia mencionados en el artículo 17-101 podrán dividirse en cuatro categorías:
  - 2.1. cartas pequeñas (P), que contienen únicamente documentos, conforme a los artículos 17-101 y 17-105;
  - 2.2. Cartas grandes (G), que contienen únicamente documentos, conforme a los artículos 17-101 y 17-105;
3. Cartas abultadas (E), que contienen únicamente documentos, es decir, envíos que no están clasificados ni como cartas pequeñas ni como cartas grandes, cuyas especificaciones físicas están definidas en el artículo 17 del Convenio y en los artículos 17-103 y 17-104; 2.4 pequeños paquetes (E), que contienen mercaderías, cuyas especificaciones físicas están definidas en el artículo 17 del Convenio y en los artículos 17-103 y 17-104.

#### Artículo 17-103

##### Particularidades relativas a los límites de peso

1. Los envíos prioritarios y no prioritarios podrán pesar hasta 5 kilogramos:
  - 1.1. En las relaciones entre operadores designados que admiten, ambos, de sus clientes envíos de esta categoría;
  - 1.2. En el caso de los envíos que contienen libros y folletos, teniendo el operador designado de origen la facultad de admitir o no estos envíos.
2. En el sistema de clasificación basado en el contenido:
  - 2.1. Las cartas y los pequeños paquetes podrán pesar hasta 5 kilogramos en las relaciones entre operadores designados que admiten, ambos, de sus clientes envíos de esta categoría;
  - 2.2. Los impresos podrán pesar hasta 5 kilogramos, teniendo el operador designado de origen la facultad de admitir o no estos envíos.

## 2.4. Definiciones de términos básicos

### **Micro y Pequeña empresa:**

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (CONGRESO DE LA

**Administración Postal (AP):**

Establecimiento postal de primera categoría que brinda todos los servicios postales para satisfacer las necesidades de los consumidores. Estas necesidades se refieren básicamente a:

- Comunicación (mensajes, mercadeo directo de impresos de toda índole, encomiendas, Expreso)
- Transferencia física de bienes.
- Transacciones Financieras.
- Venta de Otros Productos afines a las actividades postales.

De esta forma, la necesidad de Comunicación puede ser satisfecha tanto por un telegrama, una carta, un impreso, un EMS o inclusive por un paquete. Aunque la necesidad básica sea la misma, cada uno de esos servicios, con sus características y atributos, satisface a grupos de consumidores diferentes, que pueden ser catalogados en segmentos o subsegmentos.

**Sucursal (SP):**

Establecimiento postal de segunda categoría que brinda servicios postales con restricciones y limitaciones para satisfacer las necesidades de los consumidores. Estos servicios que brinda se refieren básicamente a:

- Comunicación (mensajes, mercadeo directo de impresos de toda índole, encomiendas, Expreso, filatelia)
- Transferencia física de bienes.
- Transacciones Financieras.
- Venta de Otros Productos afines a las actividades postales.

**Oficina Postal (OP):**

Establecimiento postal de tercera categoría que brinda servicios postales con restricciones y limitaciones para satisfacer las necesidades de los consumidores. Estos servicios que brinda se refieren básicamente a:

Comunicación.

Venta de Otros Productos afines a las actividades postales.

**Simplificación de Trámites Administrativos:**

La Simplificación de Trámites Administrativos tiene como finalidad racionalizar y optimizar las tramitaciones que formalizan las personas ante la Administración Pública a fines de mejorar su eficacia, eficiencia, pertinencia, utilidad, y así alcanzar una mayor celeridad y funcionalidad en las mismas, reducir los gastos operativos, obtener ahorros presupuestarios, cubrir insuficiencias de carácter fiscal y mejorar las relaciones de la Administración Pública con las personas.

### **Exportaciones en pequeñas cantidades:**

Exportación en pequeñas cantidades se define como el envío de un producto o servicio en cantidades reducidas hacia otros países, con fines comerciales. Estos envíos se encuentran regulados por una serie de disposiciones legales y controles impositivos que actúan como marco contextual de las relaciones comerciales entre países.

### **Globalización:**

Para Feenstra y Taylor (2011) la globalización se puede definir desde varios puntos de vista, es el ingreso o salida internacional de bienes y servicios, igualmente de personas, de las inversiones de empresas, de la diseminación de las costumbres y cultura, de ideas filosóficas, y de la integración económica y comercial de los diferentes mercados financieros.

Por otro lado, el Fondo Monetario internacional (FMI) expone la globalización como la dependencia económica y comercial entre los países del mundo comprando y vendiendo mercancías y servicios; además de los intercambios internacionales de capitales.

Estefanía (2005) define la globalización como el entendimiento de los mercados y empresas con alcance de dimensiones internacionales o nivel mundial.

### **Actividad aduanera:**

Son todos aquellos actos necesarios para que la operación aduanera se pueda realizar. Entre las actividades aduaneras podemos destacar: la confrontación, el reconocimiento.

**Aduana:**

Organismo responsable de aplicación de la legislación aduanera y control de la recaudación de los derechos de aduana y demás tributos. liquidación, el desaduanamiento.

**Almacén aduanero:**

Local abierto o cerrado destinado a la colocación temporal de mercancías mientras se solicita su despacho. Su gestión puede estar a cargo de aduanas, de otras dependencias públicas o de privados.

**Costo y flete:**

Término con que se expresa que el costo del valor y del flete de los artículos está incluido en el precio cotizado por el exportador. La adquisición y el costo del seguro corren por cuenta del exportador.

**Envío EMS:**

Documento o mercadería encaminado y distribuido en la forma más rápida, que lleva anexa la etiqueta E1 o equivalente, donde se consignan los datos del envío, del remitente y del destinatario.

**Envío de Encomienda:**

Es un envío con un peso máximo de treinta y uno y medio (31.5) kilogramos, salvo acuerdo bilateral con el país de destino. Lleva anexa la fórmula CP 72 o un equivalente, donde se consignan los datos del envío, del remitente y del destinatario

**Envíos Registrables (RR):**

En este servicio se da la distribución de envíos que contienen cualquier objeto, producto o material que sea o no carácter comercial, cuyo peso no debe exceder a 2 kilogramos.

### **III. HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **3.1. Hipótesis general e hipótesis específicas**

##### **3.1.1. Hipótesis General**

Existe relación de las Exportaciones de las MYPES del Perú con las Exportaciones del Programa Exporta Fácil durante el período 2012-2016.

##### **3.1.2. Hipótesis Específicas**

- a) Existe una relación del número de Oficinas Postales con el nivel de exportaciones de las MYPES por el Programa Exporta Fácil.
- b) Existe una relación entre el costo del trámite del envío postal con las Exportaciones de las MYPES por el Programa Exporta Fácil.
- c) Existe una relación entre el peso de los envíos postales con las exportaciones de las MYPES por el Programa Exporta Fácil.

#### **3.2. Definición conceptual de variables**

##### **Variables**

Variable uno X = Exportaciones por el Programa Exporta Fácil.

Variable dos Y= Exportaciones de las MYPES.

##### **Sub variables**

X1= Número de Oficinas Postales que atendieron una Exportación a través del Programa Exporta Fácil.

X2= Costo del trámite del envío postal a través del Programa Exporta Fácil.

X3= Peso de los envíos postales a través del Programa Exporta Fácil.

Y1= Número de exportaciones realizadas por las MYPES.

Y2= Número de exportaciones realizadas por las MYPES.

Y3= Número de exportaciones realizadas por las MYPES.

### 3.3. Operacionalización de las Variables

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES					
VARIABLE	DEFINICIÓN	OPERACIONALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADOR	INDICE
<i>Exportaciones por el Programa Exporta Fácil</i>	El programa exporta Fácil es un mecanismo promotor de exportaciones diseñado principalmente para el micro y pequeño empresario, mediante el cual podrá acceder a mercados internacionales (SIICEX, 2018)	Se realizó a través de las dimensiones con sus indicadores respectivos, índices y los datos obtenidos a través del instrumento de recolección de datos	Económica	Tendencia de las exportaciones	Fuente de datos Sunat
				Costos de exportación	Data Serpost
			Infraestructura	Número de Oficinas que atendieron las exportaciones	Data Serpost
<i>Exportaciones de las MYPES.</i>	Exportación definitiva es el régimen aduanero que permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior y no está afecta a tributo alguno. (SIICEX, 2018)	Se realizó a través de las dimensiones con sus indicadores respectivos, índices y los datos obtenidos a través del instrumento de recolección de datos	Institucional	Número de envíos de Exporta Fácil	Data Serpost
				Ventas de Exporta Fácil	Data Serpost
				Peso de los envíos de Exporta Fácil	Data Serpost

## **IV. DISEÑO Y METODOLOGÍA**

### **4.1. Tipo y Diseño de la investigación**

#### **4.1.1 Tipo de la Investigación**

El presente trabajo de investigación es de tipo cuantitativo

#### **4.1.2 Diseño de la Investigación**

El presente trabajo de investigación presenta un diseño “No experimental” de alcance correlacional el cual tiene como finalidad establecer el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables.

### **4.2. Método de Investigación**

La investigación aplicó el método no experimental en el cual se relacionó dos variables: la variable uno (1) Exportaciones por el Programa Exporta Fácil y la variable dos (2) Exportaciones de las MYPES. Esto nos permitió llegar a las conclusiones de acuerdo a los objetivos específicos planteados y las hipótesis respectivas, para después comprobarlo en forma correlacional.

### **4.3. Población y muestra**

#### **4.3.1. Población:**

La población fueron las MYPES que utilizaron el servicio del Programa Exporta Fácil en el Perú en el período 2012 - 2016. La base de datos fue proporcionada por la Oficina de Central de SERPOST ubicada en el distrito de San Martín de Porres, Lima. En total fueron 2,686.

#### **4.3.2. Muestra:**

Para el caso de esta investigación no se calculó la muestra (muestra no probabilística) debido a que se trabajó con todos los datos registrados de las exportaciones a través del Programa

Exporta Fácil. Estos datos fueron proporcionados por SERPOST los cuales se agruparon en forma mensual entre los años 2012 al 2016.

#### **4.4. Lugar de estudio y periodo desarrollado**

El lugar de estudio de la investigación abarca a todas las oficinas de Serpost a nivel nacional donde se realizaron los envíos de exportación a través del Programa Exporta Fácil durante el período 2012 al 2016.

#### **4.5. Técnicas e Instrumentos para la recolección de la información**

##### **4.5.1 Las técnicas utilizadas.**

Los análisis para los resultados de la aplicación de los instrumentos finales usados, se efectuaron mediante tablas estadísticas y de información comparativas en los programas Office 2010 y SPSS (software para análisis estadístico), para los análisis de cada ítem de los instrumentos finales; distribución de las estadísticas documentales, análisis, interpretación y contrastación final.

##### **4.5.2 Instrumentos para la recolección de la información**

###### **a) Instrumento 1: La Ficha.**

Fernández, A. (Citado por Hernández Hermosillo; 2014) menciona que una ficha de trabajo denota la lectura y el análisis de su contenido por parte del investigador y no sólo acumula datos organizados como el caso de la ficha bibliográfica y Hemerográfica. En ellas se anota la información de las fuentes y los razonamientos del investigador. La elaboración de estas fichas requiere del análisis y la lectura en profundidad de un tema.

###### **Aplicación en la tesis:**

Se utilizó la ficha de resumen, que consistió en una tarjeta en la que se guardaron los resúmenes personales sobre las ideas, resúmenes de textos, conceptos, etc. considerando la fuente consultada. Se registró el autor, título de la bibliografía, la nota

resumen, fecha de consulta, número de ficha y páginas consultadas.

Para la investigación, se utiliza la guía de análisis documental, en la que se consigna lo siguiente:

- Título del artículo Autor/es
- Título de la publicación
- Número de la publicación
- Fecha publicación Mes (o periodo)
- Año de publicación
- Página inicial
- Página final
- Editorial
- Lugar de publicación

#### **b) Observación indirecta.**

Sampieri, R. (2010) dice que consiste en tomar datos del sujeto(s) a medida que los hechos se suscitan ante los ojos del observador, quien desde luego podría tener algún entrenamiento a propósito de esa actividad.

#### **Aplicación en la tesis:**

En este caso se visitaron las bibliotecas de las instituciones públicas y privadas, como PROMPEX, MINCETUR, SUNAT, SERPOST, entre otras, lugares que permitieron tomar los datos, de los registros, que luego fueron contrastados y complementados con los análisis respectivos.

#### **4.6. Análisis y procesamientos de datos**

La información fue recolectada por los responsables de la investigación. El procedimiento de la captura de datos que sustentó la investigación fue la siguiente:

Para la investigación se tomó en cuenta los Costos de exportación, el número de oficinas que fueron concurridas para realizar una exportación y los pesos de los envíos postales de las exportaciones de MYPES; estas

tres variables para correlacionarlas con el incremento de exportaciones de las MYPES.

### **Procesamiento estadístico y análisis de datos**

Para los objetivos específicos se utilizó el IBM SPSS Statistics 26. Dentro de esto para encontrar la relación entre las Exportaciones por el Programa Exporta Fácil y las Exportaciones de las MYPES, se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson. Se usó este diseño porque se estudiará dos variables para determinar si existe una relación lineal entre dos variables a nivel intervalo y que esta relación no sea debida al azar; es decir, que la relación sea estadísticamente significativa.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados descriptivos

#### 5.1.1. Exportaciones de las MYPES del Perú que utilizan el Programa Exporta Fácil periodo 2012-2016.

A continuación, se presenta los resultados obtenidos de las exportaciones de las MYPES del Perú que utilizaron el Programa Exporta Fácil período 2012-2016.

**Tabla 5.1.**

*Número y Peso de envíos por el Programa Exporta Fácil en el período 2012-2016.*

Año	Nº de envíos	Pesos de envíos Kg.
2012	6,652	58,200
2013	6,338	45,900
2014	5,513	40,900
2015	4,173	46,300
2016	4,482	32800
Total	27,158	224,100

Fuente: SERPOST

Se puede apreciar que durante el periodo 2012 - 2016 el número de envíos de las exportaciones por dicho medio ha disminuido en el periodo de estudio, en el año 2012 se realizaron 6,652 envíos, en el año 2013 se realizaron 6,338 envíos, en el año 2014 se realizaron 5,513, en el año 2015 se realizaron 4,173 envíos, y en el año 2016 solo se realizaron 4,482 envíos.

Igualmente podemos apreciar que durante el periodo 2012 - 2016 el peso de envíos de las exportaciones por dicho medio ha disminuido en el periodo de estudio, en el año 2012 el peso de los envíos fue de 58,200 kilogramos, en el año 2013 fue de 45,900 kilogramos, en el año 2014 fue de 40,900 kilogramos, en el año

2015 fue de 46,300 kilogramos, y en el año 2016 fue de 32,800 kilogramos envíos (Véase tabla 5.1).

**Tabla 5.2**

*Tipo de envíos a través del Programa Exporta Fácil en el período 2012-2016.*

<b>Tipo de envío</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Total</b>
Envíos Expresos	2,768	2,076	1,956	1,720	1,820	10,340
Envíos Tradicionales	1,726	2,409	1,897	1,476	1,654	9,162
Envíos Registrables	2,158	1,853	1,660	977	1,008	7,656

Fuente: SERPOST

Se puede observar que a través del tiempo estos envíos han ido aumentando y disminuyendo, en este lapso de tiempo los envíos expresos tienen un total de 10,340, los envíos tradicionales un total de 9,162 y los envíos registrables un total de 7,656. Así mismo podemos observar que los envíos registrables están en disminución significativa (Véase la tabla 5.2).

#### **5.1.2. Costos de exportación del Programa Exporta Fácil en el crecimiento de las exportaciones de las MYPES del Perú periodo 2012-2016.**

A continuación, se muestra los resultados de los costos de los envíos de exportación del Programa Exporta Fácil de las exportaciones mensuales durante el periodo de los años 2012 al 2016.

**Tabla 5.3**

*Costo de los envíos*

<b>Año</b>	<b>Mes</b>	<b>Ventas Exporta Fácil Soles</b>	<b>Envíos Exporta Fácil Unidades</b>
2012	Ene	109,095	473
	Feb	104,131	488

	Mar	152,856	548
	Abr	132,909	561
	May	140,669	585
	Jun	144,091	580
	Jul	119,070	505
	Ago	162,396	563
	Sep	162,077	576
	Oct	191,507	616
	Nov	185,542	661
	Dic	121,683	495
	Ene	104,095	430
	Feb	121,900	498
	Mar	107,679	472
	Abr	118,086	543
	May	131,592	588
2013	Jun	133,439	551
	Jul	152,379	640
	Ago	137,765	470
	Sep	158,435	508
	Oct	169,557	567
	Nov	188,444	677
	Dic	122,351	394
	Ene	98,630	374
	Feb	95,765	433
	Mar	122,560	410
	Abr	134,004	472
	May	124,314	512
2014	Jun	127,790	479
	Jul	117,227	557
	Ago	128,176	409
	Sep	112,817	442
	Oct	123,688	493
	Nov	138,728	589
	Dic	105,688	343
	Ene	85,373	331
	Feb	75,498	295
	Mar	86,098	380
	Abr	95,387	417
2015	May	78,973	419
	Jun	110,636	383
	Jul	95,096	336
	Ago	89,589	343
	Sep	128,931	298
	Oct	124,505	320

	Nov	50,351	376
	Dic	58,976	276
	Ene	104,006	402
	Feb	79,118	305
	Mar	94,575	365
	Abr	103,483	400
	May	96,147	371
2016	Jun	112,914	436
	Jul	112,652	435
	Ago	99,291	383
	Sep	120,773	466
	Oct	127,585	493
	Nov	47,419	183
	Dic	62,875	243

Fuente: SERPOST

En la tabla 5.3 se muestra los costos mensuales de los envíos de exportación a través del Programa Exporta Fácil.

### 5.1.3. Implementación del número de oficinas del Programa Exporta Fácil periodo 2012 – 2016, en el incremento de las exportaciones de las MYPES del Perú que utilizan el programa.

A continuación, presentamos las oficinas de SERPOST a nivel nacional:

**Tabla 5.4**  
*Oficinas de SERPOST a nivel nacional*

N	Código	Nombre de la Oficina Postal	Dirección de la Oficina Postal
1	01F01	AP Jesús María	Av. Cuba 904
2	01F02	OP Magdalena	Av. Libertad N° 701
3	01F03	SP Pueblo Libre	General Clement Cdra. 7 S/N
4	01F04	OP San Felipe	Edificio Los Ficus N° 105 Residencial San Felipe
5	01F05	SP San Miguel	Av. La Marina N° 1357
6	02F01	AP Ingeniería	Av. Alfredo Mendiola cuadra 1 s/n urb. Ingeniería
7	02F02	OP Caqueta	Av. Caqueta 501 - San Martín de Porras
8	02F03	OP la Av. Perú 52	Av. Perú S/N Cdra. 38 Pq. Martín Olaya
9	02F04	OP Puente Piedra	Av. Buenos Aires N° 238
10	02F05	OP Tomas Valle	Av. Tomas Valle Cdra. 7 S/N
11	03F01	AP Comas	Av. Tupac Amaru N° 798 - km 10
12	03F02	OP Collique	Av. Luis Sánchez Cerro S/N Mz Q Lt 1 AAHH Collique

---

13	03F03	OP Ermitaño	Centro Civico Independencia
14	03F04	OP San Felipe	Av. San Pedro de Carabayllo Cuadra 03 Urb. Santa Isabel
15	03F05	OP Santa Luzmila	Av. Guillermo de la Fuente Mz Q Lt 18 Urb. Sta. Luzmila
16	03F06	OP Tahuantinsuyo	Jr. Pisac Cdra. 2 S/N Urb. Tahuantinsuyo
17	04F01	AP Chosica	Av. Lima Sur 465
18	04F02	OP Chaclacayo	Av. Nicolas de Ayllon 477
19	04F03	OP Santa Clara	Parque Kennedy 109
20	04F04	OP Ñaña	Calle Inca Roca N° 173
21	04F05	SP Vitarte	Mz. D Lote 32 Urb. Los Angeles Ate
22	05F01	AP Callao	Av. 2 de Mayo N° 437 Callao
23	05F02	OP La Punta	Av. Bolognesi N° 617 2DO pidoTda 6 la punta
24	05F03	OP Ventanilla	Ex. Zona Comercial Mz. C Lt. 10 Ventanilla
25	05F04	OP Aeropuerto Internacional Jorge Chavez	Aeropuerto Internacional Jorge
26	06F01	AP Breña	Jr. Recuay N° 565
27	06F02	OP Unidad Vecinal Mirones	Unidad Vecinal Mirones -Centro Civico
28	06F03	OP Chacra Rios Sur	Jr. Juan del Mar y Bermedo 1180 Chacra Rios
29	06F04	OP Unidad Vecinal N°03	Plaza 28 de Julio N° 1-D Unidad Vecinal 3
30	07F01	AP Lima	Jr. Camana 169
31	07F02	OP la Colmena	Av. Nicolas de Pierola 524
32	07F03	OP Azcarrunz	Av. Proceres de la Independencia N° 850
33	07F04	OP Zarate	Av. Gran Chimú 541
34	07F05	OP las Flores	Jr. Los Mastuerzos N° 1601
35	07F06	OP Palacio de Justicia	Jr. Aljovin
36	08F01	AP Villa María	Av. Pachacutec N° 2314 -VMT
37	08F02	OP Ciudad de Dios	Av. Los Heroes 655 SJM
38	08F03	OP San Juan de Miraflores	Centro Civico Zona 2
39	08F04	OP Villa el Salvador	Av. Los Alamos Sector segundo Grupo 3
40	08F05	OP Lurin	Jr. Union S/N al costado de la Municipalidad
41	08F06	OP José Galvez	Jr. Abancay S/N con Jr. Ica Villa Poeta José Galvez
42	09F01	AP la Victoria	Av. Las Americas N° 1250 Balconcillo
43	09F02	SP Santa Anita	Av. Los Cascanueces Mz. U Lt. 2
44	09F03	OP Rosa Toro	Av. De LA Rosa Toro 1204 San Borja
45	09F04	OP Municipalidad de la Victoria	Av. Manco Capac Cuadra 5
46	09F05	OP Salamanca	Av. Los Paracas 288 Urb. Salamanca ATE
47	09F06	OP 28 Julio	Av. 28 de Julio N° 1574
48	09F07	OP Cuartel General del Ejercito	Av. Boulevard S/N esq. Buenavista y Bielovucic
49	09F08	SP La Molina (Molicentro)	Av. Universitaria 1830 int. 14 urb. El Sauce
50	09F09	OP Gamarra	Jr. Sebastian Barranca N° 1414
51	10F01	AP Miraflores	Av. Petit Thouars N° 5201
52	10F02	SP Chorrillos	Calle Carlos Gil N° 168 Urb. Los Laureles
53	10F03	OP Higuiereta	Av. Alfredo Benavides 3421
54	10F04	OP Recavarren	Calle General Federico Recavarren 322 L-18
55	10F05	OP Larco	Av. Larco N° 868
56	10F06	OP Santiago de Surco	Av. Camino del Inca 1500- 1502 - Urb. Las Gardenias

---

---

57	11F01	AP Lince	Jr. Teodoro Cardenas 265 - Santa Beatriz
58	11F02	OP Orrantia	Calle Las Palmeras 205
59	12F01	AP Chachapoyas	Jr. Salamanca Nº 943- 945
60	12F02	OP Bagua Chica	Pj. Alfonso Ugarte Nº165
61	12F03	OP Pedro Ruiz	Av. Sacsahuaman Nº 463
62	12F04	OP Rodrigo de Mendoza	Jr. Amazonas 115
63	12F05	OP Bagua Grande	Jr. Simón Bolívar Nº 410
64	13F01	AP Huaraz	Av. Mariscal Luzuriaga Nº 714
65	13F02	OP Carhuaz	Jr. Rio Buin S/N - Carhuaz
66	13F03	OP Huari	Jr. San Martin S/N - Ancash - Huari
67	13F04	SP Caraz	Jr. San Martin Nº 909
68	13F05	OP Pomabamba	Jr. Huaraz Nº 423 - Pomabamba
69	13F06	OP Yungay	Plaza De Armas S/N - Centro Cívico
70	14F01	AP Chimbote	Jr. Tumbes 4ta. Cdra. S/N
71	14F02	OP Buenos Aires	Centro Cívico S/N - Nuevo Chimbote
72	14F03	OP Sihuas	Av. 28 De Julio Nº 361 Sihuas
73	14F04	SP Casma	Av. Fernando Lomparte S/N- Casma
74	14F05	OP Huarmey	Centro Cívico S/N Huarmey
75	15F01	AP Abancay	Jr. Arequipa 213 - Abancay
76	15F02	SP Andahuaylas	Av. Perú Nº 243 , Andahuaylas
77	15F03	OP Chuquibambilla	Calle Augusto B. Leguía S/N, Chuquibambilla
78	16F01	AP Arequipa	Calle Moral 118 - Arequipa
79	16F02	SP Camana	Av. Mariscal Castilla 223
80	16F03	OP Chala	Calle Comercio Esq. Grau S/N
81	16F04	OP Aplao	Plaza Buenos Aires Nº 100
82	16F05	OP Chuquibamba	Av. Alameda Los Tres Errantes S/N
83	16F06	SP Mollendo	Calle Comercio 211, Mollendo Calle Centenario Nº327 - Cotahuasi - La Unión - Arequipa
84	16F07	OP Cotahuasi	
85	17F01	AP Ayacucho	Jr. Asamblea 293
86	17F02	OP Huanta	Sáenz Peña Nº 142
87	18F01	AP Cajamarca	Jr. Apurímac Nº 624-626 Cajamarca
88	18F02	OP Cajabamba	Esq. Leoncio Prado Y Jr. La Torre 589
89	18F03	OP Celendín	Jr. Unión Nº413
90	19F01	AP Cusco	Av. El Sol Nº 800 - Cusco
91	19F02	OP Aeropuerto V. Astete	Aeropuerto Cusco S/N
92	19F03	OP Calca	Av. Grau 265 Calca
93	19F04	SP Sicuani	Av. Manuel Callo Zevallos Nº 209-Sicuani
94	19F05	OP Santo Tomas	Calle Bolívar Nº 712
95	19F06	OP Yauri	Plaza De Armas Nº 841
96	19F07	SP Quillabamba	Av. Miguel Grau Nº 252
97	19F08	OP Urubamba	Calle Bolívar Nº500 Antes Calle Bolívar 16
98	19F09	OP Machupicchu	Colla Raymi 101 Machupicchu
99	20F01	AP Huancavelica	Pasaje Ferrua Nº 105 Huancavelica
100	21F01	AP Huánuco	Jr. Dos De Mayo Nº 1157

---

---

101	21F02	SP Tingo María	Av. Alameda Perú N°. 451
102	22F01	AP Ica	Av. San Martín N° 521
103	22F02	SP Chincha	Plaza De Armas N° 176
104	22F03	SP Nazca	Cll. Fermín Del Castillo N° 379
105	22F04	SP Pisco	Jr. Callao 358
106	22F05	OP Coracora	Centro Cívico 2do Piso - Municipalidad Cora Cora
107	22F06	SP Cañete	Calle O'higgins N° 211 Centro Cívico Foco N° 2 Plaza Huamanmarca - Huancayo
108	23F01	AP Huancayo	
109	23F02	OP La Merced	Jr. 2 De Mayo N° 356-A
110	23F03	OP Jauja	Jr. Bolognesi N° 642
111	23F04	OP Satipo	Jr. Los Colonos Fundadores N°322 Satipo
112	23F05	SP Tarma	Jr. Callao N° 356 Tarma Av. Horacio Zevallos N° 315 Centro Cívico Of 01 2do. Piso
113	23F06	OP La Oroya	
114	24F01	AP Trujillo	Jr. Independencia 286 - Trujillo
115	24F02	OP Huanchaco	Jr. Manco Cápac 306 - Huanchaco
116	24F03	OP Chepén	Calle Cajamarca 335 - Chepen
117	24F04	OP Guadalupe	Plazuela Albuja S/N - Guadalupe
118	24F05	SP Pacasmayo	Plazuela Callao S/N - Pacasmayo
119	24F06	OP Tayabamba	Mercado Municipal Jr. Bolognesi N° 275 Int 217
120	24F07	OP Huamachuco	Psje. Damián Nicolau N° 255
121	25F01	AP Chiclayo	Jr. Elías Aguirre 140 - Chiclayo
122	25F02	OP Ferreñafe	Calle Francisco Gonzales Burga N° 702 Ferreña fe
123	25F03	OP Lambayeque	Jr. Atahualpa 130 - Lambayeque
124	25F04	OP Chota	Inca Garcilaso De La Vega N°224
125	25F05	OP Cutervo	Jr. 22 De Octubre 550 - Cutervo
126	25F06	SP Jaén	Jr. Pardo Y Miguel N° 290
127	25F07	OP San Ignacio	Av. San Ignacio N° 305
128	26F01	AP Huacho	Av. Grau N° 531
129	26F02	SP Barranca	Jr. Alfonso Ugarte N° 114
130	26F03	SP Huaral	Av. Benjamín Vizquerra N° 141 Huaral
131	26F04	OP Paramonga	Jr. Unión N° 21
132	26F05	SP Chancay	Av. Leoncio Prado N° 333
133	26F06	OP Huaura	Plazuela San Francisco S/N
134	27F01	AP Iquitos	Jr. Arica N° 402 - Iquitos
135	27F03	OP Requena	Calle Constitución 124
136	28F01	AP Puerto Maldonado	Av. León Velarde N°675 - Pto. Maldonado
137	29F01	AP Moquegua	Calle Ayacucho 560
138	29F02	SP Ilo	Avenida Mariano Lino Urquieta S/N Tercera Cuadra
139	30F01	AP Cerro De Pasco	Av. Los Próceres N° 204-San Juan- Yanacancha
140	30F02	OP Junín	Mercado Modelo Tienda 52 2do. Piso- Junin-Junin
141	31F01	AP Piura	Calle Ayacucho N° 307 Piura
142	31F02	SP Talara	Av. D-2 Distrito De Pariñas
143	31F03	OP Catacaos	Jr. Ica S/N Catacaos

---

144	31F04	OP Chulucanas	Jr. Apurímac N° 636 Chulucanas
145	31F05	SP Paita	Jr. Correo N° 159
146	31F06	SP Sullana	San Martin 946 Sullana
147	31F07	OP Huancabamba	Calle Centenario N° 221
148	32F01	AP Puno	Jr. Moquegua 269
149	33F01	AP Juliaca	Jr. Sandía N° 278 - San Román Juliaca.
150	34F01	AP Tarapoto	Jr. San Martin N° 482
151	34F02	SP Yurimaguas	Jr. Arica 439
152	34F03	SP Moyobamba	Jr. Serafin Filomeno 501- Moyobamba
153	34F04	OP Lamas	Jr. San Martin N° 1348-Lamas
154	34F05	OP Juanjuí	Jr. Triunfo N° 867
155	34F06	OP Rioja	Calle Dos De Mayo N°. 742
156	35F01	AP Tacna	Av. Bolognesi N° 361- Tacna
157	36F01	AP Tumbes	Calle San Martin N° 208
158	37F01	AP Pucallpa	Av. San Martin 418 - Pucallpa
159	37F02	OP Contamana	Calle Buenaventura Y Amazonas S/N

Fuente SERPOST

En la tabla 5.4 podemos observar que a nivel nacional existen 159 oficinas de SERPOST, cabe mencionar que del total señalado solo 60 oficinas de Serpost tuvieron acogida brindando el servicio para realizar envíos del Programa Exporta Fácil.

**Tabla 5.5**

*Oficinas de SERPOST que brindan el servicio del Programa Exporta Fácil*

N	Código	Nombre de la Oficina Postal	Dirección de la Oficina Postal
1	10F01	AP Miraflores	Av. Petit Thouars N° 5201
2	07F01	AP Lima	Jr. Camana 169
3	02F05	OP Tomas Valle	Av. Tomas Valle Cdra. 7 S/N
4	09F08	SP La Molina (Molicentro)	Av. Universitaria 1830 int. 14 urb. El Sauce
5	01F01	AP Jesús María	Av. Cuba 904
6	09F01	AP la Victoria	Av. Las Americas N° 1250 Balconcillo
7	21F01	AP Huánuco	Jr. Dos De Mayo N° 1157
8	08F01	AP Villa María	Av. Pachacutec N° 2314 -VMT
9	11F01	AP Lince	Jr. Teodoro Cardenas 265 - Santa Beatriz
10	24F01	AP Trujillo	Jr. Independencia 286 - Trujillo
11	19F01	AP Cusco	Av. El Sol N° 800 - Cusco
12	27F01	AP Iquitos	Jr. Arica N° 402 - Iquitos
13	10F02	SP Chorrillos	Calle Carlos Gil N° 168 Urb. Los Laureles
14	37F01	AP Pucallpa	Av. San Martin 418 - Pucallpa
15	31F01	AP Piura	Calle Ayacucho N° 307 Piura

---

16	05F01	AP Callao OP Aeropuerto Internacional	Av. 2 de Mayo N° 437 Callao
17	05F04	Jorge Chavez	Aeropuerto Internacional Jorge
18	09F02	SP Santa Anita	Av. Los Cascanueces Mz. U Lt. 2 Av. Camino del Inca 1500- 1502 - Urb. Las Gardenias
19	10F06	OP Santiago de Surco	
20	18F01	AP Cajamarca	Jr. Apurímac N° 624-626 Cajamarca
21	25F01	AP Chiclayo	Jr. Elías Aguirre 140 - Chiclayo
22	07F02	OP la Colmena	Av. Nicolas de Pierola 524
23	16F01	AP Arequipa	Calle Moral 118 - Arequipa
24	06F01	AP Breña	Jr. Recuay N° 565
25	03F01	AP Comas	Av. Tupac Amaru N° 798 - km 10
26	17F01	AP Ayacucho	Jr. Asamblea 293 Centro Cívico Foco N° 2 Plaza Huamanmarca -Huancayo
27	23F01	AP Huancayo	
28	09F03	OP Rosa Toro	Av. De LA Rosa Toro 1204 San Borja
29	35F01	AP Tacna	Av. Bolognesi N° 361- Tacna
30	10F04	OP Recavarren	Calle General Federico Recavarren 322 L-18
31	09F09	OP Gamarra	Jr. Sebastian Barranca N° 1414
32	32F01	AP Puno	Jr. Moquegua 269
33	01F03	SP Pueblo Libre	General Clement Cdra. 7 S/N
34	33F01	AP Juliaca	Jr. Sandia N° 278 - San Román Juliaca.
35	10F05	OP Larco	Av. Larco N° 868
36	12F01	AP Chachapoyas	Jr. Salamanca N° 943- 945
37	01F05	SP San Miguel	Av. La Marina N° 1357
38	07F03	OP Azcarrunz	Av. Proceres de la Independencia N° 850
39	34F01	AP Tarapoto	Jr. San Martin N° 482
40	04F01	AP Chosica	Av. Lima Sur 465
41	07F04	OP Zarate	Av. Gran Chimu 541
42	14F01	AP Chimbote	Jr. Tumbes 4ta. Cdra. S/N Av. Alfredo Mendiola cuadra 1 s/n urb. Ingeniería
43	02F01	AP Ingeniería	
44	22F02	SP Chincha	Plaza De Armas N° 176
45	01F02	OP Magdalena	Av. Libertad N° 701
46	20F01	AP Huancavelica	Pasaje Ferrua N° 105 Huancavelica
47	09F05	OP Salamanca	Av. Los Paracas 288 Urb. Salamanca ATE
48	26F01	AP Huacho	Av. Grau N° 531
49	22F01	AP Ica	Av. San Martin N° 521 Edificio Los Ficus N° 105 Residencial San Felipe
50	01F04	OP San Felipe	
51	36F01	AP Tumbes	Calle San Martin N° 208
52	27F01	AP Iquitos	Jr. Arica N° 402 - Iquitos
53	29F01	AP Moquegua	Calle Ayacucho 560
54	22F06	SP Cañete	Calle O'higgins N° 211
55	04F02	OP Chaclacayo	Av. Nicolas de Ayllon 477
56	07F05	OP las Flores	Jr. Los Mastuerzos N° 1601
57	10F03	OP Higuereta	Av. Alfredo Benavides 3421

---

58	04F05	SP Vitarte	Mz. D Lote 32 Urb. Los Angeles Ate
59	06F02	OP Unidad Vecinal Mirones	Unidad Vecinal Mirones -Centro Civico
60	13F01	AP Huaraz	Av. Mariscal Luzuriaga N° 714

Fuente: Serpost

Según la Tabla 5.5 podemos observar que solamente 60 oficinas de SERPOST a nivel nacional atienden los envíos postales con el Programa Exporta Fácil, lo que representa un 38% del total de oficinas que posee SERPOST a nivel nacional

**Tabla 5.6**  
*Envíos postales de exportación por departamento*

N°	Departamento	Cantidad de Envíos por año				
		2012	2013	2014	2015	2016
1	Lima y Callao	5,364	5,054	3,871	2,816	3,252
2	Huánuco	361	423	634	414	495
3	La Libertad	194	186	280	180	146
4	Cusco	181	130	128	136	200
5	Loreto	127	196	361	174	276
6	Ucayali	116	66	66	66	42
7	Piura	116	94	74	56	29
8	Cajamarca	66	74	49	3	13
9	Lambayeque	46	32	93	73	34
10	Arequipa	37	35	30	78	60
11	Ayacucho	27	14	27	7	8
12	Junín	26	45	47	77	71
13	Tacna	21	18	10	28	9
14	Puno	19	21	21	20	13
15	Amazonas	9	13			
16	Tarapoto	7	11	12	25	17
17	Ancash	5	3	12	68	59
18	Huancavelica	3	3	1	1	
19	Ica	2	11	3	2	
20	Tumbes		2	2		
21	Moquegua			1		

Fuente: SERPOST

En la tabla 5.6 podemos observar que en el 2012 los departamentos que no utilizaron el Programa Exporta Fácil fueron (5): Tumbes, Pasco, Madre de Dios, Apurímac y Moquegua; en el año 2013 los departamentos que no utilizaron el Programa Exporta Fácil fueron (4): Pasco, Madre de Dios, Apurímac y Moquegua; en el año 2014 los departamentos que no

utilizaron el Programa Exporta Fácil fueron (4): Amazonas, Pasco, Madre de Dios y Apurímac; en el año 2015 los departamentos que no utilizaron el Programa Exporta Fácil fueron (6): Amazonas, Tumbes, Pasco, Madre de Dios, Apurímac y Moquegua; en el año 2016 los departamentos que no utilizaron el Programa Exporta Fácil fueron (8): Amazonas, Tumbes, Pasco, Madre de Dios, Huancavelica, Ica, Apurímac y Moquegua.

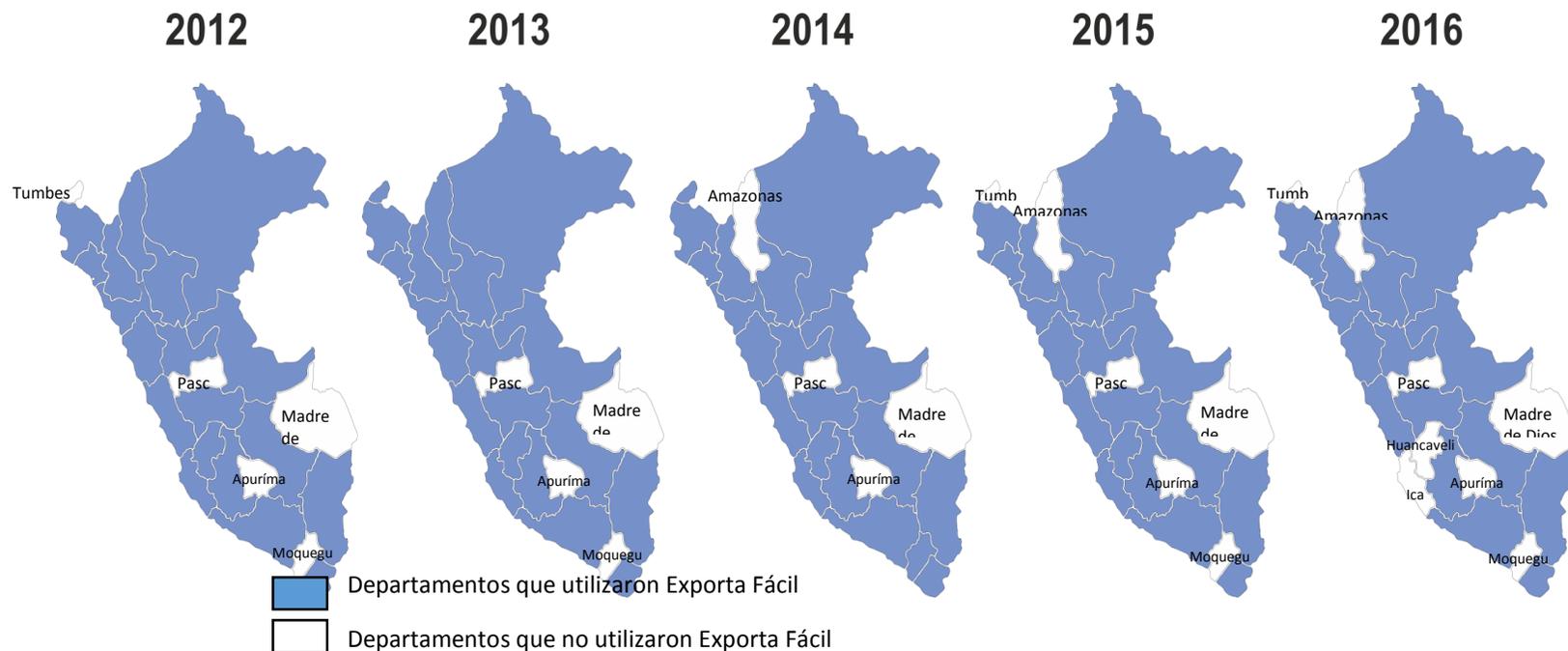


Figura 5.1. Evolución de envíos postales a través del Programa Exporta Fácil por departamento 2012 – 2016, se muestra los resultados de la implementación de mayor número de oficinas del Programa Exporta Fácil con el número de envíos mensuales de las exportaciones durante el año 2012 al 2016. Se ha realizado un análisis de los departamentos que no han realizado ninguna exportación a través del Programa Exporta Fácil y su tendencia a la descentralización.

**Tabla 5.7.**

*Envíos Postales a través del Programa Exporta Fácil entre Lima y Provincias.*

Lugar	2012	2013	2014	2015	2016	Total
Lima	5,394	5,030	3,876	2,855	3,312	20,517
Otros departamentos	1,258	1,208	1,637	1,318	1,170	6,641
Total	6,652	6,338	5,513	4,173	4,482	27,158

Fuente: SERPOST

En la tabla 5.7 se muestra que en el año 2012 Lima tuvo 5,394 envíos y los demás departamentos 1,258 en los envíos mediante el Programa Exporta Fácil, en el año 2013 Lima tuvo 5,030 envíos y otros departamentos 1208 envíos, en el año 2014 Lima tuvo 3,876 y los otros departamentos 1,637 envíos, en el año 2015 Lima tuvo 2,855 envíos y los otros departamentos 1,318 envíos, en el año 2016 Lima tuvo 3,312 envíos y otros departamentos 1,170 envíos. Esto nos demuestra que la descentralización va creciendo.

**Tabla 5.8.**

*Porcentaje de participación del total de envíos postales a través del Programa Exporta Fácil entre Lima y Provincias.*

Lugar	2012	2013	2014	2015	2016
Lima	81%	80%	70%	68%	74%
Provincias	19%	20%	30%	32%	26%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: SERPOST

En la tabla 5.8 se muestra que en el año 2012 Lima tuvo una participación del 81% y las demás provincias 19% en los envíos mediante el Programa Exporta Fácil, en el año 2013 Lima tuvo una participación del 80% y las demás provincias una participación de 20%, en el año 2014 Lima tuvo una

participación de 70% y las demás provincias 30%, en el año 2015 Lima tuvo una participación de 68% y las demás provincias 32%, en el año 2016 Lima tuvo una participación de 74% y las demás provincias el 26%. Esto nos demuestra que la descentralización va creciendo.

## 5.2. Resultados inferenciales

### 5.2.1. Exportaciones de las MYPES del Perú que utilizaron el Programa Exporta Fácil periodo 2012-2016.

A continuación, se presenta los resultados obtenidos de las exportaciones de las MYPES del Perú que utilizaron el Programa Exporta Fácil período 2012-2016 tomado de la base de datos de SERPOST.

**Tabla 5.9**

*Base de datos de la evolución de envíos postales a través del Programa Exporta Fácil.*

Trimestre	Año	N° de envíos
I	2012	1,411
II	2012	1,610
III	2012	1,709
IV	2012	1,922
I	2013	1,285
II	2013	1,475
III	2013	1,728
IV	2013	1,850
I	2014	1,222
II	2014	1,489
III	2014	1,382
IV	2014	1,420
I	2015	955
II	2015	1,102
III	2015	1,212
IV	2015	904
I	2016	935
II	2016	1,078
III	2016	1,249
IV	2016	1,220

Fuente: SERPOST

En la tabla 5.9 se muestra los datos trimestrales de los envíos postales de exportación a través del Programa Exporta Fácil del período 2012 al 2016.

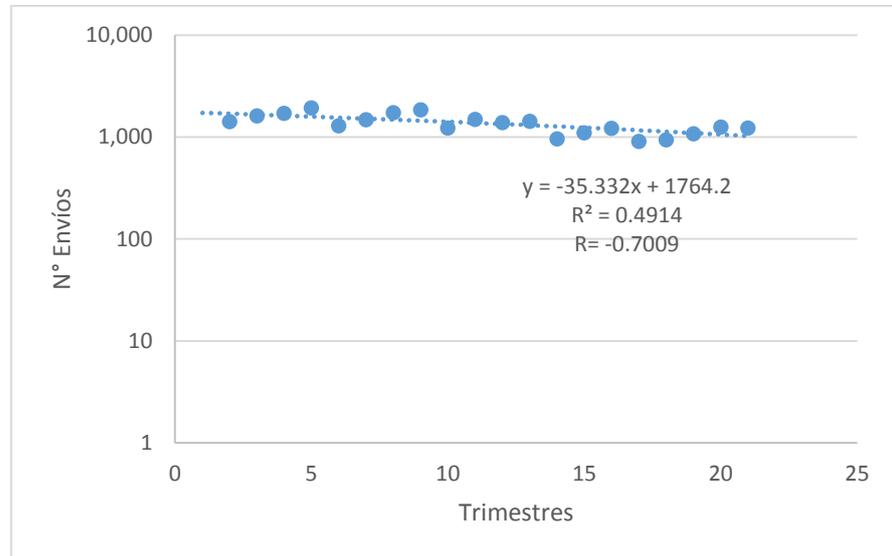


Figura 5.2 Tendencia semilogarítmica del número de envíos postales trimestrales por el Programa Exporta Fácil en el período 2012-2016, se puede apreciar que los envíos postales expresos tienen una línea con tendencia a la baja. Presentó un índice de correlación R igual a -0.7009 esto nos indica que estadísticamente existe una tendencia inversamente proporcional del número de envíos postales tradicionales conforme pasan los años siendo altamente significativa. Y un coeficiente de correlación R2 igual a 0.4914, el cual nos indica que existe una mediana relación entre el pasar del tiempo con el número de envíos postales tradicionales. La tendencia semilogarítmica es casi lineal, lo que nos indica que la tendencia de variación es constante.

Para el análisis de los datos de las tendencias semilogarítmicas, según los tipos de envíos postales se tomó como base de datos la tabla 5.2 de este capítulo. La base de datos involucra el período en estudio 2012 al 2016 para los tres tipos de envíos: Express, Tradicionales y los No registrables.

A continuación, se muestra los resultados del análisis estadístico:

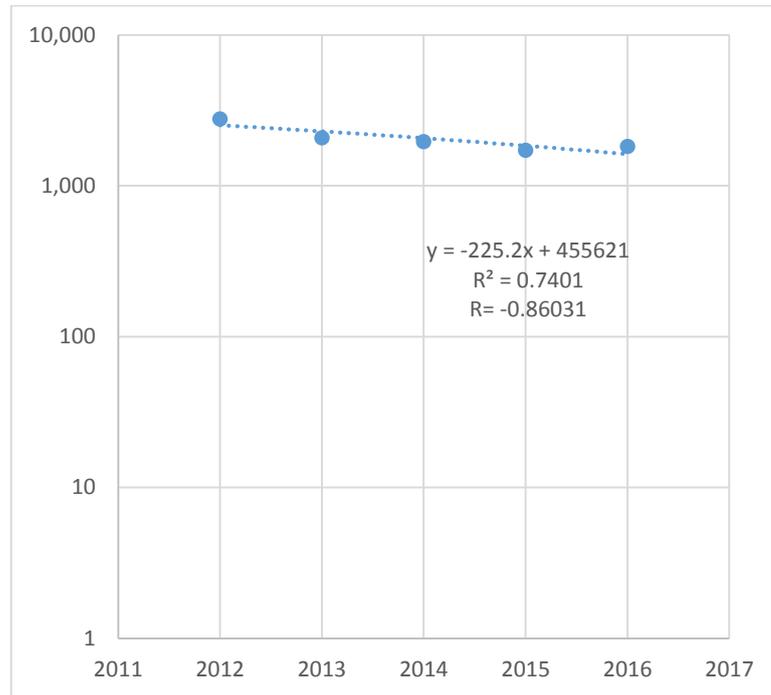


Figura 5.3 Tendencia semilogarítmica de los envíos postales Expresos a través del Programa Exporta Fácil en el periodo 2012-2016, se puede apreciar que los envíos expresos tienen una línea con tendencia a la baja. Presentó un índice de correlación negativa,  $R$  igual a  $-0.86031$  esto nos indica que estadísticamente existe una tendencia inversamente proporcional del número de envíos tradicionales conforme pasan los años siendo altamente significativa. Y un coeficiente de correlación  $R^2$  igual a  $0.7401$ , el cual nos indica que existe una alta relación entre el pasar del tiempo con el número de envíos tradicionales. La tendencia semilogarítmica es casi lineal, lo que nos indica que la tendencia de variación es constante.

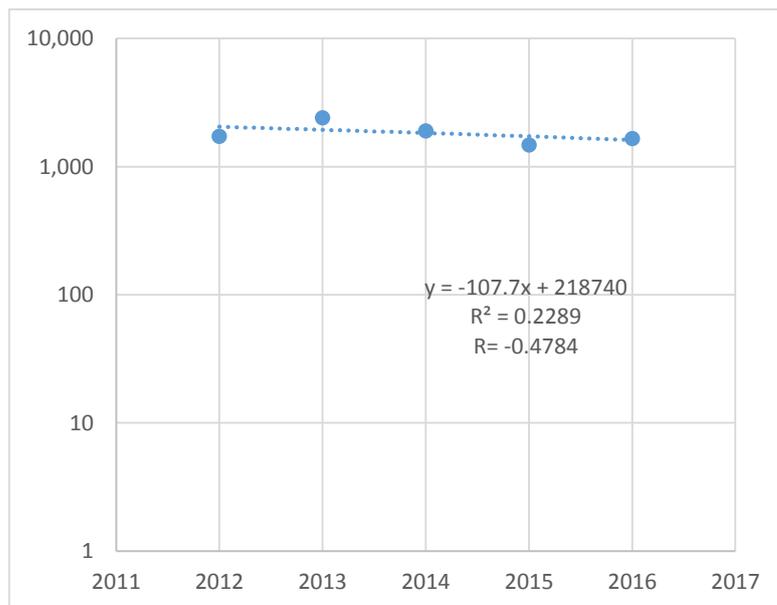


Figura 5.4 Envíos Postales Tradicionales a través del Programa Exporta Fácil en el periodo 2012-2016, se puede apreciar que los envíos expresos tienen una línea con tendencia a la baja. Presentó un índice de correlación negativo,  $R$  igual a  $-0.4784$  esto nos indica que estadísticamente existe una tendencia decreciente, inversamente proporcional del número de envíos postales tradicionales conforme pasan los años siendo altamente significativa. Y un coeficiente de correlación  $R^2$  igual a  $0.2289$ , el cual nos indica que existe una baja relación entre el pasar del tiempo con el número de envíos postales tradicionales. La tendencia semilogarítmica es casi lineal, lo que nos indica que la tendencia de variación es constante.

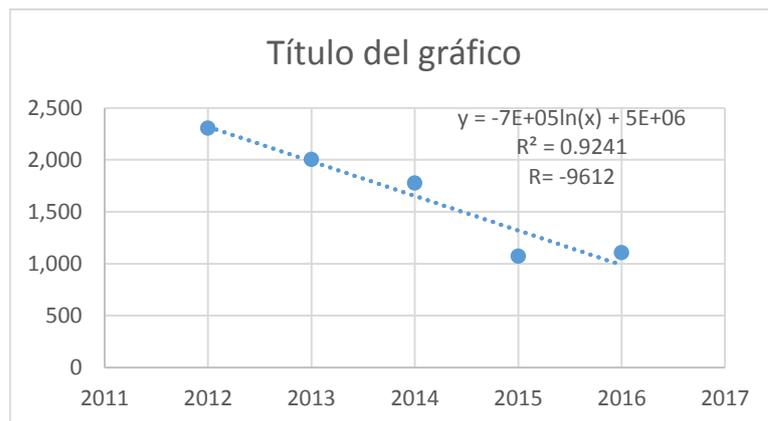


Figura 5.5 Envíos Postales Registrables por el Programa Exporta Fácil en el periodo 2012-2016, se muestra que los envíos postales expresos tienen una línea con tendencia a la baja. Presentó un índice de correlación  $R$  igual a  $-0.9612$  esto nos indica que estadísticamente existe una tendencia decreciente, inversamente proporcional del número de envíos registrables conforme pasan los años siendo altamente significativa. Y un coeficiente de correlación  $R^2$  igual a  $0.9241$ , el cual nos indica que existe una alta relación entre el pasar del tiempo con el número de envíos tradicionales. La tendencia semilogarítmica es casi lineal, lo que nos indica que la tendencia de variación es constante.

### 5.2.2. Costos de exportación del Programa Exporta Fácil en el crecimiento de las exportaciones de las MYPES del Perú periodo 2012-2016

A continuación, se muestran los resultados de la influencia de los costos de exportación del Programa Exporta Fácil de las exportaciones mensuales durante el periodo de los años 2012 al 2016.

Se correlacionó las ventas totales de Serpost y el número de envíos de SERPOST para conocer si había una correlación entre las dos variables.

**Tabla 5.10** ¡Error! No hay texto con el estilo especificado en el documento.

Base de datos de las ventas y envíos de SERPOST

Año	Mes	Ventas SERPOST	Envíos SERPOST
		Soles	Unidades
2012	Ene	4,144,983	9,712
	Feb	4,268,101	10,503
	Mar	4,801,614	11,328
	Abr	4,908,317	9,969
	May	5,121,722	11,449
	Jun	5,080,682	10,795
	Jul	4,424,051	9,641
	Ago	4,932,940	9,720
	Sep	5,039,643	10,722
	Oct	5,392,582	10,672
	Nov	5,786,561	10,781
	Dic	4,333,764	10,697
2013	Ene	4,008,275	11,544
	Feb	4,644,371	10,077
	Mar	4,553,446	10,308
	Abr	5,238,717	9,918
	May	5,680,537	10,213
	Jun	5,319,868	10,511
	Jul	6,176,457	11,885
	Ago	4,535,413	10,381
	Sep	4,905,098	11,268
	Oct	5,473,152	12,271
	Nov	6,537,126	12,613
	Dic	3,805,058	15,080
2014	Ene	4,250,209	10,110
	Feb	4,924,698	9,826
	Mar	4,665,990	12,803
	Abr	5,368,198	9,973
	May	5,820,938	11,012
	Jun	5,451,355	10,502
	Jul	6,329,115	11,816
	Ago	4,647,511	11,388
	Sep	5,026,334	7,994
	Oct	5,608,428	10,469
	Nov	6,698,699	11,864
	Dic	3,899,105	14,000
2015	Ene	3,722,413	13,677
	Feb	3,326,755	11,718
	Mar	4,279,564	13,143

	Abr	4,691,371	14,411
	May	4,715,595	12,695
	Jun	4,311,862	6,689
	Jul	3,787,010	7,910
	Ago	3,859,682	8,226
	Sep	3,350,979	8,637
	Oct	3,601,293	8,164
	Nov	4,239,190	5,840
	Dic	3,108,740	7,717
	Ene	3,682,447	13,646
	Feb	2,801,257	3,713
	Mar	3,348,523	8,681
	Abr	3,663,896	9,570
	May	3,404,177	10,405
2016	Jun	3,997,821	8,973
	Jul	3,988,545	11,507
	Ago	3,515,485	9,812
	Sep	4,276,091	10,242
	Oct	4,517,259	12,046
	Nov	1,678,899	13,297
	Dic	2,226,165	15,213

Fuente: SERPOST

En la tabla 5.10 se muestran los datos de las ventas realizadas por SERPOST y el número de envíos, a nivel nacional, del periodo en estudio 2012 al 2016.

A continuación, presentamos la correlación de estas dos variables:

**Tabla 5.11**

*Correlación de las ventas y el número de envíos de SERPOST.*

		Total Ventas	Número de Envíos
Total, Ventas	Correlación de Pearson	1	,101
	Sig. (bilateral)		,444
	N	60	60
Número de Envíos	Correlación de Pearson	,101	1
	Sig. (bilateral)	,444	
	N	60	60

En la tabla 5.11 podemos observar que no existe una correlación entre las ventas y el número de envíos de SERPOST, siendo el índice de Pearson de 0.101, ante esto podemos afirmar que hay poca influencia entre el número de envíos y el monto de las ventas en SERPOST.

También se correlacionó las ventas totales de Serpost y las ventas del Programa Exporta Fácil para conocer si había una influencia entre las dos variables. Considerando que el programa generaría mayores envíos por lo tanto las ventas totales de SERPOST también se incrementarían.

**Tabla 5.12**

*Base de datos de las ventas de SERPOST y el Programa Exporta Fácil.*

Año	Mes	Ventas SERPOST	Ventas Exporta Fácil
		Soles	Soles
2012	Ene	4,144,983	109,095
	Feb	4,268,101	104,131
	Mar	4,801,614	152,856
	Abr	4,908,317	132,909
	May	5,121,722	140,669
	Jun	5,080,682	144,091
	Jul	4,424,051	119,070
	Ago	4,932,940	162,396
	Sep	5,039,643	162,077
	Oct	5,392,582	191,507
	Nov	5,786,561	185,542
	Dic	4,333,764	121,683
2013	Ene	4,008,275	104,095
	Feb	4,644,371	121,900
	Mar	4,553,446	107,679
	Abr	5,238,717	118,086
	May	5,680,537	131,592
	Jun	5,319,868	133,439
	Jul	6,176,457	152,379
	Ago	4,535,413	137,765
	Sep	4,905,098	158,435
	Oct	5,473,152	169,557

	Nov	6,537,126	188,444
	Dic	3,805,058	122,351
	Ene	4,250,209	98,630
	Feb	4,924,698	95,765
	Mar	4,665,990	122,560
	Abr	5,368,198	134,004
	May	5,820,938	124,314
2014	Jun	5,451,355	127,790
	Jul	6,329,115	117,227
	Ago	4,647,511	128,176
	Sep	5,026,334	112,817
	Oct	5,608,428	123,688
	Nov	6,698,699	138,728
	Dic	3,899,105	105,688
	Ene	3,722,413	85,373
	Feb	3,326,755	75,498
	Mar	4,279,564	86,098
	Abr	4,691,371	95,387
	May	4,715,595	78,973
2015	Jun	4,311,862	110,636
	Jul	3,787,010	95,096
	Ago	3,859,682	89,589
	Sep	3,350,979	128,931
	Oct	3,601,293	124,505
	Nov	4,239,190	50,351
	Dic	3,108,740	58,976
	Ene	3,682,447	104,006
	Feb	2,801,257	79,118
	Mar	3,348,523	94,575
	Abr	3,663,896	103,483
	May	3,404,177	96,147
2016	Jun	3,997,821	112,914
	Jul	3,988,545	112,652
	Ago	3,515,485	99,291
	Sep	4,276,091	120,773
	Oct	4,517,259	127,585
	Nov	1,678,899	47,419
	Dic	2,226,165	62,875

Fuente: SERPOST

En la Tabla 5.12 se presentan la base de datos de las ventas de SERPOST y las ventas del Programa Exporta Fácil durante el período en estudio 2012 al 2016.

A continuación, presentamos la correlación de estas dos variables:

**Tabla 5.13**

*Correlación de las ventas de SERPOST y las ventas realizadas a través del Programa Exporta Fácil.*

		Total Ventas	
		SP	Total Ventas EF
Total, Ventas SP	Correlación de Pearson	1	,717**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	60	60
Total, Ventas EF	Correlación de Pearson	,717**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	60	60

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 5.13 podemos observar que existe una correlación significativa entre las ventas totales de SERPOST y las ventas del Programa Exporta Fácil, siendo el índice de Pearson de 0.717, ante esto podemos afirmar que existe influencia entre el monto total de las ventas de SERPOST y el monto total del Programa Exporta Fácil.

También se correlacionó el número de envíos con los precios del Programa Exporta Fácil para conocer si había una influencia entre las dos variables. Considerando que el programa generaría mayores envíos por los costos (que genera al exportador) o precios de exportación (que cobra el programa).

**Tabla 5.14**

*Base de datos del número de envíos y precios de los envíos a través del Programa Exporta Fácil.*

Año	Mes	Envíos Exporta Fácil	Precios Exporta Fácil
		Unidades	Soles
2012	Ene	473	259
	Feb	488	259
	Mar	548	259
	Abr	561	259
	May	585	259
	Jun	580	259
	Jul	505	259
	Ago	563	259
	Sep	576	259
	Oct	616	259
	Nov	661	259
	Dic	495	259
2013	Ene	430	305
	Feb	498	305
	Mar	472	305
	Abr	543	305
	May	588	305
	Jun	551	305
	Jul	640	305
	Ago	470	305
	Sep	508	305
	Oct	567	305
	Nov	677	305
	Dic	394	305
2014	Ene	374	344
	Feb	433	344
	Mar	410	344
	Abr	472	344
	May	512	344
	Jun	479	344
	Jul	557	344
	Ago	409	344
	Sep	442	344
	Oct	493	344
	Nov	589	344

	Dic	343	344
2015	Ene	331	371
	Feb	295	371
	Mar	380	371
	Abr	417	371
	May	419	371
	Jun	383	371
	Jul	336	371
	Ago	343	371
	Sep	298	371
	Oct	320	371
	Nov	376	371
	Dic	276	371
2016	Ene	402	380
	Feb	305	380
	Mar	365	380
	Abr	400	380
	May	371	380
	Jun	436	380
	Jul	435	380
	Ago	383	380
	Sep	466	380
	Oct	493	380
	Nov	183	380
	Dic	243	380

Fuente: SERPOST

En la Tabla 5.14 se presentan la base de datos de las ventas de SERPOST y las ventas de los envíos a través del Programa Exporta Fácil durante el período en estudio 2012 al 2016.

A continuación, presentamos la correlación de estas dos variables:

**Tabla 5.15**

*Correlación del número de envíos y los precios a través del Programa Exporta Fácil.*

---

		Número de envíos EF	Precios envíos EF
Número de envíos EF	Correlación de Pearson	1	-,723**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	60	60
Precios envíos EF	Correlación de Pearson	-,723**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	60	60

---

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

---

En la tabla 5.15 podemos observar que existe una correlación negativa entre el número de envíos y el precio de los envíos del Programa Exporta Fácil, siendo el índice de Pearson de -0.723, ante esto podemos afirmar que existe influencia del costo en los envíos totales del Programa Exporta Fácil. Interpretando que a menor precio de exportación mayores envíos.

### **5.2.3. Implementación del número de oficinas del Programa Exporta Fácil periodo 2012 – 2016, en el incremento de las exportaciones de las MYPES del Perú que utilizan el programa.**

A continuación, se muestran los resultados de la implementación de mayor número de oficinas del Programa Exporta Fácil con el número de envíos mensuales de las exportaciones durante el año 2012 al 2016.

**Tabla 5.16**

*Base de datos de los envíos del Programa Exporta Fácil y oficinas de SERPOST que atendieron.*

Año	Mes	Envíos Exporta Fácil	Oficinas Exporta Fácil
		Unidades	Unidades
2012	Ene	473	29
	Feb	488	30
	Mar	548	33
	Abr	561	32
	May	585	32
	Jun	580	37
	Jul	505	31
	Ago	563	33
	Sep	576	36
	Oct	616	30
	Nov	661	36
	Dic	495	35
2013	Ene	430	28
	Feb	498	31
	Mar	472	32
	Abr	543	31
	May	588	40
	Jun	551	35
	Jul	640	26
	Ago	470	33
	Sep	508	42
	Oct	567	39
	Nov	677	30
	Dic	394	40
2014	Ene	374	31
	Feb	433	35
	Mar	410	34
	Abr	472	33
	May	512	33
	Jun	479	34
	Jul	557	36
	Ago	409	36
	Sep	442	31
	Oct	493	38

	Nov	589	40
	Dic	343	34
2015	Ene	331	32
	Feb	295	34
	Mar	380	31
	Abr	417	35
	May	419	34
	Jun	383	33
	Jul	336	35
	Ago	343	36
	Sep	298	38
	Oct	320	38
	Nov	376	27
	Dic	276	30
2016	Ene	402	32
	Feb	305	33
	Mar	365	34
	Abr	400	34
	May	371	30
	Jun	436	31
	Jul	435	31
	Ago	383	31
	Sep	466	35
	Oct	493	33
	Nov	183	38
	Dic	243	30

Fuente: SERPOST

En la tabla 5.16 se muestra la base de datos del número de envíos postales a través del Programa Exporta Fácil y el número de oficinas de SERPOST que atendieron al menos un envío de exportación.

Se correlacionó el número de envíos con el número de oficinas que atendieron al menos una exportación del Programa Exporta Fácil para conocer si había una influencia entre las dos variables.

**Tabla 5.17**

*Correlación de los envíos y las oficinas que atendieron a través del Programa Exporta Fácil.*

		Número de envíos EF	Oficinas que atendieron
Número de envíos EF	Correlación de Pearson	1	,016
	Sig. (bilateral)		,903
	N	60	60
Oficinas que atendieron	Correlación de Pearson	,016	1
	Sig. (bilateral)	,903	
	N	60	60

En la tabla 5.17 podemos observar que existe una correlación positiva muy baja entre el número de envíos y el número de oficinas que atendieron al menos una exportación del Programa Exporta Fácil, siendo el índice de Pearson de 0.016, ante esto podemos afirmar que no existe influencia significativa del número de oficinas que atendieron con el número de envíos del Programa Exporta Fácil. Interpretando que el mayor número de oficinas que atendieron para realizar una exportación no incrementa el número de envíos.

A continuación, analizamos las ventas del Programa Exporta Fácil con las oficinas de SERPOST que al menos atendieron un envío.

**Tabla 5.18**

*Base de datos de las Ventas del Programa Exporta Fácil y oficinas de SERPOST que atendieron.*

Año	Mes	Ventas Exporta Fácil	Oficinas Exporta Fácil
		Soles	Unidades
2012	Ene	109,095	29
	Feb	104,131	30

	Mar	152,856	33
	Abr	132,909	32
	May	140,669	32
	Jun	144,091	37
	Jul	119,070	31
	Ago	162,396	33
	Sep	162,077	36
	Oct	191,507	30
	Nov	185,542	36
	Dic	121,683	35
<hr/>			
	Ene	104,095	28
	Feb	121,900	31
	Mar	107,679	32
	Abr	118,086	31
	May	131,592	40
2013	Jun	133,439	35
	Jul	152,379	26
	Ago	137,765	33
	Sep	158,435	42
	Oct	169,557	39
	Nov	188,444	30
	Dic	122,351	40
<hr/>			
	Ene	98,630	31
	Feb	95,765	35
	Mar	122,560	34
	Abr	134,004	33
	May	124,314	33
2014	Jun	127,790	34
	Jul	117,227	36
	Ago	128,176	36
	Sep	112,817	31
	Oct	123,688	38
	Nov	138,728	40
	Dic	105,688	34
<hr/>			
	Ene	85,373	32
	Feb	75,498	34
	Mar	86,098	31
2015	Abr	95,387	35
	May	78,973	34
	Jun	110,636	33
	Jul	95,096	35

	Ago	89,589	36
	Sep	128,931	38
	Oct	124,505	38
	Nov	50,351	27
	Dic	58,976	30
	<hr/>		
	Ene	104,006	32
	Feb	79,118	33
	Mar	94,575	34
	Abr	103,483	34
	May	96,147	30
2016	Jun	112,914	31
	Jul	112,652	31
	Ago	99,291	31
	Sep	120,773	35
	Oct	127,585	33
	Nov	47,419	38
	Dic	62,875	30

Fuente: SERPOST

En la tabla 5.18 se muestra la base de datos de las ventas totales a través del Programa Exporta Fácil y el número de oficinas de SERPOST que atendieron al menos un envío de exportación.

Se correlacionó las ventas totales del Programa Exporta Fácil, con el número de oficinas que atendieron al menos una exportación del Programa Exporta Fácil para conocer si había una influencia entre las dos variables

**Tabla 5.19.**

*Correlación del total de ventas a través del Programa Exporta Fácil con el número de oficinas que atendieron a través del Programa Exporta Fácil.*

		<b>Oficinas que atendieron</b>	<b>Total, Ventas EF</b>
Oficinas que atendieron	Correlación de Pearson	1	,222
	Sig. (bilateral)		,088
	N	60	60
Total, Ventas EF	Correlación de Pearson	,222	1
	Sig. (bilateral)	,088	
	N	60	60

En la tabla 5.19 podemos observar que no existe una correlación entre el total de las ventas y el número de oficinas que atendieron al menos una exportación del Programa Exporta Fácil, siendo el índice de Pearson de 0.222, ante esto podemos afirmar que no existe influencia del número de oficinas que atendieron con el total de ventas a través del Programa Exporta Fácil.

A continuación, analizamos las ventas con los envíos postales a través del Programa Exporta Fácil.

**Tabla 5.20**

*Base de datos de las ventas y el número de envíos postales realizados a través del Programa Exporta Fácil.*

Año	Mes	Ventas Exporta Fácil	Envíos Exporta Fácil
		Soles	Unidades
2012	Ene	109,095	473
	Feb	104,131	488

	Mar	152,856	548
	Abr	132,909	561
	May	140,669	585
	Jun	144,091	580
	Jul	119,070	505
	Ago	162,396	563
	Sep	162,077	576
	Oct	191,507	616
	Nov	185,542	661
	Dic	121,683	495
<hr/>			
	Ene	104,095	430
	Feb	121,900	498
	Mar	107,679	472
	Abr	118,086	543
	May	131,592	588
2013	Jun	133,439	551
	Jul	152,379	640
	Ago	137,765	470
	Sep	158,435	508
	Oct	169,557	567
	Nov	188,444	677
	Dic	122,351	394
<hr/>			
	Ene	98,630	374
	Feb	95,765	433
	Mar	122,560	410
	Abr	134,004	472
	May	124,314	512
2014	Jun	127,790	479
	Jul	117,227	557
	Ago	128,176	409
	Sep	112,817	442
	Oct	123,688	493
	Nov	138,728	589
	Dic	105,688	343
<hr/>			
	Ene	85,373	331
	Feb	75,498	295
	Mar	86,098	380
2015	Abr	95,387	417
	May	78,973	419
	Jun	110,636	383
	Jul	95,096	336

	Ago	89,589	343
	Sep	128,931	298
	Oct	124,505	320
	Nov	50,351	376
	Dic	58,976	276
	<hr/>		
	Ene	104,006	402
	Feb	79,118	305
	Mar	94,575	365
	Abr	103,483	400
	May	96,147	371
2016	Jun	112,914	436
	Jul	112,652	435
	Ago	99,291	383
	Sep	120,773	466
	Oct	127,585	493
	Nov	47,419	183
	Dic	62,875	243

Fuente: SERPOST

En la tabla 5.20 se muestra la base de datos de las ventas totales y número de envíos del Programa Exporta Fácil del periodo en estudio.

Por otro lado, se correlacionó el número de envíos postales con el monto total de ventas a través del Programa Exporta Fácil para conocer si había una influencia entre las dos variables.

**Tabla 5.21**

*Correlación de los envíos y las ventas a través del Programa Exporta Fácil.*

		<b>Total Ventas EF</b>	<b>Número de envíos EF</b>
Total, Ventas EF	Correlación de Pearson	1	,839**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	60	60
Número de envíos EF	Correlación de Pearson	,839**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	60	60

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 5.21 podemos observar que existe una correlación significativa entre el número de envíos y el total de ventas a través del Programa Exporta Fácil, siendo el índice de Pearson de 0.839, ante esto podemos afirmar que existe influencia del total de los envíos y las ventas totales a través del Programa Exporta Fácil. Interpretando que, a mayor número de envíos, mayores ventas totales.

#### **5.2.4. Implementación del número de oficinas del Programa Exporta Fácil periodo 2012 – 2016, en el incremento de las exportaciones de las MYPES del Perú que utilizan el programa.**

A continuación, analizamos la influencia que podría tener los pesos de los envíos postales realizados a través del Programa Exporta Fácil.

**Tabla 5.22**

*Base de datos de las ventas y el peso de los envíos postales a través del Programa Exporta Fácil.*

<b>Año</b>	<b>Mes</b>	<b>Ventas Exporta Fácil soles</b>	<b>Peso Exporta Fácil Kilogramos</b>
2012	Ene	109,095	4,142
	Feb	104,131	4,266
	Mar	152,856	4,799
	Abr	132,909	4,905
	May	140,669	5,119
	Jun	144,091	5,078
	Jul	119,070	4,421
	Ago	162,396	4,930
	Sep	162,077	5,037
	Oct	191,507	5,389
	Nov	185,542	5,783
	Dic	121,683	4,331
2013	Ene	104,095	3,112
	Feb	121,900	3,606
	Mar	107,679	3,416
	Abr	118,086	3,930
	May	131,592	4,262
	Jun	133,439	3,991
	Jul	152,379	4,634
	Ago	137,765	3,403
	Sep	158,435	3,680
	Oct	169,557	4,106
	Nov	188,444	4,905
	Dic	122,351	2,855
2014	Ene	98,630	3,240
	Feb	95,765	2,895
	Mar	122,560	3,725
	Abr	134,004	4,083
	May	124,314	4,104
	Jun	127,790	3,753
	Jul	117,227	3,296
	Ago	128,176	3,359
	Sep	112,817	2,916
	Oct	123,688	3,134

	Nov	138,728	3,689
	Dic	105,688	2,706
2015	Ene	85,373	4,148
	Feb	75,498	3,156
	Mar	86,098	3,772
	Abr	95,387	4,127
	May	78,973	3,835
	Jun	110,636	4,504
	Jul	95,096	4,493
	Ago	89,589	3,960
	Sep	128,931	4,817
	Oct	124,505	5,089
	Nov	50,351	1,891
	Dic	58,976	2,508
2016	Ene	104,006	1,985
	Feb	79,118	2,369
	Mar	94,575	2,974
	Abr	103,483	2,623
	May	96,147	2,960
	Jun	112,914	2,397
	Jul	112,652	2,589
	Ago	99,291	2,891
	Sep	120,773	2,939
	Oct	127,585	2,939
	Nov	47,419	3,365
	Dic	62,875	2,768

Fuente: SERPOST

En la tabla 5.22 se muestra la base de datos de las ventas totales y el peso de los envíos postales realizados a través del Programa Exporta Fácil del periodo en estudio.

Por otro lado, se correlacionó el monto total de las ventas con el peso de los envíos postales realizados a través del Programa Exporta Fácil, para conocer si había una influencia entre las dos variables.

**Tabla 5.23.**

*Correlación de los pesos de los envíos postales y las ventas a través del Programa Exporta Fácil.*

		<b>Total Ventas EF</b>	<b>Peso de los envíos EF</b>
Total Ventas EF	Correlación de Pearson	1	,649**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	60	60
Peso de los envíos EF	Correlación de Pearson	,649**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	60	60

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 5.23 podemos observar que existe una correlación significativa entre el peso de los envíos y el total de ventas realizadas a través del Programa Exporta Fácil, siendo el índice de Pearson de 0.649, ante esto podemos afirmar que existe influencia del total de los pesos de los envíos postales y las ventas totales del Programa Exporta Fácil. Interpretando que, a mayor número de envíos, mayores ventas totales.

A continuación, analizamos el número de envíos postales con los pesos del Programa Exporta Fácil

**Tabla 5.24**

*Base de datos de los envíos postales y su peso del Programa Exporta Fácil.*

Año	Mes	<b>Envíos Exporta Fácil</b>	<b>Peso Exporta Fácil</b>
		<b>Unidades</b>	<b>Kilogramos</b>
2012	Ene	473	4,142
	Feb	488	4,266
	Mar	548	4,799
	Abr	561	4,905
	May	585	5,119
	Jun	580	5,078
	Jul	505	4,421
	Ago	563	4,930

	Sep	576	5,037
	Oct	616	5,389
	Nov	661	5,783
	Dic	495	4,331
<hr/>			
2013	Ene	430	3,112
	Feb	498	3,606
	Mar	472	3,416
	Abr	543	3,930
	May	588	4,262
	Jun	551	3,991
	Jul	640	4,634
	Ago	470	3,403
	Sep	508	3,680
	Oct	567	4,106
	Nov	677	4,905
	Dic	394	2,855
<hr/>			
2014	Ene	374	3,240
	Feb	433	2,895
	Mar	410	3,725
	Abr	472	4,083
	May	512	4,104
	Jun	479	3,753
	Jul	557	3,296
	Ago	409	3,359
	Sep	442	2,916
	Oct	493	3,134
	Nov	589	3,689
	Dic	343	2,706
<hr/>			
2015	Ene	331	4,148
	Feb	295	3,156
	Mar	380	3,772
	Abr	417	4,127
	May	419	3,835
	Jun	383	4,504
	Jul	336	4,493
	Ago	343	3,960
	Sep	298	4,817
	Oct	320	5,089
	Nov	376	1,891
	Dic	276	2,508
<hr/>			
2016	Ene	402	1,985

Feb	305	2,369
Mar	365	2,974
Abr	400	2,623
May	371	2,960
Jun	436	2,397
Jul	435	2,589
Ago	383	2,891
Sep	466	2,939
Oct	493	2,939
Nov	183	3,365
Dic	243	2,768

Fuente: SERPOST

En la tabla 5.24 se muestra la base de datos de las ventas totales y el peso de los envíos postales a través del Programa Exporta Fácil del periodo en estudio.

También, se correlacionó el número de envíos postales con el peso de los envíos postales a través del Programa Exporta Fácil, para conocer si había una influencia entre las dos variables.

**Tabla 5.25**

*Correlación del número de envíos postales y sus pesos del Programa Exporta Fácil.*

		Número de envíos EF	Peso de los envíos EF
Número de envíos EF	Correlación de Pearson	1	,546**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	60	60
Peso de los envíos EF	Correlación de Pearson	,546**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	60	60

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 5.25 podemos observar que existe una correlación significativa entre el número de envíos postales y el peso de los envíos a través del Programa Exporta Fácil, siendo el índice de Pearson de 0.546, ante esto podemos afirmar que existe influencia del total de los envíos y los pesos

de los envíos a través del Programa Exporta Fácil. Interpretando que, a mayor número de envíos, mayores ventas totales.

A continuación, presentamos el análisis estadístico de la tendencia de los envíos postales del Programa Exporta Fácil del departamento de Lima y el resto de departamentos del país

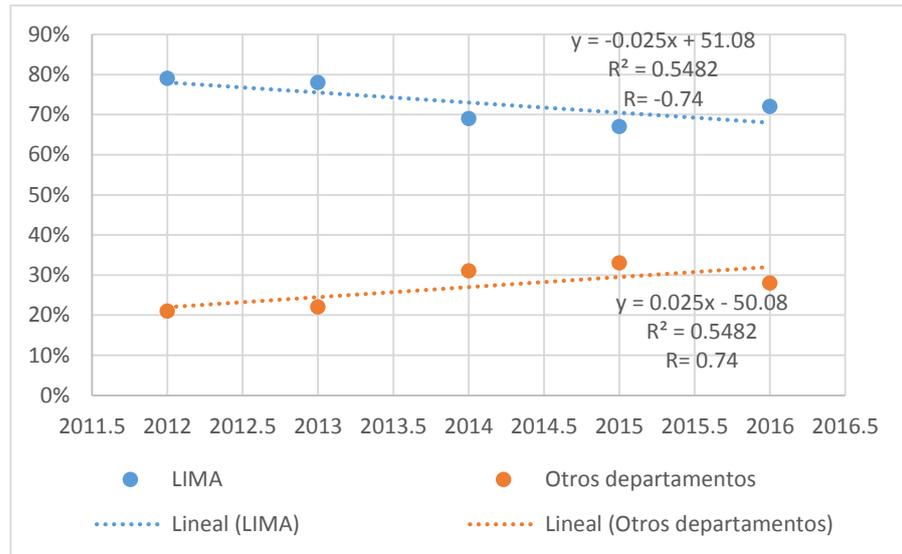


Figura 5.6. Línea de tendencia de los envíos a través del Programa Exporta Fácil del departamento de Lima y provincias, se puede apreciar que la línea de tendencia de los envíos desde el departamento de Lima es a la baja con un índice de correlación  $R$  igual a  $-0.74$  y un coeficiente de correlación  $R^2$  igual a  $0.5482$ . Esto nos indica que estadísticamente existe una tendencia decreciente conforme pasan los años siendo altamente significativa.

En cambio, se puede apreciar que la línea de tendencia de los envíos desde los otros departamentos es creciente con un índice de correlación  $R$  igual a  $0.74$  y un coeficiente de correlación  $R^2$  igual a  $0.5482$ . Esto nos indica que estadísticamente existe una tendencia decreciente conforme pasan los años siendo altamente significativa.

## VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 6.1. Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados.

#### 6.1.1. Exportaciones de las MYPES del Perú que utilizan el Programa Exporta Fácil periodo 2012-2016.

De acuerdo a los resultados que se encontraron en la investigación se pudo observar que el número de envíos se han reducido año a año en el periodo de estudio 2012 – 2016. Desde el inicio se realizó una campaña agresiva de difusión para el uso de este programa, algo que no se ha mantenido hasta la actualidad. Se pudo observar que el número de envíos por el Programa Exporta Fácil donde la línea de tendencia es a la baja con un índice de correlación R igual a  $-0.6711$  y un coeficiente de correlación  $R^2$  igual a  $0.0447$ . Esto nos indica que estadísticamente existe una tendencia decreciente del número de envíos conforme pasan los años, y no existe una influencia entre el pasar de los años y el número de envíos.

Los envíos postales que tienen mayor uso por las MYPES, son los envíos Expresos, a pesar que son mucho más caros, pero son más rápidos y se puede enviar hasta 30 kilogramos, con un tiempo de envío de 7 días; estos son seguidos por el tipo de Envíos postales Tradicionales que puede llevar de 2 hasta 30 kilogramos, pero son más baratos con un tiempo de envío de 30 días, y del tipo de Envíos Registrables, donde solamente se puede enviar hasta 2 kilogramos y el tiempo es de 15 días. Esto nos indica que la mayor cantidad de envíos van de 2 a 30 kilogramos. Los envíos expresos tienen una línea con tendencia a la baja, presentó un índice de correlación R igual a  $-0.86031$  y un coeficiente de determinación  $R^2$  igual a  $0.7401$  donde se interpreta que existe una alta correlación negativa entre el tiempo y los números de envíos expresos siendo esta moderadamente significativa, conforme pasan los años existe una caída del número de envíos.

Los principales países de destino de los envíos a través del Programa Exporta Fácil son Estados Unidos, Alemania y Gran Bretaña, representando el 53 % de los envíos postales en su totalidad en el periodo de estudio 2012 – 2016. Así mismo el número de países de destino de los envíos del Programa Exporta Fácil es de 139.

Ante esto, la evolución de las exportaciones de las MYPES del Perú que utilizan el Programa Exporta Fácil en el periodo 2012-2016 es negativa. Porque el Programa Exporta Fácil no va en crecimiento durante el periodo en estudio. También es algo que no va con la finalidad del Programa Exporta Fácil que es un mecanismo promotor de exportaciones diseñado principalmente para el micro y pequeño empresario, mediante el cual podrá acceder a mercados internacionales (Exporta Fácil 2017).

Algo similar constató Calberto (2014) en su tesis de investigación que existen factores externos que imposibilitan que el sector Micro empresarial pueda aumentar sus exportaciones mediante el sistema exporta fácil en el distrito de Esmeraldas, Ecuador. A pesar de ello se debe identificar microempresarios que elaboren productos exportables, conocer los requisitos nacionales e internacionales que se debe cumplir para su exportación, elaborar un manual de exportación mediante el sistema Exporta Fácil que detalle los pasos a seguir en una exportación.

Igualmente, los tres principales departamentos que realizan el mayor número de envíos en el periodo de estudio son: Lima con 21,429 envíos postales que representa el 74% del total del periodo en estudio, seguido de Huánuco con 1,719 envíos postales que representa el 6% y en tercer lugar Loreto con 1,210 envíos postales que representa el 4%. Siendo Moquegua el departamento que solamente ha realizado 1 solo envío postal y los departamentos de

Madre De Dios, Apurímac y Pasco no han realizado ningún envío postal en el periodo de estudio.

Se puede afirmar que la tendencia fue a descentralizar el Programa Exporta Fácil hacia los departamentos, pero se ha mantenido las actividades en la mayoría de ellos, pero los dos últimos años ya hay 3 y 5 departamentos que no realizan actividades. En el año 2015 es donde el departamento de Lima ha llegado a su más baja participación con 67%.

Correlacionalmente se observa que la línea de tendencia de los envíos desde el departamento de Lima es a la baja con un índice de correlación R igual a  $-0.74$  y un coeficiente de correlación  $R^2$  igual a  $0.5482$ . Estadísticamente existe una tendencia decreciente conforme pasan los años siendo altamente significativa. Por otro lado, se observa que la línea de tendencia de los envíos desde los otros departamentos es creciente con un índice de correlación R igual a  $0.74$  y un coeficiente de correlación  $R^2$  igual a  $0.5482$ . Esto nos indica que estadísticamente existe una tendencia creciente conforme pasan los años siendo altamente significativa.

Ante esto, la tendencia de la descentralización a nivel nacional de las MYPE que utilizan el Programa Exporta Fácil es mayor en el Perú, en el periodo 2012-2016 mostrando un incremento, pero no significativo, porque Lima aún sigue teniendo un alto porcentaje de participación en los envíos postales al exterior utilizando este Programa con un promedio de participación de 73%, en el periodo de estudio, por otro lado, tiende a incrementarse el número de departamentos que no realizan ninguna actividad. Todo esto debido a que no se ha continuado trabajando con uno de los pilares del Programa, el cual es la sensibilización de los sectores públicos y privados involucrados en el modelo, incluye realizar seminarios y talleres en cada país participante, una campaña de promoción y difusión y poner en funcionamiento y actualizar un sitio web con

información relativa al Programa, orientado a las MYPES (Ramela 2012).

#### **6.1.2. Costos de exportación del Programa Exporta Fácil en el crecimiento de las exportaciones de las MYPES del Perú periodo 2012-2016.**

Para encontrar los costos en el Programa Exporta Fácil primero analizamos la relación entre las ventas totales y el número de envíos postales de SERPOST, los cuales indicaron que a mayor número de envíos mayores ventas totales, algo lógico que tiene que darse.

Por otro lado, al analizar estadísticamente la relación entre las ventas totales de SERPOST y las ventas totales del Programa Exporta Fácil se encontró que no tenían una relación o influencia, pudiéndose afirmar que las ventas totales del Programa Exporta Fácil no generan un incremento de las ventas totales de SERPOST.

En la relación entre los envíos postales con los precios del Programa Exporta Fácil existe una influencia donde se puede afirmar que a menor precio mayor número de envíos postales. Determinando que con los precios bajos del Programa se incentiva la exportación de las MYPES del Perú, algo que es parte de los objetivos del Programa.

También se hizo el análisis de la relación entre el número de envíos postales y las ventas totales del Programa Exporta Fácil encontrándose que a mayor número de envíos postales generan mayores ventas. Igualmente, algo lógico que está supeditado a los precios de los servicios de envío postales que tengan una tarifa plana.

Cabe mencionar que antes del Programa las MYPES gestionaban en la ciudad de Lima los trámites para la exportación, con el asesoramiento de empresas logísticas (agente de aduana, transporte local y otros); también para gestionar el drawback, lo que les ocasionaba mayores costos. Todo esto nos permite afirmar que los costos del servicio de envío del Programa Exporta Fácil permite el incremento de las exportaciones de las MYPES como parte de los objetivos del programa. Por otro lado, coincidiendo que el Programa Exporta Fácil a nivel de Latinoamérica persigue simplificar el proceso de exportación para las MYPES, tiene por objetivo atender la necesidad de simplificar y reducir costos del procedimiento actual para las exportaciones de menor volumen y valor, facilitando el acceso al comercio exterior de las MYPES como lo menciona Campos Vásquez & Nomberto Mercado, (2014).

### **6.1.3. Implementación del número de oficinas del Programa Exporta Fácil periodo 2012 – 2016, en el incremento de las exportaciones de las MYPES del Perú que utilizan el programa.**

El Programa Exporta Fácil se inició con 29 oficinas a nivel nacional en el año 2007, tres años después, en el año 2010, el Programa ya contaba con todas las oficinas a nivel nacional de SERPOST, en total las 159 oficinas a nivel de todo el territorio, según la data de SERPOST.

Para el análisis estadístico se tomó los datos mensuales del número de oficinas que atendieron al menos una exportación a través de este programa, encontrándose lo siguiente:

Podemos observar que existe una correlación positiva muy baja entre el número de envíos y el número de oficinas que atendieron al menos una exportación del Programa Exporta Fácil, siendo el índice de Pearson de 0.016, ante esto podemos afirmar que no

existe influencia significativa del número de oficinas que atendieron con el número de envíos del Programa Exporta Fácil.

Al realizar el análisis estadístico, el número de oficinas que atendieron mensualmente durante los cinco años no influyen con las ventas totales mensuales durante los cinco años del Programa Exporta Fácil. Esto nos indica que los valores de las exportaciones son indistintos del lugar donde se realizan los envíos.

Por otro lado, Se puede afirmar que la tendencia fue a descentralizar el Programa Exporta Fácil hacia los departamentos, pero se ha mantenido las actividades en la mayoría de ellos, pero los dos últimos años, 3 y 5 departamentos no realizan actividades. En el año 2015 es donde el departamento de Lima ha llegado a su más baja participación con 67%.

Correlacionalmente, se observa que la línea de tendencia de los envíos desde el departamento de Lima es a la baja con un índice de correlación R igual a  $-0.74$  y un coeficiente de correlación R<sup>2</sup> igual a 0.5482. Estadísticamente existe una tendencia decreciente conforme pasan los años siendo altamente significativa. Por otro lado, se observa que la línea de tendencia de los envíos desde los otros departamentos es creciente con un índice de correlación R igual a  $0.74$  y un coeficiente de correlación R<sup>2</sup> igual a 0.5482. Esto nos indica que estadísticamente existe una tendencia creciente conforme pasan los años siendo altamente significativa.

Ante esto, la tendencia de la descentralización a nivel nacional de las MYPES que utilizan el Programa Exporta Fácil es mayor en el Perú, en el periodo 2012-2016 se incrementa, pero no significativamente porque Lima aún sigue teniendo un alto porcentaje de participación en los envíos al exterior utilizando este Programa con un promedio de participación de 73% en el periodo de estudio, por otro lado, tiende a incrementarse el número de departamentos que no realizan ninguna actividad. Todo esto

debido a que no se ha continuado trabajando con uno de los pilares del Programa, el cual es la sensibilización de los sectores públicos y privados involucrados en el modelo, incluye realizar seminarios y talleres en cada país participante, una campaña de promoción y difusión y poner en funcionamiento y actualizar un sitio web con información relativa al Programa, orientado a las MYPES (Ramela 2012).

#### **6.1.4. Peso de los envíos postales del Programa Exporta Fácil periodo 2012 – 2016, en el incremento de las exportaciones de las MYPES del Perú que utilizan el programa.**

El Programa Exporta Fácil tiene envíos con un peso promedio total de 8.56 kilogramos, teniendo un rango promedio mensual desde enero del 2012 hasta diciembre del 2016, que va de un mínimo de 4.94 kilogramos a un máximo de 18.38 kilogramos.

Para el análisis estadístico se tomó los datos mensuales de los pesos de las exportaciones a través de este programa, encontrándose lo siguiente:

El peso de los envíos postales mensuales durante los cinco años en estudio influye con el número de envíos totales mensuales durante los cinco años; a mayor número de envíos se incrementan los pesos de los envíos postales a nivel nacional.

Al realizar el análisis estadístico, el peso de los envíos postales mensuales, durante los cinco años influyen en las ventas totales mensuales durante los cinco años del Programa Exporta Fácil. Esto nos indica que los valores de las ventas totales del programa fácil y de las exportaciones están influenciados por los pesos de sus respectivos envíos.

### **Validación de Hipótesis**

#### **Hipótesis General**

Existe relación de las Exportaciones de las MYPES del Perú con las Exportaciones del Programa Exporta Fácil durante el período 2012-2016.

De acuerdo a las estadísticas podemos observar que existe una correlación significativa entre todas las características del Programa Exporta Fácil y el incremento de las exportaciones de 0.717, lo que nos indica que el Programa Exporta Fácil influye en las exportaciones de las MYPES en el Perú.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis. (Ver Tabla 5.7).

### **Hipótesis Específicas**

1. Existe una relación del número de Oficinas Postales con el nivel de exportaciones de las MYPES por el Programa Exporta Fácil, en el incremento de las exportaciones de las MYPES del Perú que utilizan el programa. La disponibilidad de oficinas a nivel nacional (160 oficinas) del Programa Exporta Fácil existe una relación significativa con el número de envíos mensuales del Programa con un índice de correlación de 0.279. (Ver Tabla 5.9 y 5.10).

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula.

2. Existe una relación entre el costo del trámite del envío postal con las Exportaciones de las MYPES por el Programa Exporta Fácil, el costo del trámite del envío postal influye en el total de envíos del programa Exporta Fácil con un índice de correlación de Pearson igual a  $-0.723$ . Esto nos indica que estadísticamente existe una relación negativa a menor precio mayor número de envíos (Ver Tabla 5.8).

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula.

3. Existe relación entre el peso de los envíos postales con las exportaciones de las MYPES por el Programa Exporta Fácil, los pesos de los envíos del Programa Exporta Fácil influyen significativamente con las ventas totales del Programa con un índice de correlación de 0.649 (Ver tabla 5.22)

Igualmente, los pesos de los envíos postales, del Programa Exporta Fácil, influyen significativamente con el número de envíos mensuales del Programa con un índice de correlación de 0.546 (Ver Tabla 5.24).

Igualmente

Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula.

## **6.2. Contratación de los resultados con otros estudios similares.**

- 6.2.1. El Programa Exporta Fácil fue creado en diferentes países como Colombia (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2011) el cual tiene por objeto promover la inclusión de las MYPES en el mercado internacional, realizando fomento, promoción, divulgación y utilización de esquemas simplificados de exportación. Así mismo en Ecuador el Programa Exporta Fácil, (Exporta Fácil, 2017) tiene como objetivo mejorar la competitividad de las MYPES y artesanías a través del incremento de sus exportaciones y la inserción en nuevos mercados. Igualmente, en Perú es algo que no va con la finalidad del Programa Exporta Fácil que es un mecanismo promotor de exportaciones diseñado principalmente para el micro y pequeño empresario, mediante el cual podrá acceder a mercados internacionales (Miyagusuku, 2016). Ante esto el común denominador en estos países es promover las exportaciones a nivel de MYPES; algo que no se ha conseguido sostener durante el tiempo debido a que en el lapso de tiempo de estudio el número de envíos va en disminución por lo tanto menores exportaciones.
- 6.2.2. Uno de los pilares del Programa, el cual es la Sensibilización de los sectores públicos y privados involucrados en el modelo, incluye realizar seminarios y talleres en cada país participante, una campaña de promoción y difusión y poner en funcionamiento y actualizar un sitio web con información relativa al Programa, orientado a las MYPES (Ramela, 2012). Sobre todo, a nivel de los diferentes departamentos del Perú donde SERPOST tiene una buena distribución de oficinas y se podría lograr una descentralización de las exportaciones que realizan las empresas. Siendo una de las recomendaciones de Ramela (2012), la continua sensibilización y difusión del Programa Exporta Fácil.

- 6.2.3. El Programa Exporta Fácil a nivel de Latinoamérica persigue simplificar el proceso de exportación para las MYPES, tiene por objetivo atender la necesidad de simplificar y reducir costos del procedimiento actual para las exportaciones de menor volumen y valor, facilitando el acceso al comercio exterior de las MYPES como lo menciona Campos Vásquez & Nomberto Mercado, (2014). Esto coincide con los resultados encontrados donde la mayoría coinciden en la buena aceptación para la simplificación de los procesos de exportación y la facilidad para realizar los trámites administrativos.
- 6.2.4. El Programa Exporta Fácil es de mucha utilidad principalmente para el micro y pequeño empresario, mediante el cual podrá acceder a mercados internacionales; donde la SUNAT ha simplificado sus procesos de trámite aduanero, permitiendo la exportación de sus mercancías desde la comodidad de su hogar, oficina o cabina de Internet, de una forma simple, económica y segura, todo esto permite que las MYPES logren su internacionalización donde existen muchas experiencias exitosas como lo manifiesta CEPAL (2011). Cada una de estas MYPES que han logrado exportar a través del Programa Exporta Fácil en su mayoría se puede afirmar que han tenido una buena experiencia.

### **6.3. Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes**

Los autores de la presente investigación se responsabilizan en forma ética que los datos emitidos en el presente informe, fueron obtenidos como resultado de la investigación realizada.

## CONCLUSIONES

- 7.1. En relación al número de oficinas del Programa Exporta Fácil periodo 2012 – 2016, se evidenció que no existe una influencia significativa en el incremento de las exportaciones de las MYPES del Perú que utilizan el programa, se puede apreciar que las oficinas que atendieron al menos un envío postal de exportación fue de 60 oficinas a nivel nacional, en el periodo de estudio; encontrándose que existe una correlación positiva muy baja entre el número de envíos y el número de oficinas que atendieron al menos una exportación del Programa Exporta Fácil, siendo el índice de Pearson de 0.016.
- 7.2. Los costos del envío y tramites de exportación influyen en las exportaciones del Programa Exporta Fácil.  
Podemos observar que existe una correlación negativa entre el número de envíos y el precio de los envíos del Programa Exporta Fácil, siendo el índice de Pearson de -0.723, ante esto podemos afirmar que existe influencia del costo en los envíos totales del Programa Exporta Fácil. Interpretando que a menor precio de exportación mayores envíos.
- 7.3. El peso de los envíos del Programa Exporta Fácil influye en los envíos de exportación de dicho programa; la correlación que se encontró es positiva entre el número de envíos y el peso de los envíos del Programa Exporta Fácil; arrojó un índice de Pearson de 0.546, ante esto podemos afirmar que existe influencia de los pesos de los envíos totales del Programa Exporta Fácil con el número de envíos. Interpretando que a mayor peso de las exportaciones mayor número de envíos.
- 7.4. Se concluye que los factores significativos en las exportaciones de las MYPES mediante el uso del Programa Exporta Fácil es el costo con un R -0.723 y el peso de los envíos con un R de 0.546, asimismo se puede

afirmar que, en cambio, el número de oficinas no tienen mayor correlación o incidencia significativamente en las exportaciones de las MYPES.

También cabe resaltar que, según la investigación, uno de los factores críticos adicionales es la aceptación y el uso del Programa Exporta Fácil por las MYPES, sin embargo, se advierte una falta de difusión de dicho programa.

## RECOMENDACIONES

- 8.1 Elaborar y ejecutar un plan de promoción del Programa Exporta Fácil a nivel nacional, para dar a conocer a mayor número de microempresarios a nivel nacional los beneficios del programa, al mismo tiempo realizar activaciones constantes para promover el Programa Exporta Fácil en las Oficinas Postales a nivel nacional.
- 8.2 Continuar con la simplificación de los tramites de exportación y los costos de los envíos del Programa Exporta Fácil, en beneficio de los microempresarios.
- 8.3 Solicitar ante la Unión Postal Universal el Incremento del peso máximo de los envíos postales del Programa Exporta Fácil, para que de esta manera los microempresarios puedan exportar una mayor cantidad de sus productos y puedan obtener mayor rentabilidad.
- 8.4 Realizar en forma sistemática la difusión del Programa Exporta Fácil en todo el país, para mantener la sensibilización de las MYPES y de esta manera conozcan los beneficios del Programa, asimismo concretar convenios con las Cámaras de Comercio y Producción a nivel nacional.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abanto Gutarra F. (2016). *Gestión y Procesos de exporta fácil en la empresa pública de SERPOST S.A. en el distrito de los Olivos, 2015* (tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Lima Perú.
- Andina. (26 de Julio de 2009). *Medidas para mejorar el uso del programa Exporta Fácil*. Recuperado de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-mef-dicta-medidas-para-mejorar-exportaciones-MYPES-usan-exporta-facil-245081.aspx>.
- Calvache Reyes, M. J. (2012). *Planteamiento de estrategias de Internacionalización de las PYMES bajo el concepto de comercio justo para la utilización del sello de pequeños productores*. Quito: Universidad Internacional del Ecuador.
- Campos Vásquez, M., & Nomberto Mercado, R. (2014). *Impacto del programa Exporta Fácil en las microempresas exportadoras de la provincia de Trujillo, período 2007-2012* (tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte, Trujillo.
- Campos, R. (2013). *Internacionalización de las PYMES en América Latina*. BID-INTAL, 181-184.
- Calberto Delgado, T. Y. (2014). *Sistema gubernamental Exporta Fácil como fuente promotora de exportación de productos por el distrito de Esmeraldas* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica, Esmeraldas, Ecuador.
- Capelleras Segura, J.-L., & Kantis, H. D. (2009). *Nuevas empresas en América Latina: Factores que favorecen su crecimiento rápido* (tesis de pregrado). Universidad de Barcelona, Barcelona.
- CEPAL. (2011). *Experiencias exitosas en innovación, Inserción Internacional e Inclusión Social, Una Mirada a la PYMES*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Chonn W. y Orbe J. (2014). *Análisis de las exportaciones de Loreto realizadas a través del Exporta Fácil, periodo 2007 – 2011* (tesis de maestría). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos, Perú.

- Congreso de la República. (2004). *Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa*. Lima, Perú.
- Córdova García, C., & Rojas Inga, M. V. (2015). *Influencia del bajo costo de las tarifas de servicios de correspondencia en la rentabilidad de SERPOST SA zona centro 2013 – 2014* (tesis de maestría). Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú.
- El Economista. (30 de Enero de 2017). *Uso de Medios electrónicos*. Lima, Perú: publicación gubernamental. Recuperado de <http://www.economistaamerica.pe/mercados-eAm-peru/noticias/8119793/01/17/Declaraciones-de-importacion-y-exportacion-se-pueden-consultar-desde-un-celular.html>.
- Exporta Fácil. (22 de Agosto de 2017). *Exporta Fácil*. Ecuador: publicación gubernamental. Recuperado de [http://www.exportafacil.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3&Itemid=108](http://www.exportafacil.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=3&Itemid=108).
- Feenstra, Robert C., Taylor, Alan M. 2011. *Comercio Internacional Cuarta Edición*. Editorial Reverté. Buenos Aires, Argentina
- García Hernández, B. J., & Ávila, D. D. (13 de Enero de 2017). *Visión hacia la Cultura de Exportaciones de los empresarios de las PyMES del Estado de Hidalgo y su impacto*. Mexico: publicación gubernamental. Recuperado de [https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI\\_EcoReg/Blanca\\_Garcia/exportacion.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI_EcoReg/Blanca_Garcia/exportacion.pdf)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Mc Graw Hill.
- Hill, C. (2011). *Negocios Internacionales, Competencia en el Mercado Global*. Mexico: Mc Graw Hill.
- IIRSA. (13 de Enero de 2017). *Exportación por envíos postales de Micro pequeña y medianas empresas*. Lima, Perú: IIRSA.
- Infoexportaperu, B. (28 de Julio de 2010). *Exporta Perú*. From Consejos para la exportación de joyería.

- Joaquín Estefanía. 2010. La clave del Comercio. Libro de Respuestas para Pymes Exportadoras Centro de Comercio Internacional “Segunda Edición, año 2010.
- Lavín, M., Jiménez, A., & Pulido, E. (2009). *Aprendiendo a Exportar*. Guatemala: ICEX.
- Louvison, M. H. (2013). *Estudio de relevamiento de mejores prácticas para la simplificación de procesos de importación por envíos postales*. Sao Paulo: UNASUR.
- MINCETUR. (2008). *Memoria anual 2007*. Lima: MINCETUR.
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2011). *Decreto Número 1446*. Bogotá: República de Colombia.
- Miyagusuku, A. (13 de enero de 2016). *Exporta Fácil*. Facilitación de las Exportaciones, 30-31.
- Moncayo, P. (2014). *Análisis del Servicio Exporta Fácil de la Empresa Pública Correos del Ecuador y su Aporte a los Artesanos del Cantón Quito* (tesis de maestría). Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador.
- OCDE, & CEPAL. (2013). *Perspectivas económicas de América Latina 2013: Políticas de las PYMES en el cambio estructural*. Paris: OCDE.
- Peruano, D. E. (22 de diciembre de 2016). *Diario el peruano. Publicación gubernamental*. Recuperado de: <http://busquedas.elperuano.com.pe/normaslegales/aprueban-el-valor-de-la-unidad-impositiva-tributaria-durante-decreto-supremo-n-353-2016-ef-1466240-3/>
- PROMPERU. (04 de Marzo de 2009). *El Exporta Fácil en Perú y Brasil*. Lima, Perú.
- Ramela, S. (2012). *Evaluación Final PROGRAMA UPAEP-BID/FOMIN*. Uruguay: Unión Postal de las Américas, España y Portugal UPAEP.
- Serpost. (2017). *Express Mail service - EMS*. Retrieved 26 de Diciembre de 2017, *Publicación de Serpost*. Recuperado de: [http://www.serpost.com.pe/EmpresasDestinoInternacional\\_EMS.html](http://www.serpost.com.pe/EmpresasDestinoInternacional_EMS.html)
- Serra Guevara, J. (2010). *Cómo iniciarse en la exportación*. Madrid: ICEX.

SUNAT. (13 de ENERO de 2017). *Publicación Sunat*. Recuperado de:  
<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/MYPES/características-microPequenaEmpresa.html>

Vargas Hernández, E. (2007). *Conquista otros Mercados con Exporta Fácil*.  
Bancomext. 74-75.

Zegarra Pinedo, E. (2014). *Taller de inducción del uso de Exporta Fácil*.  
*Promperú*. (29 de Octubre del 2014). Recuperado de:  
<http://repositorio.promperu.gob.pe/xmlui/handle/123456789/780>.

## Anexos

### Anexo N° 01: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
<p><b>PROBLEMA PRINCIPAL</b></p> <p>¿De qué manera se relacionan las Exportaciones de las MYPES del Perú con las Exportaciones del Programa Exporta Fácil durante el período 2012-2016?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar de qué manera se relacionan las Exportaciones de las MYPES del Perú con las Exportaciones del Programa Exporta Fácil durante el período 2012-2016.</p>	<p><b>HIPOTESIS PRINCIPAL</b></p> <p>Existe relación de las Exportaciones de las MYPES del Perú con las Exportaciones del Programa Exporta Fácil durante el período 2012-2016.</p>	<p><b>VARIABLE UNO</b></p> <p>X= Exportaciones por el Programa Exporta Fácil.</p>	<p><b>TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION</b></p> <p><b>Tipo de la Investigación</b></p> <p>El presente trabajo de investigación es de tipo cuantitativo.</p> <p><b>Diseño de la Investigación</b></p> <p>El presente trabajo de investigación presenta un diseño “No experimental” de alcance correlacional el cual tiene como finalidad establecer el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables.</p>
<p><b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b></p> <p>1. ¿De qué manera el número de Oficinas Postales están relacionadas con el nivel de exportaciones de las MYPES por el Programa Exporta Fácil?</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b></p> <p>1.Determinar de qué manera el número de Oficinas Postales están relacionadas con el nivel de Exportaciones de las MYPES por el Programa Exporta Fácil.</p>	<p><b>HIPOTESIS ESPECIFICAS</b></p> <p>1.Existe relación del número de Oficinas Postales con el nivel de Exportaciones de las MYPES por el Programa Exporta Fácil.</p>	<p><b>VARIABLE DOS</b></p> <p>Y= Exportaciones de las MYPES.</p> <p><b>SUBVARIABLES</b></p> <p>X1= Número de Oficinas Postales que atendieron una Exportación a través del Programa Exporta Fácil.</p>	

<p>2. ¿De qué manera el costo del trámite del envío postal está relacionado con las Exportaciones de las MYPES por el Programa Exporta Fácil?</p> <p>3. ¿Cómo está relacionado el peso de los envíos postales con las Exportaciones de las MYPES por el Programa Exporta Fácil?</p>	<p>2. Determinar cómo el costo de trámite del envío postal está relacionado con las Exportaciones de las MYPES por el Programa Exporta Fácil.</p> <p>3. Determinar cómo está relacionado el peso de los envíos postales con las Exportaciones de las MYPES por el Programa Exporta Fácil.</p>	<p>2. Existe relación entre el costo de trámite del envío postal con las Exportaciones de las MYPES por el Programa Exporta Fácil.</p> <p>3. Existe relación entre el peso de los envíos postales con las exportaciones de las MYPES por el Programa Exporta Fácil.</p>	<p>X2= Costo del trámite del envío postal a través del Programa Exporta Fácil.</p> <p>X3= Peso de los envíos postales a través del Programa Exporta Fácil</p> <p>Y1= Número de exportaciones realizadas por las MYPES.</p> <p>Y2= Número de exportaciones realizadas por las MYPES.</p> <p>Y3= Número de exportaciones realizadas por las MYPES.</p> <p><b>INDICADORES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de Oficinas que atendieron las exportaciones.</li> <li>• Ventas de Exporta Fácil</li> </ul>	<p><b>Población</b></p> <p>La población fueron las MYPES que utilizaron el servicio del Programa Exporta Fácil en el Perú en el período 2012 - 2016. La base de datos fue proporcionada por la Oficina Central de SERPOST.</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>Para el caso de esta investigación no se calculó la muestra (muestra no probabilística) debido a que se trabajó con todos los datos registrados de las exportaciones a través del Programa Exporta Fácil</p> <p><b>TÉCNICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación</li> <li>• Análisis documental</li> </ul> <p><b>INSTRUMENTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de resumen</li> <li>• Ficha bibliográfica</li> </ul>
---	---	---	--	--

			<ul style="list-style-type: none"><li>• Peso de los envíos de Exporta Fácil</li><li>• Tendencia de las exportaciones</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Guía de observación</li></ul>
--	--	--	--	---

## Anexo N° 02. Instrumentos Validados DATA EN SPSS 26

Nueva data correlacional Reales.sav [ConjuntoDatos4] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

1: Visible: 9 de 9 variables

	Mes	VentasSP	EnviosSP	PreciosSP	VentasEF	EnviosEF	PreciosEF	Oficinas	PesoEF	var	var	var	var	var	var
1	1	4144983	9712	115	109095	473	259	29	4142						
2	2	4268101	10503	115	104131	488	259	30	4266						
3	3	4801614	11328	115	152856	548	259	33	4799						
4	4	4908317	9969	115	132909	561	259	32	4905						
5	5	5121722	11449	115	140669	585	259	32	5119						
6	6	5080682	10795	115	144091	580	259	37	5078						
7	7	4424051	9641	115	119070	505	259	31	4421						
8	8	4932940	9720	115	162396	563	259	33	4930						
9	9	5039643	10722	115	162077	576	259	36	5037						
10	10	5392582	10672	115	191507	616	259	30	5389						
11	11	5786561	10781	115	185542	661	259	36	5783						
12	12	4333764	10697	115	121683	495	259	35	4331						
13	1	4008275	11544	119	104095	430	305	28	3112						
14	2	4644371	10077	119	121900	498	305	31	3606						
15	3	4553446	10308	119	107679	472	305	32	3416						
16	4	5238717	9918	119	118086	543	305	31	3930						
17	5	5680537	10213	119	131592	588	305	40	4262						
18	6	5319868	10511	119	133439	561	305	35	3991						
19	7	6176457	11885	119	152379	640	305	26	4634						
20	8	4535413	10381	119	137765	470	305	33	3403						
21	9	4905098	11268	119	158435	508	305	42	3680						
22	10	5473152	12271	119	169657	567	305	39	4106						
23	11	6537126	12613	119	188444	677	305	30	4905						

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Nueva data correlacional Reales.sav [ConjuntoDatos4] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

18 : PesoEF 3991 Visible: 9 de 9 variables

	Mes	VentasSP	EnviosSP	PreciosSP	VentasEF	EnviosEF	PreciosEF	Oficinas	PesoEF	var	var	var	var	var	var
23	11	6537126	12613	119	188444	677	305	30	4905						
24	12	3805058	15080	119	122351	394	305	40	2855						
25	1	4250209	10110	126	98630	374	344	31	3240						
26	2	4924698	9826	126	95765	433	344	35	2895						
27	3	4666990	12803	126	122560	410	344	34	3725						
28	4	5368198	9973	126	134004	472	344	33	4083						
29	5	5820938	11012	126	124314	512	344	33	4104						
30	6	5451355	10502	126	127790	479	344	34	3753						
31	7	6329115	11816	126	117227	567	344	36	3296						
32	8	4647511	11388	126	128176	409	344	36	3359						
33	9	5026334	7994	126	112817	442	344	31	2916						
34	10	5608428	10469	126	123688	493	344	38	3134						
35	11	6698699	11864	126	138728	589	344	40	3689						
36	12	3899105	14000	126	105688	343	344	34	2706						
37	1	3722413	13677	131	85373	331	371	32	4148						
38	2	3326755	11718	131	75498	295	371	34	3156						
39	3	4279564	13143	131	86098	380	371	31	3772						
40	4	4691371	14411	131	95387	417	371	35	4127						
41	5	4716595	12695	131	78973	419	371	34	3835						
42	6	4311862	6689	131	110636	383	371	33	4504						
43	7	3787010	7910	131	95096	336	371	35	4493						
44	8	3859682	8226	131	89589	343	371	36	3960						
45	9	3350979	8637	131	128931	298	371	38	4817						

Nueva data correlacional Reales.sav [ConjuntoDatos4] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

18 : PesoEF 3991 Visible: 9 de 9 variables

	Mes	VentasSP	EnvíosSP	PreciosSP	VentasEF	EnvíosEF	PreciosEF	Oficinas	PesoEF	var	var	var	var	var	var
45	9	3350979	8637	131	128931	298	371	38	4817						
46	10	3601293	8164	131	124505	320	371	38	5089						
47	11	4239190	5840	131	50351	376	371	27	1891						
48	12	3108740	7717	131	58976	276	371	30	2508						
49	1	3682447	13646	140	104006	402	380	32	1985						
50	2	2801257	3713	140	79118	305	380	33	2369						
51	3	3348523	8681	140	94575	365	380	34	2974						
52	4	3663896	9570	140	103483	400	380	34	2623						
53	5	3404177	10405	140	96147	371	380	30	2960						
54	6	3997821	8973	140	112914	436	380	31	2397						
55	7	3988545	11507	140	112652	435	380	31	2589						
56	8	3515485	9812	140	99291	383	380	31	2891						
57	9	4276091	10242	140	120773	466	380	35	2939						
58	10	4517259	12046	140	127585	493	380	33	2939						
59	11	1678899	13297	140	47419	183	380	38	3365						
60	12	2226165	15213	140	62875	243	380	30	2768						
61															
62															
63															
64															
65															
66															
67															

### Anexo N° 03: Base de Datos

Año	Mes	Ventas SP	Envíos SP	Precios SP	Ventas EF	Envíos EF	Precios EF	Oficinas EF	Peso EF
2012	Ene	4144983	9712	115	109095	473	259	29	4142
	Feb	4268101	10503	115	104131	488	259	30	4266
	Mar	4801614	11328	115	152856	548	259	33	4799
	Abr	4908317	9969	115	132909	561	259	32	4905
	May	5121722	11449	115	140669	585	259	32	5119
	Jun	5080682	10795	115	144091	580	259	37	5078
	Jul	4424051	9641	115	119070	505	259	31	4421
	Ago	4932940	9720	115	162396	563	259	33	4930
	Sep	5039643	10722	115	162077	576	259	36	5037
	Oct	5392582	10672	115	191507	616	259	30	5389
	Nov	5786561	10781	115	185542	661	259	36	5783
	Dic	4333764	10697	115	121683	495	259	35	4331
2013	Ene	4008275	11544	119	104095	430	305	28	3112
	Feb	4644371	10077	119	121900	498	305	31	3606
	Mar	4553446	10308	119	107679	472	305	32	3416
	Abr	5238717	9918	119	118086	543	305	31	3930
	May	5680537	10213	119	131592	588	305	40	4262
	Jun	5319868	10511	119	133439	551	305	35	3991
	Jul	6176457	11885	119	152379	640	305	26	4634
	Ago	4535413	10381	119	137765	470	305	33	3403
	Sep	4905098	11268	119	158435	508	305	42	3680
	Oct	5473152	12271	119	169557	567	305	39	4106
	Nov	6537126	12613	119	188444	677	305	30	4905
	Dic	3805058	15080	119	122351	394	305	40	2855
2014	Ene	4250209	10110	126	98630	374	344	31	3240
	Feb	4924698	9826	126	95765	433	344	35	2895
	Mar	4665990	12803	126	122560	410	344	34	3725
	Abr	5368198	9973	126	134004	472	344	33	4083
	May	5820938	11012	126	124314	512	344	33	4104
	Jun	5451355	10502	126	127790	479	344	34	3753
	Jul	6329115	11816	126	117227	557	344	36	3296
	Ago	4647511	11388	126	128176	409	344	36	3359
	Sep	5026334	7994	126	112817	442	344	31	2916
	Oct	5608428	10469	126	123688	493	344	38	3134
	Nov	6698699	11864	126	138728	589	344	40	3689
	Dic	3899105	14000	126	105688	343	344	34	2706
2015	Ene	3722413	13677	131	85373	331	371	32	4148
	Feb	3326755	11718	131	75498	295	371	34	3156
	Mar	4279564	13143	131	86098	380	371	31	3772
	Abr	4691371	14411	131	95387	417	371	35	4127

	May	4715595	12695	131	78973	419	371	34	3835
	Jun	4311862	6689	131	110636	383	371	33	4504
	Jul	3787010	7910	131	95096	336	371	35	4493
	Ago	3859682	8226	131	89589	343	371	36	3960
	Sep	3350979	8637	131	128931	298	371	38	4817
	Oct	3601293	8164	131	124505	320	371	38	5089
	Nov	4239190	5840	131	50351	376	371	27	1891
	Dic	3108740	7717	131	58976	276	371	30	2508
	Ene	3682447	13646	140	104006	402	380	32	1985
	Feb	2801257	3713	140	79118	305	380	33	2369
	Mar	3348523	8681	140	94575	365	380	34	2974
	Abr	3663896	9570	140	103483	400	380	34	2623
	May	3404177	10405	140	96147	371	380	30	2960
2016	Jun	3997821	8973	140	112914	436	380	31	2397
	Jul	3988545	11507	140	112652	435	380	31	2589
	Ago	3515485	9812	140	99291	383	380	31	2891
	Sep	4276091	10242	140	120773	466	380	35	2939
	Oct	4517259	12046	140	127585	493	380	33	2939
	Nov	1678899	13297	140	47419	183	380	38	3365
	Dic	2226165	15213	140	62875	243	380	30	2768

## Anexo N° 04. Página WEB de Exporta Fácil

The screenshot shows a web browser window with the URL [www.sunat.gob.pe/exportaFácil/](http://www.sunat.gob.pe/exportaFácil/). The page header reads "Bienvenidos a **ExportaFácil**, una puerta al mundo para las Micro y Pequeñas Empresas".

The main content area features the **ExportaFácil** logo and a navigation menu with the following items:

1. ¿Qué es Exporta Fácil?
2. ¿Qué beneficios me ofrece?
3. ¿Qué necesito para participar?
4. ¿Cómo realizo el trámite?
5. ¿Qué pagos tengo que hacer?
6. ¿Qué no puedo exportar?
7. Preguntas Frecuentes
8. **Presentación Exporta Fácil**
9. Ingreso a Declaración Exporta Fácil
10. Demo Exporta Fácil

Below the menu, there is a banner image showing an airplane and shipping containers. To the right of the menu, there are three award and recognition icons:

- Premio Top Award 2008**: Innovador en la Facilitación del Despacho de las Mercancías. Below it is a link for "Testimonios (video)".
- Buenas Prácticas Gestión Pública 2008**: Below it is a link for "Procedimientos (video)".
- A puzzle piece icon representing procedures.

At the bottom of the page, there are two main sections: **Clave SOL** and **Formalización**. The Windows taskbar at the bottom shows the time as 11:33 a.m. on 11/01/2018.

### Anexo N° 05: Fotos





