

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TESIS

Información financiera para la toma de decisiones en la empresa municipal de agua potable y alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019

Para optar : Título Profesional de Contador Público

Autores : Bach. Hector Huayra Romero

Bach. Ruben Curipaco Lazo

Asesora : Mg Milagros Amparo Astete Montalvo

Línea de investigación institucional : Ciencias empresariales y gestión de los recursos

Fecha de inicio y culminación: Del 15.10.2021 al 14.10.2022

Huancayo – Perú

2023

CONFORMACIÓN DEL JURADO

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

TESIS

Información financiera para la toma de decisiones en la empresa municipal de agua potable y alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019

PRESENTADO POR:

Bach. Hector Huayra Romero

Bach. Ruben Curipaco Lazo

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas

APROBADA POR EL JURADO:

PRESIDENTE :

PRIMER MIEMBRO :

SEGUNDO MIEMBRO :

TERCER MIEMBRO:

Huancayo , de Julio de 2023.

Título:

Información financiera para la Toma de Decisiones en La Empresa
Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019

Asesora:

Mg. Milagros A. Astete Montalvo

Dedicatoria:

Este trabajo dedicamos a nuestra familia, a nuestros hijos, a la comunidad Huancavelicana, quienes esperan mucho de nuestro aporte como profesionales, en especial dedicamos a nuestros docentes quienes impartieron sus conocimientos.

Hector & Ruben

Agradecimiento

El presente trabajo es el resultado de un trabajo arduo entre mi colega y yo, por lo que agradecemos a Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A., quienes nos dieron confianza y apertura a fin de lograr nuestros objetivos. A la Universidad Peruana Los Andes, por formarme y brindarme información, conocimiento y darme la oportunidad de ser parte de esta gran casa de estudios.

A nuestra familia por su apoyo incondicional en todo este periodo.

Hector & Ruben

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0200 - FCAC -2023

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis**, Titulada:

INFORMACIÓN FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO HUANCAVELICA S.A. – 2019

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : **BACH. CURIPACO LAZO, RUBEN**
BACH. HUAYRA ROMERO, HECTOR

Facultad : **CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

Escuela Académica : **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

Asesor(a) : **Mg. ASTETE MONTALVO, MILAGROS AMPARO**

Fue analizado con fecha **20/12/2023** con el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

X

Excluye citas.

X

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

X

Otro criterio (especificar)

El documento presenta un porcentaje de similitud de **29** %.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°15 del Reglamento de uso de Software de Prevención de Plagio Versión 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: ***Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.***

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 20 diciembre de 2023.



MTRA. LIZET BORIOLA MANTARI MINCAMI

JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

Contenido

Hoja de aprobación de jurados.....	ii
Falsa portada.....	iii
Asesora.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Contenido.....	vii
Contenido de tablas.....	xiii
Contenido de figuras.....	xiv
Resumen.....	xv
Abstract.....	xvi
Introducción.....	xvii
Capítulo I: Planteamiento del problema.....	19
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	19
1.2. Delimitación del problema.....	23
2.3.1 Delimitación espacial.....	23
2.3.2 Delimitación temporal.....	23
2.3.3 Delimitación conceptual o temática.....	23
1.3. Formulación del problema.....	24
1.3.1 Problema general.....	24
1.3.2 Problemas específicos.....	24
1.4. Justificación.....	25
1.4.1 Social.....	25
1.4.2 Teórica.....	25

	viii
1.5. Objetivos	26
1.5.1 Objetivo general.....	26
1.5.2 Objetivos específicos.	26
Capítulo II: Marco teórico	27
2.1. Antecedentes	27
2.1.1 Internacionales.	27
2.3.4 Nacionales.....	32
2.2. Bases teóricas o científicas	36
2.3.5 Variable 1: Información Financiera	36
2.3.5.1 D1. Estados Financieros.	37
2.3.5.1.1 Estado de Resultado.	38
2.3.5.1.2 Estado de cambio en el patrimonio neto.	38
2.3.5.1.3 Estado de Flujo de Efectivo.	39
2.3.5.2 D2. Análisis de Estados Financieros.	39
2.3.5.2.1 Ratio de Liquidez	39
2.3.5.2.2 Ratio de Rentabilidad.....	41
2.3.5.2.3 Ratio de solvencia.	41
2.3.5.3 D3. Interpretación de los Estados Financieros.	41
2.3.5.3.1 Índice de Liquidez.....	42
2.3.5.3.2 Índice de endeudamiento.....	42
2.3.5.3.3 Índice de rentabilidad.....	43
2.3.6 Variable 2: Toma de Decisiones.....	43
2.3.6.1 D1. Decisiones de Inversión.....	44
2.3.6.1.1 Criterio estratégico.....	44
2.3.6.1.2 Estimación de costos de inversión.....	44
2.3.6.1.3 Estimación de costos de operación.....	45
2.3.6.2 D2. Decisión de Financiamiento.....	45

2.3.6.2.1	Financiamiento a Corto Plazo.	46
2.3.6.2.2	Financiamiento a Mediano Plazo.	47
2.3.6.2.3	Financiamiento a Largo Plazo.	47
2.3.6.3	D3. Decisión de operación.	48
2.3.6.3.1	Políticas de Servicio.	49
2.3.6.3.2	Políticas de precio.	49
2.3.	Marco conceptual.	49
2.3.1	Variables.	49
2.3.2	Dimensiones.	50
CAPITULO III: HIPÓTESIS.		53
3.1	Hipótesis correlacional.	53
3.2	Hipótesis general.	53
3.3	Hipótesis específicas.	53
3.4	Variables.	53
3.5	Operacionalización.	54
CAPITULO IV: METODOLOGIA.		55
4.1	Método de Investigación.	55
4.2	Tipo de investigación.	56
4.3	Nivel de investigación.	56
4.4	Diseño de la investigación.	56
4.5	Población y muestra.	57
4.5.1	Población.	57
4.5.2	Muestra.	58
4.6	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.	58
4.6.1	Técnicas de recolección de datos.	58
4.6.2	Instrumentos de recolección de datos.	59
4.7	Validez y confiabilidad de los instrumentos empleados.	60

	x
4.7.1 Confiabilidad de los instrumentos empleados	60
4.7.2 Validez de los instrumentos empleados	61
4.8 Técnicas de procesamiento y análisis de datos	61
4.8.1 Técnicas de procesamiento de datos.	61
4.8.2 Análisis de datos.	62
4.9 Aspectos éticos de la investigación.....	62
CAPITULO V: RESULTADOS.....	64
5.1 Descripción de resultados.....	64
5.1.1 Análisis de resultados.....	64
5.2 Contratación de hipótesis.....	69
5.2.1 Hipótesis general	69
5.2.1 Hipótesis específica 1:.....	70
5.2.2 Hipótesis específica 2:.....	71
5.2.3 Hipótesis específica 3:.....	73
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	75
CONCLUSIONES	79
RECOMENDACIONES.....	80
Bibliografía	81
ANEXOS	83
Anexo 1:Matriz de consistencia.....	84
Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables	86
Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento	87
Anexo 4: Instrumento de investigación	88
Anexo 5: Validez y confiabilidad	90

V.	Anexo 6: Data de la encuesta	xi
		97
VI.	Anexo 7: Consentimiento informado	99
VII.	Anexo 8: Fotos	100

Contenido de tablas

<i>Tabla 1. Técnicas e instrumentos de investigación.</i>	59
<i>Tabla 2 Variable información financiera</i>	64
<i>Tabla 3 Dimensión operaciones financieras</i>	65
<i>Tabla 4 Dimensión análisis de estados financieros</i>	65
<i>Tabla 5 Dimensión interpretación de estados financieros</i>	66
<i>Tabla 6 Variable toma de decisiones</i>	67
<i>Tabla 7 Dimensión decisiones de inversión</i>	67
<i>Tabla 8 Dimensión decisiones de financiamiento</i>	68
<i>Tabla 9 Dimensión decisiones de operación</i>	69
<i>Tabla 10 Correlación entre la información financiera influye significativamente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. - 2019</i>	70
<i>Tabla 11 Correlación entre los estados financieros influyen significativamente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A – 2019</i>	71
<i>Tabla 12 Correlación entre el análisis de los estados financieros incide favorablemente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019</i>	72
<i>Tabla 13 Correlación entre la interpretación de los estados financieros incide favorablemente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A – 2019</i>	74

Contenido de figuras

Figura 1 <i>Variable información financiera</i>	64
Figura 2 <i>Dimensión estados financieros</i>	65
Figura 3 <i>Dimensión análisis de estados financieros</i>	65
Figura 4 <i>Dimensión interpretación de estados financieros</i>	66
Figura 5 <i>Variable toma de decisiones</i>	67
Figura 6 <i>Dimensión decisiones de inversión</i>	67
Figura 7 <i>Dimensión decisiones de financiamiento</i>	68
Figura 8 <i>Dimensión decisiones de operación</i>	69

Resumen

La investigación titulada “INFORMACIÓN FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO HUANCVELICA S.A. – 2019”, tuvo como problema general ¿cómo influye la Información Financiera en la Toma de Decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. en el periodo 2019?, planeamos el objetivo general determinar la influencia de la información financiera en la toma de decisiones, se formuló la siguiente hipótesis: “La información financiera influye significativamente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019”.

En nuestra investigación se empleó el enfoque cuantitativo toda vez que está relacionado con el método científico, asimismo el método general aplicado es el científico, de tipo de investigación aplicada toda vez que el propósito de nuestra investigación es actuar, transformar y para nuestro tema deseamos determinar la influencia entre ambas variables, este estudio se basó en un enfoque correlacional y un diseño no experimental. Además, se examinó a una población de 15 trabajadores de la empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A.

Para cada variable, se empleó un cuestionario como herramienta de medición. Este cuestionario fue sometido a un proceso de validación mediante la opinión de expertos y se evaluó su confiabilidad utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach. Se concluye que: La información financiera influye significativamente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. - 2019. También se puede contrastar mediante el coeficiente de correlacion de Rho de Spearman = ,862 lo cual indica una correlación positiva muy alta.

Palabras clave: Información Financiera; Toma de decisiones.

Abstract

The investigation entitled "FINANCIAL INFORMATION FOR DECISION-MAKING IN THE MUNICIPAL COMPANY OF POTABLE WATER AND SEWERAGE HUANCVELICA S.A. – 2019", had as a general problem, how does Financial Information influence Decision Making in the Municipal Drinking Water and Sewerage Company Huancavelica S.A. In the period 2019?, we plan the general objective to determine the influence of financial information in decision-making, the following hypothesis was formulated: "Financial information significantly influences decision-making in the Municipal Drinking Water and Sewerage Company Huancavelica S.A. – 2019".

In our research, the quantitative approach was used since it is related to the scientific method, likewise the general method applied is scientific, of the type of applied research since the purpose of our research is to act, transform and for our topic we want to determine the influence between both variables, this study was based on a correlational approach and a non-experimental design. In addition, a population of 15 workers from the Municipal company of Potable Water and Sewerage Huancavelica S.A. was examined.

For each variable, a questionnaire was used as a measurement tool. This questionnaire was subjected to a validation process through expert opinion and its reliability was evaluated using Cronbach's Alpha coefficient. It is concluded that: Financial information significantly influences decision-making in the Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. - 2019. It can also be contrasted by Spearman's Rho correlation coefficient = .862, which indicates a very high positive correlation.

Keywords: Financial Information; Decision making.

Introducción

El propósito principal de esta investigación es establecer la relación existente entre las variables “Información Financiera” y “Toma de decisiones” en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A.

La información financiera consiste en una serie de datos organizados y estructurados que se expresan en términos de dinero y que proporcionan una visión detallada de la salud financiera de una empresa. Estos datos incluyen los resultados de las operaciones, transacciones y otros aspectos relacionados con la adquisición y el uso del dinero. Esta información se pone a disposición de los propietarios, gerentes y otros usuarios interesados para apoyar la toma de decisiones y la gestión.

La toma de decisiones es un procedimiento en el que se selecciona una opción entre varias alternativas para resolver diversas situaciones, y estas elecciones pueden tener un impacto en las decisiones económicas y financieras dentro de una organización.

Ambas variables se relacionan porque la información financiera es la encargada de comunicar la situación financiera que existe en una empresa y la toma de decisiones es la alternativa que tomaran los directivos y funcionarios de la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A.

La metodología que se aplica en nuestra investigación se toma como método general el científico y como método específico la aplicada; como nivel de investigación se toma el correlacional para probar el tipo de asociación entre nuestras variables de estudio, el diseño es no experimental de corte transversal, descriptivo correlacional; asimismo para la recopilación de datos se utiliza la técnica de la encuesta apoyados del instrumento como el cuestionario de preguntas para las 2 variables de estudio.

Este proyecto de investigación se dividirá en seis secciones distintas, el cual tiene los objetivos generales y específicos bien definidos para esta investigación, el que a continuación detallamos:

El **Capítulo I** se plantea la realidad problemática del estudio de investigación, se explicara la importancia del estudio realizado, también se trazarán límites de estudio para poder formular los problemas y los objetivos específicos y generales, el mismo que se resumirá en tres aspectos importantes causa, efecto y aporte.

El **capítulo II** abarcará el marco teórico donde se establecerán los antecedentes de estudio según nuestra variables de estudios, nacionales como internacionales no mayores a cinco años de antigüedad, con la finalidad de brindar información actualizada de esta investigación a pegada a la realidad, asimismo las bases teóricas son de mucha importancia, considerando que son los pilares de esta investigación, se colocarán definiciones conceptuales que describirán las dos variables, dimensiones e indicadores.

El **capítulo III** propone las hipótesis de nuestra investigación, ellas responderán a todas las preguntas planteadas y propuesto en el primero capitulo, en este capítulo también se elabora la matriz de operacionalización de las variables.

En el **capítulo IV**, se explicará la metodología general y específica, tipo, nivel de investigación, presentaremos la población, la muestra y los instrumentos utilizados para la medición del grado de relación de las variables de investigación.

En el **capítulo V** están los resultados finales del trabajo de investigación, donde se efectuará el análisis descriptivo de las variables “Información Financiera” y “Toma de decisiones” para después realizar la contrastación de las hipótesis.

Héctor & Rubén

Capítulo I: Planteamiento del problema

A este respecto *Pinelo (2015)* afirma que: “Para que la redacción del planteamiento de un problema sea exitosa, es fundamental considerar las habilidades de redacción que posee cada individuo. Si, de todas formas, estas habilidades no alcanzan el nivel necesario para la situación requerida.” (p. 15).

1.1. Descripción de la realidad problemática

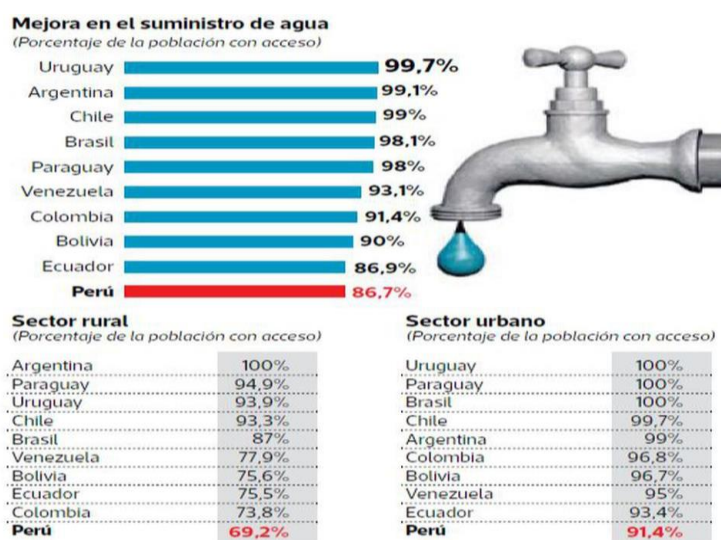
La Asamblea General de Naciones Unidas adoptó con la Resolución N° 064-292, en la cual declaró que el agua y el saneamiento del agua son derechos humanos, asimismo según la agenda 2030 se tiene 10 años para alcanzar el desarrollo sostenible, el cual está compuesto por 17 objetivos, una de las cuales aborda la cuestión del acceso a agua limpia y saneamiento total a tratarse de agua para la vida del ser humano, también podemos decir que en dicha resolución se recomienda y exhorta a todas las organizaciones internacionales a ofrecer fondos, promover la formación y facilitar la transferencia de tecnología para asistir a naciones, especialmente a las naciones en desarrollo, en el suministro de agua potable y servicios de saneamiento saludables, limpios y accesibles para toda su población. El agua potable es un recurso vital para el ser humano y el derecho al agua potable y al saneamiento forma parte integrante de los derechos humanos oficialmente reconocidos en los diferentes eventos internacionales. Nunca se ha considerado el agua como lo que realmente es: un bien común universal, patrimonio vital de la humanidad. El acceso al agua debe ser considerado como un derecho básico, individual y colectivamente inalienable, es decir, cada individuo, sin discriminación alguna, tiene el derecho de acceder a una cantidad adecuada de agua segura, aceptable, accesible y económica para sus necesidades personales y familiares, incluyendo el uso comercial, desde una perspectiva tanto física como económica, en todos los aspectos de la vida. También tiene derecho a un saneamiento que sea seguro, higiénico, inocuo, aceptable, que resguarde la privacidad y garantice la dignidad.

Las autoridades de cada nación deben considerar cuidadosamente los contextos sociales, económicos, políticos, culturales y ambientales al evaluar si los servicios cumplen con los derechos humanos al agua y al saneamiento. También deben garantizar un seguimiento adecuado para asegurarse de que estos derechos sean respetados y accesibles para todos los habitantes de su país.

Asimismo

Gráfico 1.

Reporte del mejoramiento del agua Nivel Internacional (Primer trimestre del 2019)



Nota: Comercio (2019). Nivel de mejora del agua. [Gráfico].

A nivel nacional, Perú es el octavo país en el mundo que tiene más agua geográficamente, a pesar de ello nuestro país, sufre un gran problema como es la distribución del agua potable saneado, controlado, vigilado, debido que es para el consumo humano, es una realidad a nivel nacional, la zona urbana tiene facilidad técnica para la adquisición del agua que la zona rural, por que las autoridades no le dan prioridad por falta de conocimiento técnico, solo el uso es general, el poco abastecimiento, el poco control sanitario suma a que ello siga siendo un problema nacional.

Las empresas encargadas de suministrar el agua deben tener mayor control, sin embargo, estas también deben de incrementar sus ingresos para que puedan atender lo requerido, por que a mayor inversión mayor rentabilidad, no solo económica sino también respecto al servicio. Es importante no solo porque es para consumo sino implica porque además deberá de ser evaluado cada vez de forma riguroso.

A nivel local La Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. más conocida como EPS EMAPA Huancavelica S.A. es una empresa prestadora de servicios de saneamiento (EPS), es la empresa responsable de brindar agua para consumo de los pobladores de la ciudad de Huancavelica, estas empresas están reguladas por la “Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento”, es la entidad encargada de supervisar y mejorar el acceso y la calidad de los servicios de agua potable y saneamiento. Actúa de manera imparcial y objetiva, protegiendo los intereses de los usuarios, las empresas proveedoras y el Estado. Además, fomenta la preservación del medio ambiente.

Todo ello además del problema social que significa el incremento de tarifas, otro de los problemas que dificulta un buen desempeño de la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A toda vez que también se relaciona con los pagos a sus colaboradores refiriéndonos así a los sueldos y salarios, el otro problema que el álgido y que lo asume es los sueldos y salarios del personal, que no son acorde al mercado, lo que no se puede decir con respecto a los cargos gerenciales, existe un diferencia marcada.

El EPS de Huancavelica no incrementado las tarifas a más de 5 años técnicamente se impide que la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A tengan recursos para que hagan las inversiones que permitan brindar un mejor servicio, porque se pretende pagar los mismo cada año, los pobladores no entienden y simplemente denuncian el alza, entonces la problemática siempre será la misma, como se podría brindar un buen servicio del recursos más importante de la vida “agua” de donde se obtendrían más recursos para lograr

un mejor servicio de agua potable, cuando existen recursos que cubren solo los gastos fijos y básicos de la entidad.

Para cualquier cambio, es necesario que el directorio, funcionarios y las autoridades responsables del buen funcionamiento de esta empresa conozcan la información financiera, para una correcta toma de decisiones en la empresa y así mejorar el servicio que tanto requiere la población Huancavelicana, por ello nuestra investigación será de gran aporte a la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A.” como también a los clientes principales.

Asimismo, a través del OTASS, y el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, las principales EPS que funcionan en el país son capaces de brindar un mejor servicio a la población, otorgándoles herramientas para su el óptimo desarrollo del servicio optimo.

Gráfico 2.
Ejecución Financiera y económica del Financiamiento de OTASS -2017-2018



Elaboración: Propia.

Nota: (Memoria Anual EMAPA HUANCAVELICA, 2019).

Dada esta problemática existente, el objetivo de este estudio de investigación es analizar la relación entre las variables de “Información Financiera” y “Toma de decisiones”, de tal

manera que se fomente la utilización en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. Por lo tanto, se procedió a establecer la delimitación del problema de la siguiente manera.

1.2. Delimitación del problema

Por esta razón, en este proyecto de investigación se establecieron tres limitaciones fundamentales: una relacionada con la delimitación espacial, otra con la delimitación temporal y la última con la delimitación temática. Estas limitaciones se han definido cuidadosamente para garantizar que el proyecto comience y termine de manera eficiente, cumpliendo así con el objetivo de proporcionar una solución al problema planteado.

2.3.1 Delimitación espacial

El proceso de la investigación científica se podrá desarrollar específicamente dentro La Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. ubicado en el Distrito de Huancavelica-Provincia y Departamento de Huancavelica.

2.3.2 Delimitación temporal

Nos hace referencia al periodo o lapso de tiempo seleccionado para realizar la investigación, nuestra investigación comprenderá el desarrollo de la presentación será en el periodo 2019.

2.3.3 Delimitación conceptual o temática

Estas dos variables de investigación son las que serán materia de desarrollo:

➤ La información financiera:

“La información financiera se refiere a un conjunto de datos organizados y estructurados, expresados en términos monetarios, que proporcionan una descripción de la situación financiera de una empresa. Estos datos incluyen los resultados de las operaciones,

transacciones y otros aspectos relacionados con la adquisición y el uso del dinero. Se ponen a disposición de los propietarios, gerentes y otros usuarios interesados para respaldar la gestión de la empresa. (p.2).

➤ **Toma de decisiones:**

“Es el proceso en el cual se elige entre varias opciones o métodos para resolver distintas situaciones, estos además pueden influir en las decisiones financieras y económicas en una organización, estas dos variables están interconectadas, ya que la información financiera desempeña un papel fundamental en la comunicación de la situación financiera de una empresa, lo que a su vez influye en el proceso de toma de decisiones.” (p.3).

1.3. Formulación del problema

Monroy (2016) señala que: "La correcta formulación de un problema es esencial para su solución. Varios autores están de acuerdo en que un problema bien definido ya está parcialmente resuelto". (p. 139).

1.3.1 *Problema general.*

¿Cómo influye la información financiera en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A.?

1.3.2 *Problemas específicos.*

1. ¿De qué manera los estados financieros influyen en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019?
2. ¿Cómo el análisis de los estados financieros influye en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A.– 2019?

3. ¿Cómo la interpretación de los estados financieros influye en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019?

1.4. Justificación

Chaverri (2017) “[...] La justificación proporciona el contexto adecuado para respaldar esta elección, y hay diversas formas de lograrlo. Aunque las razones personales puedan tener un impacto más o menos significativo. (p. 186-187).

1.4.1 Social

Por ello la presente investigación contribuirá al correcto manejo gerencial de la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A, la información financiera es de vital importancia para lograr y brindar un buen servicio, por consiguiente, un buen uso y aprovechamiento de estos contribuirá al manejo eficiente, una institución que trabaja correctamente ofrece un buen servicio a la población de Huancavelica, sabe aprovechar los recursos y reduce gastos.

1.4.2 Teórica

Fernández (2020) nos dice: “La justificación teórica está relacionada con el interés del investigador en explorar los enfoques teóricos que abordan el problema en cuestión, con el propósito de contribuir al avance del conocimiento en una perspectiva metodológica.”. (p.13).

Para *Galán (2015)* “Esta declaración señala que la investigación del problema cuenta con una justificación metodológica al proponer un nuevo enfoque o estrategia para producir conocimiento válido y fiable. Esto implica llevar a cabo una investigación y observación a lo largo de un proceso que involucra varias etapas. (p. 2-3).

Esta investigación, ayudará a interpretar los resultados estos a su vez permiten determinar, describir la relación teórica entre la información financiera y la toma de decisiones, esta información aportará información relevante a la gerencia de la institución de la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A.

1.5. Objetivos

1.5.1 Objetivo general.

Determinar cómo influye la información financiera en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. - 2019

1.5.2 Objetivos específicos.

- 1 Evaluar de qué manera los estados financieros influyen en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. - 2019
- 2 Establecer cómo el análisis de los estados financieros influye en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A.- 2019
- 3 Establecer cómo la interpretación de los estados financieros influye en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019.

Capítulo II: Marco teórico

2.1. Antecedentes

Para *Mendoza & Carrero (2018)* señala que: “Se consideran como fuentes documentales todas aquellas que guardan una relación con la investigación en curso. Su origen les otorga particularidades específicas, y según esto, los antecedentes de la investigación pueden ser categorizados en diversas clases.” (párr. 2).

2.1.1 Internacionales.

Según Cabrera (2012) en su tesis titulada “*El impacto en la información financiera de la Empresas Ecuatorianas por la aplicación de las normas internacionales de información financiera NIIF aplicado a una empresa modelo*”

El propósito de la tesis fue medir y evaluar, mediante un análisis teórico y estudio de las Normas Ecuatorianas de Contabilidad NEC y las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, en su metodología de estudio se compone de parte teórica que consiste en el estudio de las NEC (Norma Ecuatoriana de contabilidad) y las NIIF (Norma Internacional de información financiera) para el análisis de los efectos en su aplicación; y la parte práctica que consiste en el planteamiento de casos con datos supuestos en un modelo de empresa para realizar ajuste a los estados financieros; se planteó la hipótesis para demostrar de como los ajustes contables por la adopción de las NIIF pueden resultar cambios importantes en la información financiera de las empresa ecuatorianas. Finalmente se llega a una conclusión general que las normas contables uniformes son indispensables en la globalización y apertura de mercados a nivel mundial, estos nos permitirán acceder a información financiera de alta calidad que es herramienta fundamental en la toma de decisiones

(*Salazar Adriana, 2018*) en su Tesis: **“Grado de uso de la información financiera en el proceso de toma de decisiones por directivos de empresas en la región citrícola de nuevo león, México”**. Presentado para optar el grado de magister en Finanzas, Universidad de Montemorelos – México.

El propósito de esta investigación fue abordar la siguiente interrogante: ¿Existe relación significativa entre el grado de uso de la información financiera y la toma de decisiones percibida por los directivos en las empresas de la región citrícola del estado de Nuevo León, México?”. “El estudio se clasificó como descriptivo, correlacional, transversal, de campo y cuantitativo. La población incluyó empresas registradas y no registradas en el Sistema de Información Empresarial Mexicano, y se extrajo una muestra de 100 de ellas”. (p.23)

Por ello nos dice que: "Se creó un cuestionario compuesto por 31 preguntas para recopilar datos sobre el nivel de utilización de la información financiera en la toma de decisiones de las empresas ubicadas en la región citrícola de Nuevo León, la tesis concluye que existe una correlacion fuerte entre sus variables de estudio para ello se aplicó el estadístico de prueba r de Pearson con un coeficiente = ,841 y un Sig(bilateral) = ,000 lo cual permite rechazar la Ho y concluir el tipo de relación lineal positiva y significativa de grados fuerte entre las variables de estudio información financiera y toma de decisiones, asimismo, los resultados del estudio indicaron que, según los niveles de la escala de Likert utilizados, la información financiera se emplea casi siempre y que, casi siempre, las decisiones tomadas son acertadas." (p 29, 62).

(*Gallegos C., Hernandez V., López J., López M. y Salinas J., 2016*) en su tesis titulada: **“La Información Financiera y los Estados Financieros”**. Para optar el grado de contador público, INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL, México D.F. 2016.

Nos dice que: “De acuerdo al Análisis Financiero desarrollado a la Empresa Distribuidora de Fármacos New Life, S.A. de C.V. se determinó que, en la relación existente entre el costo de ventas y las ventas, podemos afirmar que en los últimos años hemos logrado reducir los costos de ventas. Esto es factible para nuestra empresa, ya que estamos utilizando menos recursos en la producción, lo que indica una mayor eficiencia, además, se sugiere continuar reduciendo los costos siempre que sea factible, o si no, se podría considerar mantener el indicador en niveles similares a los registrados durante el año 2002.”. (p.11).

En lo referente a: Los gastos operativos representan uno de los desafíos más significativos para la empresa, ya que requerimos una cantidad considerable de recursos para mantener nuestras operaciones, y año tras año, estos gastos tienden a aumentar, por ello, una considerable porción de nuestras ganancias se destina a este aspecto. Además, recomendamos realizar una exhaustiva evaluación del personal de la empresa, ya que, durante los últimos tres años, ha demostrado ser poco eficiente. Si la empresa persiste en esta tendencia, es probable que acabemos trabajando únicamente para cubrir estos gastos, lo que podría llevarnos a una situación de quiebra. .(p.19).

Nos dice también que: “El ciclo financiero, que fue calculado para los años 2002 y 2003, se ubica por debajo del nivel óptimo. Sin embargo, en el período 2004, se observa un significativo aumento de 132 días. Esto sugiere que el tiempo requerido para adquirir la materia prima, procesarla, venderla y recuperar la inversión es 97 días (347-250) más largo que el de nuestra competencia, por lo que es muy negativo nuestro ciclo financiero, por lo tanto, recomendamos que se aplique rigurosamente la política de cobranza y se reduzcan los plazos de ventas a crédito para acelerar la recuperación de fondos y evitar la necesidad de solicitar préstamos, como se plantea en la estrategia de

la empresa. Además, en cuanto al rendimiento del capital contable, notamos que, en los años 2002 y 2003, se mantuvo por encima del umbral del 17%. Sin embargo, en el año 2004, se produjo una disminución significativa y drástica. Por lo tanto, se sugiere aumentar las ganancias o algún otro componente del capital contable para elevar el porcentaje, al menos al 17% requerido. (p.31-42).

Es indiscutible que el “El análisis financiero se presenta como una herramienta esencial para obtener una visión clara y completa de la situación financiera de una empresa. Al profundizar en el estudio de los Estados Financieros, se pueden obtener valiosos datos que resultan cruciales para la toma de decisiones y la gestión eficaz de la empresa. Este análisis ejerce un impacto directo en la estructura financiera de la organización y se revela como una fuente valiosa de respuestas a preguntas financieras, contribuyendo así a una toma de decisiones bien fundamentada por parte de los líderes empresariales, lo cual subraya su relevancia fundamental. Para llevar a cabo un análisis financiero preciso y confiable, es esencial utilizar Estados Financieros auditados. Estos Estados ofrecen información fiable y depurada de la empresa, lo que reduce al mínimo la probabilidad de cometer errores. Además, antes de seleccionar las técnicas de análisis apropiadas, es crucial tener un profundo conocimiento de las características específicas de la empresa, como su sector, sistema contable y obligaciones fiscales. Esta comprensión previa facilita la elección adecuada de las técnicas de análisis, asegurando que se apliquen de manera pertinente y evitando así posibles errores o juicios incorrectos en la interpretación de los Estados Financieros. (p.54).

En esta investigación da a conocer: “La comprensión y dominio de la lectura de los Estados Financieros básicos, que son esenciales para cualquier entidad, son cruciales para llevar a cabo este estudio de análisis. Esto incluye conocer su formato de presentación y comprender los conceptos fundamentales. Este estudio concluye que al

generar informes financieros precisos y adecuados, una organización está mejor preparada para tomar decisiones acertadas, lo que conduce a la construcción de una estructura financiera sólida. Esto, a su vez, refleja una gestión efectiva y decisiones acertadas, lo que puede resultar en un aumento de las ganancias para los accionistas. En última instancia, este trabajo concluye que una empresa bien administrada puede esperar un desarrollo y crecimiento exitoso en el futuro”. (p.37.80).

(Correa E. y Correa D., 2018) en su tesis titulado **“Análisis e interpretación de los estados financieros en la empresa EL POLLO SERRANO de la ciudad de Loja períodos 2015-2016”**. Tesis que sirve como pre requisito para optar título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, Contador Público Auditor.

Sustenta que: “Para alcanzar los objetivos establecidos en esta tesis, se inició el proceso evaluando la estructura económica y financiera. Esto se logró mediante un análisis vertical y horizontal con el fin de identificar la contribución de cada cuenta y las fluctuaciones en diferentes componentes del Estado de Situación Financiera y del Estado de Resultados, luego, procedimos a aplicar una serie de indicadores financieros, como los relacionados con la liquidez, rentabilidad, actividad y endeudamiento, así como el Sistema Dupont y el EVA. Estos indicadores se representaron de manera gráfica para facilitar la interpretación. Posteriormente, se elaboró un informe detallado que incluye conclusiones y recomendaciones. Para obtener los resultados, primero recopilamos información sobre el análisis financiero, avanzando de lo general a lo específico. Esto nos permitió comprender la situación de la empresa, identificar sus desafíos y verificar la precisión de los datos presentados. Además, creamos representaciones gráficas de la estructura financiera y económica, junto con las fórmulas utilizadas”. (p.29).

Finalmente concluido el trabajo de tesis: “Logró establecer la conclusión general que la empresa al vender parte de sus activos logra obtener financiación propia interna, lo que conlleva a que pueda invertir en sus implementos necesario, para ofrecer el servicio que corresponde al servicio al que fue contratado” (p.49).

2.3.4 Nacionales.

Según (*Irrazabal V., 2018*) en su tesis: **“Aplicación del Análisis e Interpretación de los Estados Financieros y su Incidencia para la toma de Decisiones en una Empresa de Transportes Urbano De Lima Metropolitana En El Periodo 2015”**. Para obtener el grado de contador público, Universidad Ricardo Palma.

Nos dice: “El propósito fundamental de esta investigación es aplicar el análisis e interpretación de los estados financieros y su influencia en el proceso de toma de decisiones en una empresa de transporte urbano en Lima Metropolitana durante el año 2015. El objetivo principal consistió en emplear el análisis e interpretación de los estados financieros y evaluar cómo afecta la toma de decisiones en la empresa. Durante el período de 2014, se identificaron desafíos en la organización debido a cambios constantes y falta de compromiso del personal, así como a la falta de comunicación entre quienes elaboran los estados financieros y quienes realizan el análisis. Esta falta de alineación resultó en la subutilización de las herramientas de análisis financiero, lo que obstaculizó la toma de decisiones efectiva”. (p.39).

En la metodología se hace uso del método de investigación de tipo aplicada y no experimental, el diseño de la investigación es descriptivo, analítico y explicativo, en la recopilación de datos se usó las técnicas de Análisis, conciliación de datos y encuestas, por ello se implementa un plan estratégico para el 2015, el proyecto incluyó una serie de actividades, como capacitación y concienciación del personal, y aplicó el análisis e interpretación de los estados financieros en una empresa de transporte urbano en Lima

Metropolitana. Este enfoque se consideró una herramienta de gestión destinada a fomentar el crecimiento económico. Se logró determinar el riesgo financiero de la empresa a través del análisis de su Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados y una serie de indicadores financieros fundamentales. Estos datos permitieron a la gerencia tomar decisiones más eficientes y gestionar mejor los recursos económicos y financieros. Como resultado, se mejoró la calidad de los servicios entregados a los clientes y se fortaleció la imagen corporativa de la institución”. (p.25-69).

Tesis: “Los Estados Financieros como Herramienta y su Influencia en la Toma de Decisiones de la empresa Nexos Operador Logístico S.A.C. 2018”. Lima-Lurín, presentado por KEISY ROSARIO DÁVILA GOMEZ para obtener el grado de Bachiller en ciencias contables y financieras, Universidad Peruana de las Américas - 2018

La presente investigación titulada "Los Estados Financieros como Herramienta y su Influencia en la Toma de Decisiones de la empresa Nexos Operador Logístico S.A.C. 2018 –Lima-Lurín".

Como objetivo general la tesis propone Analizar como los estados financieros influyen en la toma de decisiones en la empresa Nexos Operador Logístico SAC 2018, además de los objetivos específicos, se buscó verificar cómo los estados financieros se reflejan en la empresa Nexos Operador Logístico SAC en 2018 a través de sus indicadores y determinar cómo la toma de decisiones se refleja en la empresa Nexos Operador Logístico SAC 2018, en la metodología de la investigación se hace uso del método científico como método general y el Aplicado como método específico; en nivel de investigación es descriptivo correlacional. Es descriptiva porque implica observar y describir los procesos de toma de decisiones de la empresa sin intervenir en el objeto de estudio. Además, se considera correlacional debido a que busca encontrar una

explicación para el comportamiento de las variables mencionadas en función de un fenómeno analizado”. (p.17,21).

Los resultados obtenidos fueron de la siguiente manera: “Queda demostrado que los estados financieros tienen un impacto significativo en las decisiones tomadas por la empresa Nexos Operador Logístico S.A.C. en 2018. El análisis de estos estados financieros mejora la calidad de las decisiones en la empresa. Por lo tanto, se recomienda encarecidamente que la empresa mejore su productividad mediante la actualización y la implementación efectiva de su sistema financiero, ya que esto tendrá un impacto directo en las decisiones estratégicas. Además, se sugiere mejorar la gestión de su personal operativo, lo que contribuirá a fortalecer aún más su posición en el mercado.” (p.72).

De acuerdo con (*Arias R., 2016*), en el presente trabajo de investigación titulado **“Influencia de los estados financieros en la toma de decisiones gerenciales de la empresa grupo porvenir corporativo E.I.R.L., periodos 2014 y 2015”**. Sustenta:

La “Empresa Grupo Porvenir Corporativo E.I.R.L dedicada al Arrendamiento de Equipos de Transporte vía Terrestre, Arrendamiento de Equipos de Construcción y Construcción de Edificios actualmente, la misma que nos servirá como análisis, en este contexto, la empresa enfrenta desafíos relacionados con la presentación tardía de sus estados financieros y la ausencia de un análisis financiero que respalde la toma de decisiones gerenciales eficaces. Por lo tanto, hemos establecido los siguientes objetivos: evaluar los resultados obtenidos mediante la aplicación del análisis horizontal y vertical de los estados financieros, así como la utilización de indicadores financieros”. (p.14).

Para el desarrollo de la investigación se utilizó:” Los métodos de investigación descriptivo, comparativo y deductivo; se aplicó las técnicas de recopilación de datos y el análisis de la información económica y financiera de la empresa en los años 2014 y

2015 demostraron un aumento del 22% en las ganancias y su capacidad de financiamiento. En este período, las cuentas por cobrar disminuyeron en un 100% en el 2015 en comparación con el año anterior, y los préstamos con instituciones financieras se redujeron en un 62% en 2015 en comparación con 2014”. (p,23-61).

Para (*Abanto L., 2018*) en su tesis titulado: **“Análisis financiero y su incidencia en la gestión financiera de la empresa representaciones y servicios Fernández E.I.R.L. provincia de Lima año 2017”**. Para optar el grado de contador público, Universidad Nacional de Trujillo – 2018.

El presente trabajo de investigación fue realizado: “En la empresa Representaciones y Servicios Fernández EIRL el propósito de la tesis es Analizar la incidencia del análisis financiero en relación a la gestión financiera, a la vez determinar las distintas herramientas financieras que permitan llevar una adecuada administración de los recursos económicos y financieros de la organización; además, examinar las mejoras que se derivarán de la implementación de medidas apropiadas en la gestión financiera, adicionalmente, se aplicará el enfoque deductivo, ya que amplía el conocimiento destinado a encontrar soluciones prácticas, a la incidencia del análisis financiero de la empresa Representaciones y Servicios Fernández EIRL en relación a la gestión financiera de la entidad, por otro lado, en este proyecto se analizará si es que la entidad aplica un adecuado análisis financiero, si se conoce el grado de liquidez, solvencia, endeudamiento y rentabilidad en la que actualmente se encuentran. Una gestión financiera efectiva es crucial, ya que, si los responsables de la administración de la organización no emplean eficientemente los recursos financieros asignados a su Capital de Trabajo, no podrán alcanzar los objetivos y metas definidos para la empresa”. (p.35-89).

Tesis: “**Los estados financieros y su influencia en la toma de decisiones del centro de investigación y servicios frigorífico de la una puno periodo 2013-2014**”, para optar el grado de contador público, Universidad Nacional del Altiplano. (*Ramos P., 2016*)

La tesis fue desarrollada en las oficinas del “CIS Frigorífico de la UNA-Puno en el área de contabilidad, que se encuentra ubicada en la Av. el Sol N° 329, de la ciudad de Puno, se plantea como problema general: ¿En qué medida influye los Estados Financieros, en la Toma de decisiones, en el Centro de Investigación y Servicios Frigorífico de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, en los periodos 2013-2014? Su propósito de estudio es Analizar la influencia de los Estados Financieros, en la Toma de decisiones, en el Centro de Investigación y Servicios Frigorífico de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, en los periodos 2013-2014. Con el propósito de cumplir los objetivos de esta investigación, se emplearon diversos métodos, incluyendo el descriptivo, inductivo, método deductivo y analítico. La población de estudio consistió en el Centro de Investigación y Servicios Frigoríficos (CIS) de la Universidad Nacional del Altiplano en Puno. Para la recopilación de datos, se recurrió al análisis documental y la técnica de entrevistas. Posteriormente, se elaboraron tablas y se interpretaron sus contenidos. Luego, se procedió al análisis e interpretación de cada uno de los objetivos planteados, lo que condujo a las siguientes conclusiones”. (p.56-79).

2.2. Bases teóricas o científicas

2.3.5 Variable 1: Información Financiera

IMCP (2003) dice: “La información financiera se refiere a los datos generados por la contabilidad que son esenciales para la gestión y el funcionamiento de las empresas. Estos datos se procesan y se concentran con el

propósito de ser utilizados por la dirección y el personal de la empresa. Para satisfacer esta necesidad de información, se generan los estados financieros, que se componen de un conjunto coherente de estados financieros principales y notas explicativas. Estos estados financieros tienen la finalidad de reflejar la situación financiera, los resultados de las operaciones y los cambios en la situación financiera de la empresa. La importancia de esta información radica en su utilidad para que los usuarios puedan formarse una opinión sobre el rendimiento financiero de la entidad. A través de estos datos y otros elementos de juicio, los usuarios en general pueden evaluar las perspectivas futuras de la empresa y tomar decisiones económicas relacionadas con ella”. (p. 55)

2.3.5.1 D1. Estados Financieros.

González (2014) “Los estados financieros se definen como documentos elaborados por la dirección de la empresa con el propósito de comunicar, tanto interna como externamente, los resultados financieros que ha experimentado la entidad durante un período normal de operaciones”. (p.13)

Bernal (2019-2020) dice: “Normalmente, se debe confeccionar al menos una vez al año, al término de cada período contable, aunque para fines administrativos y debido a obligaciones legales, a menudo se prepara en intervalos más cortos, como mensualmente, trimestralmente o semestralmente. El balance general cumple con dos objetivos principales: proporcionar información a terceros interesados en la entidad económica, debido a que se denomina Fuente de información a gerentes y demás ejecutivos de la organización para la toma de decisiones financieras.” (p.2)..

2.3.5.1.1 Estado de Resultado.

Giraldo (2016), dice: “Similar al Balance General, el Estado de Resultados se considera una herramienta financiera sumamente valiosa para evaluar el desempeño financiero de la empresa y guiar la toma de decisiones. La presentación de este estado puede variar según la naturaleza de la actividad económica de la empresa. El Estado de Resultados sintetiza las transacciones relacionadas con ingresos y gastos que ocurren en un período determinado con el objetivo de calcular la ganancia o pérdida generada por las operaciones del negocio.

En la estructura del Estado de Resultados, se inicia con los ingresos derivados de la venta de bienes o servicios, de los cuales se restan los costos y gastos de administración y ventas, lo que da como resultado la utilidad o pérdida operativa. Además de los ingresos y gastos operativos, en el Estado de Resultados se incluyen partidas relacionadas con ingresos y gastos de otra índole, denominados otros ingresos y egresos. La utilidad neta del período se calcula agregando los otros ingresos y restando los otros egresos a la utilidad operativa. Finalmente, a esta utilidad neta se le aplican los impuestos correspondientes para obtener la utilidad después de impuestos”.

(p.20).

2.3.5.1.2 Estado de cambio en el patrimonio neto.

(Alvarez,2017), dice: “Este informe financiero refleja las modificaciones que ocurren en un período de contabilidad en relación con cada una de las cuentas que constituyen la estructura patrimonial, es decir, las que componen el capital contable de la empresa”. (p.15,17).

2.3.5.1.3 Estado de Flujo de Efectivo.

(Alvarez,2017), dice: “Es un informe financiero que muestra los flujos de efectivo que resultan de las decisiones relacionadas con las operaciones, inversiones y financiamiento de una empresa durante un período contable específico. Esta información se emplea para evaluar la liquidez del negocio y garantizar la disponibilidad de capital de trabajo suficiente”. (p.15,21).

2.3.5.2 D2. Análisis de Estados Financieros.

Según (OCHOA, y otros, 2012), nos dice que “El análisis financiero se trata de un procedimiento que implica la elección, conexión y valoración de información. Inicialmente, se debe elegir entre la información disponible en relación con un negocio, aquella que sea más pertinente y tenga impacto en las decisiones adecuadas según las circunstancias. En el siguiente paso, se relaciona esta información de manera que adquiera un significado más profundo. Finalmente, se analizan estas relaciones y se interpretan los resultados obtenidos mediante la aplicación de herramientas y técnicas de análisis. A pesar de los tres pasos fundamentales, el núcleo del proceso radica en la interpretación de los datos resultantes”. (p,32).

2.3.5.2.1 Ratio de Liquidez

(Van & Wachowicz, 2002), nos dice que estas “Se emplean para evaluar la habilidad de la empresa para satisfacer sus compromisos financieros en el corto plazo”. (p.134-136)”.

(González, 2013) también nos refiere que: “Las razones financieras son indicadores que cuantificamos a partir de la cantidad total de fondos

proporcionados por terceros y que utilizamos para generar ganancias en nuestro beneficio”. (p. 54-56).

La evaluación de la liquidez se llevará a cabo utilizando indicadores como la relación de liquidez corriente, la prueba ácida y el capital de trabajo. Por otro lado, el análisis de la solvencia se basará en factores como el apalancamiento financiero, la relación de cobertura del activo fijo y la relación de cobertura de intereses.

Liquidez corriente

(*Flores, 2013*) nos dice que: “Se trata de una medida que evalúa la capacidad actual de la empresa para cumplir con sus compromisos de corto plazo”. (p.219).

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{activo corriente}}{\text{pasivo corriente}}$$

Prueba ácida

(*Flores, 2013*) También nos dice que: “Evalúa la capacidad de liquidez actual de una manera más precisa al excluir inventarios y gastos”. (p.190).

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Invent.} - \text{Gast. Antic.}}{\text{pasivo corriente}}$$

Capital de trabajo

(*García, 2015*) nos dice: “Se refiere al dinero adicional que queda en la empresa después de satisfacer las obligaciones a corto plazo mediante los activos líquidos”. (p.268)

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

2.3.5.2.2 *Ratio de Rentabilidad.*

Para este trabajo de investigación se trabajará con el ROE, se tomará en cuenta que el capital que se cuenta es rotativo es decir es la acumulación de las cobranzas que mes a mes realizan los usuarios de Huancavelica, así como las cobranzas que realizan a los morosos por el consumo de agua.

Rentabilidad del Capital (ROE)

Conocido como ROE- Return on Equity- o “Rendimiento sobre los Fondos Propios”, es un indicador que evalúa la capacidad de la gestión para generar rendimientos con la inversión de los socios y/o accionistas, muy conocido como ratio de “Rentabilidad Financiera”.

$$ROE = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{patrimonio}}$$

2.3.5.2.3 *Ratio de solvencia.*

Omat (2016) nos indica: “que son aquellos análisis que se realizan a las deudas que tiene la organización, a corto y largo plazo, dándonos a conocer una institución sólida, este endeudamiento patrimonial señala que las deudas y el capital que se maneja la institución quieren tener, y así determinan que tan dependiente es la institución”. (p.25).

$$\text{Ratio de solvencia} = \frac{\text{Total activo}}{\text{Total pasivo}}$$

2.3.5.3 D3. Interpretación de los Estados Financieros.

(Alvares, 2017) “El análisis financiero es un proceso que involucra la aplicación de métodos de evaluación financiera a los datos contables de una organización, específicamente a sus estados financieros. El propósito de este proceso es calcular y comprender los resultados financieros para diagnosticar la situación económica y financiera de la empresa. A partir de estas conclusiones, la dirección puede tomar decisiones adecuadas con el objetivo de optimizar la salud financiera del negocio y su reputación corporativa. Es fundamental contar con al menos dos años de datos contables para llevar a cabo este tipo de análisis, lo que permite comparar la información y evaluar la evolución financiera, ya sea positiva o negativa, de la empresa”. (p,255).

2.3.5.3.1 Índice de Liquidez.

(Nava R., 2010) Se refieren a aquellos dispositivos o herramientas que establecen: “Los niveles de liquidez en una empresa se refieren a su capacidad para cumplir con las obligaciones de corto plazo, lo que significa que debe tener la disponibilidad necesaria para pagar estas obligaciones. Esto implica que una empresa debe ser solvente con anticipación para lograr la liquidez deseada. La liquidez se relaciona con la capacidad inmediata de una empresa para pagar a sus acreedores, mientras que la solvencia se refiere a su capacidad para responder a las obligaciones a corto plazo, basada en la posesión de activos que pueden utilizarse para cumplir con esos compromisos en un plazo breve”. (pág. 9-10).

2.3.5.3.2 Índice de endeudamiento.

Según (Geoffrey A. Hirt, 2002) dice que: “Este conjunto de razones analiza el nivel de endeudamiento y la relación entre los activos y el patrimonio con respecto a los acreedores o proveedores. También se les

conoce como razones de deuda, apalancamiento, influencia o solvencia.”. (p.28).

Para (*Nava Rosillón, 2010*): “Cuando se considera la posibilidad de obtener financiamiento, el gerente financiero debe analizar la capacidad de la empresa para realizar pagos. Esto es esencial para determinar el nivel máximo de endeudamiento que la empresa puede afrontar. Además, el nivel de endeudamiento de una empresa indica la cantidad de capital proporcionado por terceros con el propósito de generar ganancias en sus actividades comerciales. En otras palabras, el nivel de deuda de una empresa se refiere al monto de dinero aportado por personas externas, conocidas como acreedores, y se destina a la generación de beneficios”. (p.8)

2.3.5.3.3 Índice de rentabilidad.

Para (*Lawrence Gitman, 2007*), nos dice: “Que los indicadores financieros que sirven para medir y mostrar a los interesados de la entidad la situación real de la empresa, esto es crucial para las distintas partes interesadas que requieren de manera periódica indicadores que muestren la eficacia operativa de la empresa, los cuales quedan plasmados en los estados financieros”. (p.48) [...]

2.3.6 Variable 2: Toma de Decisiones.

Es un procedimiento que las personas atraviesan al tener que optar por entre varias alternativas, deben de decidir, según su conocimiento, su experiencia, según sus recursos, responde solución a los problemas, según la conveniencia en un momento dado, pero en las organizaciones la toma de decisiones, muchas veces es determinante, porque de ello depende la

continuidad de su existencia como organización, dependen las personas que integran , por ello los gerentes deben de tener la capacidad de tomar decisiones.

2.3.6.1 D1. Decisiones de Inversión.

(*Méndez, 2015*), nos dice: “Cuando se necesita y la organización desea incrementar su producto y servicio, por la demanda, estas decisiones se consideran una de las más importante, son elementos básicos que se debe de considerar, como es incremento de capital de trabajo, programar con sus clientes las cuentas por cobrar sin afectar ni las relaciones ni los resultados económicos” (p,89).

2.3.6.1.1 Criterio estratégico.

Significa que comprendo las partes y el todo de una situación de comunicación, y la relación entre ellas, el autor nos quiere decir que al desplegar cualquier situación de un área en partes y en nuestro caso podremos definir las en:

- a) Área de negocio
- b) Área de competitiva
- c) Área funcional

2.3.6.1.2 Estimación de costos de inversión.

(*Mussatti, 2000*) el autor nos dice : “utiliza para estimar la factibilidad económica (inversión) de un proyecto, antes de invertir suficientes fondos para pruebas piloto, estudios de mercado; cuando existe pretensión de desarrollo de regulaciones, se debe trabajar en base a estimaciones de estudio que sean aceptables, ya que representan un término medio entre las estimaciones de órdenes de magnitud, menos exactas, y los otros tipos más exactos de estimaciones, ello lo traduciremos en una estimación de las horas

de trabajo un bosquejo, el autor refiere que la estimación depende grandemente de la cantidad de trabajo a realizar".(p.24)

2.3.6.1.3 Estimación de costos de operación.

El costo de operación está enfocado en aumentar la precisión de los costos en la etapa de propuestas y evitar los mayores costos durante el proceso productivo, desde el punto de vista de diseño del negocio, para nuestro caso invertir para un mejor servicio de agua potable está directamente relacionado a la cadena de valor, abordando los procesos de Planificación de Ventas y Generación de Propuestas, además de otros procesos que se verán beneficiados por los nuevos flujos de información, desde el punto de vista financiero, la justificación está dada por el cumplimiento de los objetivos financieros proyectándose y generando una planificación y brindar un mejor servicio, con estimaciones de costos más precisas que impactan positivamente en la rentabilidad y la entidad pueda invertir .

2.3.6.2 D2. Decisión de Financiamiento.

El financiamiento comprende toda actividad empresarial que relaciona a incrementar capital, incrementar productividad, para la adquisición de activos, para el desarrollo de la organización, ello está anclado a las decisiones que emana de los directivos de la organización.

Según el origen de financiación:

En primer lugar, se debe comprobar si la empresa ha utilizado financiamiento interno, como préstamos de los socios, o si ha recurrido a una entidad externa, como un banco, y es necesario evaluar aspectos como la tasa de interés y el plazo en este último caso.

Berlingeri (2013), nos dice que: “Se trata de seleccionar la fuente de financiamiento disponible que ofrezca los costos más bajos, después de haber utilizado los fondos generados internamente y antes de considerar una expansión del capital propio”.

2.3.6.2.1 Financiamiento a Corto Plazo.

Este tipo de financiamiento se ocupa del examen de las decisiones que tienen un impacto en el activo circulante y el pasivo circulante. Está relacionado con los flujos de efectivo que se producen a lo largo de un año, como cuando la empresa necesita adquirir materias primas, realizar pagos en efectivo y planea vender los productos terminados al contado dentro del mismo año.

Créditos comerciales

(Cabrera & Mateo, 2016) nos dice: “Los créditos comerciales son proporcionados por empresas o individuos con el propósito de atender necesidades de financiamiento a corto plazo, como la compra de bienes, el pago de servicios vinculados a sus actividades comerciales, o la refinanciación de deudas”. (p.27).

Créditos de proveedores

(Cabrera & Mateo, 2016) nos dice: “Este tipo de financiamiento implica que el proveedor de bienes y servicios permite a sus clientes posponer los pagos, lo que significa que los clientes tienen la opción de pagar en una fecha posterior acordada. Estos acuerdos de crédito incluyen una fecha de vencimiento que debe ser respetada y cumplida por los clientes; de lo contrario, podrían enfrentar posibles acciones legales. Este

enfoque es ampliamente utilizado en el mundo comercial y se considera un recurso valioso”. (p.27).

Créditos bancarios

(*Cabrera & Mateo, 2016*) nos dice: “Se trata de una transacción financiera en la que un banco otorga financiamiento a un cliente, estableciendo límites de montos en un período de tiempo específico, a cambio de intereses y comisiones. Las instituciones financieras proporcionan financiamiento a tasas que suelen ser más altas que las que obtienen de sus operaciones de financiamiento pasivo. El cliente que solicita el préstamo debe demostrar su solvencia, es decir, debe mostrar que tiene ingresos adecuados y que posee ciertos activos, como inmuebles. A través de este proceso, el cliente obtiene acceso a efectivo, y el banco obtiene beneficios en forma de intereses por el uso de esos fondos”. (p.27).

2.3.6.2.2 *Financiamiento a Mediano Plazo.*

Son aquellos mayores a un año y menores de cinco años, el mismo que es un sostenimiento para los activos fijos de una organización,

2.3.6.2.3 *Financiamiento a Largo Plazo.*

Están relacionadas con las decisiones financieras de largo plazo, especialmente cuando la empresa adquiere activos con una vida útil extendida que se espera que reduzcan los costos operativos en los próximos cinco años.

Anticipo de Clientes

(*Cabrera & Mateo, 2016*) nos dice: “Esta forma de financiamiento implica que el cliente entregue una suma de dinero como adelanto para compras futuras. Esto se hace para asegurar entregas posteriores y como

una opción para abordar devoluciones de productos. En lugar de reembolsar el monto de la mercancía devuelta, se utiliza como crédito para compras futuras por parte del cliente”. (p.27-28)

Arrendamiento Financiero

(Cabrera & Mateo, 2016) nos dice: “Un contrato que involucra a un arrendador y un arrendatario, en el que el arrendador se compromete a proporcionar el uso y disfrute de ciertos bienes, que pueden ser tanto muebles como inmuebles, al arrendatario, que puede ser una persona o una entidad, y el arrendatario está obligado a pagar una renta periódica hasta que se cubra el valor original del bien, los costos financieros y otros gastos especificados en el contrato”. (p.28)

Garantías

(Cabrera & Mateo, 2016) nos dice: “Las garantías representan el respaldo que una empresa proporciona para asegurar la obtención de financiamiento, funcionando como una forma de garantizar el cumplimiento de los pagos. Si, por cualquier razón, la entidad que toma el crédito no puede reembolsar el monto total del capital y los intereses, el prestamista puede hacer uso de esa garantía para recuperar su inversión”. (p.28)

2.3.6.3 D3. Decisión de operación.

(Núñez y Peña, 2007) Las decisiones operativas se refieren a las acciones que se originan producto de la experiencia a fin de brindar un producto terminado, la experiencia de la organización formula su propio proceso de operación, la probabilidad en una decisión operativa individual

colabora a la organización, sin embargo, la empresa debe de contar con su estrategia.

2.3.6.3.1 Políticas de Servicio.

Es un documento informativo sobre los códigos de conducta que serán una guía sobre la actitud de servicio que se presta a los consumidores, esta presenta los valores que quiere transmitir la empresa y procedimientos para resolución de problemas, como también proporciona una guía necesaria sobre cómo ofrecer un excelente servicio.

2.3.6.3.2 Políticas de precio.

Es el medio a través del cual una empresa determina los precios en esta investigación serán las tarifas establecidas por el servicio, el porvenir de la compañía es el desarrollo de la entidad negocio y los beneficios que tendrán los consumidores.

2.3. Marco conceptual

Como se indica en la cita, los conceptos que se pueden abordar en el contexto teórico pueden estar vinculados a las variables del problema planteado: “Información financiera” y “toma de decisiones”, por lo tanto, las palabras que se han elegido a continuación representan variables, dimensiones e indicadores que se han definido en la operacionalización de la investigación.

2.3.1 Variables

La información financiera:” [..]” Es una recopilación de datos organizados y estructurados, expresados en unidades monetarias, que proporciona una visión detallada de la salud financiera de una empresa. Incluye los resultados de las operaciones, transacciones y aspectos relacionados con la adquisición y uso de recursos financieros,

y se pone a disposición de los propietarios, directivos y otros interesados para su uso en la gestión empresarial”. (p.2).

Toma de decisiones “[..]” El proceso de toma de decisiones implica elegir entre diversas opciones o enfoques para abordar distintas situaciones, estos además pueden influir en las decisiones financieras y económicas en una organización”.(p.2).

2.3.2 Dimensiones

Análisis

Se entiende por análisis al examen minucioso y pormenorizado de un asunto para conocer su naturaleza, sus características, su estado y los factores, lo mismo sucede en las finanzas, por ello el conocimiento e interpretación es importan.

Análisis Financiero

(*Ferrer,2020*), “Es el estudio de la información contable, empleando indicadores y razones financieras, puesto que la contabilidad solo refleja la situación económica y financiera de la empresa y tiene que ser interpretada para poder conocer su causa y conducta de los recursos de la compañía, este aspecto subraya la importancia de la contabilidad en la toma de decisiones, ya que, por sí sola, la contabilidad carece de significado, y es poco entendida por los directivos de las organizaciones y encuentran una solución ante esta situación en el análisis financiero porque refleja de una manera más entendible la situación de la empresa”.(p,26)

Gerencia Financiera

(*Ferrer,2020*), “Es una tradicional área funcional de la gestión, encontrada en cualquier organización, cuya competencia comienza por la función financiera que engloba las evaluaciones, elecciones y medidas relacionadas con los recursos financieros requeridos para las operaciones de una empresa. Esta función implica identificar las necesidades de financiamiento, buscar fuentes de financiamiento

óptimas, gestionar de manera eficiente los recursos financieros, realizar análisis financieros y evaluar la viabilidad económica y financiera de las inversiones de la organización”. (p,27)

Liquidez

(*Ferrer,2020*), “La liquidez de una empresa se refiere a su aptitud para cumplir con sus compromisos de corto plazo, además de la capacidad de obtener dinero en efectivo, también se le considera a la proximidad que tiene un activo de ser convertido en dinero, la evaluación de la liquidez se realiza mediante el análisis de índices de liquidez, que proporcionan una medida de la capacidad de la empresa para cumplir con sus deudas a corto plazo, de estos análisis se puede conocer la solvencia del efectivo y la capacidad que tiene la empresa de conservar su solvencia en caso de eventos adversos”. (p,27)

Estados financieros

(*Álvarez, 217*), “Los estados financieros son una presentación organizada que refleja la posición financiera y el desempeño económico de una entidad. Su propósito principal es proporcionar información sobre la situación financiera, el rendimiento económico y los flujos de efectivo de una entidad, con el fin de ser de utilidad para una amplia gama de usuarios en la toma de decisiones económicas”. (p,37).

Estado de situación financiera o balance general

Es la fotografía de la empresa en un momento dado, situación económica, situación patrimonial compuesta por los activos, pasivo y patrimonio

Estado de resultados

(*Álvarez, 217*), “Este informe contable fundamental organiza y categoriza las cuentas de ingresos, costos y gastos de manera sistemática, con el objetivo de evaluar los resultados financieros, es decir, la ganancia o pérdida de una empresa en un

período específico. Estos resultados son el resultado de la gestión efectiva o ineficaz de la administración, es decir, de cómo se hayan manejado los recursos por parte de la dirección”. (p,39)

Estado de cambio en el patrimonio

Es la variación de la información financiera, originadas por las transacciones que hubiera dado la organización, este se refleja en un periodo contable, además deben estar sustentados y autorizados por los responsables de la organización.

Informe de análisis Financiero

(*Álvarez, 217*), “Este documento, elaborado por el contador al finalizar un período contable, se basa en los estados financieros para comunicar a los propietarios del negocio los resultados de las operaciones registradas en los libros y otros documentos contables. El informe resultante de la aplicación de métodos, índices y ratios es de gran relevancia tanto para la dirección como para los administradores de la empresa, así como para sus propietarios o accionistas, ya que proporciona una visión de la posición financiera de la entidad”. (p,39)

CAPITULO III: HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis correlacional

Niño (2019) menciona lo siguiente: “La hipótesis es una suposición derivada del sustento teórico y conceptual, y se centra en la creación de un modelo que explique cómo la categoría 'solución' puede mejorar la situación relacionada con la categoría 'problema’’. (p. 37).

La hipótesis presentada tiene como objetivo responder a las preguntas planteadas en el capítulo I y actúa como un vínculo entre la teoría y la investigación, simplificando así la tarea de encontrar soluciones a la problemática real.

3.2 Hipótesis general

Existe una relación directa entre la información financiera y la toma de decisiones tributarios en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019.

3.3 Hipótesis específicas

1. Los estados financieros se relacionan directamente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A – 2019.
2. El análisis de los estados financieros se relaciona directamente con la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A – 2019.
3. Existe una relación directa en la interpretación de los estados financieros y la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A – 2019.

3.4 Variables

V1: Información financiera

La información financiera:” [...]” Se trata de un conjunto organizado y sistemático de datos que, expresados en términos monetarios, proporcionan una descripción de la situación financiera de una empresa. Estos datos abarcan los resultados de las operaciones, transacciones y otros aspectos relacionados con la adquisición y utilización de dinero. Están destinados a ser utilizados por los propietarios, gerentes y otros interesados en la gestión de la empresa”. (p.2).

V2: Toma de decisiones

Toma de decisiones “[...]” Se refiere a un procedimiento en el cual se efectúa una selección entre distintas opciones o métodos para abordar diversas circunstancias, algunas de las cuales pueden tener un impacto en las elecciones financieras y económicas dentro de una entidad”. (p.2).

3.5 Operacionalización.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Variable 1. Información Financiera	D1. Estados Financieros	Balance General	Ordinal: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
		Estado de resultados	
		Estado de cambio en el patrimonio neto	
		Estado de flujo de efectivo	
	D2 Análisis de estados financieros	Análisis del Activo	
		Análisis del Pasivo	
		Análisis del Patrimonio	
	D3 Interpretación de Estados Financieros	Índice de liquidez	
		Índice de endeudamiento	
		Índice de rentabilidad	
V2. Toma de Decisiones	D1 Decisiones de Inversión	Criterio estratégico	Ordinal: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
		Estimación de costos de inversión	
		Estimación de costos de operación	
	D2 Decisión de Financiamiento	Corto plazo	
		Mediano Plazo	
		Largo plazo	
	D3 Decisión de operación	Políticas de servicio	
		Políticas de precio	
		Volumen de activos fijos	

CAPITULO IV: METODOLOGIA

Viñan & Navarrete (2018) indica que: “Se trata de una de las fases particulares, donde es un proceso formal para un trabajo de investigación, en la cual se puede describir cualidades, características propias de la investigación, para ello se aplicará técnicas y métodos, todo ello está orientado a lograr los objetivos en una investigación”. (p.36).

4.1 Método de Investigación

Argimon & Jimenez (2019) afirma que: “El objetivo de la investigación es obtener información, para ello es necesario definir las formas y los modos, para ello el investigador construirá un sistema de procedimientos, técnicas e instrumentos a fin de resolver el problema.” (p. 3).

a. Método descriptivo

Hernández & Mendoza (2019) indica que: “El autor lo ubica como si fuera el segundo nivel del conocimiento científico, por la gran variedad con respecto a todos los estudios descriptivos” (p. 72).

Nuestra investigación tiene como objetivo el objetivo analizar la relación entre la variable “Información Financiera” y “Toma de decisiones”; con la finalidad de medir las dos variables.

b. Método hipotético-deductivo

Sánchez (2019) infiere que: “Aplica a partir de los casos particulares y plantea su problema, con ello se plantea una teoría o muchas teorías ello apoyado en el proceso de inducción” (p. 108).

c. Método estadístico

Calderón (2019) señala que: “Este método parte a través de datos numéricos, el cual al procesar se obtiene resultados ” (p. 12).

4.2 Tipo de investigación

(Valderrama, 2020) define que “La investigación aplicada es denominada de diferente manera “activa”, “práctica”, esta se encuentra ligada de manera directa a la investigación básica, ya que depende de todo descubrimiento del mismo” (p.164).

4.3 Nivel de investigación

(Valderrama, 2020) refiere que el nivel es correlacional ya que su finalidad es conocer la relación entre las dos variables de investigación, cual determinará el grado de asociación; para que después se lleve a cabo la prueba de correlación de las variables” (p. 37).

El autor nos explica cuando las variables son cuantitativas, se puede saber el comportamiento de una variable o concepto al conocer el comportamiento de la otra variable de investigación.

Nuestra investigación es de nivel correlacional por que determinar o encontraremos la relación entre las dos variables:

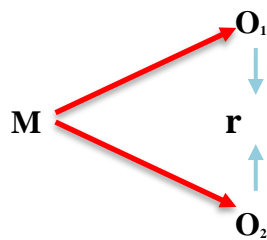
“Información Financiera” y “Toma de decisiones”

4.4 Diseño de la investigación

El diseño de investigación en un trabajo es la estrategia o el plan que usara el investigador para obtener datos, a fin de responder a la formulación del problema, al objetivo planteado y como no respecto a la hipótesis aceptarla o rechazarla.

No experimental-transeccional

Salgado (2018) refiere: “Serán todos aquellos que el investigador recolectará todos sus datos solo momento del tiempo, en un periodo que será determinado por el investigador siendo éste en días, semanas, hasta meses.” (p. 75).



Dónde:

M= Muestra en la que se realiza el estudio.

O₁= Variable “Información Financiera”

O₂= Variable asociada “Toma de decisiones”

O = Observación.

r = Relación, entre las dos variables.

4.5 Población y muestra

4.5.1 Población

Bologna (2018) refiere que “es un grupo limitado o ilimitado de elementos, los mismos tienen características comunes, se puede hablar de familias, empresas, instituciones, etc” (p. 155).

Para seleccionar la población de estudio se debe considerar todos aquellos elementos que posean características en común con el propósito de conseguir resultados favorables, para el presente trabajo se consideró 15 trabajadores de la entidad que laboran en el área contable y funcionarios responsables, 02 integrantes del directorio.

ORDEN	CARGO ESTRUCTURAL	CANTIDAD
01	Gerente General	01
02	Responsable de la Unidad de Planeamiento y presupuesto	01
03	Jefe de la Unidad de Administración y Finanzas	01
	3.1 Unidad de Contabilidad y Finanzas	05
	3.2 Supervisión	02
04	Responsable de la Unidad de Logística y Servicios	01
05	Jefe de la Unidad de Facturación y Medición	01
	5.1 Unidad de Comercialización y Cobranza	03
Total		15

4.5.2 Muestra

(Valderrama, 2020) refiere: “La muestra es una porción de una población más grande y representa las características de esa población, para ello se debe de aplicar una buena técnica de muestreo ya que se debe de obtener un numero de optimo y mínimo de unidades” (p. 227).

Para nuestra investigación se utilizó la muestra censal incluye todas las unidades de investigación serán la muestra, el será considerada censal, simultáneamente este puede universo, población y muestra.

4.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

4.6.1 Técnicas de recolección de datos

Para recoger datos de las diferentes fuentes de información se debe analizar cuál de las técnicas existente son las adecuadas para su aplicación en nuestro estudio, las fuentes de recolección de donde se obtendría los datos, para nuestro caso son los trabajadores de la empresa municipal de agua potable

y alcantarillado Huancavelica S.A, en el periodo que la investigación planteada.

Una vez que se haya recolectado entonces se prepara la informar para procesarla, analizarla a fin de responder el problema planteado.

Tabla 1.

Técnicas e instrumentos de investigación.

Fuentes	Técnicas	Instrumentos
Primarias	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Observación ✓ Encuesta 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • Ficha de observación
Secundarias	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis documental 	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha textual • Ficha bibliográfica

Fuente: propia.

Fuentes Primarias

- **Observación**

Para nuestro caso será utilizado con el registro de los datos de manera sistemática, datos válidos y confiables.

- **Encuesta**

El uso será necesario porque nos ayuda a medir los niveles de conocimiento y las escalas aplicadas a nuestra investigación.

- **Entrevista**

4.6.2 Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos son los medios materiales que hace uso el investigador como apoyo a la encuesta en la recopilación de datos.

Estos pueden ser sistematizados, debido que el google te ofrece el uso de los formularios y de brinda resultados de manera instantánea, estos sirven para recolectar información.

Por ello es importante seleccionar correctamente el instrumento para la recolección de datos y para nuestra tesis se hace uso del *cuestionario de preguntas* este será elaborado por el investigador a razón de sus variables.

Cuestionario:

Robles & Rojas (2015) refiere que “Son un conjunto de preguntas estructuradas, producto de la razón de sus variables, el mismo que intenta responder al objetivo de la investigación” (p. 34).

4.7 Validez y confiabilidad de los instrumentos empleados

4.7.1 Confiabilidad de los instrumentos empleados

Dos *Santos & Ceretta (2015)* nos dice que la confiabilidad es “Es la evaluación, la homogeneidad, correlación en la que la equivalencia se refiere a la comparación entre una escala y otra, asegurando que las medidas de los evaluadores sean consistentes al aplicar el instrumento simultáneamente”. (p. 599).

Prueba piloto

Escoffet & Luna (2016) nos dice que: “Se lleva a cabo una validación empírica para evaluar la fiabilidad, que se enfoca en determinar en qué medida un método específico de traducir un concepto en una variable generaría resultados consistentes en pruebas repetidas, y esta información se recopila durante la prueba piloto”. (p. 939).

Con el fin de garantizar la confiabilidad del instrumento de validación, se administró una muestra piloto a un mínimo de 15 individuos que compartían las mismas características que la población objetivo de estudio

4.7.2 Validez de los instrumentos empleados

Según *Martínez & March (2015)* que refieren: “Determina el grado en que los ítems son una muestra de los cuales se desea medir, las preguntas deben tener relación con los indicadores directamente” (p. 109).

"Los instrumentos utilizados en esta tesis consistieron en los ítems que componen las variables:"

- a) “Información Financiera”
- b) “Toma de decisiones”

Para su análisis de la validez se toma en cuenta los datos obtenidos en la tabla de evaluación de los juicios de expertos, sus datos pueden ser ingresados a través del SPSS o también en una prueba binominal, también puede ser corregido con un software .

4.8 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

4.8.1 Técnicas de procesamiento de datos.

V. López (2015) refiere “Este es planteado de acuerdo al problema de estudio e hipótesis, por ello la importancia de la recolección de datos sobre los atributos, conceptos y variables”. (p. 12).

Recolección de datos

Corona (2016) describe: “El investigador utiliza una amplia gama de métodos y recursos con el propósito de adquirir datos y así obtener una recopilación completa de la situación o fenómeno en estudio”. (p.9).

Procesamiento de la información

C. Bernal (2016) define como: “Un procedimiento mediante el cual se organizan y ordenan los datos individuales, para resolver nuestra investigación, estos tendrá información importantes que ayudaran a responder muchas interrogantes”. (p. 176).

Presentación de resultados

Fue llevada a cabo utilizando todos los elementos que facilitarán la estructuración de los datos, de manera que el lector pueda comprender y establecer conexiones, ayudándonos a lograr nuestra meta.

4.8.2 Análisis de datos.

Para *Sarduy (2016)* refiere que: “A través de la recolección, el procesamiento y la interpretación de datos, ya sean de naturaleza cuantitativa o cualitativa, se logra discernir lo fundamental de lo secundario, lo que conduce a la obtención de un resultado”. (p. 13).

Estas pueden ser presentadas en gráficos para mejor entendimiento del lector y una buena sustentación el cual denominaremos interpretación.

4.9 Aspectos éticos de la investigación

El presenta trabajo de investigación se ha considerado información inédita, el mismo que fue relevante en todo el proceso investigativo.

La investigación tiene como fin formar en y para la investigación a través de una serie de actividades que permita familiarizarse con la investigación, por lo que en su desarrollo se ha pasado varias fases o etapas, los tipos de de investigaciones apoya y genera las estrategias y actividades realizadas en la Universidad Peruana Los Andes.

Los principios eticos en la presente investigacion son fundamentales en su aplicación ya que en la practica se trabaja con seres humanos por lo tanto se debe apoyarse de principios basicos como respeto a las personas y autonomia de su voluntad al trabajar con informacion consentida.

CAPITULO V: RESULTADOS.

5.1 Descripción de resultados

5.1.1 Análisis de resultados

Tabla 2

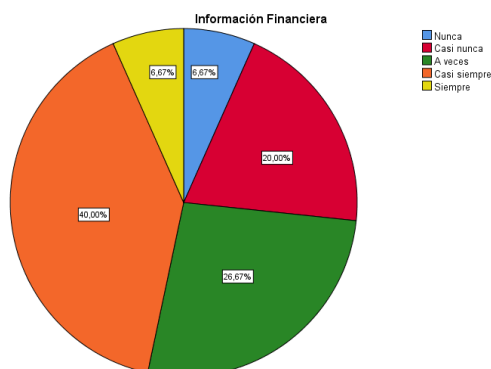
Variable información financiera

		Información Financiera			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	3	20,0	20,0	26,7
	A veces	4	26,7	26,7	53,3
	Casi siempre	6	40,0	40,0	93,3
	Siempre	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia SPSS

Figura 1

Variable información financiera



Es así que podemos mencionar que la mayoría de los encuestados, mencionaron casi siempre.

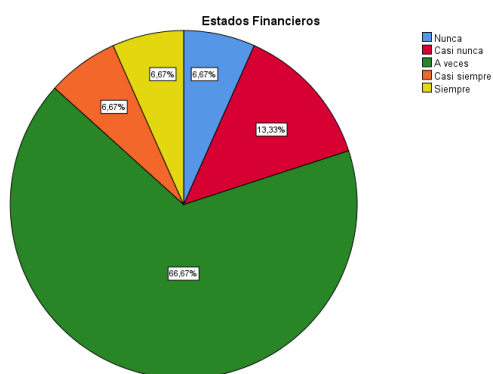
Interpretación: de la tabla 2, que corresponde a la Información Financiera, estimamos dentro de la escala, el 40,00 % siendo éste el porcentaje mayor indicando que la Información Financiera es casi siempre invariable, sustantivamente bueno, por otro lado, el 26,7% indica que la Información Financiera es a veces es la más adecuada y el 6,7 % indica que siempre es buena la información financiera, finalmente, el 6,4 % que corresponde al porcentaje menor, que nos refiere que nunca la información financiera es la más adecuada.

Tabla 3
Dimensión operaciones financieras

		Estados Financieros			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	2	13,3	13,3	20,0
	A veces	10	66,7	66,7	86,7
	Casi siempre	1	6,7	6,7	93,3
	Siempre	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia SPSS

Figura 2
Dimensión estados financieros



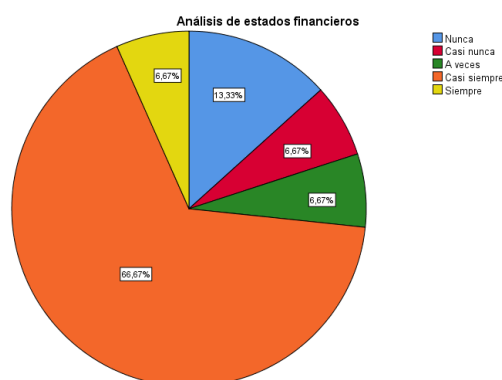
Es así que podemos mencionar que la mayoría de los encuestados mencionaron a veces

Tabla 4
Dimensión análisis de estados financieros

		Análisis de estados financieros			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	13,3	13,3	13,3
	Casi nunca	1	6,7	6,7	20,0
	A veces	1	6,7	6,7	26,7
	Casi siempre	10	66,7	66,7	93,3
	Siempre	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia SPSS

Figura 3
Dimensión análisis de estados financieros



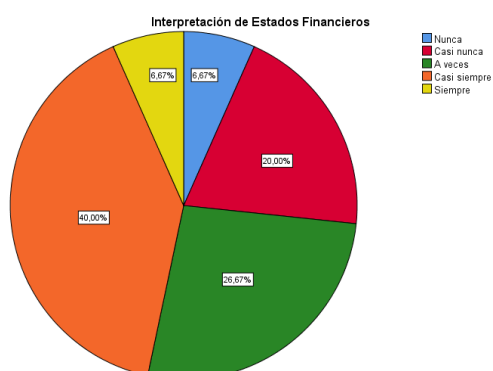
Es así que podemos mencionar que la mayoría de los encuestados ostentaron casi siempre.

Tabla 5
Dimensión interpretación de estados financieros

Interpretación de Estados Financieros					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nunca	1	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	3	20,0	20,0	26,7
	A veces	4	26,7	26,7	53,3
	Casi siempre	6	40,0	40,0	93,3
	Siempre	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia SPSS

Figura 4
Dimensión interpretación de estados financieros



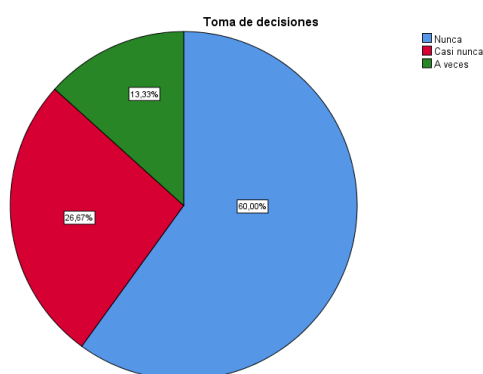
Es así que podemos mencionar que la mayoría de los encuestados manifestaron casi siempre.

Tabla 6
Variable toma de decisiones

		Toma de decisiones			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	60,0	60,0	60,0
	Casi nunca	4	26,7	26,7	86,7
	A veces	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia SPSS

Figura 5
Variable toma de decisiones



Es así que podemos mencionar que la mayoría de los encuestados manifestaron a veces.

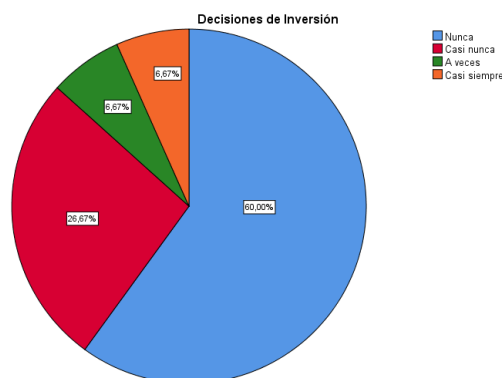
Interpretación: de la tabla 6, que corresponde a la toma de decisiones dentro de la escala, el 60,00 % siendo éste el porcentaje mayor indicando que la toma de decisiones nunca es el más adecuado, por otro lado, el 26,7% indica que la toma de decisiones casi nunca es la más adecuada y el 13,3 % indica que a veces la toma de decisiones corresponde al porcentaje menor, que nos refiere que a veces la toma de decisiones es la más adecuada.

Tabla 7
Dimensión decisiones de inversión

		Decisiones de Inversión			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	60,0	60,0	60,0
	Casi nunca	4	26,7	26,7	86,7
	A veces	1	6,7	6,7	93,3
	Casi siempre	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia SPSS

Figura 6
Dimensión decisiones de inversión



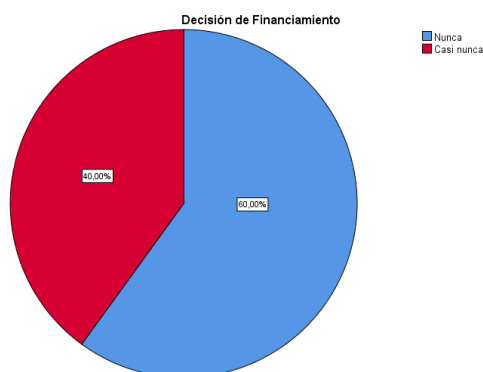
Es así que podemos mencionar que la mayoría de los encuestados manifestaron casi siempre.

Tabla 8
Dimensión decisiones de financiamiento

Decisión de Financiamiento					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	60,0	60,0	60,0
	Casi nunca	6	40,0	40,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia SPSS

Figura 7
Dimensión decisiones de financiamiento



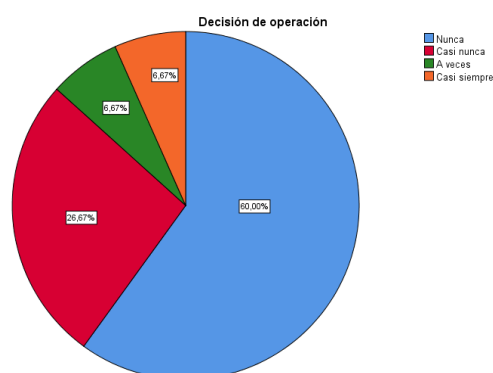
Es así que podemos mencionar que la mayoría de los encuestados ostentaron nunca

Tabla 9
Dimensión decisiones de operación

		Decisión de operación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	60,0	60,0	60,0
	Casi nunca	4	26,7	26,7	86,7
	A veces	1	6,7	6,7	93,3
	Casi siempre	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia SPSS

Figura 8
Dimensión decisiones de operación



Es así que podemos mencionar que la mayoría de los encuestados manifestaron que nunca según la encuesta.

5.2 Contratación de hipótesis

5.2.1 Hipótesis general

1 Planteamiento de Hipótesis General:

Ho: La información financiera no influye significativamente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. - 2019.

Hg: La información financiera influye significativamente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. - 2019.

2 Establecer el criterio de contraste:

Para el criterio de contraste se utiliza un nivel de Significancia de 0,05

3 Estadístico de prueba:

Para seleccionar el estadístico de prueba para el contraste de la hipótesis planteada de acuerdo a las características de nuestras variables de estudio se optó por el uso de la Rho de Spearman

4 Lectura de P_valor y el Coeficiente de correlación

Los resultados arrojados por el software estadístico SPSS aplicando el estadístico de prueba Rho de Spearman nos da un coeficiente rho = ,862 lo cual no indica que existe una correlación muy alta entre las variables de estudio información financiera y toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019. Asimismo; el Sig (bilateral) = ,000 y esta es menor al 0,05 planteado en el criterio de contraste lo cual indica que rechazamos la Ho y tomamos la Hg en la prueba por lo tanto la variable información financiera influye significativamente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019.

5 Toma de decisiones

La información financiera mejora la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. - 2019.

Tabla 10

Correlación entre la información financiera influye significativamente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. - 2019

		Correlaciones		
			Información Financiera	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Información Financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,862**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	15	15
	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,862**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	15	15

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

5.2.1 Hipótesis específica 1:

1 Planteamiento de Hipótesis General:

Ho: Los estados financieros no influyen significativamente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A – 2019.

HE1: Los estados financieros influyen significativamente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A – 2019.

2 Establecer el criterio de contraste:

Para el criterio de contraste se utiliza un nivel de Significancia de 0,05

3 Estadístico de prueba:

Para seleccionar el estadístico de prueba para el contraste de la hipótesis planteada de acuerdo a las características de nuestras variable de estudio se optó por el uso de la Rho de Spearman

4. Lectura de P_valor y el Coeficiente de correlación

Los resultados arrojados por el software estadístico SPSS aplicando el estadístico de prueba Rho de Spearman nos da un coeficiente rho = ,799 lo cual no indica que existe una correlacion muy alta entre las variables de estudio estados financieros y toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019. Asimismo; el Sig (bilateral) = ,000 y esta es menor al 0,05 planteado en el criterio de contraste lo cual indica que rechazamos la Ho y tomamos la Hg en la prueba por lo tanto la variable información financiera influye significativamente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019.

5 Toma de decisiones

Los estados financieros mejoran la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A – 2019.

Tabla 11

Correlación entre los estados financieros influyen significativamente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A – 2019

Correlaciones			Estados Financieros	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Estados Financieros	Coeficiente de correlación	1,000	,799**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	15	15
	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,799**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		15	15	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

5.2.2 Hipótesis específica 2:

1 Planteamiento de Hipótesis General:

Ho: El análisis de los estados financieros no incide favorablemente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019.

HE2: El análisis de los estados financieros incide favorablemente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019.

2 Establecer el criterio de contraste:

Para el criterio de contraste se utiliza un nivel de Significancia de 0,05

3 Estadístico de prueba:

Para seleccionar el estadístico de prueba para el contraste de la hipótesis planteada de acuerdo a las características de nuestra variable de estudio se optó por el uso de la Rho de Spearman

4. Lectura de P_valor y el Coeficiente de correlación

Los resultados arrojados por el software estadístico SPSS aplicando el estadístico de prueba Rho de Spearman nos da un coeficiente rho = ,639 lo cual no indica que existe una correlación muy alta entre las variables de estudio el análisis de estados financieros y toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019. Asimismo; el Sig (bilateral) = ,000 y esta es menor al 0,05 planteado en el criterio de contraste lo cual indica que rechazamos la Ho y tomamos la Hg en la prueba por lo tanto la variable el análisis de estados financieros incide favorablemente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019.

5 Toma de decisiones

El análisis de los estados financieros mejora la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019.

Tabla 12

Correlación entre el análisis de los estados financieros incide favorablemente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019

		Correlaciones		
			Análisis de estados financieros	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Análisis de estados financieros	Coeficiente de correlación	1,000	,639**
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	15	15
	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,639**	1,000
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

5.2.3 Hipótesis específica 3:

1 Planteamiento de Hipótesis General:

Ho: La interpretación de los estados financieros no incide favorablemente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A – 2019.

HE3: La interpretación de los estados financieros incide favorablemente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A – 2019.

2 Establecer el criterio de contraste:

Para el criterio de contraste se utiliza un nivel de Significancia de 0,05

3 Estadístico de prueba:

Para seleccionar el estadístico de prueba para el contraste de la hipótesis planteada de acuerdo a las características de nuestra variable de estudio se optó por el uso de la Rho de Spearman

4. Lectura de P_valor y el Coeficiente de correlación

Los resultados arrojados por el software estadístico SPSS aplicando el estadístico de prueba Rho de Spearman nos da un coeficiente $\rho = ,856$ lo cual no indica que existe una correlación muy alta entre las variables de estudio la interpretación de los estados financieros y toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019. Asimismo; el Sig (bilateral) = ,000 y esta es menor al 0,05 planteado en el criterio de contraste lo cual indica que rechazamos la H_0 y tomamos la H_g en la prueba por lo tanto la variable la interpretación de los estados financieros incide favorablemente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019.

5 Toma de decisiones

La interpretación de los estados financieros mejora la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A – 2019.

Tabla 13

Correlación entre la interpretación de los estados financieros incide favorablemente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A – 2019.

		Correlaciones		
			Interpretación de Estados Financieros	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Interpretación de Estados Financieros	Coefficiente de correlación	1,000	,856**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	15	15
	Toma de decisiones	Coefficiente de correlación	,856**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para el análisis y discusión de resultados se tomó los resultados obtenidos en el capítulo V (Resultados) y comparar con los resultados de los antecedentes propuestos en la tesis y se obtuvo lo siguiente:

Teniendo como objetivo general de la investigación “Determinar cómo influye la información financiera en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019”. Se obtiene un Sig (bilateral) = ,000 siendo esta menor al 0,05; por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se toma la alterna, concluyendo que la información financiera influye significativamente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. - 2019. Asimismo; aplicando el estadístico de prueba Rho de Spearman para saber el grado de relación entre las 2 variables de estudio esta nos da como resultado $r = ,862$ por lo que se concluye que existe una correlación positiva muy alta. Por lo tanto La información financiera mejora la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. - 2019. Dicho resultado es corroborado con la investigación de (Cabrera&Victoria, 2017) nos dice es su tesis: “El impacto en la información financiera de la Empresas Ecuatorianas por la aplicación de las NIIF aplicado a una empresa modelo sirve para la toma de decisiones en la organización y el autor lo considera importante”, quiere decir que los ajustes contables por la adopción de las NIIF pueden resultar cambios muy importantes en la información financiera en las empresas ecuatorianas de acuerdo a la necesidad”, la adaptación de las Normas Internacionales de Contabilidad no se fueron actualizando a través del tiempo generando que el país para que tenga un marco contable no acorde a los utilizados a nivel global y en la medida que se requiere, Por ello es una herramienta fundamental para la toma de decisiones y la mejora de la competitividad de las empresas”. (p, 23, 56).

El objetivo específico 1: Evaluar de qué manera los estados financieros influyen en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019. Se obtiene un Sig (bilateral) = ,000 siendo esta menor al 0,05; por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se toma la alterna, concluyendo, que los EE.FF. influyen significativamente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A – 2019. Asimismo; aplicando el estadístico de prueba Rho de Spearman para saber el grado de relación entre las 2 variables de estudio esta nos da como resultado $r = ,799$ por lo que se concluye que los estados financieros mejoran la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A – 2019. Dicha correlación es corroborada con la investigación de la tesis titulada “Aplicación del Análisis e Interpretación de los Estados Financieros y su Incidencia para la toma de Decisiones en una Empresa de Transportes Urbano De Lima Metropolitana En El Periodo 2015” presentado por IRRAZABAL (2018) cuyo objetivo general es “aplicar el análisis e interpretación de estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones, la situación en que se encuentra la empresa el año 2014” no resulta no favorable por el cambio constante y falta de compromiso de personal, no existe comunicación fluida entre los que elaboran los estados financieros y los responsables de analizarlos por lo tanto no se aplican una toma de decisión acertada por la mala aplicación de herramientas en el análisis e interpretación de análisis financieros. (p.39).

El objetivo específico 2: Establecer cómo los análisis de los estados financieros influyen en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A.- 2019. Se obtiene un Sig (bilateral) = ,000 siendo esta menor al 0,05; por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se toma la alterna, concluyendo que el análisis de los estados financieros incide favorablemente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019. Asimismo; aplicando el estadístico de

prueba Rho de Spearman para saber el grado de relación entre las 2 variables de estudio esta nos da como resultado $r = ,639$ por lo que se concluye que el análisis de los estados financieros mejora la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019. Dicho resultado es corroborado con la investigación de, Tesis: “Los Estados Financieros como Herramienta y su Influencia en la Toma de Decisiones de la empresa Nexos Operador Logístico S.A.C. 2018”. Tiene como objetivo general Analizar como los estados financieros influyen en la toma de decisiones en la empresa Nexos Operador Logístico SAC 2018, la metodología de la investigación es de un nivel descriptivo correlacional, por ello se considera que es descriptiva, porque este método implica la observación y describir los procesos de la toma de decisiones de la empresa sin intervenir el objeto de estudio, lo mismo será, el presente estudio tiene un diseño correlacional porque tiene un fenómeno que se analiza, sobre el cual, en base a ello, se busca hallar una explicación al comportamiento de las variables mencionadas”.(p.17,21).

El objetivo específico 3: Establecer cómo la interpretación de los estados financieros influye en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019. Se obtiene un Sig (bilateral) = ,000 siendo esta menor al 0,05; por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se toma la alterna, concluyendo que la interpretación de los estados financieros incide favorablemente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A – 2019. Asimismo; aplicando el estadístico de prueba Rho de Spearman para saber el grado de relación entre las 2 variables de estudio esta nos da como resultado $r = ,856$ por lo que se concluye que la interpretación de los estados financieros mejora la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A – 2019. Dicha correlación es corroborada con, el presente trabajo de investigación titulado “Influencia de los estados financieros en la toma de decisiones gerenciales de la empresa grupo porvenir corporativo EIRL , periodos 2014 y 2015”; sustenta

La “Empresa Grupo Porvenir Corporativo E.I.R.L dedicada al Arrendamiento de Equipos de Transporte vía Terrestre, Arrendamiento de Equipos de Construcción y Construcción de Edificios actualmente, la misma que nos servirá como análisis, en este sentido el problema que tiene la empresa es referente a la presentación de estados financieros fuera de tiempo, así como la falta de un análisis financiero que permita una adecuada toma de decisiones gerenciales en la empresa; para ello se ha planteado los siguientes objetivos, evaluar los resultados de la aplicación del análisis horizontal y vertical de los estados financieros, así como la aplicación de los indicadores financieros”.(p.14).

CONCLUSIONES

1. La información financiera influye significativamente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. - 2019. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman " r " = ,862.
2. Los estados financieros influyen significativamente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A – 2019. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman " r " = ,799.
3. El análisis de los estados financieros incide favorablemente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman " r " = ,639.
4. La interpretación de los estados financieros incide favorablemente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A – 2019. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman " r " = ,856.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al gerente general de la empresa la revisión de la información financiera la cual debe reflejar la situación financiera y los resultados de las operaciones a fin de tomar decisiones pertinentes dentro de la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A.
2. Al contador de la empresa se recomienda estar actualizado a las normas y tener en orden los libros contables para que puedan presentar los estados financieros reales a fin de que la gerencia tome las decisiones pertinentes logrando así alcanzar las metas y objetivos dentro de la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A.
3. Se recomienda al gerente de la empresa revisar de manera exhaustiva del análisis de los estados financieros ya que de esta depende que la toma de decisiones sea correcta y se observe el cambio dentro la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A.
4. Se recomienda al gerente general tomar en consideración la interpretación de los estados financieros ya que permiten identificar los aspectos económicos y financieros de la empresa y de esto depende que se tomen decisiones importantes que faculten el crecimiento de la empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A.

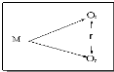
Bibliografía

- Apaza, M. (2017). *Análisis Financiero para la toma de decisiones*. Lima: Pacifico Editores S.A.C.
- Bravo, J., Muñoz, J., & Panez, J. (2018). *Derecho Procesal Tributario, Planificación Fiscal y Penal Tributario*. Lima: Editorial San Marcos.
- Brume, M. (2017). Gestión estratégica como herramienta para promover la competitividad de las empresas. *Revista Espacios*, 20-28.
- Burzaco, M. (2016). Contrataciones públicas socialmente responsables: la necesidad de reconsiderar el potencial de la contratación pública en la consecución de objetivos sociales CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. CIRIEC, 280-310.
- Carrasco, C. (2007). Las nuevas multas por infracciones formales, ¿son un parámetro válido de cálculo los ingresos netos del infractor? *Contadores & Empresas*, A16-A17.
- Ccaccya, D. A. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial*, 1-9.
- CEPLAN. (2019). *Evaluación Trimestre I*. Tayacaja: Municipalidad Provincial de Tayacaja.
- Corral, Y. (2019). Validez y Confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. *Revista Ciencias de la Salud*, 228-247.
- Domínguez, C., & González, R. (2018). *Metodología de la Investigación*. Madrid: Uned.
- Escalona, E. (2017). Prueba piloto: validación de instrumentos. *Revista científica*, 15-32.
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación*. Huancayo: Universidad Continental.
- Gómez, J. (2016). Principios tributarios sancionadores. *Revista Praxis de la Justicia Fiscal y Administrativa*, 1-19.
- Lenin, J. (2015). *Epistemología y metodología*. Grupo Editorial Patria.
- Mateo, A. (2015). *Infracciones y sanciones tributarias: Aplicación del régimen de gradualidad*. Lima: Gaceta Jurídica S.A.
- Mias, C. (2018). *Metodología de la investigación*. México: Grupo editorial Brujas.
- Moreano, C. (29 de Abril de 2015). *Defensoria: MEF*. Obtenido de MEF: https://www.mef.gob.pe/defensoria/boletines/LXXXIX_dcho_tributario_present.pdf
- Nima, E., Rey, J., & Gómez, A. (2013). *Aplicación práctica del régimen de infracciones y sanciones tributarias*. Lima: Contadores & Empresas.
- Palella, S., & Martins, F. (2015). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas: FEDUPEL.
- Pallerola, J., & Monfort, E. (2015). *Auditoría*. Madrid: Editorial RA-MA.

- Panibra, O. (25 de Septiembre de 2016). *Tributos y empresa: Blog PUCP*. Obtenido de Blog PUCP: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/tributosyempresa/2016/09/25/facultad-sancionadora-de-la-administracion-tributaria/>
- Pimenta, C., & Pessoa, M. (2015). *Gestión financiera pública en América Latina: La clave de la eficiencia y la transparencia*. Washington D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Pulgarin, S., & Rivera, H. (2012). EStrategia Empresarial ; conceptos, teorías y principales herramientas. *Editorial Académica Española*, 1-106.
- Ramos, G. (2018). ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE GASTOS NO DEDUCIBLES. *Actualidad Empresarial*.
- Robles, C., Ruiz, F., Villanueva, W., & Bravo, J. (2014). *Código Tributario*. Lima: Instituto Pacífico.
- Rodríguez, J., Rojí, L., Rojí, S., & Sánchez, M. (2014). Auditoría de impuestos y riesgo fiscal. *Revista Contable*, 1-37.
- Samhan, F. (2012). EL ILÍCITO TRIBUTARIO: NATURALEZA JURÍDICA Y TRATAMIENTO EN LA LEGISLACIÓN PERUANA. *Revista Peruana de Derecho Tributario*, 1-27.
- Slusarczyk, M., & Morales, N. (2016). Análisis de las estrategias empresariales y TICS. *Revista de Ciencias*, 29-46.
- Sunat. (s.f.). *Legislación: Sunat*. Obtenido de Sunat: <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/libro4/libro.pdf>
- Troncoso, C., & Amaya, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación. *Revista de ciencias*, 329-332.
- Veraza, A. (2017). “Prueba piloto y aplicación de la metodología de estudio de caso de la evolución de MIR e Indicadores de un programa social. *Revista de consultoría*, 1-68.

ANEXOS

Anexo 1:Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	MARCO TEÓRICO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Cómo influye la información financiera en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A.?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>a) ¿De qué manera los estados financieros influyen en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019?</p> <p>b) ¿Cómo el análisis de los estados financieros influye en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A.– 2019?</p> <p>c) ¿Cómo la interpretación de los estados financieros influye en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019?</p>	<p>Objetivo general. Determinar cómo influye la información financiera en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. - 2019</p> <p>Objetivos específicos.</p> <p>a) Determinar de qué manera los estados financieros influyen en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019</p> <p>b) Establecer cómo los análisis de los estados financieros influyen en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A.- 2019</p> <p>c) Establecer cómo la interpretación de los estados financieros influye en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. - 2019</p>	<p>INFORMACIÓN FINANCIERA Es información que produce la contabilidad indispensable para la administración y el desarrollo de las empresas y por lo tanto es procesada y concentrada para uso de la gerencia y personas que trabajan en la empresa.</p> <p>TOMA DE DECISIONES Es elegir la mejor opción para uno o todo el conjunto con el fin de obtener beneficios futuros ya sean económicos, materiales u otros</p>	<p>Hipótesis general La información financiera influye significativamente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. - 2019</p> <p>Hipótesis específicas Los estados financieros influyen significativamente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A – 2019.</p> <p>El análisis de los estados financieros incide favorablemente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019.</p> <p>La interpretación de los estados financieros incide favorablemente en la toma de decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A – 2019.</p>	<p>Variable 1: INFORMACIÓN FINANCIERA</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estados financieros • Análisis de Estados financieros • Interpretación de estados financieros <p>Variable 2: TOMA DE DECISIONES</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Decisiones de inversión • Decisiones de financiamiento • Decisiones de operación 	<p>Método de investigación general-Científico</p> <p>Métodos de investigación específicos: Método hipotético – deductivo</p> <p>Método analítico</p> <p>Método estadístico</p> <p>Método comparativo</p> <p>Tipo de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descriptiva <p>Nivel de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correlacional <p>Diseño de la investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descriptivo-Correlacional <p>Población y muestra</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Población: 15 • Muestra: 15 • Técnicas: Encuesta, entrevista • Instrumento: Cuestionario, Base de datos

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Variable 1. Información Financiera	(La información financiera: “[..]” es un conjunto de datos presentados de manera ordenada y sistemática, traducidos en términos de dinero, que describen la situación financiera de una empresa, son los resultados de las operaciones, transacciones y otros aspectos como es la obtención y uso del dinero se brinda a los propietarios, gerentes y todos usuarios interesados para el uso de su gestión”.(p.2).	La información financiera emanada de la contabilidad es un insumo básico desde la la elaboración de los estados financieros, de como fueron sus operaciones, sus activos, pasivo y patrimonio, esta información se consolidado en el análisis económico y financiero de la entidad, debiendo ser útil, confiable, comprensible, a fin de que la interpretación realizada se la mas adecuada.(M, Trinidad, 2000).	D1. Estados Financieros	Balance General	Ordinal: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
				Estado de resultados	
				Estado de cambio en el patrimonio neto	
			D2 Análisis de estados financieros	Análisis del Activo	
				Análisis del Pasivo	
				Análisis del Patrimonio	
			D3 Interpretación de Estados Financieros	Índice de liquidez	
				Índice de endeudamiento	
				Índice de rentabilidad	
V2. Toma de Decisiones	(Toma de decisiones “[..]” es un proceso mediante el cual se realiza una elección entre alternativas o formas de resolver diferentes situaciones, estos además pueden influir en las decisiones financieras y económicas en una organización”.(p.2).	No todas las decisiones tienen la misma importancia ni producen las mismas consecuencias, por ello el autor lo clasifica de acuerdo a la necesidad en decisiones de inversión, decisiones de financiamiento, decisión de operación siendo estas las más aplicables en la operatividad de cualquier organización, siendo las más comunes que se pueden tomar en las empresas (Menguzzato&Renau, 1995).	D1 Decisiones de Inversión	Criterio estratégico	Ordinal: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
				Estimación de costos de inversión	
				Estimación de costos de operación	
			D2 Decisión de Financiamiento	Corto plazo	
				Mediano Plazo	
				Largo plazo	
			D3 Decisión de operación	Políticas de servicio	
				Políticas de precio	
				Volumen de activos fijos	

I. Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento

Variables	Dimensiones	Indicadores	Item	Escala
Variable. Información Financiera	Estados Financieros	Balance General	El balance general está generado en relación al periodo requerido e información registrada	Ordinal: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
		Estado de resultados	Los estados de resultados se comunican al directorio cada vez que lo solicitan	
		Estado de cambio en el patrimonio neto	El directorio tiene conocimiento del estado de cambio en el patrimonio neto	
		Estado de flujo de efectivo	El flujo de efectivo es el movimiento de ingreso y egresos a caja con su respectivo registro	
	Análisis de estados financieros	Análisis del Activo	El análisis de los activos comprende los ingresos y bienes de la entidad	
		Análisis del Pasivo	El análisis de los pasivos los gastos y obligaciones	
		Análisis del Patrimonio	El análisis del patrimonio determina la diferencia de activo menos pasivo	
	Interpretación de Estados Financieros	Índice de liquidez	El índice de liquidez brinda información para tomar decisiones a corto plazo	
		Índice de endeudamiento	El índice de endeudamiento es analizado en cada periodo	
		Índice de rentabilidad	El índice de rentabilidad es analizado para futuros proyectos de inversión	
Variable. Toma de decisiones	Decisiones de Inversión	Criterio estratégico	El criterio estratégico se toma en cuenta para la toma de decisiones	Ordinal: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
		Estimación de costos de inversión	La estimación de costos de inversión es analizada para la toma de decisiones en inversiones	
		Estimación de costos de operación	La estimación de costos de operación es analizada para la toma de decisiones en inversiones	
	Decisión de Financiamiento	Corto plazo	La entidad opta por financiamiento a corto plazo	
		Mediano Plazo	La entidad opta por financiamiento a mediano plazo	
		Largo plazo	La entidad opta por financiamiento a largo plazo	
	Decisión de operación	Políticas de servicio	Las políticas de servicio de la entidad son acordes a la necesidad	
		Políticas de precio	Las políticas de precios son analizadas previamente	
		Volumen de activos fijos	El volumen de activos fijos es analizado para sus operaciones	

II. Anexo 4: Instrumento de investigación

Primer instrumento

Cuestionario de estudio para la variable: Información Financiera

Estimado trabajador(a), a continuación, se le presenta una serie de ítems de estudio, con el fin de estudiar cómo es **LA INFORMACION FINANCIERA**, sírvase emplear la siguiente escala para su valoración respectiva:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Se le agradece su respuesta de antemano.

V1. Información Financiera						1	2	3	4	5
D1. DECISIONES DE INVERSIÓN										
1. El criterio estratégico se toma en cuenta para la toma de decisiones										
2. La estimación de costos de inversión es analizada para la toma de decisiones en inversiones										
3. La estimación de costos de operación es analizada para la toma de decisiones en inversiones										
4. El criterio estratégico se toma en cuenta para la toma de decisiones										
D2. DECISIÓN DE FINANCIAMIENTO										
5. El análisis de los activos comprende los ingresos y bienes de la entidad										
6. El análisis de los pasivos los gastos y obligaciones										
7. El análisis del patrimonio determina la diferencia de activo menos pasivo										
D3. DECISIÓN DE OPERACIÓN										
8. El índice de liquidez brinda información para tomar decisiones a corto plazo										
9. El índice de endeudamiento es analizado en cada periodo										
10. El índice de rentabilidad es analizado para futuros proyectos de inversión										

Cuestionario de estudio para la variable: Toma de decisiones

Estimado trabajador(a), a continuación, se le presenta una serie de ítems de estudio, con el fin de estudiar cómo es **LA TOMA DE DECISIONES**, sírvase emplear la siguiente escala para su valoración respectiva:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Se le agradece su respuesta de antemano.

V1. Información Financiera	1	2	3	4	5
D1. ESTADOS FINANCIEROS					
1. El balance general está generado en relación al periodo requerido e información registrada					
2. Los estados de resultados se comunican al directorio cada vez que lo solicitan					
3. El directorio tiene conocimiento del estado de cambio en el patrimonio neto					
D2. ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS					
4. La entidad opta por financiamiento a corto plazo					
5. La entidad opta por financiamiento a mediano plazo					
6. La entidad opta por financiamiento a largo plazo					
D3. INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS					
7. Las políticas de servicio de la entidad son acordes a la necesidad					
8. Las políticas de precios son analizadas previamente					
9. El volumen de activos fijos es analizado para sus operaciones					

IV. Anexo 5: Validez y confiabilidad

Confiabilidad del cuestionario de la variable información financiera

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa	de
Cronbach	N de elementos
,890	10

Confiabilidad del cuestionario de la variable toma de decisiones

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa	de
Cronbach	N de elementos
,941	09

Validez del instrumento

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE APLICACIÓN

Planilla de Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha seleccionado para evaluar el instrumento de investigación que hace parte de la investigación: **Información financiera para la toma de decisiones en la empresa municipal de agua potable y alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y Apellidos del Juez: DAVID CALLUPE MARCELO

Formación Académica: CONTADOR PUBLICO

Área de experiencia profesional: CONTABILIDAD GENERAL

Tiempo: MAS DE 25 AÑOS

Cargo actual: DOCENTE A TIEMPO COMPLETO

Institución: UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

CATEGORIA	CALIFICACION	INDICADOR
<p>SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. No cumple el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel 	<p>Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. Los ítems son suficiente</p>
<p>CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. No cumple el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel 	<p>El ítem no es claro El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. Se requiere una modificación muy específica de alguno de los términos del ítem. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p>
<p>COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. No cumple el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel 	<p>El ítem no tiene relación lógica con la dimensión El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</p>
<p>RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. No cumple el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel 	<p>El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este. El ítem es relativamente importante. El ítem es muy relevante y debe ser incluido</p>

VI. INFORMACIÓN FINANCIERA



DIMENSION	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION SEGUN ITEMS	OBSERVACIONES
D1. DECISIONES DE INVERSION	1. El criterio estratégico se toma en cuenta para la toma de decisiones	3	4	4	4	4	
	2. La estimación de costos de inversión es analizada para la toma de decisiones en inversiones	4	4	4	4	4	
	3. La estimación de costos de operación es analizada para la toma de decisiones en inversiones	4	4	4	4	4	
	4. El criterio estratégico se toma en cuenta para la toma de decisiones	3	4	4	4	4	
D2. DECISIÓN DE FINANCIAMIENTO	5. El análisis de los activos comprende los ingresos y bienes de la entidad	4	4	4	4	4	
	6. El análisis de los pasivos los gastos y obligaciones	4	4	4	3	4	
	7. El análisis del patrimonio determina la diferencia de activo menos pasivo	4	4	3	4	4	
D3. DECISIÓN DE OPERACIÓN	8. El índice de liquidez brinda información para tomar decisiones a corto plazo	3	4	4	4	4	
	9. El índice de endeudamiento es analizado en cada periodo	4	4	4	3	4	

	10. El índice de rentabilidad es analizado para futuros proyectos de inversión	4	4	4	4	4	
--	--	---	---	---	---	---	--

EVALUACIÓN CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIO:

CALIFICACION
1. No cumple el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Encuesta..... VALIDEZ DEL CONTENIDO.....

Evaluación final del experto según ítems y criterios.

EXPERTO	GRADO ACADÉMICO	EVALUACIÓN	
		ITEMS	CALIFICACIÓN
Mtro. David Callupe Marcelo	Maestro en Tributación y Política fiscal	15	Alto nivel



Mg. CPC David Callupe Marcelo
MAT. 00 - 1116 CCPJ

V2. TOMA DE DECISIONES



DIMENSION	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION SEGUN ITEMS	OBSERVACIONES
D1. ESTADOS FINANCIEROS	1. El balance general está generado en relación al periodo requerido e información registrada	4	3	4	4	4	
	2. Los estados de resultados se comunican al directorio cada vez que lo solicitan	4	4	4	4	4	
	3. El directorio tiene conocimiento del estado de cambio en el patrimonio neto	4	4	4	4	4	
D2. ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	4. La entidad opta por financiamiento a corto plazo	4	4	4	4	4	
	5. La entidad opta por financiamiento a mediano plazo	4	3	4	4	4	
	6. La entidad opta por financiamiento a largo plazo	4	4	4	4	4	
D3. INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	7. Las políticas de servicio de la entidad son acordes a la necesidad	4	3	4	4	4	
	8. Las políticas de precios son analizadas previamente	3	4	4	4	4	
	9. El volumen de activos fijos es analizado para sus operaciones	4	4	4	4	4	

EVALUACIÓN DE ITEMS POR CRITERIO:

CALIFICACION
1. No cumple el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Encuesta..... VALIDEZ DEL CONTENIDO.....

Evaluación final del experto según ítems y criterios.



EXPERTO	GRADO ACADEMICO	EVALUACION	
		ITEMS	CALIFICACION
Mtro. David Callupe Marcelo	Maestro en Tributación y Política fiscal	15	Alto nivel



Mtro. David Callupe Marcelo
MAT. 00 - 1116 CCPJ

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE APLICACIÓN

Planilla de Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha seleccionado para evaluar el instrumento de investigación que hace parte de la investigación: **Información financiera para la toma de decisiones en la empresa municipal de agua potable y alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019**.

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y Apellidos del Juez : Rafael Jesús Fernández
 Formación Académica : Contador público
 Área de experiencia profesional :
 AuditorTiempo : 10 años
 Cargo actual : Docente universitario
 Institución : Universidad Nacional del Centro del Perú

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

CATEGORIA	CALIFICACION	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1. No cumple el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. Los ítems son suficiente
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	El ítem no es claro El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. Se requiere una modificación muy específica de alguno de los términos del ítem. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este. El ítem es relativamente importante. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

VI. INFORMACIÓN FINANCIERA

DIMENSION	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN SEGÚN ÍTEM	OBSERVACIONES
D1. DECISIONES DE INVERSIÓN	1. El criterio estratégico se toma en cuenta para la toma de decisiones	4	4	4	4	4	
	2. La estimación de costos de inversión es analizada para la toma de decisiones en inversiones	4	4	4	4	4	
	3. La estimación de costos de operación es analizada para la toma de decisiones en inversiones	4	4	4	4	4	
	4. El criterio estratégico se toma en cuenta para la toma de decisiones	4	4	3	4	4	
D2. DECISIÓN DE FINANCIAMIENTO	5. El análisis de los activos comprende los ingresos y bienes de la entidad	4	4	4	4	4	
	6. El análisis de los pasivos los gastos y obligaciones	4	4	4	3	4	
	7. El análisis del patrimonio determina la diferencia de activo menos pasivo	4	4	4	4	4	
D3. DECISIÓN DE OPERACIÓN	8. El índice de liquidez brinda información para tomar decisiones a corto plazo	4	4	4	4	4	
	9. El índice de endeudamiento es analizado en cada periodo	4	4	4	3	4	

	10. El índice de rentabilidad es analizado para futuros proyectos de inversión	4	4	4	3	4	
EVALUACIÓN CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIO:							

CALIFICACION
1. No cumple el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Encuesta..... VALIDEZ DEL CONTENIDO.....

Evaluación final del experto según ítems y criterios.

EXPERTO	GRADO ACADÉMICO	EVALUACIÓN	
		ÍTEM	CALIFICACIÓN
Rafael Jesús Fernández Jaime	Doctor	15	4


 DR. RAFAEL JESÚS FERNÁNDEZ JAIME
 EPOC. Nº 09-1988-0013
 AUDITOR ESPECIALIZADO
 REGISTRO Nº 19888-0013

V2. TOMA DE DECISIONES



DIMENSION	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION SEGUN ITEMS	OBSERVACIONES
D1. ESTADOS FINANCIEROS	1. El balance general está generado en relación al periodo requerido e información registrada	4	4	3	4	4	
	2. Los estados de resultados se comunican al directorio cada vez que lo solicitan	4	4	4	4	4	
	3. El directorio tiene conocimiento del estado de cambio en el patrimonio neto	4	4	4	4	4	
D2. ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	4. La entidad opta por financiamiento a corto plazo	4	4	4	4	4	
	5. La entidad opta por financiamiento a mediano plazo	4	3	4	4	4	
	6. La entidad opta por financiamiento a largo plazo	4	3	4	4	4	
D3. INTERPRETACIÓN	7. Las políticas de servicio de la entidad son acordes a la necesidad	4	4	3	4	4	
	8. Las políticas de precios son analizadas previamente	4	4	4	4	4	

DE ESTADOS FINANCIEROS	9. El volumen de activos fijos es analizado para sus operaciones	4	4	4	4	4	
------------------------	--	---	---	---	---	---	--

EVALUACIÓN DE ITEMS POR CRITERIO:

CALIFICACION
1. No cumple el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Encuesta.....VALIDEZ DEL CONTENIDO.....

Evaluación final del experto según ítems y criterios.

EXPERTO	GRADO ACADÉMICO	EVALUACION	
		ITEMS	CALIFICACION
Rafael Jesús Fernández Jaime	Doctor	15	4


 Dr. Rafael J. Fernández Jaime
 CPCC. N° 09-1088 CCPJ
 AUDITOR INDEPENDIENTE
 REGISTRO N° 05-0015-A1

V. Anexo 6: Data de la encuesta

Variable 1

Muestra	Información Financiera										SUMA Total
	D1: Estados Financieros				D2: Análisis de estados financieros			D3: Interpretación de Estados Financieros			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	11
2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	15
3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	21
4	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	24
5	3	4	3	2	3	5	3	3	3	2	31
6	3	4	3	2	4	5	3	3	3	2	32
7	3	4	3	2	4	5	3	4	4	2	34
8	3	4	3	2	4	5	3	4	4	2	34
9	3	4	3	2	4	5	3	4	4	3	35
10	3	4	3	2	4	5	3	4	4	3	35
11	3	4	3	2	4	5	3	4	4	3	35
12	4	4	3	2	4	5	3	4	4	3	36
13	4	4	3	2	4	5	3	4	5	3	37
14	5	4	4	3	4	5	3	4	5	4	41
15	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48

Variable 2

	Toma de decisiones									SUMA Total
	D1: Decisiones de Inversión			D2: Decisión de Financiamiento			D3: Decisión de operación			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
13	2	2	3	2	2	2	3	2	2	20
14	3	2	4	2	2	2	4	2	3	24
15	4	3	5	2	2	3	5	3	4	31

VI. Anexo 7: Consentimiento informado



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Huancavelica, 30 de diciembre de 2021

CARTA N° 299 2021 - G.G. / EMAPA-HVCA S.A.

Señores:

**HECTOR HUAYRA ROMERO.
RUBÉN CURIPACO LAZO.**

Presente. -

Asunto: Comunico autorización para realizar investigación de muestras y ampliación de instrumento de evaluación.

Referencia: Solicitud de fecha 29-12-2021.

Tengo el agrado de dirigirme a Ustedes, para saludarlos cordialmente.

En atención al documento de la referencia, comunico **AUTORIZACIÓN** para realizar investigación de muestras y ampliación de instrumento de evaluación, para la tesis titulada "Información Financiera para la Toma de Decisiones en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Huancavelica S.A. – 2019".

Sin otro en particular, hago propicia la ocasión, para expresarles las muestras de mi consideración.

Por Emapa Huancavelica, agua y salud en nuestros hogares

Atentamente,



EMAPA - HVCA, S.A.
EMPRESA MUNICIPAL DE AGUA POTABLE
Y ALcantarillado DE HUANCAMELICA
Egoz Jose Julio Pacheco Barranca
GERENTE GENERAL

VII. Anexo 8: Fotos



