

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan hasil dari data-data penelitian yang sudah penulis oleh serta pembahasan yang sudah dibahas pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan dari kualitas produk dan keputusan pembelian pada usaha Del\_Cakes dan memberikan saran sebagai berikut:

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari serangkaian penelitian dan analisis data yang dilakukan oleh penulis untuk menyelesaikan permasalahan dari penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan bahwa pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada usaha Del\_Cakes adalah melalui uji Statistik parsial, dapat disimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk ini dapat dilihat mulai dari warna, penampilan, porsi, bentuk, temperatur, tekstur, aroma, tingkat kematangan, serta rasa dapat berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian pada usaha Del\_Cakes. Hal ini dapat dibuktikan berdasarkan nilai  $t_{hitung}$  yang didapatkan lebih besar dari pada nilai  $t_{tabel}$ , yaitu  $t_{hitung}$  sebesar 16,121, sedangkan nilai  $t_{tabel}$  2,365. Yang artinya besarnya kualitas produk secara langsung berpengaruh terhadap keputusan pembelian ialah 0,726 atau sebesar 7,26% dan sisanya 27,4% di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak ada di dalam penelitian ini.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan dari pengkajian hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis maka penulis bermaksud memberikan saran yang mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi badan usaha tempat penelitian maupun bagi penulis yang selanjutnya yaitu, Usaha Del\_Cakes disarankan agar dapat mempertahankan kualitas produk dari segi penampilan sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian terhadap konsumen. Dan kualitas produk pada warna, porsi, bentuk, temperatur, tekstur, aroma, tingkat kematangan, dan rasa pada cake agar dapat lebih

di tingkatkan kembali untuk membuat para konsumen lebih puas dan dapat menyesuaikan ekspektasi yang diinginkan oleh konsumen. Hal ini dilakukan agar keputusan pembelian pada konsumen lebih meningkatkan, serta dapat meningkatkan omset penjualan pada usaha Del\_Cakes.