



DA IDEIA AO CONCEITO: O PROCESSO DE CRIAÇÃO DA EMPRESA RAVEN

Autores: Bruna Borba da SILVA¹, Julia Ribeiro da Silva CAMARGO¹, Mariely Gomes DOMINGOS¹, Rayssa CIDRAL¹, Vitória Aparecida GASPERINI¹, Susana Nunes Taule PINOL², Rubens PRAWUCKI².

Identificação autores: 1- Aluno voluntário; 2- Orientador(a) IFC-Campus São Francisco do Sul.

Avaliação na modalidade: Ensino **Nível:** Médio

Área do conhecimento/Área Temática: Outros

Palavras-chave: moda; identidade visual; empreendedorismo;

Introdução

Neste artigo, o processo de criação de uma empresa fictícia denominada RAVEN com foco em moda foi desenvolvido como parte da disciplina de Projeto Integrador durante o Curso de Técnico em Administração Integrado ao Ensino Médio. Através de pesquisas em sites, aulas e discussões entre os alunos, buscou-se compreender o percurso para ir além da ideia, concretizando a formatação de uma empresa. Neste artigo aborda-se as cores representativas na concepção de uma logomarca.

Material e Métodos

Por meio de pesquisas em fontes online, aulas de Projeto Integrador e debates entre os estudantes, começou-se a busca por ideias de negócios, nomes e a simbologia das cores para as organizações. Essa abordagem permitiu identificar o que melhor se encaixa com a proposta da empresa idealizada pela equipe. Ou seja, todos os temas abordados neste artigo, desde sobre termos pensado em ideias para a empresa, até nas cores que a representam, constituem o ambiente organizacional da RAVEN.

Resultados e discussão

Após algumas ideias, foi optado por criar uma empresa no setor da moda, denominada "RAVEN", cujo nome remete a corvo. Este nome foi selecionado devido ao significado interessante associado a esse animal. Segundo Marlow (2009), "o corvo é um animal extremamente inteligente e representa as profundezas do inconsciente, a escuridão, o poder, a intimidade e a verdade interior".

Na figura abaixo, pode ser observada a logomarca da empresa proposta, na qual o nome e cores mencionadas neste artigo são aplicados:



Figura 1: Logomarca.
Fonte: Dados do estudo.

As cores preto e branco foram escolhidas para simbolizar a empresa RAVEN, visto que o branco representa juventude e limpeza, enquanto o preto remete à elegância, mistério e poder, refletindo os valores da empresa e a essência a ser transmitida aos consumidores. Estas cores foram escolhidas também sendo pensadas no *layout* da loja.

Conclusão

Por fim, através da disciplina de Projeto Integrador, foi criada a presente empresa fictícia, intitulada RAVEN, voltada para o setor da moda e representada pelas cores preto e branco.

Apesar de ser um projeto em contínuo desenvolvimento, ao decorrer do curso, serão implementadas outras medidas de formatação da empresa, sempre visando o aprimoramento do projeto, a favor do benefício tanto da empresa quanto dos consumidores.

Referências

MARLOW, S. (2009). *The symbolism of birds and feathers: mythology and folklore*. The Rosen Publishing Group.