



REAVALIAÇÃO DO LAYOUT DE UMA EMPRESA PARA A MELHORIA DE SEU DESEMPENHO

Autores: Ana Vitória HEINZ¹, Beatriz Helena da CONCEIÇÃO¹, Gabrielly Cristine Gonçalves FERREIRA¹, Isabella Cristiny Agostinho HANSEN¹, Nicolý de Oliveira PEREIRA¹, Sara Stefany dos Santos RABERY¹, Fabiane Crys BARBIERO², Susana Nunes Taule PINOL²

Identificação autores: 1 - Aluno voluntário, 2 - Orientador(a) IFC-Campus São Francisco do Sul.

Avaliação na modalidade: Ensino

Nível: Médio

Área do conhecimento/Área Temática: Ciências Sociais Aplicadas

Palavras-chave: arranjo físico; qualidade; consumidor;

Introdução

No Curso Técnico em Administração Integrado ao Ensino Médio, foi desenvolvido uma empresa na matéria de Projeto Integrador I, II e III. Assim, em relação à demanda da matéria, houve a elaboração de uma confeitaria, nomeada Doce Amor Confeitaria, e juntamente com a integração das matérias e estudos, foi efetuada uma pesquisa, junto a clientes potenciais para compreender melhor seu comportamento e suas necessidades. As respostas colaboraram para repensar o projeto original do layout proposto para a confeitaria. Considerando que é de suma importância o estudo do layout em empresas, pois afeta o fluxo de produção, de trabalho, da comunicação e do uso do espaço por funcionários e clientes.

Neste sentido, este artigo busca atender o seguinte objetivo geral: verificar a aceitabilidade do layout proposto para a empresa DAC, junto aos potenciais clientes de uma confeitaria.

Material e Métodos

Para verificar a aceitabilidade de potenciais clientes que costumam adquirir produtos e serviços de confeitaria em relação ao layout proposto pela DAC, foi utilizado o método de pesquisa quantitativa, com o emprego de questionários pré testados e aplicados via plataforma Google Forms, onde 74 pessoas responderam ao questionário. Após a coleta, analisou-se os dados estatisticamente conforme propõem Marconi e Lakatos (2010).

Resultados e discussão

Os resultados desta pesquisa ajudaram a afunilar as dúvidas referente a implantação do empreendimento. Deste modo, foram analisadas algumas ideias que podem ou não ser relevantes para o desenvolvimento do layout da empresa.

O layout vai além da melhora do desempenho da empresa, ele está inserido em decisões que poderão prover benefícios, não somente na estética do ambiente, mas também na parte operacional, ergonômica, e o bem estar dos operadores e seus colaboradores. (ANTONIOLLI, 2009).

O layout é definido em um ponto de venda que exponha o produto de forma adequada e atrativa, que respeite a hierarquia de valores do mesmo. Com as constantes mudanças no mercado, é necessária a organização versátil, que possa adaptar o layout conforme as necessidades, contudo para chegar-se ao layout desejado é relevante conhecer além das necessidades dos colaboradores e dos aspectos produtivos, a necessidade e o comportamento dos consumidores.

Na versão inicialmente proposta de layout para o novo empreendimento, havia a ideia de inserção de uma área de recreação infantil, mas a coleta de dados apontou que 36,5% dos participantes deste estudo não utilizam e 31,1% são indiferentes ao uso de uma



área de recreação infantil" (Figura 1), sinalizando que a inserção deste espaço deve ser reavaliada.

Você tem interesse em uma área de recreação infantil?



74 respostas

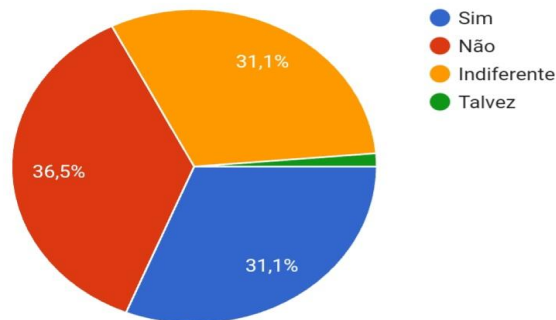


Figura 1: Área de recreação infantil
Fonte: Dados da pesquisa

Entretanto, ao realizar a pesquisa de aceitabilidade da empresa fictícia, surgiram resultados quanto à possibilidade do espaço não ser incluído no layout, pois o resultado prestado pelos potenciais clientes como demonstrado na figura 1, diz que 36% dos potenciais clientes não irão recorrer a tal espaço.

Conclusão

Este estudo exploratório aponta que alguns aspectos do layout proposto para o empreendimento devem ser reavaliados, como por exemplo um melhor aproveitamento do espaço inicialmente destinado à área de recreação infantil. Sugere-se que amplie-se a coleta para um número maior de respondentes a fim de que os resultados obtidos possam subsidiar as decisões, antes do projeto final do arranjo físico da empresa

Referências

ANTONIOLLI, S. *Proposta de Otimização de Fluxo em um Setor de Produção com Arranjo Funcional*. Joinville: 2009. Disponível em: <https://www.passeidireto.com/arquivo/11055274/2009_2_tcc04>. Acesso em: 01 de ago. 2023.

MARCONI, M. A; LAKATOS, E. M.. *Fundamentos de metodologia científica*. São Paulo: Atlas, 2010.