

PERCEPCIONES, RIESGO Y CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Encuesta realizada en la UNC (2023)

Informe preliminar



Universidad
Nacional
de Córdoba



Secretaría
de Extensión
Universitaria



Secretaría
General



Área de
Estadística
e Indicadores
Institucionales



Gabriela M. Richard

Fundación para la Promoción de la Salud Humana

Sonia A. N. Uema

Centro de Información de Medicamentos, Facultad de Ciencias
Químicas UNC

María José Rueda

Hospital Nacional de Clínicas, Facultad de Ciencias Médicas UNC

26 de diciembre de 2023

PERCEPCIONES, RIESGO Y CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Encuesta realizada en la UNC (2023). Informe preliminar.

Autora:

Gabriela M. Richard.

Directora de Fundación para la Promoción de la Salud Humana (ProSalud).

ORCID 0009-0004-7861-1175

Co-autoras:

Sonia A. N. Uema.

Directora del Centro de Información de Medicamentos (CIME), Facultad de Ciencias

Químicas, Universidad Nacional de Córdoba.

ORCID 0000-0002-6982-0440

María José Rueda.

Jefa Área de Prevención e Inmunización, Hospital Nacional de Clínicas, Facultad de Ciencias Médicas, Universidad Nacional de Córdoba.

ORCID 0009-0004-8718-1699

Colaboradores:

Pablo Fernández.

Área investigación Fundación ProSalud. ORCID 0009-0006-3871-6970

Leticia E. Luque.

Docente investigadora, Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba. ORCID

0000-0002-0984-3165



CC BY-NC 4.0 DEED

Atribución-NoComercial 4.0 Internacional

Agradecimientos:

A todos los que con su trabajo voluntario hicieron posible llevar a cabo este proyecto, incluidos todos los estudiantes que participaron y completaron el cuestionario. Muchos de ellos con entusiasmo por la actividad extensionista en prevención de adicciones

A la Dra. Xochitl De San Jorge Cardenas, Coordinadora de la Red Veracruzana de Investigación en Adicciones de la Universidad Veracruzana de México por su solidaridad para facilitar herramientas y trabajo en red entre universidades latinoamericanas.

A la Dra. Griselda Ibaña, Sec. de Responsabilidad Social Univ., Universidad Católica de Córdoba; Comod. Pablo Carusillo, Sec. de Extensión Centro Regional Universitario Córdoba IUAeronáutico, Mgter. Alberto Ferral, Sec. Extensión Universidad Blas Pascal; Dr. Carlos Presman, Cátedra Semiología FCM, UNC; Dr. Mario Julio Carbonetti, Cat. Salud Comunitaria, FCM, UNC, por facilitar el marco institucional para aplicar y validar el cuestionario en la etapa inicial.

Contenido

Resumen.....	4
Introducción	5
Características de la Población.....	6
Resultados por Áreas Temáticas	11
Satisfacción con la Carrera	11
Actividades para la Prevención del Consumo de Sustancias Psicoactivas	12
Vínculos Familiares.....	14
Actividades Extrauniversitarias	16
Autopercepción.....	17
Estados de Ánimo.....	18
Consumo de Sustancias Psicoactivas y Contexto Social.....	20
Consumo de Sustancias Psicoactivas	24
Tabaco	26
Alcohol.....	33
Anfetaminas	39
Ansiolíticos	40
Marihuana.....	42
Cocaína	48
Crack.....	50
Alucinógenos	51
Solventes	52
Metanfetaminas	54
Opiáceos.....	56
Otras Sustancias	57
Cambio de Prácticas	58
Lugares de Consumo	60
Relaciones Sexuales-Conductas de Riesgo.....	62
Contexto: Rol de la Comunidad Universitaria	68
Conclusiones.....	73
Complejidad.....	73
Enfoque de proceso.....	73
Transdisciplina.....	74
Orientación a la acción.....	74
Prospectiva	75
Información de interés	76

Resumen

El informe refiere a consumos de drogas y los riesgos derivados, según percepciones de estudiantes de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). El mismo se encuadra en actividades de Responsabilidad Social Universitaria, incluyendo el acceso a la prevención integral por parte de los estudiantes, y expresa un perfil innovador tanto por su gestión desde contextos institucionales de tipo extensionistas -articulada con otras comunidades universitarias latinoamericanas-, como por la diversidad de información que contextualiza los procesos de adopción de prácticas de consumo previos o durante la formación académica.

Se efectuó un estudio por encuesta, de tipo transversal y con muestra accidental. El cuestionario fue aportado por la Red Veracruzana de Adicciones de la Universidad Veracruzana de México, en convenio con Fundación para la promoción de la salud humana; tras un proceso de adaptación y validación, el mismo se aplicó con la colaboración del área de Estadística e indicadores institucionales de la Secretaría General de la UNC, entre los meses de diciembre de 2022 y marzo de 2023.

Los datos fueron proporcionados por 5150 estudiantes universitarios de las 15 Facultades de la UNC, lo que equivale al 3,13% de los estudiantes matriculados en 2022 (N=164.682).

Los resultados son presentados de modo descriptivo, como parte de un análisis preliminar destinado a mostrar la complejidad del fenómeno en estudio y la diversidad de respuestas posibles en la comunidad universitaria. Los mismos se agrupan en las siguientes áreas temáticas: nivel de satisfacción con la carrera, actividades para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas (SPA), vínculos familiares, actividades extrauniversitarias, autopercepción, estados de ánimo, consumo de SPA y contexto social, consumos de SPA -tabaco, alcohol, ansiolíticos, marihuana, cocaína, crack, alucinógenos, solventes, metanfetaminas, heroína, opiáceos y otras-, cambio de prácticas, lugares de consumo, relaciones sexuales y conductas de riesgo, consumo de SPA y contexto: rol de la comunidad universitaria;

El propósito de este trabajo es que los mismos estudiantes participantes puedan poner en perspectiva de reflexión sus respuestas, y que otros lectores realicen sus propios análisis generales a partir de la totalidad de la información obtenida, con independencia de los criterios que luego puedan utilizarse para desarrollar algunas conclusiones específicas.

En este sentido se espera que contribuya a tender puentes y construir innovación en materia de estrategias de abordaje integrales, aún desde los conflictos y la diversidad de miradas que se pongan en juego.

Introducción

El estudio sobre el cual se informa en estas páginas se enfoca en percepciones, consumos de drogas o sustancias psicoactivas (ambos términos se usarán de modo indistinto a lo largo del texto) y sus consecuentes riesgos, que poseen estudiantes universitarios de la Universidad Nacional de Córdoba. El mismo tiene por objetivo colaborar al desarrollo de un encuadre con base en la evidencia para la realización de actividades de responsabilidad social universitaria en torno a la problemática de las adicciones. Estas incluyen algunas relativas al acceso a la prevención integral de los mismos estudiantes y otras destinadas a dar respuesta a la demanda de la sociedad en su conjunto.

Este estudio realizó la recolección de datos por encuesta, de tipo transversal (León & Montero, 2015), con muestra accidental. El cuestionario fue aportado por la Red Veracruzana de Adicciones de la Universidad Veracruzana de México, en convenio con Fundación para la Promoción de la Salud humana, y luego adaptado y validado mediante aplicaciones sucesivas entre 2018 y 2021 en estudiantes universitarios de cátedras de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), Universidad Católica de Córdoba, Universidad Blas Pascal y de la Regional Córdoba del Instituto Universitario Aeronáutico. El encuadre institucional se gestó a partir del acuerdo establecido con la Subsecretaría de Vinculación Institucional y la correspondiente resolución 39/2022 de la Secretaría de Extensión Universitaria UNC. Mediante la misma, el cuestionario se aplicó con colaboración del área de Estadística e indicadores institucionales de la Secretaría General. Todo el material producido en el marco de esta actividad está a disposición del Programa Entornos Saludables, mediante el cual la UNC acuerda objetivos con el correspondiente al Ministerio de Salud de la Nación.

La encuesta fue difundida entre los estudiantes de grado de la UNC matriculados en el año 2022, con invitación a participar de modo voluntario y anónimo. El título de fantasía asignado a este estudio es Mir@te, para contribuir al uso del cuestionario como una oportunidad de reflexión personal por parte de cada uno de los participantes.

Los datos fueron recolectados mediante el sistema *Lime Survey*; se obtuvieron respuestas completas de 5.150 estudiantes, entre los meses de diciembre de 2022 y marzo de 2023.

Los mismos han sido procesados con la colaboración de un equipo interdisciplinario integrado por psicólogos, médicos y farmacéuticos, para realizar este informe descriptivo que se pone a disposición de la comunidad universitaria en general.

El propósito de esta publicación es hacer una devolución a quienes participaron en ella, a fin de que puedan poner en perspectiva sus propias respuestas, así como facilitar el diálogo sobre el tema consumos de sustancias y adicciones en la comunidad universitaria, incluyendo a docentes y no docentes. Con esto, se espera realizar un nuevo aporte para visibilizar la compleja realidad que constituye el fenómeno multifactorial ligado a las adicciones. El mismo atraviesa toda la trama social -incluida la del ámbito universitario- y requiere ser afrontado sin estigmas para el pleno ejercicio del derecho a la salud.

Características de la Población

Todos los estudiantes participantes conforman la muestra gracias a la cual se obtuvieron los resultados que se compartirán a continuación. Para simplificar la redacción, se los citará como “la muestra”, sin perder la perspectiva de la singularidad de cada una de las respuestas y el sesgo que implica el modo en que se constituyó.

Como se verá a continuación, la cantidad de estudiantes participantes, pese a la extensión del cuestionario y el tiempo que demandó responder la encuesta en toda su extensión, da cuenta de un nivel de representatividad del universo a abordar, por lo que se la considera altamente significativa para los fines de este estudio.

La población encuestada corresponde a 5.150 estudiantes universitarios de las 15 Facultades de la UNC, encabezados por la Facultad de Ciencias Médicas, seguida por la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (tabla 1). Cotejando la muestra del Proyecto Mir@te con el Anuario Estadístico 2022 de la UNC, la muestra de encuestados/as corresponde al 3% de estudiantes de la UNC (Área de Estadística e Indicadores Institucionales [AEsII], 2023)¹: 3,09% considerando las 17 dependencias de la UNC (N=166.840), esto es incluyendo a los colegios preuniversitarios, además de las 15 Facultades; y 3,13% considerando las 15 Facultades (N=164.682).

Del total de las personas participantes de la encuesta 71% (3.641) se identificaron con el género femenino y 27 % (1.400) con el género masculino; 1 % (43) son personas no binarias y el resto prefirieron no responder (figura 1). Según el Anuario de la UNC (AEsII, 2023), 66% de estudiantes son de género femenino, 34% masculino y 0% personas no binarias o que prefirieron no responder.

¹ Referencia consultada: Área de Estadística e Indicadores Institucionales (AEsII) (2023). *Anuario estadístico 2022 UNC*. AEsII, Secretaría General, Universidad Nacional de Córdoba.
<https://www.unc.edu.ar/sites/default/files/ANUARIO%20ESTAD%C3%8DSTICO%20UNC%202022.pdf>

La edad de las/los participantes se encuentra un 38% entre 21 y 25 años, seguidos por 26% de menores de 20 años, representando entre ambos grupos más del 60% de la muestra (figura 2). La muestra del Proyecto Mir@te se distribuye en 36% menores de 25 años y 64% con 25 o más años, similar a los resultados que presenta el Anuario con 40% de estudiantes menores de 25 años y 60% de edad mayor o igual a 25 años (AEsII, 2023).

La muestra recolectada presenta una amplia cantidad de participantes que son solteros componiendo un 85% del total (n=4395) mientras que el 14 % tienen 1 hijo o más. El Anuario 2022 de la UNC muestra un 92% de personas solteras, 6% casadas o con unión de hecho y 2% divorciadas, separadas, viudas u otras situaciones (AEsII, 2023). Tanto en la muestra del Proyecto Mir@te como en el Anuario Estadístico 2022 de la UNC (AEsII, 2023), el 86% no tiene hijos.

Se puede observar que el 41% de los participantes del estudio proceden de Córdoba Capital, el 32% del interior de la provincia, el 25% de otra provincia y el 2% de otro país (tabla 2). El Anuario 2022 de la UNC presenta una distribución muy similar a la muestra encuestada (AEsII, 2023): 41% de Córdoba capital, 32% del interior provincial, 26% de otras provincias y 0% de otros países.

El lugar de residencia del 76% de la muestra vive en Ciudad de Córdoba, siendo el otro 21% del interior de la provincia. Un 3% cuenta con otro lugar de residencia actual (tabla 3). En cuanto a las características habitacionales un 54% de los estudiantes vive en una casa, un 43% en un departamento y solo 2% en una pensión (tabla 4). Con respecto a la variable convivencia nos indica que el 19% vive sola/o y casi el 80 % vive con familiares u otras personas, siendo el 39 % de estos familiares hermanas/os y madre (tabla 5). En relación a quién/es afrontan el costo de los estudios, podemos observar que aunque el 61% cuenta con un trabajo propio y un 19% poseen becas o beneficios sociales, igualmente un 62% recibe ayuda o es financiado por sus padres, familiares o tutores (tabla 6).

Tabla 1*Distribución muestral por facultad*

Facultad	Total	%
Ciencias Médicas	1.119	22,0
Arquitectura, Urbanismo y Diseño	503	10,0
Ciencias Exactas, Físicas y Naturales	485	9,0
Derecho	467	9,0
Psicología	460	9,0
Ciencias Económicas	447	9,0
Filosofía y Humanidades	269	5,0
Artes	213	4,0
Ciencias Sociales	212	4,0
Matemática, Astronomía, Física y computación	200	4,0
Ciencias Agropecuarias	183	4,0
Ciencias Químicas	174	3,0
Lenguas	168	3,0
Ciencias de la Comunicación	152	3,0
Odontología	98	2,0
Total	5.150	100,0

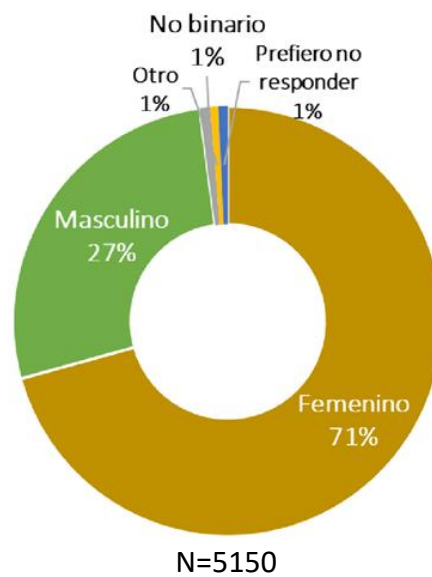
Figura 1*Distribución muestral por género*

Figura 2

Distribución por edad

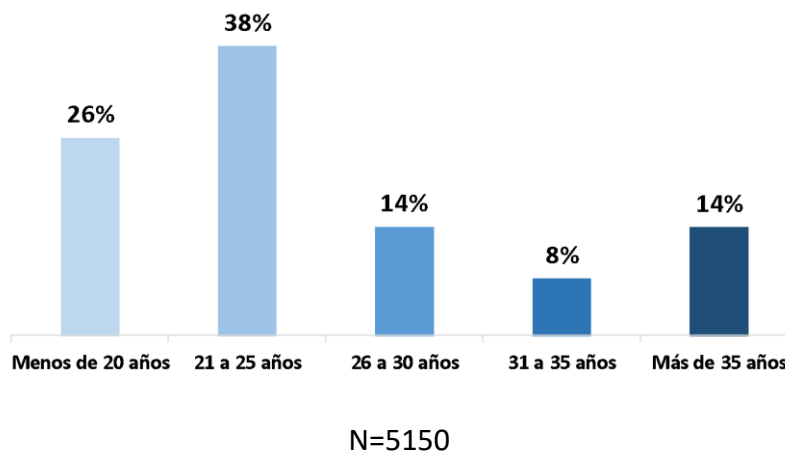


Tabla 2

Distribución según procedencia

Procedencia	n	%
Córdoba Capital	2.118	41
Córdoba Interior	1.632	32
Otra provincia	1.320	25
Otro país	80	2

N=5.150 (100%)

Tabla 3

Distribución según residencia actual

Dónde vive actualmente	n	%
Córdoba Capital	3.915	76
Córdoba Interior	1.060	21
Otro	175	3

N=5.150 (100%)

Tabla 4*Distribución según tipo de vivienda.*

Vivienda	n	%
Una casa	2.760	54
Un departamento	2.241	43
Una pensión	111	2
Otro tipo	38	1

N=5.150 (100%)

Tabla 5*Distribución según convivencia*

Convivencia	n	%
Solo/a	1.004	19
Otras personas	177	3
Hermanastros/as	31	1
Compañeros de la facultad	38	1
Padrastro/Madrastra	107	2
Amigos/as	238	5
Otros Familiares	330	6
Hijos/Hijas	599	12
Pareja	857	17
Padre	1.389	27
Madre	1.989	39
Hermano/a	2.025	39

N=5.150 (100%) (8.784 respuestas)

Tabla 6*Distribución según responsabilidad costos de estudios.*

Quién asume el costo de los estudios	n	%
Padres/familiares/Tutores	3.217	62
Trabajo propio	3.138	61
Becas o beneficios sociales	991	19

N=5.150 (100%) (7.346 respuestas)

Resultados por Áreas Temáticas

Satisfacción con la Carrera

Un 67% de los estudiantes indica estar muy satisfecho con la carrera que cursa, siendo las variables nada y poco, en conjunto, un 5% de la muestra (figura 3). Un 83% indica tener expectativas positivas sobre la concreción de sus estudios universitarios (figura 4). Un 50% está satisfecho con el promedio de calificaciones, un 35% no y el 15% restante decide no contestar (figura 5).

Figura 3

Distribución según satisfacción de la carrera.

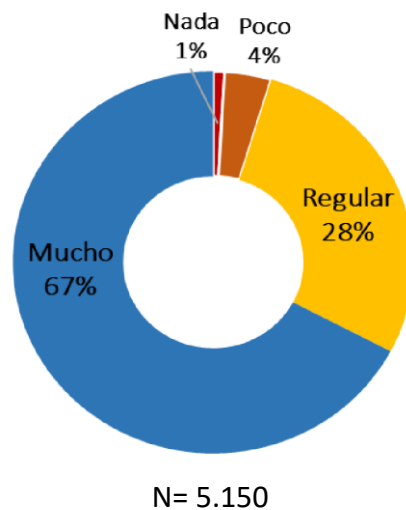
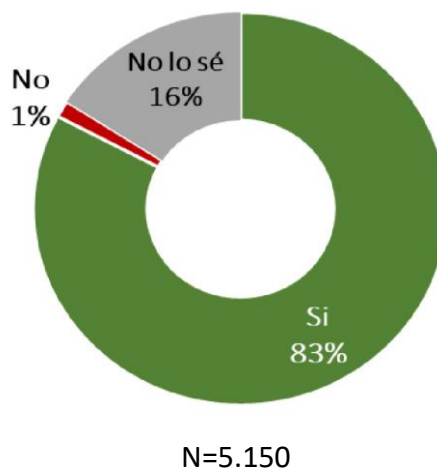


Figura 4

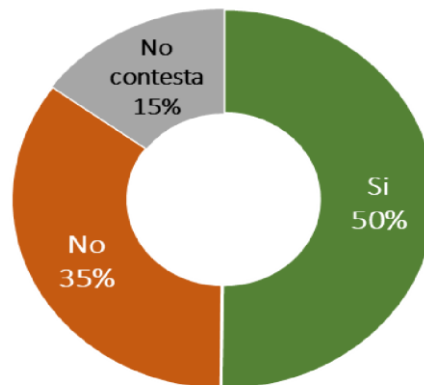
Distribución según expectativas académicas, finalización de los estudios.



Nota: Pregunta del cuestionario ¿Creés que lograrás terminar tus estudios universitarios?

Figura 5

Distribución según expectativas académicas, satisfacción con calificaciones.



N=5.150

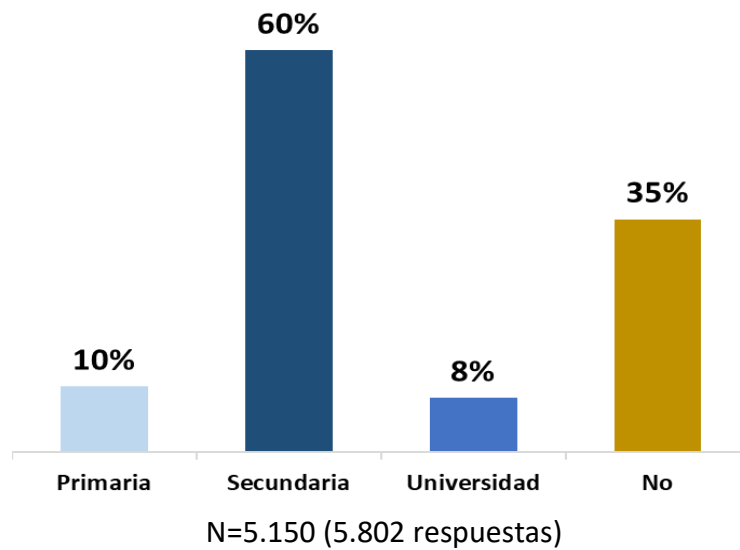
Nota: Pregunta del cuestionario ¿Estás satisfecho con el promedio de tus calificaciones universitarias?

Actividades para la Prevención del Consumo de Sustancias Psicoactivas

Al consultarles si recibieron algún tipo de formación o instancia educativa en prevención de adicciones, podemos observar que la mayoría tuvo lugar durante el secundario (60%) y aproximadamente un tercio indicó nunca haber recibido ningún tipo de formación en prevención (figura 6). En cuanto al interés en participar en un curso sobre prevención integral del consumo de drogas, en la figura 7 puede apreciarse que las opiniones están divididas. Acerca de la visualización de publicidad preventiva, se destaca internet con algo más de un tercio de respuestas, seguido de la televisión y, en menor proporción, medios gráficos, otros y radio (figura 8). Al momento de calificar la publicidad, solo el 15% señaló que era mala (tabla 7).

Figura 6

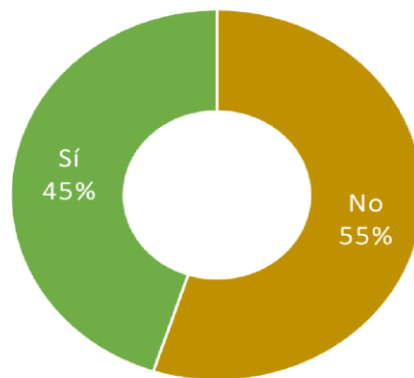
Distribución según formación obtenida en prevención de adicciones



Nota: Preguntas del cuestionario ¿Alguna vez has recibido alguna charla, seminario, taller o curso para la prevención del consumo de drogas? ¿Cuándo fue (nivel de educación)?

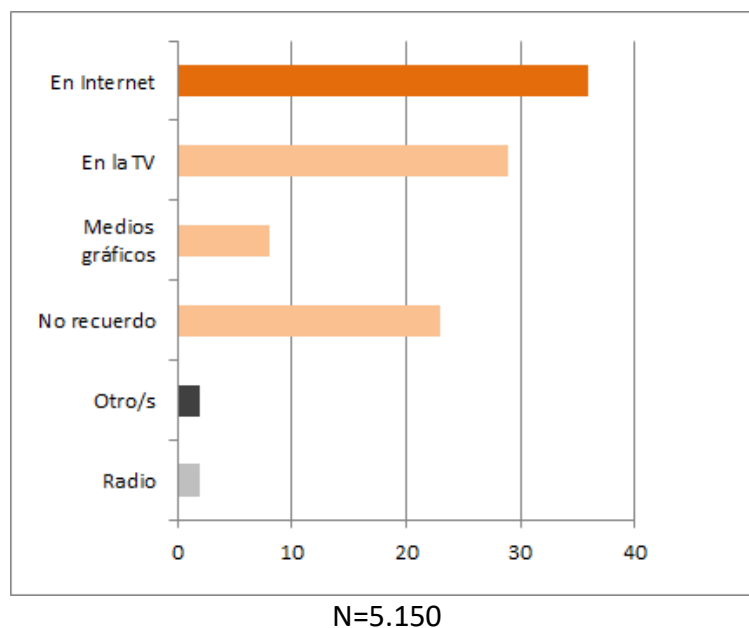
Figura 7

Distribución según interés en participar en actividades formativas



N=5.150

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Te interesaría participar en un curso sobre prevención integral del consumo de drogas?

Figura 8*Distribución según la fuente de publicidad preventiva*

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Recordás alguna publicidad preventiva del consumo de sustancias psicoactivas?

Tabla 7*Distribución según opinión de las publicidades vistas*

Respuesta	n	%
Mala	759	15
Regular	1.894	39
Buena	1.761	36
Muy buena	505	10
Total (N)	4.919	100

Nota: Con respecto a la pregunta anterior ¿Qué te pareció la publicidad?

Vínculos Familiares

Este apartado permite contextualizar la historia de estudiantes en su entramado familiar. En la figura 9 se observa la valoración que hacen del vínculo con sus familiares. Al momento de identificar la presencia de conflictos familiares relacionados con el consumo de sustancias sólo un 8 % lo relaciona como se ve en la figura 10. Esta situación se repite con respecto a conflictos fraternales y paternales relacionados con el consumo de sustancias en donde la mayoría no identifica la presencia de conflictos. (tablas 8 y 9).

Figura 9

Distribución según relaciones familiares.

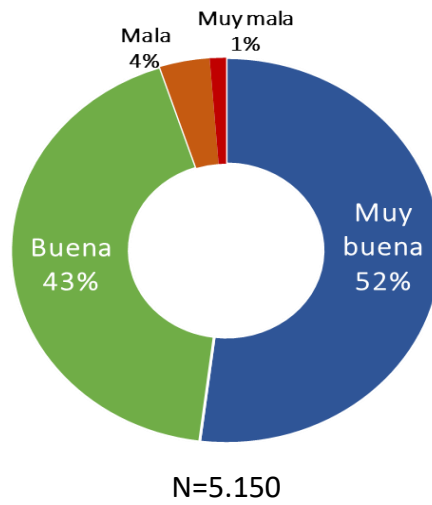


Figura 10

Distribución según conflictos familiares asociados con sustancias.

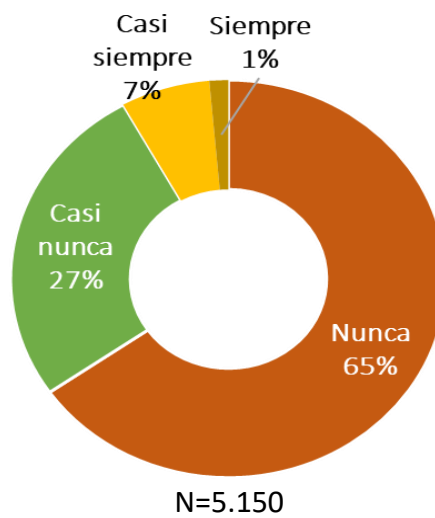


Tabla 8

Distribución según conflictos fraternales asociados con sustancias.

Respuestas	n	%
NUNCA	3.660	71
CASI NUNCA	825	16
CASI SIEMPRE	280	5
SIEMPRE	100	2
NO TENGO HERMANOS	275	6
No responde	10	0
Total (N)	5.150	100

Tabla 9*Distribución según conflictos parentales asociados al consumo*

Respuestas	n	%
Nunca	4.117	80 %
Casi nunca	637	12 %
Casi siempre	289	6 %
Siempre	107	2 %
Total (N)	5.150	100

Actividades Extrauniversitarias

Encontramos dentro de las actividades realizadas con más frecuencia el estar en redes sociales 74,1% y consumos como escuchar música 72% y ver televisión 35,7% (tabla 10). En cuanto a la administración del tiempo libre, un 30% se muestra entre insatisfecho y muy insatisfecho, a pesar de que la gran mayoría expresa satisfacción (figura 11).

Tabla 10*Distribución según frecuencia de actividades*

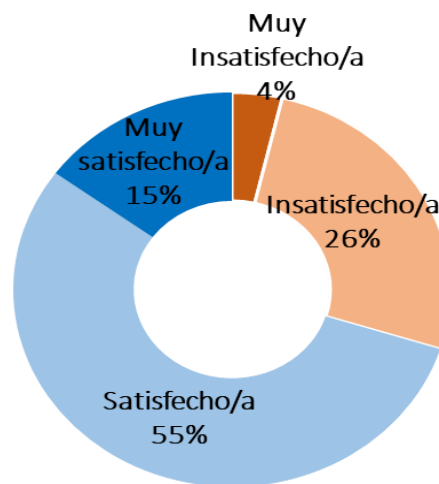
	Siempre/ Casi siempre	Algunas veces	Nunca	No contesta	Siempre/ Casi siempre	Algunas veces	Nunca	No contesta
Chatear/Estar en redes sociales	74,1%	23,9%	1,9%	0,1%	3.815	1.230	100	5
Escuchar música	72,0%	26,4%	1,0%	0,6%	3.706	1.361	54	29
Ver televisión y/o Netflix	35,7%	56,6%	7,4%	0,4%	1.836	2.913	380	21
Leer libros, revistas, comics	28,8%	57,7%	13,2%	0,3%	1.484	2.970	679	17
Jugar videojuegos	10,5%	28,5%	60,5%	0,4%	543	1.466	3.118	23
Practicar algún deporte	26,6%	45,2%	27,8%	0,3%	1.371	2.329	1.432	18
Estar con amigos/as	32,4%	61,3%	6,0%	0,3%	1.667	3.157	310	16
Estar con mi pareja	35,4%	18,1%	45,5%	0,9%	1.825	934	2.345	46
Espacios de entretenimientos cultural como cines o museos	6,4%	64,2%	29,1%	0,3%	328	3.308	1.500	14
Salir con la familia	17,8%	65,3%	16,5%	0,4%	916	3.364	848	22
Ir a boliches o bailes	8,0%	49,7%	41,9%	0,3%	411	2.561	2.160	18
Ir a una fiesta electrónica	1,7%	11,1%	86,8%	0,4%	89	572	4.468	21
Ir a una previa en casa de amigos	11,1%	50,2%	38,2%	0,5%	570	2.587	1.965	28

	Siempre/ Casi siempre	Algunas veces	Nunca	No contesta	Siempre/ Casi siempre	Algunas veces	Nunca	No contesta
Practicar algún culto religioso	6,4%	14,3%	78,7%	0,6%	332	736	4.052	30
Hacer actividades artísticas (dibujar, bailar, tocar música, etc.)	18,3%	40,2%	41,1%	0,3%	945	2.071	2.117	17
Colaborar con alguna causa social	7,6%	40,4%	51,5%	0,6%	389	2.079	2.651	31

N=5.150

Figura 11

Distribución según satisfacción del uso del tiempo libre



N=5.150

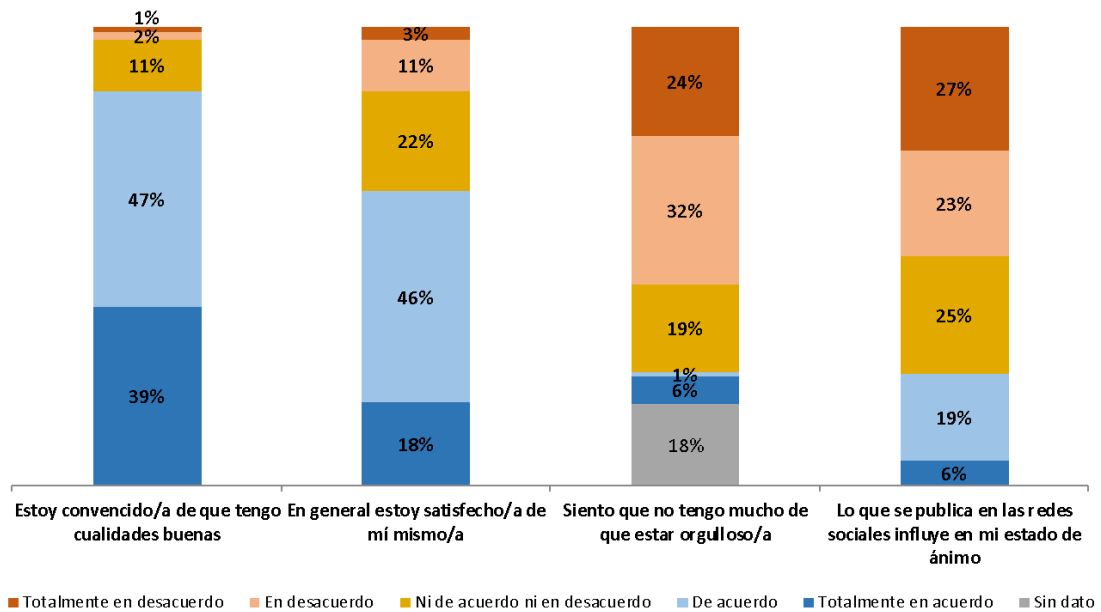
Nota: Pregunta del cuestionario ¿Qué tan satisfecho/a estás con la forma en la que ocupás tu tiempo libre?

Autopercepción

Los resultados más relevantes al analizar su autopercepción nos muestran, con respecto a las primeras dos afirmaciones que valoran aspectos positivos de la misma, que un 86% y un 64% respectivamente están de acuerdo o totalmente en acuerdo. Mientras que en la valoración de aspectos negativos (últimas dos afirmaciones), un 56% y un 50% respectivamente están en desacuerdo o totalmente en desacuerdo (figura 12).

Figura 12

Distribución según grado de autopercepción.



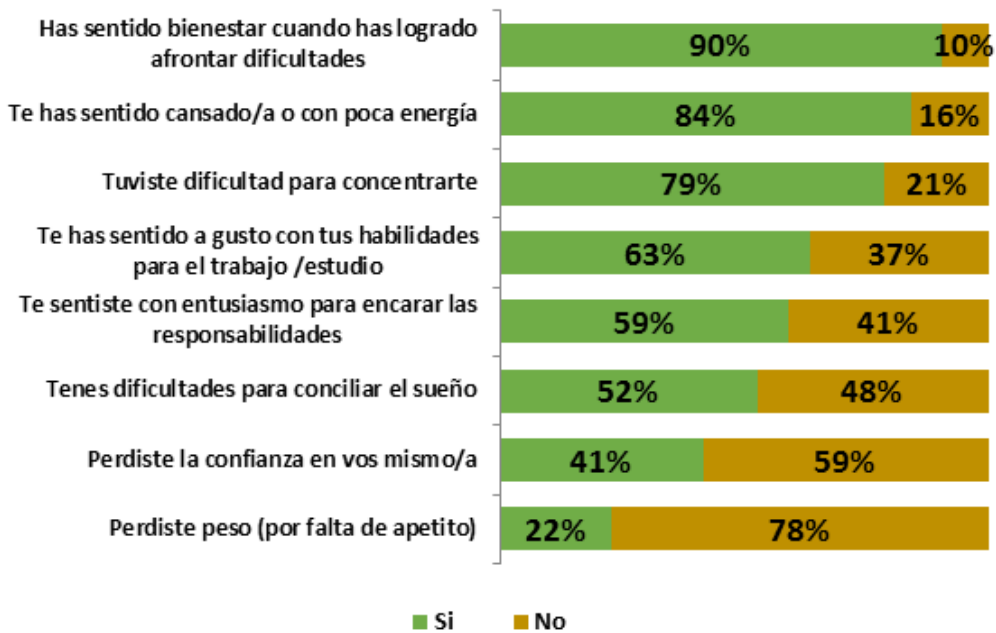
N=5.150

Estados de Ánimo

En cuanto a los indicadores de estado de ánimo en la muestra recolectada, la variable en donde más se acercan las medias de cada categoría son dificultades a la hora de conciliar el sueño 52%/48% (figura 13). La figura 14 presenta las habilidades sociales reflejadas en las relaciones interpersonales.

Figura 13

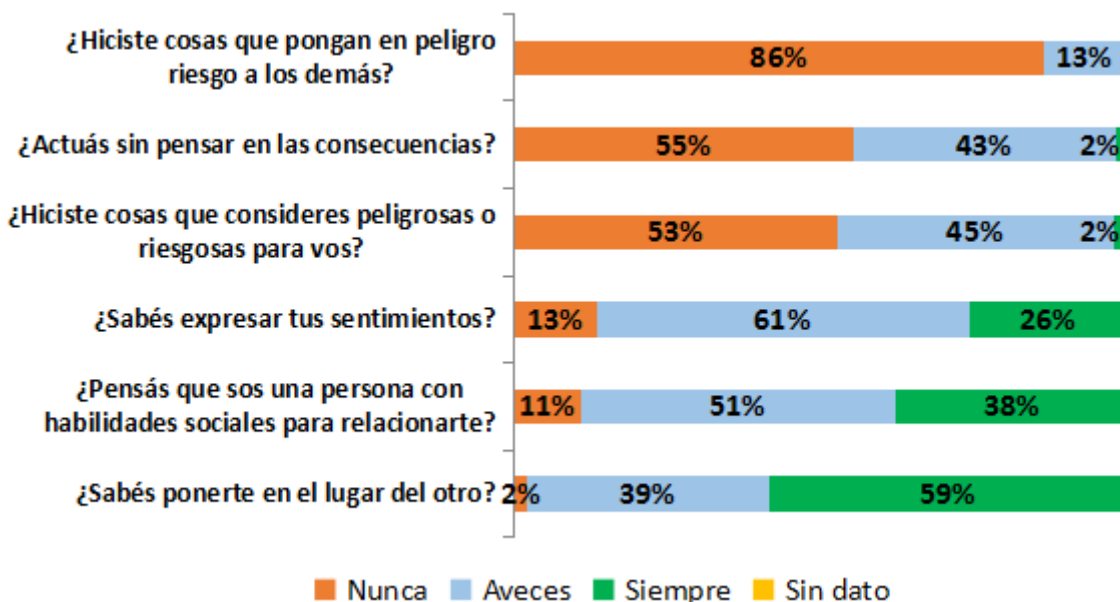
Distribución según indicadores del estado de ánimo



N=5.150

Figura 14

Distribución según habilidades sociales



N=5.150

Consumo de Sustancias Psicoactivas y Contexto Social

La pregunta que enfoca el límite personal para decidir no consumir encuentra que un 50% de los estudiantes “no consumen porque respetan tu decisión” e igual porcentaje para la opción “no consumen aunque no respeten tu decisión” (tabla 11).

El 82% se siente conforme con la decisión tomada de no consumir (figura 16). Alrededor del 80% de la muestra respondió estar en desacuerdo con el consumo ante la presión de su pareja (tabla 12) y el 79% indica no consumir ante la reacción negativa de su pareja (tabla 13). Un 80% de quienes mantienen su postura están conformes luego de no consumir ante la reacción negativa de su pareja (tabla 14).

Podemos observar dentro de la muestra obtenida que las creencias que más se presentan son “Esperan tocar fondo para pedir ayuda” con 55% y “Piensan que no tienen ningún problema” con 55% (figura 17). Un 67% de estudiantes encuestados sostiene que las personas consumen a pesar de la información con la que cuentan (figura 18).

Tabla 11

Distribución según respuestas sociales ante el límite personal de no consumir

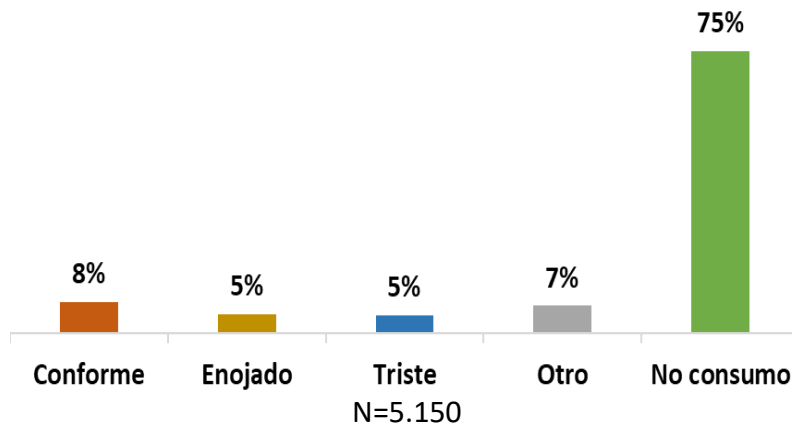
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	No responde
Se burlan de vos	79%	16%	3%	1%	1%
Te insisten	63%	21%	14%	1%	1%
Se muestran ofendidos por tu decisión	76%	17%	5%	1%	1%
No consumís porque respetan tu decisión	10%	5%	35%	50%	0%
Mantienes tu postura aunque no respetan tu decisión	14%	7%	29%	50%	0%

N=5.150

Nota: Pregunta del cuestionario “Si no deseas consumir alcohol u otras drogas, acabas consumiendo cuando tus amigos...”

Figura 15

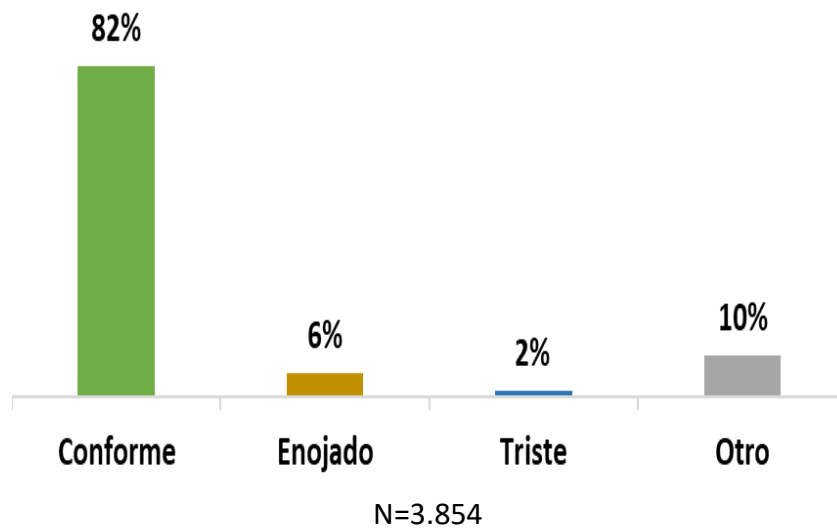
Distribución según reacción emocional ante el consumo ante la presión de tus pares



Nota: Pregunta del cuestionario “Si acabas consumiendo como resultado de la presión de tus amigos, te sientes:”

Figura 16

Distribución según reacción emocional ante el propio límite de no consumir



Nota: Pregunta del cuestionario “Si te mantienes firme en tu decisión de no consumir, te sientes:”

Tabla 12*Distribución según reacción de la pareja respecto a la decisión de no consumir*

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Se burla de vos	86%	12%	1%	1%
Te insiste	78%	14%	7%	1%
Se muestra ofendido/a por tu decisión	82%	14%	3%	1%
No consumís porque respeta tu decisión	17%	5%	26%	52%
Mantienes tu postura aunque no respeta tu decisión	22%	6%	23%	49%

N=5.150

Nota: Pregunta del cuestionario “Si tienes pareja y no deseas consumir alcohol u otras drogas cuando ella consume, acabas consumiendo si...”

Tabla 13*Distribución según reacción emocional post consumo*

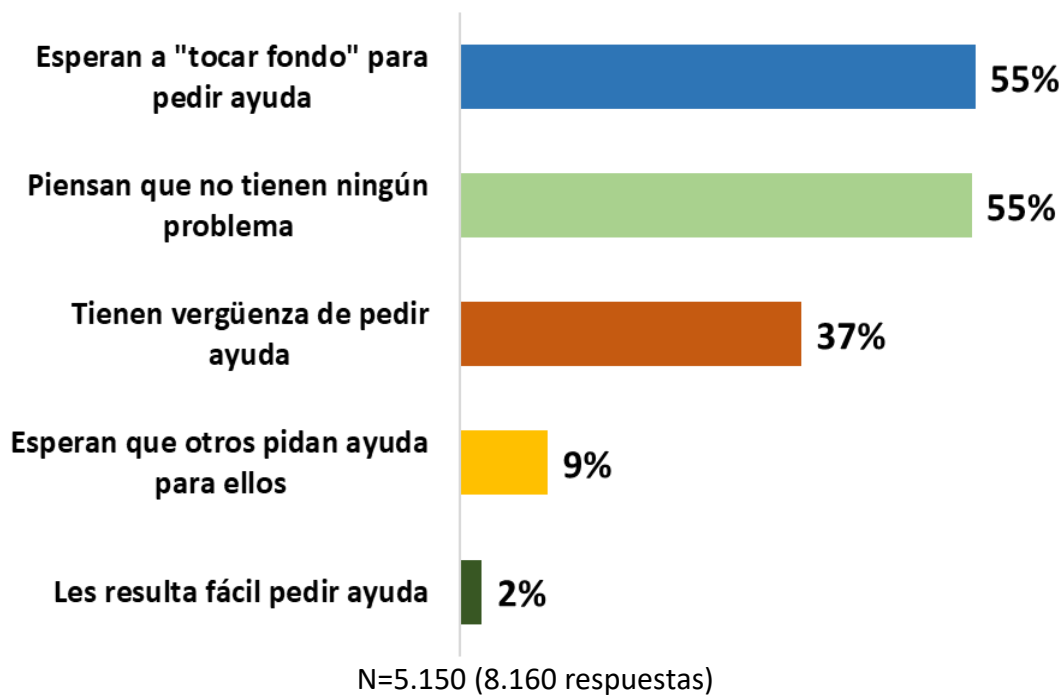
Respuesta	n	%
Conformidad	420	8
Enojo	362	7
Tristeza	309	6
No consumo	4.059	79
Total (N)	5.150	100

Nota: Pregunta del cuestionario “Si acabas consumiendo como resultado de la presión de tu pareja, te sientes”

Tabla 14*Distribución según reacción emocional post límite de no consumir*

Respuesta	n	%
Conformidad	3.228	80
Enojo	224	6
Tristeza	99	2
Otro	508	12
Total (N)	4.059	100

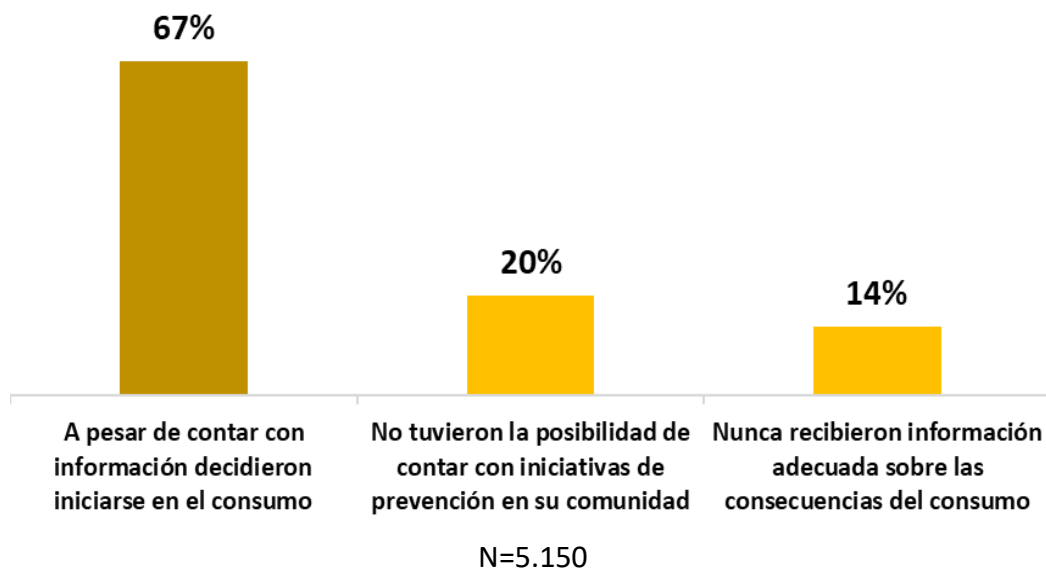
Nota: Pregunta del cuestionario "Si te mantienes firme en tu decisión de no consumir, te sientes:" (entre quienes no consumen ante la presión de su pareja)

Figura 17*Distribución según creencias sobre el consumo*

Nota: Pregunta del cuestionario "Creés que las personas que consumen alguna droga (legal o ilegal)..."

Figura 18

Distribución según creencias sobre la prevención



Nota: Pregunta del cuestionario “Con respecto a las personas que consumen, en cuanto a la prevención:”

Consumo de Sustancias Psicoactivas

En esta variable podemos observar que existe una mayor probabilidad de acceder al consumo cuando se cuenta con una persona de confianza, se está en una situación en la que es seguro probarla y se tiene información sobre sus efectos (tabla 15). La tabla 16 da cuenta de la curiosidad por consumir alguna sustancia ilegal y la tabla 17, de las expectativas de su consumo en un futuro cercano. Podemos observar que un 86% de la muestra seleccionada no utilizará internet como un medio para adquirir drogas por mayor seguridad (tabla 18). Gran parte de quienes utilizarían internet lo harían a través de Telegram (figura 19).

Tabla 15

Distribución según circunstancias y decisión de consumo

	Seguramente la probaría	Seguramente no la probaría	Tal vez sí
Si sintieras que al probarla no corres peligro de seguir usándola	12%	60%	28%
Si supieras que sus efectos pueden ser agradables	11%	59%	30%
Si tuvieras curiosidad por conocer sus efectos	11%	57%	32%

	Seguramente la probaría	Seguramente no la probaría	Tal vez sí
Si te acompañara alguna persona de confianza	15%	53%	32%
Si no hubiera riesgo de que te descubrieran	8%	69%	23%
Si tuvieras suficiente información sobre sus efectos	14%	56%	30%
Si estuvieras en una situación en que te sintieras seguro/a para probarla	15%	53%	32%
Si pudieras adquirirla sin correr riesgos	10%	66%	24%
Si la pudieras conseguir fácilmente	7%	72%	21%
Si tuvieras dinero para comprarla	7%	73%	20%
Si fuera legal usarla con fines recreativos	13%	58%	29%
En una fiesta, concierto, discoteca, etc.	6%	78%	16%
En los bailes	5%	83%	12%

N=5.150

Nota: Pregunta del cuestionario “Probarías alguna droga o sustancia psicoactiva...”

Tabla 16

Distribución según curiosidad por acceder al consumo de drogas ilegales

Respuesta	n	%
No	2.073	40
Sí	3.077	60
Total (N)	5.150	100

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Has tenido curiosidad por probar alguna droga ilegal, como marihuana, cocaína u otras?

Tabla 17

Distribución según expectativas de consumo futuro de alguna sustancia ilegal

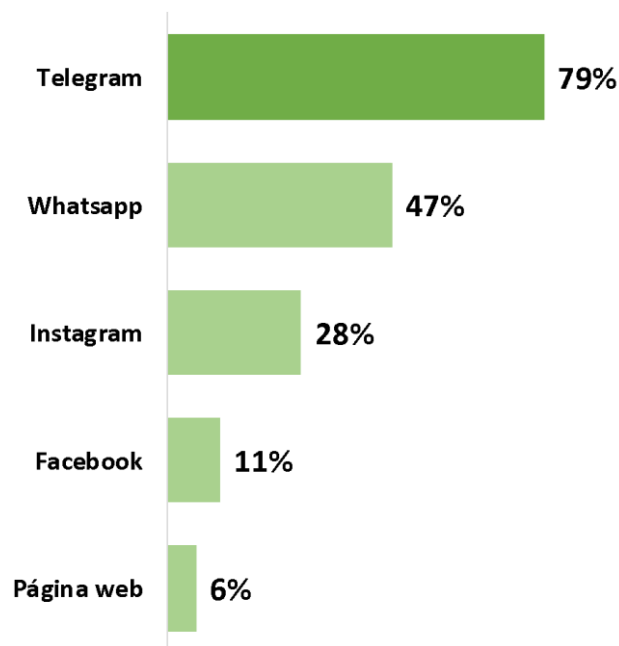
Respuesta	n	%
No	3.249	63
Sí	718	14
Tal vez	1.183	23
Total (N)	5.150	100

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Piensas que en un futuro cercano consumirás alguna droga como marihuana, cocaína u otra sustancia ilegal?

Tabla 18*Distribución según reducción de riesgos en el consumo y compra por internet*

Respuesta	n	%
No	4.442	86
Sí	393	8
Tal vez	315	6
Total (N)	5.150	100

Nota: Pregunta del cuestionario “Para reducir riesgos, comprarías las drogas por internet”

Figura 19*Distribución según medio de acceso al consumo por internet*

N=708

Nota: Pregunta del cuestionario “En caso de que hayas respondido que sí [a compras por internet] ¿Qué aplicación usarías?”

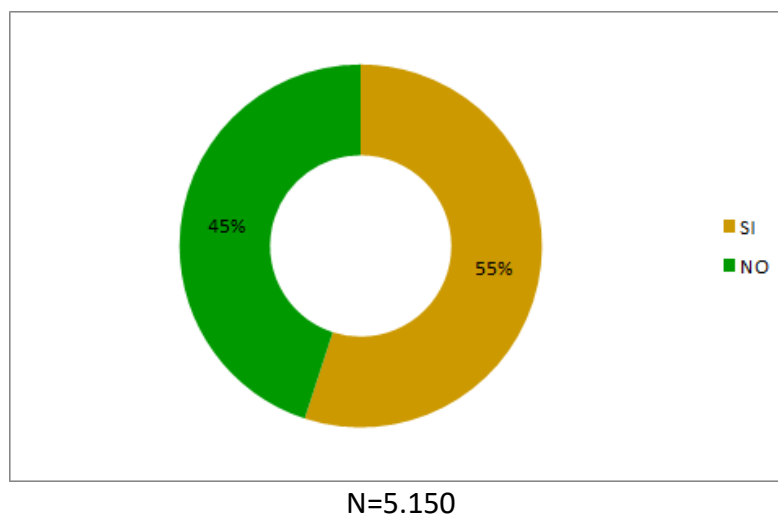
Tabaco

Dentro de la muestra recogida podemos observar que la mayoría de las personas encuestadas reportaron el consumo de tabaco al menos una vez (figura 20). Un 58% de la muestra obtenida que dijo que sí en la variable anterior indica consumir tabaco comprado (tabla 19). El 90% de la muestra de fumadores/as inició antes de los 21 años (figura 21). La mayoría indica haber consumido en los últimos 12 meses (figura 22) y un 69% de este subgrupo lo hizo dentro de los últimos 30 días (figura 23). Un 82% de la submuestra seleccionada indica consumir menos

de 11 cigarrillos diarios (figura 24). La mayoría de los consumidores activos de tabaco no lo consume en las primeras horas del día (tabla 20). Un 76% de los consumidores activos de tabaco indica esperar más de 60 minutos para el primer consumo (tabla 21). La figura 25 presenta gráficamente la dificultad de omitir el primer cigarrillo de la mañana en comparación a otro, entre las personas fumadoras. Un 82% de la muestra de fumadores activos indica no costarle dejar de fumar en lugares en los que está prohibido (figura 26); el 80% indica no fumar cuando está en cama o enfermo (tabla 22); y un 84% respeta los espacios libres de humo (figura 27). El mismo porcentaje de fumadores/as sostiene que el consumo de tabaco es igual o más nocivo que el consumo de marihuana (figura 28). Un 87% de personas fumadoras piensa en dejar de fumar (figura 29) y un 77% dice haber intentado al menos una vez cesar el consumo de tabaco (figura 30).

Figura 20

Distribución según consumo de tabaco (prevalencia de vida)



Nota: Pregunta del cuestionario ¿Has fumado tabaco alguna vez?

Tabla 19

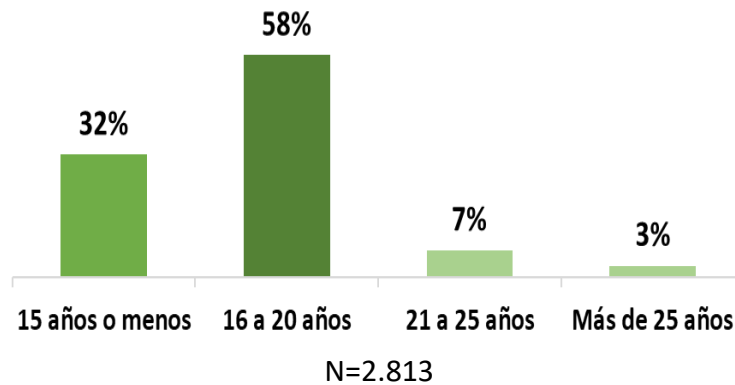
Distribución según formas de consumo del tabaco

Respuesta	n	%
Ambos	982	35
Armado	213	8
Comprado	1.618	58
Total (N)	2.813	100

Nota: entre quienes fumaron alguna vez

Figura 21

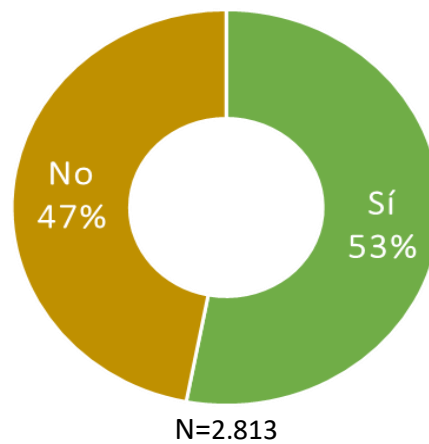
Distribución según edad de inicio en consumo de tabaco



Nota: entre los que fumaron alguna vez

Figura 22

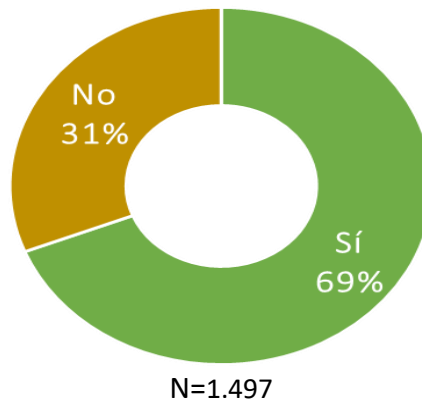
Distribución según consumo de tabaco en el mediano plazo (12 meses o prevalencia anual)



Nota: Pregunta del cuestionario ¿Has fumado tabaco en los últimos doce meses? (entre los que fumaron alguna vez)

Figura 23

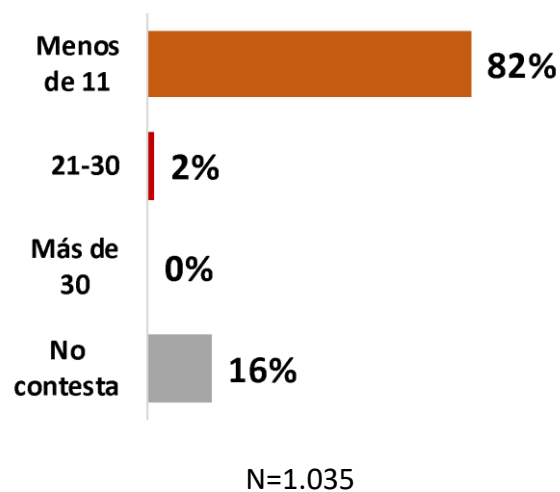
Distribución según consumo reciente de tabaco (30 días o prevalencia mensual)



Nota: Pregunta del cuestionario ¿Has fumado tabaco en los últimos 30 días? (entre los que consumieron en el último año)

Figura 24

Distribución según dosis de consumo de tabaco (cantidad de cigarrillos)



Nota: Pregunta del cuestionario ¿Cuántos cigarrillos fumás al día? (entre quienes consumieron en el último mes)

Tabla 20

Distribución según horarios de consumo de tabaco, preferencia primera parte del día

Respuesta	n	%
No	887	86
Sí	148	14
Total (N)	1.035	100

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Fumás más cigarrillos durante la primera parte del día que durante el resto del día? (entre quienes consumieron en el último mes)

Tabla 21

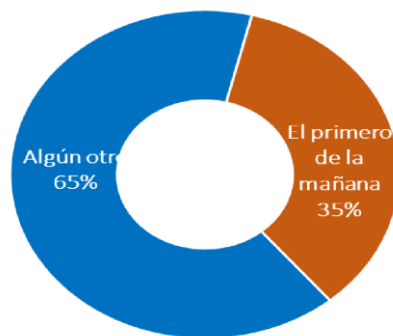
Distribución según horarios de primer consumo de tabaco desde que se despierta

Respuesta	n	%
Menos de cinco minutos	39	4
Seis a 30 minutos	117	11
31 a 60 minutos	96	9
Más de 60 minutos	783	76
Total (N)	1.035	100

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Cuánto tiempo transcurre desde que despertás hasta que te fumás el primer cigarrillo? (entre quienes consumieron en el último mes)

Figura 25

Distribución según dificultad de omisión del consumo de tabaco

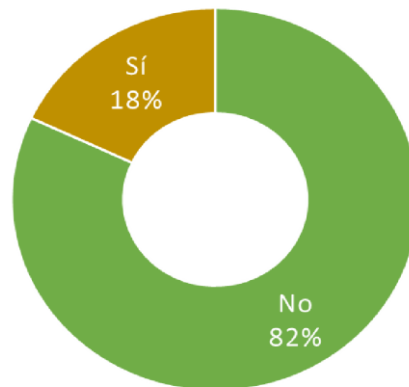


N=1.035

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Qué cigarrillo te es más difícil de omitir? (entre quienes consumieron en el último mes)

Figura 26

Distribución según contexto de consumo, dificultad para dejar de fumar en lugares prohibidos



N=1.035

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Te es difícil dejar de fumar en los lugares donde está prohibido? (entre quienes consumieron en el último mes)

Tabla 22

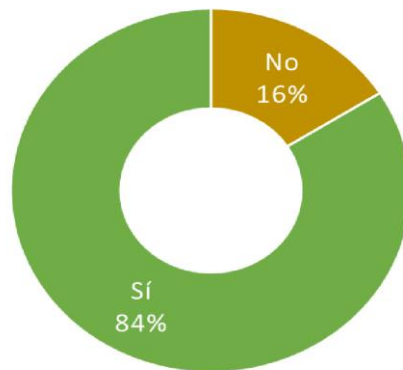
Distribución según momentos particulares de consumo, estando enfermo

Respuesta	n	%
No	825	80
Sí	210	20
Total (N)	1.035	100

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Fumás cuando estás enfermo o incluso en la cama? (entre quienes consumieron en el último mes)

Figura 27

Distribución según respeto a normativas del consumo de tabaco (espacios libre de humo)

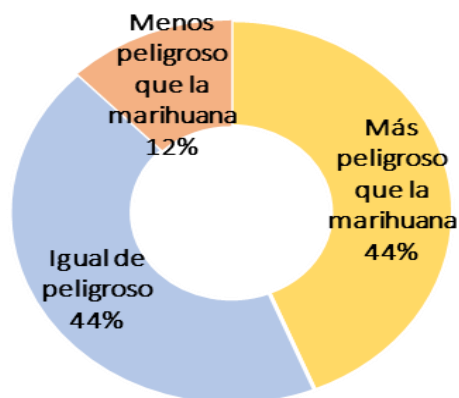


N=1.035

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Salís de los espacios libres de humo de tabaco para fumar? (entre quienes consumieron en el último mes)

Figura 28

Distribución según creencias del consumo de tabaco vs. marihuana

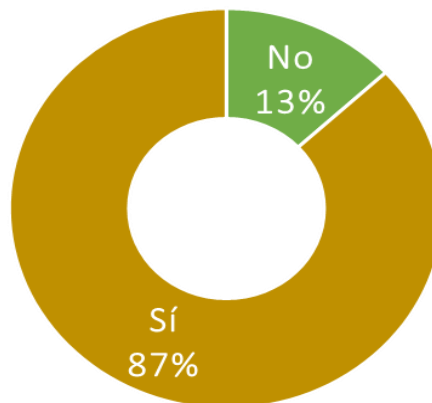


N=1.035

Nota: Pregunta del cuestionario “En tu opinión, para la salud de quien lo consume el tabaco es...” (entre quienes consumieron en el último mes)

Figura 29

Distribución según expectativas de cese del consumo

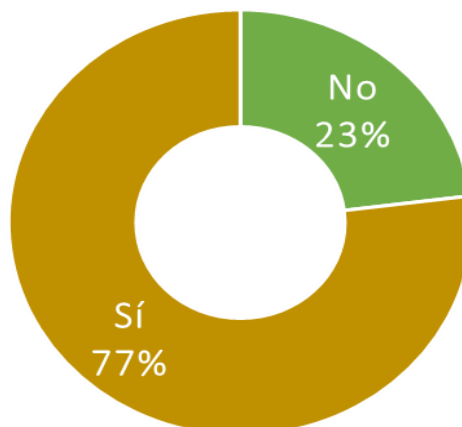


N=1.035

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Pensaste en dejar de fumar? (entre quienes consumieron en el último mes)

Figura 30

Distribución según intento de cese del consumo



N=1.035

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Intentaste dejar de fumar? (entre quienes consumieron en el último mes)

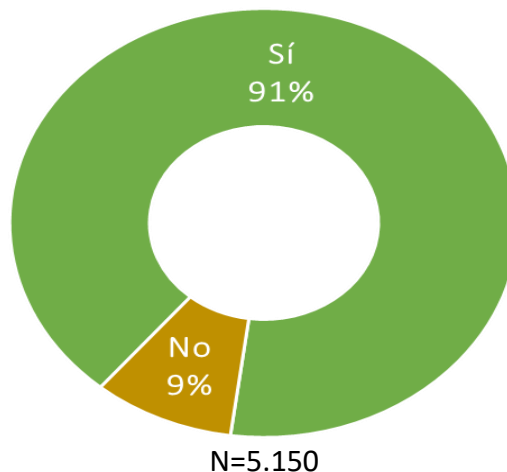
Alcohol

En este bloque analizamos lo relacionado con el consumo de alcohol. Aproximadamente un 90% de la muestra indica haber tomado al menos una vez una copa completa de alguna bebida alcohólica (figura 31). El 95% de los que consumieron alcohol, lo hicieron por primera vez siendo menores de 21 años (figura 32). Más del 90% consumió alcohol dentro de los últimos 12 meses (figura 33). Un 86% de esta submuestra, indica haber consumido alcohol dentro de

los últimos 30 días (figura 34). Entre las personas encuestadas podemos observar que el 38% indica consumir bebidas alcohólicas de dos a cuatro veces al mes y un 28% señala no consumir alcohol (figura 35). El 73% de las personas que consumieron alcohol en el último mes, indica beber en un día típico entre 1 y 2 copas (figura 36). Al responder las siguientes preguntas: “Tomás seis o más copas en un mismo día, evento o reunión?”, “¿...durante el último año, te sentiste culpable o tuviste remordimiento después de haber bebido?” y “¿...durante el último año, te fue imposible recordar algo de lo que había pasado la noche anterior porque estuviste bebiendo?” observamos de parte de los encuestados la mayor dispersión en las respuestas (tabla 23). Solo un 13% de quienes han consumido alcohol en los últimos 30 días refiere haber sufrido lesiones como resultado indirecto de la ingesta (figura 37), mientras que un 14% ha recibido recomendaciones en torno al cese o graduación del consumo por parte de familiares o médicas/os (tabla 24). Un 49% de la submuestra indica nunca haber pensado en dejar de consumir alcohol (figura 38), mientras que un 62% nunca intentó dejar de consumir alcohol (figura 39).

Figura 31

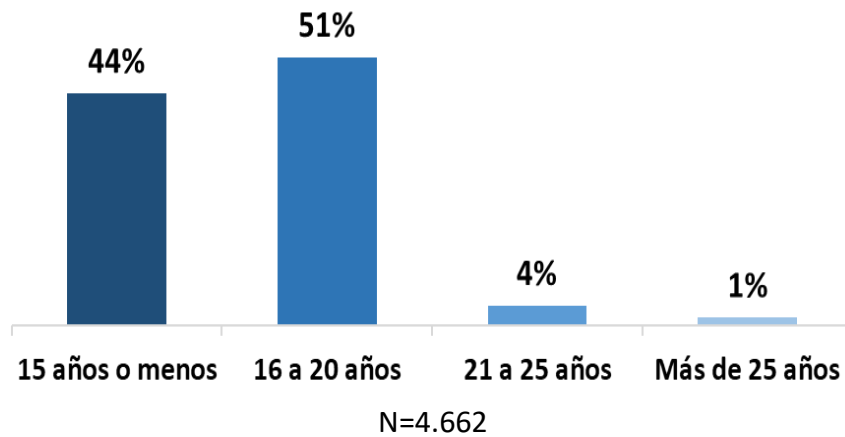
Distribución según consumo de alcohol (prevalencia de vida)



Nota: Pregunta del cuestionario ¿Alguna vez tomaste una copa completa de alguna bebida alcohólica?

Figura 32

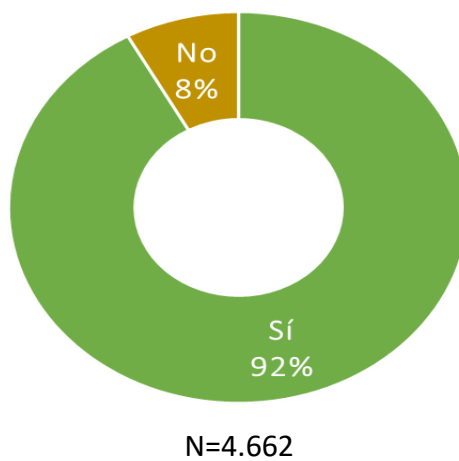
Distribución según edad de inicio del consumo de alcohol



Nota: entre quienes han consumido alguna vez

Figura 33

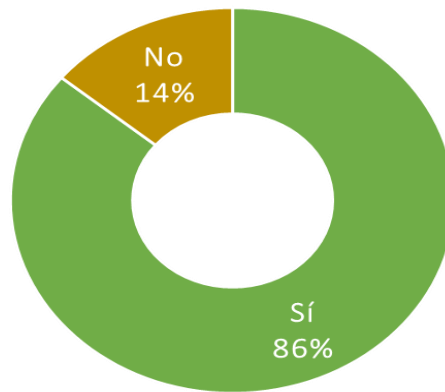
Distribución según consumo en el mediano plazo (12 meses o prevalencia anual)



Nota: Pregunta del cuestionario ¿Tomaste una bebida con alcohol en los últimos 12 meses? (entre quienes han consumido alguna vez)

Figura 34

Distribución según consumo reciente de alcohol (30 días o prevalencia mensual)

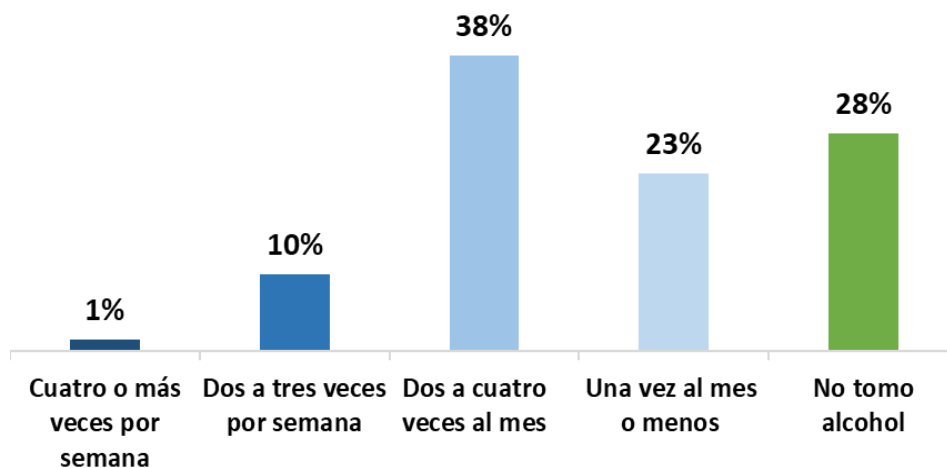


N=4.312

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Tomaste una bebida con alcohol en los últimos 30 días? (entre quienes han consumido en el último año)

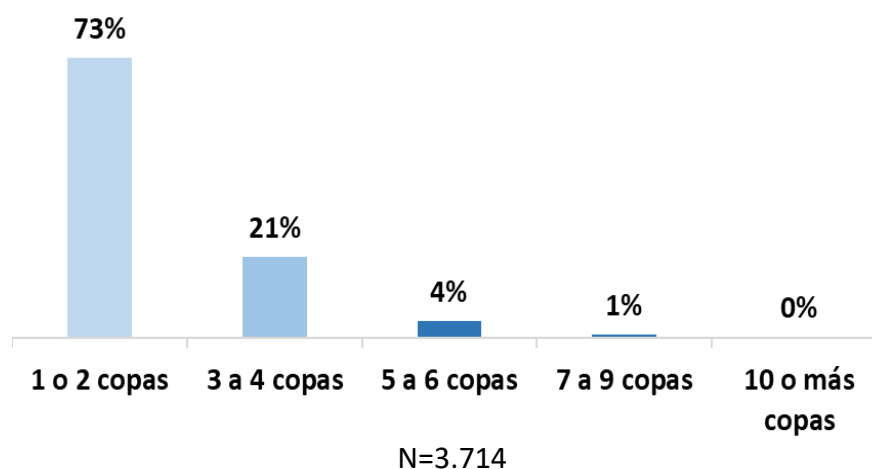
Figura 35

Distribución según frecuencia de consumo de alcohol



N=5.150

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Con qué frecuencia tomas una bebida que contiene alcohol?

Figura 36*Distribución según dosis de alcohol (cantidad de copas)*

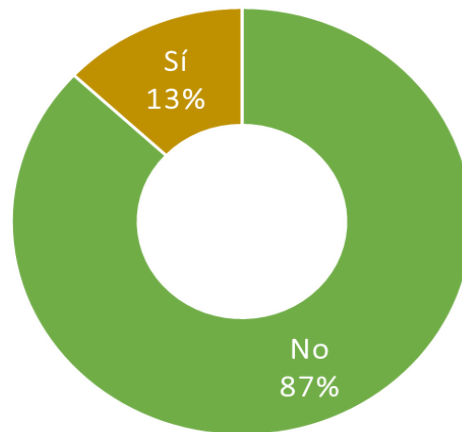
Nota: Pregunta del cuestionario ¿Cuántas copas te tomas en un día típico? (solo quienes han consumido en los últimos 30 días)

Tabla 23*Preguntas relacionadas al consumo de alcohol*

	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	Diariamente
¿...tomás seis o más copas en un mismo día, evento o reunión?	44,9%	36,6%	13,2%	5,0%	0,3%
¿...durante el último año, te ocurrió que no pudiste dejar de beber una vez que habías empezado?	76,5%	15,7%	4,9%	2,0%	1,0%
¿...durante el último año, dejaste de hacer algo que deberías haber hecho por beber?	84,6%	10,6%	3,4%	1,0%	0,4%
¿...durante el último año, necesitaste una primera copa en la mañana siguiente después de haber bebido en exceso el día anterior?	97,5%	1,6%	0,7%	0,1%	0,1%
¿...durante el último año, te sentiste culpable o tuviste remordimiento después de haber bebido?	63,5%	27,4%	5,9%	1,7%	1,5%
¿...durante el último año, te fue imposible recordar algo de lo que había pasado la noche anterior porque estuviste bebiendo?	59,3%	33,3%	5,1%	1,5%	0,7%

N=3.714

Nota: solo quienes han consumido en los últimos 30 días

Figura 37*Distribución según lesiones por consumo de alcohol*

N=3.714

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Vos o alguien más ha resultado lesionado como consecuencia de tu ingestión de alcohol? (solo quienes han consumido en los últimos 30 días)

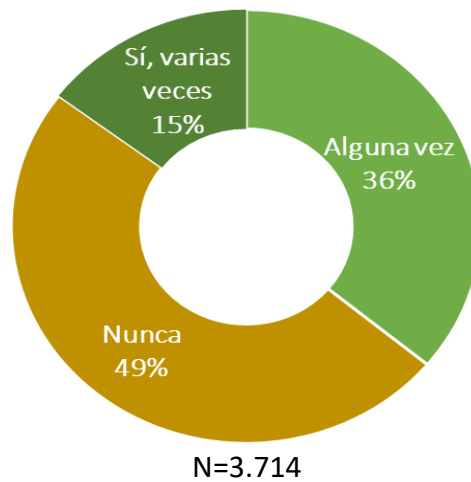
Tabla 24*Distribución según detección de preocupación del entorno cercano*

Respuesta	n	%
No	3.236	86
Si	478	14
Total (N)	3.714	100

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Algún amigo, familiar o médico se ha preocupado por la forma en que tomas o te ha sugerido que le bajas a tu consumo? (solo quienes han consumido en los últimos 30 días)

Figura 38

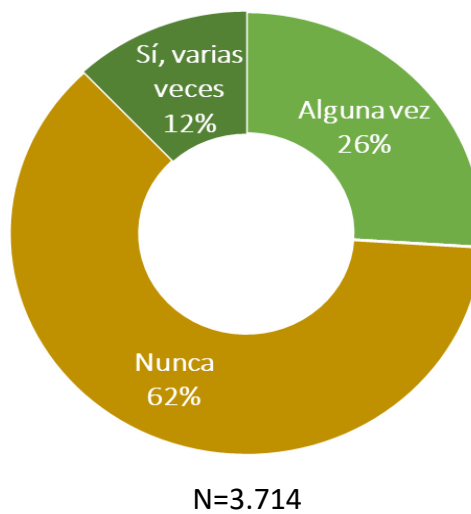
Distribución según expectativa de cese del consumo de alcohol



Nota: Pregunta del cuestionario ¿Pensaste alguna vez dejar de consumir? (solo quienes han consumido en los últimos 30 días)

Figura 39

Distribución según intentos de cese al consumo del alcohol



Nota: Pregunta del cuestionario ¿Intentaste dejar de consumir? (solo quienes han consumido en los últimos 30 días)

Anfetaminas

Solamente un 2% de la muestra recolectada indicó haber consumido anfetaminas alguna vez (tabla 25). Encontramos dentro de la muestra que las personas que empezaron a consumir anfetaminas lo hicieron en promedio a los 20 años, con una desviación estándar de 4,21 años.

Un tercio de las personas que consumieron anfetaminas declararon hacerlo sin receta médica previa (tabla 26). La tabla 27 presenta el consumo informado en los últimos 30 días.

Tabla 25

Distribución según consumo de anfetaminas

Respuesta	Total	%
No	5.045	98
Sí	105	2
Total (N)	5.150	100

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Alguna vez has tomado, usado o probado algún tipo de anfetaminas sin que un médico te las recetara?

Tabla 26

Distribución según consumo sin prescripción en mediano plazo (12 meses)

Respuesta	Total	%
No	66	63
Si	39	37
Total (N)	105	100

Nota: Pregunta del cuestionario ¿En los últimos doce meses has usado estas sustancias, sin que un médico te los recetara? (entre quienes consumieron alguna vez)

Tabla 27

Distribución según consumo reciente de anfetaminas (30 días)

Respuesta	n	%
No	22	44
Si	17	56
Total (N)	39	100

Nota: Pregunta del cuestionario ¿En los últimos 30 días has usado estas sustancias, sin que un médico te los recetara? (entre quienes consumieron en el último año)

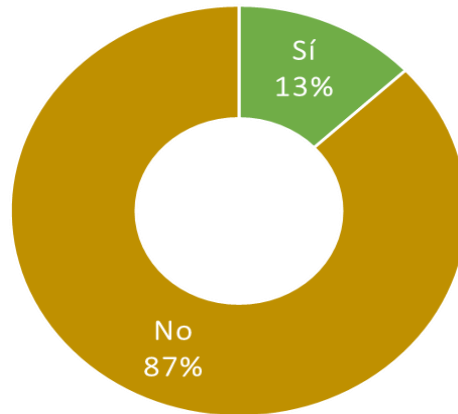
Ansiolíticos

Un 87% de la muestra indica nunca haber consumido ansiolíticos (gráfico 40). Dentro de las personas que indicaron haber consumido ansiolíticos encontramos que la edad promedio de inicio en el consumo se ronda los 22 años de edad, con una desviación estándar de 6,87 años. Dentro de las personas que indicaron haber consumido ansiolíticos la mayoría indica no haberlos consumido dentro de los últimos 12 meses (tabla 28), mientras que un 54% de la

muestra indica no haberlos consumido dentro de los últimos 30 días, entre quienes sí lo hicieron durante el último año (tabla 29).

Figura 40

Distribución según consumo de ansiolíticos



N=5.150

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Alguna vez has tomado, usado o probado tranquilizantes/ansiolíticos para calmar los nervios o dormir, sin que un médico te los recetara?

Tabla 28

Distribución según consumo en mediano plazo de ansiolíticos (12 meses)

Respuesta	n	%
No	359	56
Si	286	44
Total (N)	645	100

Nota: Pregunta del cuestionario ¿En los últimos doce meses, has tomado, usado o probado tranquilizantes, sin que un médico te los recetara?

Tabla 29

Distribución según consumo en corto plazo de ansiolíticos (30 días)

Respuesta	n	%
No	156	55
Si	130	45
Total (N)	286	100

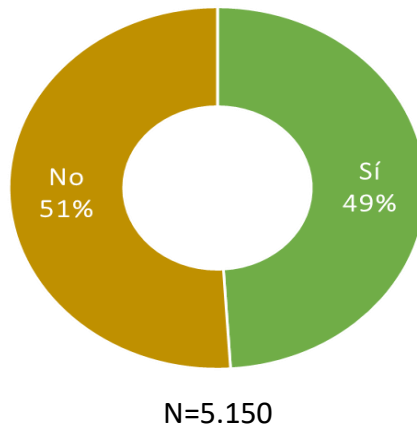
Nota: Pregunta del cuestionario ¿En los últimos 30 días, has tomado, usado o probado tranquilizantes, sin que un médico te los recetara?

Marihuana

Podemos observar que un 49% de la muestra indica haber consumido alguna vez marihuana (figura 41). La forma de consumo se presenta en la figura 42. La edad promedio en la que los encuestados que consumieron marihuana tuvieron contacto inicial con esa sustancia fue aproximadamente a los 19 años. Un 61% indica nunca haber consumido marihuana en formatos comestibles (figura 43), mientras que un 79% de las personas nunca utilizaron insumos de tiendas especializadas (tabla 30). La figura 44 presenta las opiniones sobre las consecuencias comunicacionales en la industria del cannabis y su contribución en la percepción de consumo. Dentro de las personas que indicaron haber consumido marihuana alguna vez, un 60% de la muestra indica haber consumido dentro de los últimos 12 meses (figura 45) y, en este grupo, un 59% en el último mes (figura 46). La Tabla 31 describe situaciones o problemas experimentados, asociados al consumo en el último año. Un 62% de consumidores recientes (últimos 30 días) manifestó hacerlo esporádicamente (tabla 32). Un gran porcentaje (90%) de las personas que consumen activamente marihuana señalan consumir en cada ocasión un porro (figura 47). Un 9% agrupado entre “muy a menudo” y “bastante a menudo” indica haber recibido algún mensaje de su entorno cercano sobre reducir el consumo (tabla 32). Dentro de las personas encuestadas que consumen marihuana de manera activa, un 51% indica haber pensado una o varias veces dejar el consumo (figura 48), mientras que un 35% expresa haber intentado una o algunas veces dejar el consumo de marihuana (figura 49).

Figura 41

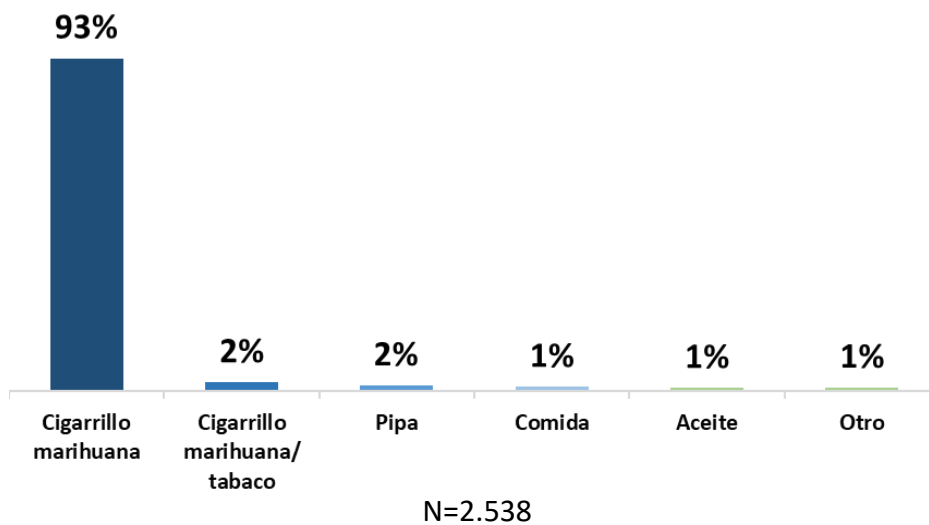
Distribución según consumo de marihuana (prevalencia de vida)



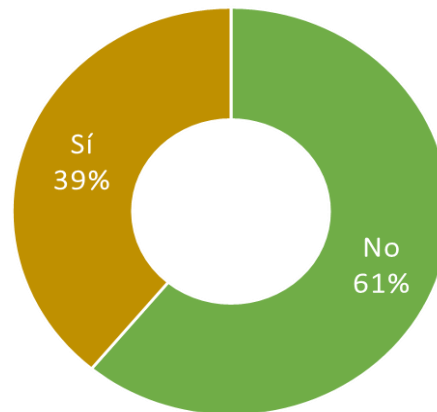
Nota: Pregunta del cuestionario ¿Alguna vez en tu vida consumiste marihuana?

Figura 42

Distribución según forma de consumo de marihuana



Nota: Pregunta del cuestionario ¿En qué forma la consumiste? (entre quienes alguna vez lo hicieron)

Figura 43*Distribución según formatos comestibles en consumo de marihuana*

N=2.538

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Has consumido marihuana en alguna presentación comestible brownies, galletas, pastelitos, dulces, gomitas, etc.)? (entre quienes alguna vez consumieron)

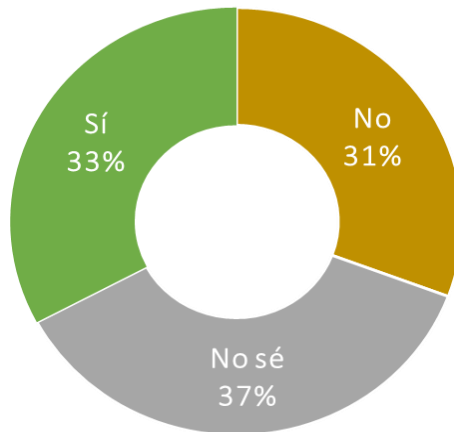
Tabla 30*Distribución según compra insumos en tiendas especializadas de marihuana*

Respuesta	n	%
No	1.997	79
Sí	541	21
Total (N)	2.538	100

Nota: entre quienes alguna vez consumieron

Figura 44

Distribución según información promocional para influir sobre el consumo de marihuana

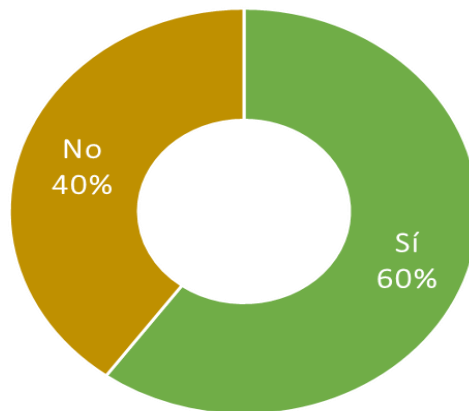


N=2.538

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Crees que la información que ofrecen los sitios especializados en producir y vender productos vinculados a la industria de cannabis contribuye a una percepción de su consumo? (entre quienes alguna vez consumieron)

Figura 45

Distribución según consumo en mediano plazo de marihuana (12 meses o prevalencia anual)

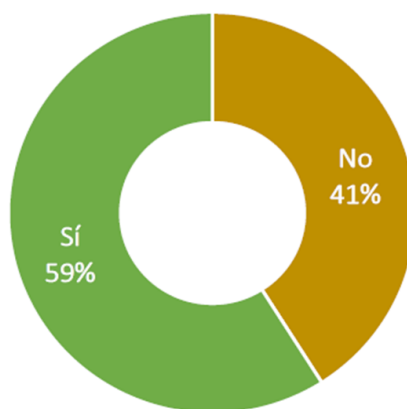


N=2.538

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Has consumido marihuana en los últimos 12 meses? (entre quienes alguna vez consumieron)

Figura 46

Distribución según consumo reciente de marihuana (30 días o prevalencia mensual)



N=1.516

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Consumiste marihuana en los últimos 30 días? (entre quienes consumieron en el último año)

Tabla 31

Situaciones o experiencias en los últimos 12 meses asociadas al consumo de marihuana

	Nunca	Algunas veces	Bastante a menudo	Muy a menudo
Risa sin motivo	24%	40%	22%	14%
Tuviste problemas de memoria al consumir marihuana	72%	21%	5%	2%
Tuviste cambios de ánimos, desánimo, tristeza, mayor agresividad, etc.	70%	23%	4%	3%
Dificultades en la coordinación motriz	72%	23%	4%	1%

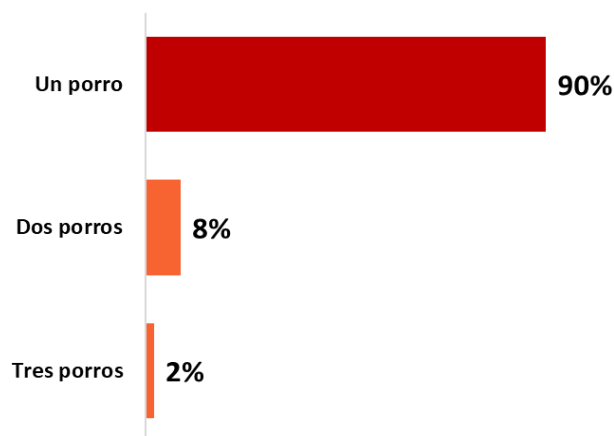
N=1.516

Nota: entre los que consumieron en el último año

Tabla 32*Distribución según frecuencia de consumo de marihuana*

Respuesta	n	%
Diariamente	110	12
Esporádicamente	546	62
Frecuentemente	231	26
Total (N)	887	100

Nota: entre quienes consumieron en el último mes

Figura 47*Distribución según consumo habitual de marihuana*

N=887

Nota: Pregunta del cuestionario "En cada ocasión, consumes..." (entre quienes consumieron en el último mes)

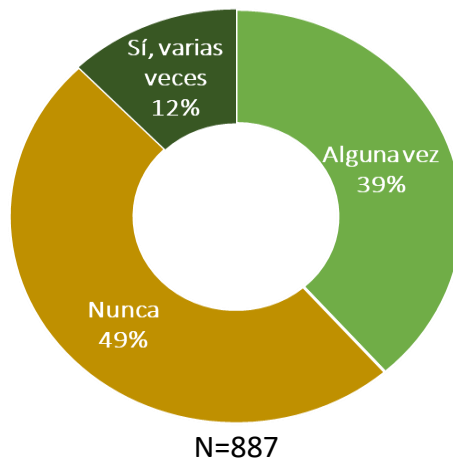
Tabla 33*Distribución según detección del entorno cercano de problemas en el consumo*

Respuesta	n	%
Nunca	391	44
Pocas veces	207	23
Algunas veces	215	24
Bastante a menudo	53	6
Muy a menudo	21	3
Total (N)	887	100

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Te han dicho amigos o miembros de tu familia que deberías reducir el consumo de marihuana? (entre quienes consumieron en el último mes)

Figura 48

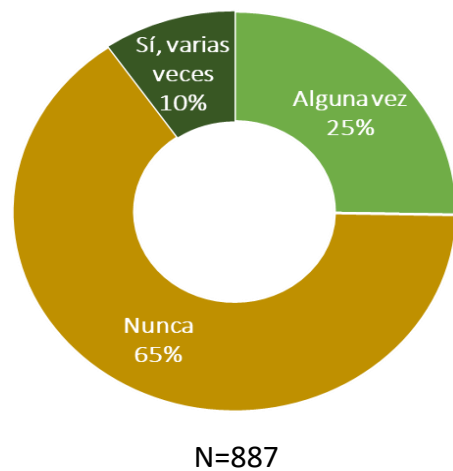
Distribución según expectativas de cese al consumo de marihuana



Nota: Pregunta del cuestionario ¿Has pensado en dejar de consumir? (entre quienes consumieron en el último mes)

Figura 49

Distribución según intentos de cese al consumo de marihuana



Nota: Pregunta del cuestionario ¿Has tratado de reducir o dejar de consumir sin conseguirlo? (entre quienes consumieron en el último mes)

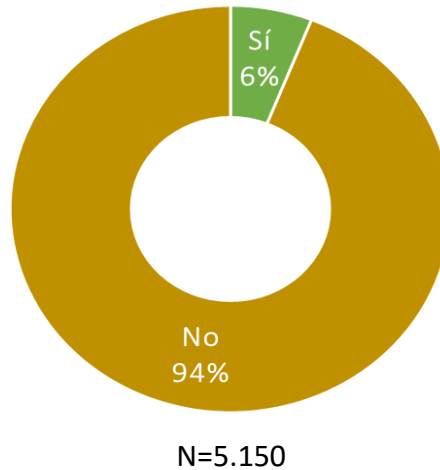
Cocaína

En cuanto al consumo de cocaína podemos observar que un 94% de las personas que participaron indican nunca haber consumido cocaína (figura 50). La edad de inicio promedio en el consumo se encuentra alrededor de los 21 años. Dentro de las personas que indicaron haber consumido al menos una vez cocaína, un 75% señala no haber consumido dentro de los

últimos 12 meses (figura 51), mientras que un 61% de quienes sí lo hicieron en el último año, tampoco la consumió en los últimos 30 días (figura 52).

Figura 50

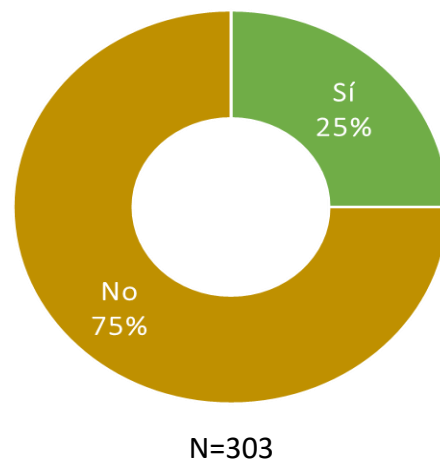
Distribución según consumo de cocaína (prevalencia de vida)



Nota: Pregunta del cuestionario ¿Alguna vez consumiste cocaína?

Figura 51

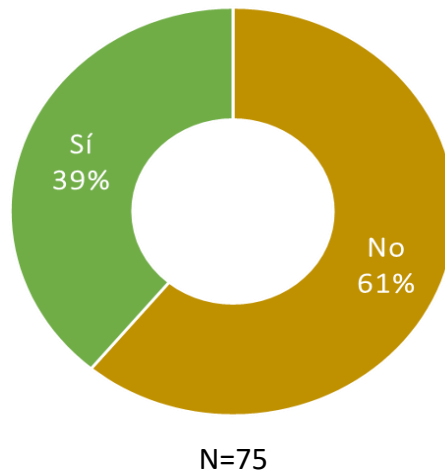
Distribución según consumo en el mediano plazo de cocaína (12 meses o prevalencia anual)



Nota: Pregunta del cuestionario ¿Consumiste cocaína en los últimos doce meses? (entre los que consumieron alguna vez)

Figura 52

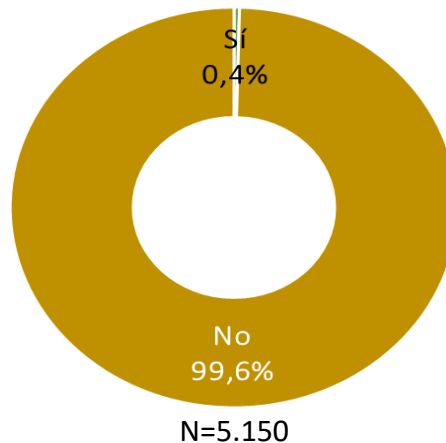
Distribución según consumo en el corto plazo de cocaína (30 días o prevalencia mensual)



Nota: Pregunta del cuestionario ¿Consumiste cocaína en los últimos 30 días? (entre los consumidores del último año)

Crack

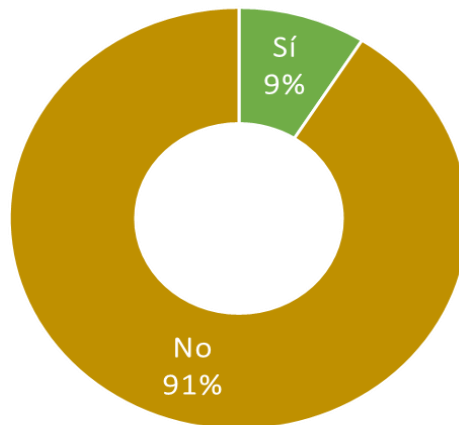
Un gran porcentaje (99,6%) de las personas encuestadas indican nunca haber consumido crack (figura 53). Dentro de las personas que indicaron haber consumido al menos una vez crack, sitúan su edad de inicio en el consumo alrededor de los 22 años. La tabla 34 presenta la prevalencia anual entre quienes consumieron alguna vez. Dentro de las personas que indicaron haber consumido al menos una vez crack en los últimos 12 meses, 2 de ellas señalaron no haber consumido, mientras que la restante indicó haber consumido dentro de los últimos 30 días.

Figura 53*Distribución según consumo de crack (prevalencia de vida)**Nota: Pregunta del cuestionario ¿Alguna vez consumiste crack o piedra?***Tabla 34***Distribución según consumo en el mediano plazo (12 meses o prevalencia anual) de crack*

Respuestas	n	%
No	18	86
Sí	3	14
Total (N)	21	100

*Nota: entre los que consumieron en el último año***Alucinógenos**

Un 9% de las personas encuestadas señala haber consumido alucinógenos al menos una vez (figura 54) y sitúan su edad de inicio (promedio) en el consumo alrededor de los 20 años. De las personas que indicaron haber consumido al menos una vez alucinógenos, un 61% señalaron no haberlo hecho en los últimos 12 meses (tabla 35). De las que indicaron haber consumido en el último año, un 73% señalaron no haber consumido en los últimos 30 días (tabla 36).

Figura 54*Distribución según consumo de alucinógenos (prevalencia de vida)*

N=5.150

*Nota: Pregunta del cuestionario ¿Alguna vez consumiste alucinógenos?***Tabla 35***Distribución según consumo en el mediano plazo (12 meses o prevalencia anual) de alucinógenos*

Respuestas	n	%
No	298	61
Sí	187	39
Total (N)	465	100

*Nota: Pregunta del cuestionario ¿Consumiste alucinógenos en los últimos doce meses? (entre quienes consumieron alguna vez)***Tabla 36***Distribución según consumo en el corto plazo (30 días o prevalencia mensual) de alucinógenos*

Respuestas	n	%
No	136	73
Sí	51	27
Total (N)	187	100

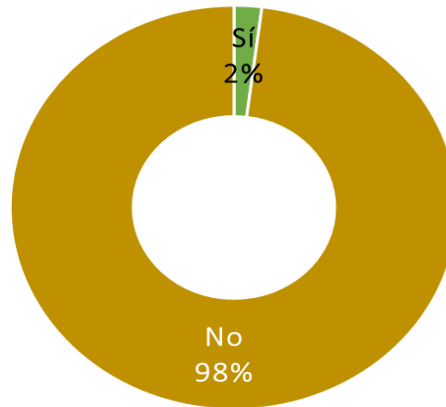
*Nota: Pregunta del cuestionario ¿Consumiste alucinógenos en los últimos 30 días? (entre los que consumieron en el último año)***Solventes**

Un gran porcentaje (98%) de las personas encuestadas indican nunca haber consumido solventes (figura 55). Quienes sí lo hicieron, ubican su edad de inicio en el consumo alrededor de los 20 años (promedio). Las figuras 56 y 57 muestran la prevalencia anual entre quienes

alguna vez consumieron solventes y la prevalencia mensual entre quienes lo hicieron en el último año, respectivamente.

Figura 55

Distribución según consumo de solventes (prevalencia de vida)

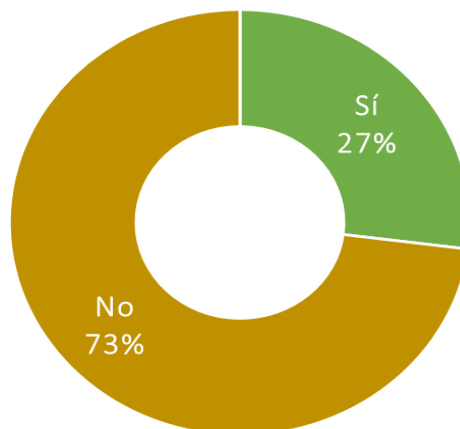


N=5.150

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Alguna vez consumiste solventes inhalables?

Figura 56

Distribución según consumo en el mediano plazo de solventes (12 meses o prevalencia anual)

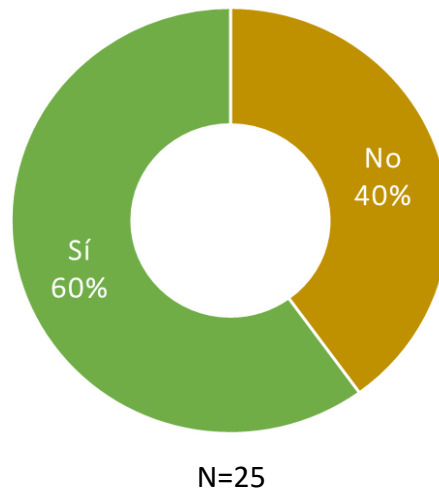


N=91

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Consumiste solventes inhalables en los últimos doce meses? (entre quienes alguna vez consumieron)

Figura 57

Distribución según consumo en el corto plazo de solventes (30 días o prevalencia mensual)



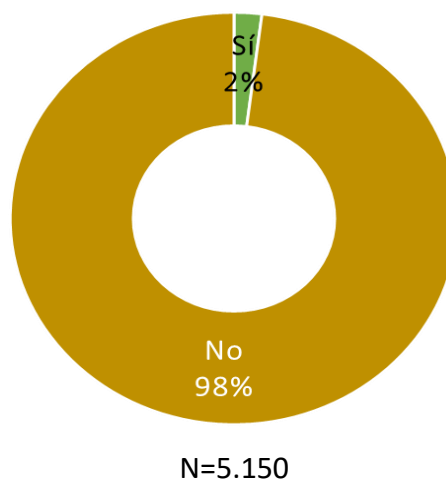
Nota: Pregunta del cuestionario ¿Consumiste solventes inhalables en los últimos 30 días? (entre quienes consumieron en el último año)

Metanfetaminas

Un 2% de las personas encuestadas señala haber consumido metanfetaminas al menos una vez (figura 58) y sitúa su edad de inicio en el consumo alrededor de los 21 años. Las figuras 59 y 60 muestran la prevalencia anual entre quienes alguna vez consumieron metanfetaminas y la prevalencia mensual entre quienes lo hicieron en el último año, respectivamente.

Figura 58

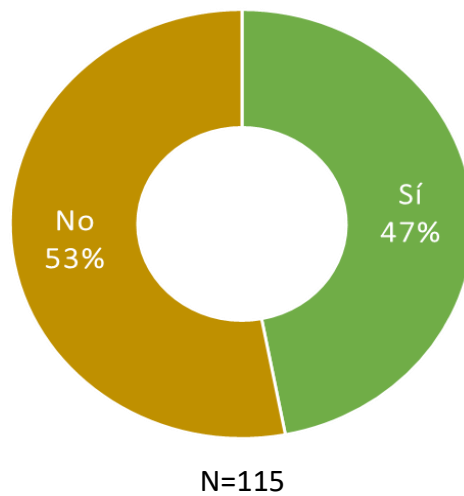
Distribución según consumo de metanfetaminas (prevalencia de vida)



Nota: Pregunta del cuestionario ¿Alguna vez consumiste metanfetaminas?

Figura 59

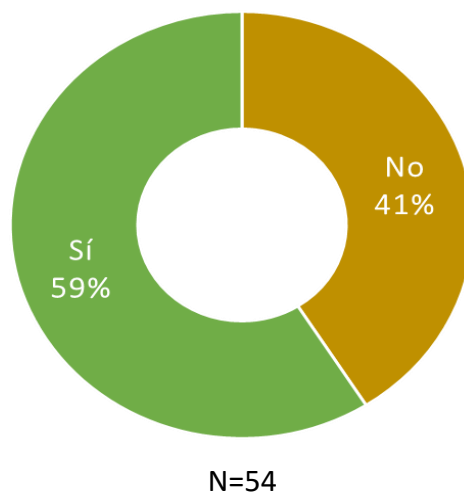
Distribución según consumo en el mediano plazo de metanfetaminas (12 meses o prevalencia anual)



Nota: Pregunta del cuestionario ¿Consumiste metanfetaminas en los últimos doce meses? (entre quienes consumieron alguna vez)

Figura 60

Distribución según consumo en el corto plazo de metanfetaminas (30 días o prevalencia mensual)



Nota: Pregunta del cuestionario ¿Consumiste metanfetaminas en los últimos 30 días? (entre los que consumieron en el último año)

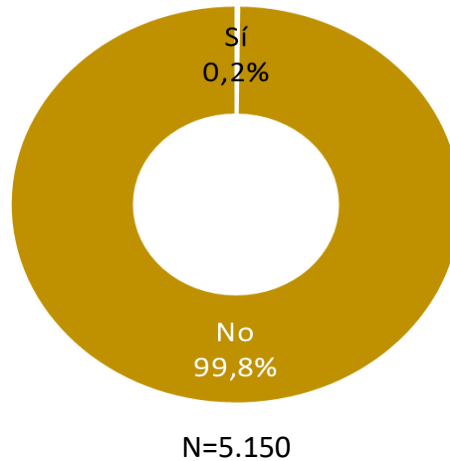
HEROÍNA

Un gran porcentaje (99,8%) de las personas encuestadas indican nunca haber consumido heroína (figura 61), quienes sí lo hicieron (n=8) sitúan su edad de inicio en el consumo

alrededor de los 19 años. Solo 3 personas indicaron haber consumido en los últimos 12 meses, de las cuales 2 personas indicaron no haber consumido en los últimos 30 días.

Figura 61

Distribución según consumo de heroína (prevalencia de vida)



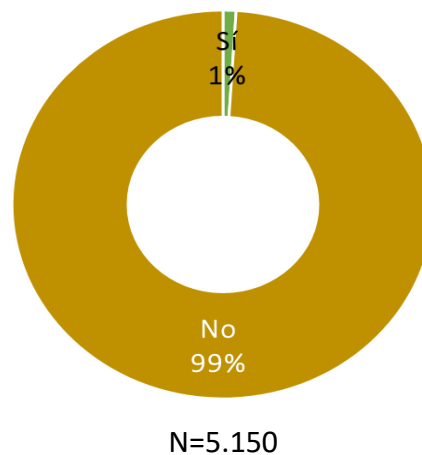
Nota: Pregunta del cuestionario ¿Alguna vez consumiste heroína?

Opiáceos

Solamente el 1% (65 personas) señala haber consumido opiáceos al menos una vez (figura 62) y sitúan su edad de inicio (promedio) en el consumo alrededor de los 22 años. Dentro de las personas que indicaron haber consumido al menos una vez opiáceos 33 personas indicaron no haber consumido en los últimos 12 meses y otras 27 indicaron haber consumido en ese lapso y, dentro estas, 10 indicaron haber consumido en los últimos 30.

Figura 62

Distribución según consumo de otros opiáceos (prevalencia de vida)



Nota: Pregunta del cuestionario ¿Alguna vez consumiste otros opiáceos?

Otras Sustancias

Con respecto al consumo de otras sustancias, 4.952 personas (96%) respondieron no haber consumido ninguna otra droga aparte de las mencionadas (tabla 37) y la edad promedio de inicio fue a los 22 años de edad. De las personas que sí probaron otras sustancias, 86 lo hicieron en el último año y, de ellas, 10 en los últimos 30 días.

Tabla 37

Distribución según consumo de otras sustancias

Respuestas	n	%
No	4.952	96
Sí	198	4
Total (N)	5.150	100

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Alguna vez consumiste otra/s sustancias psicoactivas que no se hayan preguntado?

Compilado de texto libre en respuesta a la pregunta abierta del cuestionario

<i>2CD 2CB LSD </i>	<i>Antipsicóticos</i>	<i>Cocaína y marihuana</i>
<i>Morfina -</i>	<i>calmantes ansiolíticos</i>	<i>Cóctel de pastillas</i>
<i>Ácido -</i>	<i>- Ayahuasca -</i>	<i>Codeína</i>
<i>Alcohol con pastillas</i>	<i>Benzodicepinas -</i>	<i>DMT</i>
<i>psiquiátricas - Alcohol</i>	<i>BZD antidepresivos </i>	<i>Extasis puro (M)</i>
<i>con cigarrillos -</i>	<i>antipsicóticos recetados</i>	<i>Escitalopram 20 mg</i>
<i>Alprazolam y</i>	<i>por psiquiatra -</i>	<i>Éxtasis</i>
<i>clonazepam por</i>	<i>Café</i>	<i>Hierbas y cactus</i>
<i>tratamiento</i>	<i>Cafeína (a los 8 </i>	<i>Hojas de coca</i>
<i>psiquiátrico (recetado)</i>	<i>actualmente de manera</i>	<i>Hongos alucinógenos</i>
<i>Alprazolam -</i>	<i>diaria) Ketamina (a los</i>	<i>Hongos y DMT</i>
<i>Antidepresivos –</i>	<i>20 una vez)</i>	<i>Hongos. Ketamina</i>
<i>Antidepresivos-</i>	<i>Cartón</i>	<i>Hongos ácidos </i>
<i>estabilizador de</i>	<i>Cartón sensorial</i>	<i>ketamina cactus san</i>
<i>membrana -</i>	<i>Cartón y hongos</i>	<i>pedro Hongos </i>
	<i>Clonazepam</i>	<i>floripondio mezcalina</i>

<i>y alcaloides del cactus </i>	<i>MDMA</i>	<i>Popper</i>
<i>medicamentos junto</i>	<i>LSD</i>	<i>Probablemente</i>
<i>con alcohol</i>	<i>PEPA</i>	<i>anfetamina 25I-</i>
<i>Hongos LSD Nbome -</i>	<i>LD y popper</i>	<i>NBOMe me habían</i>
<i>Hongos mdma popper</i>	<i>Md pepa keta</i>	<i>dicho que era "ácido"</i>
<i>Inhibidores selectivos</i>	<i>MDMA</i>	<i>prueba</i>
<i>de la recaptación de</i>	<i>LSD Extasis Popper</i>	<i>Psicotrópicos</i>
<i>serotonina (ISRS)</i>	<i>Microdosis de hongos</i>	<i>Psilocibina</i>
<i>Ketamina</i>	<i>Morfina</i>	<i>Rape</i>
<i>Lorazepam</i>	<i>Nafta</i>	<i>Roypnol</i>
<i>Lsa 2bc 2ci </i>	<i>No recuerdo el nombre </i>	<i>San Pedro</i>
<i>LSD - popper </i>	<i>fue en un Carnaval en</i>	<i>Ayahuasca</i>
<i>quetamina gbh </i>	<i>Brasil - No se especificar</i>	<i>Sertralina y</i>
<i>mdLsd y hongos</i>	<i>- No sé si contará para</i>	<i>Clonazepam</i>
<i>LSD y hongos</i>	<i>el fin de la pregunta</i>	<i>Cristal</i>
<i>(cucumelos)</i>	<i>pero una vez hacía</i>	<i>Tussy...</i>
<i>MDMA</i>	<i>calor y me tomé un café</i>	
<i>LSD Cartón MD </i>	<i>y estuve extrañamente</i>	
<i>cucumelo amonita </i>	<i>acelerado</i>	
<i>quetamina</i>	<i>Pasti y md – tusi</i>	

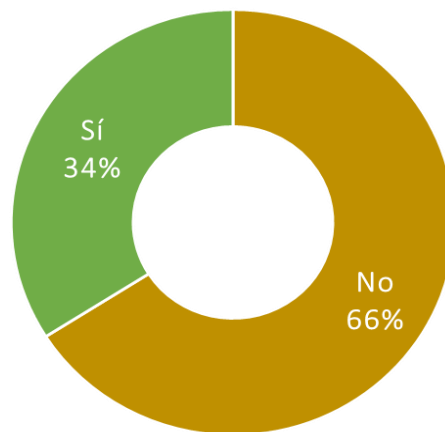
Cambio de Prácticas

Un 66% de la muestra recolectada indica no haber pensado abandonar el consumo actual según sustancia, por el contrario un 34% indica si haberlo pensado (gráfico 63). Un 53% señalan no haber pensado en reducir la dosis que consumen actualmente, mientras que un 47% indica si haberlo tenido en consideración (gráfico 64). Según la muestra recolectada podemos observar que un 89% de las personas que respondieron no han buscado ayuda o tratamiento respecto a su consumo actual, por el contrario un 11% señala si haber buscado utilizar esto como un recurso para cesar el consumo (gráfico 65). La mayoría (62%) de las personas que indicaron haber buscado iniciar

tratamiento decidieron hacerlo en una institución pública, mientras que un 49% lo hizo en instituciones privadas (gráfico 66)

Figura 63

Distribución según posibilidades en cambio de prácticas de consumo, cesación

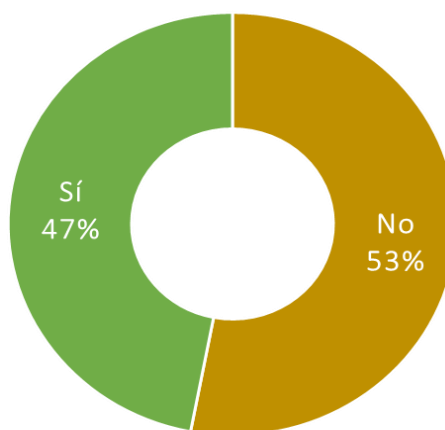


N=5.150

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Pensaste en la posibilidad de dejar de consumir las sustancias que consumes?

Figura 64

Distribución según intención reducción de consumo

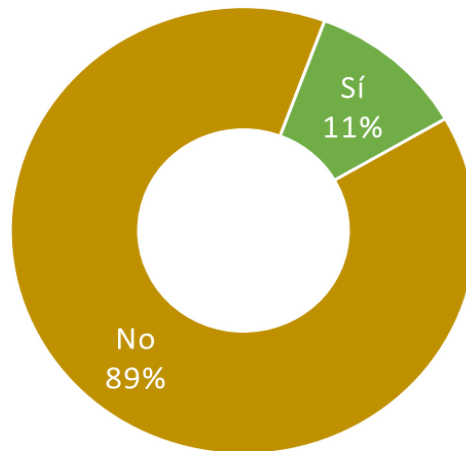


N=5.150

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Pensaste en reducir tu consumo?

Figura 65

Distribución según búsqueda de ayuda/tratamiento para cese consumo

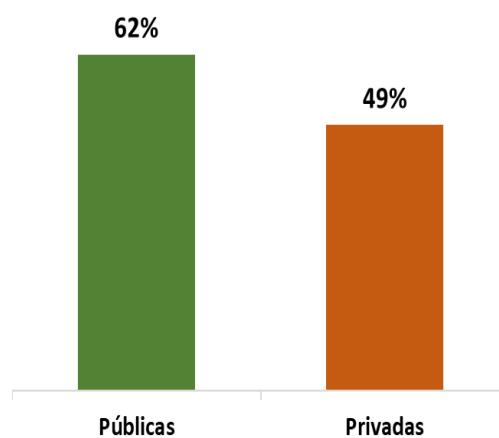


N=1.733

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Has buscado ayuda o tratamiento para dejar de consumirlas? (entre quienes pensaron en dejar de consumir)

Figura 66

Distribución según tipo de institución



N=189 (211 respuestas)

Nota: Pregunta del cuestionario ¿En qué tipo de instituciones? (entre quienes buscaron ayuda para dejar de consumir)

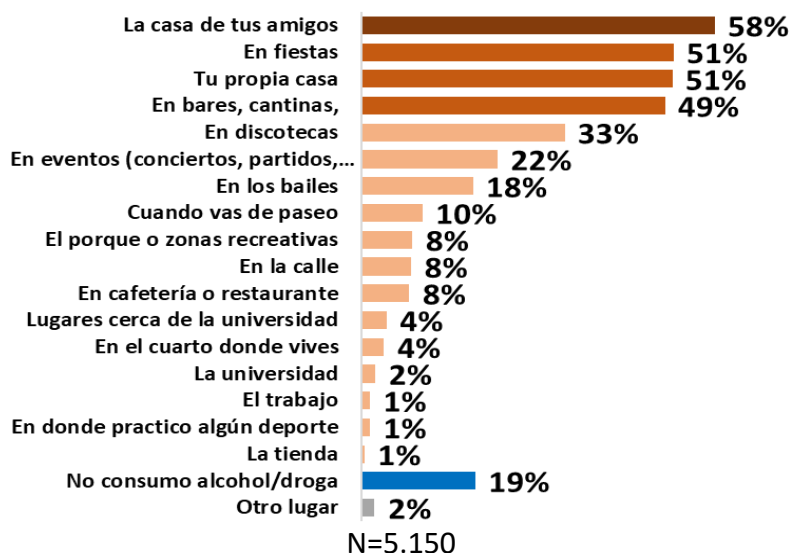
Lugares de Consumo

Encontramos, dentro de los lugares de consumo, que los más frecuentados para esta práctica son la casa de un amigo, fiestas y la casa propia (figura 66). El 90% de la muestra recolectada indicó no haber lastimado a nadie bajo los efectos de una droga, mientras

que un 5% indica haber lastimado a un desconocido, el resto de las respuestas acumulan un 6% muestral (tabla 36). Un 87% indica saber identificar los contextos en donde el consumo está prohibido, mientras que un 12% no, el 1% restante no contestó la pregunta. Un 51% de las personas que respondieron consumir tabaco en la encuesta indican no haberlo consumido en contextos en donde está prohibido, por el contrario un 21% sí reporta haberlo hecho. Un 41% de las personas que respondieron afirmativamente a consumir alcohol indican no haberlo hecho en contextos en donde está prohibido, por el contrario un 5% si reporta haberlo hecho. Un 36% de las personas consumidoras de marihuana respondieron no haberla consumido en contextos en donde está prohibido, por el contrario un 11% si reporta haberlo hecho. Un 22% de las personas que respondieron la encuesta indican haber hecho cosas que consideran peligrosas o riesgosas para sí mismas bajo los efectos del alcohol u otras drogas (figura 67).

Figura 66

Distribución según lugares de consumo habitual de sustancias



Nota: Pregunta del cuestionario “El lugar donde consumís bebidas alcohólicas o alguna droga con mayor frecuencia es...”

Tabla 38

Distribución según violencia ejercida y vínculo, relacionado al consumo

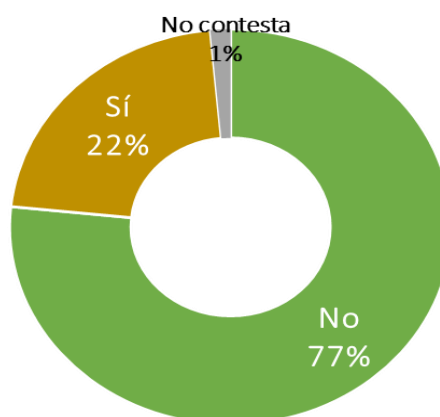
	n	%
Ninguna	4.624	89,8
Sí, a tu pareja	113	2,2
Sí, a algún amigo/a	162	3,1
Sí, a un familiar	60	1,2
Sí, a un vecino/a	7	0,1
Sí, a un desconocido/a	257	5,0
Total (respuestas)	5.223	

N=5.150 (100%)

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Insultaste o golpeaste a alguien estando bajo los efectos del alcohol u otra droga?

Figura 67

Distribución conducta riesgosa bajo efecto sustancias



N=5.150

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Hiciste cosas que consideres peligrosas o riesgosas para vos bajo los efectos del alcohol u otras drogas?

Relaciones Sexuales-Conductas de Riesgo

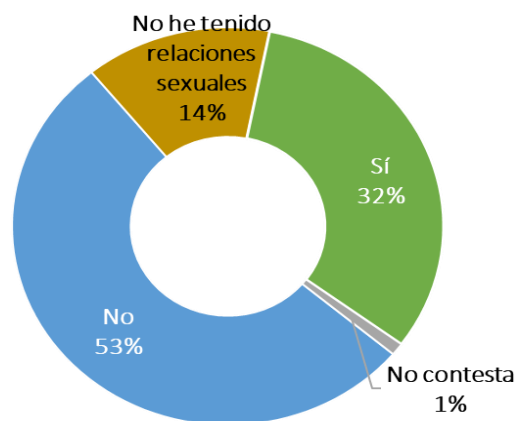
Un 32% de las personas que respondieron la encuesta indican haber tenido relaciones sexuales bajo los efectos de alguna sustancia psicoactiva, mientras un 53% reporta no haberlas tenido bajo dichos efectos (figura 68). Entre de las personas que respondieron afirmativamente, podemos ver que un 63% reporta haber usado siempre preservativo a la hora de tener relaciones sexuales (Figura 69). De las personas que mantuvieron relaciones sexuales bajo los efectos de alguna sustancia, un 28% indica no haberlo hecho

con una persona que no sea de su preferencia sexual, un 4% indica que sí, un 1% dice no recordarlo (tabla 39). Un 92% de quienes tuvieron relaciones sexuales bajo los efectos de alguna droga afirma no haberse contagiado de ninguna infección de transmisión sexual (figura 70). Solo el 1% indicó haber tenido relaciones sexuales a cambio de dinero para comprar droga (tabla 40).

Un 31% de la muestra indica haber tenido conductas de las que se arrepienten post consumo (figura 71). Un 15% reporta haber conducido al menos una vez bajo los efectos de alguna sustancia (figura 72). Un 96% de la muestra recolectada indica no haber tenido que acudir a un servicio de urgencias por su consumo, mientras que un 3% sí debió hacerlo (figura 73). Un 95% reporta no haber tenido nunca algún inconveniente, mientras que un 3% sí indica haberlo tenido por lo menos una vez (figura 74). Un 94% nunca cometió un delito bajo los efectos de alguna droga, mientras que un 5% restante indica haberlo hecho al menos una vez (tabla 41).

Figura 68

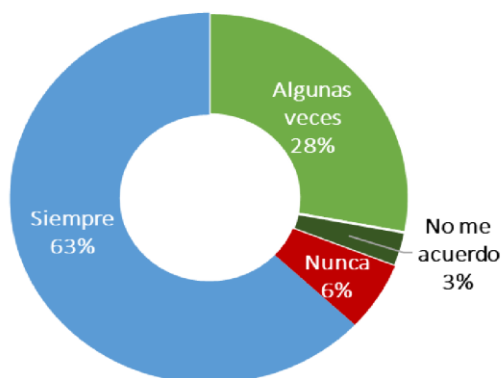
Distribución según relaciones sexuales asociadas al consumo de alguna sustancia



N=5.150

Figura 69

Distribución uso preservativo en relaciones sexuales bajo efecto sustancias



N=1.653

Nota: Pregunta del cuestionario “Bajo los efectos del alcohol u otras drogas, ¿tú o tu pareja usan preservativo cuando tienen relaciones sexuales?” (entre quienes mantuvieron relaciones sexuales bajo los efectos de alguna sustancia)

Tabla 39

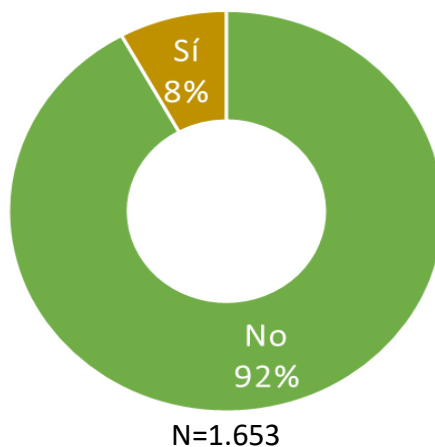
Distribución según relaciones sexuales de riesgo

Respuesta	n	%
No	1.421	27
Sí	206	4
No me acuerdo	26	1
No contesta	3.497	68
Total (N)	5150	100

Nota: Pregunta del cuestionario “Estando bajo los efectos del alcohol u otras drogas ¿Tuviste relaciones sexuales con personas que no son de tu preferencia sexual?”

Figura 70

Distribución según incidencia de infecciones de transmisión sexual



Nota: Pregunta del cuestionario ¿Tuviste alguna vez una infección de transmisión sexual como resultado de relaciones sexuales sin protección, estando bajo los efectos del alcohol u otras drogas? (entre quienes mantuvieron relaciones sexuales bajo los efectos de alguna sustancia)

Tabla 40

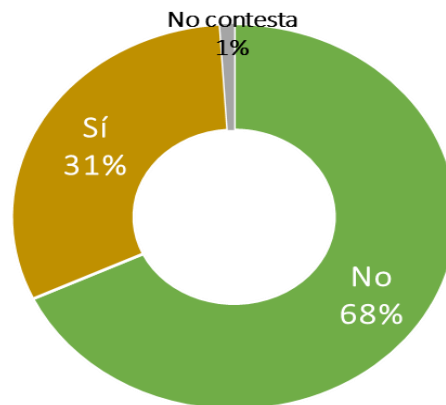
Distribución según relaciones sexuales ligadas directamente al consumo

Respuesta	n	%
No	1.631	99
Sí	22	1
Total (N)	1.653	100

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Tuviste relaciones sexuales a cambio de dinero para comprar alcohol u otras drogas? (entre quienes mantuvieron relaciones sexuales bajo los efectos de alguna sustancia)

Figura 71

Distribución según conductas de riesgo asociadas al consumo

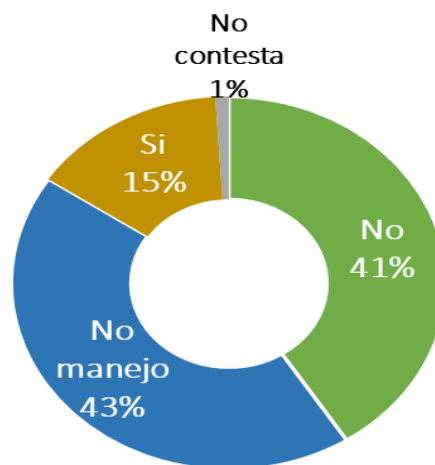


N=5.150

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Hiciste algo de lo que te arrepientes bajo el efecto del alcohol u otras drogas?

Figura 72

Distribución según conducción de vehículos asociada al consumo

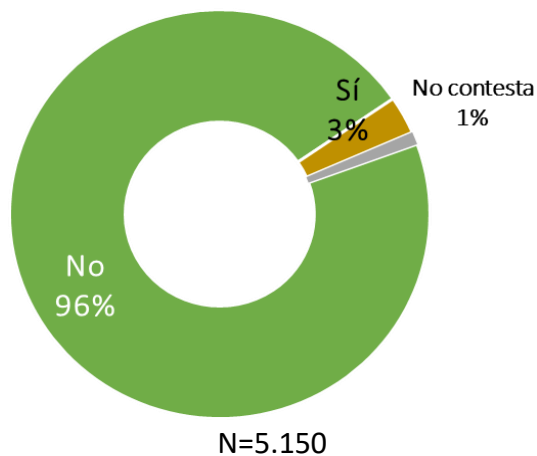


N=5.150

Nota: Pregunta del cuestionario ¿Condujiste algún vehículo motorizado (automóvil, motoneta, motocicleta, camioneta) estando bajo los efectos de alguna droga?

Figura 73

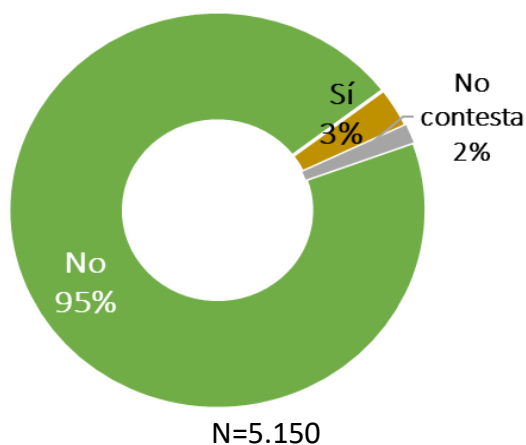
Distribución según requerimiento de servicios de salud por consumo de sustancias



Nota: Pregunta del cuestionario ¿Acudiste al Servicio de Urgencias de algún hospital o clínica debido a tu consumo de alcohol o de otra droga?

Figura 74

Distribución según inconvenientes con la policía por consumo de sustancias



Nota: Pregunta del cuestionario ¿Tuviste problemas con la policía por tu consumo de alcohol u otras drogas?

Tabla 41

Distribución según delitos bajo el consumo de sustancias

Respuesta	n	%
No	4.832	94
Sí	243	5
No contesta	75	1
Total (N)	5.150	100

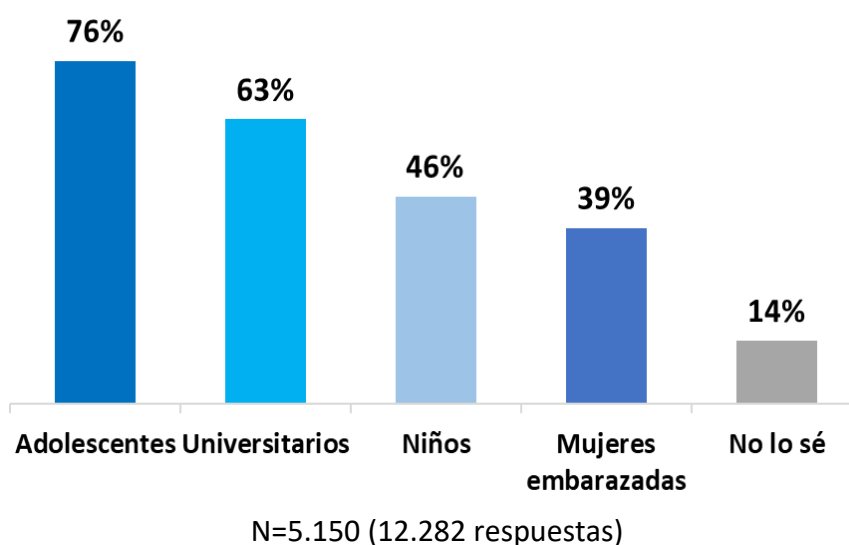
Nota: Pregunta del cuestionario ¿Cometiste algún tipo de delito bajo los efectos del alcohol u otras drogas?

Contexto: Rol de la Comunidad Universitaria

Al investigar la colaboración de los estudiantes con actividades de prevención desde el ámbito de la universidad destinadas a la comunidad, las dos respuestas brindadas por parte de los encuestados con mayor porcentaje fueron actividades hacia adolescentes y universitarios (figura 75). Un 37% indicó desear colaborar con estas actividades (figura 76). La mayoría de los interesados encuentra su rol dentro de las actividades preventivas al compartir información preventiva (figura 77). La gran mayoría de los encuestados (83%) indica que los estudiantes universitarios, futuros profesionales, están en una posición que les permite desarrollar liderazgo social para ayudar a mejorar la calidad de vida de la población (figura 78).

Figura 75

Distribución según disposición para desarrollar actividades de prevención con diferentes audiencias



Nota: Pregunta del cuestionario “Creés que los alumnos universitarios pueden colaborar con la realización de actividades de prevención destinadas a:”

Figura 76

Distribución según interés de participación en actividades de prevención

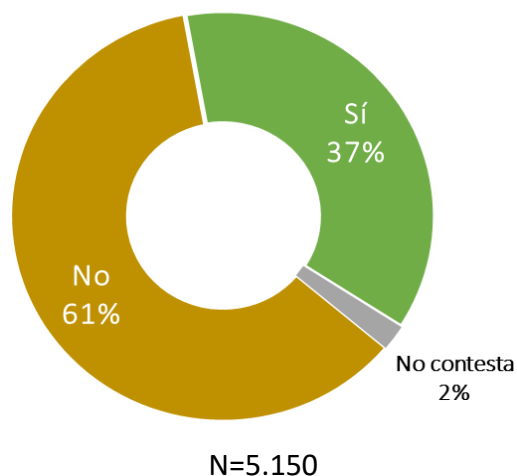
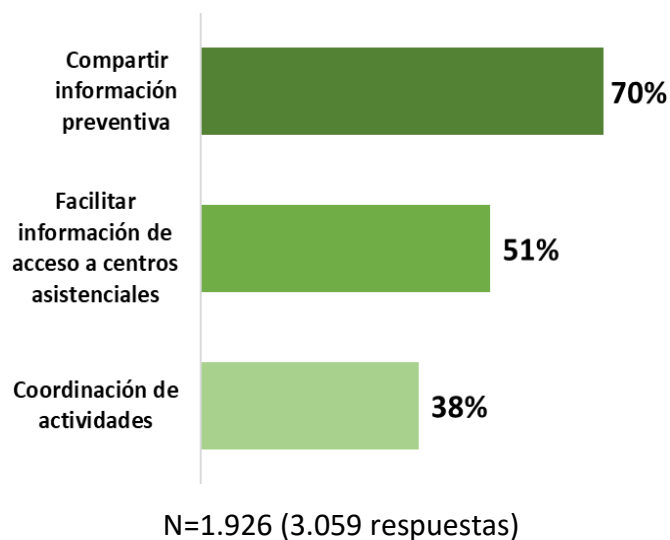


Figura 77

Distribución según rol de participación en actividades preventivas



Nota: Pregunta del cuestionario “En caso de respuesta positiva, ¿qué rol pensás que podrías ocupar?” (entre quienes desean colaborar con la realización de actividades de prevención de adicciones)

Otros: compilado de texto libre en respuesta a la pregunta abierta del cuestionario

Texto libre compilado de la respuesta “**otro**” a la pregunta “En caso de respuesta positiva, ¿qué rol pensás que podrías ocupar? (entre quienes desean colaborar con la realización de actividades de prevención de adicciones)

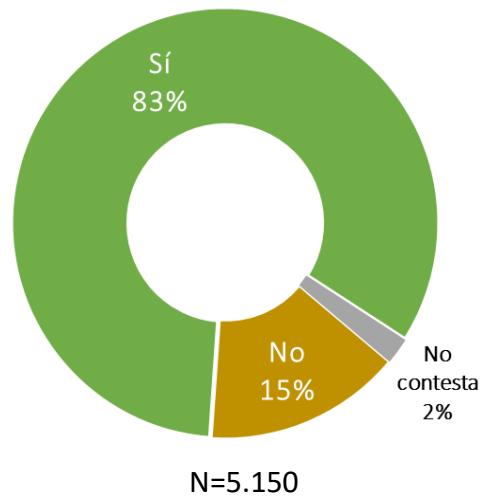
- Todas las opciones anteriores
- Testimonial alcohólico

- Soy educadora scout y estaría bueno | compartirlo en ese ámbito también
- Se charla
- Quiero participar en lo que sea
- Puedo ayudarlos | me encantaría.
- Publicaciones en Redes Sociales
- Proyecto personal
- Prevención y promoción y educación sobre el tema
- No se | lo que me enseñen lo aplico
- Material audiovisual de difusión
- Lugares de trabajo | llevar la universidad a la sociedad.
- Lo que sea
- Lo que se necesite
- Ir a colegios secundarios públicos donde la droga está realmente presente y es algo cotidiano donde conviven alumnos que quieren estudiar y alumnos que van a vender droga
- Haría lo que me pidieran quienes estén a cargo para ayudar al otro
- Explicarlo en el contexto de la escuela secundaria
- experiencia sobre grupos coercitivos que te inducen a consumir plantas alucinógenas con el fin de conectar con tu espíritu son estafadores y no existen medidas preventivas ya que juegan con la vulnerabilidad de las personas
- Espacios de contención
- Escuchar
- Escucha activa | apoyo y contención - acompañamiento | asistencia
- Enseñar en clases los efectos de las drogas | y como se pueden consumir de manera segura sin alentar a su consumo
- Enriquecer la información brindada yendo más allá de la mera prevención y el intento de abolir el consumo. Brindaría información acerca de qué es el consumo responsable | uso | abuso y adicción; sin coaccionar ni instar a nadie a iniciarse en el consumo de ninguna sustancia. CONCIENTIZACIÓN
- En la ciudad de Río Cuarto
- En general me adapto bien a diferentes roles. Pero en este momento no sé qué roles existen

- Elaboración de material gráfico (flyers | cartelera | etc)
- Donde sea necesario y útil
- Dar charlas informativas.
- Dar charlas
- Dando palabra de Dios que es el único que nos puede dar la libertad en toda esa oscuridad
- Cualquiera en el que me desempeñe mejor
- Cualquier aporte que pueda realizar a la distancia
- Cualquier actividad que pueda realizar como Enfermera
- Creo que podría ayudar de varias maneras, pero al mismo tiempo considero que personalmente no soy la mejor persona para hablar al respecto porque no tengo experiencia alguna en el tema.
- Creo que hay que pensar nuevas estrategias para desnaturalizar en el ámbito universitario el uso de drogas | no se me ocurre como por ello creo que podría formar parte de algún espacio donde pensemos colectivamente esas nuevas estrategias.
- Creación de contenido multimedia
- Contar mi experiencia
- Contando la experiencia propia y la manera de salir adelante sola creando estrategias. En el caso de que la persona realmente quiera seguir y bien.
- Consumo consciente
- Con todo
- Con asistencia/guía puedo hacer todo
- Compartir la información
- Compartir experiencias propias y de personas cercanas | facilitando la percepción de la realidad de consumir drogas, la cual no está casi nada relacionada con lo que se muestra en propagandas que buscan prevenir o reducir el consumo de las mismas y por esto y otras razones no son eficaces
- Colaboro informando a mis allegados
- Brindar charlas | organizar capacitaciones | ver en lo que pueda ser necesario
- Aportar ideas al plan de actividades
- Aportar al grupo de investigación | trabajo con encuestas y soy voluntario

Figura 78

Distribución según creencia sobre la posición de liderazgo social como futuros/as profesionales



Nota: Pregunta del cuestionario ¿Crees que los estudiantes universitarios, futuros profesionales, están en una posición que les permite desarrollar liderazgo social para ayudar a mejorar la calidad de vida de la población?

Conclusiones

Complejidad

La información reunida en torno al cuestionario presentado a los estudiantes como “Mir@te” ofrece un panorama amplio sobre el fenómeno en estudio.

Se ha evitado realizar un análisis exhaustivo cruzando variables o interpretando los mismos porcentajes obtenidos en cada respuesta. Con ello, se logra una perspectiva humanizada de los participantes que configuran la muestra, no como “casos de personas consumidoras de una u otra sustancia psicoactiva”, sino como personas en un contexto familiar, social y educativo determinado, con percepciones acerca de sus estudios, de su tiempo libre, de su rol social y en algunos casos, no todos, consumidoras de drogas.

También se observa que el cuestionario ubica a los estudiantes desde su protagonismo como referentes de un grupo social con especial acceso a niveles formativos que permiten un rol de liderazgo: introduce preguntas desde el enfoque de responsabilidad social universitaria y los estudiantes responden expresando su compromiso al respecto. De este modo, se pone a los participantes en situación de discernir su rol social, incluso a aquellos que son consumidores de sustancias -con perfil diverso según en el momento del proceso adictivo en que se encuentren-. Todo ello, independientemente de posibles etiquetamientos que podrían resultar del simple hecho de ser clasificados por presencia o no de consumos de sustancias psicoactivas dentro de sus comportamientos habituales.

Enfoque de proceso

La información disponible sobre instancias donde los estudiantes tienen posibilidad de acceder a información específica –incluyendo las oportunidades ofrecidas por los niveles primario y secundario de enseñanza-, la disponibilidad de publicidades sobre prevención y las referencias de las posibles influencias de las redes sociales en la conformación de las percepciones que condicionan posibles actitudes respecto del consumo permiten contextualizar el panorama que se observa en este estudio. En efecto, se incluye la observación inicial de mecanismos usados por la industria de la marihuana para inducir prácticas de consumo. Esto debería extenderse a otras industrias que operan de modo similar, en próximos estudios. El tipo de prácticas de consumo -variedad de sustancias,

cantidad y frecuencia-, puede estar relacionado con poca disponibilidad de información basada en evidencias que ayuden a tomar decisiones saludables. El caso referido a la marihuana merece atención especial: es la sustancia ilegal que más se consume, junto al tabaco y el alcohol.

Del mismo modo, en el caso de quienes ya presentan prácticas de consumo de distintos tipos de sustancias psicoactivas, se pone en perspectiva las intenciones de interrumpir estas prácticas y la presencia de las correspondientes demandas de asesoramiento para llevarlo a cabo. En efecto, ambas instancias han sido registradas y deberían ser promovidas a favor de la ampliación de prácticas saludables convenientes para el desarrollo personal y profesional posterior.

También en una perspectiva de línea de tiempo, deberá plantearse la proyección de este cuadro de situación en la etapa laboral futura y sus correspondientes evoluciones teniendo en cuenta que se trata de hábitos de consumo que en general tienden a aumentarse (proceso adictivo con tolerancia y dependencia del consumo crecientes).

Transdisciplina

El diseño y el análisis de este estudio se desarrolló mediante un trabajo transdisciplinario, con el aporte de estadísticos, médicos, farmacéuticos y psicólogos. La diversidad de formaciones se proyecta en enfoques diversos que confluyen en la configuración de un campo de análisis dinámico que permite diálogos innovadores, necesarios para avanzar en el diseño de estrategias de abordaje adecuadas a los diversos públicos que conviven en el ámbito universitario, y también hacia los cuales se dirige la actividad extensionista. Esta experiencia satisfactoria conviene sea consolidada y sostenida en el tiempo.

Orientación a la acción

El marco de este estudio está referido a la extensión universitaria. Esto facilita la activación de un criterio de realidad que conjuga el modo en el que se construye el perfil de individuos que cursan estudios universitarios, y su rol social como formadores de opinión y ejecutores de acciones de servicio a la comunidad desde la Responsabilidad Social Universitaria.

El enfoque dado al análisis facilita un análisis dinámico que trasciende la observación de números y porcentajes, para proyectar acciones concretas que habiliten el desarrollo de cambios necesarios y potenciación de recursos saludables presentes en individuos e instituciones.

Prospectiva

La misma lectura de la información reunida mediante esta encuesta y descrita en el presente documento invita a proyectar diversidad de preguntas y reflexiones por parte de cada uno de los lectores. Las perspectivas de análisis particulares generarán intercambios que facilitarán miradas abiertas a la complejidad no solo de lo que acontece en los casos particulares, sino también a propuestas de acción facilitadoras de procesos salutogénicos (generadores y reforzadores de activos saludables) a nivel meso y macro -familias, instituciones educativas, organizaciones comunitarias, etc.-. En este sentido, parece fundamental favorecer líneas de acción que operen como catalizadores de la motivación a favor de la promoción de la salud y la prevención de las adicciones presente en un alto porcentaje de los participantes. Las universidades operan como faros modeladores de creencias, actitudes y prácticas. En su seno se desarrolla una percepción selectiva del fenómeno ligado a consumos de sustancias psicoactivas y otras conductas adictivas. Es preciso incluir este tema en las agendas de cada sector acompañado con la pregunta acerca de si se está haciendo esto con un perfil que favorezca la salud pública y todos los derechos asociados a la misma, amplificando una cultura saludable. Las industrias, a través de sus estrategias para desarrollar mercados que requieren nuevos y más consumidores, suelen avanzar de modo subrepticio, imponiéndose a través de expectativas y pautas propias de la cultura de consumo que no se conjugan con las del bien común.

Dejamos abierto este espacio para continuar construyéndolo en cada lugar de estudio y de trabajo con sucesivas reflexiones y aportes, que esperamos contribuyan a tender puentes y construir innovación, aún desde los conflictos y la diversidad de miradas que se pongan en juego.

Información de interés

Para realizar consultas sobre adicciones

Secretaría de Adicciones de la Provincia de Córdoba: 3518191326;

www.secretariadeadicciones.com

Fundación para la Promoción de la Salud humana (ProSalud): 3516760381;

www.fundacionprosalud.org; infoproslud@gmail.com