

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MINAT MENDIRIKAN USAHA BARU MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA DENGAN *SELF EFFICACY* SEBAGAI MODERASI**

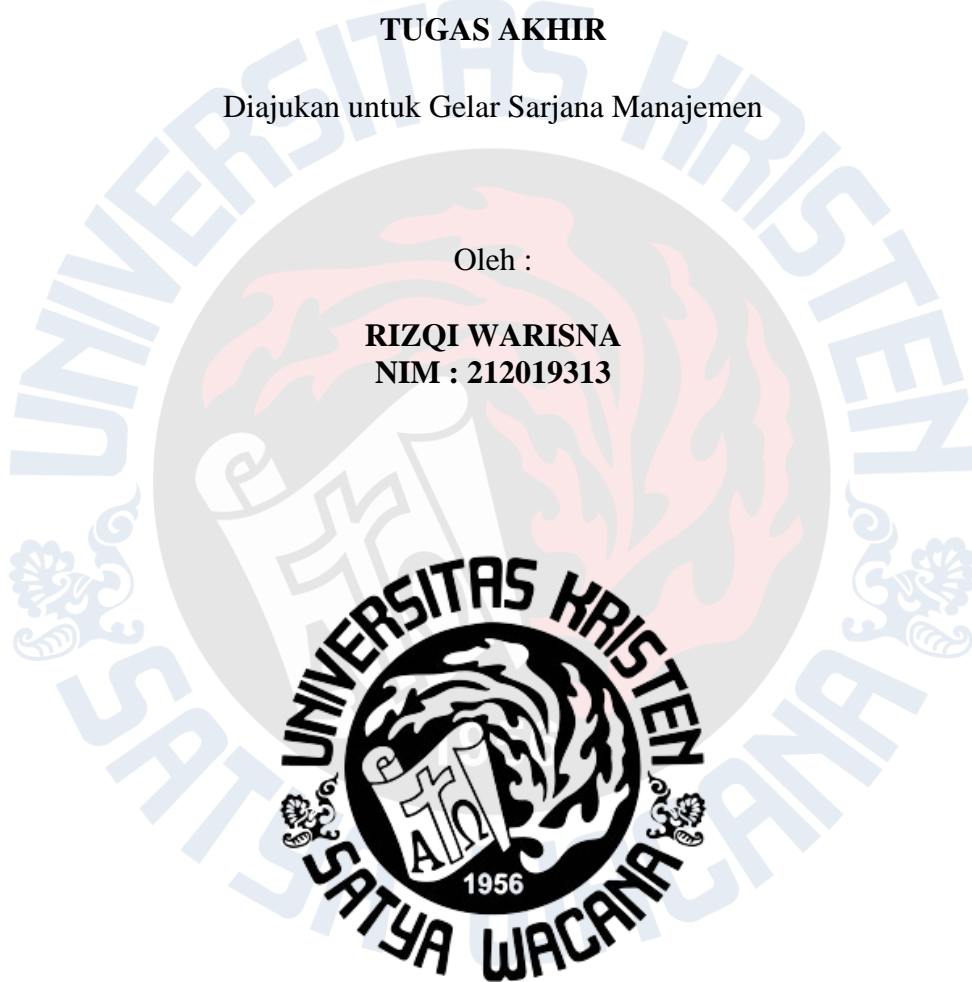
TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

**RIZQI WARISNA
NIM : 212019313**

Repositori Institusi | Universitas Kristen Satya Wacana
repository.uksw.edu



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
TAHUN 2024**



PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS TALENTA UNGGUL

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizqi Warisna
NIM : 212019313
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Talenta Unggul:

Judul : Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Kewirausahaan terhadap minat mendirikan usaha baru mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga dengan *Self Efficacy* sebagai moderasi

Pembimbing : Komala Inggarwati, S.E., M.M., M.Bus., (Mgt.), Ph.D.,

Tanggal diuji : 26 Januari 2024

adalah benar-benar karya saya.

Di dalam kertas ini tidak dapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh.

Salatiga, 6 Januari 2024

Yang Memberi Pernyataan



(Rizqi Warisna)

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
DAN MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MENDIRIKAN
USAHA BARU MAHASISWA FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA SALATIGA DENGAN *SELF
EFFICACY* SEBAGAI MODERASI**

Oleh:

**Rizqi Warisna
212019313**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Kepada
Program Studi Manajemen
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

Disetujui Untuk Diuji Oleh:



Komala Inggarwati, S.E., M.M., M.Bus., (Mgt)., Ph.D.

Pembimbing

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA**

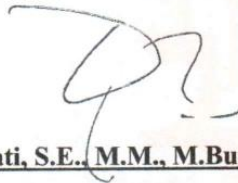
2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Kertas Kerja : Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Kewirausahaan terhadap Minat Mendirikan Usaha Baru Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga dengan *Self Efficacy* sebagai Moderasi

Nama Mahasiswa : Rizqi Warisna
NIM : 212019313
Program Studi : S1 Manajemen

Menyetujui



Komala Inggawati, S.E., M.M., M.Bus., (Mgt.), Ph.D.

Pembimbing

Mengesahkan



Amanuel Madea Sakti, S.E., M. Sc.

Kepala Program Studi S1 Manajemen

Dinyatakan Lulus Ujian Pada Tanggal 26 Januari 2024

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of family environment, entrepreneurship knowledge, and entrepreneurship motivation on the interest in establishing a new business among students of the Faculty of Economics and Business at Satya Wacana Christian University in Salatiga, with self-efficacy as a moderator. This study used a quantitative approach with purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression and moderation analysis. The results showed that family environment does not have a significant effect on the interest in establishing a new business, entrepreneurship knowledge does not have a significant effect on the interest in establishing a new business, while entrepreneurship motivation have a positive and significant effect on the interest in establishing a new business among students. In addition, self-efficacy weakens the influence of family environment, entrepreneurship knowledge, and entrepreneurship motivation on the interest in establishing a new business among students. This study contributes to the development of knowledge about the factors that influence students' interest in establishing a new business and provides recommendations for students to improve their interest and ability in entrepreneurship.

Keywords: family environment, entrepreneurship knowledge, entrepreneurship motivation, self-efficacy, interest in establishing a new business, students.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan, dan motivasi kewirausahaan terhadap minat mendirikan usaha baru mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga dengan *self efficacy* sebagai moderasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dan analisis moderasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap minat mendirikan usaha baru, pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat mendirikan usaha baru, sedangkan motivasi kewirausahaan berpengaruh positif serta signifikan terhadap minat mendirikan usaha baru mahasiswa. Selain itu, *self efficacy* juga memperlemah pengaruh lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan, dan motivasi kewirausahaan terhadap minat mendirikan usaha baru mahasiswa. Penelitian ini memberikan kontribusi bagi pengembangan pengetahuan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk mendirikan usaha baru dan memberikan rekomendasi bagi mahasiswa untuk meningkatkan minat dan kemampuan dalam berwirausaha.

Kata kunci: lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan, motivasi kewirausahaan, *self efficacy*, minat mendirikan usaha baru, mahasiswa.



KATA PENGANTAR

Penelitian ini bertujuan untuk mendalami pengaruh lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan, dan motivasi kewirausahaan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga dalam mendirikan usaha baru. Selain itu, penelitian ini juga mengeksplorasi peran *self efficacy* sebagai faktor moderasi yang dapat memengaruhi hubungan antara variabel-variabel tersebut. Guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi dengan Program Studi Manajemen di Universitas Kristen Satya Wacana.

Penelitian ini dilakukan pada pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga pada 10 Juni hingga 30 Juli 2023. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi acuan mengenai pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Kewirausahaan terhadap minat mendirikan usaha baru mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga dengan *Self Efficacy* sebagai moderasi.

Salatiga, 6 Januari 2024



Rizqi Warisna

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, Rahmat dan hidayahnya yang telah menyertai penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, sangat sulit untuk menyelesaikan studi dalam penyusunan tugas akhir ini. Pada kesempatan kali ini saya ingi mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Imanuel Madea Sakti, SE., M.Sc., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana.
2. Ibu Maria Rio Rita, S.E, M.Si., selaku wali studi yang telah memberikan dukungan serta bimbingan selama proses perkuliahan.
4. Ibu Komala Inggawati, S.E., M.M., M.Bus., (Mgt)., Ph.D., selaku dosen pembimbing dan membantu dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Universitas Kristen Satya Wacana yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama melakukan proses perkuliahan.
6. Ibu dan Nenek saya, yang selalu memberikan dukungan dan semangat baik secara moril, materil dan spiritual selama proses perkuliahan.
7. Reynisa Malika Salma, yang selalu mendukung, membantu dan memberikan semangat dari awal hingga selesainya tugas akhir ini.
8. Teman-teman/Sahabat, yang selalu memberikan semangat dan mendengarkan keluh kesah selama proses perkuliahan.

Akhir kata, saya ucapkan terima kasih atas doa serta dukungan yang telah diberikan, Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan dari pihak-pihak yang telah memberikan banyak bantuan dalam proses penyusunan tugas akhir ini.

Salatiga, 6 Januari 2024



Rizqi Warisna

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS TALENTA UNGGUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Minat Mendirikan Usaha Baru	7
2.1.2 Lingkungan Keluarga	7
2.1.3 Pengetahuan Kewirausahaan	8
2.1.4 Motivasi Kewirausahaan	9
2.1.5 Self efficacy	10
2.2 Pengembangan Hipotesis	10
2.2.1 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mendirikan Usaha Baru Mahasiswa	10
2.2.2 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Mendirikan Usaha Baru Mahasiswa	11
2.2.3 Pengaruh Motivasi Kewirausahaan Terhadap Minat Mendirikan Usaha Baru Mahasiswa	12
2.2.4 Self efficacy Memoderasi Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mendirikan Usaha Baru	12
2.2.5 Self efficacy Memoderasi Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Mendirikan Usaha Baru.....	13
2.2.6 Self efficacy Memoderasi Motivasi Kewirausahaan Terhadap Minat Mendirikan Usaha Baru	13
2.2.7 Kerangka Pemikiran	14

BAB III	15
METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Jenis dan Sumber Data	15
3.2 Populasi dan Sampel	15
3.3 Teknik Sampling	16
3.4 Jenis Metode Pengumpulan Data	16
3.5 Definisi Operasional.....	17
3.6 Teknik Analisis	18
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	18
3.6.2 Uji Kualitas Data	18
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	19
3.7 Uji Hipotesis	20
a. Uji Serempak (F-test)	20
b. Uji Parsial (t-test)	20
c. Analisis Regresi Berganda	20
BAB IV	22
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	22
Hasil Deskriptif Variabel Penelitian	22
Analisis Statistik Deskriptif	23
UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	27
Uji Validitas.....	27
Uji Reliabilitas.....	28
UJI ASUMSI KLASIK	28
Uji Normalitas	28
Uji Multikolinearitas.....	29
Uji Heteroskedastisitas	30
UJI HIPOTESIS	31
Uji F.....	31
Uji t.....	32
Uji Analisis Regresi Berganda (MRA).....	32
PEMBAHASAN	34
BAB V	37
PENUTUP.....	37
A. Kesimpulan	37
B. Keterbatasan Penelitian.....	38

C. Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	45
LISENSI DAN EMBARGO.....	61

Repositori Institusi | Universitas Kristen Satya Wacana
repository.uksw.edu



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi Operasional	17
Tabel 2. Skala Likert.....	18
Tabel 3. Uji Karakteristik Responden.....	22
Tabel 4. Analisis Statistik Deskriptif	23
Tabel 5. penilaian variabel lingkungan keluarga	23
Tabel 6. penilaian variabel pengetahuan kewirausahaan	24
Tabel 7. penilaian variabel motivasi kewirausahaan	24
Tabel 8. penilaian variabel minat mendirikan usaha baru	25
Tabel 9. penilaian variabel self efficacy	25
Tabel 10. Uji Validitas	27
Tabel 11. Uji Reliabilitas	28
Tabel 12. Uji Normalitas.....	29
Tabel 13. Uji Multikolinearitas.....	30
Tabel 14. Uji Heteroskedastisitas	31
Tabel 15. Uji F.....	31
Tabel 16. Uji t.....	32
Tabel 17. Uji MRA.....	33



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran 14

Repositori Institusi | Universitas Kristen Satya Wacana
repository.uksw.edu

