

ORIGINAL

Artículo de investigación

La innovación desde las tecnologías emergentes para la competitividad empresarial*

Innovación from Emerging technologies for business competitiveness

Recibido: Mayo 16 de 2023 - Evaluado: Agosto 18 de 2023 - Aceptado: Noviembre 20 de 2023

Deixy Ximena Ramos-Rivadeneira**

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9542-5823>

Javier Alejandro Jiménez-Toledo***

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3489-3663>

Para citar este artículo / To cite this Article

Ramos-Rivadeneira, D. X., & Jiménez-Toledo, J. A. (2024). La innovación desde las tecnologías emergentes para la competitividad empresarial. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 9(17), 1-14. <https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.17.2024.11052>

Editor: Dr. Rolando Eslava-Zapata

Resumen

En el ámbito de la gestión empresarial, la integración de tecnologías emergentes juega un rol importante en las actividades administrativas y operativas. La innovación, por otro lado, se convierte en un factor clave para optimizar los procesos en estas organizaciones. El propósito de esta investigación es examinar el papel de las tecnologías emergentes como elemento clave de innovación y competitividad. Se lleva a cabo una revisión sistemática de literatura, empleando un enfoque cualitativo- descriptivo, con el fin de investigar el impacto de la implementación de tecnologías emergentes en la competitividad empresarial. Se examina tanto el proceso productivo como las acciones de marketing correspondientes. Además, se presentan casos exitosos de empresas que adoptan tecnologías emergentes y se utiliza la metodología de triangulación para analizar estos casos, este artículo revela los factores más relevantes que influyen directamente en la posición de la marca en el mercado tras la adopción de estas tecnologías emergentes. Estos hallazgos proporcionan aportes empíricos valiosos y contribuyen a la comprensión de cómo las tecnologías emergentes pueden impulsar la innovación y la competitividad en el ámbito empresarial.

Palabras Clave: Innovación, Tecnologías Emergentes, Competitividad, Empresas

* Artículo inédito. Artículo de investigación e innovación. Artículo de investigación. Trabajo vinculado al proyecto desarrollo de habilidades en la formación contable mediante Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC), de la Universidad CESMAG.

** Ingeniera de sistemas por la Universidad Cooperativa de Colombia. Magister en Gestión de la Tecnología Educativa por la Universidad de Santander, Colombia. Especialista en Gerencia Informática e Ingeniera de Sistemas por la Universidad . Email: dxramos@unicesmag.edu.co

*** Ingeniero de sistemas por la Universidad Cooperativa de Colombia. Especialista en Docencia Universitaria por la Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia. Magister en Computación por la Universidad del Cauca, Colombia. Doctor en Ciencias de la Electrónica por la Universidad del Cauca, Colombia. Email: jajimenez@unicesmag.edu.co

Abstract

In the field of business management, the integration of emerging technologies plays a fundamental role in administrative and operational activities. On the other hand, innovation becomes a critical factor in optimizing processes in these organizations. This study aims to analyze the role of emerging technologies as a critical element of innovation and competitiveness. A systematic review of the literature is carried out using a qualitative-descriptive approach to investigate the impact of implementing emerging technologies on business competitiveness. Both the production process and the corresponding marketing actions are examined. In addition, successful cases of companies that adopt emerging technologies are presented, and the triangulation methodology is used to analyze these cases. This article reveals the most relevant factors that directly influence the brand's position in the market after adopting these emerging technologies. These findings provide valuable empirical contributions and contribute to understanding how emerging technologies can drive innovation and competitiveness in business.

Key words: Innovation, Emerging technologies, Competitiveness, Companies

SUMARIO

INTRODUCCIÓN. - ESQUEMA DE RESOLUCIÓN. - I. Problema de investigación. - II. Metodología. - III. Plan de redacción. - 1. Factores clave de éxito empresarial en la incorporación de la innovación y tecnologías emergentes – IV. Resultados de la investigación. – 1. Identificación de los factores más importantes que inciden en el posicionamiento de la marca en el mercado, Impacto de la incorporación de tecnologías emergentes en la competitividad empresarial - CONCLUSIONES. – REFERENCIAS.

Introducción

En un escenario de negocios en constante evolución, la innovación se posiciona como un elemento esencial para el triunfo y la sostenibilidad de las empresas. En este contexto, las tecnologías emergentes desempeñaron un papel importante al ofrecer nuevas oportunidades y soluciones que impulsaron la competitividad empresarial. La adopción estratégica y eficiente de estas tecnologías permitió a las empresas optimizar sus procesos, mejorar su desempeño y diferenciarse en un mercado globalizado (Pérez, 2018, p.15).

La globalización transformó significativamente la actividad empresarial, llevando a la búsqueda de nuevos modelos que mejoren continuamente sus niveles de competitividad. Esto llevó a que las empresas exploren nuevos mercados, incorporando diversos escenarios de competitividad que llevaron a la exploración y adaptación de novedosas estrategias para satisfacer finalmente las exigencias de los clientes (Pérez Sisa, 2020, p.5). Hoy en día, las empresas se preocupan por disponer de herramientas tecnológicas que permitan medir continuamente los procesos internos y realizar los ajustes pertinentes de acuerdo a las metas planeadas (Fontalbo Herrera et al., 2017, p.23).

Según Smith (2019) en el contexto organizacional actual, las compañías se han visto confrontadas con retos continuos para preservar su competitividad y ajustarse a los cambios rápidos en el mercado. En este contexto, las Tecnologías Emergentes, surgieron como herramientas estratégicas que permitieron a las empresas impulsar la innovación y alcanzar una ventaja competitiva sostenible.

Así mismo, estas tecnologías también demostraron su capacidad para transformar los modelos de negocio, mejorar la eficiencia operativa y potenciar la experiencia del

cliente (Pérez, 2018, p.9). La implementación de herramientas emergentes fue de suma importancia, ya que aportaron beneficios y de igual manera se consideraron como un eje importante para aumentar el rendimiento y utilidad, con sus aportes en el control administrativo, el manejo de tecnologías, el registro de los empleados o productos, es por ello, que la utilización de ellas admite mejorar el emprendimiento dentro de las organizaciones e impactar directamente en ellas. (Muñoz et al., 2019, p.45). asimismo, se puede observar como las organizaciones han elegido el uso de novedosas metodologías, técnicas, y procedimientos con el propósito de aumentar el rendimiento (Amaro Rosales & Robles Belmont, 2020, p.34).

Por consiguiente, en este estudio, se examinó la influencia de las tecnologías emergentes en diferentes áreas de gestión empresarial, desde la optimización de los procesos internos hasta las estrategias de marketing y el desarrollo de productos

El objetivo de este trabajo fue examinar y revisar el rol de las Tecnologías Emergentes como elemento clave de innovación y competitividad empresarial. Para lograrlo, se utilizó una metodología de investigación que combinó la revisión bibliográfica y el análisis de casos de estudio. Mediante la revisión bibliográfica, se recopiló y analizó información relevante sobre las Tecnologías Emergentes y su impacto en el entorno empresarial. Además, se seleccionaron y estudiaron casos de empresas que implementaron con éxito estas tecnologías para mejorar su competitividad. Los resultados de este estudio demostraron que las Tecnologías Emergentes, pueden proporcionar a las empresas ventajas competitivas significativas, permitiendo una mayor eficiencia operativa, una mejor toma de decisiones basada en datos, la personalización de productos y servicios, así como la creación de nuevas formas de interactuar con los clientes. Para concluir, se destaca la importancia de que las empresas estén atentas a las Tecnologías Emergentes y son proactivas en su adopción. Asimismo, se evidenció la necesidad de contar con una cultura de innovación y de estar dispuestos a experimentar y adaptarse constantemente a los avances tecnológicos.

Esquema de resolución

1. Problema de investigación

¿Cuál es el impacto de las Tecnologías Emergentes como elemento clave en la innovación y la competitividad empresarial?

2. Metodología

Para desarrollar esta revisión sistemática de literatura se empleó un tipo de estudio descriptivo basado en evidencias del campo administrativo (M. Estrada et al., 2021, p.21) donde se logró dar a conocer los elementos que ayudaron y también se evidenció como las empresas facilitaron la competitividad, así como la influencia de las tecnologías nuevas en la misma. Inicialmente, se emplearon referentes bibliográficos con el fin de respaldar teóricamente el estudio utilizando los elementos descriptores como: innovación empresarial, tecnologías emergentes y capacidad competitiva.

Por último, se aplicó la metodología de triangulación de información, el cual se define como un enfoque que implicó la recolección y tratamiento de la información desde diversas perspectivas con el propósito de contrastarla y ofrecer interpretaciones (Feria & Mantilla, 2019, p.14). De ahí, se verificó la coherencia de la información que se tomó en relación a la innovación y la influencia de las tecnologías emergentes como componentes fundamentales

dentro de la competitividad y el éxito empresarial. A continuación, se llevaron a cabo el estudio y el análisis de casos exitosos, con el fin de identificar los elementos previamente examinados, siguiendo los procedimientos metodológicos establecidos por (Bravo, 2021,p.4)

- Se definieron los propósitos de la revisión sistemática de literatura. Cuya fase, se abordaron de forma descriptiva todas las teorías que existieron sobre le éxito empresarial utilizando tecnologías emergentes con un enfoque a los elementos de competitividad e innovación empresarial.
- Se determinó la búsqueda bibliográfica. En esta fase se definieron los criterios de inclusión y exclusión de las bases de datos bibliográficas usadas en esta investigación.
 - a. Recopilación de datos y fuentes de información. Esta revisión sistemática se realizó con diferentes tipos de bases de datos, considerando los siguientes criterios:
 - Documentos originales: algunas de estas principales fuentes son: artículos científicos, libros, revistas científicas, conferencias. Etc.
 - Fuentes secundarias: son compilaciones, resúmenes y publicaciones en el campo del conocimiento específico, pueden emplearse catálogos, revisiones sistemáticas y bases de datos.
 - Documentación complementaria: para complementar información se recurre a estas fuentes como por ejemplo las instituciones nacionales e internacionales, como bibliotecas y sociedades científicas.
 - b. Planificación de la búsqueda. Ya establecidas las bases de datos, se tienen en cuenta los elementos esenciales con el objetivo de encontrar sinónimos que se relacionen con el objeto de investigación.
 - c. Criterios de selección. Se determinaron en función a los objetivos de la revisión sistemática, incluyendo el título, los autores, el resumen y los hallazgos de cada uno de los artículos encontrados, realizando una lectura con el fin de realizar un análisis e integrar a la investigación.
 - d. Estructura de la información. Se realizó un guion con el propósito de dar una guía al escrito hacia un esquema más claro y organizado.
 - e. Redacción de artículo: finalmente después de tener toda la información clara se procede a escribir el artículo, teniendo en cuenta las cualidades de estilo según Vivaldi: claridad, concisión, sencillez y naturalidad (Vivaldi, 2018,p.7).

Durante la revisión de los documentos e investigaciones vinculados con el objeto de estudio, se emplearon términos tanto en inglés como en español procedentes de diversas fuentes de información, con el fin de enriquecer la recolección de los datos.

3. Plan de redacción

3.1 Factores clave de éxito empresarial en la incorporación de la innovación y tecnologías emergentes

En la búsqueda realizada en revistas y bases de datos indexadas con todos los criterios y descriptores utilizados, se logró determinar el sector y la incidencia que contribúan con el logro en las empresas. La documentación recopilada se puede observar como un resumen en la tabla 1.

Tabla 1. Síntesis de los artículos científicos hallados

Referencia	Resumen	Sector aplicado
(Acosta & Plata, 2019)	En la investigación se argumentó que la aplicación de las Tecnologías Emergentes en las empresas favorecía la competitividad, ya que permitía obtener un aumento económico mediante la creación de empleo, la inversión y comercio, en consonancia con las posibilidades en el mercado.	Administración del conocimiento aplicado en el sector empresarial del Ecuador
(Lesmes-Silva et al., 2020)	Se llevó a cabo un estudio que relacionó la competitividad y las necesidades de los usuarios en el sector agroeconómico, proporcionando soluciones a través de la implementación de las tecnologías emergentes, es así que su importancia radicó en que puede ser analizado desde diversas perspectivas, lo que lo hizo más competitivo.	Gestión de competitividad aplicado al sector agroeconómico.
(Buitrago Mejía et al., 2019)	De acuerdo a la investigación, se argumentó que el nivel de competitividad aumentaba al trabajar de manera conjunta con las tecnologías emergentes.	Sector turismo de la micro y pequeñas empresas
(Benavides Reina & Pedraza-Nájar, 2018)	La competitividad abarcó, mediante la generación y aplicación del conocimiento, la aptitud para diseñar procesos que agilizaran la identificación de nuevas posibilidades y superaran eventuales desafíos técnicos y organizativos.	Gestión del conocimiento aplicado al sector productivo y de servicios
(Barrios, 2019)	Argumentó en su estudio que uno de los aspectos más relevantes en los procesos de transformación industrial era contar con la implementación innovaciones tecnológicas convirtiéndose, así como un factor de competitividad empresarial.	Sector agroindustrial Espinal - Tolima
(Isaza & Dalmutt, 2022)	Se realizó un estudio para caracterizar en las Pymes los procesos de innovación mediante tecnologías emergentes como estrategia competitiva por parte de las Pymes.	Sector empresarial Colombia – Brasil
(Ramírez & Cortés, 2020)	En la presente obra, se dio a conocer la importancia del diseño e implementación de un sistema de información con el propósito de ser más eficientes los procesos y servicios en una organización	Sector empresarial en Colombia
(Gamboa, 2021)	Se llevó a cabo una revisión sobre el concepto de innovación para las organizaciones, lo que permitió alcanzar un factor diferenciador y un alto nivel de productividad.	Sector empresarial Pyme o negocio
(Jairo Márquez, 2022)	Se analizó la relación ente las tecnologías emergentes en educación superior y las organizaciones en la forma de transmitir conocimiento.	Gestión del conocimiento
(Trujillo-Valdiviezo et al., 2021)	Se analizó las tecnologías emergentes y la articulación con la era 4.0 como una realidad u utopía en las empresas de Perú.	Aplicación de herramientas tecnológicas en el sector empresarial de Perú
(Sánchez et al., 2019)	Argumentó que la innovación es un eje importante para crear un cambio intencional y descubrir nuevas formas de gestión con el fin de lograr un mejor desempeño dentro de las organizaciones.	Análisis de la innovación empresarial en el estado de Aguascalientes
(Villena et al., 2019)	Argumentó que la implementación de la metodología BIM (Building Information Modeling) como tecnología emergente posibilitaba analizar la información de una infraestructura desde la fase de diseño hasta la fase de exploración, así mismo que reducía costos en el ciclo de vida del proyecto y mejorar su competitividad.	Aplicación de las tecnologías nuevas en el sector de la construcción
(G. Estrada & Montero, 2019)	Se caracterizó la innovación tecnológica como un elemento importante en las organizaciones modernas, permitiendo el desarrollo de ideas y conceptos novedosos para que la empresa se fortalezca.	Aplicación de la gestión de innovación tecnológica en el sector organizacional

(Galo, 2018)	Se analizó la importancia del cambio estructural de las empresas con la evolución de la tecnología, específicamente con la aplicación de las Tecnologías emergentes y de información y así crear valor y estructura organizativa.	Aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación en las empresas
(Cevallos-Ponce et al., 2018)	Esta investigación se orientó a explorar la tecnología administrativa con el fin de aplicarla en diferentes casos de estudio de emprendimientos y, al mismo tiempo, iniciar un vínculo para el desarrollo sobre el fortalecimiento y estabilidad del emprendimiento empresarial.	Aplicación de la administración del conocimiento en el entorno empresarial de Colombia
(Cisneros & Avila, 2020)	Se propuso, un modelo de una nueva tecnología para mejorar la toma de decisiones estratégicas de la empresa enlazadas a los reglamentos de operación y así mismo, ayudar con la organización interna en diferentes sectores de la empresa.	Gestión e implementación de tecnología emergente en empresas industriales manufactureras
(Fuentes, 2021)	Se realizó la implementación de tecnologías emergentes con el fin de optimizar el rendimiento empresarial, es por ello que se capacito a los empleados de la empresa en diferentes herramientas tecnológicas.	Implementación de tecnologías emergentes para a organización PALMACEITE S.A en la ciudad de Santa Marta.
(Morais & Rosa, 2020)	Se argumentó que las técnicas y herramientas de las tecnologías actuales podían ayudaren la gestión y administración del crecimiento de los negocios y a su vez puedan invertir y tener mayor rentabilidad a través de una buena administración	Gestión empresarial en empresas y negocios digitales
(Patricia & Mercado, 2021)	Se reconoció la importancia del impacto de las tecnologías para ayudar a impulsar la toma de decisiones en forma más ágil, además mejorar la comunicación interna y reducir costos	Caso de estudio aplicado a una empresa Mexicana Fábrica de Chocolates
(Montenegro et al., 2018)	Se diseñaron e implementaron estrategias que tenían relación con tecnologías emergentes usando el método de PETI (Planeación Estratégica de la Tecnología de Información), con el objetivo de que el negocio pudiera lograr una mejor ubicación estratégica dentro del mercado y obtener mejores resultados en los procesos de ventas, comparas, facturación, atención al cliente	Sector empresarial repuestos Mairena Flores, Estelí
(Arrias et al., 2019)	En su estudio se realizó la adopción de herramientas tecnológicas y digitales con el objetivo de mejorar la gestión de procesos en las áreas de logística y ventas de la empresa.	Sector logístico y comercial de la empresa Chispa y Sabor – Bogotá.
(Haubrich & Froehlich, 2020)	Se analizaron los principales beneficios de una nueva tecnología y adopción del home office, lo que permitió una mayor flexibilidad, productividad, posibilidad de contratación de profesionales y mejora de la calidad de vida.	Empresas de Tecnología e Información en Brasil
(Gómez & Martínez, 2020)	Se realizó un estudio sobre el liderazgo femenino en organizaciones tecnológicas utilizando el concepto de la cuarta revolución industrial 4.0, Big Data, Internet, sistemas de integración y ciberseguridad, con el propósito de determinar si la tendencia de subrepresentación se mantiene.	Sector de ciberseguridad y telecomunicaciones
(Juiana Márquez, 2021)	Este estudio evaluó la manera como las herramientas tecnológicas pudieron impulsar el avance de la innovación en el ámbito de las empresas como lo son los restaurantes y, al implementarse, examinó el impacto con el servicio a los clientes.	Implementación de tecnologías emergentes en restaurantes Herreros de la comuna cinco de Cali.

Fuente: elaboración propia.

Durante la revisión sistemática de literatura se identificó como las organizaciones o empresas de diferentes sectores pueden llevar métodos y técnicas de innovación mediante la aplicación de tecnologías emergentes, lo que les permitió mejorar su productividad y manteniéndolas en un mercado. En las investigaciones estudiadas y encontradas revelaron que las tecnologías emergentes han sido en elemento de éxito en los diversos sectores productivos,

en la tabla 2 se detallan los elementos más relevantes para el desarrollo de la innovación y las tecnologías emergentes en las técnicas empresariales, lo que incide directamente en su competitividad.

Tabla 2. Elementos esenciales para el éxito empresarial al adoptar innovación y tecnologías emergentes

Factores de éxito	
<i>Gestión del Conocimiento</i>	<i>Beneficio</i>
<i>Accesibilidad</i>	<i>Apropiación</i>
<i>Experiencia de usuario (UX)</i>	

Fuente: Elaboración propia.

4. Resultados de investigación

En los casos de éxito dados en la siguiente sección, se identificaron los elementos claves en distintos ámbitos de las empresas que, en ese momento, se centraban en dar nuevo conocimiento con el propósito de continuar con el posicionamiento en el mercado tanto regional, nacional o internacional, gracias a la aplicación de la innovación y tecnologías emergentes.

4.1 Gestión del conocimiento y las tecnologías emergentes como fuente de competitividad empresarial. Caso Cinépolis Gran Plaza MAZATLÁN

Las tecnologías emergentes, como las que se aplicaron en la industria del entretenimiento, desempeñaron un papel esencial en la mejora de la competitividad empresarial (Espinoza et al., 2023, p. 12). Un caso destacado es Cinépolis Gran Plaza Mazatlán, que ha reconocido la importancia de la innovación tecnológica para ofrecer una experiencia de entretenimiento de vanguardia a sus clientes. La empresa Cinépolis es una organización cinematográfica de América Latina, ocupa el cuarto lugar a nivel mundial, actualmente se encuentra en la ciudad de Mazatlán, Sinaloa México, caracterizándose por ser una empresa dedicada a la exhibición de películas digitales, presentó en más de 2.200 salas distribuidas en casi 230 complejos, ubicados en setenta ciudades de México y en otros países del Centro y Sudamérica. Además cuenta con aproximadamente 900 conjuntos alrededor del mundo; 477 en México, y específicamente en el conjunto de Mazatlán, Sinaloa cuenta con 100 empleados activos donde sus instrumentos de trabajo, son dispositivos tecnológicos (Salazar, 2019, p.10). ¿Pero qué factores influyeron para lograr la estabilización de esta empresa en América?, entre uno de los factores que intervinieron en la internalización fue la integración de la competitividad en la estrategia empresarial, además se utilizaron didácticas de innovación en unión con las tecnologías emergentes y de ahí se desarrolló de una aplicación de seguridad informática que enfoca en la protección de la integridad y la privacidad de la información almacenada, con el propósito de evitar intrusos a las bases de datos, manteniéndola como una empresa con mucha participación dentro del mercado de la industria de la exhibición en el mundo. (Gabriel & Renterí, n.d.).

4.2 Impacto de las tecnologías emergentes en el turismo: CASO COLOMBIANOR

El impacto de las tecnologías emergentes en el turismo fue profundamente transformador, ya que redefinieron la forma en que las personas viajaron y experimentaron destinos. La adopción de soluciones como la inteligencia artificial, las aplicaciones móviles, la realidad

virtual y aumentada, y la automatización optimizó la planificación de viajes, la reserva de alojamiento, la búsqueda de actividades y la interacción con los destinos (Lopera-Pérez et al., 2022, p.3)

El turismo se encuentra en un momento de constantes cambios y por la necesidad de diferentes realidades se han implementado nuevas tecnologías que transforman las actividades y acciones que se dan en la mayoría de las agencias del turismo. Es así, que las Tecnologías emergentes se han convertido en un eje fundamental para realizar los constantes cambios en este tipo de empresas (Serra & Baidal, 2018, p.7). Es por ello que las tecnologías emergentes son un elemento fundamental para lograr la sostenibilidad en las MyPyme colombianas, por consiguiente este caso de estudio da origen al crecimiento del turismo y la innovación con tecnologías emergentes a nivel regional, nacional e internacional dando prioridad a la consolidación competitiva (Marcillo, 2019,p.9).

De aquí, que los modelos empresariales basados en el marketing digital del sector turístico se convierte en una herramienta indispensable para promover y llevar a cabo destinos a nivel mundial y a la vez impulsar el crecimiento de manera exponencial, convirtiéndose en elementos sustanciales para lograr el crecimiento económico, generando una transformación del modelo tecno productivo, brindando a las empresas turísticas se apoderen de la tecnologías emergentes como estrategia de marketing (López & Rodríguez, 2018, p.5).

4.3 Innovación tecnológica como factor clave en las ventajas competitivas del contexto panadero en el Departamento de la Guajira

Las MIPYMES tienen características únicas que les permite fomentar innovaciones tecnológicas en diversos entornos económicos, que pueden incluir mejoras en la estructura organizativa, una comunicación más fluida tanto interna como externa, y un mayor control en la toma de decisiones. Estas características dotan a las MIPYMES de una significativa capacidad innovadora (Marcelo & Dávalos, 2021, p.2), es por ello, que surge de la necesidad de incorporar la innovación tecnológica como un elemento crucial para lograr una ventaja competitiva en el sector de la panadería. El objetivo es evaluar y adentrarse en los nuevos entornos competitivos que emergen a través de las innovaciones en las empresas panaderas. Por consiguiente, se tomaron temas y técnicas de innovación tecnológica para ayudar a los procedimientos en la producción permitiendo utilizar diferentes estrategias para gestionar la técnica del pan.

Por esta razón, en este sector la vinculación de la innovación tecnológica es un elemento clave para el mejoramiento del método de producción (Sierra et al., 2018, p.9).

4.4 Impacto de las tecnologías disruptivas en el proceso de enseñanza - aprendizaje: caso Universidad Técnica de Manabí (UTM) online

La implementación de las herramientas digitales en las entidades educativas establece un reto para la educación. De ahí que, los docentes son unos de los actores principales en todo aquello relacionado con la aplicación y uso de estas tecnologías en los procesos llevados en la enseñanza aprendizaje, siendo así muy beneficioso desde el punto de vista para todas las estrategias didácticas contribuyendo así al progreso del proceso educativo (Hidalgo, 2022, p.4). De esta forma, el docente debe contar no solo con su formación profesional en su campo sino que también en competencias básicas en temas de innovación tecnológica para así mejorar los métodos de enseñanza (Acevedo, 2021, p.6). En este contexto la Universidad Técnica de

Manabí (UTM) adecuo en sus procesos la incorporación de nuevas estrategias didácticas para los métodos de enseñanza – aprendizaje, pero ¿Cuál ha sido el éxito? Uno de los elementos claves es la implementación de la innovación tecnológica para mejorar la enseñanza en las profesiones, finalmente con el propósito de mirar el impacto del uso de estas tecnologías en todos los métodos de enseñanza y aprendizaje para si establecer una guía que permita a los docentes adquirir habilidades intrínsecas para orientar a los estudiantes como eje fundamental de su enseñanza, favoreciendo el aprendizaje activo y colaborativo mediado por las tecnologías emergentes (Alcides & Hormaza, 2022, p.8)

Los estudios descritos permitieron analizar sobre los factores de competitividad en el mundo actual, se pudo observar que la administración del conocimiento le permitió a Cinépolis gran plaza Mazatlán México darse cuenta mediante la realización de una encuesta enfocada a preguntas relacionadas con la temática de seguridad informática, la importancia que es la información cuando es procesada y almacenada en un equipo informático y aún más cuando circula con terminales conectadas simultáneamente a través de las redes de la empresa. Por tal motivo la seguridad informática intenta prevenir el mal uso de la información, a través de: Hardware y Software cortafuegos: los firewalls ayudando con el bloqueo de usuarios no registrados que intentan ingresar a la red, además les permitió usar contraseñas complejas haciendo uso especialmente de la encriptación para proteger la información concluyendo que la seguridad informática es de gran ayuda para la infraestructura de los equipos informáticos manteniéndolos de una manera segura. *Caso Colombiano acerca del turismo* uso metodologías en las empresas basados en marketing turístico como herramienta relevante para impulsar los destinos de clase mundial, permitiendo el aumento económico y desempeño productivo mediante el impacto de las nuevas tecnologías propiciando el surgimiento de varias formas de viajar y dar posibilidades para el sector empresarial de turismo en Colombia unan estas tecnologías emergentes. *En el sector panadero del Departamento de la Guajira* logró implementar una innovación tecnológica como factor clave en las ventas y los procesos productivos y administrativos, teniendo en cuenta que el capital humano es la base para la aplicación de esta innovación. En los procesos de *enseñanza -aprendizaje caso Universidad Técnica de Manabí(UTM)*, logró medir el impacto que tiene la aplicación y uso de las tecnologías disruptivas como estrategias pedagógicas en las carreras en línea, con el fin de fortalecer las metodologías llevadas por los docentes, logrado que el aprendizaje sea más activo y colaborativo. Por consiguiente, las herramientas disruptivas están basadas en tecnologías más económicas y fácil de implementar en cualquier entorno ya sea educativo o negocios.

Conclusiones

Dentro del estudio realizada se obtuvieron hallazgos positivos que permitió realizar una caracterización general de las organizaciones en diferentes sectores, además se pudo concluir que el impacto de las tecnologías emergentes y la innovación son factores claves para hacer más productivas las empresas, estas tecnologías permiten nuevos cambios y evolución en los procesos de producción.

Así mismo, este artículo permitió conocer los factores influyentes como éxito en la implementación e innovación de los procesos que tienen las empresas mediante las tecnologías emergentes.

La administración de conocimiento tenía como objetivo potenciar los procesos innovadores en las organizaciones con el propósito de convertirse en una estrategia fundamental para alcanzar la competitividad empresarial.

Cuando se implementaban estrategias a través de las tecnologías emergentes, era importante que todos los usuarios que formaban parte de este proceso desarrollaran habilidades y competencias tecnológicas que les ayudaran con todas las ventajas que estas herramientas ofrecían al interior de la empresa.

Las tecnologías emergentes como la seguridad informática y el marketing por Internet, en los contextos del turismo y educación superior, además de las ventajas que habían aportado desde el punto de vista de la productividad, los métodos de aprendizaje, habían contribuido significativamente el bienestar y calidad de vida en la sociedad.

Las cualidades de las MIPYMES, habían otorgado a estas la capacidad de implementar innovaciones tecnológicas, jugando un papel importante en la sostenibilidad de las microempresas y los constantes cambios.

Finalmente, la implementación de la innovación tecnológica había sido fundamental, ya que favorecía a que las empresas desarrollaran sus procesos de una forma más eficiente y efectiva al ofrecer el servicio de sus productos, de igual manera consigue optimizar diferentes actividades en el área comercial

Referencias

- Acevedo, D. (2021). Teletrabajo como estrategia emergente en la educación universitaria en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, 17(3), 460–476. doi: <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i3.36782>
- Acosta, J., & Plata, R. (2019). Influence of resources and capabilities in finance performance and business competitiveness: a literature review. *I+D Revista de Investigaciones*, 13(1), 125–134. doi: <https://doi.org/10.33304/revinv.v13n1-2019013>
- Alcides, J., & Hormaza, M. (2022). Impacto de las tecnologías disruptivas en el proceso de enseñanza - aprendizaje : caso UTM online. *Uisrael Revista Científica*, 9(1), 29–47. doi: <https://doi.org/10.35290/rcui.v9n1.2022.513>
- Amaro-Rosales, M., & Robles-Belmont, E. (2020). Medir la innovación en el contexto de las tecnologías emergentes y convergentes : algunas reflexiones metodológicas. *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, 10(18), 1–22. doi: <https://doi.org/10.32870/Pk.a10n18.415>
- Arrias, J. C., Alvarado, D., & Calderón, M. (2019). *Implementación de herramientas tecnológicas y digitales para optimizar los procesos de orde y control dle área logística y comercial de la empresa*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/items/15b1f744-5f4e-4583-8ffd-e30b346d2500>
- Barrios, J. (2019). Impacto de la innovación en la competitividad de las empresas del sector agroindustrial, en el espinal-Tolima. *Revista Innova Itfip*, 4(1), 1–14. Obtenido de <http://www.revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/43/58>
- Benavides-Reina, M. R., & Pedraza-Nájar, X. L. (2018). La gestión del conocimiento y su aporte a la competitividad en las organizaciones: revisión sistemática de literatura. *SIGNOS - Investigación En Sistemas de Gestión*, 10(2), 175–191. doi: <https://doi.org/10.15332/s2145-1389.2018.0002.10>

- Bravo, M. (2021). Economía ambiental (EA) vs. economía ecológica (EE): Una mirada desde la sustentabilidad. *Ciencia Latina, Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 10419–10430. doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.1081 p10419
- Buitrago-Mejía, A., Rodríguez-Barrero, M. S., & Serna-Gómez, H. (2019). Modelo de evaluación de la gestión y competitividad empresarial. *Podium*, 35, 97–118. doi: <https://doi.org/10.31095/podium.2019.35.7>
- Cevallos-Ponce, A. A., Paucar-Coque, L. M., Salazar-Corrales, A. M., & Borja-Brazales, Y. P. (2018). Tecnología administrativa en el emprendimiento de empresas. *Polo Del Conocimiento*, 3(7), 626. doi: <https://doi.org/10.23857/pc.v3i7.577>
- Cisneros, E., & Avila, M. (2020). Un modelo de implementación de nueva tecnología utilizando un enfoque de pensamiento sistémico. *Ingeniería Investigación y Tecnología*, 21(1), 1–17. doi: <https://doi.org/10.22201/fi.25940732e.2020.21n1.004>
- Espinoza, J. R. I., Chinga, R. J., Ijiri, G. C., & Farronan, E. V. R. (2023). Business competitiveness of small businesses in the years 2020- 2022: a systematic review. *Avances*, 25(2), 271–291.
- Estrada, G., & Montero, J. (2019). Innovación tecnológica : Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85), 1–10. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011%0APDF>
- Estrada, M., Núñez, J., Saltos, P., & Cunuhay, W. (2021). Systematic review of the SCRUM methodology for software development. *Revista Científica Dominio de Las Ciencias*, 7(4), 434–447. Obtenido de <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>
- Feria, H., & Mantilla, M. (2019). La triangulación Metodológica como método de la investigación científica. Apuntes para una conceptualización. *Revista Didasc@lia: D&E*, 10(4), 137–146. Obtenido de <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/917>
- Fontalbo-Herrera, T., De-La-Hoz-Granadillo, E., & Morelos-Gómez, J. (2017). Productivity and its factors: impact on organizational improvement. *Dimensión Empresarial*, 16(1), 47–60. doi: <https://doi.org/10.15665/dem.v16i1.1897>
- Fuentes, J. (2021). La implementación de los avances tecnológicos para el mejoramiento del desempeño empresarial en la empresa PALMACEITE S.A en la ciudad de Santa Marta, Magdalena. (*Trabajo de pregrado*). Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/c39bed3d-4902-40e0-b38d-06281af39b4b/content>
- Gabriel, L., & Renterí, A. (n.d.). La Seguridad Informática En Cinépolis Gran Plaza Mazatlán. *Revista ReDTIS*, 4(4), 1–15. Obtenido de <https://www.redtis.org/index.php/Redtis/article/view/62>

- Galo, E. (2018). Las TICs en las empresas: evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones. *Dominio de Las Ciencias*, 4(1), 499. doi: <https://doi.org/10.23857/dc.v4i1.762>
- Gamboa, J. C. (2021). Innovación empresarial como estrategia para la organización. (*Trabajo de pregrado*). Colombia: Universidad Santo Tomás. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11634/2606%09>
- Gómez, M., & Martínez, S. (2020). El papel de la mujer en el sector tecnológico: una especial referencia a las empresas tecnológicas, a los empleos emergentes y el campo de la ciberseguridad. *Revista Internacional y Comparada de Relaciones Laborales y Derecho Del Empleo*, 8(4), 1–36. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7757341>
- Haubrich, D. B., & Froehlich, C. (2020). Benefícios e Desafios do Home Office em Empresas de Tecnologia da Informação. *Revista Gestão & Conexões*, 9(1), 167–184. doi: <https://doi.org/10.13071/repec.2317-5087.2020.9.1.27901.167-184>
- Hidalgo, B. (2022). Factores determinantes que permiten establecer tipologías de profesorado en el contexto de la innovación tecnológica. *Revista de Educación a Distancia*, 22(69), 1–23. doi: <https://doi.org/10.6018/red.499171>
- Isaza, J., & Dalmutt, S. (2022). Caracterización en la gestión de innovación de Pymes por efecto del Coronavirus: Estudio comparativo Colombia y Brasil. *Revista Estrategia Organizacional*, 11(1), 87–109. doi: <https://doi.org/10.22490/25392786.5660> *
- Lesmes-Silva, A. K., Barrientos-Monsalve, E. J., & Cordero-Díaz, M. C. (2020). Comunicación asertiva ¿estrategia de competitividad empresarial? *Aibi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, 8(1), 147–153. doi: <https://doi.org/10.15649/2346030x.757>
- Lopera-Pérez, M., Cardona-Zapata, M. E., & Gallego-Orozco, M. J. (2022). Laboratorio de medio ambiente «e-lab»: ODS 4 y 6 a través de tecnologías emergentes. *Enseñanza de Las Ciencias. Revista de Investigación y Experiencias Didácticas*, 40(3), 165–183. doi: <https://doi.org/10.5565/rev/ensciencias.3331>
- López, A., & Rodríguez, S. (2018). Impacto de las TIC en el turismo: caso colombiano. *Intensive Care Nursing*, 2(4), 157–162. doi: [https://doi.org/10.1016/0266-612X\(87\)90126-X](https://doi.org/10.1016/0266-612X(87)90126-X)
- Marcelo, R., & Dávalos, F. (2021). Innovación tecnológica como clave de supervivencia de las micro, pequeñas y medianas empresas. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 1, 14–30. doi: <https://doi.org/10.56216/radee012021jun.a02>
- Raúl
- Marcillo, S. M. (2019). Turismo sustentable, tendencia emergente para la economía local con el marketing 2.0 para su impulso. *Revista Científica Dominio de Las Ciencias*, 5, 148–

170. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7152627>
- Márquez, Jairo. (2022). Tecnologías emergentes, reto para la educación Superior Colombiana. *Ingeniare*, 23, 5–25. doi: <https://doi.org/10.18041/1909-2458/ingeniare.2.2882>
- Márquez, Juiana. (2021). *La innovación tecnológica enfocada al servicio del cliente. Caso de estudio: Restaurante Herreros Cali* [Universidad Libre Seccional Cali]. <https://hdl.handle.net/10901/20523>
- Montenegro, Y., Aguirre, A., & Dolores, G. (2018). Estrategias para la implementación de TICs en la empresa Repuestos Mairena Flores, Estelí. (Monografía). Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/5155/>
- Morais, J., & Rosa, S. D. O. (2020). Gestión de negocios en empresas innovadoras de base tecnológica. *Revista Humanidades e Innovación*, 7(16), 1–10. Obtenido de <https://revista.unitins.br/index.php/humanidadeseinovacao/issue/view/81>
- Muñoz, G., Inda, A., González, M., & Alvarez, C. (2019). Las micro, pequeñas y medianas empresas, una estrategia de aplicación de tecnología para aumentar su competitividad. *Espacios*, 40(20), 1–14. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n20/19402002.html>
- Patricia, A., & Mercado, F. (2021). Caso de estudio : uso de tecnología en una empresa mexicana : el correo electrónico , la intranet y el teléfono celular : un caso de estudio . *Revista de Estudios En Contaduría, Administración e Informática*, 1(1), 79–91. Obtenido de <https://recai.uaemex.mx/article/view/8969>
- Pérez, J. (2018). Aprovechamiento estratégico de las Tecnologías Emergentes para la innovación empresarial. *Revista de Gestión Empresarial*, 25(3), 67–82.
- Pérez Sisa, F. G. (2020). Asociatividad empresarial: estrategia para la competitividad de las PYMES en el Ecuador. *Revista Eruditus*, 1(2), 39–52. doi: <https://doi.org/10.35290/re.v1n2.2020.308>
- Ramírez, L., & Cortés, M. (2020). *Tecnologías emergentes, un compendio de desarrollos tecnológicos*. (U. de Guadalajara (ed.); Primera ed). Obtenido de <https://editorial.udg.mx/gpd-tecnologias-emergentes-9786075479903.html>
- Salazar, E. (2019). *Cinopolis*. Obtenido de <https://www.emaze.com/@AQZQLRLF>
- Sánchez, M., Zerón, M., & Patricia, H. (2019). *Tecnología e innovación empresarial, Compendio de Aportaciones a las Ciencias Administrativas*. Obtenido de <https://acacia.org.mx/wp-content/uploads/2016/10/3.-Tecnologia-e-innovacio%CC%81n-empresarial.pdf>
- Serra, F., & Baidal, J. (2018). Smart tourism: Implicaciones para la gestión de ciudades y destinos turísticos. *Gestión Inteligente y Sostenible de Las Ciudades: Gobernanza, Smart Cities y Turismo*, 129–151. Obtenido de

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/84247/1/FEMENIA-SERRA-%26-IVARS-BAIDAL_Tirant-Lo-Blanch-2018.pdf

Sierra, J., Romero, B., & Díaz, J. (2018). *Innovación tecnológica como factor clave en las ventajas competitivas del contexto panadero*. 9(3), 505–523. Obtenido de <https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/2030/1491>

Smith, R. (2019). El desafío de la competitividad empresarial en el siglo XXI. *Journal of Business Strategy*, 40(2), 27–42.

Trujillo-Valdiviezo, G., Rodríguez-Alegre, L. R., Sunohara-Ramírez, P. S., & Sunohara-Ramírez, D. Y. (2021). Tecnologías emergentes ¿Una realidad u utopía en Perú? *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(1), 163. doi: <https://doi.org/10.35381/r.k.v6i1.1221>

Villena, F., García, T., Ballesteros, P., & Pellicer, E. (2019). Influence of bim in construction companies innovation. *En 23rd International Congress on Project Management and Engineering Málaga, 10th–12th, July (424-533)*. Obtenido de <https://m.riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/181289/VillenaGarcia-SeguraBallesteros-Perez%20-%20Influencia%20del%20BIM%20en%20la%20innovacion%20de%20empresas%20de%20secto....pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vivaldi, G. (2018). *Cualidades de estilo*. España: paraninfo.