

EDITA

C.R.E.T.A.

Centro Regional de Estudios Teológicos de Aragón

Dirección

Manuel Fandos Igado

Subdirección

Armando Cester Martínez

Comité científico

ALDAVE MEDRANO, M ^a ESTELA (CRETA)	GÉNOVA OMEDES, FRANCISCO JOSÉ (CRETA)
ANDREU CELMA, JOSÉ MARÍA (CRETA)	JAIME NAVARRO, JESÚS (CRETA)
ARREGUI MORENO, FERNANDO (CRETA)	LUMBRERAS ARTIGAS, BERNARDINO (CRETA)
BLANCO BERGA, JOSÉ IGNACIO (CRETA)	PÉREZ PUEYO, EDUARDO (CRETA)
BROTÓNS TENA, ERNESTO JESÚS (OBISPO DE PLASENCIA)	NOVOA PASCUAL, LAURENTINO
FERNÁNDEZ GARCÍA, PLÁCIDO	VADILLO COSTA, PABLO (CRETA)
FRAILE YÉCORA, PEDRO (CRETA)	
GARCÍA MARTÍNEZ, FRANCISCO (UPSA)	

Comité asesor

AGUADED GÓMEZ, JOSÉ IGNACIO (UHU)	LÓPEZ PENA, ZÓSIMO (USC)
BRAVO ÁLVAREZ, MARÍA ÁNGELES (UZ)	MARTA LAZO, CARMEN (UZ)
CORTÉS MOREIRA, SANDRA (UALG)	MARTOS ORTEGA, JOSÉ MANUEL (UNIR)
DEL REAL, MARÍA FERNANDA (UNIR)	PÉREZ ESCODA, ANA MARÍA (U. NEBRIJA)
DIEZ BOSCH, MIRIAM (BLANQUERNA)	PÉREZ RORÍGUEZ, MARÍA AMOR (UHU)
GADEA, WALTER (UNIA)	WROBLEWSKI, DAVID (UZ)
LOPES NETO, MIGUEL (UCP)	

Administración

C.R.E.T.A

Ronda Hispanidad, 10. 5009. Zaragoza

Impresión

COPY CENTER DIGITAL

ISSN: 1135-0547

Depósito Legal: z-169/95

Índice de contenidos

EDITORIAL: El festín.....	5
• Una Pastoral del Turismo <i>Laudato Si</i> : renovar el valor de las personas y de la casa común (<i>Miguel Lopes Neto, Margarida Franca y Sandra Cortes Moreira</i>)	7
• El martirio de la Iglesia de Zaragoza según la correspondencia entre el arzobispo Rigoberto Doménech y la Nunciatura de Madrid (1936 – 1939) (<i>Ismael Arevalillo García</i>)	25
• Las personas con discapacidad en la acción pastoral de la Iglesia. Necesidades de apoyo de las familias y de las Instituciones Católicas (<i>María Ángeles Bravo Álvarez y Pablo Vadillo Costa</i>)	53
• La acción caritativa-social eclesial tiene su fundamento en el ejercicio de la justicia-caridad-misericordia: en el seguimiento de Jesucristo (<i>Armando Cester Martínez</i>).....	77
• El profeta Elías y la soledad en la defensa de Yahvé (<i>Rafael Fleta Soriano</i>)	97
• Una mirada al capital espiritual. ¿Una posible fuerza renovadora? (<i>David Radoslaw Wroblewski</i>)	121
• Pecado, culpa, sufrimiento (<i>José Ignacio Blanco Berga</i>)	147

Una Pastoral del Turismo *Laudato Si*: renovar el valor de las personas y de la casa común

A Pastoral Care of Tourism *Laudato Si*: renewing the value of people and of the common home

Miguel Lopes Neto

Universidad de Huelva/España

miguel.lopes@alu.uhu.es

<https://orcid.org/0000-0003-0211-344X>

Margarida Franca

Instituto Politécnico de Leiria/Portugal

margarida.franca@ipleiria.pt

<http://orcid.org/0000-0002-3892-6170>

Sandra Cortes Moreira

Universidad de Huelva/España

sandra.cortes70@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-4067-3501>

Resumen

Partiendo de la reflexión sobre lo que la Iglesia y su Magisterio actual proponen como camino para una Pastoral específicamente vinculada al Turismo; considerando las reflexiones de entidades supranacionales sobre este tema; con referencia al análisis realizado en las V Jornadas Nacionales de Pastoral del Turismo (Coimbra, 2023), este artículo propone una reflexión sobre el concepto de Pastoral del Turismo, señalando la necesidad de que incluya dimensiones como el Patrimonio Religioso, la Acogida y la Sinodalidad, como ejes vertebradores de una acción dirigida al desarrollo integral del ser humano (que incluye no solo las dimensiones del conocimiento, sino también la ética, la economía y la sostenibilidad) y de un proceso de aprendizaje permanente que permita a los agentes turísticos adaptarse y formarse como primeros anunciadores del Evangelio.

Palabras clave: Turismo, *Laudato Si*, Pastoral, sostenibilidad, ecología integral

Abstract

Starting from a reflection on what the Church and its current Magisterium propose as a path for a Pastoral Care specifically linked to Tourism; considering the reflections of supranational entities on this subject; with reference to the analysis carried out at the 5th National Conference on Tourism Pastoral Care (Coimbra, 2023), this article proposes a reflection on the concept of Tourism Pastoral, pointing out the need to include dimensions such as Religious Heritage, Welcoming and Synodality, as the backbone of an action aimed at the integral development of the human being (which includes not only the dimensions of knowledge, but also ethics, economy and sustainability) and of a process of lifelong learning that allows tourism agents to adapt and form themselves as the first heralds of the Gospel.

Key words: Tourism, *Laudato Si*; Pastoral care, sustainability, integral ecology

Introducción

La búsqueda de la felicidad y el bienestar es, por supuesto, el resorte que nos hace tomar decisiones y abrir caminos en todas las áreas del conocimiento humano. Pero cuando se trata de turismo, esta búsqueda de la felicidad es una motivación mayor para que todos queramos salir de la comodidad del hogar, de nuestro tiempo y espacio cotidianos y sentir y conocer otras comunidades de pertenencia, estén lejos o cerca. Experimentar cosas nuevas, entrar en contacto con otros pueblos y culturas, contemplar las maravillas de la naturaleza y el patrimonio.

Otra de las cuestiones clave a recordar cuando hablamos de turismo es la palabra y el concepto de experiencia, porque para quien viaja, lo más importante no es siempre la distancia recorrida, ni la cantidad de dinero invertido, sino la calidad de las propuestas a las que tiene acceso y que generan en él un mundo imperecedero de emociones, que integrarán el acervo individual de sus conocimientos, pero sobre todo de sus sentimientos, despertando recuerdos transformadores.

Una tercera idea se centra en la propuesta, muy bien explicada en la Constitución Pastoral *Gaudium et Spes* (nº 61), así como en diversos documentos de la UNESCO¹ y de la OMT², que es central cultivar una cultura de diálogo y colaboración, basada en valores éticos, presentes en la relación con el Otro, el Medio Ambiente y el Patrimonio y en la profundización de las «competencias interculturales», todo lo cual promueve el desarrollo integral del ser humano: aprender a conocer; aprender a hacer; aprender a vivir juntos; y aprender a ser³.

De ahí la noción de que viajar no es solo ir, sino un proceso interminable, en el que se prepara, se experimenta y se aprende, o como dice Tejedor⁴, se va, se mira y, sobre todo, se comprende, es decir, un proceso educomunicativo, en el que todos los implicados, al ser mediadores, se convierten, como decía

¹ Cf. *Investing in cultural diversity and intercultural dialogue: UNESCO world report*. París: UNESCO, 2009, 45-46

² Cf. *Tourism Definitions*, UNWTO, Madrid, 2019

³ Cf. J. Delors, “La Educación encierra un tesoro, informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI”, UNESCO, 1996, 88-102

⁴ Cf. S. Tejedor, “Manual para la creación de guías de viajes. Cómo contar el mundo en la era COVID-19”. UOC, Barcelona, 2021

Paulo Freire⁵, en sujetos de conocimiento y sujetos de aprendizaje, idea que da lugar a un concepto objeto de investigación por parte de Côrtes-Moreira, uno de los autores de este texto, que se denomina Alfabetización Turística. Como tal, este concepto acaba convirtiéndose en un pilar de la planificación estratégica asociada a esta actividad. Costa y Pereira⁶ dicen: «Por lo tanto, no basta con que los destinos tengan un “atractivo en bruto”, que cuenten con recursos potencialmente excelentes... lo que realmente se necesita es que los destinos sean capaces de potenciar nuestros sentidos y transportarnos al Olimpo de las emociones y las experiencias».

Según Costa y Pereira⁷ se trata de una industria que combina «una visión filosófica y ecléctica con una perspectiva material y tangible». Trabaja con sensaciones y éstas se construyen cada vez más en torno a lo diferente; estamos ante una actividad que involucra a personas -entidades supranacionales o nacionales con responsabilidades políticas (OMT, Gobiernos, etc.), Organizaciones Gestoras de Destinos, anfitriones y turistas-, factor que de ninguna manera puede ser ignorado; estamos ante una ocupación que, si bien promueve el contacto directo con la naturaleza, tiene que ser estrictamente respetuosa con metodologías que no la dañen. En otras palabras, estamos hablando de algo que, involucrando estos tres factores y siendo, como hemos mencionado, un proceso de aprendizaje permanente, debe necesariamente promover el crecimiento y el desarrollo sostenibles, reflejando el respeto y la valorización de un equilibrio indispensable para el mantenimiento y la preservación de nuestro planeta⁸.

Pero también necesita condiciones materiales para que pueda funcionar, que implican necesidades reales y concretas de alojamiento, restauración, transporte, en definitiva, características de una actividad económica que pretende obtener beneficios y prestar servicios a quienes disfrutan de su tiempo de descanso y ocio.

⁵ Cf. P. Freire, “Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa”. Paz e Terra, Sao Paulo 2007.

⁶ Cf. C. Costa, e V. Pereira, *Orientações Estratégicas. V Jornadas da Pastoral do Turismo - A caminho de uma Pastoral “Laudato Si”*, Livro de Atas [em produção]. Coimbra: Pastoral do Turismo. Portugal., 2023, 3.

⁷ C. Costa, e V. Pereira, *Orientações Estratégicas...*, 4

⁸ Afirmaciones que se recogen en el *Código Ético Mundial para el Turismo* (ONU-OMT, 2021)

Ante la complejidad y multidimensionalidad del turismo, hemos partido del concepto de «Ecología Integral», desarrollado y propuesto por el Papa Francisco en la Encíclica *Laudato Si*, para reflexionar sobre el papel de esta Pastoral, con el fin de señalar algunos caminos que nos parecen los que deben singularizarla.

¿Qué se puede entender por pastoral y, en particular, por pastoral del turismo?

La pastoral es una de las actividades fundamentales de la Iglesia católica y su objetivo es acompañar y guiar a los fieles en la vivencia de su fe y en el cumplimiento de la misión evangelizadora de la Iglesia. Se refiere y señala los esfuerzos que la Iglesia realiza para conducir y guiar a las personas en el camino de la salvación, a través de una amplia variedad de acciones e iniciativas (incluyendo la liturgia, la catequesis, la asistencia espiritual, la promoción de la caridad y la solidaridad, la evangelización, entre otras), que tienen como objetivo acercar a cada hombre y mujer a Dios y al prójimo, creciendo en su espiritualidad, capacidad de relación y aplicación de los valores cristianos.

La pastoral es, por tanto, un modo de actuar de la Iglesia, transversal a los distintos ámbitos de trabajo que se desarrollan dentro de la institución, que implica no solo a los sacerdotes, sino a todos los fieles, para discernir las necesidades espirituales y sociales de las personas y desarrollar estrategias eficaces para satisfacerlas. Es esencial para que el mensaje del Evangelio llegue a todas las personas y puedan conocer el mensaje de Cristo como propuesta de santidad y salvación.

Si los Doctores de la Iglesia, como San Agustín⁹, subrayaron la importancia de la pastoral para la formación de los fieles y para la misión evangelizadora de la Iglesia, destacándola como una misión que los pastores deben ejercer con humildad, sabiduría y amor, el Papa Francisco en la Exhortación Evangélica *Evangelii Gaudium* considera que la acción pastoral de la Iglesia coincide con la idea de una Iglesia en salida, una búsqueda de las periferias (que es, por supuesto, una expresión utilizada en sentido figurado, pero que prefigura la necesidad de llegar a aquellos a los que no suele llegar el mensaje cristiano), que permita no solo crecer en la fe, sino también en el compromi-

⁹ San Agustín, “A Doutrina Cristã”, 1997.

so con la transformación social, como expresión de la misericordia y el amor de Dios.

A partir de estas ideas, definir lo que es hoy la Pastoral del Turismo, un área específica dentro de esta acción más general, implica necesariamente una amplitud y una capacidad de mirar al mundo, como nos pide el Santo Padre, considerando que todos -suponiendo que las periferias formen parte de los destinatarios a alcanzar- deben ser objeto de esta rama de la pastoral.

En otras palabras, no solo debemos centrarnos en las necesidades espirituales de los turistas (independientemente de si son o no católicos o solo buscan respuestas a sus necesidades espirituales) y de los peregrinos, sino de todos los que trabajan en este sector. Como primera oportunidad para anunciar el Evangelio, que busca transformar la experiencia del turismo en una oportunidad de encuentro con Dios y con la Iglesia, «puede ser tiempo sagrado, tiempo de celebración y alegría compartida, de liberación, de (des)encuentro, tiempo de salvación (que confiere salud), tiempo de acción de gracias y de contemplación»¹⁰; es también una posibilidad para ofrecer orientación sobre actividades, opciones culturales y religiosas, dando a conocer y compartiendo la cultura de la acogida y la hospitalidad y la identidad cristiana católica. Al mismo tiempo, tiene la función de educar y sensibilizar a las comunidades sobre la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social enfatizando la protección del medio ambiente, el respeto a la cultura local y la promoción del desarrollo económico justo y solidario.

Teniendo en cuenta todo esto, proponemos que la reflexión sobre este concepto se centre en los análisis más recientes del Magisterio de la Iglesia, especialmente los propuestos por el actual Santo Padre, que están en sintonía con los tiempos contemporáneos y las necesidades de los hombres y mujeres de hoy.

Una ecología integral: el concepto que puede sustentar una nueva visión del ministerio de turismo

En efecto, de acuerdo con la Encíclica *Laudato Si* «la protección del medio ambiente debe ser parte integrante del proceso de desarrollo y no puede considerarse de forma aislada». Pero, al mismo tiempo, cobra actualidad la

¹⁰ N.Vilas Boas, “A Pastoral do Turismo: Da peregrinação ao Santuário”, 2012, 53.

necesidad imperiosa de un humanismo que apele a distintos tipos de conocimiento, incluido el económico, para una visión más holística e integradora. Hoy en día, el análisis de los problemas medioambientales es inseparable del análisis de los contextos humano, familiar, laboral y urbano, y de la relación de cada persona consigo misma, que genera una forma específica de relacionarse con los demás y con el medio ambiente. Existe una interacción entre los ecosistemas y entre los distintos mundos de referencia social, demostrando así una vez más que «el todo es mayor que la parte».

En esta Encíclica que acabamos de citar, el Papa Francisco nos presenta una profunda y muy clara reflexión sobre el estado de nuestro mundo (nuestra Casa Común, Hermana y Madre Tierra), refiriéndose específicamente a una crisis que involucra los temas separados de la naturaleza y su preservación y los problemas económicos y sociales, afirmando que existe una crisis «única y compleja», de naturaleza «socioambiental», y que «las pautas para una solución requieren un enfoque integral para combatir la pobreza y restaurar la dignidad de los excluidos y, al mismo tiempo, cuidar de los excluidos y, al mismo tiempo, «cuidar de la naturaleza» y de todas las criaturas que habitan el planeta.

En este sentido, define la puesta en práctica de una Ecología Integral, es decir, una mirada global sobre todas las cuestiones de la vida humana. Concretamente, se refiere a una ecología que constituya un equilibrio entre el medio ambiente, la economía, la sociedad y la cultura, una ecología de la vida cotidiana, propicia a la creación de redes de comunión y pertenencia y al cambio del modelo económico que ha llevado al planeta a un estado de degradación social y medioambiental sin precedentes.

Francisco señala un hecho que será decisivo para entender este concepto: todo está interconectado y, por lo tanto, es necesario mirar el lugar que el hombre ocupa en el mundo y las relaciones que establece con su entorno, para ver mejor un camino a seguir. Tal concepto implica que «ninguna rama de la ciencia y ninguna forma de sabiduría pueden ser transcritas, ni siquiera la sabiduría religiosa con lenguaje propio». También implica que todo ser humano debe participar en este proceso, ya que, en su opinión

«No habrá una nueva relación con la naturaleza sin un nuevo ser humano. No puede haber ecología sin una antropología adecuada. (...) No se puede exigir a los seres humanos un com-

promiso con el mundo si, al mismo tiempo, no se reconocen y valoran sus capacidades particulares de conocimiento, voluntad, libertad y responsabilidad. (...) No se puede proponer una relación con el medio ambiente sin una relación con los demás y con Dios. Sería un individualismo romántico disfrazado de belleza ecológica y un encierro asfixiante en la inmanencia» (Laudato Si).

De la misma manera, es imposible dejar de lado el valor que tiene el trabajo, ya que no se puede pensar solo en la producción masiva de bienes (que puede causar y causa daños a los ecosistemas), ni en la explotación de los trabajadores, sino en un equilibrio entre la necesidad de producción y ganancia y la estabilidad del planeta y de las personas, estabilidad que no es solo de carácter financiero, sino emocional y de salud física y mental.

Señalando las diversas dimensiones de este concepto, Francisco en esta misma Encíclica nos advierte que, inspirándonos en San Francisco de Asís, necesitamos mostrar «un cuidado particular por la creación de Dios y por los más pobres y abandonados», porque en este santo podemos ver «cuán inseparables son la preocupación por la naturaleza, la justicia para con los pobres, el compromiso con la sociedad y la paz interior».

La preocupación por construir un equilibrio que permita el surgimiento de propuestas de crecimiento económico/desarrollo más respetuosas con estas diversas dimensiones también está presente en instituciones globales como la Organización de las Naciones Unidas, sobre todo cuando, en su propuesta de Agenda 2030, señala los diversos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que, centrados en la cuestión de la sostenibilidad, no solo nos remiten a cuestiones medioambientales, sino también a la promoción de la educación/formación, el respeto a los demás, la justicia y la igualdad, por ejemplo en la definición de los salarios, y el respeto a la diversidad cultural, religiosa y patrimonial, como forma de garantizar el atractivo, la mejora de las condiciones de vida y, sobre todo, el equilibrio y el respeto que harán que cualquier actividad sea más plenamente ecológica.

Según la Pastoral do Turismo - Portugal¹¹, esta industria es «altamente inclusiva» porque permite «el contacto y la socialización entre seres humanos

¹¹ *Mensagem para o Dia Mundial do Turismo, 2022*

de diferentes culturas, religiones, etnias y formas de vida y la adquisición del conocimiento del otro y del diferente, factores que reducen/eliminan la discriminación o el rechazo de lo que nos es (o fue) ajeno». Este hecho se traduce, en opinión de la organización, en su capacidad para crear puestos de trabajo «para personas con diferentes niveles de cualificación», integrándolas en el mercado laboral y formándolas para mejorar sus competencias e inteligencias individuales.

Al mismo tiempo, involucra a «académicos e investigadores de distintas ciencias sociales, o ingenierías tecnológicas más especializadas (hoy imprescindibles, por ejemplo, en la distribución y comercialización online de productos turísticos y que tienen posibilidades de desarrollo y afirmación en este sector)». Y por último, subrayan, los productos turísticos se valoran tanto más «cuanto mejor es su calidad medioambiental y su promoción del desarrollo social de las poblaciones que visitan, es decir, cuanto mayor es el índice de sostenibilidad que promueven».

Desde este punto de vista, el ministerio de turismo tendrá una importante responsabilidad a nivel mundial, en el sentido de que puede ser precursor -¡y esperamos que lo sea! - en la defensa y desarrollo de acciones y proyectos que, como afirman Costa y Pereira¹² «se centren más en la felicidad de las personas, intentando que adquieran 'bienes' (intangibles) que les permitan mejorar sus niveles de felicidad y avanzar hacia un mayor equilibrio en términos emocionales, psicológicos y espirituales». Aunque este modelo no se vea favorecido por los diversos sistemas económicos en funcionamiento, existe «una oportunidad y una responsabilidad que puede ser promovida por la Pastoral del Turismo», no solo en Portugal, sino por toda la Pastoral del Mundo.

Existe, por lo tanto, la posibilidad de repensar el propio concepto de pastoral del turismo, para que, a partir de esta nueva visión propuesta por Francisco, se defina un pensamiento común, una reflexión que dé herramientas a los diversos agentes pastorales implicados en esta área, para actuar proponiendo estrategias de defensa integral del planeta y de la humanidad.

¹² C. Costa, e V. Pereira, *Orientações Estratégicas...*, 5-6

¿Qué proponemos para un nuevo ministerio de turismo?

La Pastoral de Turismo de Portugal (PTP), creada en 2012, con nuevo equipo y estatutos en 2021, define su misión de la siguiente forma:

La Pastoral del Turismo - Portugal (PTP) quiere que todos los que realizan actividades relacionadas con el turismo (trabajadores del sector, visitantes, laicos y sacerdotes que ejercen funciones en esta pastoral, entre otros) comprendan que se trata de una actividad de la Iglesia (y, por tanto, siempre realizada para cumplir la misión de la Iglesia, en cualquier ámbito), que permite que la Palabra de Dios y la identidad católica lleguen a todos, contribuyendo a la dinámica del sector turístico, como promotor del respeto a la dignidad de la persona humana y de la búsqueda del bien común¹³.

Esta misión implica, desde la perspectiva de todos los que forman parte del equipo de Portugal, que trabaja como organización perteneciente a la Conferencia Episcopal Portuguesa (CEP) y de su Director, el Padre Miguel Lopes Neto, una forma muy particular de establecer relaciones con todos aquellos que trabajan en el sector turístico y que, dentro de la Iglesia, son agentes de pastoral. De hecho, esta creación de partenariados, sinergias y proyectos que puedan desarrollarse con organizaciones dentro y fuera de la Iglesia Católica es una de las señas de identidad de lo que, desde la perspectiva del PTP, debe ser la pastoral del turismo.

Partiendo de la idea expuesta anteriormente, de que se trata de una industria que debe poner en práctica una Ecología Integral, la pastoral turística debe acompañar los retos a los que se enfrenta día a día, que se expresan de diversas formas:

1. A través del cambio de algunos destinos turísticos y de la demanda de los mismos, particularmente después de la pandemia del COVID;
2. Fortaleciendo el uso de las nuevas tecnologías y de las redes sociales, que facilitan la llegada a los públicos objetivo, la creación de redes y la cooperación para promover medidas más justas a través del uso de la tecnología y de los medios digitales;

¹³ Missão, Visão e Valores da PTP - <https://www.pastoraldoturismo.pt/sobre/>

3. Atendiendo las necesidades, deseos y demandas cambiantes de los turistas, que buscan cada vez más un bienestar más holístico, una mayor seguridad, la naturaleza, lo original y/o la sencillez, así como lo espiritual y religioso.

En este sentido, el Turismo Pastoral podría desempeñar un papel importante como instrumento para promover el consenso, la apertura al mundo y a los demás, superando conflictos y diferencias. No solo debe ser un actor que vea en el «Turismo Religioso una posibilidad de respuesta a la incertidumbre y a la demanda de seguridad afectiva, que todos buscamos, ya que este producto turístico es algo que añade al turista, que es una propuesta seria para asignar sentido a muchas cuestiones de la sociedad contemporánea», sino que debe desarrollar esfuerzos hacia una «nueva praxis», «ya no solo preocupada por el peregrino, sino por todos los turistas, una Pastoral que base su acción en el enlace y la disponibilidad para estar al lado de quienes trabajan en este sector (o pueden llegar a hacerlo): agentes, académicos, comunicadores, etc.), haciéndose verdaderamente útil y visible para todos, sirviendo al Pueblo de Dios en su totalidad».

Así, la misión evangelizadora está fuertemente marcada por la dimensión testimonial, como también defiende el Magisterio de la Iglesia, especialmente el que corresponde a los últimos Papas y, muy concretamente, al Papa Francisco. Más que hacer proselitismo, o acciones de carácter marcadamente asociado a la predicación, es importante hacer accesible, explicar y vivir el sentido de la Fe, especialmente lo que se encuentra en dimensiones como:

1. El Patrimonio religioso - En su mayor parte fuente de grandes catequesis cuando se construyó en tiempos pasados, hoy puede ser una puerta de entrada a la comprensión de la dimensión espiritual que subyace en él;
2. La acogida - Influye fuertemente en la imagen del creyente, de la comunidad, de la Iglesia, es decir, la persona que acoge al turista y, a través de esta imagen, de este testimonio, estará transmitiendo el Evangelio y el rostro de Cristo, acogedor para todos, en todas las circunstancias;
3. La Sinodalidad - Participar e involucrarse en iniciativas que no son solo responsabilidad de la Iglesia, contribuyendo de forma útil, activa y comprometida con movimientos/organizaciones o entidades que ten-

gan proyectos útiles y de gran valor social. Como dijo el Padre Manoel Filho¹⁴, Director de Pastoral/Brasil, en las V Jornadas Nacionales de Pastoral, «la sinodalidad se percibe a través de la gran articulación vivida en la pastoral, cuando se relaciona de forma transversal dentro de la Iglesia y, fuera de ella, con toda la sociedad». Escucha, diálogo, transversalidad, trabajo en red, organicidad socio-transformadora, construcción participativa, evaluación y retomar el camino son las palabras clave señaladas por el responsable de la Pastoral del Turismo de Brasil para esta acción comprometedora, que permite que Dios se manifieste en las acciones de todos como un signo vivo y significativo.

En el fondo, como señala Fandos-Igado en las V Jornadas Nacionales de Pastoral¹⁵, estaremos hablando de Dios y, sin duda, esta forma de testimonio que utilicemos para decir quién es será decisiva para la propia identidad de la Iglesia. De hecho, este mismo autor nos dejó algunas pistas para esta reflexión, sobre cómo pensar la comunicación que debemos hacer de Dios, de un Dios que sigue presente y a nuestro lado:

«Aquí hay una pista de trabajo para el asunto de la pastoral del turismo: ser capaces de presentar, de hacer ver, de permitir que se experimente un Dios verdadera y auténticamente interpelante, provocador... liberador de esta autorreferencialidad del hombre a la que acabo de referirme. (...) En este contexto cabe preguntarse si la actual situación no será consecuencia del modo en que hemos pensado y hablado de Dios. (...). ¿Cómo presentamos a Dios? (...) El verdadero «eclipse de Dios es la ausencia de la relación con él», porque las palabras vivas siempre nacen de la experiencia.

De ahí la necesidad, ante la crisis de Dios que padecemos, de una reacción pastoral que no se conforme con decirnos cosas de Dios, sino que provoque y facilite el encuentro con Él. Es

¹⁴ M. Filho, *A Pastoral do Turismo em uma perspectiva sinodal e Laudato Si*. V Jornadas da Pastoral do Turismo - A caminho de uma Pastoral "Laudato Si", Livro de Atas [em produção]. Coimbra: Pastoral do Turismo. Portugal, 2023

¹⁵ M. Fandos-Igado, "Pastoral del Turismo. Un itinerario para el desarrollo integral de la persona humana. Laudato si. Una propuesta de ecología integral". *V Jornadas da Pastoral do Turismo - A caminho de uma Pastoral "Laudato Si", Livro de Atas [em produção]*. Coimbra: Pastoral do Turismo. Portugal, 2023.

necesario educar, por lo tanto, la mirada y la escucha. (...) Dios, el Dios revelado y entregado en Jesús, no solo sigue siendo pensable, sino que es, también hoy, palabra buena, de gozo, liberación y vida, para todo hombre y mujer.

Mostrémoslo así en nuestras actuaciones en el ámbito del turismo, sí también del turismo».

Un camino sinodal respetuoso del Evangelio: pistas y estrategias para una pastoral *Laudato Si* - líneas de acción

La Pastoral de Turismo de Portugal dice que es aquella que¹⁶:

Busca renovar los caminos de la evangelización, de la Palabra, del compartir y del descubrimiento interior; una pastoral que nos aleje de los lugares cotidianos, de lo conocido o común, hacia lugares que añadan sentido a la pertenencia religiosa; que nos permita pensar de otra manera y que nos haga más conscientes de los demás, dándonos la mano con las distintas comunidades para difundir y realzar la identidad, la cultura y el valor patrimonial de cada una, de cada lugar, de cada persona.

Por lo tanto, creyendo que viajar es un proceso educomunicativo y que tenemos una responsabilidad añadida de dar testimonio de Dios, tenemos ante nosotros la posibilidad de recorrer algunos caminos y desarrollar algunas estrategias que nos permitan llevar el Evangelio a todos y también ser constructores de una nueva visión, basada en la propuesta de la Encíclica *Laudato Si*, una visión, como dicen Costa y Pereira¹⁷, «más consciente y humanista del turismo», que promueva el diálogo intercultural, la sostenibilidad y la implicación de las comunidades locales, una visión que permita desarrollar experiencias profundamente impactantes y atractivas para cualquier turista. Si podemos tener a los jóvenes como fuertes aliados en el desarrollo de acciones/proyectos que involucren estos conceptos, es importante involucrar a todos, con el fin de poner este equilibrio entre la sostenibilidad ambiental

¹⁶ *Mensagem para o Dia Mundial do Turismo, 2022*

¹⁷ C. Costa, e V. Pereira, *Orientações Estratégicas...*

y la realización espiritual, emocional e intelectual en la cima de nuestras prioridades.

Así, de las V Jornadas Nacionales de Pastoral Turística surgieron cinco líneas de trabajo, resumidas por los dos relatores del evento, Costa y Pereira¹⁸, que serán las que la PTP se esforzará en promover a partir de ahora, enviándolas con todas sus preocupaciones y reflexiones a la Santa Sede, concretamente a los responsables del Dicasterio para la Nueva Evangelización, que tutela esta área en la estructura vaticana. Os dejamos con el texto íntegro de estas propuestas, que son, para la PTP, la sistematización de un pensamiento que ha ido madurando y que, creemos, puede aportar riqueza y nuevos retos a todos los que trabajan en este ámbito.

El camino hacia nuevos enfoques...

Los enfoques académicos y económicos del turismo se encuentran en una encrucijada, oscilando entre tendencias consumistas más tangibles y enfoques cognitivos y espirituales. El turismo pastoral puede realizar una importante contribución en este ámbito, influyendo en el desarrollo del sector a través de las siguientes acciones:

1. Promoviendo la reflexión sobre la definición, conceptualización y orientación programática del turismo, con especial énfasis en el papel que las personas pueden desempeñar en el turismo, y cómo el turismo religioso y el turismo espiritual deben posicionarse en estos debates;
2. Reflexionando sobre cómo la profundización en dimensiones más cognitivas puede utilizarse como vía para la el desarrollo interior de las personas, para la comunicación entre ellas y como puerta de acceso a la fe.

Las personas...

Es esencial revitalizar el papel que deben desempeñar las personas como elementos últimos y fundamentales en la construcción de un sector turístico hecho de personas y para las personas. En este contexto, la Pastoral podría crear una agenda que reflexione sobre las siguientes cuestiones

¹⁸ C. Costa, e V. Pereira, *Orientações Estratégicas...*

1. Qué papel deben jugar las personas y los recursos humanos en el turismo;
2. Cómo deben desarrollarse y fomentarse las relaciones interpersonales en el turismo. El papel de la acogida y la hospitalidad son fundamentales para el éxito del turismo, y las organizaciones pastorales tienen una voz decisiva y una contribución que hacer en este ámbito, que podría resultar decisiva en la forma en que estas cuestiones pueden ser reinventadas y valoradas en el sector turístico.

La gestión del patrimonio...

La Iglesia tiene a su cargo una parte significativa de los recursos patrimoniales y culturales, que figuran entre los activos más importantes para atraer turistas y para el éxito del sector. Por ello, la Pastoral debería incluir en su agenda la cuestión de cómo debe gestionarse el legado patrimonial de la Iglesia:

1. ¿Cuál es la organización y gestión del patrimonio religioso y cuál es su contribución a la afirmación de la identidad del turismo?
2. Cómo abordar y fomentar la financiación de la rehabilitación del patrimonio religioso.

La sostenibilidad económica...

El crecimiento y desarrollo del turismo requiere el desarrollo de prácticas medioambientales que contribuyan a la preservación y promoción de nuestra casa común. En línea con la encíclica *Laudato Si'*, el ministerio de turismo debería reflexionar sobre las siguientes cuestiones:

1. ¿Cómo se pueden desarrollar modelos de negocio compatibles con las prácticas de turismo religioso y espiritual?;
2. ¿Qué contribución puede hacer el turismo religioso y espiritual a la creación de prácticas sostenibles y a la protección de nuestra casa común?.

La búsqueda de gobernanza para el sistema...

La Iglesia desempeña un papel primordial en la gestión del patrimonio cultural y natural del que es responsable. Pero su acción debe considerarse de

forma complementaria pero igualmente influyente a nivel del sistema turístico existente. En este sentido, la pastoral del turismo debería plantearse las siguientes cuestiones:

1. ¿Qué tipo de organización y estructura pueden tener los Servicios Pastorales de Turismo en el sistema turístico global?;
2. ¿Qué perfil de relaciones, cooperación interinstitucional y creación de redes y puentes deben establecerse con otras organizaciones turísticas?.

Referencias

- CONCILIO ECUMÉNICO VATICANO II, *Constitutio Pastoralis «Gaudium et Spes»* (7 Decembri 1965), in AAS 58 (1966), 1025-1115, <https://acortar.link/Bb6K9P>
- COSTA, CARLOS e PEREIRA, VARICO, “Orientações Estratégicas. V Jornadas da Pastoral do Turismo - A caminho de uma Pastoral “*Laudato Si*””, *Livro de Atas [em produção]*. Coimbra: Pastoral do Turismo. Portugal, 2023
- FANDOS-IGADO, MANUEL, “Pastoral del Turismo. Un itinerario para el desarrollo integral de la persona humana. Laudato Si. Una propuesta de ecología integral”. *V Jornadas da Pastoral do Turismo - A caminho de uma Pastoral “Laudato Si”*, *Livro de Atas [em produção]*. Coimbra: Pastoral do Turismo. Portugal, 2023
- FREIRE, PAULO. *Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa*. 36ª ed. São Paulo: Paz e Terra, 2007
- FILHO, MANOEL, *A Pastoral do Turismo em uma perspectiva sinodal e Laudato Si. V Jornadas da Pastoral do Turismo - A caminho de uma Pastoral “Laudato Si”*, *Livro de Atas [em produção]*. Coimbra: Pastoral do Turismo. Portugal, 2023
- PAPA FRANCISCO, *Evangelii Gaudium: Exortação Apostólica sobre o anúncio do Evangelho no mundo atual*. Vaticano: Libreria Editrice Vaticana, <https://acortar.link/JBGPbu>
- PAPA FRANCISCO, *Carta Encíclica Laudato si’ do Santo Padre Francisco sobre o cuidado da Casa Comum*. Vaticano: Tipografia Vaticana. 2015, <https://acortar.link/eiFba3>
- PASTORAL DO TURISMO – PORTUGAL, *Mensagem para o Dia Mundial do Turismo 2022*, <https://acortar.link/J72HKt>
- SANTO AGOSTINHO, *A Doutrina Cristã*. São Paulo: Paulus, 1997
- TEJEDOR, SANTIAGO, *Manual para le creación de guías de viajes. Cómo contar el mundo en la era COVID-19*. Col. Manuales. Editorial UOC: Barcelona, 2021
- ONU (s.d.). *Agenda 2030 – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)*. <https://ods.pt/>

- UNESCO, *Investing in cultural diversity and intercultural dialogue: UNESCO world report*. Paris: UNESCO, 2009, <https://acortar.link/ZJLXg8>
- UNWTO (s.d.). *El Turismo en la Agenda 2030*. <https://acortar.link/SXKnaq>
- UNWTO, *UNWTO Tourism Definitions*, UNWTO, Madrid, 2019 DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- VILAS BOAS, NUNO FERNANDO DE SÁ, *A Pastoral do Turismo: Da peregrinação ao Santuário*. Dissertação final de Mestrado. Braga: Universidade católica Portuguesa/Faculdade de Teologia, 2012, <https://acortar.link/WmyqwX>