



Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers

"Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan XIII"

17-18 Oktober 2023

Purwokerto

"Tema : 8 (Pengabdian Kepada Masyarakat)"

PELATIHAN DIGITALISASI UMKM GUNA Mendukung PEMASARAN ONLINE DAN DAYA SAING PRODUK EKONOMI KREATIF PADA UMKM "G3 COLLECTION"

Nur Chasanah¹, Dr. Yanuar Eko Restianto² dan Dr. Adi Indrayanto³

¹Fakultas Teknik, Universitas Jenderal Soedirman

²Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Soedirman

³Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Soedirman

ABSTRAK

UMKM memberikan peran penting dalam peningkatan perekonomian sehingga perlu didukung dengan kegiatan pengabdian masyarakat sebagai bentuk kontribusi perguruan tinggi kepada masyarakat, khususnya dalam kegiatan ini kepada UMKM. Program pengabdian masyarakat dilaksanakan pada UMKM "G3 Collection" yang beralamat di Watumas rt 04/rw 04, Purwanegara, Purwokerto Utara. Aneka produk dari UMKM "G3 Collection" ini meliputi fashion dan craft (tas macrame, rajut, sarung bantal kursi, pakaian dll). Permasalahan usaha yang dihadapi diantaranya kurangnya kemampuan memasarkan produk secara online, belum memiliki katalog produk yang menarik, terbatasnya alat produksi, dan kemasan produk yang kurang menarik, serta pengelolaan keuangan yang belum terstandar. Berdasarkan permasalahan tersebut, tim pengabdian masyarakat bermaksud memberikan pelatihan digitalisasi pemasaran seperti pengenalan cara memaksimalkan media online sebagai media promosi, pelatihan foto produk, branding, packaging, dan pengelolaan keuangan usaha yang terstandar sebagai upaya mendukung pemasaran online dan keunggulan bersaing produk ekonomi kreatif yang dihasilkan oleh UMKM "G3 Collection". Luaran dari program pengabdian masyarakat ini adalah artikel pada seminar nasional LPPM Universitas Jenderal Soedirman.

Kata kunci: Digitalisasi, Pemasaran, UMKM

ABSTRACT

MSMEs play an important role in improving the economy so they need to be supported by community service activities as a form of higher education's contribution to society, especially in this activity for MSMEs. The community service program is carried out at the MSME "G3 Collection" which is located at Watumas rt 04/rw 04, Purwanegara, North Purwokerto. The various products from the "G3 Collection" MSME include fashion and craft (macrame bags, knitting, chair cushion covers, clothing, etc.). Business problems faced include a lack of ability to market products online, not having an attractive product catalogue, limited production equipment, unattractive product packaging, and financial management that is not yet standardized. Based on these problems, the community service team intends to provide marketing digitalization training such as an introduction to how to maximize online media as promotional media, training on product photography, branding, packaging, and standardized business financial management as an effort to support online marketing and the



Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers

"Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan XIII"
17-18 Oktober 2023
Purwokerto

competitive advantage of creative economy products produced by MSME "G3 Collection". The output of this community service program is an article at the LPPM national seminar at Jenderal Soedirman University.

Keywords: Digitalization, Marketing, MSMEs

PENDAHULUAN

Usaha "G3 Collection" yang beralamat di Watumas RT 04/RW 04, Purwanegara, Purwokerto Utara adalah salah satu UMKM yang memproduksi aneka produk fashion dan craft (tas macrame, rajut, sarung bantal kursi, pakaian dll). Usaha yang merupakan UMKM ini berdiri sejak tahun 2015, usaha yang diketuai oleh Ibu Susanti memiliki omset sekitar Rp 3000.000 per bulan. Ibu Susanti menyadari bahwa naik turunnya omset sangat bergantung pada produk serta pemasaran yang dilakukan. Selain itu pengelolaan keuangan yang baik juga sangat diperlukan sehingga terdapat perhitungan yang jelas terkait kegiatan penjualan produk pada UMKM "G3 Collection" ini, namun hal tersebut belum dapat berjalan dengan baik karena terdapat keterbatasan SDM sehingga hal tersebut perlu cari jalan keluar agar produk fashion dan craft yang terdapat pada "G3 Collection" dapat dipasarkan secara online dan menjadi produk yang unggul serta dapat bersaing dengan produk ekonomi kreatif lainnya. Berikut merupakan produk-produk ekonomi kreatif yang terdapat pada "G3 Collection".



Gambar 1. Produk berbahan Rajut G3 Collection



Gambar 2. Tas dengan berbagai bahan produk G3 Collection



Gambar 3. Kerajinan Rajut G3 Collection

Penjualan produk saat ini dilakukan langsung kepada konsumennya melalui whatsapp baik status whatsapp atau pun grup whatsapp serta media sosial lainnya seperti Facebook. Media sosial yang telah dimiliki saat ini belum dapat dimaksimalkan sebagai media promosi. Selain itu promosi produk belum dilakukan melalui platform media sosial yang paling diminati konsumen seperti Instagram atau marketplace seperti Shopee, Tokopedia, Lazada, dan platform penjualan yang lain. Hal ini dikarenakan pengelola usaha masih memiliki keterbatasan pengetahuan mengenai pemanfaatan media sosial dalam memaksimalkan pemasaran secara online.

Selain itu produk yang dipasarkan secara online memerlukan adanya tampilan visual yang dapat menarik dan penyampaian fungsi produk yang jelas sehingga informasi dapat mengakomodir kebutuhan masyarakat seperti produk tersebut sebagai tempat untuk membawa barang, atau kebutuhan pasar lainnya. Pada pemasaran secara online fungsi visualisasi produk sangat penting untuk branding,



Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers

"Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan XIII"
17-18 Oktober 2023
Purwokerto

sehingga diperlukan foto produk serta packaging yang menarik. Pada usaha G3 Collection ini memiliki potensi yang besar untuk dikembangkan. Selain manfaat produk, saat ini masyarakat juga mulai tertarik dengan kemasan produk yang menarik. Aneka barang dapat dikemas dengan menarik untuk dijadikan sebagai hadiah, dengan melihat peluang ini, pelatihan desain kemasan produk sangat dibutuhkan bagi UMKM "G3 Collection".

Perluasan strategi pemasaran juga bisa dilakukan melalui reseller atau konsumen pasca pembelian produk sehingga hal tersebut memiliki daya tarik terkait pengalaman pembelian serta pemanfaatan produk serta kualitas produk ekonomi kreatif yang siap untuk dipasarkan secara online dengan lebih luas lagi. Permasalahan lain yang dimiliki oleh UMKM "G3 Collection" adalah belum dimilikinya foto dengan packing yang bagus yang dapat digunakan untuk memaksimalkan pemasaran secara lain. Hal ini dikarenakan kemampuan foto produk yang dimiliki masih terbatas. Selain itu, jumlah alat produksi yang terbatas menjadikan kuantitas produksi UMKM "G3 Collection" menjadi kurang. Jumlah mesin jahit dan obras yang kurang menjadikan produksi belum dapat dimaksimalkan.



Gambar 4. Jumlah mesin jahit G3 Collection yang masih terbatas

Permasalahan lain UMKM "G3 Collection" ialah belum adanya manajemen administrasi usaha, seperti belum dilakukannya pembukuan dalam pengelolaan keuangan usaha mulai dari laporan arus kas hingga perhitungan laba/rugi sehingga hal tersebut menjadikan belum terukurnya keuntungan atau kerugian yang terjadi pada transaksi di UMKM "G3 Collection" belum mampu menentukan Harga Pokok Penjualan (HPP) dan Break Even Point (BEP). Dari permasalahan tersebut besar harapan dari pemilik UMKM ini yaitu Ibu Susanti untuk memperoleh pelatihan digitalisasi UMKM sehingga "G3 Collection" dapat melakukan pemasaran secara online dan dapat bersaing dengan produk ekonomi kreatif lainnya.

METODE PELAKSANAAN

Program pengabdian masyarakat dilaksanakan pada bulan Juli sampai dengan November 2023 di UMKM "G3 Collection" yang beralamat di Watumas rt 04/rw 04, Purwanegara, Purwokerto Utara. Metode yang ditawarkan mengatasi permasalahan yang dihadapi mitra adalah dengan melaksanakan kegiatan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan tentang manajemen pemasaran. Kegiatan dan penanggungjawab dalam kegiatan pengabdian ini tampak pada tabel 1.

Tabel 1. Kegiatan dan penanggungjawab dalam kegiatan pengabdian

No	Kegiatan	Penanggungjawab
1	Pemberian bantuan alat produksi untuk UMKM "G3 Collection"	Nur Chasanah, S, Kom., M.Kom



Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers

"Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan XIII"
17-18 Oktober 2023
Purwokerto

2	Penyuluhan tentang cara memaksimalkan penjualan melalui media social, pengenalan <i>facebook Ads</i> serta cara mendaftarkan produk ke <i>platform</i> penjualan yang sesuai	Nur Chasanah, S, Kom., M.Kom
3	Penyuluhan mengenai pentingnya <i>branding</i> dan <i>packaging</i> dalam memasarkan produk	Dr. Adi Indrayanto., S.E., M.Sc.
4	Pelatihan Foto produk	Nur Chasanah, S.Kom., M.kom
5	Pendampingan pembuatan <i>e- catalog</i> marketplace	Dr. Adi Indrayanto., S.E., M.Sc.
6	Penyuluhan tentang manajemen keuangan yang baik serta cara-cara penyusunan laporan keuangan yang sistematis.	Dr. Yanuar Eko Restianto, M.Acc, Ak, CA, CPA

HASIL DAN PEMBAHASAN

Persiapan Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat

Kegiatan persiapan meliputi koordinasi dengan pihak-pihak terkait, persiapan bahan, persiapan waktu pelaksanaan dan tenaga ahli/ narasumber untuk pelatihan. Kegiatan persiapan dapat dijelaskan sebagai berikut :

a. Koordinasi Tim pengabdian IPTEKS.

Koordinasi dilakukan pada tanggal 5 Mei 2023 untuk membicarakan mengenai persiapan kegiatan yang akan dilakukan dan pembagian tugas untuk masing-masing anggota. Koordinasi ini dihadiri oleh seluruh anggota Tim pengabdian IPTEKS.

b. Koordinasi Tim pengabdian IPTEKS dengan Ketua usaha "G3"

Koordinasi ini dilakukan pada 6 Mei 2023. Tim pengabdian IPTEKS menyampaikan rencana kegiatan yang akan dilakukan kepada mitra dan mengkoordinasikan waktu serta tempat pelaksanaan kegiatan. Tim pengabdian IPTEKS dan kelompok bersama-sama menyepakati tempat dan waktu pelaksanaan kegiatan.

c. Persiapan bahan

Persiapan bahan terdiri atas materi yang akan disampaikan setiap anggota tim Pengabdian. Bahan tersebut berupa slide dan fotokopi materi yang digandakan untuk diberikan kepada peserta pelatihan. Selain materi bahan lain yang disiapkan seminar kit yang diperlukan untuk mencatat uraian dari anggota tim pelatihan.

d. Persiapan alat

Alat yang dipersiapkan meliputi alat yang digunakan dalam kegiatan penyuluhan dan pelatihan. Alat yang digunakan meliputi laptop, Kamera, dan peralatan penunjang dalam foto produk. Mitra dalam hal kegiatan ini berpartisipasi dengan membawa produk yang dihasilkan sebagai bahan untuk foto produk dan pembuatan katalog.

e. Persiapan administrasi

Persiapan administrasi meliputi pembuatan surat ijin pelaksanaan kegiatan kepada kelompok G3, surat tugas, surat undangan untuk mitra, daftar hadir peserta, dan daftar hadir Tim pengabdian IPTEKS.



Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers

"Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan XIII"

17-18 Oktober 2023

Purwokerto

Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian

a. Pemberian bantuan alat dan bahan produksi untuk UMKM "G3"



Gambar 5. Alat dan Bahan sesuai kebutuhan mitra

Salah satu program dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat IPTEKS ini adalah pemberian alat produksi kepada mitra dengan tujuan mitra dapat meningkatkan produktifitas dan efisiensi dalam produksi. Sebelumnya mitra diajak berkoordinasi mengenai kebutuhan produksi yang dapat membantu mitra dalam menyelesaikan kendala saat produksi. Tim mengadakan peralatan dan bahan produksi untuk mitra diantaranya mesin jahit high speed dan peralatan display produk, kemasan produk, roll banner.

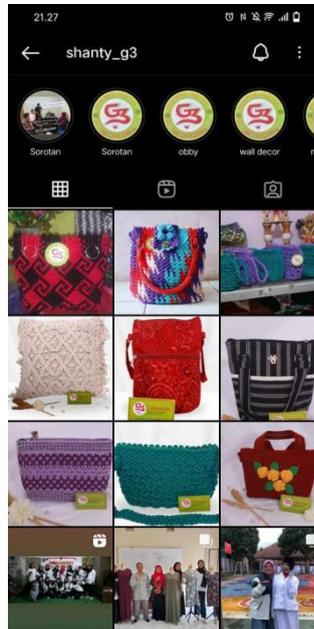
b. Penyuluhan tentang cara memaksimalkan penjualan melalui media social, serta cara mendaftarkan produk ke *platform* penjualan.

Kegiatan ini dilakukan dengan tujuan mitra mengoptimalkan media sosial yang telah dimiliki sebagai media pemasaran. Pada era pemasaran digital peran media sosial sangat menunjang aktivitas promosi. Mitra telah memiliki Instagram dengan akun Shanty_g3. Akun Instagram tersebut belum dimaksimalkan sebagai sarana promosi, tampilan Instagram yang masih belum dikelola dengan baik dan foto produk yang masih belum mendukung aktifitas promosi menjadi salah satu hal yang dikembangkan dan dibantu pengelolaannya oleh tim pengabdian. Tim pengabdian yang dipimpin oleh Nur Chasanah, S.Kom., M.Kom memberikan penyuluhan mengelola akun Instagram sehingga lebih rapi. Foto-foto yang ditampilkan di Instagram dipisah dan dibuat per tema sehingga tampilan lebih rapi sehingga menarik perhatian calon konsumen.



Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers

"Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan XIII"
17-18 Oktober 2023
Purwokerto



Gambar 6. Tampilan Instagram Shanty_g3

c. Penyuluhan mengenai pentingnya *branding* dan *packaging* dalam memasarkan produk

Penyuluhan ini diketuai oleh Dr. Adi Indrayanto., S.E., M.Sc. dengan memberikan arahan tentang mengapa branding dan kemasan yang menarik dapat meningkatkan penjualan. Mitra menjadi semakin paham mengenai pentingnya branding dan kemasan dalam usaha.



Gambar 7. Branding dan Packaging

d. Pelatihan Foto produk

Pelatihan foto produk dilakukan untuk menunjang kegiatan pemasaran secara online. Tampilan produk yang menarik akan menarik minat konsumen untuk membeli produk dari mitra. Mitra diajarkan membuat foto produk dengan memanfaatkan handphone yang dimiliki mitra dan menggunakan hiasan berupa daun, tanaman, taplak meja, maupun hiasan yang ada di sekitar maupun di rumah untuk mempercantik tampilan produk. Mitra juga diajarkan menambah tulisan dalam foto yang dihasilkan untuk menambah daya Tarik produk. Kata-kata yang menarik sangat penting dalam proses pemasaran produk. Pelatihan ini dipandu oleh Nur Chasanah, S.Kom., M.Kom. Kegiatan ini dilakukan di studio matching fund di laboratorium terpadu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed.



Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers

"Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan XIII"

17-18 Oktober 2023

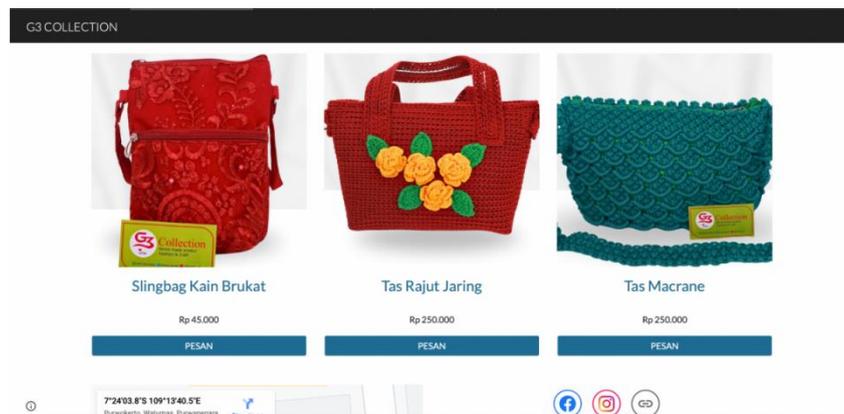
Purwokerto



Gambar 8. Hasil Foto produk oleh Mitra

e. Pendampingan pembuatan *e-catalog*

e-catalog merupakan salah satu unsur penunjang dalam pemasaran yang merupakan jembatan bagi calon pembeli mengenal dan melihat produk mitra. Hasil foto produk yang dihasilkan dari pelatihan foto produk kemudian akan digunakan sebagai bahan membuat *e-catalog*. Setelah *e-catalog* jadi maka mitra siap didaftarkan dalam platform penjualan seperti shopee. Pembuatan *e-catalog* akan didampingi tim pengabdian. *E-catalog* akan dirancang sesuai dengan kelompok produk yang dimiliki mitra. Kegiatan ini dipimpin oleh Dr. Adi Indrayanto., S.E., M.Sc. berikut link *e-catalog* G3 Collection: <https://sites.google.com/view/g3-collection/halaman-muka>



Gambar 9. Proses *e-catalog*

f. Penyuluhan tentang manajemen keuangan yang baik serta cara-cara penyusunan laporan keuangan yang sistematis

Kegiatan lain yang dilakukan tim pengabdian adalah memberikan penyuluhan bagi mitra mengenai pencatatan keuangan yang baik. Tim mengenalkan cara praktis melakukan pencatatan keuangan dengan memanfaatkan aplikasi keuangan dari Bank Indonesia yaitu si Apik. Penyuluhan tentang administrasi kelompok serta motivasi usaha untuk bersaing dengan produk ekonomi kreatif sejenisnya. Mitra sebagai pihak yang menerima materi penyuluhan sangat antusias dalam mengikuti kegiatan ini. Kegiatan dipandu oleh Dr. Yanuar Eko Restianto, M.Acc, Ak, CA, CPA.

Hasil Kegiatan

a. Pemberian bantuan alat dan bahan produksi

Melalui kegiatan Pengabdian penerapan IPTEKS yang didanai oleh LPPM UNSOED Tim pengabdian IPTEKS dapat memberikan bantuan alat berupa mesin jahit high speed, roll banner, kemasan produk, peralatan display produk, peralatan jahit dsb.



Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers

"Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan XIII"

17-18 Oktober 2023

Purwokerto

b. Hasil penyuluhan dan pelatihan

Hasil kegiatan penyuluhan dan pelatihan adalah mitra meningkat pengetahuannya dari yang tidak tahu menjadi tahu dan dari yang belum bisa menjadi bisa. Pengetahuan mitra mengenai pentingnya kanal promosi berupa media sosial dalam memasarkan produk, pentingnya melakukan kegiatan pemasaran dan promosi produk serta praktek pemasaran *on-line* melalui, *foto produk*, manajemen keuangan yang baik serta cara-cara penyusunan laporan keuangan yang sistematis, tentang administrasi kelompok serta cara menghitung harga pokok penjualan menjadi meningkat. Mitra sangat antusias dalam mengikuti penyuluhan, pelatihan dan pendampingan yang dilakukan oleh Tim pengabdian IPTEKS.

KESIMPULAN

Dari kegiatan tersebut menghasilkan kesimpulan, diantaranya pemberian bantuan alat produksi yang dibutuhkan untuk meningkatkan produktivitas usaha G3 Collection. Selain itu, peningkatan pengetahuan dan keahlian mitra mengenai foto produk, pengemasan produk (*Packaging*), promosi produk (*branding*) serta media penjualan maupun iklan. Sehingga mitra G3 Collection selaku pemilik usaha memiliki kemandirian dalam melakukan pemasaran produk UMKM.

Saran dari kegiatan pengabdian ini, antara lain :

1. Mitra G3 Collection selaku pemilik usaha diharapkan dapat terus melakukan pengaplikasian ilmu yang telah diberikan mengenai foto produk, pengemasan produk (*Packaging*), promosi produk (*branding*) serta media penjualan maupun iklan.
2. Mitra G3 Collection selaku pemilik usaha dapat mengembangkan ilmu pengetahuan dan keahlian untuk menunjang keberhasilan usaha kedepannya.
3. Melakukan peningkatan kegiatan pengabdian sebagai kontribusi akademisi pada masyarakat sekitar.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Kemenristek Dikti atas pembiayaan penelitian ini melalui Hibah Penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Flint, I. 2008. *Eco Colour*. Australia: Murdoch Books.

Sharma, A., S. S. J. Singh dan N. M. Rose. 2016. *Development of Motifs: Traditional to Contemporary for Saris*. *Research Journal of Recent Sciences* 5(7):44-46.

Nurchayanti, D. dan U. Septiana. 2018. *Handmade Eco Print as a Strategy to preserve the Originality of Ria Miranda's Designs in the Digital Age*. *Mudra Journal of Art and Culture* 33(3):395-400.

Ryan Kristo Muljono. 2018. *Digital Marketing Concept*. Jakarta: Gramedia. Pustaka Utama