

Reseña:  
Michele Dorigatti y Tito  
Menzani (2022). *101 preguntas  
sobre la empresa cooperativa*.  
Ciudad Autónoma de Buenos  
Aires: Intercoop

Cecilia Chosco Díaz<sup>1</sup>

**Cómo citar este artículo:**

Chosco Díaz, C. (2023). Michele Dorigatti y Tito Menzani (2022). *101 preguntas sobre la empresa cooperativa*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Intercoop. Reseña. *Cooperativismo & Desarrollo*, 31(127), 1-4.

---

<sup>1</sup> Es investigadora docente y profesora adjunta de la Universidad Nacional de General Sarmiento. Doctoranda en Ciencias Sociales de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Argentina.

Correo electrónico: [cdiaz@campus.ungs.edu.ar](mailto:cdiaz@campus.ungs.edu.ar)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1294-0465>



## Resumen

La obra proporciona respuestas, perspectivas analíticas, paradigmas, visión histórica, reflexiones y casos del movimiento cooperativo italiano. De manera accesible, permite, despejar mitos, prejuicios, inquietudes, para reconocer aspectos relacionados a la identidad organizacional, la ética, lo financiero legal, la gobernanza y los desafíos del sector.

**Palabra clave:** P13 Empresas Cooperativas

El libro de Michele Dorigatti y Tito Menzani, editado en el año 2022, propone repasar a partir de 101 preguntas sobre la empresa cooperativa diversas temáticas, inquietudes y hallazgos. La obra remite al género científico, y aproxima delicadamente al mundo de la poesía, al recordar a Neruda y su libro de las preguntas.

Los autores subrayan la necesidad de reactivar la educación sobre las bases del cooperativismo, que se inscriben alrededor de la educación sobre el racismo, la educación para el respeto, la educación para la igualdad de género, la educación para el medio ambiente, etc.

En tal sentido, proponen siete secciones, donde se despliegan respuestas que posibilitan reconstruir debates y coyunturas. Resulta inevitable establecer múltiples conexiones locales, globales, y relaciones conceptuales, de época y geográficas, que invitan a replantearse imaginarios de la cooperativa como empresa. Es por eso, que repasaré algunas preguntas, a la espera que muchos lectores las transformen en disparadores o futuros interrogantes de investigaciones, o ensayos.

En la primera sección se abordan cuestiones clave que redefinen la identidad epocal de las cooperativas, entre algunas cuestiones a destacar: qué es una cooperativa, qué se entiende por doble naturaleza de la empresa cooperativa, las principales diferencias entre la empresa cooperativa, la empresa de capital, la empresa pública y las mutuales. En el cierre, se destaca el tratamiento sobre el papel que han jugado y juegan las mujeres en el movimiento y en la empresa cooperativa, como también la relación que han desarrollado las cooperativas a lo largo del tiempo con los gobiernos y partidos políticos.

En la segunda sección se revisan aspectos ligados a la historia. Se destacan interrogantes que giran alrededor de: por qué se deben buscar los orígenes del pensamiento cooperativo en el contexto de la revolución industrial, cuándo nacieron las primeras cooperativas y en qué circunstancias, por qué es importante el nacimiento de la Alianza Cooperativa Internacional. Se avanza en el análisis de las matrices culturales y las referencias a los orígenes del movimiento cooperativo italiano, y, sobre todo, las

implicancias del movimiento cooperativo italiano en otros países de Europa. Hacia el final, se relata el impacto del cooperativismo italiano en el cooperativismo argentino.

En la tercera sección se desarrolla el eje de la ética. Entre algunas cuestiones los autores abordan: cómo se articula el universo de valores en el que se inspiran las cooperativas, de qué modo la autoayuda y la ayuda mutua se entienden como el motor de la acción cooperativa, qué diferencia hay entre mutualidad y solidaridad, la relación con el territorio en el que actúan y a sus necesidades, qué se entiende por el principio de puertas abiertas, qué son los *workers buyout*, acaso representan el fallo del capitalismo y el éxito de la cooperación, y, por supuesto, un aspecto esencial en la descripción sobre la legalidad y el contraste con las organizaciones mafiosas de Italia.

En la cuarta sección se problematiza la cuestión del derecho y el marco legal de las cooperativas en Italia que dieron el respaldo a la emergencia de la configuración jurídica. En principio se marcan los antecedentes con la Ley Basevi de 1947, la Constitución italiana y algunos de sus artículos, leyes de cooperativas italianas desde 1970, 1980, 1990 y los 2000. Un punto a resaltar es la pregunta 48, que dice: ¿es posible que una cooperativa posea una sociedad de capital? A partir de la sanción de la ley conocida como Visentini-bis, las empresas cooperativas pueden poseer o participar en sociedades anónimas.-

En la quinta sección se repasan aspectos vinculados a las finanzas: por qué las cooperativas son consideradas empresas de baja capitalización, qué relación existe entre capitalización y patrimonialización y por qué las cooperativas no cotizan en la bolsa. Se avanza en la caracterización de las cooperativas y el sector del crédito y los seguros, y hacia el final de la sección, se destaca una breve mención de las finanzas cooperativas en Argentina.

En la sexta sección se menciona a la gobernanza como un aspecto relacionado estrictamente a las personas y los órganos de gobierno. Se destaca el análisis sobre el desempeño económico de las grandes cooperativas, del mismo modo que su crecimiento económico. En todo momento, los autores sostienen que el desafío para las cooperativas radica en combinar satisfactoriamente el crecimiento —sin perder de vista a las personas— con el diseño organizativo, es decir, la asamblea, las prácticas deliberativas y los canales de comunicación.

Finalmente, en la séptima sección se trabajan los desafíos del sector cooperativo, donde todas las preguntas revisten un alto interés, de cara al futuro y a los cambios organizacionales por transitar, como, por ejemplo:

- Lo atractivo del modelo cooperativo para las y los jóvenes.
- La necesidad de garantizar el recambio generacional.

- La formación en identidad cooperativa.
- La contribución de las cooperativas sociales a un nuevo sistema de bienestar.
- Las falsas cooperativas.
- Los desafíos de la globalización.
- Los escenarios futuros.
- La necesidad de una nueva teoría económica de la cooperación.

En el cierre, la pregunta 101 gira alrededor de la relación entre empresa cooperativa y la educación. Los autores marcan el compromiso del movimiento con lo formativo y lo cultural, más aún, en el marco de referencia donde los negocios cooperativos se enfrentan a las empresas privadas que crean universidades, escuelas de negocios, y formas de difundir un programa de valor, donde los parámetros del capitalismo tradicional son la gran dominante.

*101 preguntas sobre la empresa cooperativa* es una obra valiosa para quienes estudian los procesos de diseño y cambio organizacional y los procesos cooperativos locales alineados en perspectiva global; asimismo, para quienes siguen los pasos de las empresas recuperadas en Argentina que pasaron a reconfigurarse en cooperativa de trabajo y a construir nuevos procesos identitarios en permanente mutación.