

Media Video Sebagai Sumber Daya Pengetahuan Atau Edukasi Bencana Kebakaran Pada Kantor Pemadam Kebakaran Curug

Ruli Supriati*¹, Muhammad Fikri Firdaus², Bhentar Ramadhan³

^{*123}Program Studi Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi,
Universitas Raharja Tangerang, Indonesia

Email: ^{*1}ruli@raharja.info, ²fikri.firdaus@raharja.info, ³bhentar@raharja.info

Abstrak

Pertumbuhan penduduk diiringi dengan peningkatan jumlah tempat tinggal yang tersebar di seluruh wilayah Kabupaten Tangerang, sehingga mengakibatkan kepadatan penduduk yang beresiko saat terjadi bencana kebakaran. Kantor Pemadam Kebakaran Curug, saat ini berlokasi di Jalan Raya PLP Curug, yang berada dalam naungan BPBD Kabupaten Tangerang, yang memberikan support dalam mengatasi bencana kebakaran. Permasalahannya media yang digunakan untuk menyebarkan berita kepada masyarakat sebelumnya hanya melalui facebook dan instagram yang masih sangat kurang, hanya terdapat foto dan informasi singkat, sehingga perlu adanya strategi media yang lebih informatif dan efektif mengenai profil, fasilitas, layanan, petunjuk pencegahan, penanggulangan dan penanganan saat terjadi bencana kebakaran di suatu daerah, sehingga dapat dibantu secara cepat oleh petugas pemadam kebakaran setempat. Media video informasi ini, akan diterapkan di YouTube, Facebook dan Instagram. Metode penelitiannya dengan Pengumpulan Data, Perancangan Media, dan Konsep Produksi Media (KPM). Dengan menggunakan media video informasi ini, dapat membantu Kantor Pemadam Kebakaran Curug dalam penyampaian informasi dan edukasi, serta diharapkan dapat membantu para korban bencana kebakaran yang terjadi di wilayah Kabupaten Tangerang.

Kata kunci – Video, Informasi, Kantor Pemadam Kebakaran Curug

Abstract

The population growth was accompanied by an increase in the number of homes spread throughout the Tangerang district, resulting in a population density at risk in the event of a fire disaster. The Curug Fire Department, currently located on Curug Road, which is in the shade of Tangerang District BPBD, provides support in dealing with the fire disaster. The problem of the media used to disseminate news to the public only through Facebook and Instagram is still very few; there are only photos and brief information, so there is a need for a more informative and effective media strategy about profiles, facilities, services, preventive instructions, prevention, and handling in the event of a fire disaster in a region, so that can be assisted quickly by local firefighters. This information video medium will be implemented on YouTube, Facebook, and Instagram. Research methods with data collection, media design, and media production concepts (KPM) Using this information video medium can help the Curug Fire Department in the delivery of information and education and is expected to help the victims of the fire disaster that occurred in the area of Tangerang district.

Keywords – Video, information, fire department Curug

1. PENDAHULUAN

Setiap tahun, Kabupaten Tangerang mengalami kemajuan, ditandai dengan populasi yang terus meningkat setiap tahunnya. Pertumbuhan penduduk ini tentunya diiringi dengan peningkatan jumlah tempat tinggal yang tersebar di seluruh wilayah Kabupaten Tangerang,

sehingga mengakibatkan penduduk yang padat, orang-orang yang tinggal di suatu tempat yang terikat oleh aturan yang berlaku dan saling berinteraksi secara teratur disebut penduduk.^[1] di satu sisi, kondisi ini menimbulkan efek dan ancaman berbahaya jika terjadi kebakaran atau bencana yang tidak terduga. Untuk mengantisipasi terjadinya bencana kebakaran tersebut, perlu adanya strategi media yang dapat memberikan informasi dan edukasi secara efektif mengenai profil, fasilitas, layanan, petunjuk pencegahan, penanggulangan dan penanganan saat terjadi bencana kebakaran di suatu daerah, sehingga dapat dibantu secara cepat dan sigap oleh petugas pemadam kebakaran setempat. Media video menampilkan *audio*, *visual* serta berbagai *effect visual* yang menarik, yang banyak dimanfaatkan oleh berbagai instansi, untuk menyampaikan keseluruhan ruang lingkup, agar masyarakat dapat dengan mudah mengetahui informasi lengkap dan terbaru, memahami serta sebagai bentuk pelayanan yang diberikan instansi dalam memenuhi kebutuhan informasi masyarakat dengan baik.

Kantor Pemadam Kebakaran Curug, saat ini berlokasi di Jalan Raya PLP Curug Km.2 No. 62, Kadu, Kec. Curug. Kabupaten Tangerang. Merupakan instansi pemerintah yang berada dalam naungan Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Kabupaten Tangerang, yang memberikan *support* kepada masyarakat dalam mengatasi bencana kebakaran di daerahnya. Saat ini memiliki berbagai sarana dan prasarana di antaranya, 12 Pos Damkar yang tersebar di wilayah Kabupaten Tangerang, 2 unit mobil pompa damkar, 1 unit mobil pasukan pengendalian massa (DALMAS), 1 unit mobil serba guna, 14 unit mobil dinas, 6 unit perahu karet, 6 unit mesin perahu (MOPEL), 3 unit *chain saw*, 3 unit pompa *portable* dan 21 unit seragam APD, selain itu juga memberikan layanan seperti bantuan logistik dan bantuan stimulan dari Pemda melalui Kantor Pemadam Kebakaran Curug. Adapun wilayah yang ditangani saat adanya pengaduan terjadi bencana kebakaran meliputi seluruh wilayah di Kabupaten Tangerang, yang saat ini telah membentuk Relawan Kebakaran (REDKAR) di tiap Kecamatan, dan beberapa Desa telah dibentuk Desa Tangguh Bencana (DESTANA), yang bekerjasama dengan *Non Governmental Organization (NGO)*, dan instansi-instansi terkait.

Pemerintah Kabupaten Tangerang telah membentuk Peraturan Bupati No. 26 Tahun 2020 tanggal 06 Januari 2020 tentang susunan organisasi, tugas dan fungsi serta tata cara kerja Dinas Pemadam Kebakaran Kabupaten Tangerang, yang didirikan untuk menangani kebakaran dan bencana secara khusus. Kepala Dinas Pemadam Kebakaran dan Penanggulangan Bencana bertindak sebagai asisten bupati dan melakukan tugas menanggulangi kebakaran serta mengembangkan fungsinya untuk mengurangi jumlah korban dan bencana yang terjadi di Kabupaten Tangerang, berdasarkan informasi yang dikumpulkan selama wawancara dengan *stakeholder*, yaitu dengan Bapak Suparta, S.Pd., M.Si. selaku Kepala Sub Bidang Penanganan Bencana, bahwa Kantor Pemadam Kebakaran Curug pada tahun 2020 terdapat 141 kasus bencana kebakaran yang terjadi di wilayah Tangerang, dan pada tahun 2021 meningkat sebanyak 165 bencana kebakaran.

Permasalahan yang terdapat pada Kantor Pemadam Kebakaran Curug, media yang digunakan untuk menyebarkan berita kepada masyarakat sebelumnya hanya melalui *facebook*, dan *instagram* yang dirasakan masih sangat kurang, hanya terdapat dokumentasi foto dan informasi singkat, sehingga perlu adanya strategi media yang lebih informatif dan efektif, agar masyarakat mendapatkan informasi secara lengkap jika terjadi bencana kebakaran khususnya di wilayah Kabupaten Tangerang.

Berdasarkan analisa pokok permasalahan terhadap Kantor Pemadam Kebakaran Curug, Saat ini, media video yang lebih informatif, modern, dan inovatif sangat diperlukan. yang akan menyampaikan informasi meliputi: profil, jangkauan wilayah pemadam kebakaran, layanan, sarana dan prasarana, petunjuk pencegahan kebakaran, petunjuk penanggulangan saat kebakaran, penanganan bencana kebakaran dan relasi Kantor Pemadam Kebakaran Curug. Media video informasi yang dirancang ini, akan diterapkan di *YouTube* dan diunggah ke situs media sosial populer seperti *Facebook* dan *Instagram*.

Dengan menggunakan media video informasi ini, dapat membantu Kantor Pemadam Kebakaran Curug dalam penyampaian informasi dan edukasi, serta diharapkan dapat membantu para korban bencana kebakaran yang terjadi di wilayah Kabupaten Tangerang.

2. METODE PENELITIAN

2.1. Metode penelitian

Metode penelitian ini digunakan untuk mendapatkan dan menyempurnakan data skripsi ini, Beberapa teknik penelitian yang digunakan adalah sebagai berikut: Metode Pengumpulan Data, Perancangan Media, dan Konsep Produksi Media (KPM).

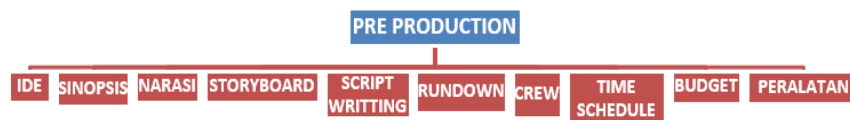
2.2. Literature Review

1. Pritama, dkk (2023) “Implementasi Teknik Rotoscoping Pada Video Profile Tim E-Sport Amikom E-Sport Arena (Aea)”, Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat video profil yang mengenalkan Tim E-Sport AEA (Amikom E-Sport Arena). Profil tersebut harus berisi informasi tentang permainan yang dimainkan, daftar pemain atau pemain, dan peran pemain. ^[2]
2. Fakhrurozi J, dkk (2022) “Pelatihan Penulisan Jurnalistik dan Naskah Video Bagi Siswa SMK Widya Yahya Gading Rejo” Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan kemampuan siswa dalam penulisan berita dan praktik jurnalistik lainnya dengan menggunakan *website* portal berita dan *YouTube*. ^[3]
3. Rosmawati Fadilla Mariza, dkk (2023) “Pengembangan Video Informasi Cara Mengenakan Pakaian Toga dan Prosesi Wisuda Pada Universitas Raharja”, memberikan penjelasan menyeluruh tentang bagaimana toga digunakan dan bagaimana wisuda Universitas Raharja dilakukan. ^[4]
4. Elyana, dkk (2022) “Peningkatan Prestasi Belajar Matematika Siswa dalam Pembelajaran Jarak Jauh Berbasis Video.” bertujuan untuk meningkatkan kemampuan siswa matematika saat belajar jarak jauh melalui video. ^[5]
5. Abdullah Aceng, dkk (2022) “Video Warga Pada Program Berita di Televisi Indonesia”. Tujuan penelitian ini adalah untuk meningkatkan rating dan *share*. ^[6]
6. Suryadi Emi, dkk (2022) “Penerapan Sistem Keamanan Video Menggunakan Kriptografi Algoritma Kunci Simetris”. Tujuan penelitian ini adalah untuk memastikan kebenaran informasi yang disampaikan. ^[7]

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Pra produksi

Pre production merupakan tahapan awal dalam KPM (Konsep Produksi Media). Biasanya dimulai dengan pengumpulan data dan elemen yang berkaitan dengan produksi ^[8]. Dalam KPM (Konsep Produksi Media), tahap awal produksi dimulai dengan pengumpulan data produksi. Ada sepuluh tahapan dalam *Pre Production*, diawali dari Ide atau gagasan cerita, sinopsis, narasi untuk menjelaskan jalan cerita, kemudian masuk ke tahapan *storyboard*, menulis *script writing*, *rundown*, penyusunan *crew*, dan jadwal waktu. Selain itu, ada juga anggaran atau *budget* untuk produksi dan peralatan yang akan digunakan.



Gambar 1. *Pre Production*

1. Ide atau Gagasan

Menentukan konsep berupa ide atau gagasan dalam membuat jalan cerita dari video informasi dan edukasi pada kantor pemadam kebakaran Curug yang meliputi: profil, jangkauan wilayah

pemadam kebakaran, layanan, sarana dan prasarana, edukasi pencegahan kebakaran, petunjuk penanggulangan saat kebakaran, penanganan bencana kebakaran, dan relasi Kantor Pemadam Kebakaran Curug, sehingga menjadi sebuah konsep video yang informatif dan mudah di pahami.

2. Sinopsis

Sebelum sebuah film baru dirilis, industri film selalu memberikan gambaran singkat tentang alur sebuah film dalam bentuk tulisan yang disebut sinopsis^[9]. Sinopsis sebagai pengantar naskah cerita, yang tujuannya adalah untuk membantu penonton dengan cepat mengenali dan memahami isi naskah itu sendiri. Sinopsis dari video informasi dan edukasi pada Kantor Pemadam Kebakaran Curug adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Sinopsis

Sinopsis
<i>“Menampilkan Bumper Opening logo, kemudian menampilkan footage video drone Kantor Pemadam Kebakaran Kabupaten Tangerang, video petugas kebakaran saat melakukan PBB (Pasukan Baris Berbaris), video ruang Kantor Pemadam Kebakaran Curug, menampilkan visi dan misi, menampilkan video jangkauan wilayah, video layanan, video sarana dan prasarana, video perlengkapan dan peralatan pemadam kebakaran pada Kantor Pemadam Kebakaran Curug, video koordinasi tugas dalam rangka mengatur strategi pemadaman api, video persiapan petugas pemadam kebakaran Curug, Menampilkan video petugas pemadam kebakaran sedang penanganan kebakaran dengan memadamkan api di lokasi kebakaran, Menampilkan motion graphic cara menanggulangi kebakaran, kemudian menampilkan motion graphic relasi, terakhir, menampilkan closing bumper logo, alamat, kontak, dan sosial media”.</i>

3. Narasi

Narasi adalah Teks yang menyajikan suatu karangan yang disusun secara runtut sesuai dengan waktunya^[10]. Dengan membuat kumpulan tulisan, narasi Video Informasi dan Edukasi Kantor Pemadam Kebakaran Curug disajikan di bawah ini:

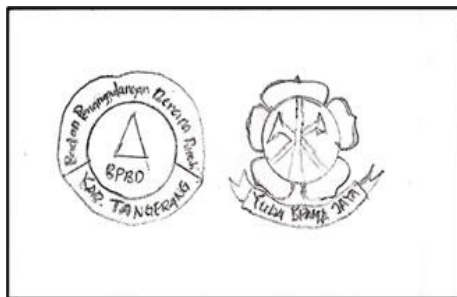
Tabel 2. Narasi

Narasi
<i>“Selamat datang di Kantor Pusat Damkar Kabupaten Tangerang/ Pemadam kebakaran atau disingkat Damkar Curug berada di bawah naungan (Badan Penanggulangan Bencana Daerah) atau yang sering disebut BPBD/ merupakan unsur pelaksana dari Pemerintah yang memiliki tanggung jawab membantu masyarakat dalam penanganan kebakaran// Visi Misi kita diantaranya sebagai berikut/ selain itu kita juga tersebar beberapa titik untuk menanggulangi bencana gawat darurat diantaranya sebagai berikut// Damkar Curug juga memberikan bantuan layanan bagi masyarakat yang terdampak bencana// Berikut ini beberapa sarana dan prasarana serta perlengkapan/ yang mendukung fasilitas dalam tugas Damkar di antaranya sebagai berikut// Mobil Damkar/ Mobil Pompa Damkar/ Mobil Serba Guna/ Mobil Dalmas/ Perahu Karet/ Mesin Perahu/ Mobil Dinas/ Chainsaw/ Pompa Portable/ dan APD// Selain melakukan pemadaman api petugas Damkar juga di latih untuk melakukan evakuasi/ seperti penyelamatan korban kecelakaan/ bencana alam dan evakuasi gawat darurat lainnya// Nah/ berikut cara mencegah bencana kebakaran/ satu// Pantau kelistrikan di rumah secara berkala/ dua// Segera perbaiki jika ada kelistrikan yang rusak/ tiga// Jangan meninggalkan api tanpa pengawasan/ empat// Cabut sambungan listrik dari peralatan elektronik yang tidak digunakan/ lima// Tempatkan bahan yang mudah terbakar pada ruangan khusus// Berikut ini tips bagaimana kita mengevakuasi diri kita saat berada dalam kondisi kebakaran// Perhatikan tata letak bel tanda bahaya dan alat pemadam kebakaran serta selang air// Berusahalah untuk tetap tenang ketika tiba-tiba terjadi</i>

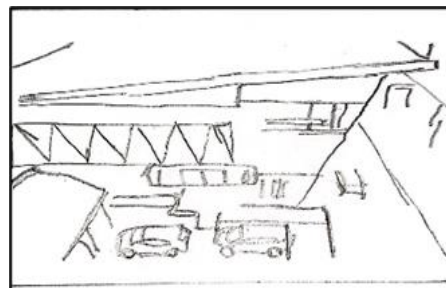
kebakaran di sekitar Anda// Gunakan alat pemadam atau selang air terdekat// Jika api masih dapat di kontrol/ namun jangan ambil resiko untuk diri Anda// Jika terdengar alarm bahaya/ segera persiapkan diri meninggalkan ruangan// Jangan buang waktu untuk mengemasi barang-barang/ segera selamatkan diri Anda terlebih dahulu// Jika Anda membutuhkan bantuan/ segera hubungi kantor pemadam kebakaran dengan menelpon pada nomor satu tiga// Kita juga memiliki relasi dengan beberapa instansi diantaranya sebagai berikut//”

4. Storyboard

Storyboard adalah rancangan umum suatu aplikasi yang disusun secara berurutan layar demi layar serta dilengkapi dengan penjelasan dan spesifikasi dari setiap gambar, layar, dan teks^[11]. Storyboard dengan menyusun gambar secara berurutan berdasarkan cerita. Adapun storyboard dari video informasi pada Kantor Pemadam Kebakaran Curug ini adalah sebagai berikut:



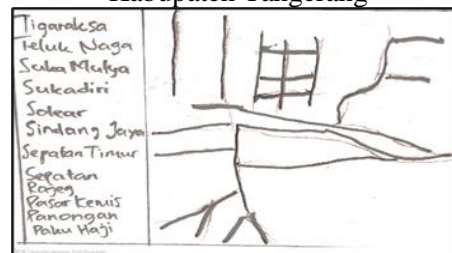
Gambar 2. Scene 1/ Menampilkan Bumper Opening Logo



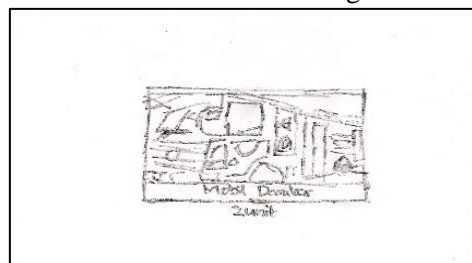
Gambar 3. Scene 2/ Ext/ Day/Bird Eye/ Menampilkan footage video drone Kantor Pemadam Kebakaran Kabupaten Tangerang



Gambar 4. Scene 3/ Menampilkan motion graphic Visi dan Misi Kantor Pemadam Kebakaran Curug



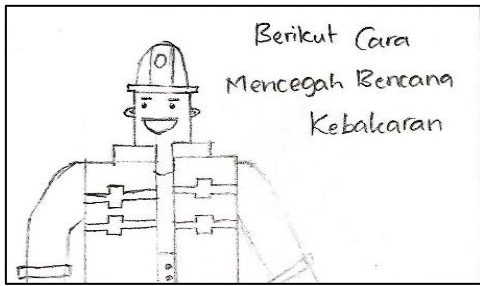
Gambar 5. Scene 4/ Menampilkan motion graphic jangkauan wilayah Kantor Pemadam Kebakaran Curug



Gambar 6. Scene 5/ Menampilkan animasi foto sarana dan prasarana Kantor Pemadam Kebakaran Curug



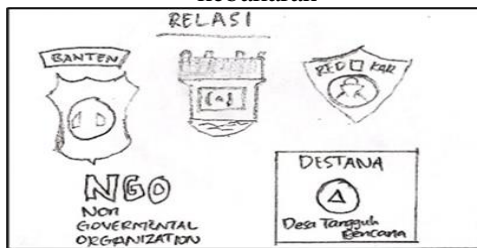
Gambar 7. Scene 6/ Ext/ Day/ Full Shot/ Menampilkan video petugas pemadam kebakaran sedang penanganan kebakaran dengan memadamkan api di lokasi kebakaran



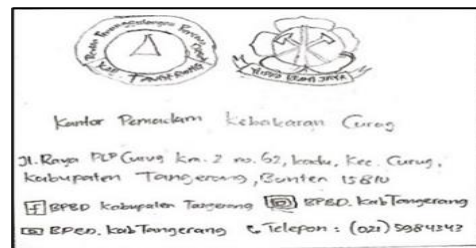
Gambar 8. Scene 7/Menampilkan motion graphic cara mencegah bencana kebakaran



Gambar 9. Scene 8/ Menampilkan motion graphic cara menanggulangi kebakaran.



Gambar 10. Scene 9/Menampilkan motion graphic relasi Kantor Pemadam Kebakaran Curug



Gambar 11. Scene 10 /Menampilkan closing bumper logo, alamat, kontak, dan sosial media.

5. Script Writing

Script penulisan untuk video informasi pada Kantor Pemadam Kebakaran Curug ini adalah sebagai berikut:

Tabel 3. Script Writing

No.	Visual	Audio
1.	Menampilkan Bumper Opening Logo	Music
2.	Menampilkan footage video drone Kantor Pemadam Kebakaran Kabupaten Tangerang	Selamat datang di Kantor Pusat Damkar Kabupaten Tangerang/ Pemadam kebakaran atau disingkat Damkar Curug berada di bawah naungan (Badan Penanggulangan Bencana Daerah) atau yang sering disebut BPBD/ merupakan unsur pelaksana dari Pemerintah yang memiliki tanggung jawab membantu masyarakat dalam penanganan kebakaran//
3.	Menampilkan motion graphic Visi dan Misi Kantor Pemadam Kebakaran Curug	Visi Misi kita diantaranya sebagai berikut/
4.	Menampilkan motion graphic jangkauan wilayah Kantor Pemadam Kebakaran Curug	selain itu kita juga tersebar pada beberapa titik untuk menanggulangi bencana gawat darurat diantaranya sebagai berikut/ Damkar Curug juga memberikan bantuan layanan bagi masyarakat yang terdampak bencana//

5.	Menampilkan animasi foto sarana dan prasarana Kantor Pemadam Kebakaran Curug	<i>Berikut ini beberapa sarana dan prasarana serta perlengkapan/ yang mendukung fasilitas dalam tugas Damkar di antaranya sebagai berikut//Mobil Damkar/ Mobil Pompa Damkar/ Mobil Serbaguna/ Mobil Dalmas/ Perahu Karet/ Mesin Perahu/ Mobil Dinas/ Chainsaw/ Pompa Portable/ dan APD// Sound Selain melakukan pemadaman api petugas Damkar juga dilatih untuk melakukan evakuasi/ seperti penyelamatan korban kecelakaan/ bencana alam dan evakuasi gawat darurat lainnya//</i>
6.	Menampilkan video petugas pemadam kebakaran sedang penanganan kebakaran dengan memadamkan api di lokasi kebakaran	<i>Sound</i>
7.	Menampilkan <i>motion graphic</i> cara mencegah bencana kebakaran.	<i>Nah/ berikut cara mencegah bencana kebakaran/ satu// Pantau kelistrikan di rumah secara berkala/ dua// Segera perbaiki jika ada kelistrikan yang rusak/ tiga// Jangan meninggalkan api tanpa pengawasan/ empat// Cabut sambungan listrik dari peralatan elektronik yang tidak digunakan/ lima// Tempatkan bahan yang mudah terbakar pada ruangan khusus//</i>
8.	Menampilkan <i>motion graphic</i> cara menanggulangi kebakaran.	<i>Berikut ini tips bagaimana kita mengevakuasi diri kita saat berada dalam kondisi kebakaran// Perhatikan tata letak bel tanda bahaya dan alat pemadam kebakaran serta selang air// Berusahalah untuk tetap tenang ketika tiba-tiba terjadi kebakaran di sekitar Anda// Gunakan alat pemadam atau selang air terdekat// Jika api masih dapat di kontrol/ namun jangan ambil resiko untuk diri Anda// Jika terdengar alarm bahaya segera persiapkan diri meninggalkan ruangan// Jangan buang waktu untuk mengemasi barang-barang/ segera selamatkan diri Anda terlebih dahulu// Jika Anda membutuhkan bantuan/ segera hubungi kantor pemadam</i>

		<i>kebakaran dengan menelpon pada nomor satu satu tiga//</i>
9.	Menampilkan <i>motion graphic</i> relasi kantor pemadam kebakaran Curug.	<i>Kita juga memiliki relasi dengan beberapa instansi diantaranya sebagai berikut//</i>
10.	Menampilkan <i>closing bumper</i> logo, alamat, kontak, dan sosial media	<i>Sound</i>

6. *Rundown*

Rundown dengan membuat susunan cerita yang disesuaikan dengan waktu pengambilan gambar atau durasi video. Adapun *rundown* dari video informasi pada Kantor Pemadam Kebakaran Curug ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4. *Rundown*

No.	Scene	Location	Duration	Int / Ext	Description
1.	2	Lapangan Kantor BPBD	00:04-00:10	EXT	Menampilkan <i>footage</i> video <i>drone</i> Kantor Pemadam Kebakaran Kabupaten Tangerang
2.	6	Tempat Kejadian Kebakaran	02:22-02:26	EXT	Menampilkan video petugas pemadam kebakaran sedang penanganan kebakaran dengan
3.	1	-	00:00-00:04	-	Menampilkan <i>Bumper Opening</i> Logo
4.	3	-	00:33-00:45	-	Menampilkan <i>motion graphic</i> Visi dan Misi Kantor Pemadam Kebakaran Curug
5.	4	-	00:46-00:52	-	Menampilkan <i>motion graphic</i> jangkauan wilayah Kantor Pemadam Kebakaran Curug
6.	5	-	01:02-01:56	-	Menampilkan animasi foto sarana dan prasarana Kantor Pemadam Kebakaran Curug
7.	7	-	02:35-03:33	-	Menampilkan <i>motion graphic</i> cara mencegah bencana kebakaran
8.	8	-	03:35-04:14	-	Menampilkan <i>motion graphic</i> cara menanggulangi kebakaran.
9.	9	-	04:19-04:25	-	Menampilkan <i>motion graphic</i> relasi Kantor Pemadam Kebakaran Curug
10.	10	-	04:28-04:35	-	Menampilkan <i>closing bumper</i> logo, alamat, kontak, dan sosial media.

7. *Crew Produksi*

Pengaturan kebutuhan produksi yang efektif, termasuk pemilihan kru produksi, adalah faktor penting dalam menjaga kelancaran proses produksi^[12]. Untuk memastikan proses produksi video informasi ini berjalan lancar, sebuah tim harus disusun. Ini termasuk Sutradara, Penulis Skenario, Fotografer, Asisten Fotografer, Pilot *Drone*, *Dubber*, Editor, dan *Talent*, Berikut adalah contoh penyusunan tim untuk media video informasi dan edukasi di Kantor Pemadam Kebakaran Curug:

Tabel 5. Penyusunan Crew

No.	Jabatan	Nama
1.	Sutradara	Muhammad Fikri Firdaus
2.	<i>Script writer</i>	Muhammad Fikri Firdaus
3.	Kameramen	Muhammad Fikri Firdaus
4.	Asisten kameramen	Danar Bayu
5.	<i>Pilot Drone</i>	Taufan Gunasri
6.	<i>Dubber</i>	Muhammad Farhan Mustajab
7.	<i>Editor</i>	Muhammad Fikri Firdaus

8. *Time Schedule*

Berikut ini adalah *Time Schedule* untuk membuat video informasi dan edukasi untuk Kantor Pemadam Kebakaran Curug :

Tabel 6. *Time Schedule*

Tahapan		September 2022				Oktober 2022				November 2022				Desember 2022				Januari 2023				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
<i>Pre production</i>	Pengajuan Observasi	■																				
	Pengumpulan Data		■																			
	Analisis Data			■	■																	
	Ide/Gagasan				■																	
	Sinopsis					■																
	Narasi					■																
	<i>Storyboard</i>					■																
	<i>Script Writing</i>					■																
	<i>Rundown</i>					■	■															
	Penyusunan Crew					■	■															
	<i>Time Schedule</i>					■	■															
	Anggaran/ <i>Budget</i>					■	■															
	<i>Setting alat</i>								■													
<i>Production</i>	Perencanaan Multimedia								■													
	Perencanaan Audio								■													
	Perencanaan Visual								■	■												
	Perencanaan Broadcasting								■	■												
<i>Post Production</i>	<i>Digitizing</i>											■										
	<i>Editing</i>											■	■	■								
	<i>Mixing</i>											■	■	■								
	<i>Finishing</i>														■	■						
	<i>Exporting</i>																			■		
	Segmen Pasar																				■	

9. Pengeluaran Produksi Media

Pada saat tahap produksi membutuhkan biaya anggaran yang dianggarkan selama proses produksi media video informasi dan edukasi pada Kantor Pemadam Kebakaran Curug, diantaranya:

Tabel 7. Anggaran/Budget

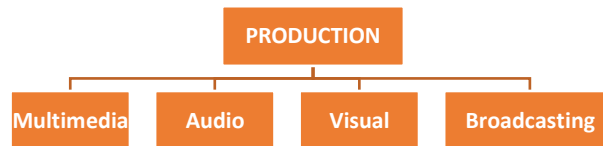
No	Kebutuhan Produksi	Ket	Hari	Qty	Biaya Produksi
1.	<i>Survey Lokasi</i>	Pribadi	5	1	@ Rp.50.000 x 5 Hari = Rp.250.000
2.	<i>Laptop Asus</i>	Pribadi	-	1	-
3.	Biaya Internet	Sewa	5 bln	1	@300.000 x 5bln = Rp.1.500.000
4.	<i>Camera Sony A6400</i>	Sewa	5	1	@.225.000 x 5 Hari = Rp.1.125.000
5.	<i>Drone DJI Spark</i>	Sewa	2	1	@Rp.250.000 x 2 Hari = Rp.500.000
6.	Lensa Sigma 30mm f1.4	Sewa	5	1	@Rp.60.000 x 5 Hari = Rp.300.000
7.	Lensa Sigma 16mm f1.4	Sewa	5	1	@Rp.70.000 x 5 Hari = Rp.350.000
8.	Lensa Yashica 45mm f1.2	Pribadi	-	1	-
9.	<i>Stabilizer Moza Aircross 2</i>	Sewa	2	1	@Rp.275.000 x 5 Hari = Rp.1.375.000
10.	<i>Zoom mic H1n</i>	Sewa	2	1	@Rp.125.000 x 2 Hari = Rp.250.000
11.	<i>Tripod Excell</i>	Pribadi	-	1	-
12.	Monopod Yunteng	Sewa	5	1	@Rp.45.000 x 5= Rp.225.000
13.	<i>LED Hinomaru</i>	Pribadi	-	1	-
14.	<i>Memory SDXC Lexar 64GB</i>	Pribadi	-	1	-
15.	<i>Memory Micro SD Sandisk 64GB</i>	Pribadi	-	1	-
16.	<i>Dubber</i>	Sewa	2	1	@200.000 x 2 hari = Rp.400.000
17.	<i>DVD, Label dan Casing</i>	Beli	-	3	@20.000 x 3pcs = Rp.60.000
18.	Konsumsi <i>Crew</i>	Beli	5	2	@Rp.30.000 x 2 = Rp.60.000 x 5 hari = Rp.300.000
19.	<i>Transportasi Crew (Biaya bensin motor)</i>	Beli	5	2	@Rp.30.000 x 2 = Rp.60.000 x 5 hari = Rp.300.000
20.	<i>Adobe photoshop CC 2020</i>	<i>Free Download</i>	-	1	-
21.	<i>Adobe After Effect CC 2020</i>	<i>Free Download</i>	-	1	-
22.	<i>Adobe Premiere Pro CC 2020</i>	<i>Free Download</i>	-	1	-
Total					Rp. 6.935.000,-

10. Peralatan

Video Informasi ini dibuat menggunakan beberapa alat penunjang proses produksi diantaranya: *Camera Sony A6400, Drone DJI Spark, Lensa Sigma 30mm f1.4, Lensa Sigma 16mm f1.4, Lensa Yashica 45mm f1.2, Stabilizer Moza Aircross 2, Zoom mic H1n, Tripod Excell, Monopod Yunteng, LED Hinomaru, Memory SDXC Lexar 64GB Memory Micro SD Sandisk 64GB, DVD, Photoshop CC 2020, After Effect CC 2020, dan Premiere Pro CC 2020.*

3.2 Produksi

Produksi adalah proses mengubah *input* menjadi *output* ^[13]. Langkah selanjutnya pada praproduksi, proses pembuatan video dilakukan. Seluruh kru bekerja sama dengan baik dan mengambil gambar dengan baik selama proses ini. Produksi terdiri dari empat tahap: *Multimedia, Audio, Visual, dan Broadcasting.*



Gambar 12. *Production*

Program *Visual*

Pembuatan program video informasi dan edukasi bencana kebakaran pada Kantor Pemadam Kebakaran Curug ini, melibatkan beberapa *software* penunjang diantaranya, *Photoshop CC 2020, After Effect CC 2020, dan Premiere Pro CC 2020* untuk mengubah gambar asli menjadi video yang menarik dan dapat dipahami masyarakat.



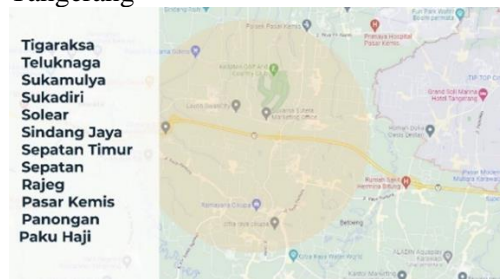
Gambar 13. *Scene 1/ Menampilkan Bumper Opening Logo*



Gambar 14. *Scene 2/ Ext/ Day/Bird Eye/ Menampilkan footage video drone Kantor Pemadam Kebakaran Kabupaten Tangerang*



Gambar 15. *Scene 3/ Menampilkan motion graphic Visi dan Misi Kantor Pemadam Kebakaran Curug*



Gambar 16. *Scene 4/ Menampilkan motion graphic jangkauan wilayah Kantor Pemadam Kebakaran Curug*



Gambar 17. *Scene 5/* Menampilkan animasi foto sarana dan prasarana Kantor Pemadam Kebakaran Curug



Gambar 18. *Scene 6/ Ext/ Day/ Full Shot/* Menampilkan video petugas pemadam kebakaran sedang penanganan kebakaran dengan memadamkan api di lokasi kebakaran



Gambar 19. *Scene 7/* Menampilkan *motion graphic* cara mencegah bencana kebakaran



Gambar 20. *Scene 8/* Menampilkan *motion graphic* cara menanggulangi kebakaran.



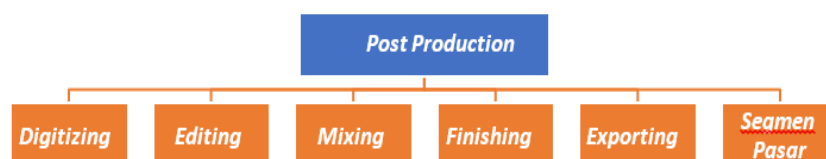
Gambar 21. *Scene 9/* Menampilkan *motion graphic* relasi Kantor Pemadam Kebakaran Curug



Gambar 22. *Scene 10 /* Menampilkan *closing bumper* logo, alamat, kontak, dan sosial media.

3.3 Post Production

Terdapat beberapa tahap dalam membuat video informasi dan edukasi bencana kebakaran di Kantor Pemadam Kebakaran Curug, termasuk digitalisasi, penyuntingan, pencampuran *audio*, penyelesaian, mengekspor, dan *market segmentation*. Tahap Pasca Produksi membutuhkan *software edit* untuk menyatukan hasil dari proses pembuatan.



Gambar 23. *Post Production*

1. *Digitizing*
Selama proses *digitizing*, gambar yang diambil dari kamera akan ditransfer dari memori ke komputer untuk menggabungkannya menjadi folder, yang kemudian akan dimasukkan ke dalam *software editing*.
2. *Editing*
Dalam proses editing, rekaman video akan dikumpulkan dan dipotong sesuai *storyboard* yang telah ditetapkan sebelumnya. Selanjutnya, rekaman tersebut akan dimasukkan ke dalam timeline untuk disatukan menjadi satu, yang menciptakan plot yang jelas. sesudah Anda menyelesaikan *design* di *Photoshop*, foto akan diubah seperti format PNG, dan selanjutnya akan digunakan sebagai grafik gerakan di *After Effect*.
3. *Mixing*
Dalam *Adobe Premiere CC 2020*, pencampuran adalah proses pencampuran antara video yang telah diedit dengan *voice over*, *backsound*, dan *sound effect*. Ini akan menggabungkan audio dan video untuk membuat video informasi yang menarik bagi orang-orang.
4. *Finishing*
Pada titik ini, setelah video dan grafis gerakan digabungkan, transisi, *subtitle*, dan gradasi warna telah dilakukan, akan dilakukan pengecekan atau pertimbangan ulang untuk memastikan seluruh konten video disesuaikan dengan sinopsis yang telah ditetapkan sebelumnya.
5. *Exporting*
Exporting merupakan tahap yang sangat krusial dan menentukan hasil akhir dari video pembuatan^[14]. Setelah *digitizing*, *editing*, *mixing*, dan selesainya proses pembuatan video/*rendering*, tahap *exporting* dilakukan. Ini dilakukan menggunakan *software Premiere Pro CC 2020* dengan format H.264 resolusi *Full HD* 1920 x 1080 dengan *frame rate* 50 fps.
6. Segmen Pasar
Pengertian umum segmentasi pemasaran adalah mempersatukan seluruh konsumen yang tertarget secara luas, menjadi lebih heterogen^[15]. Untuk segmen pasar saat ini, video informasi dan edukasi bencana kebakaran dibuat dan didistribusikan kepada masyarakat umum melalui akun *Instagram*, *Facebook*, dan *YouTube* BPBD Kabupaten Tangerang. Tujuan dari video ini adalah untuk membantu Kantor Pemadam Kebakaran Curug dalam penyebaran informasi dan edukasi bencana kebakaran serta membantu korban kebakaran yang terjadi di wilayah Kabupaten Tangerang.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian Pada Kantor Pemadam Kebakaran Curug, jika rumusan masalah sampai pada kesimpulan bahwa, Kendala yang dihadapi Kantor Pemadam Kebakaran Curug, dalam penyampaian informasi kepada masyarakat yaitu Sejauh ini, media yang digunakan untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat hanya melalui *Facebook* dan *Instagram* yang dianggap sangat kurang, hanya terdapat dokumentasi foto dan informasi singkat, sehingga perlu adanya strategi media yang lebih informatif dan efektif, seperti video yang berisi informasi dan instruksi bencana kebakaran, untuk dapat mengedukasi masyarakat setempat saat terjadinya bencana kebakaran. Konsep video informasi dan edukasi yang menarik, informatif yaitu dengan efek *audio* dan *visual* berkualitas *HD*, dengan *voice over* yang menjelaskan profil, jangkauan wilayah pemadam kebakaran, layanan, sarana, dan prasarana, petunjuk pencegahan kebakaran, petunjuk penanggulangan saat kebakaran, penanganan bencana kebakaran, dengan durasi 5 menit. Agar mudah di pahami dan meningkatkan pengetahuan warga setempat, saat terjadi bencana kebakaran di wilayahnya. Target yang ingin dicapai Kantor Pemadam Kebakaran Curug Kabupaten Tangerang, Melalui video informasi dan edukasi tentang bencana kebakaran, dapat memperlihatkan data dan edukasi yang bermanfaat untuk masyarakat untuk mengetahui petunjuk pencegahan kebakaran dan membantu korban kebakaran untuk mengetahui cara penanggulangan kebakaran dan

menangani bencana kebakaran di wilayah tempat tinggal mereka, khususnya di wilayah Kabupaten Tangerang.

5. SARAN

Untuk membuat Kantor Pemadam Kebakaran Curug Kabupaten Tangerang lebih baik lagi dalam memberikan informasi dan edukasi di masa mendatang, ada beberapa saran yang dapat diberikan adalah mereka harus terus memperbarui informasi video edukasi mereka. agar masyarakat dapat mengetahui langkah pertama yang harus dilakukan, sebelum petugas kebakaran datang ke lokasi terjadinya kebakaran, untuk menyampaikan informasi sehingga mudah dipahami masyarakat khususnya para korban bencana kebakaran di wilayah Kabupaten Tangerang, dan lebih mensosialisasikan video informasi ini melalui *youtube*, dan berbagai media sosial, agar dapat memberikan edukasi, serta pemahaman kepada masyarakat, sehingga dapat membantu masyarakat mengurangi penyebaran api ke area terdekat, sebelum petugas pemadam kebakaran datang ke lokasi.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Naibaho, Mariana, and Fitra Muliani, "Proyeksi Jumlah Penduduk dan Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Penduduk Kabupaten Samosir", *Jurnal Ilmiah Matematika dan Terapan* 20.1: 56-65, 2023
- [2] Pritama, Argiyan Dwi, Hellik Hermawan, and Irma Nur Cahyani. "Implementasi Teknik Rotoscoping Pada Video Profile Tim E-Sport Amikom E-Sport Arena (Aea)." *Jurnal Teknoinfo* 17.1: 74-89, 2023
- [3] J. Fakhrurozi, Q. J. Adrian, A. Mulyanto, dan S. Samanik, "Pelatihan Penulisan Jurnalistik dan Naskah Video Bagi Siswa SMK Widya Yahya Gading Rejo ", *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, vol. 2, no. 5, hlm. 503-509, Okt 2022.
- [4] M. F. Rosmawati, "Pengembangan Video Informasi Cara Mengenakan Pakaian Toga dan Prosesi Wisuda Pada Universitas Raharja", *ADIMAS*, vol. 3, no. 2, pp. 146–153, Apr. 2023
- [5] Elyana, Dian, Andhika Ayu Wulandari, and Ori Bandiningaih Tri Mulyani. "Peningkatan Prestasi Belajar Matematika Siswa dalam Pembelajaran Jarak Jauh Berbasis Video." *Plusminus: Jurnal Pendidikan Matematika* 2.1: 77-86, 2022.
- [6] Abdullah, Aceng, and Rinda Aunillah Sirait. "Video warga pada program berita di televisi Indonesia." *ProTVF* 6, no. 2: 239-255, 2022
- [7] Suryadi, Emi, Moh Subli, and Karina Nurwijayanti. "Penerapan Sistem Keamanan Video Menggunakan Kriptografi Algoritma Kunci Simetris." *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)* 9.3: 2385-2396, 2022
- [8] L. Sunarya, K. M. Ariyanto, and N. Yuliyanti, "Media Video Sebagai Penunjang Promosi Pada Pondok Pesantren Al-Bayan Rangkasbitung Kabupaten Lebak", *MAVIB Journal : Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 2, no. 1, pp. 13-26, Aug. 2020.
- [9] A. C. Basuki, M. T. Furqon, dan P. P. Adikara, "Temu Kembali Informasi terhadap Sinopsis Film menggunakan Metode BM25F", *J-PTIHK*, vol. 6, no. 3, hlm. 1239–1246, Feb 2022.

- [10] S. Sabilla, L. P. Khairani, and E. Syaputra, “Menganalisis Kemampuan Gemar Membaca Teks Narasi Siswa Di Man 2 Deli Serdang”, *mude*, vol. 1, no. 3, pp. 159–164, Jun. 2022.
- [11] N. AZIS, “Pelatihan Animasi Tingkat Basic Menggunakan Adobe Flash Pada Siswa Smk Utama Pondok Gede, Bekasi-Jawa Barat”, *jkc*, vol. 1, no. 03, Aug. 2021.
- [12] R. A. R. Arka, Muhammad Raihan Ardi, and Muhammad Rafi Azka L, “Manajemen Produksi Video Klip ‘Klebus’ Ngatmo Mbilung”, *JAS*, vol. 4, no. 3, pp. 414–424, Sep. 2023.
- [13] Rudiawan, Hendri. "Peranan Manajemen Produksi dalam Menyelaraskan Kinerja Perusahaan." *Jurnal Manajemen Fe-Ub* 9, no. 2, 2021.
- [14] Wahyuningtyas, Emmy, Anang Kukuh Adisusilo, and Nia Saurina. "Pembuatan Media Pembelajaran Digital Untuk Meningkatkan Brand Image Universitas." *INTEK: Jurnal Informatika dan Teknologi Informasi* 5, no. 1: 10-16, 2022.
- [15] Nurfadillah, Laily, and Ety Dwi Susanti. "Peranan Segmentasi Pasar Dalam Menentukan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Bergas Coffee Surabaya." *Jurnal Bisnis Indonesia* 12.2, 2021.