

**Universidad Andina Simón Bolívar**

**Sede Ecuador**

**Área de Comunicación**

Maestría de Investigación en Género y Comunicación

**Estudio de recepción de la telenovela Pasión de Gavilanes aplicado en la población de adultos entre 35 y 50 años funcionarios públicos de la plataforma gubernamental financiera de Quito**

Priscila Alexandra Villalba Albornoz

Tutora: Ylonka Tilleria Muñoz

Quito, 2024





## Cláusula de cesión de derecho de publicación

Yo, Priscila Alexandra Villalba Albornoz, autora de la tesis intitulada “Estudio de recepción de la telenovela Pasión de Gavilanes aplicado en la población de adultos entre 35 y 50 años funcionarios públicos de la plataforma gubernamental financiera de Quito”, mediante el presente documento de constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de Magíster en Género y Comunicación en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo por lo tanto la Universidad, utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en los formatos virtual, electrónico, digital, óptico, como usos en red local y en internet.
2. Declaro que, en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.
3. En esta fecha entrego a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

18 de enero de 2024

Firma: \_\_\_\_\_



## Resumen

Los programas televisivos, en este caso las telenovelas, se han convertido en un espacio que crea un denso tejido de experiencias, que nutren las relaciones sociales cotidianas, en donde se crean códigos comunes y sentidos de pertenencia grupales. La telenovela, un género ampliamente estudiado en el campo de la comunicación, opera como un espacio de representación de la realidad y como lugar de configuraciones de género y roles en la sociedad.

En este marco, esta tesis describe los patrones culturales relativos a la violencia de género representados en la telenovela “Pasión de Gavilanes”; examina las representaciones de la imagen femenina, inscrito en el género western; y describe las percepciones de un grupo de funcionarios públicos, entre 35 y 50 años, que trabajan en la plataforma gubernamental financiera de Quito.

Para esta investigación se realizó un estudio transversal descriptivo, con un enfoque cualitativo y cuantitativo. Para el acopio de la información se utilizó la observación, encuestas, fichas de análisis y entrevistas a profundidad.

Este estudio abre el camino para la elaboración a detalle de estudios de recepción que busquen identificar si los medios de comunicación tienen incidencia en la vida de las audiencias y si es necesario o no monitorear la programación de estos. A través del estudio de recepción, se muestra que los personajes tanto femeninos como masculinos refuerzan los estereotipos de género, y se evidencia que los patrones culturales que se reproducen en la telenovela determinan la forma de relacionamiento entre géneros.

Palabras clave: género, violencia, estereotipos de género, hipersexualización, telenovelas, patrones culturales



Por mi madre, mi hermana, mis tías, mis primas y en especial a mi viejita, que desde donde están me inspiran día a día por un mundo mejor para todas.



## **Agradecimientos**

A mi Mami, mi Papi y mi hermana por acompañarme en este nuevo capítulo de mi vida, las noches a mi lado haciéndome compañía para terminar mi maestría.

A Santi, por su comprensión en los días de encierro por las clases, los deberes y la tesis y en especial por empujarme a completar este objetivo tan anhelado.

A mis compañeros de maestría quienes me compartieron sus conocimientos, sus ideas y posiciones por tantas enseñanzas y luchas juntos.

A mi tutora Ylonka, quien me motivo, me levanto y me ayudo a creer en mi nuevamente.



## Tabla de contenidos

Figuras y tablas.....	13
Introducción.....	15
Capítulo primero enfoque y marco conceptual .....	21
1.Estado del Arte de la telenovela: Pasión de Gavilanes.....	21
2.La televisión y las telenovelas, dos campos en transformación .....	26
3.De las pasiones a las pantallas: el impacto global de las telenovelas.....	32
4.Explorando las representaciones de género en las telenovelas: arquetipos y estereotipos de género. ....	38
5.Patrones culturales de las telenovelas: espejos de la cultura y la sociedad.....	43
6.La mirada detrás de la pantalla: estudios de recepción de las telenovelas .....	49
Capítulo segundo Pasión de Gavilanes: romance, intriga y los elementos para su éxito televisivo.....	55
1.Estudio de recepción de la telenovela .....	55
2.La trama de enganche de Pasión de Gavilanes.....	58
3.Desterritorialización: “Domar” la naturaleza y los personajes. ....	65
4.De los patrones de la hacienda a los patrones culturales de la ciudad. ....	69
Capítulo tercero Metodología y resultados .....	73
1.Objetivos específicos.....	73
2.Población y muestra .....	73
3.Recolección de información .....	76
4.Resultados estudio de recepción.....	77
4.1. Componente cuantitativo-encuesta.....	77
4.2. Estereotipos de género.....	82
4.4. La teoría de la “justificación de la violencia” .....	85
4.5. Componente cualitativo-entrevistas .....	86

4.6. Violencia de género.....	90
4.7. Hipersexualización de la mujer .....	91
Conclusiones .....	95
Obras citadas .....	97
Anexos.....	103
Anexo 1: Guía de preguntas para encuesta .....	103
Anexo 2: Guía de preguntas para entrevista a profundidad .....	109
Anexo 3: Consentimiento informado .....	110

## Figuras y tablas

Figura 1. Perfil de los actores .....	62
Figura 2. Vestuario de los actores .....	65
Figura 3. Hacienda de la familia Elizondo. ....	67
Figura 4. Nivel de Educación .....	77
Figura 5. Estado Civil.....	78
Figura 6. Edad .....	78
Figura 7. Tiene hijos.....	79
Figura 8. Plataforma de visualización .....	79
Figura 9. Visualización de la telenovela .....	80
Figura 10. Percepción de la telenovela.....	80
Figura 11. Capítulo de telenovela.....	87
Figura 12. Capítulo de telenovela.....	88
Figura 13. Capítulo de telenovela.....	89
Figura 14. Capítulo de telenovela.....	90
Tabla 1. Muestra cualitativa .....	75
Tabla 2. Ficha de análisis de personajes.....	79



## Introducción

Teníamos dos opciones: estar calladas y morir o hablar y morir. Decidimos hablar  
(Malala Yousafzai)

Un cáncer de lengua que me regaló la voz. Judith, mi abuela materna, que tenía como principal motivación a sus hijas y sus nietas, vivió una vida difícil desde muy pequeña. Al crecer se enamoró del hombre equivocado para ese tiempo y definitivamente luchó por tener una voz en su familia.

Todavía recuerdo las tardes, después del colegio, nos sentábamos en el sillón verde de la ventana a jugar 40. Ella me enseñaba las reglas de este juego, el sol del atardecer entraba por la ventana de la sala y me decía: “Aquí está calentito”. Mientras manteníamos largas conversaciones sobre su historia, me relataba que tuvo que vivir muchas situaciones de violencia y maltrato en sus trabajos donde se desempeñó como: lavandera, administradora de un local de juegos de cartas, cocinando para grandes fincas, vendiendo licor en las fiestas del pueblo, entre otros.

Para ella la violencia de género no existía, era la naturaleza de la gente y cómo se comportan y el lugar que teníamos todas las mujeres, unas con más privilegios que otras, claramente. Para ella ser mujer era estar acostumbrada a que te hagan de menos y no tener ni voz ni voto en las decisiones.

Pero la violencia de género es un problema que hasta la actualidad afecta a una gran parte de la población mundial, como resultado de las relaciones asimétricas de poder entre hombres y mujeres, en las cuales uno de los miembros de la relación busca ejercer poder mediante la dominación o sometimiento del otro y en donde predominan las creencias machistas y sexistas que buscan hacer de menos a la mujer, perpetuando una supremacía de lo masculino frente a lo femenino (Moreira et al. 2020).

En las historias de mi abuela, la violencia de género era uno de los protagonistas y ella me lo contaba con tanta normalidad que, en mi corta edad, no tenía idea lo que tuvo que vivir. Recuerdo claramente que al final de cada historia siempre me repetía “Pero hice todo eso por su mamá y sus tías, para que ellas no tengan que vivir lo que yo viví”.

Ahora entiendo que lo que tuvo que vivir era por la desafortunada forma de pensar de la época que la obligaron a vivir escondida; por casarse con un hombre divorciado, por no seguir los mandatos del pueblo de cómo ser una “buena mujer” que se queda en casa cuidando a sus hijas. Por ello, tuvo que escuchar insultos y vivir malos momentos porque

trabajaba en la noche en aquellos “lugares de hombres”, donde las mujeres estaban prohibidas a menos que sean “mujeres de la noche”, a pesar de ella no serlo.

Con el pasar del tiempo pocas cosas cambiaron. Tener tres hijas y después cinco nietas y un varón no debió ser nada fácil; seguro en su cabeza pensaba que le quedaba todavía mucho trabajo que hacer con ocho mujeres y en un país que no permite que seamos libres para tomar nuestras propias decisiones y ser dueñas de nuestro futuro. Ella tenía que enseñarnos cómo ser una verdadera mujer con su ejemplo y sus consejos y al mismo tiempo consentirnos y tratarnos con todo el amor que ella nunca recibió.

Hace 5 años mi abuela se fue, se la llevó un cáncer de lengua; seguramente por todo el humo que aspiró en sus largas jornadas nocturnas de trabajo y todavía pienso que aún tenía tanto por decirme y enseñarme, pero también sé, que todas las tardes de historias eternas, rindieron sus frutos. Esas historias me trajeron aquí, a este camino en la búsqueda de igualdad para todas las mujeres. Ella me dio una voz y una razón para cambiar y abrir el camino para otras mujeres más.

Entender la comunicación me hizo cuestionarme qué tan importantes son las voces de todes y en especial esas que te informan, que te enseñan cómo actuar y cómo reaccionar a las situaciones que te pone la vida; esas que justamente aparecen en la TV en donde escuchas comentarios que son repetidos a diario en tu familia y que normalmente no significa nada más que una cotidianidad de la casa. Sin embargo, estos comentarios despertaron en mí una gran curiosidad y me llenaron de una certeza: los medios de comunicación y, en especial las telenovelas, tienen una gran influencia en la creación de patrones culturales y en la implantación de estereotipos de género que establecen los roles tanto para hombres como para mujeres.

La programación televisiva ha provocado un desplazamiento de visiones, valores, hábitos y vestimenta propios, anulando los significados de las expresiones culturales, los estudios de recepción de telenovelas constatan que en las audiencias ocurren procesos de identificación y proyección. La identificación con la narración exige por parte del receptor un reconocimiento de algo suyo frente a la telenovela, en donde reconocen parecido con su realidad, varios datos demuestran que la identificación no ocurre con lo extraño y ajeno, sino con lo propio y significativo (Basantes, Herrera, y Cruz 2011) tal como sucede con los patrones culturales que se reproducen en este tipo de contenido.

La regla primordial de las telenovelas es reproducir un conjunto de patrones fáciles de reconocer, logrando así la sencilla asimilación del espectador, las telenovelas no sólo estructuran estereotipos sociales, también llegan a generar una pérdida de valores.

Delgado (2006 citado en Basantes, Herrera, y Cruz 2011, 177) anota que la fuerte influencia de las telenovelas origina estereotipos, estilos de vestir, de vivir y de convivir, creando uniformidad en el accionar de las personas en su vida diaria.

Las telenovelas sirven como referentes de comportamiento y de formas de relacionamiento social, incluso se afirma que resulta útil mirar cómo se soluciona un problema en la telenovela para aplicar la misma solución en la propia vida (Basantes, Herrera, y Cruz 2011).

Y es que el conocimiento de nuestro actuar día a día no viene de la literatura únicamente, viene de este tipo de productos y contenidos que son transmitidos a diario en televisión y hoy en día en esta investigación y gracias al internet he logrado descubrir tantos libros, *papers*, artículos académicos, tesis de grado que te brindan una idea diferente y conocimientos que no tenía.

En esta investigación me quedo con las historias de mis compañeros de maestría, con las clases de mis profesores y sus posturas y en especial con mi voz interna, que me enseño que esta inconformidad constante en ser mujer en un país con tanta violencia es una deuda que tengo con mi abuela y con el resto de las mujeres.

Por ello esta tesis tiene como pregunta de investigación principal el ¿Cómo contribuye la telenovela 'Pasión de Gavilanes' en la construcción y difusión de patrones culturales relacionados con la violencia de género, las representaciones de la imagen femenina en los personajes principales, ¿y cuáles son las percepciones y apropiaciones de esta telenovela en un grupo de funcionarios públicos de la Plataforma Gubernamental Financiera?

Si partimos de la idea de que los medios de comunicación influyen directamente en la cultura y las prácticas de una sociedad como la ecuatoriana, en donde tienen como rol fundamental la elaboración de discursos sobre las masculinidades, la feminidad y las relaciones entre hombres y mujeres, el contenido que distribuyen afecta directamente en la conducta social, creando modelos de conducta. Los medios de comunicación son una industria cultural con mucho poder y que hasta la actualidad han funcionado como el brazo estructural del patriarcado.

En vista de esta problemática en donde se puede evidenciar que los medios de comunicación tienen gran influencia en la creación de patrones culturales se realizó esta investigación que tomó en consideración a la telenovela colombiana “Pasión de Gavilanes” en donde sus intrigantes historias junto al romance, los dramas, las emociones y las problemáticas familiares son el eje principal de la narrativa de estas historias.

"Pasión de Gavilanes" se estableció como un formidable triunfo comercial no solo en América Latina, sino también en otras regiones, consolidándose como una telenovela de trascendencia mundial que ha perdurado durante dos décadas como un fenómeno televisivo. Su relevancia no solo se limita a la reciente temporada (2022), sino que marca un hito significativo en la evolución de las telenovelas, al ser la primera producción concebida como un producto enlatado destinado a la difusión global.

Este drama televisivo no solo rompió esquemas al centrarse en los personajes masculinos, desviándose de la tradicional atención a los roles femeninos, sino que también se distinguió al narrar seis historias simultáneas. Este enfoque innovador desafió las convenciones establecidas, transformando la narrativa de las telenovelas clásicas. Su productor, Jiménez, asumió un riesgo calculado al apostar por un *remake* de una historia antigua que no había tenido un impacto destacado, confiando en que esta nueva versión resonaría con la audiencia global.

La telenovela no solo alcanzó un éxito rotundo a nivel mundial, sino que también atrajo la atención de críticos y generó numerosos estudios para comprender su impacto en el ámbito audiovisual. Este fenómeno motivó una reflexión crítica y análisis en profundidad sobre su estructura narrativa, desarrollo de personajes y su capacidad para cautivar audiencias diversificadas.

En este contexto, nace la importancia de continuar explorando las múltiples dimensiones de "Pasión de Gavilanes", que siguen siendo objeto de análisis en la actualidad. Se busca aportar una comprensión más profunda de su éxito a nivel mundial, contribuyendo así al universo de conocimientos sobre la influencia de las telenovelas en la cultura contemporánea.

Lippmann (2003, citado en Rubio Ferreres 2009, 4) menciona que los medios de comunicación son una ventana abierta a un mundo que no necesariamente hemos experimentado de manera directa pero que gracias a ella creamos mapas cognitivos sobre cómo funciona y reaccionamos en base a esos mapas para adaptarnos.

Para lo cual esta investigación tiene como objetivos específicos:

- Identificar los patrones culturales relativos a la violencia de género difundidos en la telenovela "Pasión de Gavilanes".
- Describir las representaciones de la imagen femenina en los personajes principales de la telenovela "Pasión de Gavilanes".

- Conocer las percepciones y apropiaciones de la telenovela *Pasión de Gavilanes* en un grupo de funcionarios públicos de la Plataforma Gubernamental Financiera.

Esta investigación estará dividida en tres capítulos; el primero contiene el enfoque y marco conceptual que sustentan esta tesis; el capítulo dos analiza los aspectos centrales de la telenovela. Tomando como referencia las teorías y autores antes descritos se analiza cuáles son los estereotipos y patrones culturales que son representados en esta producción.

Finalmente, el tercer capítulo se desarrollará un estudio de recepción a un grupo de servidores públicos que se encuentran entre los 35 y 50 años, que trabajan en la plataforma gubernamental financiera que pertenece a un nivel socioeconómico medio y medio alto, con variedad de conocimientos, entre bachilleres, tercer nivel y hasta cuarto nivel en diferentes posiciones de trabajo, los cuales fueron seleccionados en primera instancia de manera no intencional para mantener una variedad de respuestas y finalmente para el análisis más profundo se seleccionó a la muestra tomando en consideración su nivel de conocimiento de la telenovela, su nivel de escolaridad para corroborar si esto influye o no en la percepción de la telenovela, su edad y su estado civil como elementos claves para cumplir con el objetivo de esta investigación. Así mismo para esta investigación empleamos un método de estudio transversal descriptivo con enfoque cualitativo y cuantitativo, utilizando como herramientas a la encuesta, la entrevista, la observación de la telenovela.



## **Capítulo primero**

### **Enfoque y marco conceptual**

Este capítulo realiza un acercamiento a las producciones audiovisuales como las telenovelas, su historia y como se han desarrollado a lo largo de los años, así como un breve estado del arte que identifica varios estudios realizados respecto a la telenovela “Pasión de Gavilanes” y reportajes importantes. Se describe cuán ha sido su incidencia dentro de los hogares y el impacto global de estas producciones. A partir de esta exploración, se toma en cuenta el estado del arte de la telenovela, así como se explica el enfoque que asume esta investigación desde la construcción de los estereotipos, arquetipos y los patrones culturales. Temas centrales de este estudio.

#### **1. Estado del Arte de la telenovela: Pasión de Gavilanes.**

La telenovela "Pasión de Gavilanes" se ha destacado como una obra influyente en la televisión hispana. En este estado del arte se propone explorar y examinar los diferentes estudios realizados sobre esta temática y sus conclusiones:

En la investigación “Chilenas y su identificación con los personajes femeninos de Pasión de Gavilanes” de (Aguilera 2015), que buscó establecer los modos de identificación que surgen a partir de la recepción de los personajes femeninos desarrollados en la última emisión de la telenovela colombiana Pasión de Gavilanes, podemos observar que los resultados de esta investigación lograron encuadrar a las protagonistas en las diferentes categorías de personajes propios del melodrama, así mismo lograron definir que la entretención era su principal razón para ver telenovelas, destacando las tramas novedosas con intriga y conflictos constantes como ingrediente principal. A las doce mujeres entrevistadas en este estudio les agradó la inversión de roles; es decir, que los personajes femeninos de la serie fueran fuertes y dominen al hombre desde varias aristas como su poder económico, educación o posición social.

Así mismo en este estudio, Aguilera confirmó la hipótesis de que las mujeres jóvenes solamente comentan las telenovelas con sus círculos familiares; más no en sus espacios de amistades a diferencia de las mujeres adultas medias y maduras quienes si comparten conversaciones de este tipo de temáticas. Tomando en cuenta el interés en la telenovela once de las mujeres que formaron parte de esta investigación se sintieron

identificadas con las emociones y vivencias de sus personajes favoritos, logrando una identificación por simpatía y finalmente identificaron el clasismo existente en la telenovela como un elemento que todas las mujeres lo percibieron y manifestaron que venía desde las “madres”.

Se han realizado varios artículos académicos sobre esta telenovela, que tuvo gran éxito en la pantalla chica, como el de (Bernal 2006, 3–8), en donde menciona que las audiencias españolas tenían poco engagement con el contenido que se transmitía hasta que finalmente empezaron a crear espacios con información rosa o de corazón que lograron que su audiencia se sienta identificado con este tipo de entretenimiento.

En esta tendencia surge *Pasión de Gavilanes* (PDG), que inició con un rating bajo pero al poco tiempo logró alcanzar el 60,2% de la audiencia. Este fenómeno no había sido visto desde la transmisión de *Betty la Fea* que tuvo un índice del 28%. El éxito de (PDG) no venía solo, sino que respondía a una importante campaña de marketing que se trabajó simultáneamente y que permitió que varios sectores de la sociedad conozcas a los protagonistas (incluso aquellos que no veían la serie).

La campaña de marketing que utilizaron para aumentar el impacto fue el traer a los protagonistas de la telenovela para que impulsen a su audiencia a los principales programas de la cadena, lo cual generó un impacto en cadena que elevó el rating no solo de la telenovela sino de todos los programas en donde se encontraban los actores.

Bernal menciona que parte del éxito de la telenovela fue el encontrar la audiencia perfecta, la cual se encontraba desde los 4 hasta los 44 años con personas jóvenes que se ubicaban en las zonas urbanas y de clase media o media –alta. Esto dejaba de encasillar a esta telenovela como dirigida a las amas de casa. Así mismo otro elemento importante es el crecimiento de la comunidad hispana en España en ese entonces y gracias al idioma se creó una conexión con la identidad cultural y lingüística del país Ibérico.

Otro elemento clave que comenta Bernal es que mientras en otras telenovelas el foco de atención se centraba en una sola pareja, en este caso la idolatría se multiplicaba por 3 parejas, por lo tanto, tienes mayor facilidad para elegir un personaje favorito y sentirte identificado/a.

La música ha sido uno de los secretos más importantes para su éxito por la conexión que generaba con las audiencias con su banda sonora. La aplicación de canciones originales y nuevas en cada capítulo que retrataban claramente lo que sucedía fueron un éxito al punto de que el álbum original de la serie logró vender más de 240 mil copias en España.

Al cumplirse un año de la transmisión de la telenovela la cadena Antena Tres decidió volver a emitir la producción en una edición especial, con el objetivo de conseguir nuevamente a los admiradores de esta telenovela, para fidelizar a su público joven y volver a aumentar su audiencia.

En Ecuador encontramos varios reportajes como el del diario El Universo que, en 2020, empezó a hablar sobre las curiosidades de la producción de la telenovela, tomando en cuenta que Netflix la incluyó en su catálogo y se volvió nuevamente popular como cuando se transmitió la primera vez.

Este medio de comunicación menciona que la novela se volvió tendencia en las redes sociales, en donde varios espectadores compartieron las emociones que les dejan los personajes y las situaciones en las que se encontraron, pese a que ya habían visto la serie antes. Con esta nueva ola de *Pasión de Gavilanes* trata curiosidades y detalles de la telenovela que todos sabíamos, quien la realizó, los personajes que actuaron en la versión original de “*Aguas Mansas*”, entre otras menciones que mantienen a los seguidores digitales interesados en esta transmisión, nuevamente arrastrando el rating de la telenovela a otros medios de comunicación (El Universo 2020)

El éxito de esta telenovela se debe a varios factores que Omar Rincón menciona en una entrevista para (Revista Semana 2020). El crítico de televisión detalló que esta producción es pionera en muchos aspectos narrativos y estéticos lo que la sigue manteniendo en los primeros puestos de los más vistos en Netflix. El secreto radica en que logró recuperar la esencia de las historias clásicas latinoamericanas y mezclarlas con elementos profundamente populares como el melodrama, la estética y se atrevió a desnudar a los personajes hombres, algo que en ese momento era completamente nuevo.

Rincón califica como determinante que la serie sea un espejo de la cultura, al ofrecer un melodrama con varios personajes de condiciones sociales diferentes, que se encuentran y se chocan entre ellos contando una historia universal, al agregarle detalles estéticos populares como la música que es un elemento muy representativo en esta telenovela, se logra conectar con públicos latinos, pero también de otras partes del mundo.

Otro elemento que resalta Rincón es que representa el sueño latinoamericano, ya que *Pasión de Gavilanes* inaugura el género de las narcoseries, a pesar de que no es considerada una narconovela, Rincón menciona que es la primera telenovela que representa el sueño latinoamericano del dinero, en donde vez una persona urbana, educada, que puede tener un Range Rover o un BMW y una finca que te permita exhibir el poder, pero manteniendo al bar de Alcalá que es la cantina en donde cantan música

mexicana, lo que sintetiza muchos imaginarios del éxito económico en elementos que son más reales y no tan clichés como los que puedes ver en Hollywood.

Pero parte fundamental de su secreto del éxito se debe a que fue escrita y dirigida por uno de los grandes directores de la televisión colombiana: Julio Jiménez. Las producciones de Jimenez se caracterizan por su manejo del suspenso y misterio, en donde explota al máximo la psicología de sus personajes. De hecho el colombiano logró realizar un remake de otra gran historia del 1994, dándole una nuevo giro a la telenovela, con innovaciones fascinantes fuera totalmente de la realidad que se vivía en ese entonces, lo que la convirtió en mucho más interesante para su audiencia. (Revista Semana 2020)

Una de las innovaciones que Rincón menciona en este reportaje es la construcción de héroe de la historia, el cual debe tener tres personalidades: una llena de conflictos internos, otra divertida y una “buena onda”. En el caso de esta telenovela menciona que la personalidad de héroe fue dividida en seis personajes poderosos, en los cuales podemos evidenciar con Juan y Norma como la personalidad llena de conflictos, en la segunda se identifica a Franco y Sarita y finalmente en la tercera buena onda podemos evidenciar a Jimena y Oscar, dice Rincón que con estas características el romance es triple y se puede avanzar en la sofisticación de la historia.

Otro elemento que es claramente evidencia de la innovación de esta telenovela es que por primera vez este tipo de producciones se atreve a sexualizar a los personajes masculinos. Rincón menciona en este artículo que esto es algo que se debió haber descubierto hace años ya que las telenovelas son un género que está hecho para mujeres pero que siempre se desnudaba a las mujeres y no a los hombres. En este caso sucede lo contrario ya que la cámara pasa casi todo el tiempo en el torso de los personajes masculinos.

El séptimo elemento que ha logrado que esta telenovela sea un éxito es que los personajes femeninos demuestran su deseo, por ejemplo, en el caso de Jimena, quien es una mujer que expresa sin miedo su lado sexual sin ser ella misma sexualizada en exceso. En el caso de Sara y Norma no se puede evidenciar claramente esto ya que estos personajes representan los modelos de pureza y el de la empresaria.

Otro personaje que es importante pero no es considerado uno de los principales actores es Leandro quien es el embajador LGBT. Rincón menciona en esta entrevista que la entrada del hombre gay en las telenovelas colombianas es un acto machista, ya que no encontraríamos personajes femeninos homosexuales. El hombre gay es más clásico en las telenovelas para ganar público.

Pero los personajes secundarios en algunos casos son tan importantes como los principales menciona Rincón, en el caso de Rosario Montes, ocupa un papel fundamental en la telenovela ya que crea una historia paralela a la historia principal, esto es un clásico de la telenovela colombiana, Rincón pone de ejemplo al “cuartel de la fea” en la telenovela de Betty la fea, él menciona que los personajes secundarios son tan protagonistas como los principales sin que sean considerados héroes pero son muy propios de las telenovelas colombianas.

Otro elemento que marco un hito fundamental en el éxito de esta telenovela es la música, Rincón menciona que la canción principal de “¿Quién es ese hombre?” llegó a calar tanto en las audiencias que muchas personas que no veían la telenovela podían hasta tararearla ya que se convirtió en un verdadero éxito en las emisoras populares. Esta característica es fundamental porque es una telenovela clásica que componía música popular que realmente triunfaba en lo popular.

Estos son los puntos principales que Rincón menciona en este reportaje que han sido elementos fundamentales para el éxito de esta telenovela, 10 características que han diferenciado a esta telenovela y evidencian su innovación con temáticas que en ese momento no se hablaban en la vida real y mucho menos en la televisión.

Lo que podemos evidenciar en este estado del arte, es que las investigaciones realizadas sobre este tema de estudios de recepción solo se enfocaron en mujeres y cuál es su percepción de la telenovela. Así mismo los reportajes se han enfocado en entender el éxito de *Pasión de Gavilanes*, el marketing que utilizaron y el porqué de sus niveles de audiencia, los críticos han puesto en referencia cada uno de los elementos que la llevo a mantenerse entre lo más vistos de sus audiencias.

Es por esto por lo que esta investigación busca aportar con otras aristas importantes como entender cuál es la descripción de la audiencia a las representaciones de la imagen femenina, así mismo busca aportar en la identificación de cuáles son esos patrones culturales que esta telenovela difunde y así conocer las percepciones y las apropiaciones de la telenovela en este grupo de funcionarios públicos, para entender si ha tenido algún tipo de influencia en su diario vivir.

## 2. La televisión y las telenovelas, dos campos en transformación

La TV en el mundo actual es el medio de comunicación con mayor aceptación a nivel global, lo que representa que es el medio de entretenimiento de mayor impacto en las familias, tomando en consideración que la televisión en señal abierta transmite contenido, informativo, familiar, de dispersión y cultural, que es de interés público, por lo cual sigue siendo el medio con mayor visibilidad.

La televisión, así como los programas que se transmiten en ella, son considerados actos sociales, en donde no solo en los tiempos libres una persona puede verlos por simple cotidianidad, sino también se ha convertido en una herramienta que crea un denso tejido de experiencias, que nutren las relaciones sociales cotidianas, en donde se crean códigos comunes, configuración de identidades y sentidos de pertenencia grupales.

La pantalla chica y sus diversos contenidos (entre ellos la telenovela) se han convertido en una escapatoria a la vida cotidiana, un sinónimo de estar en casa, mucho más en sectores populares en donde la vida cotidiana se refleja en desplazamientos largos en transporte público, largas jornadas de trabajo y llegar a casa para descansar es impensable sin televisión para relajarse, vinculando a la misma con los tiempos domésticos-familiares (Aguilar, Rosas, y Vazquez 1955).

Tomando en consideración lo mencionado anteriormente, los tiempos domésticos familiares de lunes a viernes son aquellos en los que se realiza el trabajo del hogar, así como las tareas de cuidado que, al estar toda esta responsabilidad asignada en su mayoría a las mujeres, podemos identificar que las personas que pasan más tiempo en casa son mujeres, niños y adultos mayores que ven televisión y consumen contenido que se transmite en señal abierta.

La televisión considera a la familia como su unidad básica de audiencia y sus contenidos están diseñados y contruidos para suplir sus necesidades y demandas; reflejar sus aspiraciones y preocupaciones; pero, sobre todo, representar ese instrumento de escapatoria a su vida cotidiana al tiempo que brinda un instrumento de diversión después de largos días de actividad. La televisión y sus contenidos estelares, como, por ejemplo, las telenovelas, son ese “intermediario que facilita el tránsito entre la realidad cotidiana y el espectáculo ficcional”. Pero ¿Cuáles son esos elementos que permiten que la televisión sea tan cercana con las personas y colocar de manera sencilla sus contenidos? Según Jesús Martín Barbero, existen dos elementos que permiten lo mencionado: la simulación del contacto y la retórica de lo directo.

La simulación del contacto, como primer punto, son los mecanismos usados para mantener una distancia cercana con el espectador y que en muchos de los casos se operativiza con la inclusión de un animador o presentador (en el caso de los noticieros, programas de diversión como *reality shows*) y la utilización de un lenguaje cotidiano sencillo para el entendimiento de las personas a pesar de que realicen muchas actividades a la vez o que su capacidad retentiva sea diferenciada.

De otro lado, y como segundo punto, Barbero (1987a) menciona la retórica de lo directo, entendiéndose como un mecanismo que viabiliza y hace realidad la proximidad de los televidentes y que está directamente relacionado con la inmediatez. Es decir, los contenidos que estamos consumiendo, responden a una suerte de acontecimientos ocurridos en tiempos muy cercanos; a diferencia de los contenidos que son presentados en espacios públicos como el cine o el teatro, donde sus ideas y productos no responden a un tiempo, sino que son atemporales; propios de una burbuja y de un lugar lejos a nuestra realidad.

La televisión y los medios de comunicación en general han hecho del entretenimiento su forma de relato y lo han interiorizado al punto de manejarlo como su lógica y camino a seguir; como una forma de conseguir el éxito y perpetuar su existencia ante la aparición de nuevas formas de conectar con la gente promovidas principalmente por el internet. Rincón (2006) refiere que los medios de comunicación crean contenidos de entretenimiento que cumplen características como ser superficiales, predecibles y repetitivos de manera que el público que los consume solo se deja llevar por los mismos, evitando cuestionamientos, preguntas o análisis que inviten a un desarrollo de pensamiento o de conciencia “La lógica del entretenimiento nos propone [...] actuar nuestras vidas más que vivirlas”.

El negocio de los medios de comunicación, bajo la mirada y filosofía del entretenimiento, ha sido tan grande y lucrativo que muchos poderes económicos, durante la historia reciente, han puesto su mirada sobre él propiciando la aparición de nuevas formas y plataformas para atraer públicos en todo el planeta. Un gran ejemplo de ello es la aparición de las plataformas internacionales de *streaming* como Netflix, Amazon, HBO y Disney, entre otros, que hoy en día batallan una dura pelea con la televisión tradicional,<sup>1</sup> estas plataformas de entretenimiento albergan contenidos audiovisuales bajo demanda, es

---

<sup>1</sup> Netflix, por ejemplo, se encuentra en más de 190 países y con contenidos por *streaming* en más de 30 idiomas con 200 millones de suscriptores, ha logrado que sus suscriptores vean aproximadamente 125 horas entre series, películas, novelas y documentales (About Netflix - Página de inicio 2023).

decir que cualquiera puede llegar ver la película, serie o telenovela que le atraiga y volver a dejarla en cualquier momento, así mismo con otras plataformas bajo demanda como Spotify.

Pero para explicar de mejor manera cómo funcionan los contenidos de estas plataformas, tomaremos en consideración a Netflix, un sitio en donde puedes encontrar series, películas, documentales, miniseries, etc. Y que se encuentra organizado según el género televisivo o el lugar en donde se produce, por ejemplo puedes encontrar acción, drama, emoción, producción Latinoamericana, telenovelas de crímenes; pero más importante que nada utiliza algoritmos basados en los títulos que han sido elegidos recientemente para brindarte recomendaciones personalizadas (Vivanco 2018).

Hoy en día los medios de comunicación con grandes empresas realizan inversiones para presentar una mayor oferta de contenidos a las audiencias, gracias a estas plataformas los contenidos se han visto globalizados, ya que podemos observar contenidos que son creados a lo largo del mundo o alianzas importantes como Disney+ con Marvel Pixar, para crear productos diversos en una misma plataforma, con una segmentación de audiencias y una maximización de ingresos (Andrade 2022).

López (2018) menciona que varios expertos en la industria proyectan que el futuro de las plataformas de *streaming* será con contenido mucho más interactivo, en donde los usuarios puedan escoger que desean ver en cualquier momento y sobre un contenido en específico determinar en la situación en la que se encontraran los personajes por decisión del usuario, es así que se promueve audiencias más activas que determinen el contenido que están dispuestos a ver, logrando así un mayor *engagement* entre los usuarios y estas plataformas como Netflix.

Tomando en consideración esto, y a pesar de la cantidad de contenido reproducido en estas plataformas, las telenovelas siguen siendo un éxito a nivel mundial. ¿Cómo explicar su éxito? Las telenovelas son programas de televisión que en su mayoría se caracterizan por contar historias dramáticas con un enfoque en las relaciones interpersonales y románticas. Estas producciones suelen tener una estructura narrativa en forma de serie con episodios diarios o semanales que permiten a los televidentes engancharse de manera más sencilla pues cada episodio en sí genera la cantidad de información necesaria y las preguntas suficientes para llamar la atención de estos públicos necesitados de un contenido que les brinde una alternativa de desconexión a su vida diaria.

Barbero (1987a) argumenta que las telenovelas no solo entretienen, sino que también reflejan y a veces cuestionan aspectos de la cultura y la sociedad en la que se

producen. A través de los personajes, tramas y temas tratados en estos shows televisivos, se exploran valores, normas sociales, roles de género, problemas sociales y políticos, y otros aspectos de la vida cotidiana que la mayor parte de las ocasiones están muy distorsionados, para mala suerte.

Un elemento crucial de esta dinámica es que, si bien las telenovelas pueden servir como espejos culturales y críticos sociales, también tienen limitaciones y distorsiones. A menudo, simplifican la complejidad de la vida cotidiana y presentan situaciones y personajes de manera estereotipada o melodramática. Esta simplificación puede ser perjudicial, ya que puede reforzar estereotipos negativos o no reflejar con precisión la realidad social. Por lo tanto, aunque las telenovelas pueden cuestionar y reflexionar sobre la cultura y la sociedad, es esencial analizarlas críticamente y reconocer sus limitaciones como representaciones culturales.

Las telenovelas son mucho más que simples programas de entretenimiento. Son medios poderosos para la representación y la crítica de la cultura y la sociedad en las que se producen. Estas producciones televisivas reflejan y cuestionan valores, normas sociales, roles de género, problemas sociales y políticos, pero también pueden distorsionar la realidad. Por lo tanto, su impacto y significado son objetos de análisis crítico en el estudio de la cultura y la comunicación en América Latina y más allá.

Este género televisivo es uno de los favoritos de las audiencias, en especial de las latinoamericanas, que se identifican con la sensibilidad y los temas de interés que estas manejan, porque la trama que en ocasiones es un poco exagerada también puede suceder en la vida real, por las semejanzas que existe entre el melodrama y la vida propia o la de los demás, se realiza a partir de la identidad de pobre y humillado pero también se reconoce más allá de los hechos en la manera en cómo los personajes sienten y viven la vida (Fuenzalida 1992).

Las series televisivas, que en principio mantienen un relato parecido a las telenovelas, por otro lado, tienen varias diferencias marcadas, como la utilización de la voz en off como recurso narrativo, que tiene como objetivo la mediación entre el lenguaje televisivo y el espectador, logrando dirigir la percepción y organizando el sentido de la trama, clarificando la idea principal de cada episodio, es por esto que si el espectador se pierde un episodio, se le escapa la comprensión de la línea narrativa, ya que los detalles en este tipo de producciones son importantes para entender el relato en el siguiente episodio (Ordóñez 2013).

Es por esto por lo que la telenovela sigue siendo tan atractiva para los televidentes, porque a pesar de perderte un capítulo es fácil de seguir la trama e incluso no necesita que le prestes atención al 100 % para entenderla, los lenguajes son fáciles de entender, la narrativa es simple y ligera por eso los televidentes pueden incluir a la televisión en sus acciones del día a día.

Las telenovelas se encuentran presentes en más del 80 % del contenido que se transmite a lo largo del día en televisión y con una alta demanda y presencia en plataformas de *streaming* como Netflix. Convirtiéndolas en uno de los productos mediáticos más importantes de la actualidad.

El género del melodrama encuentra sus orígenes en Europa entre los siglos XVII y XVIII, utilizando un lenguaje moderno para contar aspectos de la vida tan comunes que claramente al ser dramatizado se exagera diversas relaciones y realiza operaciones muchas veces impensables para darle mayor relevancia a los asuntos que se tratan (Aguilar, Rosas, y Vazquez 1955).

Como lo menciona Arroyo (2006) las telenovelas son herederas de la literatura popular por las nítidas lógicas de narración que mantienen y, tomando en consideración su parecido con los cuentos populares, buscan mantener al público pasivo y hechizado ante sus historias con el objetivo de que los espectadores puedan conectarse y entender la trama en cualquier momento de su transmisión. Así, las telenovelas se transformaron en el máximo exponente de la cultura de masas.

Tal como sucede en los relatos tradicionales, en las telenovelas también podemos encontrar al héroe, el villano, los auxiliares y los detalles que caracterizan moralmente a todos los personajes.

La narración simple es una de las principales características de las telenovelas esto ha logrado que estas producciones lleguen a diferentes países y que sean fáciles de comprender para cualquiera que muestre su interés, ya que adecuan su lenguaje en un nivel de comprensión común sin localismos innecesarios, pero sin perder la trama, las expresiones y los giros peculiares de la historia. Las telenovelas son un producto industrial, no artístico, un producto que se enfoca en un público que mientras más amplio sea es mejor (Salvador 2006).

Para que una telenovela tenga un verdadero éxito mencionan que es necesario que se apegue a las reglas del género en donde la historia gira en torno a un triángulo amoroso y busca siempre el ascenso social de la protagonista, con actrices y actores que establecen cánones de belleza.

Las historias de melodrama basadas en amor, celos, infidelidad y odio le permite a la telenovela crear historias que son muy parecidas a lo cotidiano que viven los espectadores temas de infidelidades, dudas amorosas pero con cambios inesperados de la clásica historia de personajes que iniciaron pobres pero terminan ricos, eso es lo más atractivo de la telenovela como una trama muchas veces predecible crea suspenso, con tramas secundarias con desenlace incierto, gracias a ese mecanismo narrativo logran enganchar a los televidentes que desean saber qué ocurrirá en el próximo capítulo.

Parte importante de las telenovelas son los personajes que según (Barbero 1987a) se relacionan entre sí para mantener el melodrama, los cuales se dividen en el Traidor, el Justiciero, la Víctima y el Bobo, que al mezclarse buscan polarizar los personajes malos y buenos, facilitando la identificación de las audiencias con los personajes que son buenos. Barbero (Barbero 1987a, 128) detalla las características principales de estos arquetipos que son utilizados en la mayoría de las telenovelas para mantener el melodrama a lo largo de toda la trama, entre los cuales encontramos a:

- a) El primer arquetipo es el del Traidor, un personaje intrigante que a menudo oculta sus verdaderas intenciones. Su presencia añade un elemento de misterio a la trama, ya que sus acciones suelen sorprender a la audiencia y generar conflictos inesperados.
- b) El Justiciero, por otro lado, personifica la rectitud y la moral. Este personaje se convierte en el faro de la justicia y lucha incansablemente por corregir las injusticias presentes en la narrativa. Su papel es fundamental para equilibrar la trama y proporcionar un contrapunto a las acciones de los personajes malvados.
- c) La Víctima representa la adversidad y el sufrimiento. A través de las dificultades que enfrenta, este personaje evoca empatía y simpatía en el público. La lucha de la Víctima contra las circunstancias desafiantes la convierte en un punto focal de la historia, generando un vínculo emocional con los espectadores.
- d) Por último, el Bobo ofrece un toque de humor y ligereza en medio de la tensión dramática. Su inocencia y falta de astucia a menudo resultan cómicas, aliviando la carga emocional de la trama y proporcionando momentos de entretenimiento.

La interacción de estos arquetipos contribuye a la polarización de los personajes para dar una estructura a las telenovelas. Al mezclarse, crean una división clara entre los

buenos y los malos, lo que facilita que la audiencia identifique y se involucre emocionalmente con los personajes que encarnan el bien y el mal. Esta polarización es, inicialmente, fundamental para mantener el interés de la audiencia y fomentar una conexión emocional sólida con la historia.

### **3. De las pasiones a las pantallas: el impacto global de las telenovelas**

Las telenovelas se han consolidado en América Latina como uno de los programas más legitimados en las preferencias de sintonía de audiencias, y esto se debe a una serie de factores que han contribuido a su éxito continuo a lo largo de las décadas. Estas producciones televisivas han demostrado ser una parte integral de la cultura y la identidad de la región, influyendo en la forma en que la gente se relaciona con la televisión y entre sí. Autores como Barbero (1987a), mencionan que el éxito de estas telenovelas ha alcanzado niveles inimaginables y que principalmente se han desarrollado en países como México, Argentina, Brasil, Colombia etc. Sus estudios apuntaban a determinar de qué depende su éxito y en especial entender cómo este tipo de contenido se convierte en un espacio de expresión de la vida cotidiana insertando comportamientos en el desarrollo de la telenovela.

La telenovela es uno de los géneros que cuentan con mayor circulación nacional e internacional, ya que se ha constituido en uno de los productos que traspasan fronteras locales y nacionales, por tener una doble condición: por un lado es un formato de éxito en la industria cultural televisiva y por otro es uno de los espacio donde se realiza la comunicación familiar, se ha convertido en un campo que está en permanente transformación que se enriquece y se renueva con nuevos contenidos y con temas de actualidad logrando adaptarse a los nuevos públicos sin abandonar sus características más tradicionales como las tramas románticas y emotivas (Medina Cano 2011).

Han logrado convertirse en un fenómeno global en las últimas cuatro décadas, exportándose a nivel mundial y convirtiéndose en embajadoras de la cultura latinoamericana, a través de representaciones estereotipadas sobre romance, sexo, drogas, dinámicas familiares disfuncionales, representando así lo que significa amar, tener éxito y ser poderoso en Latinoamérica (Benavides 2019).

En Latinoamérica, las telenovelas son el primer producto audiovisual en comercializarse con éxito en varios países de destino como Estados Unidos, Europa, Brasil, México, Venezuela, Argentina, Colombia, logrando convertirse en uno de los programas más vistos por la mayoría de los países latinoamericanos obteniendo

resultados de sintonía impresionantes, dejando de ser considerado un entretenimiento para las amas de casa y transformándose en un programa que le hace competencia a las grandes series europeas y norteamericanas, logrando ser un producto económicamente importante en la inversión publicitaria en el horario de mayor audiencia (Barbero 1987b).

La importancia económica de las telenovelas en América Latina, en países originarios de este tipo de producciones como Venezuela, México, Brasil, Argentina, Colombia, Perú y Chile, trasciende en varios aspectos fundamentales. En primer lugar, estos países destinan considerables presupuestos a la producción de telenovelas, lo que refleja la alta inversión en esta forma de entretenimiento y su posición central en la industria audiovisual regional. Esta inversión no solo se traduce en la creación de empleo, abarcando una amplia gama de profesionales desde actores y directores hasta técnicos y diseñadores, sino que también genera ingresos sustanciales a través de la exportación de estos programas a mercados internacionales, aprovechando la creciente demanda de telenovelas en países de habla hispana y portuguesa, lo que fomenta aún más el comercio internacional y el turismo cinematográfico.

Además, las telenovelas han desempeñado un papel crucial en la creación de un repertorio cultural y simbólico compartido en toda la región, reflejando valores, tradiciones y estereotipos que son fácilmente identificables para la audiencia latinoamericana y que influyen en los hábitos de consumo, la moda y la gastronomía. A medida que esta industria ha evolucionado, también ha diversificado su contenido, atrayendo a una audiencia más amplia con telenovelas de temáticas diversas, lo que aumenta la audiencia y, en última instancia, los ingresos. Además, la producción de telenovelas ha impulsado la innovación tecnológica en América Latina, llevando a avances en tecnología de grabación, efectos especiales y técnicas de producción, lo que ha contribuido al crecimiento de la industria audiovisual en general (Raimondi 2011).

América Latina ha logrado dominar y mantener el *Know How* en la producción industrial de las telenovelas, al punto que actualmente no se venden obras terminadas, sino solo los guiones que pueden ser adaptados y producidos localmente, junto con la asesoría para su producción, el interés en los melodramas a nivel global es inimaginable, lo que ha convertido a las telenovelas latinoamericanas en un boom a nivel mundial, utilizando simples fórmulas estereotipadas y melodramáticas, reproduciendo la misma historia: una pareja que lucha por su amor, la lucha del bien contra el mal o la más clásica el amor entre el rico y el pobre o viceversa (Fuenzalida 2011).

Por este motivo los procesos de transformación que se han dado en este género a lo largo de la última década se centran más en reformar su consumo como “mercancía” que en desarrollar la creatividad de sus guiones o la calidad artística de sus interpretaciones. Es así como podemos observar que las telenovelas únicamente son un fenómeno de mercantilización que responden a la voluntad de insertar un producto estandarizado y que únicamente responde a criterio de productividad, facilitando así la difusión y una mayor rentabilidad sin contenido de valor (Raimondi 2011).

Las telenovelas brasileñas, mexicanas, venezolanas, y en menor medida las producciones argentinas y colombianas, han sido exportadas a todo el mundo logrando una gran difusión y posicionando a la producción latinoamericana como un producto televisivo que compite con producciones de EE. UU. y Europa.

Los estudios realizados por Barbero (1987a) han explicado a lo largo del tiempo como las estructuras sociales, las culturales y las experiencias de las personas interactúan con los medios de comunicación para crear percepciones que están influenciadas por este ideal creado en la telenovela. Pero, aunque la telenovela sea difundida en otros países con una cultura completamente diferente a la latinoamericana sigue siendo atractiva y enganchando a una audiencia que se siente conectada con esas historias que son muy parecidas a la vida real, aunque su contexto sea diferente.

Es importante tomar en consideración que para conectar con estos contextos diferentes se han realizado varios cambios dentro de la producción de las telenovelas, muchas de ellas logran neutralizar el habla de los actores, modismos de la cultura propia en donde se realizan con el objetivo de que sean transmitidas a lo largo del mundo tomando en cuenta que para no perder el sentido de la telenovela se exageran otros elementos importantes como la dicotomía entre ricos y pobres.

Es por esto por lo que, la telenovela en América Latina se ha convertido en un producto comercial de exportación y su producción se rige en función de las exigencias del mercado global. Sin embargo, hay que considerar las razones de la difusión de la telenovela que se dan gracias a que el género de por sí permite su difusión y notoriedad a nivel mundial, basando su éxito en los relatos de vidas y amores, que logran entretener y generar un vínculo de empatía con el público a un nivel coloquial y accesible para todos (Raimondi 2011).

Y es que la transnacionalización de las telenovelas ha experimentado un importante crecimiento a nivel global, lo cual implica que la mayoría de las empresas líderes de esta industria han llevado oficinas al exterior para facilitar sus operaciones en

países como Estados Unidos y España como los principales inversores, así mismo han visto la necesidad de contratar elencos multinacionales, así como incluir importantes marcas territoriales específicas de los países en donde se está produciendo la misma que permitan la identificación de las audiencias así como eliminar escenas o palabras en los guiones que contengan cierta especificidad del país de origen.

Un ejemplo de esas especificidades que han sido eliminadas en estas producciones son el acento marcado en telenovelas colombianas o argentinas, la suavización de acento en las mexicanas y la inclusión de elencos reconocidos en otros países de América que son distintos a los de la producción original (Mato 2014).

Como parte de la labor de internacionalización de las telenovelas, las grandes corporaciones de entretenimiento inventaron un nuevo formato de negocio para sus producciones estelares que consiste en vender un contenido que se pueda aplicar a nivel global vendiendo sus telenovelas como fórmulas cuyos componentes tienen un nivel de homogeneidad en cuanto a: idioma actores, acento, cultura, tono y humor (Fuenzalida 1992).

La novela colombiana *Betty La Fea* es un ejemplo de ello. Esta producción latinoamericana, que ganó un Guinness Records por sus impresionantes números que incluyen su transmisión en 180 países, doblaje a 25 idiomas; ha tenido hasta el momento 28 adaptaciones para ser transmitida en diferentes países con culturas diametralmente diferentes a la colombiana. Entre los países que realizaron una adaptación de esta telenovela podemos mencionar: Turquía, India, España, Estados Unidos, Alemania, Serbia, Bélgica, Brasil, China entre otros. La adaptación de sus guiones, idioma y personajes en sus diferentes países le han permitido tener un éxito de audiencia similar o al menos comparable al éxito de la telenovela original en idioma español (Clarín 2023).

Pero el éxito de las telenovelas hoy en día también se debe a las plataformas digitales como Netflix, Amazon Prime y otras que con su lanzamiento en principio predecían la muerte de las telenovelas, lo que es sorprendente es que hoy en día son estos melodramas los que están llegando a todo el mundo. Así lo afirma Nicandro Díaz productor de telenovelas en (EFE 2022) quien menciona que se subestimó a las telenovelas sin darse cuenta de que las historias de amor y desamor son el hilo conductor de las experiencias humanas, ya que todos lo entendemos sin importar nuestra edad o nuestra cultura.

Y es fácil de evidenciar esto, ya que solo con revisar la lista de Netflix de los 10 programas más vistos en el Ecuador, podemos evidenciar que todavía se encuentran

telenovelas como “Betty la fea” en su versión original, “Café con aroma de mujer” la versión nueva y telenovelas de mayor actualidad como “La reina del Flow”, que se colocan en estas posiciones por varias semanas, pero constantemente podemos encontrar al menos una telenovela en este listado.

Las telenovelas se han convertido en un producto audiovisual tan importante para estas plataformas que Amazon Prime Video ha realizado nuevas versiones de telenovelas como “La Usurpadora” y “Rubí”, las cuales mantienen el melodrama que caracteriza a este producto y mantienen una audiencia importante dentro de sus suscriptores.

Los cambios en la transmisión de contenidos multimedia han dado un giro drástico en la nueva era digital, entre los principales motivos que las audiencias mencionan para elegir las plataformas streaming es la cantidad de contenido publicitario que existe en la televisión nacional, así como a diferencia de esta el espectador decide el contenido que quiere ver, cuantas veces lo puede ver y en el horario de su preferencia. Lo que les permite a las audiencias ser más activas en las elecciones de su preferencia. Otro factor importante es que no importa a donde vayas puedes ver tu contenido en dispositivos móviles que cuenten con una conexión estable, un computador o una Tablet, sin necesidad de contar con una televisión de alta gama. (Cedeño y Jordano 2022, 10)

El gran apogeo de las telenovelas en las plataformas de streaming se debe a los niveles de exportación que han existido a lo largo del mundo, países en Europa como Bulgaria, España, Grecia y Rumania han comprado producciones de telenovelas de países como Colombia, México, EEUU, Venezuela y Brasil, se pensaría que estas realidades diferentes de la telenovela vs el lugar en donde se difunde serían un inconveniente para su exportación pero productores de televisión como Telemundo, RTI Caracol, RCN, TV. Azteca y etc. encontraron el secreto para su difusión manteniendo el melodrama conservador pero renovando sus guiones a temas más contemporáneos, creando un enlatado de las telenovelas, con los ingredientes básicos que deberían tener como las relaciones amorosas en un contexto familiar complejo y personajes pobres que aspiran a la superación económica. Utilizando telenovelas antiguas con un *remake* que les permita adaptarse a las nuevas temáticas de una sociedad.

Pero un cuestionamiento importante en este tema es como una telenovela tan antigua sigue teniendo un impacto alto en las audiencias actuales tomando en cuenta las nuevas tecnologías, para lo cual Walter Benjamín menciona el concepto de sensorium, en el que toma en consideración que la experiencia con la que percibimos las cosas está determinada influenciada por la forma en la que vemos este tipo de productos, incluyendo

las diferentes formas en que se distribuye como los nuevos aparatos tecnológicos y materiales que se utilizan hoy en día para difundir la información. (Somaini 2016, 1–18)

En este caso la forma en que se percibe y se experimenta la telenovela hoy en día está determinada por el contexto histórico y cultural en el que se produjo, eso quiere decir que al incluir a la telenovela *Pasión de Gavilanes* dentro de una plataforma como Netflix de consumo masivo en donde cambio su categoría de telenovela a una “serie colombiana”, al encontrarnos hoy en día que esta producción trató temáticas que son de actualidad y ya no nos escandalizan, al utilizar un formato diferente a la clásica historia y al sacar una nueva temporada que trajo de regreso la primera como algo actual, podemos evidencia que el sensorium de esta telenovela fue positivo, ya que quienes vieron por primera vez en el 2003 tenían alrededor de 15 años y hoy volver a recordarla tratando temas de actualidad y con un contenido diferente pero con una audiencia más madura todavía se sienten identificados con las problemáticas que trata y que gracias a esto todavía se mantiene en una posición privilegiada dentro de los más vistos en Ecuador, dando a entender que el contexto a pesar de ser diferente al momento de grabación fue pensando de manera globalizada lo que le permite estar la actualidad a pesar de ser una producción antigua.

Tomando en consideración todas estas características que han hecho de la telenovela un éxito rotundo a nivel global es importante ahondar en los elementos que se encuentran en la creación de la misma como los arquetipos y estereotipos de género que se crean con los personajes y guiones de cada uno de ellos, los patrones culturales que se toman en consideración en base al espacio y la cultura en donde se desarrolla esta historia y una discusión teórica de los estudios de recepción que han investigado sobre la recepción de todos estos elementos en las audiencias.

El Observatorio Iberoamericano de la ficción televisiva (OBITEL) publica un estudio anual de la industria iberoamericana y promueve la formación de productores y creadores del área de ficción televisiva. En su informe del año 2020 reafirma el papel preponderante de la telenovela en Chile, EEUU, México, Perú y Portugal, así mismo en otros países como Brasil, Colombia y España se imponen contenidos como la serie, la miniserie y lo unitarios pero la telenovela continúa siendo el formato más importante desde otros países del ámbito Obitel, siendo México el mayor proveedor de telenovelas, seguido de Brasil. La ficción tiende a acercarse cada vez más a la realidad y ser reflejo de los temas que integran las agendas públicas en cada uno de los países, tratando temas

complejos como la trata de personas, la prostitución, la diversidad de género y subrogación de vientres (Vassallo y Orozco Gómez 2020).

A pesar de que en varios casos el objetivo de estas telenovelas es concientizar sobre estos temas, realmente ha sido al contrario creando estigmas de la cultura latinoamericana, lo que somos y como somos, así mismo a la interna dando un mensaje erróneo de lo correcto e incorrecto.

Estos son los arquetipos y estereotipos que este tipo de telenovelas incluyen, por ejemplo, al hombre fuerte y a la mujer débil; el hombre fuerte y la mujer vulnerable que no puede valerse por sí misma. Estos arquetipos son los que permiten a las audiencias identificarse con los mismos y engancharse con este tipo de contenidos abonando en el éxito que puedan tener en la pantalla y lo cual desarrollaremos de manera más profunda en las siguientes páginas.

#### **4. Explorando las representaciones de género en las telenovelas: arquetipos y estereotipos de género.**

Durante IV Conferencia Mundial de la Mujer, desarrollada en Beijing en el año 1995, se hizo patente el interés por mejorar el tratamiento de la imagen femenina, su abordaje y conceptualización en los medios de comunicación, así como los conceptos de igualdad que se deben manejar para abordar las temáticas que responden a la dicotomía hombre-mujer. Así mismo, se integró la importancia de abordar esta temática desde una perspectiva de género para que los medios de comunicación promuevan una imagen más equilibrada (Ruiz, Aguaded, y Rodriguez 2014).

En el 2014 en el Ecuador, los 10 programas que obtuvieron mayor rating a nivel nacional se dividían entre telenovelas y series, en las 4 primera se posicionaba Avenida Brasil, Tres Familias, Rastros de Mentiras y Santa Diabla, en donde el amor, la pasión y la venganza eran temas transversales que abordaban estas telenovelas, así como la infidelidad, las relaciones familiares, diferencias de comportamientos de clases, homosexualidad y etc. Gracias a la Ley Orgánica de Comunicación y su reglamento que moldean la ficción televisiva ecuatoriana en ese año se recibieron denuncias y censuras a varias series de humor nacional que en años anteriores estuvieron entre las más exitosas y premiadas como “La Pareja Feliz” que debido a su contenido discriminatorio por razón de sexo y orientación fue retirada del aire en noviembre 2014 (Ayala-Marín y Cruz Páez 2015).

La tarea de reducir o erradicar los estereotipos de género en los medios de comunicación es un desafío multifacético que exige una estrategia exhaustiva y una cooperación efectiva desde múltiples perspectivas. En primer lugar, es imperativo que la industria de los medios tome la iniciativa en la promoción de una representación más equitativa de género. Esto implica fomentar la diversidad en los equipos de producción, desde guionistas hasta directores y productores, para asegurar que las historias y personajes reflejan una variedad de experiencias de género.

En este sentido, la formación ciudadana desempeña un papel fundamental en este proceso. La educación sobre género debe ser incorporada desde edades tempranas en el currículo escolar, para que las personas puedan desarrollar habilidades críticas y cuestionar los estereotipos de género presentes en los medios. La promoción de la educación sexual y de género en las escuelas es esencial para cultivar una sociedad más informada y consciente.

Al respecto, Pindado (2010) hace un análisis profundo sobre el papel que desempeñan los medios de comunicación en la configuración y elaboración de nuestras percepciones y representaciones del entorno que nos rodea. En la era contemporánea, los medios de comunicación han ascendido a ser los protagonistas indiscutibles en la narrativa global, ejerciendo un impacto trascendental al tejer el tapiz que conforma nuestra comprensión del mundo. Estos medios desempeñan una función central al narrarnos historias, al abrir ventanas a realidades tanto lejanas como cercanas, y al proporcionarnos una perspectiva exclusiva de los acontecimientos que definen nuestra existencia y nuestro pensar en lo cotidiano.

El tiempo que destinamos a consumir contenido mediático, particularmente frente a una pantalla de televisión, emerge como un factor determinante en la forma en que interpretamos y asimilamos nuestra realidad en el entorno. Es un hecho innegable que las representaciones y narrativas que los medios despliegan ante nosotros ejercen una influencia directa sobre nuestras percepciones. En aras de mantener y expandir sus audiencias, los medios a menudo recurren a la creación y perpetuación de estereotipos y arquetipos en los personajes que protagonizan sus relatos. Estos arquetipos y estereotipos, que se infiltran en la trama mediática, gradualmente transforman nuestra percepción de la realidad, forjando la manera en que concebimos y contextualizamos el mundo que nos rodea.

Con el tiempo, esta influencia constante de los medios puede llevar a los espectadores a depender cada vez más de las realidades mediáticas como su principal

fuelle de referencia, lo que conlleva una distorsión en su percepción auténtica de la realidad. Así, se configura una suerte de dependencia televisiva que moldea las opiniones y actitudes de los individuos, llevándolos a alinear sus visiones del mundo con las representaciones mediáticas, en lugar de basarse en sus experiencias personales y observaciones directas.

Para aclarar esta compleja dinámica, podemos visualizar a los medios como un hábil agricultor que, con meticolosa precisión, esparce sus semillas a lo largo de la tierra fértil de nuestras mentes. Estas “semillas” metafóricas representan las imágenes, narrativas y representaciones que los medios siembran en nuestra conciencia colectiva. De manera deliberada y estratégica, los medios seleccionan cuidadosamente las semillas que arrojan, definiendo así cómo debemos concebir el mundo y a quienes lo habitan. A medida que estas semillas germinan y crecen en el sustrato de nuestra mente, su influencia se manifiesta en nuestras creencias, valores y comportamientos, dando forma a nuestra relación con el mundo real de maneras profundas, sutiles y, sin duda, significativas.

En consecuencia, el rol de los medios como arquitectos de nuestras percepciones y visiones del mundo se rige como un tema de importancia primordial en la sociedad contemporánea. Su capacidad para moldear nuestras perspectivas y actitudes debe ser objeto de un escrutinio crítico y constante, ya que influye en la forma en qué entendemos y respondemos a los desafíos y acontecimientos que definen nuestra existencia colectiva.

Hall (1997) menciona que contamos con mapas conceptuales compartidos, para que seamos capaces expresar nuestros pensamientos o nuestra visión sobre el mundo, a pesar de que cada uno de nosotros interpretamos el mundo de maneras diferentes, buscamos darle sentido aproximadamente de la misma manera. El lenguaje es uno de los sistemas de representación más importantes para el proceso global de construir sentido.

Los medios de comunicación utilizan el lenguaje en sus producciones como una herramienta promotora también de las identidades de género, ya que crean modelos establecidos para hombres y mujeres contando una historia y los ponen en diversas situaciones en las cuales se propone distintas maneras de actuar, pensar, establecen estereotipos y arquetipos que son direccionados e interiorizados por las audiencias que posteriormente aplican en la vida real.

Para Lozano (2020) los estereotipos de género están definidos como “un conjunto de prejuicios o uniones preconcebidas que asignamos a un grupo concreto de personas”. En tanto para Scott (2002) los estereotipos son considerados como una forma de organización social con el objetivo de establecer un sistema de relaciones entre la mujer

y el hombre es así como la sociedad se encarga de darle a hombres y mujeres sus respectivas identidades y que es lo que está permitido y no hacer según el género que se le confiere.

A diferencia de los arquetipos que son pensamientos que se comparten en una sociedad con patrones que surgen de ideas que buscan semejanzas en el mundo, lo cual le da peso al pensamiento o la representación individual. La principal diferencia entre estos es que el estereotipo tiene una connotación negativa y el arquetipo al contrario es un modelo para imitar o admirar.

La televisión, así como las series en específico, son referentes en la sociedad, ya que crean arquetipos que buscan desmontar la construcción de género y se construyen en una realidad basada en la ficción de unos argumentos preexistentes, adaptados en un lenguaje audiovisual que en ocasiones coincide con un referente real, aunque en su mayoría únicamente reproducen tópicos y estereotipos con personajes que son simples y fácilmente reconocibles por el público, para lograr que el proceso de identificación se realice (Galán 2006). Según este autor, “algunas de las características del mensaje televisivo son: la “inmediatez”, la sensación del espectador de que lo que ve sucede realmente en algún lugar; la espontaneidad, la impresión de que la acción nunca había sucedido antes, al menos de esa manera; y la actualidad informativa, que pone a nuestro alcance acontecimientos y personas de la vida real, ofreciéndonos presencias vivas y no solo imágenes”. Si tenemos en cuenta estas características, podemos entender la influencia que tiene la televisión en la estructura de las mentalidades, "entre otros, la homogeneización de las sociedades, el refuerzo de los estereotipos y la promoción del conformismo y del espíritu conservador” (Galán 2006). Es así como los arquetipos y estereotipos son fundamentales para la creación de contenido televisivo, como las telenovelas.

Los personajes que se presentan con más estereotipos son aquellos que son considerados como más reales y cercanos a los televidentes mientras que aquellos personajes que son más arquetípicos son aquellos que actúan como modelos a seguir o a admirar por lo tanto la gente los siente distantes, pero como algo que quisieran ser.

Cuando una persona ve la televisión, integra sus esquemas cognitivos y emocionales en una serie de contenidos que construyen la identidad con modelos de hombres y mujeres que cuentan con estereotipos y establecen las formas de interacción social sean estas correctas o incorrectas pero que al ser divulgadas por la televisión se

convierten en una opción en la vida real logrando transformarlas en patrones culturales, estableciendo la conducta de una sociedad.

Entel (2004, citada en Pérez García y Leal Larrarte 2017, 170) menciona que el mundo en el que vivimos está lleno de señales como de mensajes que sitúan a los hombres y las mujeres en distintos espacios en el mundo ya sea en lo doméstico, laboral, relacional o geográfico en cada uno de ellos se le asigna un rol que debe cumplir, roles que son asignados desde el momento en que llega un bebé al mundo, con etiquetas que definen su futuro.

Estas etiquetas configuran estereotipos y el simple hecho de transgredir a los mismos implica desencajar en la sociedad y viene acompañado de sentimientos de culpa, como un proceso inconsciente. De los varones siempre se espera que sean protectores y proveedores del hogar a diferencia de las mujeres que esperan que todas las actividades de cuidado recaigan sobre nosotras y a la vez ser madres y esposas.

Estos estereotipos crean espacios que se mantienen bajo la opresión del género masculino, obligando así a la mujer a depender del hombre ya que ocupa todos los espacios, así como mantiene el control de los sistemas económicos, sociales, culturales y políticos.

La identidad es el resultado de las características particulares que posee cada individuo o grupo, las cuales no son atribuidas sólo como sujetos o colectivos sino también por su género. La identidad es la autopercepción que construye cada individuo conforme a lo que su cuerpo representa socialmente, así como su identidad sexual, las dos constituyen una guía de comportamiento y autoconcepción, esta guía se forma con base a estereotipos que son creados por la familia, los medios de comunicación, los amigos e incluso la escuela (Pérez García y Leal Larrarte 2017).

Los estereotipos de género van más allá de una simple categorización o división social, ya que pueden hasta definir la ocupación de ambos sexos. Se relacionan con la discriminación, el prejuicio en función del poder y el estatus. Es común ver en la publicidad a las mujeres en papeles familiares o de dependencia, casi siempre como objeto decorativo y exaltando su sociabilidad más que su competencia. En cambio, los hombres son exaltados como independientes y en ámbitos públicos (Ganahl, et al 2003, citada en Pérez García y Leal Larrarte 2017, 172).

Cuando las mujeres son retratadas en las telenovelas como dóciles y buenas son las protagonistas que se ubican en los quehaceres domésticos, pero cuando las ubican en espacios más públicos son encasilladas como las antagonistas de las telenovelas, a pesar de estar ocupando los mismos espacios que los hombres, la diferencia es que a estas

mujeres se las caracteriza como malvadas y si moral, tomando en relación el espacio que ocupan y el poder que podrían llegar a tener.

La televisión ha utilizado meta narrativas visuales y recursos expresivos para presentar a la mujer bajo cánones de la ideología androcéntrica, en el caso de México han construido un modelo de mujer caucásica, que responde a un estereotipo hipersexual, es decir que presenta un exceso de atributos y rasgos que denotan la sexualidad de la mujer (Herrero Cervera 2013).

Los ciudadanos recibimos constantemente estereotipos de género en los diferentes medios de comunicación, al punto de naturalizarlos como parte del mensaje normal que nos transmiten, de aquí la importancia de crear conciencia del poder que tienen los medios convencionales como digitales, pero no existe un compromiso real para hacerse cargo de esta problemática.

## **5. Patrones culturales de las telenovelas: espejos de la cultura y la sociedad**

Los estereotipos se ven reforzados en patrones culturales que se desarrollan en nuestra sociedad, en donde se establecen rituales, se delimita el comportamiento, se constituye la manera de relacionarnos unos con otros y etc. Por eso la importancia de estudiar este ámbito, ya que estos patrones culturales son la base con la que se elabora la trama de las telenovelas tomando en cuenta el contexto en este caso latinoamericano en donde se desenvuelve.

Las telenovelas, como expresiones culturales arraigadas en muchas sociedades, desempeñan un papel significativo en la configuración y reflejo de los patrones culturales. Estas producciones televisivas no solo entretienen, sino que también actúan como poderosos agentes que influyen en la forma en que las personas perciben, practican su cultura o definen sus comportamientos, actitudes, valores, comportamiento y visiones de la actividad humana y su papel en la sociedad. Al abordar los patrones culturales y las telenovelas en el marco teórico de esta investigación buscamos revelar la fuerte interconexión entre la producción mediática y la sociedad en la que se origina.

Para Lifeder (2022), los patrones culturales son un conjunto de normas que rigen el comportamiento de un grupo de personas, que se crean en base a tradiciones, costumbres, hábitos, creencias, ubicación geográfica y experiencias con el objetivo de establecer modelos de conductas.

Los patrones culturales se aprenden y se replican desde su práctica donde los medios de comunicación juegan un papel importante en la conformación de las

representaciones ideológicas y su naturalización. Son dispositivos ideológicos que representan la realidad a partir de cánones de entretenimiento y dentro de éstos se encuentra la telenovela, que hasta el momento sigue vigente y se basa en roles y estereotipos de género que naturalizan las desigualdades sociales y la violencia (Pech 2016).

Para los actuales estudios de consumo, la audiencia se ha convertido en un ente condicionado individual y colectivamente dentro de su quehacer cotidiano, en donde el sexo, la clase social, la edad, etnia, religión definen la forma en la que se comportan las personas según su interacción con la televisión. El receptor activa sus experiencias y sus mediaciones pueden ser cognoscitivas, situacionales, institucionales, de referencia o tecnológicas y, bajo todas estas condiciones, el receptor enfrenta a los medios de manera activa, se apropia de ellos y los utiliza (Alcocer 2012).

En su artículo académico Ramírez (2016) aborda la construcción de las representaciones de lo femenino desde una perspectiva de género en las telenovelas colombianas, en donde realiza una investigación histórica de la caracterización de lo femenino en el tele drama nacional y como este responde a lógicas conservadoras o políticas escenificadas en los medios de comunicación, determinando así que existe una problemática de identidad de género y que las luchas por la igualdad entre hombres y mujeres se pueden evidenciar en los productos culturales mediatizados.

La construcción de los patrones culturales femeninos se da con la finalidad de que las mujeres cumplamos con un papel natural que ha sido construido y asignado para cuidar nuestro actuar, marcando claramente una división no solo binaria sino también una jerarquía implícita entre hombres y mujeres, en este caso como lo menciona (Scott 2002) el género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos y el género es una forma primaria de relaciones significantes de poder que se construye gracias a los símbolos culturales, las normas, instituciones y subjetividades de un contexto.

Para Marcela Lagarde (1996, 14), “el género permite comprender a cualquier sujeto social cuya construcción se apoye en la significación social de su cuerpo sexuado con la carga de deberes y prohibiciones asignadas para vivir, y en la especialización vital a través de la sexualidad”. Es decir, Lagarde coincide con la tesis de Scott al reforzar la idea matriz de que el género es aquel elemento que, a partir de su prima constitutiva, define las actividades y papeles tanto de hombres como mujeres en su día a día.

Un ejemplo claro de las instituciones que crean símbolos culturales y normas es la iglesia, que tiene a personajes como Eva y María de ejemplo de lo que debería ser la mujer en la tradición cristiana occidental. Como lo menciona Scott (2002) también se han creado mitos alrededor de ellas de luz y oscuridad, de purificación y contaminación, inocencia y corrupción, creando símbolos, significados y conceptos que norman el actuar de las mujeres, manteniendo los preceptos establecidos de la familia patriarcal y marcando una diferencia clara entre hombres y mujeres.

Este tipo de símbolos culturales determinan las identidades de género que se ven influenciadas por normas políticas, sociales, religiosas, económicas, legales, entre otras pero que también se difunden a través de otras instituciones como las educativas, el estado, los medios de comunicación, la economía y la política (Scott 2002).

Los patrones culturales son normas, discursos o acciones que se encuentran directamente atravesados por la cultura y el entorno en donde se crean y repiten varias veces con el objetivo de promoverlos y establecer prácticas que perduren a lo largo del tiempo. Por lo que el contenido que se transmite en los medios de comunicación es determinante para las personas en especial en niños pequeños que no conocen nada sobre el mundo pero que crecen mirando las pantallas y el actuar de sus padres y repitiendo este mismo tipo de comportamientos que se han asimilado como reglas establecidas de conducta adecuada.

Canclini (1984, citado en Freire de Oliveira 2020, 12) menciona que una persona puede adquirir modelos mentales y corporales previamente estructurados como un proceso que se da sin absoluta resistencia delimitando la forma en que la vives y organizas tus relaciones familiares, sociales y de trabajo a lo largo del tiempo.

Es así que la asimilación de los mensajes emitidos por los medios masivos de acuerdo a Lull (1992, citado en Oquendo 2002, 27) está mediatizado por las relaciones sociales específicas y los contextos culturales en los que se desenvuelven los receptores, es así que dos personas que se desarrollen en ambientes diferentes pero escuchan el mismo mensaje no necesariamente lo entienden de la misma manera, por lo que los mass media y su contenido si pueden ser muy negativos por lo que difunden pero depende mucho de la forma en la que se consume ese contenido.

El ritual en el que observamos un producto comunicacional como una telenovela será fundamental para determinar la influencia que tendrá en la vida de esta persona. Al respecto Martínez (1989, citado en Oquendo 2002, 26) que en el caso de los niños la presencia de un familiar mientras tienen interacción con la televisión influirá en la

apropiación de los mensajes transmitidos, ya que al encontrarse la madre o el padre abrirá la posibilidad al debate, comentario o al juicio de lo que está viendo el infante.

Asimismo, al consumir una telenovela en particular con tu pareja o tus compañeros de trabajo, se abre el espacio para discutir lo que se ha observado y cómo cada uno interpreta los acontecimientos. Esta situación puede tener tanto aspectos positivos como negativos; sin embargo, en la mayoría de las ocasiones, en mi opinión, tiende a ser negativa. Esto se debe a que, al convivir en un entorno machista, es posible que todos los patrones culturales que se promueven junto con los estereotipos y la hipersexualización de la mujer sean considerados correctos, lo que podría fomentar y perpetuar estas prácticas al aceptarlas como normales. Del mismo modo, las formas de abordar los problemas pueden reflejar las mismas técnicas aprendidas en la televisión.

Por esta razón, es fundamental que los medios de comunicación revisen el contenido que transmiten, ya que tienen un impacto directo en aspectos sociales, culturales y educativos de los espectadores. Es necesario equilibrar los contenidos para promover la educación, la diversidad, los valores positivos y, sobre todo, el respeto hacia todos los miembros de la sociedad.

Estos patrones culturales, cuando son compartidos por un grupo de personas, contribuyen a la formación de la cultura de una sociedad. Esta cultura se define por un conjunto de costumbres, tradiciones y formas de interactuar en la convivencia social. Los patrones culturales representan ideas sobre los atributos, rasgos y comportamientos que se esperan de hombres y mujeres en su relación con la sociedad. Basándonos en estos patrones, se crean las características de los personajes que vemos en las telenovelas, reforzando así los patrones existentes y generando nuevos en función de la historia que se narra.

Los personajes en las telenovelas establecen modelos en los que las mujeres a menudo son representadas como débiles y dependientes de hombres fuertes y autosuficientes que reprimen sus emociones. Otras veces, las mujeres son retratadas como si su único deseo en la vida fuera ser madres, buscando la protección de un hombre proveedor. Este tipo de representaciones justifica la violencia y puede influir en la percepción subconsciente de los televidentes, moldeando así las normas sociales sobre lo que significa ser hombre o mujer.

Según diversos autores, incluyendo a Gilmore (2008, citado en E. Vega 2019, 31) se puede apreciar que la masculinidad se manifiesta a través de una serie de atributos que incluyen la protección, el ejercicio de la potencia sexual, la habilidad para proveer, el

dominio en los ámbitos políticos tanto públicos como privados, y la competencia. Estos elementos no solo expresan la virilidad, sino que también legitiman socialmente la identidad masculina. No obstante, es importante destacar que estos factores no operan como meras manifestaciones de la realidad empírica, sino más bien como ideales reguladores y disciplinadores que definen las expectativas en torno a lo que debería ser un hombre.

Estos ideales de conducta no existen en un vacío; en realidad, están intrínsecamente vinculados a lo femenino y toman forma a partir de las expectativas masculinas que, de manera subyacente, suprimen y tutelan a las mujeres y a los cuerpos feminizados. Cuando las mujeres o los cuerpos que desafían estas expectativas traspasan los límites predefinidos, la respuesta de la masculinidad hegemónica suele manifestarse en diversas formas de violencia de género. Esta violencia, lamentablemente, se encuentra recurrentemente perpetuada y normalizada en las representaciones mediáticas sobre el género.

Así, se puede concluir que la noción de virilidad no solo está arraigada en una construcción social y cultural, sino que también es un elemento que perpetúa y refuerza la desigualdad de género. La opresión y la violencia de género se presentan como respuestas a la amenaza percibida que supone cualquier desviación de los roles y las normas de género tradicionales, y esto se refleja de manera preocupante en los medios de comunicación, donde se perpetúan estereotipos perjudiciales y se normalizan comportamientos violentos hacia las mujeres y los cuerpos feminizados.

Por lo tanto, es fundamental cuestionar y desafiar estos ideales de masculinidad y trabajar hacia una sociedad en la que la igualdad de género y el respeto mutuo prevalezcan sobre los estereotipos de género arraigados y la violencia que los acompaña (E. Vega 2019).

Los patrones culturales difundidos diariamente en las telenovelas impactan en nuestra interacción social y perpetúan estereotipos de género que esperamos cumplir como hombres o mujeres para encajar en la sociedad. Esto refuerza la idealización de ciertos roles femeninos y justifica la violencia de género, así como la hipersexualización de las mujeres.

En general los patrones culturales se refieren a esas normas, creencias, valores, costumbres y comportamientos que son compartidos por un grupo de personas y pertenecen específicamente a una cultura o sociedad, estos patrones influyen en la forma

en que las personas interactúan entre sí, se comunican, toman decisiones y hasta perciben el mundo que los rodea.

Para retratar algunos de los patrones culturales que se pueden identificar en nuestra sociedad podemos determinar a las normas sociales que establecen reglas de comportamiento, como la forma de vestir en lugares, el saludo, etc. Las tradiciones y rituales como ceremonias que se realizan de manera regular como bodas, funerales, festivales religiosos, todos estos que se determinan los procesos que debes seguir para el duelo, para contraer matrimonio y etc.

Los roles de género también son un patrón cultural, ya que al ser la sociedad que crea las expectativas y los roles a los que deberán someterse hombres y mujeres según la cultura que los atraviesa, se puede evidenciar que limita o determina desde el nacimiento los espacios que ocupará cada uno y nuestras formas de pensar, actuar y relacionarnos entre géneros.

Los patrones culturales son dinámicos y evolucionan con el tiempo y según la sociedad se va desarrollando, pero son un marco importante de análisis para entender cómo las personas en una sociedad en particular se relacionan, como se comporta y se identifican dentro de un mismo espacio.

De hecho, y a diferencia del objeto de este estudio, actualmente existen telenovelas que muestran un cambio en la representación de la mujer, tanto en términos de personalidad como de roles desempeñados para una adaptación notable en nuestro tiempo. Si bien algunas representaciones pueden contribuir a la deshumanización de la mujer, también se pueden encontrar ejemplos de mujeres líderes y protagonistas fuertes que pueden servir como modelos a seguir para la audiencia. Espinoza (2022) manifiesta que, en la actualidad, el empoderamiento de la mujer ha cobrado gran fuerza, y esto se refleja en la evolución de las telenovelas. Estas ahora presentan mujeres altamente independientes y decididas, dispuestas a luchar por lo que desean, lo que desafía el estereotipo de la mujer sumisa. Además, los roles interpretados por las mujeres ya no se limitan a ser amas de casa al servicio de los hombres, sino que las vemos como profesionales o desempeñando diversas ocupaciones, incluso aquellas que anteriormente se consideraban exclusivas para hombres.

El melodrama que se transmite en las telenovelas ha educado a generaciones enteras que llegan a identificarse con este tipo de contenidos y que cuentan con valores y patrones culturales que son encarnados por sus personajes y sus historias, en donde se

naturaliza la desigualdad entre hombres y mujeres y otros grupos minoritarios (Pech 2016).

A pesar de que las telenovelas son un éxito a nivel mundial y el melodrama el toque secreto para el enganche de sus audiencias, es importante mencionar que al convertirse en un producto de exportación, busca crear una cultura común latina e identificar esas prácticas más comunes en la sociedad para distribuir este contenido, eliminando también rasgos identitarios como el acento, los personajes tradicionales de un país, ahora con personajes que son identificados a nivel mundial, de varias nacionalidades para atraer a más personas en el mundo sin olvidar la trama con esos patrones culturales identitarios que se encuentran inmersos en la cultura (Scolari y Piñón 2016).

Para complementar en el estudio de los estereotipos, arquetipos y patrones culturales de la sociedad tomando en consideración a los medios de comunicación, se han desarrollado estudios de recepción que permiten analizar cómo todos estos componentes al relacionarse unos a otros han creado y en otros casos reforzado estos elementos que son fundamentales para el relacionamiento de todas las personas, es así que a continuación explicaremos los enfoques que tomaremos en consideración para la elaboración de esta investigación.

## **6. La mirada detrás de la pantalla: estudios de recepción de las telenovelas**

El estudio de recepción es un enfoque en los estudios culturales y mediáticos que se centra en la forma en que los receptores o audiencias interactúan con los medios de comunicación y cómo interpretan y hacen uso de los mensajes mediáticos. A lo largo del tiempo, han surgido diferentes corrientes de estudio de recepción que se han desarrollado y evolucionado teniendo en cuenta que hoy los medios de comunicación tradicionales no son los únicos, sino que ahora también existen las redes sociales y distintas plataformas de internet.

Para empezar, podemos mencionar la Teoría de la Recepción Activa que se desarrolló en la década de 1970 y se centró en la idea de que las audiencias no son pasivas, sino que desempeñan un papel activo en la interpretación de los mensajes mediáticos. Los teóricos de esta corriente argumentan que las audiencias seleccionan, interpretan y negocian significados a partir de los medios de comunicación de acuerdo con sus propias experiencias y perspectivas. Entre los principales autores que han desarrollado esta teoría podemos mencionar a Stuart Hall, David Morley y Janice Radway.

Hall (1997) propuso un modelo que se centra en cómo los mensajes mediáticos son codificados por los productores y son decodificados por las audiencias, dentro de este proceso se pueden identificar tres diferentes tipos de lecturas: la dominante, negociada y oposicional con base a cómo las audiencias interpretan y reaccionan ante los mensajes mediáticos. La decodificación dominante se da cuando el receptor acepta y reproduce los significados previstos por los productos, la decodificación negociada involucra una interpretación de contenidos más crítica y selectiva, es así como los receptores adoptan algunos significados, pero también los cuestionan o modifican y finalmente la oposicional en la cual la lectura del receptor implica una lectura en desacuerdo con los significados dominantes. Lo que nos da a entender que Hall (1997) propone que la recepción mediática no es pasiva, sino un proceso activo y socialmente construido, en donde se destaca la agencia del receptor y la influencia de la cultura y la ideología en la interpretación de los mensajes mediáticos.

Los estudios de recepción además se enfocan en entender cómo las personas interpretan, interactúan, se apropian y utilizan los mensajes de los medios, ya sean de la televisión, radio, cine, prensa entre otros. El enfoque de estas investigaciones se basa en que los mensajes mediáticos no tienen un mensaje fijo y único en lo que se transmite, sino que su interpretación varía según el contexto, cultura, las experiencias personales, el género y otros factores a los que está expuesto un individuo, por esto los estudios de recepción son fundamentales para entender cómo las audiencias le atribuyen significados al contenido difundido en televisión y otros medios de comunicación.

En los últimos veinte años los estudios de recepción se han convertido en un sector clave para el desarrollo de las teorías de la comunicación, ya que centra su estudio en el carácter activo que se otorga a la audiencia frente a los medios. Para Klaus (1992, citado en Corominas 2001, 1) “la investigación cualitativa reciente indica que las audiencias tienen la capacidad de asignar su propio sentido a los medios de comunicación y además, que en el proceso de recepción los medios satisfacen una gama de intereses y placeres legítimos de la audiencia”.

Otros autores importantes que han aportado en los estudios de recepción son Gerbner y Gross que permitieron explorar la Teoría de la Cultivación, que hacer referencia a la exposición prolongada a contenidos mediáticos puede influir en las actitudes, valores, creencia y percepciones de las audiencias (Igartua y Gerbner 2002).

El término “cultivo” arroja luz sobre un aspecto fundamental de la influencia de los medios de comunicación, en particular de la televisión, en la percepción y

comportamiento de las personas. Al emplear la metáfora del “cultivo,” se subraya la idea de que los medios de comunicación no solo transmiten información o entretenimiento, sino que también tienen el poder de sembrar y cultivar ideas, valores y perspectivas en la mente de la audiencia. Imagina la televisión como un terreno fértil donde se siembran las semillas de las representaciones mediáticas entendiendo estas semillas como imágenes, narrativas y mensajes que la televisión presenta de manera constante y repetitiva. A medida que las personas consumen estos contenidos, las semillas germinan en sus mentes y comienzan a influir en cómo perciben el mundo que les rodea.

Por ejemplo, si la televisión retrata constantemente la violencia como una solución efectiva para resolver los problemas de delincuencia, las audiencias pueden comenzar a internalizar esta idea y verla como una opción única y la más efectiva para resolver esta problemática sin necesariamente entender el problema de raíz y dar soluciones integrales.

Del mismo modo, si se perpetúan estereotipos de género o racial en la programación televisiva, estas representaciones pueden influir en las actitudes y creencias de las personas, lo que a su vez afecta sus interacciones y decisiones en la vida cotidiana.

La televisión es un referente constante en la vida de las personas y más para niños y niñas que conviven con ella una gran cantidad de tiempo al día y constituye una fuente potencial de aprendizaje. En el estudio realizado por Aguaded Gómez, Romero Carmona, y Degrado Godoy (2010) menciona que las telenovelas son un género televisivo “pensado” para las mujeres pero también es un programa que está permitido por los padres a los niños y que comúnmente lo comparten con sus madres, este estudio determino a *Pasión de Gavilanes* como una de las telenovelas con mayor éxito y audiencia. Así mismo determino que las niñas valoran más a sus personajes favoritos por el aspecto físico que tienen a diferencia de los niños que, aunque también resaltan el aspecto físico toman en consideración la agresividad y la violencia que son estereotipos masculinos reforzando estos comportamientos y de por sí influyendo en el comportamiento de estos niños según su género.

Así como las escuelas son centros de aprendizaje a temprana edad, los cuales determinan normas, reglamentos y reformas educativas para que lo que van a aprender los niños en estos espacios sean adecuados para ellos, pero al existir otros espacios de socialización como los medios de comunicación y en específico la televisión que es el más accesible se ha convertido en un pilar importante para el desarrollo intelectual de estos niños que no cumple con ninguna de estas normas o reglamentos educativos como las escuelas.

La metáfora del “cultivo” también implica un proceso gradual y acumulativo. Las ideas y los comportamientos no cambian de la noche a la mañana, sino que se desarrollan con el tiempo a medida que las personas son expuestas repetidamente a ciertas representaciones mediáticas. Esto puede llevar a la construcción de paradigmas y normas sociales basados en estas representaciones, lo que influye en la cultura en su conjunto.

Esta teoría sugiere que, con el tiempo, las personas que consumen grandes cantidades de televisión pueden desarrollar una mirada distorsionada y pesimista del mundo real, enfatizando en cómo los medios de comunicación influyen en las audiencias y que los efectos a largo plazo de esta exposición pueden ser peligrosos (Igartua y Gerbner 2002).

Pero también es importante investigar la participación activa que tienen las audiencias para interpretar los mensajes que son emitidos por los medios. Morley (1992), al explorar los grupos sociales y culturales, investiga que las audiencias no son pasivas sino que decodifican los contenidos mediáticos, utilizando sus propias experiencias y perspectivas en función de su contexto cultural y social; este autor con su concepto de deposición de recepción, identificó que las personas que ven un programa pueden interpretar de manera diferente el mensaje que se transmite dependiente de sus antecedentes y perspectivas únicas que se basan en su historia de vida.

Así mismo Jenkins (1992, citado en Gómez 2011, 11), se enfocó en las audiencias que participan activamente en la creación, circulación y transformación de contenidos mediáticos tomando en consideración la convergencia de tecnologías y plataformas de la actualidad en donde las audiencias se convierten en productores y consumidores de diferentes contenidos a la vez así mismo como sostiene que los fanáticos reinterpretan, expanden y crean activamente contenido con discusiones en línea, con blogs y críticas que logran que las audiencias participen en un diálogo constante con los medios, un diálogo que permite la construcción de significados y contenidos que siguen enganchando a los televidentes que quieren más de lo que están pidiendo.

Pero los estudios de recepción no están completos si no mencionamos a Orozco y Barbero quienes se han destacado en sus investigaciones a los contextos latinoamericanos y sus audiencias. Orozco (2001) analiza cómo las audiencias han interpelado la televisión y otros medios en relación con su identidad cultural y su posición social, misma que es influenciada por la identidad cultural, la pertenencia étnica y las realidades socioeconómicas, en especial su trabajo se centró en cómo las audiencias

latinoamericanas negocian su identidad y posición social con base a la recepción mediática .

Barbero (1987a) ha abordado la comunicación y los medios en América Latina desde una perspectiva más amplia, en donde la cultura popular y los medios de comunicación interactúan con las dinámicas sociales y la construcción de la identidad cultural y social, introdujo el concepto de mediaciones para explorar cómo los medios son intermediarios entre las estructuras sociales y las experiencias de las audiencias y asegura que los medios tienen influencia directa en la construcción de significados y la identidad cultura.

Así mismo, Fuenzalida (1992) en su investigación sobre la apreciación de las personas en el campo con las telenovelas, lo llevó a concluir que las personas buscan un reconocimiento de algo suyo en este tipo de contenido en particular se sienten identificados con aquello que es parecido a su realidad. De igual manera, en esta investigación se evidenció que la televisión los investigados buscan aprender alternativa que les permitan encarar problemas o situaciones vitales. Así esta audiencia de manera activa busca en los medios de comunicación una imagen con la cual identificarse.

Estos son algunos de los autores y enfoques que se tomará en consideración para esta investigación, cada uno de estos enfoques ofrecen una perspectiva interesante sobre cómo las audiencias interactúan con los medios y como los mensajes mediáticos influyen en la sociedad y la cultura.

El estudio de la recepción de las audiencias juega un papel fundamental en el ámbito de la comunicación y los medios de comunicación ya que explora cómo las personas interactúan con los contenidos mediáticos y cómo estos contenidos influyen en la percepción del mundo que nos rodea y en nuestras formas de relacionarnos.

De ahí que es importante y crucial reconocer que las audiencias no son meros receptores pasivos de información mediática, sino agentes activos que participan de manera consciente e inconsciente en la interpretación y asimilación de los mensajes que consumen. Esto significa que las audiencias no solo absorben pasivamente lo que ven, leen o escuchan, sino que también aplican sus propias experiencias, valores y conocimientos en el proceso de comprensión. Como resultado, el estudio de la recepción busca arrojar luz sobre cómo las personas seleccionan, interpretan y negocian significados a partir de los contenidos mediáticos, lo que revela la complejidad de la interacción entre los medios y la audiencia.

Además, los medios de comunicación ejercen una influencia significativa en la percepción del mundo y en la construcción de nuestras identidades y valores. A través de la exposición constante a una variedad de perspectivas, narrativas y discursos mediáticos, las audiencias moldean gradualmente su visión del mundo y su comprensión de temas sociales, culturales y políticos. Esto puede llevar a la formación de opiniones, actitudes y comportamientos, lo que subraya la importancia de comprender cómo los medios afectan a la sociedad en su conjunto.

En el caso de las mujeres Amaya y Amaya (2014, citada en Pérez García y Leal Larrarte 2017, 180) refiere que los medios de comunicación presentan a las mujeres ya sea en campañas de publicidad, en un programa o en las telenovelas basándose en cinco elementos: los atributos físicos, que es la parte visible de la figura femenina, los valores y características, que es la proyección que se hace en la parte intelectual, la exitosa o el dinamismo físico, por sus tareas y funciones, que es la posición pública o privada que desarrolla en la telenovela, el rol que le es asignado y finalmente el grado de correspondencia, que es el grado en el que el producto está dirigido al sector femenino.

Asimismo, el estudio de la recepción de las audiencias desempeña un papel vital en la evaluación de la responsabilidad mediática y en la identificación de los posibles efectos negativos de ciertos contenidos. Al comprender cómo las audiencias responden a mensajes específicos, los investigadores y profesionales de los medios pueden tomar decisiones más informadas sobre la creación y difusión de contenido, así como desarrollar estrategias para fomentar la alfabetización mediática y la comprensión crítica.

El estudio de la recepción de las audiencias por lo tanto es esencial para comprender la dinámica mediática contemporánea y ayuda a arrojar luz sobre la interacción entre los medios y las personas, la influencia de los medios en la percepción del mundo y la construcción de identidades, y la responsabilidad mediática en la sociedad actual.

## **Capítulo segundo**

### **Pasión de Gavilanes: romance, intriga y los elementos para su éxito televisivo**

En este capítulo se presenta un análisis de la telenovela y los elementos que la componen a través del estudio de cada uno de los elementos, entre estos revisaremos la trama que utiliza esta telenovela para enganchar a las audiencias, con historias interesantes que se entrelazan por el amor, la pasión y la venganza. Por otra parte, identificaremos a cada uno de los personajes principales femeninos y masculinos con el objetivo de identificar qué es lo que transmiten en su actuación y la posición que ocupa cada uno de ellos en la telenovela. Finalmente, otro elemento importante que revisaremos en la locación en donde fue grabada la misma, tomando en consideración al género Western como un elemento fundamental para la creación de la trama, la relación de los personajes y todas las historias que se cruzan entre el, este género que ocupa un espacio importante como un personaje más.

#### **1. Estudio de recepción de la telenovela**

En el marco de este apartado, nos adentramos en un proceso de análisis y contraste que implica la convergencia de múltiples fuentes de información. Estas fuentes incluyen los datos recopilados a través de nuestra encuesta, las profundas perspectivas obtenidas mediante entrevistas en profundidad y el examen crítico de una telenovela seleccionada específicamente para este estudio. Este enfoque multidisciplinario nos permitirá tejer un tapiz comprensivo que, a su vez, arrojará luz sobre los conceptos fundamentales presentados en el primer capítulo de esta investigación.

Esta metodología ha sido diseñada para ser tanto rigurosa como reflexiva. A través de este camino, buscó desentrañar las interacciones complejas entre los datos empíricos, las interpretaciones subjetivas y los marcos teóricos que conforman esta investigación. Nuestro objetivo final es cumplir cabalmente con los objetivos tanto general como específicos que han sido delineados para este proyecto.

En el transcurso de este capítulo, se llevará a cabo una síntesis integral de los hallazgos derivados de la encuesta, un análisis de las experiencias compartidas en las

entrevistas y un examen detallado de la telenovela seleccionada. Este análisis permitirá la identificación de patrones, tendencias y relaciones que enriquecerán nuestra comprensión de los fenómenos estudiados. Además, se explorarán las interconexiones entre estos elementos y los conceptos clave presentados en el capítulo inicial.

En última instancia, nuestro objetivo es proporcionar una visión completa y contextualizada de los temas que abordamos. Este análisis contribuirá al enriquecimiento del conocimiento en el campo de estudio y, al mismo tiempo, ofrecerá perspectivas útiles para futuras investigaciones. Además, al cumplir con los objetivos de esta investigación, buscamos generar un impacto positivo en la comprensión de los fenómenos sociales y culturales que abordamos en este trabajo.

En el Ecuador, “según los datos de IBOPE, el 95 % de hogares de Quito y Guayaquil tienen televisor. Más de la mitad de ellos cuentan con más de dos televisores, pero solo el 15 % tienen lavadora, internet el 2.5 %, teléfono el 46 % y suscripción a un periódico el 2.1 %” menciona Rubiano (2002, citado en Moya 2003, 24).<sup>2</sup>

La televisión es uno de los medios de comunicación con más poder de todos los tiempos por su gran influencia dentro de su audiencia, es un medio que tiene como estrategia principal la recreación y distracción, pero hoy en día se encarga de informar, entretener, educar y etc.

En el contexto ecuatoriano, las telenovelas ocupan un lugar destacado en el panorama mediático. Estas producciones televisivas no solo son un entretenimiento popular, sino que también desempeñan un papel significativo en la cultura y la sociedad del país. Más allá de su función como simples distractores del público, las telenovelas ecuatorianas y latinoamericanas en general, tienen un impacto profundo y multifacético en las familias y su forma de interpretar su entorno.

Como hemos visto, el corazón de una telenovela suele residir en su capacidad para conmover a la audiencia a través de narrativas apasionadas y emotivas, estas producciones buscan tocar los corazones de los espectadores. Los conflictos familiares, amorosos y sociales se convierten en los pilares que dan forma a estas historias. Al explorar las tensiones y desafíos que enfrentan los personajes en sus relaciones personales y en la

---

<sup>2</sup> Estos datos se incrementaron desde el inicio de la pandemia cuando se declara el estado de excepción y toque de queda el 16 de marzo 2020, en donde la cifra de televidentes aumentó de 843.000 a 1'141.000 personas que encendieron la televisión gracias al consumo por señal abierta de programas de opinión, noticias y en especial telenovelas (El Telégrafo 2020).

sociedad en general, las telenovelas logran crear un fuerte vínculo emocional entre los espectadores y la trama.

Las telenovelas ecuatorianas, como parte integral de la televisión en el país, también podrían desempeñar un papel importante en la construcción y difusión de valores culturales y sociales si se deja tomar en cuenta el sentido comercial de las mismas y si se incluyen elementos educativos y de formación. Sin embargo, a menudo, estas producciones reflejan y promueven ciertas normas y valores que son relevantes para la sociedad ecuatoriana pero que ahondan en la creación de estereotipos contra mujeres, minorías sexuales y demás.

A inicio del siglo XX, las telenovelas tienen su origen junto al melodrama que caracteriza a este género, en donde se descarga emociones y desatan pasiones. En el Ecuador a pesar de las grandes crisis económicas o conmociones sociales los medios de comunicación le han dado un importante espacio a la programación de telenovelas por su gran aceptación en la audiencia, que a pesar de existir grandes esfuerzos por promover la producción nacional de telenovelas y series actualmente vemos que existen telenovelas extranjeras que han llenado nuestras pantallas durante décadas.

Orozco (2006) menciona que la telenovela en América Latina ha sido uno de los espacios de expresión, reconocimiento y recreación cultural más importantes, así como uno de los productos mediáticos masivos más distintivos y reconocidos de la industria televisiva. La transmisión y recepción de esta ha sido de gran importancia en la vida cotidiana de sus audiencias, por ser un actor relevante en la construcción de imaginarios individuales y colectivos, en la validación de creencias y expectativas, así como en la reconfiguración de las identidades que han perdurado por décadas y han determinado el relacionamiento entre sus individuos en Latinoamérica.

La telenovela ha generado procesos de reconocimiento identitario en diversos segmentos de la audiencia, al mismo tiempo que ha construido, reproducido y recreado estereotipos relacionados con la clase social, el género, la raza y la edad, e incluso algunos de carácter ancestral. Además, ha contribuido a la petrificación y perpetuación de rasgos y características culturales no deseables, como el machismo.

Una característica importante de este producto audiovisual es que ha utilizado un discurso en donde las certidumbres dominan y las identidades se debaten entre el blanco y el negro o entre ser virgen o prostitutas, madrastras y/o amantes, creando arquetipos de ficción en formato de telenovela y que mantienen enganchados a los televidentes con un sin número de emociones y sus intercambios con la televisión (Orozco Gómez 2006).

## 2. La trama de enganche de *Pasión de Gavilanes*

*Pasión de Gavilanes* es una telenovela de habla hispana que fue transmitida en el 2003 en coproducción de RTI Colombia, Caracol Televisión y Telemundo en EE. UU. escrita por Julio Jiménez basándose en la telenovela *Las aguas mansas* una producción de 1994 que también fue escrita por él.

Jiménez el libretista y creador de esta producción es un personaje muy reconocido en el mundo de las telenovelas en donde es catalogado como el maestro del suspenso y el misterio, porque sus historias están siempre marcadas por elementos dramáticos muy sorprendidos desde lo oculto y lo prohibido comenta el periodista y coleccionista de telenovelas Carlos Ochoa en (Duque 2020), así como se menciona el sello característico de este libretista ya que se menciona que todas las telenovelas en las que ha trabajado se caracterizan por que no se mueven por el amor, sino por el odio y la venganza, tal y como la trama de la telenovela *Pasión de Gavilanes*, Jiménez es descrito por los actores como una persona muy estricta en su trabajo y le gusta que los actores repliquen sus guiones de manera exacta.

Una telenovela originalmente colombiana, pero que por su diversidad de actores que utilizan un acento neutro se ha convertido en un producto de alta distribución. *Pasión de Gavilanes* ganó varios premios por sus personajes y récords de audiencia internacionales, por lo que es fundamental considerar que esta telenovela a pesar de ser un remake de una producción antigua, las audiencias la toman como la telenovela original y esto se debe a que en el momento de la producción de esta telenovela se tomaron en cuenta varios elementos que no eran comunes.

Para las telenovelas del momento se basaban en saturar una historia de amor de los actores principales y que la historia gire en torno a ellos, en este caso se enfocó en diferentes protagonistas con varias historias de amor lo que permitió no desgastar a la historia principal de Juan y Norma, así mismo otro elemento importante es la forma de posicionar al personaje gay, que en otra ocasiones o no existía en los guiones o si existía utilizaban un estereotipo exagerado de lo que es ser gay, en este caso es considerado un consejero y hasta salvador de Jimena, capaz de hacer un sacrificio casándose con ella por ayudarle, tomando en consideración que siempre eran personajes ridiculizados, esto marco un hito importante en las telenovelas, así mismo podemos evidenciar a los personajes viviendo una sexualidad libre en especial las mujeres, lo cual no era muy

común en la época tomando en cuenta que en este caso los hombres son más sexualizados que las mujeres, por lo que permitió que los personajes femeninos tengan escenas sexuales pero sin exponerlos a la crítica o posicionamiento negativo, así mismo en la telenovela se utiliza a dos personajes como villanos de esta historia lo que permite tener más relatos alrededor de la trama de la telenovela y no quemar a un solo personaje, manteniendo el suspenso y misterio de su creador, gracias a lo cual la telenovela se mantiene como un éxito contemporáneo ya que estas temáticas se están tratando actualmente y las audiencias buscan formatos nuevos de telenovela sin perder su melodrama.

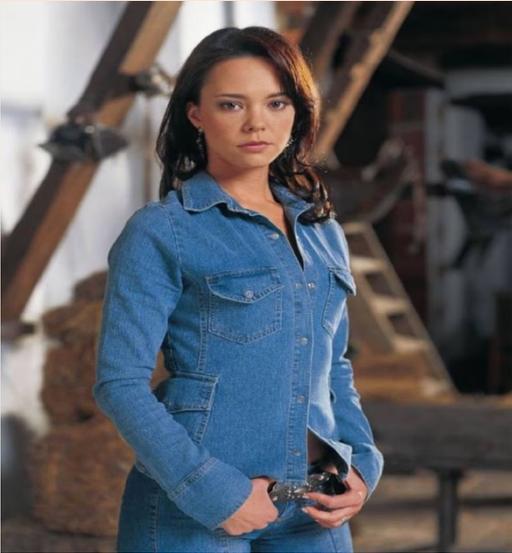
Parte fundamental del éxito de *Pasión de Gavilanes* se debe a su guion misterioso y lleno de temas tabús que en los años 80 no se trataban, temas que hoy en día lo vivimos a diario es por eso por lo que 17 años después del estreno de esta telenovela todavía sigue marcando su éxito en Netflix logrando 15 puntos de rating en esta plataforma (Gallo 2020). Una telenovela diferente en donde su trama no inicia como un gran amor entre una persona pobre y otra rica, una telenovela que trata el melodrama desde una arista diferente la venganza que con el tiempo se convierte en amor.

Actualmente consta de 188 episodios que combinan el drama, la comedia y el romance en su primera temporada y contando con un elenco encabezado por la actriz colombiana Danna García y el actor de origen cubano Mario Cimarro, así como Paola Rey, Juan Alfonso Baptista, Natasha Klauss y Michel Brown, entre otros.

Esta telenovela tiene tres protagonistas mujeres (ver Figura 1), las hermanas Elizondo: Norma, Ximena y Sara y tres protagonistas varones, los hermanos Reyes: Juan, Óscar y Franco entre los que gira la historia, generando triángulos amorosos, peleas familiares que están enmarcadas entre la hacienda y el pueblo.

Para conocer a profundidad las características y arquetipos de cada personaje a continuación realizaremos un análisis de los personajes principales de la telenovela.

## Análisis de los personajes

Nombre	Imagen	Descripción
<p><b>Norma Elizondo</b></p>		<p>Es la hermana mayor de las hermanas Elizondo. Un personaje que se caracteriza por ser refinada, educada, con carácter pero al ser la hermana mayor le ha tocado dar el ejemplo a sus hermanas por eso su Madre la obliga a casarse con Fernando Escandón, después de ser violada por trabajadores en la hacienda, para “solucionar” ese problema, a pesar de mostrarse decidida y con carácter al llegar Juan a su vida pierde totalmente el control de su actuar y poniendo en riesgo su matrimonio y su relación con su madre, Norma no se siente culpable al estar con Juan ya que se justifica que es el primer hombre con el que no tiene miedo de tener relaciones después de su violación, es así que Juan la empodera y ella toma la iniciativa en la relación, planea encuentros sexuales con su amante y decide finalmente salirse de todo lo que se suponía que debía hacer como una mujer educada de la alta sociedad y muy adinerada y termina casándose con un obrero.</p> <p>Norma demuestra cierta fragilidad al ser tan manipulable, pero al final Juan llega “a salvarla” y enamorarse de ella, a pesar de que toma las decisiones por sí misma en algunas ocasiones necesita de la ayuda de su amado.</p>
<p><b>Sarita Elizondo</b></p>		<p>Es la hermana del medio. Al inicio de la telenovela se muestra como muy conservadora, controladora y clasista como un espejo de lo que es su madre y tratando de mantenerse dentro de esas enseñanzas, Sarita es como la voz sabia entre sus hermanas siempre recordándoles quienes son y lo que deberían hacer, secundando a su madre y a Fernando como esposo de su hermana mayor. En la segunda fase Sarita al darse cuenta que su madre la desplazó por Fernando al convertirlo en su esposo y darle todo el control de los negocios familiares, termina enamorándose de Franco quien al inicio era únicamente su amante pero posterior pasa a ser su pareja, el personaje de Sara a diferencia de sus hermanas es un personaje muy fuerte y decidido a lo largo de la telenovela eso no cambia, en muchos momentos ella toma el mando de las situaciones llegando al punto de arriesgarse a salvar a Franco de un secuestro con escopeta en mano, es un personaje Justiciero y que siempre se hace cargo de la familia.</p>

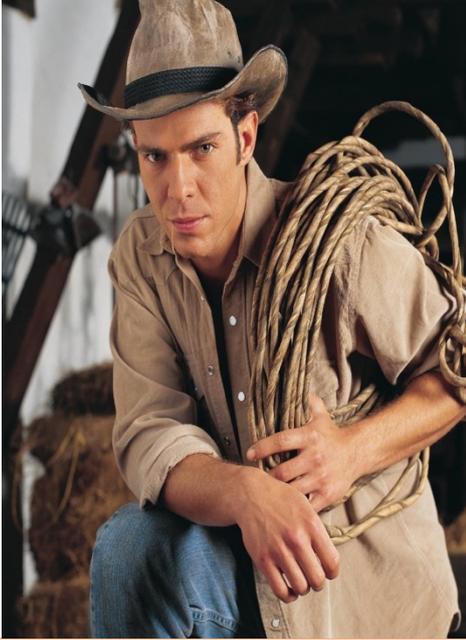
<p><b>Jimena Elizondo</b></p>		<p>Es la hermana menor por lo que maneja un personaje muy inocente y travieso, es la primera en caer en los planes de los hermano Reyes, empezando una relación con Franco, al ser la menor es la que desafía a su madre y no tiene noción de las consecuencias de sus actos, con tal de salir con Franco, estar fuera de su casa estuvo a punto de casarse con Leandro, quien era aceptado por la familia y también tenía necesidad de encontrar a alguien con quien casarse para que le entreguen el dinero de su herencia, lo que hace a Jimena la compañera ideal en su plan secreto.</p> <p>A pesar de tener una personalidad que al ser considerada inocente se cree que es frágil es la primera de las hermanas que toma las riendas de su propia vida, haciendo lo que ella quiere, pone límites a Franco cuando se entera que le está siendo infiel y se enamora de Franco para casarse con él y decidir salir de su casa de riqueza a vivir con los hermanos Reyes a pesar de su situación económica.</p>
<p><b>Juan Reyes</b></p>		<p>Es el hermano mayor de los hermanos Reyes, es un personaje que se caracteriza por ser muy impulsivo, sobreprotector de sus hermanos y algunos casos llega a ser violento, es un defensor nato de su familia, en el caso de Juan es un personaje obstinado pero que se retrata en la telenovela como al enamorarse de Norma se vuelve frágil y complaciente, que se adapta a quedarse con una mujer casada y se niega a que ella se aleje de él por el amor que sientes.</p> <p>Juan a pesar de demostrar un personaje sentimental con Norma también es retratado como el héroe salvador que sacará a su mujer de esa relación que le hace daño, es interesante como Juan no se deja engatusar por otras mujeres y se mantiene firme en su elección con Norma, él está consciente de que es pobre y ella rica y educada y él solo se maneja por los impulsos de su amor.</p>
<p><b>Oscar Reyes</b></p>		<p>Es el hermano del medio en toda la familia. Oscar se muestra como un hombre ambicioso y maquiavélico, siempre pensando en usar su imagen y físico cómo su arma escondida para volverse millonario sin importar si debe casarse con una anciana con mucho dinero. Sin embargo, durante el desarrollo de la novela, a Oscar le llegó la oportunidad perfecta para serlo, cuando su hermana libia muere por el desplante de las Elizondo y encuentra allí su oportunidad en vengarse de esta familia y robarles todo lo que tienen, sin imaginarse que terminaría enamorándose de su supuesta víctima, Ximena.</p> <p>Este es un personaje muy intrépido y perseverante en lo que quiere por que ama la vida cómoda, pero en un punto en la telenovela se convierte en un Héroe al ser secuestrado con Ximena por equivocación y que finalmente logra protegerla en medio del desierto sin imaginarse que esta situación les permitiría enamorarse.</p>



Figura 1. Perfil de los actores<sup>3</sup>  
Elaboración propia.

Esta historia inicia con el romance de Libia Reyes, hermana de Juan, Oscar y Franco Reyes con Bernardo Elizondo, padre de las hermanas Elizondo, en donde él se enamora de ella y la engaña diciéndole que no está casado, ella siendo tan inocente entra en su juego y se queda embarazada de Bernardo, al enterarse sus hermanos de esto enfurecen y exigen que el padre responda por ese bebe, es así que él accede y va en camino a decirle a su esposa y sus hijas pero en el camino sufre un accidente en su caballo y pierde la vida. Mientras Libia espera el regreso de su amado sin saber que el destino le depararía otro futuro, ya que por Hortensia la dueña de un almacén en el mercado al día siguiente le comenta la muerte de Bernard por lo que deciden ir juntas a la casa de las Elizondo y Libia es humillada e insultada por todas ellas, lo que le lleva a correr por medio del camino y por la presión y vergüenza termina lanzándose de un puente.

Al enterarse de esta triste noticia los hermanos de Libia deciden vengarse de la familia Elizondo, cuando llegan a la hacienda Eva que era una de las trabajadoras de la hacienda les da la idea perfecta para entrar y trabajar como obreros que enviaría el arquitecto encargado para construir la cabaña en donde vivirán Norma y Fernando su esposo ahora que están casados.

Ya en la hacienda de las Elizondo, Oscar que es el personaje más ambicioso convence a Franco de enamorar a Ximena, que siempre estuvo interesada en los hermanos

---

<sup>3</sup> Matriz descriptiva de los personajes principales masculinos y femeninos de la telenovela Pasión de Gavilanes

Reyes, pero Franco únicamente va a fingir todo este romance ya que él está perdidamente enamorado de la cantante del pueblo Rosario, pero para continuar con su plan inicia un romance con Ximena.

Al pasar el tiempo y mantener una relación más cercana Juan empieza a enamorarse profundamente de Norma y aunque el plan era enamorarlas para vengarse a Juan se le va de las manos y se enamora de manera real y Oscar le pide a Juan que deje esa relación para no dañar el plan que tenían.

Oscar, para complementar el plan trata de coquetear con Ruth, amiga de la familia Elizondo, pero se le vuelve muy difícil continuar con eso ya que se parece demasiado a su hermana Libia; finalmente, Oscar termina enamorándose de Ximena gracias a un secuestro que sufrieron los dos que fue ejecutado por los trabajadores de Armando el amante de Rosario que por equivocación se llevan a Oscar y no a Franco. Finalmente, al ser liberados en el desierto Oscar y Ximena se enamoran.

Finalmente, Ximena se da cuenta que Franco la está engañando con Rosario y termina su relación, lo que le permite a Franco estar con la persona de la cual está realmente enamorado Rosario, pero ella decide irse de gira, la relación se rompe y Franco termina casado con Eduvina Trueba quien le daba trabajo a Rosario.

A la vez Juan termina enamorado por Norma y el plan inicial de venganza se desvanece, Norma está embarazada de Juan y decide dejarlo, rompiendo su corazón. Al mismo tiempo Oscar y Ximena se casan y se van a vivir en la casa de los hermanos Reyes, cuando ella se encuentra con las cosas de Libia y descubre la verdad, se lo cuenta a Norman y deciden dejar a los hermanos Juan y Oscar solos.

Franco por otro lado toma la decisión de casarse con Eduvina ya que Rosario lo dejó y enviuda al poco tiempo convirtiéndose en millonario, por lo que invita a sus hermanos a vivir con él para sacarlos de la pobreza y con la esperanza de volver con Norma y Ximena.

Detrás de todos los fracasos de estas relaciones está Gabriela la madre de las hermanas Elizondo quien se opone a la unión de sus hijas con los hermanos Reyes, finalmente Juan y Norman se reencuentran y vuelven a enamorarse, lo que hace que Gabriela se acerque más a Fernando el ex esposo de su hija Norma y cuando se da cuenta que intentan sacarlo de la hacienda decide casarse con él y darle todo su poder en los negocios familiares, dejando de lado a Sara quien se encargaba de todo en la hacienda.

Las hermanas Elizondo deciden quedarse en la casa familiar pero son víctimas de agresiones y el acoso de Fernando y su madre, sin embargo Sarita le demuestra a su madre

que Fernando la engaña con Dinora y él la secuestra para obligarla a echar a Sara de la hacienda, Juan al enterarse de esta situación va en rescate de su suegra y se enfrenta a Fernando y sus malhechores, que mueren accidentalmente, finalmente Gabriela se arrepiente de todo lo que les ha hecho a los hermanos Reyes y decide pedir perdón y ellos aceptan sus disculpas y la reciben con los brazos abiertos en su casa, es así que todos pueden vivir juntos y Sarita y Franco pueden casarse por la iglesia en presencia de sus seres más queridos, dando por terminada esta historia de venganza, amor, odio y arrepentimiento.

El 14 de febrero del 2022, se estrenó la segunda temporada de la telenovela *Pasión de Gavilanes*, una producción de Telemundo que cuenta con 71 capítulos nuevos, nuevamente con la dirección y el guion de Julio Jiménez siempre con su sello distintivo de misterio y con una historia nueva y contemporánea, pero con la continuación de varios eventos ocurridos en la primera temporada y que luego de 20 años da inicio a una nueva generación (Que puedo ver 2022)

Esta historia inicia con una misteriosa muerte de un profesor que apunta como culpables a los hijos de Juan y Norma, este crimen revoluciona a las parejas entre los hermanos Reyes y las Elizondo, las historias de amor son fundamentales en esta telenovela cuando los hijos de unos se enamoran de los hijos de otros como en el caso de la hija de Rosario Montes con uno de los hijos de los hermanos Reyes, así mismo como la maldad y venganza de Rosario que tiene por objetivo enamorar al hijo de Franco para cobrar todo el sufrimiento que tuvo que pasar y al mismo tiempo busca proteger a su hija de su padre que la quiere secuestrar.

Esta telenovela está llena de melodrama, misterio y pasión lo que ha cautivado a la audiencia nuevamente, colocando a esta nueva temporada entre el top 15 de lo más visto en Netflix, esta nueva temporada trajo a los temas de conversación nuevamente a la 1era temporada, recordando a sus personajes y logrando que muchas personas nuevamente la repitan para no perder el hilo de lo que había pasado 20 años atrás en la telenovela.

A pesar de ser una telenovela que se transmitió hace varios años gracias a la 2da temporada nuevamente se posicionó la 1era temporada en los más vistos, lo que quiere decir que a las audiencias todavía les interesa esta telenovela ya que los temas que se trataban todavía siguen siendo contemporáneos y conectan con una audiencia que la vio cuando tenía alrededor de 13 años y que hoy que se encuentran en sus 30's están interesados en recordarla.



Figura 2. Vestuario de los actores<sup>4</sup>  
Elaboración propia

### 3. Desterritorialización: “Domar” la naturaleza y los personajes.

La trama de la telenovela está ambientada en un país de América Latina, en una zona rural donde se puede visualizar un pequeño pueblo con muchas carestías, pero en sus alrededores se encuentran grandes haciendas de familias de la alta sociedad con propiedades que cuentan con varios trabajadores a su cargo. La historia se desarrolla en una zona rural donde sus personajes representan el entorno campesino. Para Mazziotti (2008), esto refleja un modelo estereotipado y cumple una función específica dentro de la historia.

Pero es imposible determinar el lugar en donde está ambientada la telenovela, tomando en consideración que este es una característica importante de la transnacionalización de este tipo de productos, la desterritorialización es un elemento clave, ya que se refiere a la pérdida de las características y conexiones específicas de un territorio o lugar con el objetivo de tener una mayor movilidad o transnacionalización, en el caso de las telenovelas buscar superar las fronteras nacionales para volverse accesible y populares en diferentes regiones del mundo.

---

<sup>4</sup> Fotograma de la telenovela Pasión de Gavilanes. La vestimenta de los personajes tiene un marcado estilo western.

Para Renato Ortiz en (Bracho 2001, 406) la desterritorialización se relaciona con la globalización de las telenovelas, ya que implica la disolución de las fronteras geográficas y culturales, lo que conlleva a la desterritorialización de la cultura. En el caso de *Pasión de Gavilanes* podemos evidenciarlo en la forma en que ha sido producida, distribuida y consumida lo que ha logrado atraer a audiencias de diferentes partes del mundo.

Así mismo el concepto de desterritorialización se adapta a la producción de las telenovelas, ya que se recoge e incorpora varios elementos insignia de Latinoamérica de manera general, estereotipos, costumbres, patrones culturales que representan a toda la cultura Latinoamericana sin especificidades para que este tipo de producto pueda ser transmitido a nivel global.

Para no perder el modelo clásico de las telenovelas en esta producción podemos evidenciar claramente como se establece quienes son los héroes y los villanos, a pesar de que pueden mezclarse entre sí, los personajes se enfrentan a todas sus anchas en espacios salvajes en donde se disputan la vida. Este género es como una metáfora de un tiempo pasado que no volverá a suceder, un espacio que se convertirá en civilizado y en donde ya contarán con códigos y comportamientos que están obligados a acatar. No volverá a ser tan salvaje como fue antes, pero a pesar de estas características de la trama, el espacio en donde se grabó esta telenovela puede ser un paisaje que es fácil de encontrar a lo largo de Latinoamérica, por lo que permite que las audiencias identifiquen es una producción latina, pero sin especificar de que país, logrando sentirse más identificados.

Así mismo esta telenovela hace referencia a la representación de la naturaleza y sus personajes que siguen con la cronografía de éste con chalecos de piel, sombreros vaqueros, armas de fuego, caballos y espuelas, un lugar que se convierte en un personaje más de la acción de esta producción.

Uno de los principales motivos por los que elegí esta telenovela para su análisis en esta investigación es por que responde a un modelo audiovisual que ha sido globalizado, es una telenovela que se realiza en Colombia y que dentro de su elenco se encuentran personajes mexicanos, colombianos, argentino y etc, pero al visualizar la telenovela ninguno de los actores cuenta con un acento característico, por lo cual podemos identificar que desde su inicio fue pensada como una telenovela de exportación. Así mismo cuenta con un sinnúmero de personajes femeninos y masculinos que a pesar de estar dentro del mismo estrato social representan arquetipos diferentes, con estereotipos y características que identifican a cada uno de los personajes.

En este sentido, Vega (2010) menciona que los medios de comunicación construyen permanentemente la noción de que las mujeres son responsables de la violencia que ejercen contra ellas, trasladando el problema de la violencia género a un espacio privado, dentro de casa, del matrimonio y con un justificativo que normaliza y justifica estos actos, los cuales podemos observar en esta telenovela.

A continuación, describiremos la locación en la que se ha realizado esta producción audiovisual, así como describiendo a cada uno de los personajes tomando en consideración, los diálogos y las características físicas de cada uno (ver Figura 2).

Uno de los escenarios que representa la puesta en escena es el Western en donde existe una industria audiovisual estereotipada que se enmarca en el relato de la conquista del territorio vasto y salvaje por alguien que lleva la civilización, este paisaje se convierte justamente en otro protagonista de la acción en donde se contraponen el bien y el mal (Lorenzo-Otero 2023).



Figura 3. Hacienda de la familia Elizondo.<sup>5</sup>  
Elaboración propia

La telenovela se grabó en una localidad cercana de la ciudad de Bogotá, en el Municipio de Chia, en la ciudad de Villa Leyva para denotar un ambiente mucho más rural y una hacienda con caballos, trabajadores y de gran opulencia que denota ser de una familia muy adinerada, todo el ambiente en el que se desarrolla esta telenovela denota un ambiente de desierto, en el campo, con caballos, sombreros, capataces, etc.

Comparten dos escenarios privilegiados: la hacienda y el pueblo. “Convenientemente, no hay historia, sólo geografía. El cuerpo se exhibe y se desnuda en una tierra genérica, sin ciudades. Puede ser Colombia, pero también el suroeste

---

<sup>5</sup> Hacienda de la Familia Elizondo, en donde se puede observar caballos, trabajadores, los autos del lugar y el espacio representando el género western en medio de montañas, fuera de la ciudad, donde se ostenta riqueza y poder.

norteamericano por lo que la cantina del cowboy cohabita con la hacienda solariega” Álvarez (2006, citado en Mazziotti 2008, 8) .

Es interesante tomar en cuenta esa comparación intrínseca que se realiza de la tierra y las mujeres como un territorio de conquista que se evidencia en esta dinámica del territorio inhóspito y salvaje, en donde llega el hombre salvador a cuidar a la mujer, a casarse y a imponer su visión de la civilización en un entorno salvaje. Sin embargo, esta comparación merece una revisión crítica más profunda para comprender la complejidad de las relaciones de género.

En primer lugar, es esencial destacar que esta comparación entre la tierra y las mujeres como territorios de conquista refleja una visión patriarcal arraigada en la cultura. La tierra virgen y sin domesticar se asocia con lo desconocido y lo incontrolable, y la mujer se encuentra en una posición análoga en la jerarquía de género, a menudo representada como necesitada de la protección y guía del hombre.

Es fundamental resaltar el extraordinario alcance de las telenovelas a nivel mundial, y especialmente en América Latina, tal como hemos explorado en previos análisis. Sin embargo, este fenómeno ha tenido un impacto negativo en la representación de las mujeres, un aspecto que hemos abordado con anterioridad.

Este éxito innegable ha contribuido, en muchas instancias, a la perpetuación de estereotipos de género perjudiciales en las tramas de las telenovelas. A menudo, las protagonistas femeninas son relegadas a roles pasivos, cuya búsqueda principal en la vida se reduce a encontrar el amor y la protección de un hombre. La caracterización de estas mujeres, en su mayoría, se enfoca en su aspecto físico en lugar de sus aptitudes intelectuales o emocionales. Esta perspectiva no solo simplifica en exceso la riqueza y profundidad de los personajes femeninos, sino que también refuerza la nociva noción de que el valor de una mujer se encuentra exclusivamente en su relación con los hombres.

Lagarde (1996) aboga por una visión feminista que promueva la igualdad de género, la autonomía de las mujeres y la eliminación de las estructuras patriarcales. A partir de sus ideas, se puede argumentar que las representaciones machistas de las mujeres en las telenovelas latinoamericanas no solo reflejan una visión limitada y regresiva, sino que también contribuyen a la perpetuación de desigualdades de género en la sociedad. Para lograr una representación más equitativa y respetuosa de las mujeres en los medios de comunicación, es esencial que las producciones televisivas evolucionen hacia narrativas que desafíen los estereotipos de género y promuevan la diversidad y la autonomía de las mujeres.

Las mujeres dentro de esta telenovela ocupan un puesto vital para el transcurso de la acción, a pesar de que las mujeres en su mayoría de veces son relegadas a un rol de víctimas o recompensadas finales de los héroes de estas historias, estos personajes son fundamentales para continuar con el melodrama ya que en su gran mayoría son las causantes o son el motivo por el cual se dan estas historias que enganchan tanto a los televidentes.

En esta telenovela podemos ver diferentes tipos de mujeres las que son retratadas como las chicas buenas y aquellas que son las chicas malas, las que son consideradas buenas están retratadas como madres, esposas, compañera fiel en cambio las mujeres malas como manipuladoras o corruptora del hombre, replicando esa tradición bíblica de Adán y Eva en su debilidad ante la tentación (Clemente 2007).

La primera impresión de *Pasión de Gavilanes*, con mujeres empoderadas vestidas de sombreros, botas, pantalones de cuero puede compararse con la *Femme Fatale*, esa mujer que no se deja gobernar por ningún hombre, la que cabalga con el látigo en la mano y que ningún hombre la puede domar, sin embargo, en el transcurso de la telenovela vemos que cada una tiene una personalidad que desde el primer minuto se derriten ante la presencia de estos hombres salvajes, fuertes y dispuestos a tomar control.

En el caso de las antagonistas, se retratan de dos formas, las chicas del bar, las que están consideradas una mala mujer para ese hombre, porque son mujeres de la noche, son retratadas con muy poca ropa, hipersexualizadas, siempre tomando licor con diferentes hombres; personajes como Rosario Montes, las bailarinas del bar, Pepita Ronderos.

Panchita, aunque forma parte del bar, es un personaje secundario al que no se le atribuyen características negativas; con ropa recatada, cantando en el bar, pero como una buena amiga de Rosario, su consejera y sin involucrarse a hombres, lo que evidencia claramente cómo esos estereotipos de género que implican la forma de vestirte, como actúas respecto al alcohol y el trabajo que realizas pueden exponerte a ser considerada como una “mala mujer”.

#### **4. De los patrones de la hacienda a los patrones culturales de la ciudad.**

Los patrones culturales son el contexto macro en el que se desarrolla una telenovela, son comunes en muchas de las telenovelas y característicos de la cultura latinoamericana en general, para analizar los patrones culturales identificados en esta telenovela se ha tomado en consideración, la trama, el lenguaje, la música, la vestimenta y otros elementos presentes en esta producción televisiva.

Uno de los patrones culturales que hemos identificado es el de la familia y las relaciones interpersonales. Dentro de esta telenovela la familia es un tema recurrente y tomando en cuenta el contexto latinoamericano en él es una de las prioridades en la vida de las personas en esta telenovela las relaciones familiares representan un papel central en la trama y resaltan todo el tiempo la lealtad que le debes tener y lo importante de la unión familiar, que puede llevarte a vengarte de quien le haga daño.

Otro patrón cultural que se puede identificar y que está presente en todas las telenovelas es el amor y la pasión, desde el título de la novela *Pasión de Gavilanes* refleja la importancia de la pasión y el romance que se encuentra presente en toda la trama, siendo este un elemento clave en las telenovelas latinoamericanas y que en este caso se desarrollan varias relaciones a la vez, empezando por los hermanos Reyes y las hermanas Elizondo, cada una con sus características especiales en donde tiene influencia el género western, en donde el hombre en su mayoría tiene el control de la relación y llega a salvar a la mujer.

Para complementar el drama de la telenovela, la venganza es un patrón cultural que está presente en todas las telenovelas latinoamericanas que se conecta con esa pasión, esta trama inicia con un deseo de venganza por la muerte de la hermana de los Reyes y por la discriminación que sufrió por parte de las Elizondo, al ser una mujer sola de bajos recursos y embarazada de un hombre mayor, así mismo en la venganza que tiene Fernando con Norma porque no ha sido correspondido en su matrimonio y finalmente busca separarla de Juan porque no logro su objetivo siendo su esposo para hacerse cargo de toda la riqueza de la familia.

Un patrón cultural que también se puede identificar son las tradiciones y costumbres, una característica atribuida a la cultura latina, como el ir a la iglesia todos los domingos, ayudar en la caridad a la iglesia para las familias de la alta sociedad es primordial; al igual que las reuniones familiares, el pueblo y el bar con música cumbia que es parte fundamental de la cultura, la comida y el baile. De hecho, la musicalización de esta telenovela, a través de la tecnocumbia, es un personaje en sí mismo.

El clasismo es otro patrón cultural que podemos evidenciar, ya que las clases sociales están muy marcadas entre los Reyes y la familia Elizondo y es un tema que a lo largo de esta producción se reitera porque es imposible que una mujer de tan alta sociedad y educada se enamore de un hombre pobre e ignorante, así mismo en el pueblo las clases sociales se ven claramente, los del pueblo son los pobres mientras los que viven en haciendas son los ricos. Conflicto mostrado en la mayoría de las telenovelas

latinoamericanas en donde esa idea de la sirvienta o la mujer pobre se enamora del dueño de casa o el hombre rico es un clásico en la televisión.

Así mismo podemos evidenciar que el ser considerado rico implica que seas una mala persona y que el pobre es humilde y bueno, lo que te da una idea que es mejor no tener mucho dinero porque te conviertes en una mala persona; en cambio al protagonista con menos recursos sociales se le asignan características de bondad y nobleza, diferente a las características que marcan a los personajes con mayores recursos económicos.

Finalmente, uno de los patrones culturales más preponderantes y notables en la telenovela es la manera en que se presentan y perpetúan los roles de género. Los personajes femeninos son a menudo retratados como figuras frágiles y dependientes, atrapadas en situaciones difíciles y en espera de ser rescatadas por un hombre. Esta representación, aunque dramática, refleja una narrativa que ha sido recurrente en la historia de las telenovelas latinoamericanas, donde las mujeres son frecuentemente mostradas como víctimas en busca de protección masculina.

Kaufman (1989, citado en E. Vega 2019, 31), manifiesta que la violencia de género tiene tres niveles diferentes que se ubican así: contra las mujeres, contra los hombres y contra la sociedad. En esta última dimensión participan los medios de comunicación que a partir de sus producciones y programación difunden y sostienen estos patrones de masculinidad donde la mujer es débil abonando a una cultura androcéntrica que concibe a la mujer y lo femenino “para ser poseídas, dominadas, subordinadas y tuteladas” (E. Vega 2019, 31).

Por otro lado, los personajes masculinos se construyen en *Pasión de Gavilanes* como figuras de masculinidad tradicionalmente aceptadas: fuertes, salvajes y poderosos. Estos hombres son vistos como los salvadores de las mujeres en apuros, lo que refuerza la idea de que la masculinidad se define por la capacidad de ejercer control y protección sobre las mujeres. Esta representación también puede contribuir a la idealización de un tipo específico de masculinidad, limitando la diversidad de experiencias y expresiones de género que existen en la sociedad.

Además, la telenovela aborda temas relacionados con la fidelidad y el papel de las mujeres en el hogar. Las mujeres son a menudo representadas como esposas fieles y dedicadas, cuyo rol principal es ser madres y mantener la armonía en el hogar. Esta visión tradicional de género puede reforzar estereotipos que limitan las oportunidades y elecciones de las mujeres, perpetuando la idea de que su valor está intrínsecamente ligado

a su rol en la familia y su capacidad de sacrificio. “Ella siempre depende de la figura masculina para su realización plena” menciona (E. Vega 2019, 33).

La novela también ofrece la clásica visión de hombres que no encajan en los moldes tradicionales de masculinidad y a estos personajes, descritos como diferentes, débiles o no aceptados por la sociedad, se los margina o se duda de su sexo y de su virilidad.

Los patrones culturales son esos sellos de estilo nacional que tienen las telenovelas, porque se nutren de elementos culturales propios del país donde se producen que logran la identificación y apropiación de esta para las personas de la región, pero también cuentan con patrones de significación globales que aluden a sentimientos universales como el amor, el odio, la tristeza que funcionan como ganchos para ser colocadas a nivel internacional (Uribe 2005).

Pero el sello latinoamericano es imborrable, porque es lo que hace atractivas a las telenovelas, el melodrama en exceso que mantienen y reproducen esos patrones de la familia, la religión católica como eje fundamental de la sociedad y las tradiciones de los lugares en donde se desarrolla la telenovela, que para muchos que se encuentran fuera de su país se conectan con la nostalgia de su cultura, así mismo para los que viven en ella.

## **Capítulo tercero**

### **Metodología y resultados**

El tipo de estudio es transversal descriptivo con enfoque cualitativo y cuantitativo. El objetivo general buscó analizar los patrones culturales difundidos en la telenovela colombiana “Pasión de Gavilanes”, a través de un estudio de recepción en funcionarios públicos en los adultos ecuatorianos entre 35 y 50 años, funcionarios públicos de la plataforma gubernamental financiera de Quito.

#### **1. Objetivos específicos**

- Identificar los patrones culturales relativos a la violencia de género difundidos en la telenovela “Pasión de Gavilanes”.
- Describir las representaciones de la imagen femenina en los personajes principales de la telenovela “Pasión de Gavilanes”.
- Conocer las percepciones y apropiaciones de la telenovela Pasión de Gavilanes en un grupo de funcionarios públicos de la Plataforma Gubernamental Financiera.

#### **2. Población y muestra**

La investigación se efectuó en la Plataforma Gubernamental Financiera Norte,<sup>6</sup> en la ciudad de Quito, en la cual se encuentran distintas instituciones públicas del Gobierno Central con sus oficinas principales: Ministerio de Finanzas, Ministerio de Producción, Comercio Exterior y Pesca, Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (Biess), Empresa Coordinadora de Empresas Públicas, Servicio de Rentas Internas, Banco Central del Ecuador, Agencia Nacional de Tránsito, Corporación del Seguro de Depósitos (Cosede) etc.

Se seleccionó a esta muestra tomando en consideración que el servicio público cuenta con un sinnúmero de personas que se encuentran trabajando en cargos de toma de decisiones como personal de servicio, así mismo son personas que en su entorno se tratan

---

<sup>6</sup> La Plataforma Financiera del Norte es una gran infraestructura pública inaugurada en el año 2017 con una inversión de 2010 millones de dólares que alberga a 12 instituciones públicas del Gobierno Central y donde trabajan diariamente al menos 5.000 funcionarios públicos. Está ubicada en el mega centro financiero de Quito, en la Av. Amazonas.

temas que involucran a la ciudadanía, que al trabajar en una institución pública están más sensibilizados con los temas de servicio, conscientes de varias realidades que se viven en nuestro país, así mismo en el momento de elaboración de esta tesis, me encontraba trabajando dentro de una empresa pública en la Plataforma Financiera, lo que me permitió tener una mayor cercanía y apertura a las personas que formaron parte de esta investigación.

Para obtener la primera muestra no probabilística de tipo intencional se realizó el cuestionario general a través de un formulario de preguntas que fue aplicado en línea a un total de 72 personas de la plataforma financiera indistintamente de la institución pública a la que pertenecen. Este barrido se realizó mediante un formulario de Google Forms que permitió enviar el cuerpo de estudio a sus recipientes y recoger la información en tiempo real.

Se aplicó a servidores públicos que se encuentran entre los 35 y 50 años, tomando en consideración que las personas que vieron la telenovela en el 2003 tenía al menos 15 años en la primera transmisión y que hoy en día cuentan con una edad en la que ya tienes una personalidad formada y creencias y percepciones establecidas por la sociedad en la que se han desarrollado así mismo son personas que pertenecen a un nivel socioeconómico bajo y medio/ alto, con el objetivo de lograr un contraste social para observar diferentes realidades y experiencias que enriquezcan esta investigación, se tomó en consideración variables como la edad, estado civil, nivel de escolaridad y número de hijos, con la hipótesis de si estas variables tienen influencia en la percepción de las audiencias a la telenovela “Pasión de Gavilanes”.

Este formulario se envió vía WhatsApp con el fin de que puedan replicar a otros funcionarios. Se recolectaron en total 72 respuestas, pero al revisar la información algunas personas no tenían conocimiento de la telenovela o no recordaban nada de la misma, por lo que se descartaron 22 respuestas, dando un total de 50 personas.

Es importante mencionar que el objetivo de aplicarlo en un conglomerado de instituciones públicas que manejan actividades completamente diferentes unos con otros fueron para tener variedad en las respuestas, ya que cuentan con personal que se encuentra en diferentes realidades socioeconómicas, con diferentes tipos de educación desde bachillerato hasta 4to nivel y representan a diferentes etnias y nacionalidades ecuatorianas, el objetivo de tomar en consideración

Para la muestra cualitativa fueron seleccionadas 6 personas para realizar las entrevistas a profundidad, tomando en consideración las edades, el nivel de educación y

su estado civil (ver Tabla 1); así mismo dentro de esta muestra se encontraron 3 personas que cuentan con un cargo jerárquico superior en donde tienen poder de decisión en las actividades que se realizan en su institución; 2 personas cargos medios y 1 persona de servicio para mantener la variedad de opiniones en esta investigación, tomando en cuenta como hipótesis que la transmisión de este contenido nos afecta a todos sin importar la posición que ocupamos o el conocimiento que hemos adquirido a lo largo de los años.

El procesamiento de la información y la codificación de las entrevistas se realizó de la siguiente manera. Tras el proceso de revisión bibliográfica, se levantaron temáticas de importancia para este estudio. Luego, en una primera etapa, se transcribieron las entrevistas, de audio a texto, para asegurar una representación precisa. Posteriormente, se aplicó un enfoque de codificación temática, donde se identificaron patrones, temas y categorías emergentes en el contenido de las entrevistas. Este proceso implicó una exhaustiva revisión y análisis de las transcripciones para capturar las ideas clave y las relaciones entre ellas. Para la respectiva codificación de la información, se utilizó el primer nombre de los/las encuestados como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 1  
**Muestra cualitativa**

SEXO	EDAD	NIVEL DE EDUCACIÓN	ESTADO CIVIL	Identificación
Mujer	35	3er nivel	soltera	Erika
Mujer	38	4to nivel	casada	Marina
Mujer	40	Bachiller	soltera	Paola
Mujer	50	3er nivel	viuda	Jenny
Hombre	38	4to nivel	soltero	Santiago
Hombre	42	4to nivel	soltero	Patricio

Elaboración propia.

Para la entrevista se trabajó el método de observación que ayudó al análisis de contenido de la telenovela; así como para la definición de los ámbitos de estudio que serían a su vez consultados a los entrevistados. Como se mencionó anteriormente, el proceso de revisión permitió avanzar en la identificación de los estereotipos de género, los patrones culturales y la hipersexualización de la mujer que existe a lo largo de sus escenas y tener una visión más clara de lo que se transmite en los 188 capítulos visualizados.

### 3. Recolección de información

Se realizó la recolección de datos desde mayo 2023 hasta julio 2023, a través de encuesta a los servidores públicos de la plataforma gubernamental financiera. En tanto, desde julio de 2023 hasta finales de agosto 2023 se realizaron las entrevistas a profundidad.

En función de estos datos se delimitó la muestra de interés para el análisis cualitativo, en donde a través de entrevistas se profundizó en su interés en la telenovela, indagando sobre los siguientes aspectos: que es lo les llamó la atención, con cuál de los dramas de la telenovela se sentían más identificados y si han identificados estereotipos de género, patrones culturales y la hipersexualización de la mujer, para esta entrevista se transmitió escenas establecidas que normalizan ciertos tipos de violencia para que puedan identificarlo o si estaba dentro de su inconsciente como una actitud normal.

Para las encuestas se efectuó un formulario en Google Forms que tenía como objetivo tener un panorama de la población, su perspectiva de la telenovela y las características asignadas a cada uno de los personajes.

A continuación, se detalla el procedimiento e instrumentos utilizados para recolectar y procesar la información.

En primer lugar, se efectuó el análisis temático de los tópicos a investigar, lo cual permitió la exploración de conceptos y categorías que en inicio no estaban establecidas y que gracias al análisis de contenido tomaron relevancia con base a los objetivos.

En segundo lugar se realizó la observación de la telenovela para determinar los temas en los que se enfocaría esta investigación, a partir de los capítulos de la telenovela se seleccionaron escenas en donde se destacaba la violencia de género, estereotipos de género, patrones culturales evidentes y la hipersexualización de la mujer para facilitar la posterior revisión del material, posterior se realizó un cuestionario conformado por 19 preguntas que se enfocan en la identificación de temas relevantes para las audiencias, descripción de personajes, interés en la telenovela, plataforma de visualización, etc. (ver Anexo 1).

Finalmente, tomando en consideración las respuestas de esta encuesta se realizó la guía de preguntas para las entrevistas (ver Anexo 2) direccionando las mismas al análisis de las escenas seleccionadas, así mismo se realizó un documento de consentimiento informado para los participantes en las entrevistas en donde autorizan participar en esta investigación, así como ser grabados bajo parámetros de total confidencialidad de sus respuestas y la reproducción de sus entrevistas (ver Anexo 3). Finalmente, se realiza las

entrevistas con los participantes a los cuales se les transmitió las escenas previamente seleccionadas con el objetivo de que tengan mayor claridad en las preguntas que se realizaría, esta entrevista permitió la exploración de la recepción de esta telenovela en su audiencia y la identificación de los temas seleccionados para esta investigación, lo cual permitió la posterior interpretación de datos.

#### 4. Resultados estudio de recepción

##### 4.1. Componente cuantitativo-encuesta

Los datos básicos obtenidos en esta encuesta determinan la presencia de un 73 % de mujeres y un 27 % de hombres, lo que podemos evidenciar es que en esta investigación tuvo mayor acogida en el género femenino (ver Figura 3).

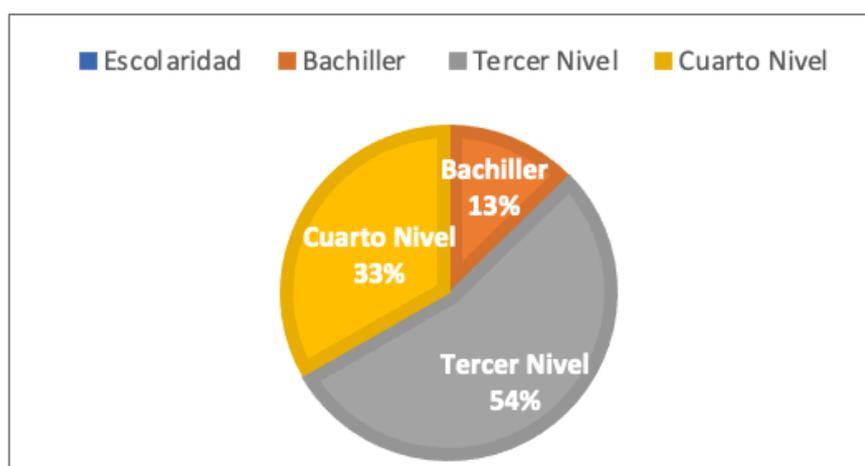


Figura 4. Nivel de Educación  
Elaboración propia

Un 54 % cuenta con tercer nivel de estudios, el 33 % con cuarto nivel de estudios y el 13 % con bachillerato, esta pregunta se realizó con el objetivo de contar con una muestra que incluya a personas que tengan diferentes niveles de educación, así como evaluar cual es el impacto de las telenovelas según su nivel de escolaridad.

Así mismo se detalló el estado civil de los encuestados de los cuales obtuvimos que un 54 % son solteros, 24 % casados, 11 % divorciados, 6 % unión de hecho y finalmente el 5% viudo (ver Figura 4), por lo cual podemos observar que nuestra muestra cuenta con una mayor cantidad de solteros que a pesar de no tener la rutina de ver la televisión en familia, consumen telenovelas.

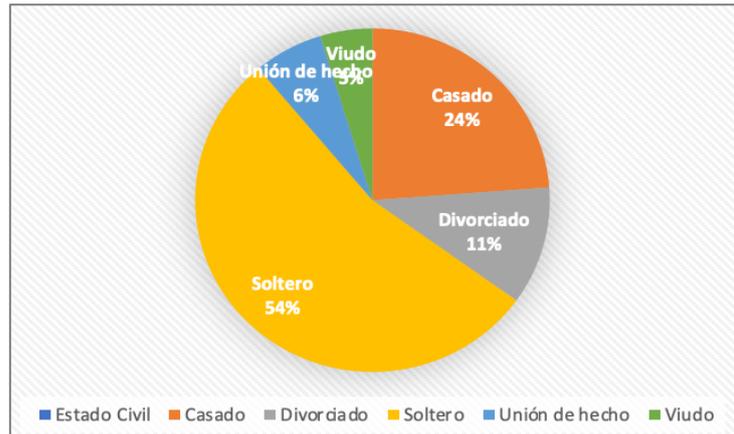


Figura 5. Estado Civil  
Elaboración propia

Otro factor relevante en esta investigación es la edad de los participantes (ver Figura 5) por lo que hemos encontrado un 57 % del grupo se encuentran en edades entre los 25 y 35 años. Un 30 % se encuentra entre los 36 y 45 años, un 8 % entre los 55-65 y un 5 % entre los 45 y 55 años, lo que evidencia que el grupo de encuestados se encuentra en su mayoría dentro del rango establecido para esta investigación.

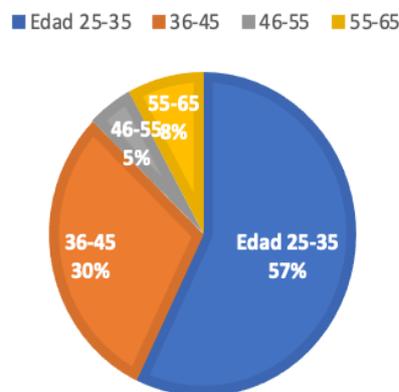


Figura 6. Edad  
Elaboración propia

Otra de las variables consideradas en este tema es si la persona tiene o no hijos, de los cuales el 59 % de la muestra no tiene hijos frente a un 41 % que si tiene hijos (ver Figura 6), esta pregunta se realizó para conocer si los problemas que se evidencian en la telenovela al ser familiares son compartidos con sus hijos o no.

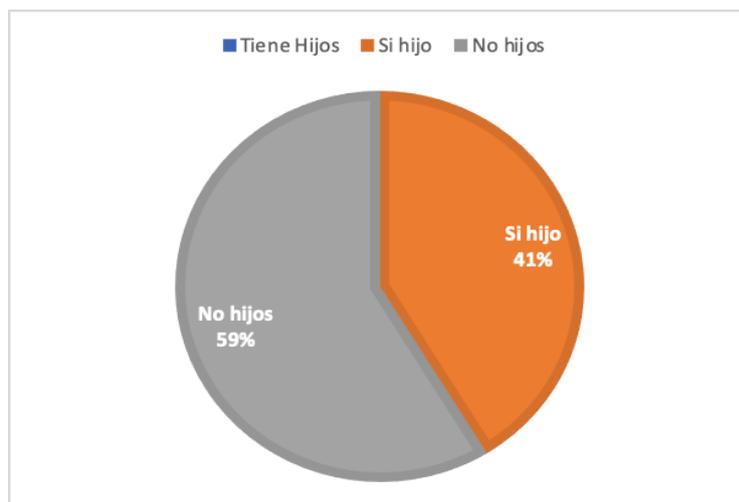


Figura 7. Tiene hijos  
Elaboración propia.

Es importante mencionar que en la actualidad el consumo de televisión tiene un ritual completamente diferente, ya que al tener plataformas de *streaming* como Netflix (ver Figura 7), en donde tienes control absoluto del contenido que ves, a tus tiempos y en cualquier lugar del mundo podemos evidenciar en esta encuesta que el 72,2 % de los participantes han visto telenovelas en aplicaciones y solo un 27,8 % utiliza Netflix para consumir otro tipo de contenido como series o películas.

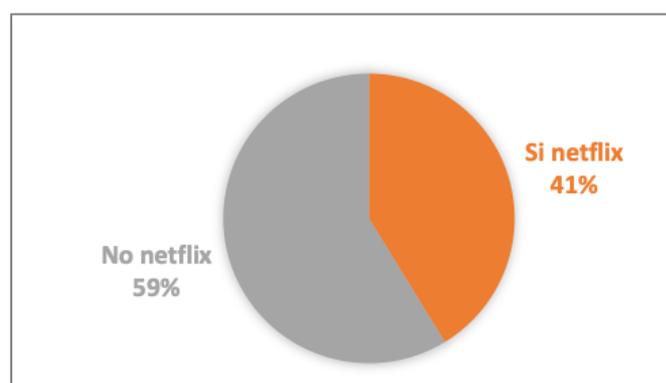


Figura 8. Plataforma de visualización  
Elaboración propia.

Pero al consultar cuántas de estas personas han visto la telenovela *Pasión de Gavilanes* en la plataforma Netflix, dio como resultado que el 58,3 % de los encuestados han visto la telenovela en la plataforma y el 47,2 % la vieron en el 2003 en televisión abierta en Latinoamérica y que recuerdan claramente la trama de esta producción (ver Figura 8), lo que se puede interpretar es que a pesar de que las plataformas tienen más variedad de series que de telenovelas, la mayoría de la muestra la han visto en Netflix.

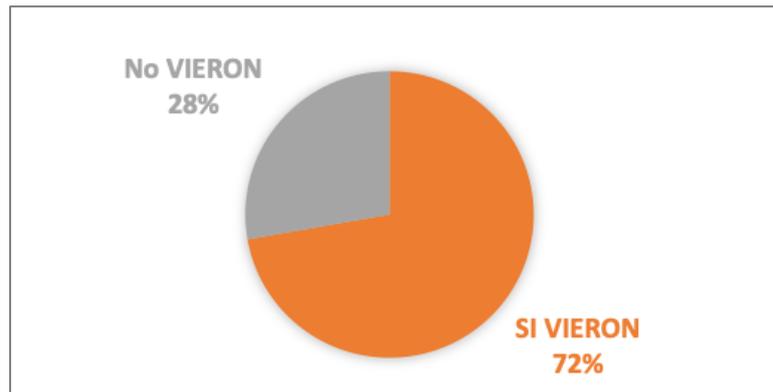


Figura 9. Visualización de la telenovela  
Elaboración propia

Justamente estos enredos e intrigas son los elementos diferenciadores de la telenovela y lo que permite que desaparezcan los límites entre la realidad y la ficción dando como resultados una gran afición a este producto, en este caso podemos observar que el 43 % de los encuestados se sintieron muy interesados con esta telenovela, así mismo el 32 % menciona que no le gusto en lo absoluto, al 17 % le pareció aburrida y el 8 % piensa que se la repetiría de nuevo (ver Figura 9).

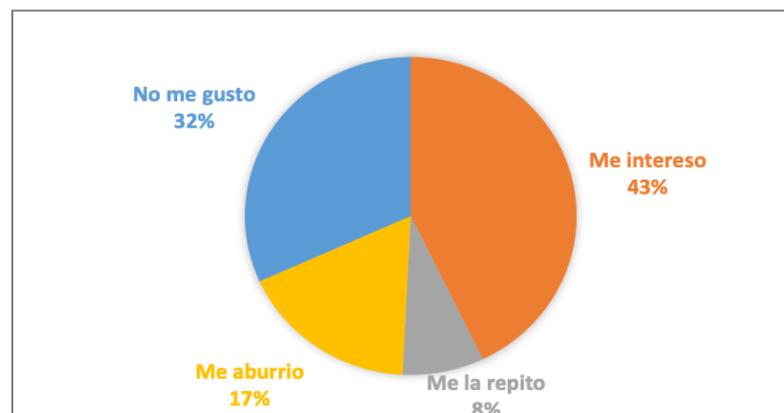


Figura 10. Percepción de la telenovela  
Elaboración propia

Con base en estos resultados podemos observar que más de la mitad de nuestra muestra estuvo realmente interesada en la telenovela y se la repetiría de nuevo, lo que quiere decir que este tipo de contenido a pesar de que fue transmitido hace 20 años sigue vigente y genera interés en nuestra sociedad.

Así mismo es que los personajes que más recuerdan los encuestados según la mayor cantidad de respuestas podemos observar a Juan, Franco, Norma, Sara, Jimena,

Oscar y Rosario que son justamente los personajes principales de la telenovela, en los que se centran los dramas y problemas de estas dos familias.

Con el objetivo de identificar cuáles son los temas que más se repiten y si el encuestado pudo identificar algunas temáticas relevantes, podemos observar que las temáticas que se encuentran con mayor relevancia son: Romance, machismo, amor, engaño, violencia, temas familiares, drama, abuso y venganza.

Estas telenovelas han inducido a reconocimientos de algunos segmentos de sus audiencias, así como recreando prototipos de clase, de género, de raza y de edad perpetuando rasgos y características culturales no deseables, tal como el machismo (Orozco Gómez 2006).

En este contexto es innegable que dos temas sobresalen de manera destacada en la trama de la telenovela: el romance y el machismo. Estas dos temáticas, a pesar de ser recurrentes en este género, suscita una reflexión profunda. Es importante señalar que, aunque el machismo es un tema con connotaciones negativas y perjudiciales, sigue siendo una parte sustancial de la trama y el desarrollo de los personajes. Esto podría atribuirse a la percepción subjetiva de la normalidad de estas dinámicas en la sociedad o a la capacidad de la narrativa para entrelazar estas cuestiones de manera persuasiva.

Sorprendentemente, a pesar de las críticas que puede suscitar el machismo en la trama, existe una audiencia considerable que encuentra esta telenovela atractiva y podría considerar volver a verla. Esto plantea interrogantes sobre la psicología de los espectadores y su capacidad para separar el entretenimiento de las representaciones negativas de género en la pantalla.

En el contexto de este estudio, es imperativo ahondar en las temáticas fundamentales que conforman la esencia de la telenovela. Para llevar a cabo esta exploración en profundidad, nos adentraremos en tres áreas cruciales: los estereotipos de género arraigados en la trama, la hipersexualización de la mujer como elemento recurrente y la manifestación de la violencia de género en la narrativa. Estos elementos desempeñan un rol esencial en la configuración de la trama, la evolución de los personajes y la percepción que el público tiene de las relaciones de género en la sociedad actual. El análisis de estos aspectos permitirá una comprensión más completa de la influencia y el impacto de la telenovela en la cultura y la percepción social contemporánea.

Para cumplir con uno de los objetivos de esta investigación agrupamos en 3 macro temas la información cuantitativa y cualitativa de la población expuesta para analizar sus

percepciones sobre los estereotipos de género, la violencia de género y la hipersexualización de la mujer.

#### **4.2. Estereotipos de género**

Para que el mensaje general que transmite la telenovela sea difundido con éxito es fundamental los personajes que representan a los diferentes géneros, normalmente cuando se habla de representaciones en especial de las mujeres es posible su cosificación, la sexualización de su cuerpo, belleza o valores, pero cuando se habla de la representación de los hombres normalmente se remite a su rol dominante (Menéndez y Zurian 2014).

En esta telenovela Mazziotti (2008) menciona que los personajes tienen características típicas de un entorno campesinos que está estereotipado (Aguilera 2015) en el género del western que es un espacio considerado masculino, vemos que en su mayoría es protagonizado por hombres, que llevan a cabo actos increíbles que la mujer “no podría realizar” por lo tanto como fiel representante de los estereotipos de las mujeres en este tipo de telenovelas crean personajes femeninos que son considerados débiles y que en muchos casos únicamente están como accesorios (Clemente 2007).

Cuando hablamos de telenovelas podemos observar que los guionistas muchas veces basan sus personajes en arquetipos como el héroe, el villano, el don juan, la dama en apuros, la mujer o el hombre sabio, La inocente, el rebelde, entre muchos otros que sirven para encasillar al personaje y en base a esto crear una trama y subtrama que envuelvan los conflictos dentro de una historia general pero cada uno con sus propios problemas.

A menudo los guionistas utilizan estos arquetipos como herramientas narrativas para ayudarles a los espectadores a entender fácilmente los roles de cada uno y su relación con los otros personajes, en muchas ocasiones se puede usar una combinación de arquetipos para darle mayor profundidad y complejidad a la telenovela.

Los encuestados han atribuido ciertas características de los personajes que identificaron como: (ver Tabla 2).

Tabla 2  
**Ficha de análisis de los personajes**

Personaje	Características	Arquetipos	Estereotipos reforzados
<b>Juan Reyes</b>	Juan es el arquetipo del héroe apasionado y vengativo. Es valiente, decidido y protector con su familia. Posee una personalidad intensa y un temperamento fuerte.	Héroe atormentado, el rebelde con causa	El hombre de acción que lucha contra la injusticia, el protagonista seductor y fuerte.
<b>Franco Reyes</b>	Franco es el tercer hermano, el menor de los Reyes. Es tierno, cariñoso y un poco ingenuo. Tiene una personalidad amable y un espíritu sensible y enamorado.	El hermano sensible e inocente.	El chico dulce y soñador que añade un toque de inocencia a la historia.
<b>Oscar Reyes</b>	Es el segundo hermano, es el más cerebral y astuto. Es el estratega del grupo, siempre calculando y planeando. Su humor irónico y su enfoque pragmático lo distinguen.	El héroe atormentado, el justiciero rebelde.	El protagonista carismático y seductor que lucha por la justicia, pero sus intenciones son por avaricia.
<b>Norma Elizondo</b>	Norma es apasionada, valiente y determinada. Posee una personalidad intensa y leal, y está dispuesta a luchar por su familia. Su sentido de justicia la impulsa a desafiar obstáculos y a enfrentar situaciones difíciles.	La heroína valiente, la luchadora incansable	La mujer que desafía las normas y busca la justicia y la igualdad.
<b>Sarita Elizondo</b>	Sarita es una mujer trabajadora, fuerte y protectora, la que tiene siempre las normas claras de que hacer y que no, apegada a su familia y las ideas de esta.	La figura materna, la consejera.	La mujer sabia, la que siempre tiene razón y es correcta en lo que hace.
<b>Jimena Elizondo</b>	Ximena es dulce, ingenua y optimista. Su personalidad alegre y su espíritu bondadoso la convierten en un faro de luz en su familia. A medida que crece, se enfrenta a realidades más duras y madura emocionalmente.	La hermana menor inocente, la joven que descubre la realidad.	La joven que experimenta el proceso de crecimiento y aprendizaje.

Elaboración propia.

**Norma Elizondo:** es la hermana mayor de las Elizondo, la perspectiva de los encuestados sobre este personaje es que es una mujer hermosa y elegante, sobre todo, es considerada rebelde por sus acciones, pero también muy educada, lo que no mencionaron los encuestados que describa a Norma es que sea una mujer infiel o vulgar, tomando en

cuenta que ella engañó a su esposo es importante mencionar que lo que transmite la imagen de esta mujer son únicamente adjetivos positivos.

**Juan Reyes:** el hermano mayor de los Reyes es considerado como un hombre muy trabajador ya que saca adelante a su familia y siempre está buscando como mantener a sus hermanos, pero también identifican a este personaje como violento, impulsivo y muy apasionado y varonil, que también es justificado como ignorante.

**Rosario Montes:** al inicio de la telenovela Rosario es una de las protagonistas de la telenovela y es un personaje importante en la trama de la misma por la relación que mantiene con Franco Reyes, un personaje distinto al de las hermanas Elizondo por su trabajo, su forma de vestir y en los problemas que se envuelven por lo que los encuestados la describen de una manera completamente diferente a los otros personajes femeninos como una mujer provocadora e interesada así como atrevida, vulgar, manipuladora y decidida en lo que quiere y tiene que hacer para conseguirlo.

**Sara Elizondo:** es un personaje que en la telenovela siempre mantiene el orden y reencarna al inicio los valores de la familia muy parecida a su madre por lo cual los encuestados han considerado a Sarita como un personaje muy recatado, discreta, sumisa, buena, educada y conformista ya que siempre hace lo que su madre le dice y trata de controlar a sus hermanas para que sigan las normas impuestas por ella.

**Ximena Elizondo:** la menor de las hermanas Elizondo, su personaje es considerado como alegre, romántica, inocente, caprichosa y buena, todas las situaciones en las que se encuentra Jimena dentro de la telenovela se caracterizan por la inocencia al tomar decisiones, muy enamoradiza y caprichosa sin medir las consecuencias de sus actos.

**Franco Reyes:** es el menor de los hermanos Reyes es considerado enamorado y varonil, es el hermano más calmado y descomplicado ya que se deja llevar de las decisiones que toman sus hermanos, el único tema que para él es intocable es Rosario Montes, lo que lo convierte en rebelde cuando se trata del amor, casi siempre es el personaje conciliador entre las peleas de sus hermanos.

**Óscar Reyes:** es el personaje más polémico de los hermanos Reyes, es un personaje que se caracteriza por ser ambicioso y conflictivo es un personaje que siempre está interesado en ganar dinero, aunque implique aprovecharse de otras mujeres, al ser un personaje muy varonil, en muchas situaciones agresivo, siempre está metido en grandes problemas y es considerado muy maleducado.

#### 4.4. La teoría de la “justificación de la violencia”

La persistencia de los patrones socioculturales se traduce en la negación y desconocimiento del problema en la mayoría de la población y la recreación de mitos a su alrededor (Presidencia de la República 2007).

Vega (2019, 34) manifiesta que “la telenovela sostiene todo tipo de representación en donde la mujer no solo tolera ser subordinada, sino que se le impone como un destino el de ser tutelada”, lo cual concluye y desemboca en una suerte de autoestima rota y disminuida que abre la puerta a la naturalización de expresiones y acciones de violencia como el muy conocido “Si te pego es por tu bien” Vega (2019, 25).

De esta manera se refuerzan los patrones culturales, como creencias y prácticas que fluyen y cambian la cultura, pero en este conjunto de actitudes o conductas se perpetúa y genera prácticas que entrañan la violencia basadas en el género, ya que reproducen estereotipos de mujeres, adolescentes niños y niñas en las que se subordina a los mismo, (EC 2007) prácticas que pueden llegar a justificar la violencia de género como una forma de “protección, dominación y corrección” dependiendo del contexto histórico y geográfico concreto.

Uno de los principales vehículos y creadores de los patrones culturales son los medios de comunicación, que transporta dispositivos y elementos formales reales o informales virtuales, que han establecido sus propias reglas y se acomodan alrededor de colectivos humanos que lentamente empiezan a configurar un tejido social variado, distinto, plural e indeciso. La radio, la televisión y el periodismo on line, nos presentan una realidad que muestra de qué manera los periodistas influenciados tanto por las predisposiciones inherentes a su profesión, su visión del mundo, su formación y sus aptitudes mediante las nuevas tecnologías, influyen, persuaden, convencen y hasta crean perfiles de conducta humana (Patroni 2008).

Los medios de comunicación juegan un papel importante en la conformación de las representaciones ideológicas de la violencia y su naturalización, ya que son dispositivos que se especializan en representar la realidad con base a la perspectiva orientada por el sistema del cual forman parte, es así como operan de la mano de la violencia estructural que se ejerce en una sociedad (Pech 2016).

Es así que los programas de televisión, en específico, entretienen valiéndose de una historia, sea real o ficticia y que a pesar del paso del tiempo continúa apropiándose de las mentalizaciones y otras interpretaciones de los distintos públicos televidentes, surgiendo comentarios, análisis e interacciones simbólicas (Patroni 2008).

Para tener un panorama claro de la transmisión de un canal de comunicación como Ecuavisa en un día normal, se han identificado 19 franjas horarias a partir de las 24:30 hasta las 24:00 en la cuales podemos observar que 12 de estas franjas actualmente están transmitiendo telenovelas, que en su mayoría utilizan horarios de prime time que es considerado un horario familiar (Ecuavisa 2023).

Es así que los medios de comunicación han sido señalados como una institución que tiene la responsabilidad de erradicar la violencia contra la mujer, por constituirse en una fuente de educación para la sociedad, varios organismos internacionales han emitido recomendaciones a los mass media, con el objetivo de que examinen las consecuencias de la reproducción de estereotipos de sexistas en su programación incluyendo anuncios publicitarios, telenovelas, programas de entretenimiento y etc. para que eliminen las imágenes negativas para promover una sociedad basada en la equidad y el respeto (A. Vega 2010).

De aquí la importancia de realizar esta investigación que tiene como objetivo principal la elaboración de un estudio de recepción de los patrones culturales que se encuentran en la telenovela colombiana *Pasión de Gavilanes* en los adultos ecuatorianos entre 35 y 50 años, funcionarios públicos de la plataforma gubernamental financiera de Quito.

#### **4.5. Componente cualitativo-entrevistas**

Para realizar este análisis de la telenovela y determinar los temas en los que se enfocaría esta investigación, a partir de los capítulos de la telenovela se seleccionaron escenas en donde se destacaba la violencia de género, estereotipos de género, patrones culturales evidentes y la hipersexualización de la mujer para facilitar la posterior revisión del material, ya que las entrevistas fueron realizadas vía virtual, se compartió en la pantalla de la plataforma las escenas seleccionadas.



Figura 11. Capítulo de telenovela  
Telenovela Pasión de Gavilanes

Mencionan que uno de los motivos por los que vieron la telenovela es porque los chicos son guapos y fortachones, haciendo mención especial a que siempre pasan sin camiseta (Jenny y Erika 2023, entrevista personal; ver Tabla 1).

Menciona que no había visto la telenovela a detalle pero que solo con ver algunos capítulos cuestionando lo que ves puedes evidenciar que tiene un alto contenido de estereotipos de género (Santiago, entrevista personal; ver Tabla 1).

Comentan que se refuerza mucho el tema que las mujeres tienen que cumplir con su rol como esposas y que no importa si estas en un mal matrimonio tienes que quedarte ahí porque eso es lo que haría una buena mujer y que justamente esto es algo que hace la mamá de las Elizondo, tratando de encaminar a Norman primero a casarse con un hombre que no quiere pero que es bueno, lo que significa para ella que sea de buena familia y que tiene dinero (Marina y Paola, entrevista personal; ver Tabla 1).

Menciona que en ocasiones siempre los personajes que hacen de mamás siempre tienen estas creencias de cómo debe ser una mujer pero que le sorprende que la hermana Ximena que es menor a Norma sea quien le esté recordando su lugar en la sociedad y cómo debería comportarse para no ser juzgada (Paola, entrevista personal; ver Tabla 1).



Figura 12. Capítulo de telenovela  
Telenovela Pasión de Gavilanes

También comenta que otro punto es la posición de los personajes que las mujeres son ricas y los hombres son pobres pero que por ser mujeres nos pueden controlar solo por nuestros sentimientos, ellos a pesar de ser pobres pueden aprovecharse de ellas y lo hacen con su plan y ellas son manipuladas por su valentía, fuerza y etc. (Paola, entrevista personal; ver Tabla 1).

Menciona que efectivamente el poder económico debería darles más poder a ellas, pero como son mujeres no tienen ni siquiera el poder, se enamoran fácilmente y ellos toman el poder de todo lo que hacen. “Lo que veo es que ellas por más plata que tengan no tienen ni voz ni voto, además las muestran como tontas, enamoradizas y que siempre están idealizando el amor y las relaciones. Super distorsionado con la realidad” (Marina, entrevista personal; ver Tabla 1).

Lo que podemos resumir es que los participantes de esta investigación han determinado que las mujeres en esta telenovela se pueden dividir en dos tipos las hermanas Elizondo, que tienen características como elegantes, educadas, inocentes, débiles, recatadas, esperando a su salvador y en general mujeres que se dejan llevar por sus sentimientos por sobre todas las cosas.

El segundo grupo de mujeres son aquellas que se consideran “malas chicas” en donde se encuentra Rosario Montes y las chicas del bar de Alcalá, como mujeres provocadoras, interesadas, atrevidas, vulgares y manipuladoras, en específico el personaje de Rosario Montes que es considerada como un personaje que utilizó a un hombre para conseguir lo que quería en su carrera profesional. Es interesante mencionar que justamente estos personajes están involucrados en espacios en donde hay muchísimos hombres, continuamente están tomando licor y en específico son personajes que se visten con poca ropa, en los espectáculos utilizan faldas muy cortas y bikinis.

Los estereotipos que podemos observar en los hombres mencionan que puedes evidenciar un prototipo de hombre super varoniles, con rostros cuadrados, corpulentos, que establece que esos hombres son el ideal del macho (Santiago, entrevista personal; ver Tabla 1).



Figura 13. Capítulo de telenovela  
Telenovela Pasión de Gavilanes

Comenta que todos los personajes tienen características super marcadas de hombres y mujeres, que existen los personajes bien machos, que son los extremos de cada uno, así mismo menciona de Leandro que es gay claramente a pesar de que en la telenovela no es explícita esta declaración, que él tiene que aparentar ser “hombre” para ser aceptado en la sociedad, llegando al punto de casarse con Ximena para que le den su herencia y no se den cuenta que es gay. “En la novela hay un solo tipo de masculinidad. O eres el macho alfa, musculoso o simplemente no eres hombre o eres gay. Por eso Leandro, que yo la verdad no creo que sea gay, es visto como hay solo porque no lleva la misma forma de los otros”, (Patricio, entrevista personal; ver Tabla 1).

El entrevistado menciona también que Leandro “al ser un personaje que no es el macho macho, le toca hasta aceptar que Ximena tenga otra pareja, para que él también pueda ser libre” (Patricio, entrevista personal; ver Tabla 1).



Figura 14. Capítulo de telenovela  
Telenovela Pasión de Gavilanes

La percepción que tienen los participantes de este estudio sobre los hombres en la telenovela es de igual forma dividido en dos, primero los personajes principales como lo hermanos Reyes que están caracterizados por ser fuertes, varoniles, corpulentos y en cambio el personaje de Leandro que por ser gay es caracterizado como débil, afeminado y no aceptado por la sociedad por ser como es.

Dentro de la encuesta también son considerados como manipuladores para cumplir su objetivo, pero a pesar de ser un impulso negativo al igual que tiene Rosario Montes, en el caso de ellos no son identificados como malvados son justificados por ser ignorantes y por que como hombres de dejan llevar por su enojo y la violencia está bien en ese caso.

#### **4.6. Violencia de género**

Acerca de los temas de violencia de género podemos identificar varias situaciones en las que son expuestos los personajes femeninos a lo largo de la narrativa, se presentan de diferentes maneras, entre ellas violencia doméstica, en el control y posesividad de algunas de las relaciones, pero también de la superación y empoderamiento de estas mujeres para salir de estas relaciones.

Los encuestados mencionaron que entre los temas que más pueden evidenciar es la violencia, el machismo, romance y el amor, que de una u otra forma se conectan.

Menciona que lo que más le impactó en las escenas que pudieron ver es como la madre de Norma es capaz de tapar todo lo que hace Fernando y obligar a su hija a quedarse en un matrimonio en el que es violentada y que no es feliz, solo por mantener las

apariencias y porque para ser una buena mujer en el estatus económico que se encuentra Fernando es el esposo perfecto (Paola, entrevista personal; ver Tabla 1).

Mencionan que las escenas que más les impacta es como Fernando trata de abusar sexualmente de Norma, por hacerle cumplir su deber como esposa, a pesar de que ella en repetidas ocasiones le ha dicho que siente miedo después de ser violada por unos trabajadores (Érika y Marina, entrevista personal; ver Tabla 1).

Jenny menciona que en la telenovela puedes ver una madre super castigadora, que está todo el tiempo controlando a sus hijas, con quién salen o se encuentran, encerradas en casa para que no se junten con personas que no estén a su nivel y hasta eligiendo esposo para ellas. “Les tiene a las hijas encerradas en la casa y no les deja hacer sus propias vidas. Es como esa imagen de la madre que cuida para que las hijas lleguen al matrimonio limpias, blancas, impolutas y libres de pecado. A eso se refiere ese nivel de control” (Jenny, entrevista personal; ver Tabla 1). Comenta que existen varias situaciones de violencia que son normalizadas, por ejemplo, en una de las escenas en donde Norma enojada le pregunta Juan si sería capaz de ultrajarla y él efectivamente le responde que podría hacerlo pero que no lo hace porque no quiere y Norma cambia completamente su mirada y se lanza a besarlo, sin asombrarse de lo que le acaba de decir, dando a entender que le hace un favor al no ultrajarla y eso le enamora de él. “Es tan normalizada la violencia que él le dice que él podría violarla, pero no quiere. Entonces además de machista la novela en realidad es misógina”, dice (Santiago, entrevista personal; ver Tabla 1).

La telenovela *Pasión de Gavilanes* utiliza la violencia de género como parte de su trama para generar conflictos dramáticos y explorar las consecuencias emocionales y sociales de la violencia en las relaciones, pero también existen momentos en los que se promueve mensajes de superación y empoderamiento de las mujeres.

#### **4.7. Hipersexualización de la mujer**

Este es un tema que ha sido objeto de críticas en muchas producciones televisivas, en esta telenovela en particular se pueden encontrar elementos de hipersexualización, aunque es importante tener en cuenta que su presencia puede variar según la interpretación de los espectadores y las normas culturales en donde se transmite la telenovela.

La hipersexualidad puede incluir vestuario provocativo, escenas de romance y pasión, enfoque de la telenovela en la apariencia física.

Una de las entrevistadas afirma que en esta telenovela se ve que se hipersexualiza a la mujer, pero también al hombre. “Los hermanos Reyes el 80 % de la telenovela se pasan sin camisetas, tomando agua y mojándose todo el cuerpo en cámara lenta” (Paola, entrevista personal; ver Tabla 1). Afirma que el vestuario de las mujeres está hipersexualizado. “Las Elizondo pasan en ropa normal, pero al ser jóvenes usan ropa super apretadita o en el caso de Ximena más extrovertida con vestidos o tops muy pequeños que invitan al público masculino a pensar más allá de lo que muestra la escena y que es lo que la telenovela precisamente busca” (Santiago, entrevista personal; ver Tabla 1).

Sostiene que las chicas del bar siempre usan trajes de baño y cacheteros, encima un zamarro, pero están mostrando todo siempre, así mismo Rosario cuando hace sus espectáculos y cuando está fuera del escenario tiene ropa super pequeña, todo el tiempo mostrando el cuerpo (Patricio, entrevista personal; ver Tabla 1).

Se centra en el aspecto físico del reparto masculino de la telenovela. “Los actores son guapísimos y obvio que es más divertido porque como hacen trabajo de albañil y en una zona de calor, siempre están sin camiseta y es interesante como unen eso con la pasión de los Reyes con las hermanas Elizondo” (Érika, entrevista personal; ver Tabla 1).

En resumen, los participantes comentaron que la hipersexualización en esta telenovela se puede evidenciar en los dos géneros, a pesar de que existe hipersexualización de la mujer, al parecer está mucho más presente en los hombres, justamente para afianzar más la idea de fuertes, machos y capaces de obtener lo que quieren a la fuerza, esto se convierte también en una manera de enganchar a las audiencias, tomando en consideración que el tema físico de los actores influye en las percepciones y el favoritismo de las personas para ver o no un programa de televisión.

Tomando en consideración que los entrevistados se encuentran en diferentes clases sociales y ocupan puestos de jerárquico superior, analistas y personal de servicio se consultó a los entrevistados si de alguna manera las telenovelas han influido en su vida, para lo cual todos respondieron que sí, en algunos casos mencionaron que las telenovelas en su niñez les enseñaban como actuar en situaciones tan simples como conquistar a una niña o como se comportaba el popular del grupo y en otros casos mencionaron que todavía los medios de comunicación les brindan ideas de cómo resolver problemas personales o cómo actuar en situaciones típicas de la vida con programas como “La Rosa de Guadalupe”, “Como dice el dicho”, telenovelas y entre otros.

Marina por su parte sostiene que el nivel de influencia que tienen las telenovelas en la vida de las personas depende del nivel de conocimiento que tienen, en el caso de ella las telenovelas no influyen porque es crítica del contenido que está viendo (Marina, entrevista personal; ver Tabla 1).

Así mismo, comenta que los estudios que obtuvo en comunicación le han permitido identificar el lenguaje y los mensajes que te están dejando ciertos contenidos, pero que definitivamente esto no le pasaba cuando era pequeño, cuando compartía con su madre este tipo de contenido en casa justamente cuando su personalidad y sus estructuras se estaban formando (Santiago, entrevista personal; ver Tabla 1).

Jenny afirma que siempre ha sentido intriga de lo que va a pasar en el capítulo siguiente y que ha sido un tema de conversación entre su familia y amigos la telenovela del momento y que de una u otra forma le ha servido para resolver problemáticas en su vida diaria (Jenny, entrevista personal; ver Tabla 1).



## Conclusiones

Las páginas iniciales de este estudio despejaban una parte de la memoria de la autora en particular, para conocer los caminos que se tejen en ese núcleo familiar donde conocemos y aprendemos buena parte de nuestra vida. Ese camino de lucha, de resiliencia, pero también de silencios. Partir de la historia de unas mujeres, no es casualidad, pretende mostrar esos modos de habitar el género femenino y esas formas de llegar a ser mujer, como diría Simone de Beauvoir, que son procesos socialmente determinados y contruidos.

En este apartado es importante destacar algunos elementos no como conclusiones sino como espacios en permanente indagación. La violencia de género es un problema estructural, transversal a todos los elementos que componen a la sociedad, identificado como un problema silenciado por varias generaciones.

La violencia de género no es un tema nuevo; muchísimos estudios, casos y cifras respaldan y justifican la pertinencia para estudiarlo y erradicarlo. La contradicción es que, pese a que los casos de femicidios abundan, con una crueldad que espanta, los medios de comunicación continúan exponiendo contenidos violentos y misóginos que sólo abona a esta realidad profundamente violenta en la que vivimos.

En esta investigación hemos logramos cumplir con los objetivos generales y específicos que se plantearon al inicio, identificando cuáles son los patrones culturales que se replican en esta telenovela; los más importantes que podemos mencionar son los patrones culturales de la familia y las relaciones interpersonales, que durante años han establecido la forma en como nos relacionamos unos a otros, las relaciones entre hombres y mujeres y así mismo determinar como la cultura latinoamericana instituye como prioridad principal a la familia por encima de todas las cosas, justificando la violencia, la injusticia y protegiendo a culpables de crímenes atroces.

En segundo lugar, el amor y la pasión difundidos en las telenovelas nos han “enseñado” cómo funcionan las relaciones amorosas, que es el amor verdadero y que seríamos capaces de hacer por él, en esta telenovela evidenciamos que utilizan a la pasión como justificativo para la venganza, la violencia física, la traición, entre otras cosas. Esto es la idealización del amor romántico, asociado también con la permisividad ante casos de violencia de género.

Otro patrón cultural identificado es la diferencia marcada de las clases sociales y cómo funcionan con la sociedad, en esta telenovela se evidencia los límites que existen entre pobres y ricos, los mismos que determinan con quien puedes relacionarte y con quien no por ser de una clase social inferior.

Y finalmente el patrón cultural de los roles de género presente en todas las telenovelas que determina la forma de relacionarse entre hombres y mujeres, como debemos comportarnos de acuerdo con nuestros roles y principalmente que todo lo que se encuentre fuera de esa regla debe ser considerado raro, desconocido y por ende discriminado.

Dentro de la investigación realizada también podemos concluir que las audiencias a pesar de encontrar elementos alarmantes en este tipo de contenido como el machismo la violencia, etc., todavía se siente interesada en ver la telenovela y repetirla solo por entretenimiento sin importar el contenido que difunde.

Al tener una variedad de personas dentro de la muestra se identificó que en la trama de *Pasión de Gavilanes* estaba arraigados los estereotipos de género, en donde se identificó la hipersexualización de hombres y mujeres como un elemento recurrente en la manifestación de violencia de género que contiene esta narrativa.

Así mismo evidenciamos las representaciones de la imagen femenina y masculina que difunden las telenovelas, determinando cuál era la apreciación de nuestra muestra y como la composición de elementos en cada uno de los personajes junto con los guiones que se manejan los han encasillado, estableciendo las formas en cómo vemos a otras mujeres en la vida real basándonos al 100 % en su físico.

Esta investigación nos permitió conocer cómo la televisión ha tenido incidencia en la vida de los telespectadores, usando los discursos manejados en las telenovelas como una guía para resolver sus problemas, influyendo en su manera de relacionarse en una sociedad ya que se sienten identificados y atraídos por este tipo de contenidos.

Finalmente, puedo reiterar que los medios de comunicación son escuelas de comportamiento, que son parte importante en la construcción y desarrollo de una persona, con mayor incidencia según la edad y la cantidad de contenido que se consumé, es por esto que es fundamental este tipo de estudios en donde se demuestra la influencia de los mismos en las personas y así la responsabilidad de los medios de comunicación de revisar los contenidos que son transmitidos en señal abierta, claros de que la televisión es un negocio que debe ser rentable confío que encontraremos la forma de eliminar la violencia de género de los medios de comunicación.

## Obras citadas

- “About Netflix - Página de inicio”. 2023. *About Netflix*. Accedido septiembre 7. [https://about.netflix.com/es\\_es](https://about.netflix.com/es_es).
- Aguaded Gómez, José Ignacio, Juan Bautista Romero Carmona, y M<sup>a</sup> Dolores Degrado Godoy. 2010. “La perspectiva de género en la recepción de telenovelas.” *AdMIRA-Análisis de Medios, Imágenes y Relatos Audiovisuales*, n<sup>o</sup> 2: 61–82. doi:10.12795/AdMIRA.2010.01.06.
- Aguilar, Miguel, Ana Rosas, y Veronica Vazquez. 1955. “Telenovelas: la ficción que se llama realidad”. *Política y Cultura* 4: 173–85.
- Aguilera, Ricardo. 2015. “Chilenas y su identificación con los personajes femeninos de Pasión de Gavilanes”. *Cuadernos.info*, n<sup>o</sup> 36: 207–18. doi:10.7764/cdi.36.601.
- Alcocer, Daniel. 2012. “De la escuela de Frankfurt a la recepción activa”, n<sup>o</sup> 83: 28.
- Ana, Bernal. 2006. “‘Pasión de Gavilanes’ o Pasión por el marketing” 95: 56–61.
- Andrade, Karen. 2022. “La industria cultural audiovisual en las plataformas de streaming: Una muestra de las series de ciencia ficción en Netflix, Amazon Prime Video y Disney+”. *URU, Revista de Comunicación y Cultura*, n<sup>o</sup> 5 (junio): 31–48. doi:10.32719/26312514.2022.5.3.
- Arroyo, Susana Arroyo. 2006. “LA ESTRUCTURA DE LA TELENOVELA COMO RELATO TRADICIONAL”. *Culturas Populares*, n<sup>o</sup> 2: 1–20.
- Ayala-Marín, Alexandra, y Pamela Cruz Páez. 2015. “Ecuador: La ficción entre sanciones y estereotipos de género”. *Obitel 201, Relaciones de Género en la Ficción Televisiva*.
- Barbero, Jesús Martín. 1987a. *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Ediciones G. Gili. [https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comunicacionyrecepcion/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de\\_los\\_medios\\_a\\_las\\_mediaciones.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comunicacionyrecepcion/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf).
- . 1987b. “La telenovela en Colombia: Televisión, melodrama y vida cotidiana”. *Signo y pensamiento*, n<sup>o</sup> 11. [file:///Users/priscilavillalba/Downloads/adminpujojs,+1105%20\(3\).pdf](file:///Users/priscilavillalba/Downloads/adminpujojs,+1105%20(3).pdf).
- Basantes, Betty, Ruth Herrera, y Pamela Cruz. 2011. *Ecuador: un análisis de los estudios de recepción a inicios del siglo XXI*. Quito: Quipus, CIESPAL. [file:///Users/priscilavillalba/Downloads/LFLACSO-08-Basantes%20\(2\).pdf](file:///Users/priscilavillalba/Downloads/LFLACSO-08-Basantes%20(2).pdf).

- Benavides, Hugo. 2019. "No hay mal que por bien no venga: las telenovelas como un antídoto transnacional". *Revista Enfoques de la Comunicación* 1 (1): 111–27.
- Bracho, Jorge. 2001. "GLOBALIZACIÓN, CULTURA, POSMODERNIDAD", n° 17: 401–11.
- Cedeño, Vernaza, y Josué Jordano. 2022. "Plataformas de streaming vs televisión por cable".
- Clarín. 2023. "Las 23 versiones de Yo soy Betty, la fea en el mundo: ¿Cuál es la peor de todas?" *Clarín*. julio 11. [https://www.clarin.com/internacional/23-versiones-betty-fea-mundo-peor-todas-\\_0\\_L7VB1hpyTy.html](https://www.clarin.com/internacional/23-versiones-betty-fea-mundo-peor-todas-_0_L7VB1hpyTy.html).
- Clemente, Ma. Dolores. 2007. "Mujeres del Far West. estereotipos femeninos en el cine del oeste." *Area abierta*, n° 17 (julio): 1–15.
- Corominas, Maria. 2001. "Los estudios de recepción". *Portal de la comunicación*, 10.
- Duque, Jaime Horacio Arango. 2020. "Julio Jiménez, el cerebro detrás de Pasión de Gavilanes". *www.elcolombiano.com*. septiembre 14. <https://www.elcolombiano.com/entretenimiento/pasion-de-gavilanes-otra-de-las-telenovelas-de-exito-de-julio-jimenez-CG13625513>.
- EC. 2007. *Plan nacional de erradicación de la violencia de género hacia la niñez, adolescencia y mujeres*. Registro Oficial 174. [https://proteccionderechosquito.gob.ec/adjuntos/grupos/mujeres/e\\_PLAN\\_NACIONAL\\_DE\\_ERRADICACION\\_DE\\_LA\\_VIOLENCIA\\_DE\\_GENERO.pdf](https://proteccionderechosquito.gob.ec/adjuntos/grupos/mujeres/e_PLAN_NACIONAL_DE_ERRADICACION_DE_LA_VIOLENCIA_DE_GENERO.pdf).
- Ecuavisa. 2023. "Canal Ecuavisa (Ecuador)". *GatoTV.com*. agosto 3. [https://www.gatotv.com/canal/ecuavisa\\_ecuador](https://www.gatotv.com/canal/ecuavisa_ecuador).
- EFE. 2022. "Las telenovelas se roban el show en las plataformas de 'streaming' de vídeo". *Los Angeles Times en Español*. febrero 14. <https://www.latimes.com/espanol/entretenimiento/articulo/2022-02-14/las-telenovelas-se-roban-el-show-en-las-plataformas-de-streaming-de-video>.
- El Universo. 2020. "'Pasión de Gavilanes' está basada en otra novela de 1994, esta y otras curiosidades de esta producción | Televisión | Entretenimiento | El Universo". *El Universo*. <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2020/08/14/nota/7941676/pasion-gavilanes-esta-basada-otra-novela-diferencias/>.
- Espinosa Suárez, Jessica Vianey. 2022. "Imagen y estereotipos de la mujer en las telenovelas de televisa en 2021". *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar* 6 (5): 3759–69. doi:10.37811/cl\_rcm.v6i5.3354.
- Freire de Oliveira, Milena. 2020. "Teoria social, realidade empírica e habitus: gênero e classe articulados como conceitos analíticos na recepção" 23: 1–27.

- Fuenzalida, Valerio. 1992. “¿Qué ve la gente en las telenovelas?” *Signo y pensamiento* 11 (20): 41–67.
- . 2011. “Melodrama y reflexividad, complejización del melodrama en la telenovela.” *Mediólogos*, n° 1: 22–45.
- Galán, Elena. 2006. “Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva”. *Eco-pos* 9 (1): 24.
- Gallo, Ivan. 2020. “Julio Jimenez, el misterioso autor de Pasión de Gavilanes”. septiembre 18. <https://www.las2orillas.co/julio-jimenez-el-misterioso-autor-de-pasion-de-gavilanes/>.
- Gómez, Hector. 2011. “Fans, jóvenes y audiencias en tiempos de la cultura de la convergencia de medios”. *Razón y palabra*, n° 75. [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico\\_75/19\\_Gomez\\_M75.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/19_Gomez_M75.pdf).
- Hall, Stuart, y Open University, eds. 1997. *Representation: cultural representations and signifying practices*. Culture, media, and identities. London ; Thousand Oaks, Calif: Sage in association with the Open University. <https://eclass.aueb.gr/modules/document/file.php/OIK260/S.Hall%2C%20The%20work%20of%20Representation.pdf>.
- Herrero Cervera, Ana maría. 2013. “La representación de la mujer en la televisión mexicana”. *Cuadrivio*. diciembre 29. <https://cuadrivio.net/artes/la-representacion-de-la-mujer-en-la-television-mexicana/>.
- Igartua, Juan José, y George Gerbner. 2002. “Violencia y televisión: nuestro medio ambiente cultural. Entrevista con George Gerbner”. *Cultura y Educación* 14 (1): 55–61. doi:10.1174/113564002317348110.
- Lagarde, Marcela. 1996. *Género y feminismo: desarrollo humano y democracia*. Cuadernos inacabados 25. Madrid: horas y Horas. <file:///Users/priscilavillalba/Downloads/RCIEM226.pdf>.
- Lifeder. 2022. “Patrones culturales: qué son, características, tipos, ejemplos”. <https://www.lifeder.com/patrones-culturales/>.
- López, David. 2018. “ESTUDIO DE LAS PLATAFORMAS DE STREAMING”. Sevilla: Universidad de Sevilla. [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/87550/Estudio\\_de\\_las\\_plataformas\\_de\\_streaming.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/87550/Estudio_de_las_plataformas_de_streaming.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Lorenzo-Otero, Juan L. 2023. “Migraciones intermediales en el género del wéstern: un análisis de la serie Red Dead”. *Revista humanidades* 13 (1): e52608. doi:10.15517/h.v13i1.52608.
- Lozano, Sandra. 2020. “Mirada al pasado: Estereotipos y arquetipos de género en series

- históricas españolas (2011-2018)". *Comunicación y Medios*, n° 41 (junio): 67. doi:10.5354/0719-1529.2020.54276.
- Mato, Daniel. 2014. "La industria de la telenovela: referencias territoriales, mercados y representaciones de identidades transnacionales". *Cuadernos de literatura* 8 (15): 138–60.
- Mazziotti, Nora. 2008. "La telenovela y su hegemonía en Latinoamérica". *La Mirada de Telemo*, n° 1. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/20259/pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Medina Cano, Federico. 2011. "La telenovela: un género en transformación". *Revista comunicación*, n° 28: 81–101.
- Menéndez, María Isabel, y Francisco Zurian. 2014. "Mujeres y hombres en la ficción televisiva norteamericana hoy". *Anagramas. Rumbos y sentidos de la comunicación* 13 (25): 55–72. doi:10.22395/angr.v13n25a3.
- Moreira, Sandra, Denisse Osorio, Gustavo Maya, y Efrén Viteri. 2020. "Análisis de los protocolos de atención sobre violencia de género y su perspectiva en el Ecuador". *Universidad, ciencia y tecnología* 24 (99): 41–52.
- Morley, David. 1992. *Television, audiences, and cultural studies*. Buenos Aires: Routledge.
- Moya, Paulina. 2003. "El fenómeno televisivo en el Ecuador caso: Ecuavisa - TC televisión". Quito: Universidad Andina Simón Bolívar. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2731/1/T0239-MC-Moya-El%20fen%C3%B3meno.pdf>.
- Oquendo, Christian. 2002. *Las culturas en diálogo con la TV: niños y consumo mediático en la ciudad de Quito*. Quito: Ed. Abya-Yala.
- Ordóñez, Gonzalo. 2013. *La narrativa del amor y la intimidad en una serie de televisión*. Primera edición. Vol. 135. Serie Magíster. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar Ecuador. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4015/1/SM135-Ord%c3%b3nez%20-La%20narrativa.pdf>.
- Orozco Gómez, Guillermo. 2006. "La telenovela en México: ¿de una expresión cultural a un simple producto para la mercadotecnia?" *Comunicación y Sociedad*, n° 6: 11–35. doi:10.32870/cys.v0i6.3975.
- Patroni, Alan. 2008. "Periodismo escrito, on line radio y televisión como elementos que configuran patrones culturales". *Revista Cultura* 22 (22): 428–38.
- Pech, Cynthia. 2016. "Melodrama y telenovela: representación y naturalización de la violencia

- contra las mujeres”. *16 mayo 2016*, nº 29 (mayo): 51–70.
- Pérez García, Martha Estela, y Sandra Adriana Leal Larrarte. 2017. “Las telenovelas como generadoras de estereotipos de género: el caso de México”. *Anagramas - rumbos y sentidos de la comunicación* 16 (31): 167–85. doi:10.22395/anqr.v16n31a7.
- Pindado, Julián. 2010. “Socialización juvenil y medios de comunicación: algunas cuestiones clave”. *Educación y futuro: revista de investigación aplicada y experiencias educativas* 22: 71–86.
- Que puedo ver. 2022. ““Pasión de gavilanes 2” es una de las producciones favoritas en Netflix, ¿cuál es la razón de su éxito?” *infobae*. agosto 3. <https://www.infobae.com/que-puedo-ver/2022/08/03/pasion-de-gavilanes-2-es-una-de-las-producciones-favoritas-en-netflix-cual-es-la-razon-de-su-exito/>.
- Raimondi, Marta Mariasole. 2011. “La telenovela en América Latina: experiencia de la modernidad en la región y su expansión internacional”. *Real instituto elcano*.
- Ramírez Murcia, Armando. 2016. “Telenovela y género en Colombia”. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades* 25 (49–1): 45–64. doi:<http://dx.doi.org/10.20983/noesis.2016.12.4>.
- Revista Semana. 2020. “10 razones por las que nunca debería llegar el final de ‘Pasión de Gavilanes’”. *Semana.com Últimas Noticias de Colombia y el Mundo*. julio 27. <https://www.semana.com/cultura/articulo/la-fecha-del-capitulo-final-de-pasion-de-gavilanes-y-las-razones-de-su-exito/689544/>.
- Rincon, Omar. 2006. *Narrativas Mediáticas o como se cuenta la sociedad del entretenimiento*. 1ª ed. Barcelona: Gedisa. <https://dokumen.tips/documents/rincon-omar-narrativas-mediaticas.html>.
- Rubio Ferreres, José María. 2009. “Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la ‘agenda setting’”. *Gazeta de Antropología*, febrero. doi:10.30827/Digibug.6843.
- Ruiz, Rosa Garcia, Ignacio Aguaded, y Ana Rodriguez. 2014. “Propuesta de alfabetización mediática ante los estereotipos de género en los medios de comunicación”. *Prismasocial* 12: 576–609.
- Salvador, Juan. 2006. “Un vehículo de cohesión lingüística: el español hablado en los culebrones”. *Revista de la Fundación del Español Urgente*.
- Scolari, Carlos, y Juan Piñon. 2016. “Las narrativas transmedia en el mercado audiovisual latino de Estados Unidos. Actores, contenidos y estrategias.” *Nueva época*, nº 27: 13–52.
- Scott, Joan W. 2002. “El género: una categoría útil para el análisis histórico”. *Teoría y debates historiográficos*, nº 14: 37.

- Somaini, Antonio. 2016. "Walter Benjamin's Media Theory and the Tradition of the Media Diaphana". Felix Meiner. doi:10.25969/MEDIAREP/18630.
- Torre, María Rebeca Padilla de la, y Guillermo Orozco. 2001. "Enfrentando la diversidad. Estudios de recepción televisiva en México". *La comunicación en la sociedad mexicana. Reflexiones temáticas*, enero. [https://www.academia.edu/8904918/Enfrentando\\_la\\_diversidad\\_Estudios\\_de\\_recepci%C3%B3n\\_televisiva\\_en\\_M%C3%A9xico](https://www.academia.edu/8904918/Enfrentando_la_diversidad_Estudios_de_recepci%C3%B3n_televisiva_en_M%C3%A9xico).
- Uribe, Ana. 2005. "México imaginado: recepción cultural, telenovelas e inmigrantes". *Estudios sobre las culturas contemporáneas* 11 (21): 9–34.
- Vassallo, Maria, y Guillermo Orozco Gómez. 2020. "El melodrama en tiempos de streaming", 1–410.
- Vega, Aimée. 2010. "La responsabilidad de la televisión mexicana en la erradicación de la violencia de género contra las mujeres y las niñas: apuntes de una investigación diagnóstica". *Revista Comunicación y Sociedad*, nº 13: 43–68.
- Vega, Edgar. 2019. "Telenovelas, masculinidades y violencia de género". *Revista Enfoques de la Comunicación*, nº 2: 27–36.
- Vivanco, Domenica. 2018. "Televisión y plataformas digitales de entretenimiento: Análisis de los contenidos de ficción televisiva de temática judicial transmitidos por TC televisión y Netflix". Quito: Universidad San Francisco de Quito. [file:///Users/priscilavillalba/Downloads/139487%20\(1\).pdf](file:///Users/priscilavillalba/Downloads/139487%20(1).pdf).

## Anexos

### Anexo 1: Guía de preguntas para encuesta

#### Encuesta de Telenovela Pasión de Gavilanes

Esta encuesta se realiza con el objetivo de obtener información sobre la percepción de las personas de la telenovela Pasión de Gavilanes y tiene como finalidad la elaboración de la tesis de la maestría de Género y comunicación.

---

**Sexo \***

Masculino

Femenino

Otro: \_\_\_\_\_

---

Detalle brevemente las actividades que realiza en su trabajo.

Abogada \_\_\_\_\_

---

**Edad \***

35 \_\_\_\_\_

15/09/23, 11:28 Encuesta de Telenovela Pasión de Gavilanes

**Nivel Académico**

Bachiller

Tercer Nivel

Cuarto Nivel

Otro: \_\_\_\_\_

**Autoidentificación étnica**

Mestizo

Afroecuatoriano

Indígena

Montubio

Otro: \_\_\_\_\_

**Estado Civil \***

Soltero

Casado

Divorciado

Otro: \_\_\_\_\_

15/9/23, 11:28

Encuesta de Telenovela Pasión de Gavilanes

Tiene hijos \*

- Sí
- No

Ha visto usted telenovelas en aplicaciones como netflix?

- Sí
- No

Ha visto la telenovela Pasión de Gavilanes temporada 1 en la plataforma netflix \*

Si su respuesta es No, no continúe con la encuesta por favor.

- Sí
- No

15/9/23, 11:28

Encuesta de Telenovela Pasión de Gavilanes

Señale aquí los personajes que recuerda de la telenovela

- Juan
- Norma
- Franco
- Rosario
- Eva
- Sara
- Jimena
- Oscar
- Martin
- Gabriela
- Fernando

¿Qué piensa usted de la trama de la telenovela?

La historia de esta telenovela gira en torno a los hermanos Reyes, Juan, Óscar y Frank, quienes juran vengar la muerte de su hermana, lo que les lleva a instalarse como trabajadores en la mansión de la familia Elizondo.

El profundo odio comienza a cambiar cuando los hermanos Reyes se integran en la vida de la familia Elizondo. Surgirán amores, enredos e intrigas, que presidirán el desarrollo de la telenovela. Con lo que no cuenta Juan es que su vida y las de sus dos hermanos se cruzará con la de las tres hijas de Bernardo, corriendo el riesgo de caer presos de su propia venganza.

- Me intereso mucho la telenovela
- Me pareció aburrida
- Me la repito seguro
- No me gusto

Cual es su opinión sobre los temas que se tratan en la telenovela, identifique usted todas estas temáticas, relate brevemente :

Romance  
 Engaño  
 Abuso sexual  
 Violencia  
 Drama familiar  
 Venganza  
 Amor  
 Machismo  
 Venganza machismo engaño

15/9/23, 11:28

Encuesta de Telenovela Pasión de Gavilanes

Describa a los personajes:

A continuación seleccione las características que describen mejor al personaje de:

**Norma Elizondo**



- Hermosa
- Elegante
- Rebelde
- Maleducada
- Sensual
- educada
- provocadora
- Infiel
- Vulgar

Describe a los personajes:

A continuación seleccione las características que describen mejor al personaje de:

**Juan Reyes**



- Violento
- Maleducado
- Respetuoso
- Impulsivo
- Apasionado
- Ignorante
- Trabajador
- Educado
- Varonil

Describe a los personajes:

A continuación seleccione las características que describen mejor al personaje de:

**Rosario Montes**



- Decidida
- Manipuladora
- Educada
- Elegante
- Interesada
- Femenina
- Atrevida
- Provocadora
- Delicada
- Vulgar
- Recatada

Describe a los personajes:

A continuación seleccione las características que describen mejor al personaje de:

**Sarita Elizondo**



- Discreta
- Recatada
- Educada
- Femenina
- Sumisa
- Conformista
- Buena
- Vulgar

Describe a los personajes:

A continuación seleccione las características que describen mejor al personaje de:

**Jimena Elizondo**



- Bondadosa
- Alegre
- Complaciente
- Romántica
- Inocente
- Manipuladora
- Buena
- Maleducada
- Recatada
- Vulgar

Describe a los personajes:

A continuación seleccione las características que describen mejor al personaje de:

**Franco Reyes**



- Conciliador
- Calmado
- Rebelde
- Descomplicado
- Varonil
- Enamoradiso
- Leal
- Arriesgado
- Maleducado

Describe a los personajes:

A continuación seleccione las características que describen mejor al personaje de:

**Oscar Reyes**



- Ambicioso
- Conflictivo
- Agresivo
- Educado
- Interesado
- Varonil
- Sincero
- Desinteresado
- Maleducado

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

## Anexo 2: Guía de preguntas para entrevista a profundidad

### Cuestionario de Entrevistas a profundidad

1. ¿Por qué te gusto ver Pasión de Gavilanes?
2. ¿Cuáles fueron tus personajes favoritos femeninos y masculinos? ¿Por qué?
3. ¿Con que conflicto de todos los de la telenovela te sentiste más enganchad@?
4. ¿Cuándo viste esta telenovela la comentabas con tus amigos o familia?
5. ¿La telenovela te ha dado ideas de cómo solucionar problemas que has tenido en tu día a día?
6. ¿Crees que existen estereotipos de género en este capítulo? ¿Cuáles identificas?
7. ¿Con cuál de los personajes te sientes más identificada y por qué?
8. ¿Cree que es posible que lo que pasa en la telenovela pueda pasar en la vida real?
9. ¿Crees que esta telenovela contiene violencia de género? Que identificaste.
10. Describe el lugar en donde es interpretada esta telenovela.
11. ¿Qué crees de las canciones de la telenovela?
12. ¿Cuál es tu canción favorita?

**Anexo 3: Consentimiento informado****DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Quito, ..... de ..... de 2023

Yo, ....., de ..... años de edad y con cédula de identidad Nro. ....

Manifiesto que he leído y entendido el estudio de recepción que se encuentra realizando sobre la telenovela Pasión de Gavilanes, que he hecho las preguntas que me surgieron sobre el proyecto y que he recibido información suficiente sobre el mismo.

Comprendo que mi participación es totalmente voluntaria y que puedo retirarme del estudio cuando quiera sin tener que dar explicaciones.

Presto libremente mi conformidad para participar en el Proyecto de Investigación titulado **“Estudio de recepción de la telenovela Pasión de Gavilanes aplicado en la población de adultos entre 35 y 50 años funcionarios públicos de la plataforma gubernamental financiera de Quito”**.

He sido también informado/a de que mis datos personales serán protegidos y no revelados para el uso de esta investigación.

Tomando ello en consideración, OTORGO mi CONSENTIMIENTO para cubrir los objetivos especificados en el proyecto.

Atentamente|

.....

Nombre:

Cédula de identidad: