

**UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**Escuela Profesional de Periodismo**



**TESIS**

*El impacto de los noticieros televisivos en la educación  
ambiental de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y  
Meza, Lima, 2023*

(Para optar el grado académico de Licenciada en Periodismo)

**PRESENTADO POR:**

Miriam Cristina Baldeón Lescano

**ASESOR:**

Víctor Miguel Valdez Orriaga

LIMA – PERÚ

2023

**INFORME DE SIMILITUD DE LA  
TESIS DE MIRIAM CRISTINA BALDEON LESCANO**

<b>INFORME</b>	
Título de la tesis	El impacto de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023
Autor/a del trabajo de investigación (tesis)	Autor: Miriam Cristina Baldeon Lescano DNI: 73205721
Asesor/a	Nombres y apellidos: Víctor Miguel Valdez Orriaga ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0001-6048-0462">https://orcid.org/0000-0001-6048-0462</a> D.N.I: 06051016
Grado para obtener	Título profesional de Licenciado en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Turnitin	12 de diciembre de 2023
Índice de similitud	23 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de la aplicación del Turnitin	Mg. Prisea Vilchez Samanez



Nota: Ver informe completo de originalidad

Lima, diciembre de 2023

Prisea Vilchez Samanez  
Jefe de Vigilancia de Originalidad del  
Instituto de Investigación de la UJBM



**DEDICATORIA**

La presente investigación es dedicada a mis padres, quienes siempre me han impulsado a continuar creciendo profesionalmente y a mis hermanos, quienes me motivan a perseguir mis sueños.

**AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, agradezco a la universidad Jaime Bausate y Meza por abrir la oportunidad de realizar el presente trabajo de investigación. Asimismo, agradezco a mis asesores por compartir sus conocimientos y guiarme en la realización de la misma.

## Índice

Carátula (Tapa)	
Dedicatoria .....	iii
Agradecimientos .....	iv
Índice.....	v
Índice de Tablas .....	vii
Índice de Figuras.....	ix
Resumen .....	x
Abstract .....	xi
Introducción.....	xii

### CAPÍTULO I

#### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema.....	13
1.2 Formulación del problema.....	15
1.2.1 Problema general .....	15
1.2.2 Problemas específicos .....	15
1.3 Objetivos de la investigación.....	15
1.3.1 Objetivo general .....	15
1.3.2 Objetivos específicos .....	15
1.4 Justificación de la investigación .....	15
1.4.1 Teórica .....	15
1.4.2 Metodológica.....	16
1.4.3 Práctica.....	16
1.5 Delimitación de la investigación.....	16
1.5.1 Temporal .....	16
1.5.2 Espacial .....	17
1.5.3 Social.....	17

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico .....	18
2.2 Antecedentes teóricos.....	23
2.2.1 Antecedentes internacionales .....	23
2.2.2 Antecedentes nacionales .....	25
2.3 Bases teóricas.....	28
2.3.1 Bases teóricas de variable 1: Noticieros televisivos.....	28
2.3.2 Bases teóricas de variable 2: Educación ambiental.....	31
2.4 Definición de términos básicos.....	33

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Hipótesis de Investigación.....	35
3.1.1 Hipótesis general .....	35
3.1.2 Hipótesis específicas.....	35
3.2 Variables de investigación.....	35
3.2.1 Identificación y definición de las variables.....	35
3.2.2 Operacionalización de las variables.....	36
3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación.....	39
3.3.1 Tipo de investigación.....	39
3.3.2 Nivel de investigación.....	39
3.3.3 Diseño de investigación .....	39
3.4 Métodos de investigación .....	39
3.5 Población y Muestra.....	40
3.5.1 Población.....	40
3.5.2 Muestra.....	40
3.5.3 Muestreo.....	41
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	41
3.6.1 Técnicas .....	41
3.6.2 Instrumentos (validez y confiabilidad) .....	41

## CAPÍTULO IV

## RESULTADOS

4.1 Descripción de los resultados .....	44
4.2 Contrastación de hipótesis .....	50

## CAPÍTULO V

DISCUSIÓN.....	57
----------------	----

## CAPÍTULO VI

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones.....	61
6.2 Recomendaciones .....	62

REFERENCIAS .....	63
-------------------	----

ANEXOS.....	70
-------------	----

ANEXO 1:.....	70
---------------	----

Áreas temáticas y líneas de investigación .....	70
---	----

ANEXO 2 .....	71
---------------	----

Matriz de consistencia.....	71
-----------------------------	----

ANEXO 3 .....	72
---------------	----

Instrumento de recolección de datos.....	72
--	----

ANEXO 4.....	73
--------------	----

Ficha de validación del instrumento / Juicio de expertos .....	73
--	----

ANEXO 5 .....	76
---------------	----

Esquema de la tesis con enfoque cuantitativo .....	76
--	----

**Índice de Tablas**

Tabla 1.....	36
--------------	----

<i>Matriz de Operacionalización de la variable 1</i> .....	36
--	----

Tabla 2.....	37
--------------	----

<i>Matriz de Operacionalización de la variable 2</i> .....	37
--	----



Tabla 3.....	41
<i>Validación de juicio de expertos.....</i>	41
Tabla 4.....	42
<i>Clasificación de los niveles de fiabilidad según el Alfa de Cronbach.....</i>	42
Tabla 5.....	43
<i>Resultados del análisis de confiabilidad de la variable “Noticieros televisivos” .....</i>	43
Tabla 6.....	43
<i>Resultados del análisis de confiabilidad de la variable “Educación ambiental” .....</i>	43
Tabla 7.....	44
<i>Frecuencia de la variable 1 “Noticieros televisivos” .....</i>	44
Tabla 8.....	45
<i>Frecuencia de la variable 2: Educación ambiental.....</i>	45
Tabla 9.....	46
<i>Tabla cruzada de frecuencias de la Variable 1 “Noticieros televisivos” y Variable 2 “Educación ambiental” .....</i>	46
Tabla 10.....	47
<i>Frecuencia de la dimensión 1: Géneros periodísticos.....</i>	47
Tabla 11.....	48
<i>Frecuencia de la dimensión 2: Lenguaje periodístico.....</i>	48
Tabla 12.....	49
<i>Frecuencia de la dimensión 3: Proceso de producción.....</i>	49
Tabla 13.....	50
<i>Prueba No Paramétrica de la Variable 1 .....</i>	50
Tabla 14.....	51
<i>Prueba No Paramétrica de la Variable 2 .....</i>	51
Tabla 15.....	52
<i>Grado de relación según coeficiente de correlación.....</i>	52
Tabla 16.....	54
<i>Correlación entre la Dimensión 1 “Géneros periodísticos” y la Variable 2 “Educación ambiental” .....</i>	54
Tabla 17.....	55
<i>Correlación entre la Dimensión 2 “Lenguaje periodístico” y la Variable 2 “Educación ambiental” .....</i>	55

Tabla 18.....	56
<i>Correlación entre la Dimensión 3 “Proceso de producción” y la Variable 2 “Educación ambiental”</i> .....	56

### Índice de Figuras

Figura 1 .....	44
<i>Frecuencia de la variable 1 “Noticieros televisivos”</i> .....	44
Figura 2 .....	45
<i>Frecuencia de la variable 2: Educación ambiental.....</i>	45
Figura 3 .....	47
<i>Frecuencia de la dimensión 1: Géneros periodísticos.....</i>	47
Figura 4 .....	48
<i>Frecuencia de la dimensión 2: Lenguaje periodístico.....</i>	48
Figura 5 .....	49
<i>Frecuencia de la dimensión 3: Proceso de producción.....</i>	49

## Resumen

Durante los últimos años, la contaminación ambiental ha crecido de forma exponencial, mientras que, la educación ambiental de la ciudadanía no ha tenido una suficiente difusión para contrarrestar esta problemática. Una pieza clave que puede acelerar el desarrollo de la educación ambiental son los medios de comunicación, específicamente los noticieros televisivos, por el carácter informativo que mantiene este formato. Sin embargo, esta situación ideal no se aplica en la realidad, lo que genera un problema serio para la propagación de la educación ambiental. Bajo este contexto, se desarrolla este trabajo de investigación, el cual tiene como objetivo determinar el impacto de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023. Para ello, el estudio de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nivel correlacional y diseño no experimental, utiliza la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento, aplicado a 60 estudiantes. Como principal resultado, luego de aplicar la prueba estadística no paramétrica Rho de Spearman, se obtiene 0,000 como nivel de significancia, lo que permite afirmar que los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes. Finalmente, este estudio concluye que los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes.

*Palabras clave:* Noticieros televisivos, medios de comunicación, periodismo, educación, educación ambiental

### **Abstract**

During the last few years, environmental pollution has grown exponentially, while environmental education for citizens has not been widely disseminated to counteract this problem. A key piece that can accelerate the development of environmental education is the media, specifically television news, due to the informative nature that this format maintains. However, this ideal situation does not apply in reality, which creates a serious problem for the spread of environmental education. In this context, this research work is carried out, which aims to determine the impact of television newscasts on the environmental education of the tenth cycle students of the Jaime Bausate y Meza University, Lima, 2023. For this, the study with a quantitative approach, applied type, correlational level and non-experimental design, uses the survey as a technique and the questionnaire as an instrument, applied to 60 students. As a main result, after applying Spearman's Rho non-parametric statistical test, 0.000 is obtained as the significance level, which allows us to affirm that television newscasts have a low impact on the environmental education of students. Finally, this study concludes that television newscasts have a low impact on the environmental education of students.

*Keywords:* Television newscasts, mass media, journalism, education, environmental education

## **Introducción**

La presente investigación tiene como objetivo determinar el impacto de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023. Para ello, esta tesis se desglosa en 6 capítulos.

El primer capítulo expone la problemática del estudio y la sintetiza en el planteamiento del problema general y los específicos, y el objetivo general y los específicos. Además, expone la justificación teórica, metodológica y práctica de la investigación y da a conocer la delimitación temporal, espacial y social de los alcances de la tesis.

En el segundo capítulo se recorre el marco histórico. Luego, se exponen antecedentes internacionales y nacionales, y se plantean las bases teóricas que enmarcan ambas variables. De igual manera, se definen los conceptos básicos relacionados con la investigación.

El tercer capítulo expone la hipótesis general y las específicas. También, se definen y operacionalizan las variables, desagregándolas en dimensiones, indicadores e ítems. Además, se expone el tipo, el nivel, el diseño y los métodos utilizados. Asimismo, se delimita la población y muestra que se abordan través de la técnica e instrumento.

En el cuarto capítulo se visibilizan los resultados procesados en el programa estadístico SSPS, y se contrastan y comprueban las hipótesis de la tesis.

En el quinto capítulo se interpretan los resultados obtenidos y comparan con los hallazgos de los antecedentes.

Finalmente, en el sexto capítulo se presentan las conclusiones y las recomendaciones que pueden contribuir a un estudio más exhaustivo del problema de investigación.

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Descripción del problema

En los últimos años, la contaminación ambiental se ha convertido en una de las grandes problemáticas que aqueja al país y al mundo. De diversas índoles son las problemáticas ambientales que afectan el suelo, el mar y el aire. Por mencionar una de ellas, está la contaminación por residuos sólidos.

Según el Kaza et al. (2018) en el informe *What a Waste 2.0: A Global Snapshot of Solid Waste Management to 2050*, en el 2016, Asia Oriental y el Pacífico generan 468 millones de toneladas de residuos; Asia Central y Europa generan 392 millones de toneladas y América Latina y el Caribe generan 231 millones de toneladas.

Estas cifras alarmantes no solo impactan el ambiente, paralelamente impactan la vida de las personas. Según las Naciones Unidas (2022), el Informe del Relator Especial del Consejo de Derechos Humanos expone que “la contaminación y las sustancias tóxicas causan al menos 9 millones de muertes prematuras” (p. 2), lo que a su vez equivale a que “1 de cada 6 muertes en el mundo está relacionada con enfermedades causadas por la contaminación” (p. 3).

Los números de toneladas de residuos generadas y el número de defunciones a causa de la contaminación, podrían disminuir si es que los actores como gobiernos, medios de comunicación y ciudadanías, contribuyeran desde sus respectivos roles, realizando actividades a favor del ambiente, como el correcto reciclaje de envases aprovechables. Sin embargo, ello no sucede porque probablemente ninguno de los actores mencionados conoce o cumple su función para el cuidado del ambiente.

Como parte de las ciudadanías, se incluye a los estudiantes universitarios. Quienes, específicamente en el caso del Perú, no cuentan con una correcta educación ambiental, lo que, puede ser generado por diversos factores, como la falta de desarrollo de educación ambiental en la familia, en el colegio, en el círculo amical o en los medios de comunicación utilizados.

Estos últimos, con el alcance que los caracteriza, podrían ser una gran vitrina que visibilice las problemáticas ambientales y eduque sobre el correcto cuidado del ambiente a jóvenes universitarios y ciudadanía en general.

Referente al rol de los medios de comunicación en la educación ambiental, para Cervantes (2015), los medios de comunicación pueden ser además una herramienta eficiente para educar.

El autor menciona que es imprescindible que desarrollen ese rol respecto al tema ambiental. La intervención de los ciudadanos y la conciencia planetaria no son viables sin información objetiva de lo que ocurre. Sin embargo, no solo se trata de estar informado. Es indispensable una política comunicacional, por parte de los gobiernos, que planee de forma integrada el empleo de los medios de comunicación para la educación ambiental, alejado del aspecto escolarizado.

De todos los contenidos vertidos en los medios de comunicación, los noticieros televisivos, por ser formatos especializados en la información que brindan, podrían ser los espacios más óptimos para difundir información que permita a los universitarios conocer sobre el ambiente y su rol respecto al mismo. Sin embargo, ¿esto sucede en la realidad peruana?

En la práctica, el tema ambiental, no es una de las materias protagonistas en las parrillas de contenidos de los noticieros televisivos y en general los medios digitales.

Lo que, como consecuencia, genera una problemática. La escasa trasmisión de información referente al ambiente, sus problemáticas y formas de cuidado, nubla la formación de una correcta educación ambiental en universitarios, puesto que, no les permite a ellos acercarse, conocer, entender, identificarse y relacionarse con el ambiente.

Si los universitarios, futuros pilares de la ciudadanía, conocieran sobre el cuidado del ambiente, se podría contrarrestar el avance de la crisis ambiental. Por ejemplo, continuando con la contaminación de residuos sólidos como referente, en el 2018, según la Asociación Recíclame (2022) se generan 8 854 toneladas de residuos de envases de cartón para bebidas, de las cuales 562 toneladas (6.3%) son aprovechadas para el reciclaje. Similares situaciones se dan en otros materiales reciclables, como el plástico y el vidrio.

Como se muestra, en este caso, se combate la contaminación ambiental por residuos sólidos, gracias al correcto reciclaje de materiales aprovechables, lo que se pudo concretar gracias a diversos factores, entre ellos la correcta segregación de estos materiales por parte de los consumidores, quienes posiblemente tengan una desarrollada educación ambiental.

Sin embargo, esta pequeña contribución en favor del ambiente representa solo una pequeña tarea dentro de todo el trabajo que está pendiente realizar para evitar la degradación del ambiente y sus recursos.

El presente trabajo de investigación pretende analizar y describir el impacto que tienen los noticieros televisivos peruanos en la formación y desarrollo de educación ambiental en la

población, específicamente en universitarios, para contrarrestar una problemática que aqueja a toda la población peruana y mundial.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cuál es el impacto de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Cuál es el impacto de los géneros periodísticos de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023?

¿Cuál es el impacto del lenguaje periodístico de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023?

¿Cuál es el impacto del proceso de producción de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar el impacto de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Determinar el impacto de los géneros periodísticos de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.

Determinar el impacto del lenguaje periodístico de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.

Determinar el impacto del proceso de producción de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.

## **1.4 Justificación de la investigación**

### **1.4.1 Teórica**

La presente investigación se justifica en el sentido teórico porque para su realización se han revisado diversas teorías de autores que involucran a las variables y dimensiones. En el caso de la



variable independiente, noticieros televisivos, se recurre a la Teoría de la Agenda Setting, desarrollada por Maxwell McCombs y Donald Shaw, la cual establece que los medios de comunicación seleccionan y difunden las noticias que consideren más relevantes para el desarrollo de la sociedad y traspasan este grado de importancia de las noticias a la audiencia.

Asimismo, en el caso de la variable dependiente, educación ambiental, se utiliza la Teoría del Enfoque Sistémico desarrollada por Onelia Covas, la cual plantea el estudio de las relaciones establecidas entre los elementos de un sistema, ya que, estos elementos se complementan para formar un todo. Además, la misma teoría señala que un proceso de aprendizaje-enseñanza debe relacionar a los componentes del sistema, es decir, que las personas tengan contacto con el ambiente y vinculen de forma cercana, puesto que, ambos, están directamente compenetrados.

#### ***1.4.2 Metodológica***

El presente estudio se justifica en el sentido metodológico porque recurre al enfoque cuantitativo que plantea una serie de hipótesis en base a los objetivos generales y específicos. También se justifica porque se ha diseñado el instrumento denominado “Noticieros televisivos en la educación ambiental”, para medir el impacto de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la UJBM, en el año 2023.

#### ***1.4.3 Práctica***

Respecto a su utilidad, desde el aspecto práctico, la metodología utilizada y el instrumento pueden ser replicados para el estudio del impacto de los noticieros televisivos en la educación ambiental de jóvenes estudiantes en otras universidades privadas.

Además, se justifica en el sentido práctico porque con sus resultados beneficia al ámbito académico, y en especial a los estudiantes, que sintonizan el contenido relacionado a educación ambiental que ofrecen los noticieros televisivos, ya que, estos son directos testigos del material audiovisual propuesto por estos programas. Finalmente, la investigación sirve para todos aquellos responsables de elaborar el contenido que los noticieros difunden.

### **1.5 Delimitación de la investigación**

#### ***1.5.1 Temporal***

La presente investigación se realiza en el periodo de febrero a junio del 2023, abarcando para su desarrollo 5 meses. Cabe precisar que el abordaje de la muestra demanda el mes de abril del año en curso.

### ***1.5.2 Espacial***

La presente investigación se enfoca en Lima, distrito de Jesús María, específicamente en la Universidad Jaime Bausate y Meza.

### ***1.5.3 Social***

La presente investigación se centra en los jóvenes estudiantes del décimo ciclo de la carrera de periodismo de la universidad Jaime Bausate y Meza.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Marco histórico

Para el entendimiento de la variable 1, noticieros televisivos, es importante desglosar la historia haciendo mención a términos relacionados con la misma, como medios de comunicación y televisión.

Para Mejía (2001) los primeros medios comunicativos desarrollados son el sonido y los gestos primitivos, realizados en la manera animal, hasta que el grito se transforma en habla o lenguaje. Posteriormente, se superan los límites propios de la palabra hablada y el ser humano aprende a demostrar sus pensamientos de forma eficiente y prolongada, naciendo la hoguera, que se encendía en las partes más elevadas.

Bajo esta premisa, se puede afirmar que los medios de comunicación surgen porque el hombre primitivo necesita dar a conocer sus pensamientos a sus semejantes. Puesto que, desde sus inicios el ser humano busca formas básicas pero efectivas para poder relacionarse con los suyos.

Ahondando en el tema, el autor menciona que el medio más completo para la comunicación de noticias o informaciones es la escritura. Los pictogramas, los dibujos que plasman mensajes, sirven para que, miles de años después, naciera el alfabeto.

Referente a lo mencionado, se puede afirmar que la creación del alfabeto y posteriormente de la escritura, son los puntos claves que permiten la invención de los medios de comunicación a niveles masivos, como se conoce en la actualidad, como, por ejemplo, la televisión.

Del mismo modo, el autor, considera que el primer paso importante en el descubrimiento de la televisión se hace en 1884, cuando Paul Nipkow, descubre el “disco de Nipkow”, después de que consigue proyectar la imagen de una pequeña cruz a distancia, a través de rayos catódicos. Posteriormente, en 1925, John Logie Baird transmite unas imágenes simples, con lo que descubre la televisión.

Asimismo, el autor afirma que, en 1935, Alemania inaugura la primera emisora de televisión y en 1938, en Inglaterra, la BBC realiza una primera transmisión experimental. Con el transcurrir de los años, la televisión se establece en diversos países del mundo, llegando finalmente en 1958 a Perú.

De esta forma, la televisión actual pasa por un largo proceso de evolución que recopila numerosos descubrimientos realizados por diversos especialistas. La televisión no sería como se conoce hoy por hoy, si es que se hubiera omitido alguno de estos valiosos descubrimientos.

Referente a la historia de la televisión en el Perú, el autor Prada (2010) señala que la primera manifestación de la televisión en el país se realiza en un colegio de Lima, en 1939, con la transmisión de sonido e imágenes de una película.

Posteriormente, el autor menciona que, en 1958, gracias a un convenio con la Unesco, se inaugura el canal 7, que en aquel entonces pertenece al Ministerio de Educación. Después de ello, se inauguran el canal 2, 4, 5, 9 y 11, los cuales también adquieren estaciones al interior del país.

Asimismo, Prada (2010) indica que la televisión por cable comienza en 1989, siendo Telecable la primera empresa en aparecer, seguida de Telefónica y posteriormente de Cable Express.

De lo mencionado, se puede confirmar que la televisión se propala relativamente de forma rápida en el Perú. La iniciativa del gobierno, a través del Ministerio de Educación marca un precedente en la historia de la televisión peruana, impulsando la apertura de diversos canales en el país y diversificando más las opciones televisivas para la audiencia, lo que a su vez permitió que los televidentes tengan más alternativas de información y entretenimiento con la finalidad de que determinen sus preferencias televisivas.

En cuanto a la historia de los noticieros televisivos, Mejía (2001) afirma que, en 1947, estos empiezan a transmitirse de forma regular. Durante esa época, los noticieros televisivos se limitan a enfocar a los locutores de radio, mientras ellos leen sus textos, sin embargo, con el paso de los años llegan las ayudas visuales. En 1951, los noticieros empiezan a incluir transmisiones desde el lugar de los hechos, lo que permite que la audiencia pueda seguir las noticias. Con ello, los noticieros televisivos adquieren extraordinaria importancia, primero en Estados Unidos y posteriormente en el resto del mundo.

En cuanto a la realidad peruana, el autor, considera que los primeros noticieros televisivos son “El Panamericano”, “Mesa Redonda” y “Ante el Público”. Y actualmente, todos los canales de televisión cuentan con noticieros. Los cuales se propalan en un horario determinado, en su mayoría en la mañana, tarde y noche.

Bajo esta premisa, se puede concluir que, desde su creación, tras un proceso de evolución largo y complejo, los noticieros se han ido posicionando en la vida de los seres humanos y en los

canales televisivos. Esto debido a la trascendencia de la información que brinda y que ayuda a la formación de opiniones y toma de decisiones, convirtiéndose actualmente en fuentes importantes de información para los televidentes.

Por otro lado, para el entendimiento de la variable 2, educación ambiental, es relevante explicar la historia de un término relacionado con la misma, educación.

Rodríguez (2001) afirma que las poblaciones más primitivas básicamente reciben una educación transmitida de generación en generación, que abarca la enseñanza de las formas de vida, para la sobrevivencia. Posteriormente, los primeros sistemas de educación se forjan mediante la religión y las costumbres, surgiendo las primeras escuelas en el antiguo Egipto y los países del Oriente. Durante los próximos siglos, la educación griega y romana sirven para el desarrollo de lenguas, la filosofía, el derecho, la ingeniería, las artes, entre otros.

Con lo antes mencionado, se puede afirmar que la educación, durante sus primeros años de desarrollo, está fuertemente vinculada al desarrollo de culturas como la egipcia, griega o romana, que, con sus avances y expertos, aportan a que se establezcan las bases de la educación.

Para la autora, el Renacimiento, propaga el estudio de diversas ciencias, como la historia, las matemáticas, entre otros. Asimismo, la Reforma Protestante, genera la apertura de escuelas, en las que la enseñanza impartida se podría calificar como lo que se conoce hoy como educación de nivel secundario. Posteriormente, durante el siglo XVII, se crean instituciones que fomentan el desarrollo del conocimiento científico y durante el siglo XIX, en diversos países europeos se organizan los sistemas nacionales de escolarización.

De esta forma, se puede señalar que, los acontecimientos o movimientos sociales también sirven para el desarrollo de la educación. Los pensamientos y reflexiones de expertos contribuyen al estudio a mayor profundidad de diversas ciencias y a la difusión de centros de estudio, que, a su vez, permiten que más personas puedan adquirir educación y conocimientos.

La autora considera que, actualmente, la educación se fundamenta en una serie de propósitos, como enriquecer la educación y los resultados escolares, alcanzar la culminación de todos en la educación obligatoria, incrementar la escolarización infantil, en bachillerato y en ciclos formativos, acrecentar las titulaciones en bachillerato y en formación profesional, enseñar para la ciudadanía democrática, impulsar la educación a lo largo de la vida, entre otros.

De los propósitos mencionados, se resalta la importancia que tiene la educación en la vida de los seres humanos, así como en su desarrollo. Por tal motivo, es clave que toda persona acceda

a la educación, lea, se informe, porque mientras más conocimientos adquiriera, puede formar opiniones lógicas, tomar decisiones más consensuadas y ejecutar acciones con propósitos.

Referente a la historia de la educación ambiental, Cruces (1997), menciona que la primera alerta global, previo a que se dé a conocer mediante la Conferencia de Estocolmo, surge gracias a expertos en ciencias, a finales de los años cincuenta, sesenta y comienzos de los setenta. Durante este periodo, son diversas las publicaciones que visibilizan temas ambientales y sus problemáticas, sin embargo, probablemente la obra más difundida en aquel entonces, es “Los Límites del Crecimiento”, difundida por el Club de Roma, en 1972.

De lo indicado, se afirma que, hasta aquel entonces, el tema ambiental y sus problemáticas no son de conocimiento mundial, ya que, únicamente son de consciencia de entendidos en la materia ecológica y medioambiental. Lo que, a su vez, demuestra el gran desconocimiento existente en gobernantes y autoridades de la época, que no ven las consecuencias en el medio ambiente, que acarrea el modelo de desarrollo predominante de aquel entonces.

El autor continúa mencionando que la problemática ambiental pese al detenimiento de su consideración por parte de las fuerzas políticas y económicas, llega a despertar una moda ambiental, que poco a poco se expande a nivel mundial, entre personas medianamente informadas, quienes adicionan a su lenguaje términos como medio ambiente, ecología, contaminación, polución, entre otros, aunque sin las definiciones precisas correspondientes por tratarse de términos nuevos y técnicos.

De esta forma, se puede indicar que el fantasma de la problemática ambiental comienza a ganar protagonismo de a pocos en el imaginario social. Sin embargo, sin una correcta educación que explique qué es exactamente la problemática ambiental, qué la producía y cómo combatirla, las definiciones de términos implicados en la misma son vagas, lo que, a su vez, no permite que las sociedades agilicen acciones para contrarrestarla.

El autor, menciona además que, en 1972, las Naciones Unidas convocan a la Conferencia Internacional sobre el Medio Ambiente Humano, también conocida como la Conferencia de Estocolmo, en la que se debate, entre otros temas, sobre las amenazas ecológicas causadas por el estilo de desarrollo dominante. Durante esta conferencia, es utilizada por primera vez la denominación educación ambiental, la cual otorga el predominio para producir los cambios, a través de obtener conocimientos, actitudes y valores, que permiten enfrentar seriamente la crisis ambiental del planeta, con la finalidad de alcanzar una mejor calidad de vida para las personas.

Se puede señalar que, la Conferencia de Estocolmo es la vitrina que le brinda a la problemática ambiental mayor notoriedad, a nivel mundial. Además, en la misma, se menciona la posible solución, que es la educación ambiental, un término no utilizado hasta antes de aquel entonces.

Otros autores como Zabala y García (2008) también desglosan la historia de la educación ambiental. Ellos afirman que, en 1975, en la Carta de Belgrado, se asientan las normas, los propósitos, y las finalidades a las que la educación ambiental debe apegarse. Asimismo, se menciona que los destinatarios de la educación ambiental deben ser el público en general, especialmente los alumnos. Dos años después, se realiza la I Conferencia Internacional sobre Educación Ambiental, donde se acuerda adicionar a la educación ambiental en los planes de carácter político, de todos los países participantes.

Asimismo, complementan los autores, que, en 1991, se reúnen rectores y vicerrectores de diversas universidades del mundo, con el propósito de pronunciarse acerca del veloz e imprevisible aumento de la contaminación, de la degeneración del ambiente y de la reducción de recursos. Para lo cual, acuerdan promover acciones que refuercen la conciencia y el involucramiento de diversos actores a favor de la educación, investigación, formación política e intercambio de información en un desarrollo sustentable ambientalmente.

Se puede afirmar entonces que, la historia de la educación ambiental, no solo abarca expertos en temas medio ambientales sino también a expertos en el ámbito educativo, quienes delimitan a la población, específicamente a los estudiantes desde el ámbito escolar hasta el universitario, como público objetivo de la educación ambiental.

Posteriormente, el autor menciona que, después de diversos encuentros internacionales, como la Conferencia de Río o la Cumbre para la Tierra, empiezan los Congresos Iberoamericanos de Educación Ambiental, los que ayudan a ganar interés en el progreso de la educación ambiental en América Latina. Y en los que, se acuerda, el intercambio de experiencias educativas para una mejor utilización del ambiente cultural y natural de la región, con la finalidad de cimentar una nueva línea educativa-ambiental, acorde a los países de América.

De lo mencionado, se puede concluir que, la historia de la educación ambiental como tal, se ha desarrollado y diversificado gracias a numerosos encuentros entre entendidos de la materia ambiental y educativa, que, con el objetivo de frenar la crisis del medio ambiente, han establecido acuerdos y priorizado acciones que involucran a diversos actores, como los medios de

comunicación, que, con suficiente alcance masivo, pueden ser piezas claves que concienticen y eduquen a la población sobre la problemática ambiental.

## **2.2 Antecedentes teóricos**

### **2.2.1 Antecedentes internacionales**

**Malagón, L. (2018)** en su investigación denominada **“Medios de comunicación y su influencia en la educación ambiental de los moradores de la parroquia “Los Ángeles” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos”**, tiene como objetivo conocer cómo influyen los medios de comunicación en la difusión de temas de educación ambiental, en la población.

Para lo cual, utiliza el enfoque cualitativo y cuantitativo, aplica el método inductivo y el deductivo y emplea el tipo de investigación diagnóstica, exploratoria y descriptiva. Además, utiliza la encuesta como técnica. La muestra abarca 86 habitantes.

Como resultado más relevante, obtiene que las personas consideran que los medios de comunicación toman en cuenta la problemática, pero que, la frecuencia y el tiempo en que se enfocan en educar a la población no son suficientes. Y finalmente, concluye que la difusión de información relacionada con educación ambiental no es reiterada y que esta no atrapa la atención de la audiencia porque la forma en que es propagada no es didáctica, generando desinterés.

**Villasagua, A. (2018)**, en su investigación denominada **“Medios de comunicación y su influencia en el desarrollo de la educación ambiental de la ciudadela “Nicaragua” del cantón Vinces, provincia de Los Ríos”**, tiene como objetivo determinar la influencia de los medios de comunicación en el desarrollo de la educación ambiental de las personas.

Para ello, utiliza el enfoque cualitativo y cuantitativo, de tipos exploratorio, documental y de campo, de diseño no experimental. Además, emplea la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. La muestra abarca 174 habitantes, hombres y mujeres, con edades desde los 15 años.

Como resultado más relevante, obtiene que las personas estiman que los medios de comunicación no contribuyen a la educación ambiental y que sí deberían fomentarla, a través de reportajes. Y finalmente, concluye que la población no cuenta con saberes elementales relacionados al cuidado del ambiente, porque no existe mucha información que le posibilite conocer cómo puede contribuir y, en consecuencia, no realiza actividades relacionadas al cuidado ambiental. Asimismo, los medios de comunicación difunden poca información relacionada al cuidado del ambiente, y eso se ve reflejado, en la nula existencia programas que promuevan el cuidado ambiental en medios



radiales y televisivos, así como en los semanarios, donde tampoco se difunde información relacionada al cuidado ambiental.

**Cumba, E. (2020)** en su artículo de investigación tiene como objetivo analizar la educación ambiental en los medios televisivos, específicamente en el canal de televisión Oromar Tv.

Para lo cual, utiliza el enfoque cualitativo. Además, emplea el análisis documental como técnica. La muestra abarca grabaciones de los programas televisivos, considerando únicamente los contenidos de carácter formativo, educativo y cultural, desde el 1 de noviembre hasta el 31 de diciembre del 2016.

Como resultado más relevante, obtiene que Oromar TV tiene solo 22% de contenidos informativos, 11% de tipo educativo y 11% de tipo cultural, lo que, sumado a una difusión escasa de información sobre el cuidado del ambiente provocaría desinterés en la audiencia en lo relacionado a educación ambiental. Y finalmente, concluye que la falta de programas relacionados a educación ambiental en el canal, con el pasar del tiempo, podría generar desconocimiento en la audiencia sobre temas relacionados a cuidado del ambiente, lo que, probablemente, provoque, de forma indirecta, la generación de más contaminación ambiental en Manabí.

**Pérez et al. (2021)**, en su artículo científico denominado “**Educación ambiental mediante tecnologías de la información y la comunicación en San Vicente, El Salvador**”, tiene como objetivo contribuir a la educación ambiental en el departamento de San Vicente, a partir del empleo de cuatro herramientas y recursos posibilitados por dichas tecnologías.

Para ello, utiliza un enfoque cualitativo y cuantitativo y como métodos el análisis – síntesis y el histórico – lógico. Además, emplea el análisis documental, la entrevista y la encuesta como técnicas. Respecto a la muestra, el análisis documental se aplica a diversos documentos que constituyen el marco legal ambiental y educativo de El Salvador, la entrevista se aplica a líderes comunitarios, el alcalde y miembros del Concejo Municipal de Tepetitán y la encuesta se aplica a los habitantes.

Como resultado más relevante, obtiene que las 32 emisiones del programa Acción Ambiental, creado para el propósito del artículo de investigación, consiguieron 20 424 reproducciones. Y finalmente, concluye que las potencialidades de las TIC (televisión, radio, Facebook y WhatsApp) como instrumentos y medios para la educación ambiental fomentaron conductas responsables en la población; incurriendo efectivamente en la conciencia de los pobladores, quienes no solo mostraron interés en los temas asociados con las problemáticas

ambientales de su comunidad, ya que también, en la asimilación de costumbres que les proporcionen una mejor coexistencia con sus entornos. La convergencia de la televisión, la radio, WhatsApp y Facebook en la trasmisión del conocimiento y la producción de contenidos educativos fue definitiva para la investigación, pues a través de esta, se alcanzó un número representativo de reproducciones; seguidores en las redes sociales y un nivel razonable de convocatoria en las actividades presenciales. Lo mencionado anteriormente, corrobora la importancia y aplicabilidad del uso de las TIC para fomentar la educación ambiental en la población.

**Blanco et al. (2022), en su artículo científico denominado “Educación ambiental y actitud frente al cambio climático en estudiantes universitarios”**, tiene como objetivo identificar la relación existente entre la educación ambiental y actitud frente al cambio climático en los universitarios.

Para ello, se utiliza un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo – correlacional y de diseño no experimental transversal. Además, emplea la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. La muestra abarca 72 universitarios, 50% mujeres y 50% hombres, del primer año de la carrera.

Como resultado más relevante, obtiene que universitarios de la carrera de educación integral tienen un nivel medido de conocimientos en educación ambiental y una actitud moderada frente al cambio climático. Se identifica la correlación directa positiva moderada de la educación ambiental y la actitud frente al cambio climático. Y finalmente, concluye que, si se promueve la educación ambiental, la actitud de los universitarios frente al cambio climático se fortalece positivamente, ya que, son más juiciosos sobre el respeto y cuidado del ambiente. Por lo que, reformar los contenidos, actividades y estructuras de los programas en educación ambiental dirigidos a universitarios y docentes, es indispensable para contrarrestar el cambio climático.

### **2.2.2 Antecedentes nacionales**

**Taipe, J., (2017) en su investigación denominada “Relación de la noticia, como formato informativo de la televisión, con la cultura ambiental de los estudiantes del tercer ciclo de la facultad de ciencias de la comunicación de la Universidad César Vallejo, sede San Juan de Lurigancho, frente a la gestión de los residuos sólidos, año 2017”**, tiene como objetivo conocer de qué manera la noticia, como formato informativo de la televisión, se relaciona con la cultura ambiental de los estudiantes, frente a la gestión de los residuos sólidos.

Para ello, utiliza una investigación de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, de niveles descriptivo y correlacional y de diseño no experimental. Además, emplea la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. La muestra comprende 100 estudiantes.

Como resultado más relevante, obtiene que 76% de los encuestados afirma que los medios televisivos son los indicados en difundir prácticas o acciones sobre la gestión de los residuos sólidos, 5% indica estar parcialmente de acuerdo, 7% señala estar indeciso, 8% menciona estar en desacuerdo y 4% completamente en desacuerdo. Y finalmente, concluye que la noticia, como formato informativo de la televisión, se vincula significativamente con la cultura ambiental de los estudiantes, en relación a la gestión de los residuos sólidos.

**Álvarez, T. (2018) en su investigación denominada “Influencia de los Medios Sociales en la formación de Conciencia Ambiental en Arequipa Metropolitana”,** tiene como objetivo precisar la relación de los medios sociales en la formación de conciencia ambiental en las personas.

Para ello utiliza un enfoque cuantitativo, un nivel exploratorio – correlacional y un diseño ex post – facto, transversal y de campo. Además, emplea la encuesta como técnica y el cuestionario multiopción como instrumento, a través de la herramienta de Google Form. La muestra comprende 400 personas, mujeres y hombres de 18 a 50 años de edad, que tengan acceso a los diversos medios sociales mediante cualquier medio digital en Arequipa Metropolitana.

Como resultado más relevante, observa que 38.3% de las personas que consumen noticias ambientales en medios sociales, tienen mejor conocimiento que aquellos que no lo hacen, con un 27.3%. Según la prueba estadística, existe relación significativa entre la información vertida en noticias ambientales mediante medios sociales y el grado de conocimiento sobre conciencia ambiental en la población. Y finalmente, como conclusión más relevante, indica que los medios sociales influyen de alguna forma en el desarrollo de la conciencia ambiental de la población, siendo más predominante su relación con las actitudes que en los conocimientos que se puedan alcanzar.

**Holgado, L., (2018) en su investigación denominada “Actitudes ambientales y educación ambiental en estudiantes de Administración Hotelera y Turismo-Universidad San Pedro-Chimbote; 2018”,** tiene como objetivo determinar la relación entre las actitudes ambientales y la educación ambiental en los estudiantes.

Para ello, utiliza un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, correlacional-causal, de diseño transversal. Además, emplea la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. La muestra abarca 84 estudiantes, del segundo hasta el décimo ciclo.

Como resultado más relevante, obtiene que el coeficiente de Correlación  $r$  de Pearson es 0,42; lo que advierte una relación poco significativa entre las variables de la investigación. Y finalmente, concluye que existe una poco significativa relación entre las actitudes ambientales y la educación ambiental en los estudiantes, con un 0,42.

**Alvarado, M. (2019)** en su investigación tiene como objetivo determinar la relación que existe entre la educación ambiental y la conciencia ambiental en estudiantes de posgrado.

Para ello, utiliza un enfoque cuantitativo, de tipo básica, de nivel descriptivo – correlacional, de diseño no experimental. Asimismo, emplea la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. La muestra abarca 104 estudiantes.

Como resultado más relevante, obtiene que 58,7% manifiesta que únicamente a veces existe una oportuna educación ambiental, 63,5% indica que solo a veces existe una propicia conciencia ambiental. Y si se corrobora el resultado  $p < 0,05$  y el Rho de Spearman = 0,714 se deduce que existe una positiva media correlación entre las variables. Y finalmente, concluye que existe directa y significativa relación entre la educación ambiental y la conciencia ambiental de los estudiantes.

**Gutiérrez, D. (2021)** en su investigación denominada “**La educación ambiental y el desarrollo de la conciencia ambiental en los estudiantes de la Educación Básica Regular**”, tiene como objetivo investigar el desarrollo de la educación ambiental y su influencia en la conciencia ambiental en los estudiantes.

Para lo cual, utiliza un enfoque cualitativo, el tipo de investigación básica y de diseño no experimental. Además, emplea el análisis documental como técnica. La muestra comprende 25 trabajos que abordan la educación ambiental y la conciencia ambiental, desarrollados durante los últimos siete años.

Como resultado más relevante, obtiene que existe progreso ascendente referente a las investigaciones relacionadas a educación ambiental y conciencia ambiental en diversos países de habla hispana y se han llevado a cabo distintas investigaciones en el ámbito de la educación básica regular, entre el 2014 al 2017, siendo el 2019, el año en que se han elaborado más publicaciones en España y Perú. Y finalmente, concluye que existe un creciente progreso en las publicaciones, correspondiendo, la mayor parte de artículos publicados, a tesis cuantitativas, enfocadas en

solucionar la problemática de la educación ambiental, así como fomentar conciencia en el cuidado del ambiente.

**Carrión, N. (2021)** en su investigación tiene como objetivo evidenciar la educación ambiental en la conservación del ambiente en la educación básica del 2014 al 2020, a partir del diagnóstico y calificación de 106 artículos científicos.

Para ello, utiliza un enfoque cuantitativo, de tipo básica, de nivel descriptiva y de diseño no experimental. Además, emplea el análisis documental como técnica y se utilizan la matriz de recolección de base y la matriz de datos seleccionados como instrumentos. La muestra involucra 21 artículos de revistas, con temas de investigación similares al presente estudio, publicados entre el 2014 y el 2022, en español e inglés, con buena calidad informativa y sujetos a la educación básica.

Como resultado más relevante, obtiene que cada vez más investigadores son conscientes sobre la realidad ambiental y aspiran a proponer soluciones para detener la crisis climática y decrecer sus desastrosas consecuencias. Y finalmente, concluye que sí es factible evidenciar la educación ambiental en la conservación del ambiente en la educación básica desde el 2014 al 2020; pues se constata la muy alta relación entre las variables de la investigación.

## **2.3 Bases teóricas**

### **2.3.1 Bases teóricas de variable 1: Noticieros televisivos**

2.3.1.1 *Teóricas y enfoques teóricos.* En el caso de la variable 1, noticieros televisivos, se encuentra involucrada en la Teoría de la Agenda Setting, desarrollada por Maxwell McCombs y Donald Shaw.

Rodríguez (2004) menciona que esta teoría hace referencia a cómo los temas considerados relevantes por parte de los medios de comunicación, se convierten en prioritarios también para la audiencia.

La Teoría de la Agenda Setting, menciona Rodríguez, contiene 3 elementos claves:

**Los temas (issues).** Hace referencia al conjunto de asuntos generales que son considerados como los más relevantes en una sociedad, tales como política, economía, salud, entre otros. Referente a la teoría, los temas representan su columna vertebral.

**La relevancia (salience).** Hace referencia al nivel de importancia con el que un tema (issue) de la agenda es percibido, acorde a sus características. Este elemento representa un punto clave, ya

que la teoría se basa en analizar cuándo la relevancia de un tema cambia, sube o baja, en la agenda de los medios de comunicación.

***Temas familiares o cercanos (obtrusive) y temas desconocidos o lejanos (unobtrusive).*** Estos dos elementos hacen referencia a la proximidad, geográfica, empática o según el grado de vinculación, que tenga la audiencia con un tema. No todos los temas tienen el mismo grado de prioridad, esto va a medirse acorde al grado de identificación que la audiencia experimenta en referencia al tema.

A partir de lo mencionado por Rodríguez, se puede interpretar que la audiencia no únicamente recibe información por parte de los medios de comunicación sobre hechos de carácter prioritario, sino que también aprenden sobre la importancia y el énfasis que deben darles a los acontecimientos.

Bajo este contexto, es de gran importancia, que los medios de comunicación, especialmente los noticieros televisivos, prioricen en sus agendas, temas de carácter ambiental, para con el apoyo de expertos en la materia, puedan informar a la audiencia sobre la gravedad de la crisis ambiental y educarlos de forma correcta para que puedan ayudar a contrarrestar el avance de la misma.

**2.3.1.2 Importancia.** Es importante la Teoría de la Agenda Setting, porque plantea 3 elementos cruciales que los medios de comunicación deben tener en cuenta para poder desenvolver correctamente su rol como pieza de comunicación clave dentro de las sociedades.

**2.3.1.3 Características.** Para Rodríguez (2004) esta teoría se caracteriza ser influyente, puesto que se basa en que los medios de comunicación tienen potestad de elegir temas y asuntos que son considerados importantes por el público. Asimismo, esta teoría plantea que los medios pueden transferir su propia agenda o lista de temas destacados a la audiencia.

#### **2.3.1.4 Dimensiones**

**2.3.1.4.1 Géneros periodísticos.** Para Ortiz y Cuzco (2009) el género periodístico se define como “en función del papel que juega el narrador o emisor del mensaje en relación a la realidad observada” (p. 47).

**Noticia o nota informativa.** Para Moreno (2003) la noticia en televisión, es “resultado de una combinación de un texto escrito e imágenes de un hecho de actualidad e interés general, que utiliza un lenguaje sencillo y objetivo” (p. 271).

**Entrevista.** Para Martínez (1977) en Tinoco (2020). la entrevista, en televisión, es como “la noticia contada en persona por su protagonista al espectador, con toda la trascendencia que de ello se deriva” (p. 16).

**Informe especial.** Para Navarrete (2020) el informe especial es “el reportaje en pequeño. El procedimiento para desarrollar un informe especial es similar al de un reportaje, pero tiene algunas diferencias” (p. 70).

**Reportaje.** Para Navarrete (2020) el reportaje es “el análisis exhaustivo de la noticia. En el caso de la televisión, dentro del reportaje se podrían contener otros géneros periodísticos como son la noticia, la crónica y la entrevista” (p. 69).

2.3.1.4.2 **Lenguaje periodístico.** De acuerdo con Martínez (1997), citado por Martínez (2012) el lenguaje periodístico “busca un tipo de comunicación distinta a la que se consigue con el lenguaje ordinario, pero diferente también a la del lenguaje estrictamente literario o poético” (p. 12).

**Claridad.** Para Martínez (2012) el lenguaje periodístico sea claro “todo lo que obliga al lector a detenerse para reflexionar sobre el sentido de la oración dificulta la comprensión y la rapidez de la lectura, y por lo tanto, debe ser eliminado” (pp. 13-14).

**Concisión.** De acuerdo con Dovifat (1964), citado por Martínez (2012) la concisión “no es el número sino la elección cuidadosa y certera de los vocablos y su empleo en reproducir adecuadamente la visión y experiencia del suceso, lo que comunica realismo y da vida al texto de las noticias” (p. 14).

**Naturalidad.** De acuerdo con Vivaldi (1973), citado por Martínez (2012), la naturalidad es “procurar que las frases sean las propias, las que el tema exige. Un escritor es natural, cuando se sirve de su propio vocabulario, de su habitual modo expresivo” (p. 15).

2.3.1.4.3 **Proceso de producción.** De acuerdo con Manfredi (2000), citado por Vela (2019) el proceso de producción de un noticiero televisivo es “complejo, pues en él intervienen diversos aparatos de captación, tratamiento y almacenamiento de imágenes cuyos recursos y posibilidades tiene que conocer el periodista y en muchos casos incluso manejar personalmente” (p. 17).

**Preproducción.** De acuerdo con Manfredi (2000), citado por Vela (2019) la preproducción es la etapa en la que “se organiza, planifica y toman decisiones sobre jerarquización de las noticias,

dotación de equipos, modo de cobertura, establecimiento de una red de fuentes propias, utilización del material de agencias, organización de la documentación” (p. 17).

**Producción.** Para Navarrete (2020) la producción es la etapa en la que “todo lo planeado durante la preproducción se ponga de manifiesto audiovisualmente. Es decir, aquí es donde se graban las imágenes o tomas de apoyo y entrevistas. Todo ello junto a otras consideraciones técnicas como son la iluminación, sonorización, ambientación, entre otras” (p. 85).

**Postproducción.** De acuerdo con García de Castro (2014), citado por Navarrete (2020) la etapa de postproducción “abarca la edición y montaje, musicalización y efectos visuales” (p. 85).

### 2.3.2 *Bases teóricas de variable 2: Educación ambiental*

**2.3.2.1 Teorías y enfoques teóricos.** En el caso de la segunda variable, educación ambiental, se encuentra involucrada dentro de la Teoría del Enfoque Sistémico desarrollada por Covas (2004), quien sostiene que la característica elemental de este enfoque no solo se basa en la constitución de las piezas que componen sus partes, puesto que, se enfoca también, en cómo se complementan estas piezas entre sí para conformar una unidad, (de forma que, la variación que sufra alguna de las piezas impacte en las demás) y cómo la unificación entre ellas produce el desarrollo.

De lo expuesto por Covas, se puede interpretar que el enfoque sistemático no se centra en el estudio independiente de los elementos de un sistema, por el contrario, se enfoca en las relaciones trazadas entre los componentes de un sistema, puesto que, estos se complementan para formar un todo.

Además, el autor señala que, un proceso de aprendizaje-enseñanza desde el enfoque sistemático, debe tener las siguientes características:

La unificación de los componentes involucrados.

El enriquecimiento equitativo de los componentes que se relacionan.

La concepción integral de la realidad.

La transformación de las formas tradicionales de enseñanza y aprendizajes, con el fin de generar una educación más didáctica, lo que conlleva a formular proyectos, programas y estrategias educativas que respondan a realidades o necesidades.

De las características presentadas por Covas, se puede interpretar que una educación ambiental ejecutada desde el enfoque sistémico, no solo abarca la difusión y el entendimiento de conocimientos a nivel teórico, sino a nivel práctico. Para un correcto entendimiento del medio



ambiente y de sus problemáticas, es crucial que las personas estén en contacto con el mismo y se involucren de forma cercana, puesto que ambos, medio ambiente y ser humano están directamente compenetrados.

Es importante recalcar lo mencionado previamente, en la descripción del problema, por Cervantes (2015), puesto que, señala que los medios de comunicación pueden ser herramientas eficientes para educar y que es indispensable que desarrollen este rol referente al tema ambiental. Bajo esta premisa, el papel educativo que desempeñen los medios de comunicación, enfocado en el tema ambiental, debe ejecutarse bajo un enfoque sistémico, el cual le permita a la audiencia, desarrollar una educación ambiental que le permita conocer cómo funciona el sistema ambiental del que forman parte y su rol respecto a los demás elementos que componen ese sistema.

**2.3.2.2 Importancia.** Es importante la Teoría del Enfoque Sistémico, que Covas desarrolló, porque plantear el estudio de cómo se integran los elementos entre sí para formar una unidad, permite que este sistema se entienda por completo y así como se realiza el desarrollo de la misma.

**2.3.2.3 Características.** Para Covas (2004) esta teoría se caracteriza por ser global porque planteó que el estudio de un sistema es más que el estudio de sus partes o elementos, puesto que, se estima también la estructura y el funcionamiento, considerando aspectos dinámicos, evolutivos y el desarrollo del mismo sistema.

#### **2.3.2.4 Dimensiones**

**2.3.2.4.1 Medio ambiente.** Para Chuquizuta y Samanamud (2018), el medio ambiente “es el compendio de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida material y psicológica del hombre y en el futuro de generaciones venideras” (p. 8).

**Factores abióticos.** De acuerdo con Guerrero (2005), citado por Cando y Simba (2015), los factores abióticos son aquellos “que carecen de vida y de los cuales depende cualquier comunidad biológica” (p. 7).

**Factores bióticos.** De acuerdo con Guerrero (2005), citado por Cando y Simba (2015), los factores bióticos son aquellos “que tienen vida, sean organismos unicelulares u organismos pluricelulares, por ejemplo: animales, vegetales y microorganismos” (p. 10).

**Factores sociales.** Para Cando y Simba (2015) los factores sociales son aquellos “creados por el ser humano como: economía, política, tecnología, cultura, historia, moral, estética” (p. 11).

**2.3.2.4.2 Problemas ambientales.** Para Peña (2011) citado por Cando y Simba (2015) el problema ambiental es todo aquella:

“acción, omisión, comportamiento u acto ejercido por un sujeto físico o jurídico, público o privado, que altere, menoscabe, trastorne, disminuya o ponga en peligro inminente y significativo, algún elemento constitutivo del concepto ambiente, rompiéndose con ello el equilibrio propio y natural de los ecosistemas” (p.).

**2.3.2.4.3 Desarrollo sostenible.** Según las Naciones Unidas (1987), define el desarrollo sostenible como desarrollo duradero y menciona que es aquel que “satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (p. 59).

**Sostenibilidad ecológica.** Para Reategui (2003), la sostenibilidad ecológica es “cuando el ecosistema mantiene las características que le son esenciales para la sobrevivencia en el largo plazo. Aquí nos referimos a especies, poblaciones y ecosistemas” (p. 70).

**Sostenibilidad económica.** Para Reategui (2003), la sostenibilidad económica es “cuando el manejo y la gestión adecuada de los recursos naturales permiten que sea atractivo continuar con el sistema económico vigente” (p. 70).

**Sostenibilidad social.** Para Reategui (2003), la sostenibilidad social es “cuando los costos y los beneficios son distribuidos de manera adecuada, tanto entre el total de la población actual (equidad intrageneracional) como con la población futura (equidad intergeneracional)” (p. 70).

## 2.4 Definición de términos básicos

A continuación, se definirán los términos (dimensiones e indicadores) relacionados directamente con la presente investigación, de la mano de conceptos de autores.

**Medios de comunicación.** De acuerdo con McCombs (2006), citado por Califano (2015) los medios de comunicación “desempeñan un papel importante en el conocimiento de la realidad que forma parte de nuestra vida cotidiana pero que se encuentra fuera de nuestro alcance inmediato” (párr. 2).

**Televisión.** Para De La Mota (1988) la televisión se define como la “visión a distancia, obtenida telegráficamente por la transmisión instantánea de imágenes de objetos, vistas o escenas reales, en virtud del funcionamiento de un conjunto de aparatos transmisores y receptores especiales” (pp. 315-316).

**Periodismo.** Para McNair (1998) citado por Genes et al. (2019), periodismo es “cualquier texto, en forma escrita, auditiva o visual, que afirma ser (es presentado a la audiencia como) una declaración verdadera acerca de un hecho hasta entonces desconocido (nuevo), del mundo social actual”

**Educación.** De acuerdo con Adler (1977), citado por Monteza (2005) la educación “es el proceso por el cual nuestra naturaleza humana llega a perfeccionarse por el ejercicio de hábitos buenos” (p. 113).

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Hipótesis de Investigación

##### 3.1.1 *Hipótesis general*

Los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.

##### 3.1.2 *Hipótesis específicas*

Los géneros periodísticos de los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.

El lenguaje periodístico de los noticieros televisivos tiene un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.

El proceso de producción de los noticieros televisivos tiene un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.

#### 3.2 Variables de investigación

Las variables son operacionalizadas en base a la literatura científica revisada durante el desarrollo del presente trabajo de investigación, lo que permite desagregarlas en dimensiones e indicadores. Cabe indicar que la investigación es de nivel correlacional.

##### 3.2.1 *Identificación y definición de las variables*

###### **Variable 1: Noticieros Televisivos**

Para Karbaum (2017), citado por Alvarado (2020) un noticiero televisivo es:

“un formato de programa en donde se difunden diferentes contenidos que tienen relación con los acontecimientos de la actualidad. Estos hechos que van a ser emitidos son seleccionados y producidos en base al criterio de relevancia que puede tener cada uno de estos” (p. 39).

###### **Variable 2: Educación ambiental**

Para Novo (2009), citado por Holgado (2018) la educación ambiental es:

“el proceso en aclarar conceptos y reconocer valores, con el objetivo de formar y fomentar actitudes y aptitudes necesarias para apreciar y entender la interrelación entre el hombre, su medio físico y su cultura. La educación ambiental está inmersa en la acción a la toma de decisiones y comportamiento ético respecto a la relación del hombre con el medio ambiente” (p.11).

### 3.2.2 Operacionalización de las variables

**Tabla 1**

*Matriz de Operacionalización de la variable 1*

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Karbaum (2017) en Alvarado (2020) define un noticiero televisivo como: “un formato de programa en donde se difunden diferentes contenidos que tienen relación con los aconteceres de la actualidad. Estos hechos que van a ser emitidos son seleccionados y producidos en base al criterio de relevancia que puede tener cada uno de estos” (p.39).	Géneros periodísticos	Nota informativa	¿Considera que las notas informativas de los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en su educación ambiental?	Likert (1-5)
		Entrevista	¿Considera que las entrevistas de los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en su educación ambiental?	Likert (1-5)
		Informe especial	¿Considera que los informes especiales de los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en su educación ambiental?	Likert (1-5)
	Lenguaje periodístico	Reportaje	¿Considera que los reportajes de los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en su educación ambiental?	Likert (1-5)
		Claridad	¿Considera que el lenguaje periodístico no es suficientemente claro y tiene un impacto bajo en su educación ambiental?	Likert (1-5)
		Concisión	¿Considera que el lenguaje periodístico no es suficientemente conciso y tiene un impacto bajo en su educación ambiental?	Likert (1-5)
		Naturalidad	¿Considera que el lenguaje periodístico no es suficientemente natural y tiene un impacto bajo en su educación ambiental?	Likert (1-5)

		Preproducción	¿Considera que la etapa de preproducción de los noticieros televisivos tiene un impacto bajo en su educación ambiental?	Likert (1-5)
Proceso de producción		Producción	¿Considera que la etapa de producción de los noticieros televisivos tiene un impacto bajo en su educación ambiental?	Likert (1-5)
		Postproducción	¿Considera que la etapa de postproducción de los noticieros televisivos tiene un impacto bajo en su educación ambiental?	Likert (1-5)

**Tabla 2**

*Matriz de Operacionalización de la variable 2*

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Novo (2009) en Holgado (2018) define la educación ambiental como:		Factores abióticos	¿Considera que los noticieros televisivos tienen en usted un impacto bajo en el conocimiento e identificación de los elementos del ecosistema que no tienen vida, pero son necesarios para su desarrollo como el agua, el oxígeno y el sol?	Likert (1-5)
“el proceso en aclarar conceptos y reconocer valores, con el objetivo de formar y fomentar actitudes y aptitudes necesarias	Medio ambiente	Factores bióticos	¿Considera que los noticieros televisivos tienen en usted un impacto bajo en el conocimiento e identificación de los elementos del ecosistema con vida, como animales y plantas?	Likert (1-5)

<p>para apreciar y entender la interrelación entre el hombre, su medio físico y su cultura. La educación ambiental está inmersa en la acción a la toma de decisiones y comportamiento ético respecto a la relación del hombre con el medio ambiente” (p.11).</p>		Factores sociales	¿Considera que los noticieros televisivos tienen en usted un impacto bajo en el conocimiento e identificación de los elementos del ecosistema creados por el hombre, como la economía y la política?	Likert (1-5)
		Problemas ambientales en el aire	¿Considera que los noticieros televisivos tienen en usted un impacto bajo en el conocimiento e identificación de los problemas ambientales en el aire?	Likert (1-5)
	Problemas ambientales	Problemas ambientales en el suelo	¿Considera que los noticieros televisivos tienen en usted un impacto bajo en el conocimiento e identificación de los problemas ambientales en el suelo?	Likert (1-5)
		Problemas ambientales en el agua	¿Considera que los noticieros televisivos tienen en usted un impacto bajo en el conocimiento e identificación de los problemas ambientales en el agua?	Likert (1-5)
		Sostenibilidad ecológica	¿Considera que los noticieros televisivos tienen en usted un impacto bajo en el conocimiento de la sostenibilidad ecológica?	Likert (1-5)
	Desarrollo sostenible	Sostenibilidad económica	¿Considera que los noticieros televisivos tienen en usted un impacto bajo en el conocimiento de la sostenibilidad económica?	Likert (1-5)
		Sostenibilidad social	¿Considera que los noticieros televisivos tienen en usted un impacto bajo en el conocimiento de la sostenibilidad social?	Likert (1-5)

### **3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación**

#### **3.3.1 Tipo de investigación**

La presente investigación es de tipo básica porque únicamente pretende ampliar la información y la comprensión del objeto de estudio.

De acuerdo con Muntané-Relat (2010) la investigación de tipo básica es aquella que “se caracteriza porque se origina en un marco teórico y permanece en él. El objetivo es incrementar los conocimientos científicos pero sin contrastarlos con ningún aspecto teórico” (p. 221).

#### **3.3.2 Nivel de investigación**

El presente estudio es de nivel correlacional, ya que, pretende hallar la relación que existe entre una variable y otra.

Para Huamani (2019) la investigación de nivel correlacional es aquella que “determina el grado de asociación o relación existente entre dos o más variables, en primer lugar, se miden las variables, posteriormente mediante prueba de hipótesis correlacionales y estadísticas se estima la correlación” (p. 19).

#### **3.3.3 Diseño de investigación**

El presente estudio tiene un diseño no experimental, porque no se procura interferir con las variables, solo examinar el problema como es. Es decir, no se manipulan las variables.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010), citado por Mousalli-Kayat (2016) una investigación de diseño no experimental es aquella que “es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre las variables se realizan sin intervención o influencia directa” (p. 30).

### **3.4 Métodos de investigación**

En la presente investigación, se aplica el método hipotético-deductivo porque para la generación de información referente al problema general de la investigación, se trabaja con una hipótesis, para lo que se utilizan preguntas enmarcadas en un cuestionario y de esa forma poder deducir en base a las respuestas obtenidas.

Hernández (2008) señala que con el método hipotético-deductivo:

“la lógica de la investigación científica se basa en la formulación de una ley universal y en el establecimiento de condiciones iniciales relevantes que constituyen la premisa básica



para la construcción de teorías. Dicha ley universal se deriva de especulaciones o conjeturas más que de consideraciones inductivistas” (p. 186).

Asimismo, se utilizará el método analítico porque las variables involucradas en el problema de investigación se descomponen en dimensiones e indicadores, como elementos básicos de las mismas variables, para un mejor estudio del problema en cuestión y desarrollo de la investigación en sí.

Lopera et al. (2010) señalan que un método analítico es el “procedimiento que descompone un todo en sus elementos básicos y, por tanto, que va de lo general (lo compuesto) a lo específico (lo simple)” (p. 3).

### 3.5 Población y Muestra

#### 3.5.1 Población

64 estudiantes de la carrera de periodismo, modalidad presencial, de la Universidad Jaime Bausate.

#### 3.5.2 Muestra

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{E^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$N = 64$  : Población total

$Z_{\alpha/2} = 1,96$  : Nivel de confianza

$p_e = 0,5$  : Proporción esperada de la ocurrencia del evento

$q_e = 0,5$  : Probabilidad al fracaso

$E = \pm 0,05$  : Error absoluto del muestreo

$$n = \frac{64 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (64 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{61.4656}{1.1179} = 54.9830932999373826 \approx 55$$

Tamaño de la muestra = 55 estudiantes de la carrera de periodismo en el décimo ciclo, periodo 2023-I, de la carrera de periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Sin embargo, se utiliza una muestra de 60 estudiantes, por conveniencia de la investigación.

### 3.5.3 Muestreo

La presente investigación utiliza un muestreo no probabilístico.

Para Scharager, y Reyes (2001) el muestreo no probabilístico es aquel en el que “la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo (acceso o disponibilidad, conveniencia etc.)” (p. 1).

## 3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### 3.6.1 Técnicas

La presente investigación utiliza como técnica la encuesta.

Para Dorado (2002) en Blanco (2011) la encuesta es “una herramienta o instrumento estandarizada/o que permite obtener información acerca de una muestra de la población total” (p. 75).

### 3.6.2 Instrumentos (*validez y confiabilidad*)

El presente trabajo de investigación utiliza como instrumento un cuestionario denominado “Noticieros televisivos en la educación ambiental”, constituido por preguntas, relacionadas a la variable 1 “Noticieros Televisivos” y a la variable 2 “Educación Ambiental”.

Para Ander-Egg (2003) en Useche et al. (2019) el cuestionario es “un conjunto más o menos amplio de preguntas formuladas con el propósito de conseguir respuestas, a fin de obtener datos e información sobre un tema o problema específico” (p. 32.)

#### **Validez**

Para Hernández Sampieri et al. (2014), la validez “se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (p. 200).

La validez es la capacidad del instrumento para medir específicamente la característica o evento para el que fue diseñado y no otro semejante.

### **Tabla 3**

#### *Validación de juicio de expertos*

Nº Ord	Apellidos y nombres	Puntaje	Valoración
1	Magister Dick Ronald Cáceres Navarro	50	Válido, aplicar
2	Magister Christian Schunke Rojas	40	Válido, precisar
3	Magister Victor Miguel Valdéz Orriaga	48	Válido, aplicar

### **Confiabilidad**

Para Santos (2017) la confiabilidad es “el grado de precisión de la medida, una manera de verificar la precisión es medir lo mismo varias veces, o varios observadores independientes miden lo mismo para obtener una media que se estima más precisa que lo que un único observador ha estimado” (p. 2).

La confiabilidad es el grado en el que la aplicación reiterada del instrumento en el mismo sujeto genera resultados iguales.

Asimismo, Tuapanta Dacto et al. (2017) definen que la clasificación de los niveles de fiabilidad de un instrumento, según el Alfa de Cronbach, es la siguiente:

**Tabla 4**

*Clasificación de los niveles de fiabilidad según el Alfa de Cronbach*

Rango	Magnitud
[0.9,1]	Excelente
[0.7,0.9]	Muy bueno
[0.5,0.7]	Bueno
[0.3,0.5]	Regular
[0,0.3]	Deficiente

*Nota.* De “Alfa de Cronbach para validar un cuestionario de uso de Tic en docentes universitarios”, por J. V. Tuapanta Dacto et al. 2017, p. 41. <https://core.ac.uk/download/pdf/234578641.pdf>

Seguidamente, se mide la confiabilidad de las variables 1 y 2, Noticieros televisivos y Educación ambiental, a través del Alfa de Cronbach.

### **Confiabilidad de la Variable 1: Noticieros Televisivos**

**Tabla 5**

*Resultados del análisis de confiabilidad de la variable “Noticieros televisivos”*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,923	10

*Nota:* Base de datos SPSS

De acuerdo a la Tabla 5, se obtiene 0,923 de confiabilidad, lo que acorde a la clasificación de los niveles de fiabilidad según el Alfa de Cronbach (Tabla 4), al ser  $0.923 > 0.9$  se puede afirmar que el instrumento que analiza la variable 1 “Noticieros televisivos” tiene excelente confiabilidad.

#### **Confiabilidad de la Variable 2: Educación ambiental**

**Tabla 6**

*Resultados del análisis de confiabilidad de la variable “Educación ambiental”*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,905	9

*Nota:* Base de datos SPSS

De acuerdo a la Tabla 6, se obtiene 0,905 de confiabilidad, lo que acorde a la clasificación de los niveles de fiabilidad según el Alfa de Cronbach (Tabla 4), al ser  $0.905 > 0.9$  se puede afirmar que el instrumento que analiza la variable 1 “Noticieros televisivos” tiene excelente confiabilidad.

## CAPÍTULO IV RESULTADOS

### 4.1 Descripción de los resultados

**Tabla 7**

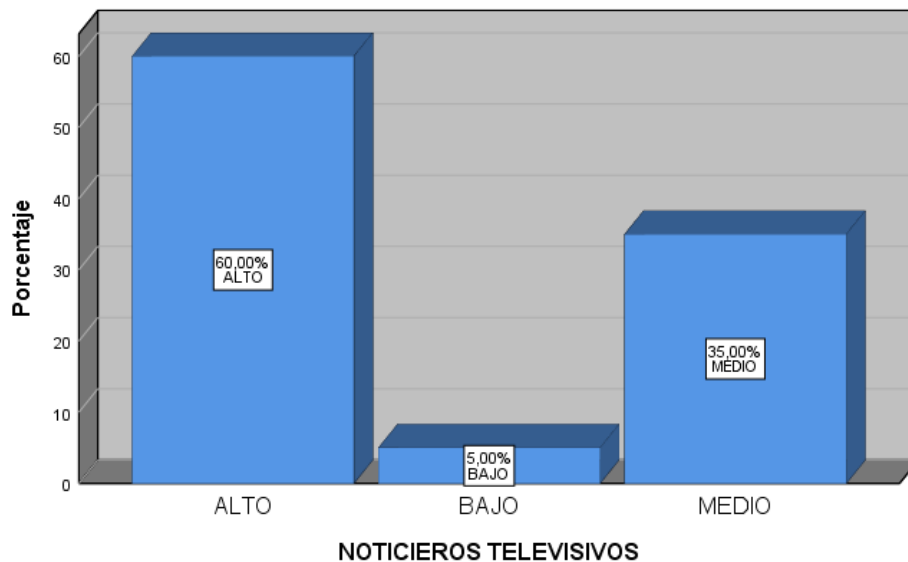
*Frecuencia de la variable 1 “Noticieros televisivos”*

		NOTICIEROS TELEVISIVOS			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	36	60,0	60,0	60,0
	BAJO	3	5,0	5,0	65,0
	MEDI	21	35,0	35,0	100,0
	O				
Total		60	100,0	100,0	

*Nota:* Base de datos SPSS

**Figura 1**

*Frecuencia de la variable 1 “Noticieros televisivos”*



*Nota:* Base de datos SPSS

De acuerdo a la Tabla 7 y a la Figura 1, se obtiene que la variable 1 “Noticieros televisivos”, tienen una frecuencia alta de 60,0%, lo equivalente a 36 estudiantes, una frecuencia media de 35,0%, lo equivalente a 21 estudiantes y una frecuencia baja de 5,0%, lo equivalente a 3 estudiantes.

**Tabla 8**

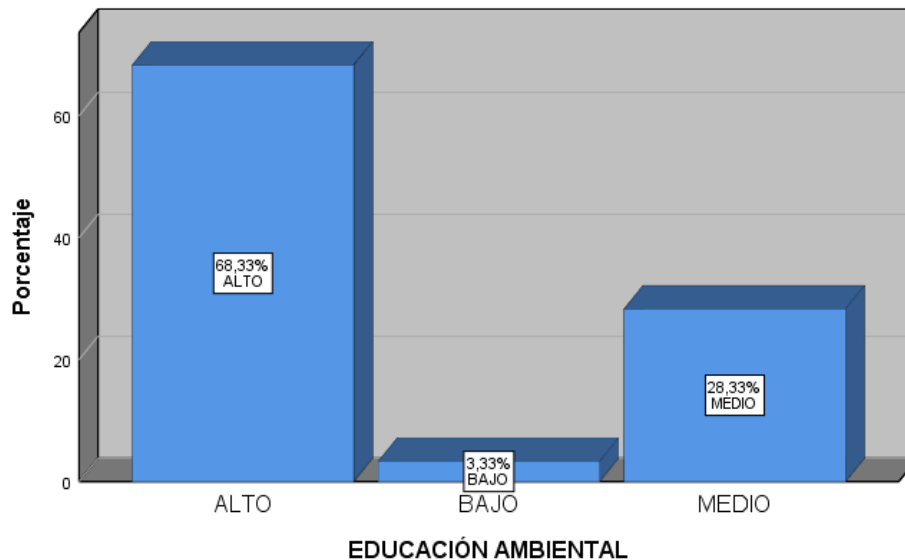
*Frecuencia de la variable 2: Educación ambiental*

		EDUCACIÓN AMBIENTAL			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	41	68,3	68,3	68,3
	BAJO	2	3,3	3,3	71,7
	MEDIO	17	28,3	28,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

*Nota:* Base de datos SPSS

**Figura 2**

*Frecuencia de la variable 2: Educación ambiental*



*Nota:* Base de datos SPSS

De acuerdo a la Tabla 8 y a la Figura 2, se obtiene que la variable 2 “Educación ambiental”, tienen una frecuencia alta de 68,3%, lo equivalente a 41 estudiantes, una frecuencia media de 28,3%, lo equivalente a 17 estudiantes y una frecuencia baja de 3,3%, lo equivalente a 2 estudiantes.

**Tabla 9**

*Tabla cruzada de frecuencias de la Variable 1 “Noticieros televisivos” y Variable 2 “Educación ambiental”*

**Tabla cruzada NOTICIEROS TELEVISIVOS\*EDUCACIÓN AMBIENTAL**

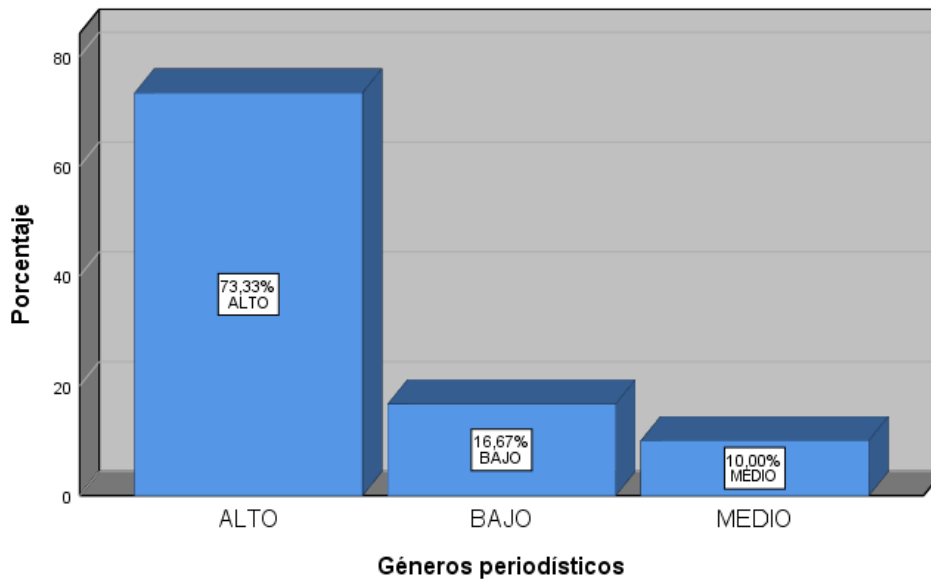
		EDUCACIÓN AMBIENTAL			Total	
		ALTO	BAJO	MEDIO		
NOTICIEROS TELEVISIVOS	ALTO	Recuento	27	0	9	36
		% del total	45,0%	0,0%	15,0%	60,0%
	BAJO	Recuento	1	1	1	3
		% del total	1,7%	1,7%	1,7%	5,0%
	MEDIO	Recuento	13	1	7	21
		% del total	21,7%	1,7%	11,7%	35,0%
Total	Recuento	41	2	17	60	
	% del total	68,3%	3,3%	28,3%	100,0%	

*Nota:* Base de datos SPSS

De acuerdo a la Tabla 9, se obtiene que 45%, lo equivalente a 27 estudiantes, considera que existe una frecuencia alta en los Noticieros televisivos y la Educación ambiental. También, se obtiene que 21,7%, lo equivalente a 13 estudiantes, considera que existe una frecuencia media en los Noticieros televisivos y una frecuencia alta en Educación ambiental. Finalmente, se obtiene que 15,0%, lo equivalente a 9 estudiantes, considera que existe una frecuencia alta en Noticieros televisivos y una frecuencia media en Educación ambiental.

**Tabla 10***Frecuencia de la dimensión 1: Géneros periodísticos***Géneros periodísticos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	44	73,3	73,3	73,3
	BAJO	10	16,7	16,7	90,0
	MEDI	6	10,0	10,0	100,0
	O				
	Total	60	100,0	100,0	

*Nota:* Base de datos SPSS**Figura 3***Frecuencia de la dimensión 1: Géneros periodísticos**Nota:* Base de datos SPSS

De acuerdo a la Tabla 10 y la Figura 3, se obtiene que la dimensión 1 “Géneros periodísticos”, tienen una frecuencia alta de 73,3%, lo equivalente a 44 estudiantes, una frecuencia baja de 16,7%, lo equivalente a 10 estudiantes y una frecuencia media de 10,0%, lo equivalente a 6 estudiantes.



**Tabla 11**

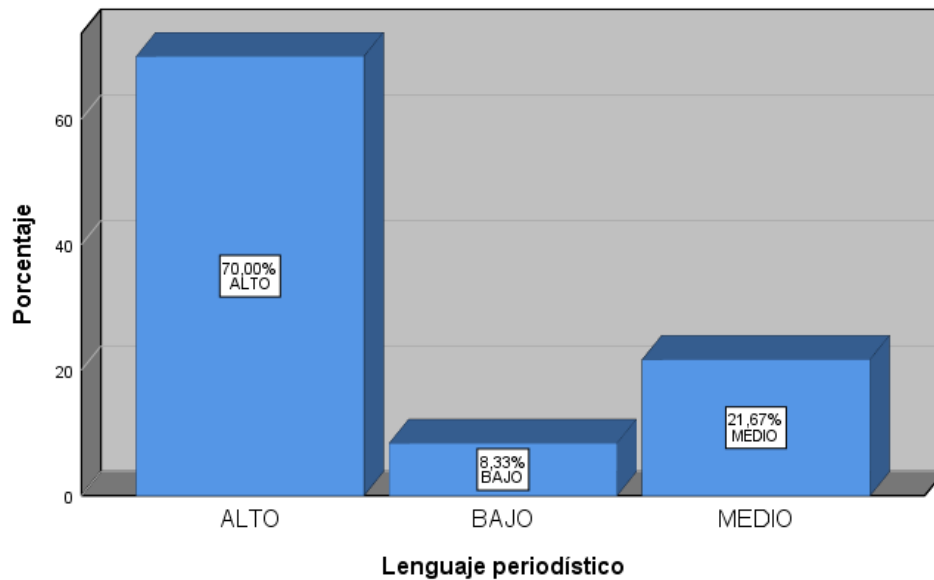
*Frecuencia de la dimensión 2: Lenguaje periodístico*

		<b>Lenguaje periodístico</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	42	70,0	70,0	70,0
	BAJO	5	8,3	8,3	78,3
	MEDI	13	21,7	21,7	100,0
	O				
Total		60	100,0	100,0	

*Nota:* Base de datos SPSS

**Figura 4**

*Frecuencia de la dimensión 2: Lenguaje periodístico*



*Nota:* Base de datos SPSS

De acuerdo a la Tabla 11 y la Figura 4, se obtiene que la dimensión 2 “Lenguaje periodístico”, tienen una frecuencia alta de 70,0%, lo equivalente a 42 estudiantes, una frecuencia

media de 21,7%, lo equivalente a 13 estudiantes y una frecuencia baja de 8,3%, lo equivalente a 5 estudiantes.

**Tabla 12**

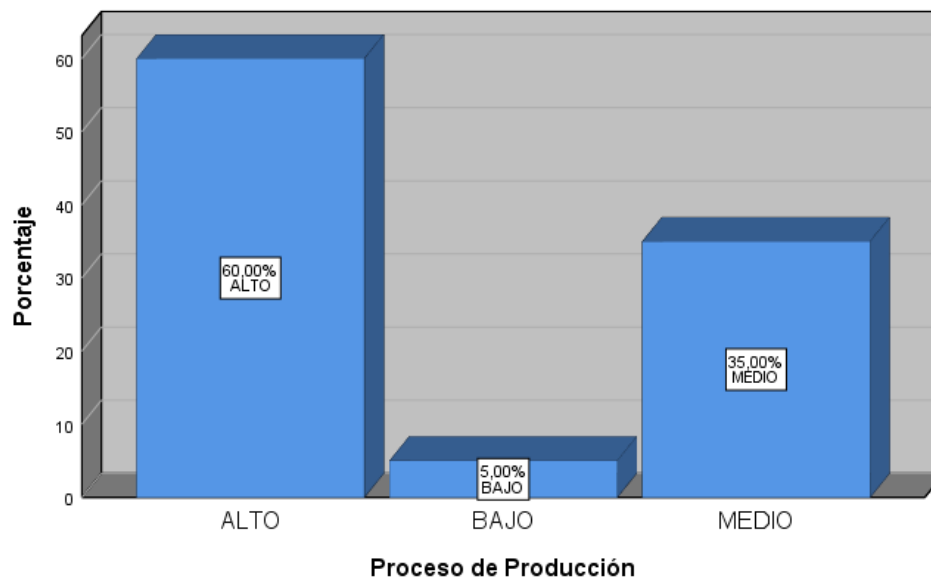
*Frecuencia de la dimensión 3: Proceso de producción*

<b>Proceso de Producción</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	36	60,0	60,0	60,0
	BAJO	3	5,0	5,0	65,0
	MEDI	21	35,0	35,0	100,0
	O				
	Total	60	100,0	100,0	

*Nota:* Base de datos SPSS

**Figura 5**

*Frecuencia de la dimensión 3: Proceso de producción*



*Nota:* Base de datos SPSS

De acuerdo a la Tabla 12 y la Figura 5, se obtiene que la dimensión 3 “Proceso de producción”, tienen una frecuencia alta de 60,0%, lo equivalente a 36 estudiantes, una frecuencia

media de 35,0%, lo equivalente a 21 estudiantes y una frecuencia baja de 5,0%, lo equivalente a 3 estudiantes.

#### 4.2 Contrastación de hipótesis

Para la contrastación de hipótesis se realiza la Prueba de Normalidad en la variable 1 “Noticieros televisivo”.

H0: La variable “Noticieros televisivos” se aproxima a una distribución normal.

H1: La variable “Noticieros televisivos” no se aproxima a una distribución normal.

**Tabla 13**

*Prueba No Paramétrica de la Variable 1*

		V1: Noticieros televisivos
N		60
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	37,48
	Desv.	8,227
	Desviación	
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,131
	Positivo	,081
	Negativo	-,131
Estadístico de prueba		,131
Sig. asintótica(bilateral)		,012 <sup>c</sup>

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

*Nota:* Base de datos SPSS

De acuerdo a la Tabla 13, se obtiene que el nivel de significancia es de 0.012, por lo tanto, es menor al nivel de significancia que es 0.05; por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En ese sentido la variable “Noticieros televisivos” no se aproxima a una distribución normal.

De igual manera, para la contrastación de hipótesis se realiza la Prueba de Normalidad en la variable 2 “Educación ambiental”.

H0: La variable “Educación ambiental” se aproxima a una distribución normal.

H1: La variable “Educación ambiental” no se aproxima a una distribución normal.

**Tabla 14**

*Prueba No Paramétrica de la Variable 2*

		V2: Educación ambiental
N		60
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	34,20
	Desv.	6,972
	Desviación	
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,146
	Positivo	,062
	Negativo	-,146
Estadístico de prueba		,146
Sig. asintótica(bilateral)		,003 <sup>c</sup>

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

*Nota:* Base de datos SPSS

De acuerdo a la Tabla 14, se obtiene que el nivel de significancia es de 0.003, por tanto, es menor al nivel de significancia que es 0.05; de modo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En ese sentido la variable “Educación ambiental” no se aproxima a una distribución normal.

A continuación, se realiza la prueba estadística para comprobar la hipótesis de la investigación. Adicionalmente, para identificar el grado de correlación entre las variables y dimensiones estudiadas, se utiliza la clasificación de grados de relación según el coeficiente de correlación elaborada por Mondragón (2014).

**Tabla 15***Grado de relación según coeficiente de correlación*

<b>Rango</b>	<b>Relación</b>
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.011 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación significativa perfecta

*Nota.* De “Uso de la Correlación de Spearman en un Estudio de Intervención en Fisioterapia”, por M. A. Mondragón Barrera, 2014, p. 100.

[https://www.researchgate.net/publication/281120822\\_USO\\_DE\\_LA\\_CORRELACION\\_DE\\_SPEARMAN\\_EN\\_UN\\_ESTUDIO\\_DE\\_INTERVENCION\\_EN\\_FISIOTERAPIA](https://www.researchgate.net/publication/281120822_USO_DE_LA_CORRELACION_DE_SPEARMAN_EN_UN_ESTUDIO_DE_INTERVENCION_EN_FISIOTERAPIA)

[\(citar artículo\)](#)

### **Hipótesis general**

H1: Los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.

H0: Los noticieros televisivos no tienen un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.

**Tabla 15**

*Correlación entre la Variable 1 “Noticieros televisivos” y la Variable 2 “Educación ambiental”*

			Noticieros televisivos	Educación ambiental
Rho de Spearman	Noticieros televisivos	Coeficiente de correlación	1,000	,488**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Educación ambiental	Coeficiente de correlación	,488**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Base de datos SPSS

De acuerdo a la Tabla 15, se obtiene que el nivel de significancia es de 0.000, por lo tanto, es menor al nivel de significancia que es 0.05; en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En ese sentido, los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.

Asimismo, como coeficiente de correlación entre las variables Noticieros televisivos y Educación ambiental se obtiene 0,488. Por lo tanto, según la clasificación de grados de relación según el coeficiente de correlación elaborada por Mondragón, se puede afirmar que existe una correlación positiva media.

### **Hipótesis específica 1**

H1: Los géneros periodísticos de los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.

H0: Los géneros periodísticos de los noticieros televisivos no tienen un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.

**Tabla 16**

*Correlación entre la Dimensión 1 “Géneros periodísticos” y la Variable 2 “Educación ambiental”*

			Géneros periodísticos	Educación ambiental
Rho de Spearman	Géneros periodísticos	Coefficiente de correlación	1,000	,418**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	60	60
	Educación ambiental	Coefficiente de correlación	,418**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	60	60

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Base de datos SPSS

De acuerdo a la Tabla 16, se obtiene que el nivel de significancia es de 0.001, por lo tanto, es menor al nivel de significancia que es 0.05; por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En ese sentido, los géneros periodísticos de los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.

Asimismo, como coeficiente de correlación entre la dimensión géneros periodísticos y la variable educación ambiental se obtiene 0,418. Por lo tanto, según la clasificación de grados de relación según el coeficiente de correlación elaborada por Mondragón, se puede afirmar que existe una correlación positiva media.

### **Hipótesis específica 2**

H1: El lenguaje periodístico de los noticieros televisivos tiene un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.

H0: El lenguaje periodístico de los noticieros televisivos no tiene un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.

**Tabla 17**

*Correlación entre la Dimensión 2 “Lenguaje periodístico” y la Variable 2 “Educación ambiental”*

			Lenguaje periodístico	Educación ambiental
Rho de Spearman	Lenguaje periodístico	Coeficiente de correlación	1,000	,430**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	60	60
	Educación ambiental	Coeficiente de correlación	,430**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	60	60

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Base de datos SPSS

De acuerdo a la Tabla 17, se obtiene que el nivel de significancia es de 0.001, por lo tanto, es menor al nivel de significancia que es 0.05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En ese sentido, el lenguaje periodístico de los noticieros televisivos tiene un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.

Asimismo, como coeficiente de correlación entre la dimensión lenguaje periodístico y la variable Educación ambiental se obtiene 0,430. Por lo tanto, según la clasificación de grados de relación según el coeficiente de correlación elaborada por Mondragón, se puede afirmar que existe una correlación positiva media.

### **Hipótesis específica 3**

H1: El proceso de producción de los noticieros televisivos tiene un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.

H0: El proceso de producción de los noticieros televisivos no tiene un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.



**Tabla 18**

*Correlación entre la Dimensión 3 “Proceso de producción” y la Variable 2 “Educación ambiental”*

			Proceso de Producción	Educación ambiental
Rho de Spearman	Proceso de Producción	Coeficiente de correlación	1,000	,421**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	60	60
	Educación ambiental	Coeficiente de correlación	,421**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	60	60

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Base de datos SPSS

De acuerdo a la Tabla 18, se obtiene que el nivel de significancia es de 0.001, por lo tanto, es menor al nivel de significancia que es 0.05; en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En ese sentido, el proceso de producción de los noticieros televisivos tiene un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.

Asimismo, como coeficiente de correlación entre la dimensión proceso de producción y la variable educación ambiental se obtiene 0,421. Por lo tanto, según la clasificación de grados de relación según el coeficiente de correlación elaborada por Mondragón, se puede afirmar que existe una correlación positiva media.

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN**

El presente trabajo de investigación propone como principal objetivo determinar el impacto de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

En ese sentido, a través de la prueba estadística no paramétrica de Rho de Spearman, aplicada para comprobar la hipótesis general, los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes. Se obtiene como resultado que el nivel de significancia es de 0.000, por lo tanto, es menor al nivel de significancia que es 0.05; lo que, en consecuencia, genera el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alterna. En ese sentido, se puede comprobar que los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes.

Asimismo, como coeficiente de correlación entre las variables Noticieros televisivos y Educación ambiental se obtiene 0,488. Lo que, según la clasificación de grados de relación según el coeficiente de correlación elaborada por Mondragón, puede afirmarse como una correlación positiva media entre las variables.

El presente hallazgo, en comparación con las investigaciones realizadas previamente por otros investigadores y que se emplean como antecedentes de la presente investigación, coincide con los hallazgos de las mismas, los que recalcan que, si bien existe una relación mediana entre medios de comunicación y educación ambiental, el impacto que se genera entre la variable 1 y la variable 2 es bajo.

Tal es el caso del hallazgo obtenido en la investigación internacional “Medios de comunicación y su influencia en la educación ambiental de los moradores de la parroquia “Los Ángeles” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos” elaborada por Malagón (2018), en la que se concluye principalmente que la realidad referente a la transmisión de temas de educación ambiental no es habitual en medios de comunicación y no atraen el interés de los televidentes, ya que no se difunden de forma dinámica.

El mismo descubrimiento se encuentra en la tesis internacional “Medios de comunicación y su influencia en el desarrollo de la educación ambiental de la ciudadela “Nicaragua” del cantón Vinces, provincia de Los Ríos” elaborada por Villasagua (2018), en la cual se obtiene como resultado más relevante que los habitantes estudiados consideran que no contribuyen los medios

de comunicación a la educación ambiental, y que, sí se tendrían que desarrollar reportajes. El autor concluye que la población desconoce sobre el cuidado ambiental porque existe información insuficiente que le posibilite saber cómo pueden contribuir, por lo que no hay gran actividad para promover el cuidado ambiental en la comunidad. Además, concluye que, los medios de comunicación difunden muy poca información relevante sobre el cuidado del ambiente, lo que se refuerza en la inexistencia de programas que fomenten el cuidado ambiental en la programación diaria de medios televisivos y radiales, y de igual manera, en los semanarios, donde no se promueven actividades en beneficio del mejoramiento ambiental.

De igual manera, en el artículo de investigación “La educación ambiental en los medios televisivos. Estudio de caso: Oromar TV”, desarrollado por Cumba (2020), se concluye que la inexistencia total de programas referentes a educación ambiental en el medio televisivo, provocaría, en el futuro, ignorancia en los televidentes sobre prevención y cuidado del ambiente, lo que, a su vez, desencadena, indirectamente, más contaminación ambiental en Manabí.

Este hallazgo coincide con lo descubierto en la presente investigación, pues al existir ausencia de programas orientados a la educación ambiental, se puede deducir que hay un impacto bajo por parte de los medios de comunicación en la educación ambiental de la población.

Por otro lado, la investigación “Influencia de los Medios Sociales en la formación de Conciencia Ambiental en Arequipa Metropolitana”, elaborada por Álvarez (2018), obtiene como conclusión principal que los medios sociales de alguna forma influyen en el desarrollo de la conciencia ambiental de las personas, existiendo una asociación más predominante con las actitudes que con los conocimientos a obtener. Este hallazgo no coincide ni se contradice totalmente con el resultado obtenido de la presente investigación, pero sí muestra una relación entre las variables estudiadas.

Todo lo contrario sucede en el artículo científico “Educación ambiental mediante tecnologías de la información y la comunicación en San Vicente, El Salvador”, desarrollado por Pérez, Bosque, y Tornés, (2021), que concluye que las potencialidades de las TIC (televisión, radio, Facebook y WhatsApp) como instrumentos para la educación ambiental posibilitaron el favorecimiento de conductas responsables en San Vicente; incurriendo provechosamente en la conciencia de sus pobladores, quienes, no solo manifestaron interés en los temas enlazados con las problemáticas ambientales, ya que, también en la asimilación de técnicas que les faculten para

una mejor coexistencia con el entorno. Este resultado no coincide con el resultado obtenido en la presente investigación.

En tanto, referente a la hipótesis específica 1 los géneros periodísticos de los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023, la investigación nacional denominada “Relación de la noticia, como formato informativo de la televisión, con la cultura ambiental de los estudiantes del tercer ciclo de la facultad de ciencias de la comunicación de la Universidad César Vallejo, sede San Juan de Lurigancho, frente a la gestión de los residuos sólidos, año 2017”, elaborada por Taípe (2017) obtiene un resultado que no coincide con la hipótesis específica 1 de la presente investigación, puesto que, se concluye que la noticia, como formato informativo televisivo, se vincula representativamente con la cultura ambiental de los estudiantes, en relación a la gestión de los residuos sólidos.

Referente a la hipótesis específica 2 de la presente investigación el lenguaje periodístico de los noticieros televisivos tiene un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023. Se realiza la contrastación de hipótesis y se obtiene que el nivel de significancia es de 0.001, lo que es menor al nivel de significancia que es 0.05; en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, la cual es que el lenguaje periodístico de los noticieros televisivos tiene un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes.

Este hallazgo se puede comparar con la definición del lenguaje periodístico que realizan los autores tomados como referencia para esta investigación, ya que, afirman que el lenguaje periodístico debe ajustarse a los rigores de claridad, concisión y naturalidad respectivamente. De lo que, se puede deducir, que el lenguaje periodístico en los noticieros televisivos no cumple con esas características y por ende genera un impacto bajo en la educación ambiental de la población estudiada en la presente investigación.

Referente a la hipótesis específica 3 de la presente investigación el proceso de producción de los noticieros televisivos tiene un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023. Se realiza la contrastación de hipótesis y se obtiene que el nivel de significancia es de 0.001, lo que es menor al nivel de significancia que es 0.05; en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis

alterna, la cual es que el proceso de producción de los noticieros televisivos tiene un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes.

Este hallazgo se puede comparar con la definición del proceso de producción que hacen los autores tomados como referencia para esta investigación, puesto que, afirman que el proceso de producción consta de preproducción, producción y postproducción respectivamente. De lo que, se puede deducir, que el proceso de producción de los noticieros televisivos no cumple con las características necesarias para poder difundir información relacionada a la educación ambiental y por ende genera un impacto bajo en la educación ambiental de la población.

Finalmente, durante el desarrollo de la presente investigación surgen algunas limitaciones. La primera consta de la modalidad semipresencial bajo la que varios estudiantes de décimo ciclo, periodo I, de la carrera de periodismo de la UJBM se rigen. Este hecho representa una limitación porque imposibilita el acceso de la investigadora a este grupo de estudiantes, lo que, a su vez, implica que no se les pueda aplicar el cuestionario respectivo y no se les pueda considerar como parte de la muestra.

La segunda limitante consiste de la tardanza de los estudiantes parte de la muestra a sus respectivas clases. Durante los 2 días que se aplica el cuestionario, algunos estudiantes no se presentaron a clases a la hora de inicio previamente establecida, lo que dificulta que se les pueda aplicar el cuestionario. Sin embargo, no es un factor que imposibilite que se les considere como parte de la muestra.

## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1 Conclusiones**

- 6.1.1 Dado el resultado obtenido referente al objetivo general determinar el impacto de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023, de la presente investigación, se concluye que los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en la educación ambiental de la población estudiada.
- 6.1.2 Referente al resultado obtenido alusivo al primer objetivo específico determinar el impacto de los géneros periodísticos de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023, de la presente investigación, se concluye que los géneros periodísticos tienen un impacto bajo en la educación ambiental de la población estudiada.
- 6.1.3 De igual modo, el resultado obtenido referente al segundo objetivo específico determinar el impacto de los géneros periodísticos de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023, de la presente investigación, se concluye que el lenguaje periodístico tiene un impacto bajo en la educación ambiental de la población estudiada.
- 6.1.4 Asimismo, el resultado obtenido referente al segundo objetivo específico determinar el impacto de los géneros periodísticos de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023, de la presente investigación, se concluye que el proceso producción tiene un impacto bajo en la educación ambiental de la población estudiada.
- 6.1.5 Finalmente, se concluye que los noticieros televisivos no cumplen con su rol educativo, referente a relacionados a la educación ambiental temas, lo cual, no contribuye a que los estudiantes puedan desarrollar conocimientos que les permitan identificar los elementos del ambiente, su rol respecto a ellos y su respectivo cuidado.

## **6.2 Recomendaciones**

- 6.2.1 La presente investigación recomienda, en base a los resultados obtenidos, que los medios de comunicación, en este caso específicamente los noticieros televisivos, deben considerar a educación ambiental como eje principal dentro de sus parrillas de contenidos. Puesto que, de esta forma pueden visibilizar problemáticas ambientales y fomentar que los actores, ciudadanía, empresa privada y gobierno, tomen acción para contrarrestarla, considerando que es un tema que involucra y perjudica a todos.
- 6.2.2 Asimismo, se recomienda que los noticieros televisivos puedan utilizar contenidos audiovisuales, que logren captar la atención de los estudiantes y de los televidentes en general y los incentiven a educarse en temas ambientales, para que posteriormente puedan tomar acción.
- 6.2.3 De igual forma, se recomienda que los noticieros televisivos puedan emplear un lenguaje periodístico que permita entender claramente sobre los temas ambientales, tanto como para personas que tienen conocimiento previo, como para las personas que no conocen o no están relacionadas con el tema.
- 6.2.4 Igualmente, se recomienda que los noticieros televisivos puedan implementar un proceso de producción que permita que los estudiantes y televidentes en general, se interesen por los contenidos relacionados a temas ambientales y les permita tomar acción.
- 6.2.5 Además, se recomienda el desarrollo de un periodismo de enfoque ambiental, que se centre en difundir noticias sobre ambiente, problemas ambientales, desarrollo sostenible, entre otros, con el propósito de formar una educación y cultura ambiental en los televidentes.
- 6.2.6 Finalmente, se recomienda que las universidades, en este caso específicamente la Universidad Jaime Bausate y Meza, fomente, desde su rol como ente educador, la educación ambiental en sus estudiantes, primordialmente en aquellos que están más próximos a ejercer la carrera de periodismo, puesto que, como futuros agentes difusores de información, los estudiantes de décimo ciclo pueden también promover la educación ambiental en la ciudadanía. Finalmente, se recomienda que se realicen más investigaciones para conocer el rol de los medios de comunicación respecto a la educación ambiental, tanto en estudiantes como en otros grupos poblacionales. Esto, con el fin de conocer qué aspectos pueden mejorar los medios de comunicación para contribuir a un desarrollo de la educación ambiental en la ciudadanía.

## REFERENCIAS

- Kaza, S., Yao, L., Bhada-Tata, P. y Van Woerden, F. (2018). *What a Waste 2.0: A Global Snapshot of Solid Waste Management to 2050*. Banco Mundial. <https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication/d3f9d45e-115f-559b-b14f-28552410e90a>
- Naciones Unidas. (2022). *Derecho a un medio ambiente limpio, saludable y sostenible: el medio ambiente no tóxico*. <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/G22/004/51/PDF/G2200451.pdf?OpenElement>
- Cervantes Loredo, M. T. (2015). Educación ambiental en los medios de comunicación. *Ciencia UANL*, (74), 16-19. <http://eprints.uanl.mx/7958/1/Educacion%20ambiental.pdf>
- Vallenas, A. y Velarde, G., (2022). Análisis de flujo de materiales de los envases de cartón para bebidas para producción, consumo y comercio en el Perú durante 2018. *South Sustainability*, 3(1), 1-10. <https://revistas.cientifica.edu.pe/index.php/southsustainability/article/view/1074/945>
- Mejía Alarcón, R. (2001). *Historia del Periodismo*. Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Mesa.
- Prada Boluarte, J. N. (2010). *Impacto de los noticieros televisivos de señal abierta en los estudiantes de nivel secundario de 14 a 18 años de la Institución Educativa José Granda del distrito de san Martín de Porres*. [trabajo de licenciatura]. Universidad Nacional Mayor De San Marcos, Lima. [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/396/Prada\\_bj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/396/Prada_bj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rodríguez Ruiz, A. B. (2010). Evolución de la educación. *Pedagogía Magna*, (5), 36-49. [https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:xzQwM7aZ1HEJ:scholar.google.com/+Evoluci%C3%B3n+de+la+educaci%C3%B3n.+Pedagog%C3%ADa+magna+Rodríguez+yhl=esyas\\_sdt=0,5](https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:xzQwM7aZ1HEJ:scholar.google.com/+Evoluci%C3%B3n+de+la+educaci%C3%B3n.+Pedagog%C3%ADa+magna+Rodríguez+yhl=esyas_sdt=0,5)
- Cruces H., J. M. (1997). Etapas del discurso ambiental en el tema del desarrollo. *Espacios*, 18(1). <https://www.revistaespacios.com/a97v18n01/10971801.html>
- Zabala G., I. y García, M. (2008). Historia de la Educación Ambiental desde su discusión y análisis en los congresos internacionales. *Revista de Investigación*, 32(63). [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1010-29142008000100011&lng=es&synrm=isoyt&lng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1010-29142008000100011&lng=es&synrm=isoyt&lng=es)
- Malagón Rosado, L. M. (2018). *Medios de comunicación y su influencia en la educación ambiental de los moradores de la parroquia “Los Ángeles” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos* [trabajo de licenciatura]. Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo.



<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5125/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Villasagua Navarro, A. K. (2018). *Medios de comunicación y su influencia en el desarrollo de la educación ambiental de la ciudadela Nicaragua del cantón Vinces, provincia de Los Ríos* [trabajo de licenciatura]. Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo.

<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5136/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000030.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cumba Castro, E. A. (2020). La educación ambiental en los medios televisivos. Estudio de caso: Oromar TV. *Revista de Educación Alteridad*, 15(1), 125-140.

<https://www.redalyc.org/journal/4677/467761669010/467761669010.pdf>

Pérez, D., Bosque Suárez, R., y Tornés Reyes, E. (2021). Educación ambiental mediante tecnologías de la información y la comunicación en San Vicente, El Salvador. *Revista Iberoamericana Ambiente y Sustentabilidad*, 4, 1-14. <https://ambiente-sustentabilidad.org/index.php/revista/article/view/56/152>

Blanco, M. A., Blanco, M. E. y Vila Hinojo, B. T. (2022). Educación ambiental y actitud frente al cambio climático en estudiantes universitarios. *Revista San Gregorio*, 1(49).

[http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2528-79072022000100001&lng=es&nrm=iso](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072022000100001&lng=es&nrm=iso)

Taipe Huamani, J. K. (2017). *Relación de la noticia, como formato informativo de la televisión, con la cultura ambiental de los estudiantes del tercer ciclo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, sede San Juan de Lurigancho, frente a la gestión de los residuos sólidos, año 2017* [trabajo de maestría]. Universidad de San Martín de Porres, Lima.

[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USMP\\_892398ade935656c230d9d23a747e415](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USMP_892398ade935656c230d9d23a747e415)

Alvarez Gamero, T. J. (2018). *Influencia de los medios sociales en la formación de conciencia ambiental en Arequipa Metropolitana* [trabajo de licenciatura]. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa.

<https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f7ac4a73-5a31-4183-ba7c-1d820bfc24d1/content>

Holgado Balta, L. A. (2018). *Actitudes ambientales y educación ambiental en estudiantes de Administración Hotelera y Turismo-Universidad San Pedro-Chimbote; 2018* [trabajo de maestría]. Universidad San Pedro, Chimbote. [http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/6782/Tesis\\_59550.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/6782/Tesis_59550.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Alvarado Sotomayor, M. A. (2019). *Educación ambiental y conciencia ambiental en estudiantes de posgrado de la Universidad Nacional de Educación sede Abancay* [trabajo de maestría]. Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima. <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/4890/Mar%c3%ada%20Antonietta%20ALVARADO%20SOTOMAYOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gutiérrez Meregildo, D. S. (2021). *La educación ambiental y el desarrollo de la conciencia ambiental en los estudiantes de la Educación Básica Regular* [trabajo de doctorado]. Universidad César Vallejo, Trujillo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56821/Guti%c3%a9rrez\\_MDAS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56821/Guti%c3%a9rrez_MDAS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Carrión Zavaleta, N. (2021). *La educación ambiental y la conservación del ambiente en la educación básica del 2014 al 2020* [trabajo de doctorado]. Universidad César Vallejo, Trujillo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56545/Carrion\\_ZN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56545/Carrion_ZN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rodríguez Díaz, R. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting: aplicación a la enseñanza universitaria*. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales. [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2297/1/Agenda\\_Setting.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2297/1/Agenda_Setting.pdf)

Ortiz Rivera, W. F. y Cuzco Quizhpi, E. G. (2009). *Diseño de un piloto deportivo para un programa de televisión " Pasión Deportiva"* [trabajo de bachiller]. Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/444>

Moreno Espinosa, P. (2003). El periodismo informativo en televisión: lenguaje, género y estilo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 9, 269-280.

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/31182/13545-13624-1-PB.PDF?sequence=1&isAllowed=y>

Tinoco Cabanillas, A. (2019/2020). *Impacto socioeconómico del coronavirus (COVID-19) en el sector turismo de la costa de Huelva* [trabajo de grado]. Universidad de Sevilla, Sevilla.  
[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/102052/PER\\_TINOCOCABANILLAS\\_MemoriaTFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/102052/PER_TINOCOCABANILLAS_MemoriaTFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Navarrete Pinto, V. M. (2020). *Análisis del tratamiento de la noticia televisiva en la civilización del espectáculo: caso América Noticias Edición Central* [trabajo de maestría]. Universidad de San Martín de Porres.  
[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USMP\\_2bc8b92e485414c35c0bdb5bcd76320](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USMP_2bc8b92e485414c35c0bdb5bcd76320)

Martinez Rebollo, M. (2012). *Teoría del periodismo*. Red Tercer Milenio.  
[https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teoria\\_del\\_periodismo.pdf](https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teoria_del_periodismo.pdf)

Vela Mesones, M. (2019). *Producción periodística del noticiero 7.3 Noticias. Edición tarde* [trabajo de grado]. Universidad de San Martín de Porres, Lima.  
[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USMP\\_1251f791c6b0204b537feff56d9c9297](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USMP_1251f791c6b0204b537feff56d9c9297)

Covas Álvarez, O. (2004). Educación ambiental a partir de tres enfoques: comunitario, sistémico e interdisciplinario. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1-7.  
<https://rieoei.org/RIE/article/view/2941/3858>

Chuquizuta Del Castillo, B. y Samanamud Curto, A. F. (2018). *Educación ambiental en el Perú* [trabajo de bachiller]. Universidad Científica del Perú, San Juan Bautista.  
<http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/529/CHUQUIZUTA-SAMANAMUD-1-Trabajo-Educaci%c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cando Tandalla, W. A. y Simba Taco, R. P. (2015). *La secretaria ejecutiva y su contribución para el cuidado del medio ambiente en el sector público de la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga de la ciudad de Latacunga* [trabajo de bachiller]. Universidad Técnica De Cotopaxi, Latacunga.  
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2218/1/T-UTC-3530.pdf>

Naciones Unidas. (1987). *Desarrollo y Cooperación Económica Internacional: Medio Ambiente Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*.

[https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE\\_LECTURE\\_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf](https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf)

Reategui Lozano, R. (2003). Fundamentos del desarrollo sostenible. *Revista Del Instituto De Investigación De La Facultad De Minas, Metalurgia Y Ciencias Geográficas*, 6(12), 67-80.

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/iigeo/article/view/745>

Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 19, 61-79.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1870730015000046>

De La Mota Oreja, I. H. (1988). *Diccionario de la Comunicación*. Madrid: Paraninfo.

Genes, K., Quintana, L. A., Hernández, M. C. y Carrasquilla, M. (2019). *Descripción de las condiciones socio económicas y laborales de las mujeres periodistas vinculadas a medios tradicionales de Cartagena de indias y sus percepciones sobre el ejercicio de la profesión, desde la perspectiva de género* [proyecto de grado]. Universidad de Cartagena, Cartagena de Indias.

<https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/10098>

Monteza Calderón, R. (2005). *El legado de Mortimer Adler* [Trabajo de licenciatura]. Universidad de Navarra, Pamplona.

<https://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/3152209/1/MontezaCalderonR.pdf>

Alvarado Arce, A. S. (2020). *Influencia de los medios de comunicación y la percepción de inseguridad en la ciudadanía. El caso de los noticieros en televisión* [trabajo de bachiller].

Universidad de Ciencias Aplicadas, Lima.

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654063/Alvarado\\_AA.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654063/Alvarado_AA.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Holgado Balta, L. A. (2018). *Actitudes ambientales y educación ambiental en estudiantes de Administración Hotelera y Turismo-Universidad San Pedro-Chimbote; 2018* [trabajo de maestría].

Universidad San Pedro, Chimbote. <https://core.ac.uk/download/pdf/231101356.pdf>

Muntané-Relat, J. (2010). Introducción a la investigación básica. *Revisiones temáticas*, 33(3), 221-227.

[https://www.researchgate.net/profile/Jordi-Muntane/publication/341343398\\_Introduccion\\_a\\_la\\_Investigacion\\_basica/links/5ebb9e7d92851c11a8650cf9/Introduccion-a-la-Investigacion-basica.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jordi-Muntane/publication/341343398_Introduccion_a_la_Investigacion_basica/links/5ebb9e7d92851c11a8650cf9/Introduccion-a-la-Investigacion-basica.pdf)

Huamani Mantari, S. (2019). *Habilidades de investigación pedagógica en los docentes de primaria* [trabajo de licenciatura]. Universidad Nacional de Tumbes, Juanjui.

[http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/1641/HUAMANI%20MANTARI%2C%20SOFIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Mej%C3%ADa%20\(2017\)%20%E2%80%9CLa%20investigaci%C3%B3n,para%20llegar%20a%20conclusiones%20relevantes](http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/1641/HUAMANI%20MANTARI%2C%20SOFIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Mej%C3%ADa%20(2017)%20%E2%80%9CLa%20investigaci%C3%B3n,para%20llegar%20a%20conclusiones%20relevantes)

Mousalli-Kayat, G. (2015). Métodos y diseños de investigación cuantitativa.

[https://www.researchgate.net/profile/Gloria-Mousalli/publication/303895876\\_Metodos\\_y\\_Disenos\\_de\\_Investigacion\\_Cuantitativa/links/575b200a08ae414b8e4677f3/Metodos-y-Disenos-de-Investigacion-Cuantitativa.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Gloria-Mousalli/publication/303895876_Metodos_y_Disenos_de_Investigacion_Cuantitativa/links/575b200a08ae414b8e4677f3/Metodos-y-Disenos-de-Investigacion-Cuantitativa.pdf)

Hernández Chanto, A. (2008). El método hipotético-deductivo como legado del positivismo lógico y el racionalismo crítico: su influencia en la economía. *Revista de Ciencias Económicas*, 26(2), 183-195. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/7142>

Lopera Echavarría, J. D., Ramírez Gómez, C. A., Zuluaga Aristizábal, M. U. y Ortiz Vanegas, J. (2010). El método analítico como método natural. *Revista de Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*.

[https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/5501/1/LoperaJuan\\_2010\\_M%c3%a9todoAnal%c3%adticoM%c3%a9todoNatural.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/5501/1/LoperaJuan_2010_M%c3%a9todoAnal%c3%adticoM%c3%a9todoNatural.pdf)

Scharager, J. y Reyes, P. (2001). Muestreo no probabilístico. Pontificia Universidad Católica de Chile, 1, 1-3.

[https://www.academia.edu/4230919/Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_Investigaci%C3%B3n\\_Escuela\\_de\\_Psicolog%C3%ADa\\_Autor\\_Judith\\_Scharager\\_Asistente\\_Pablo\\_Reyes\\_MUESTREO\\_NO\\_PROBABIL%C3%8DSTICO\\_Qu%C3%A9\\_es\\_el\\_Muestreo\\_No\\_Probabil%C3%ADstico](https://www.academia.edu/4230919/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_Escuela_de_Psicolog%C3%ADa_Autor_Judith_Scharager_Asistente_Pablo_Reyes_MUESTREO_NO_PROBABIL%C3%8DSTICO_Qu%C3%A9_es_el_Muestreo_No_Probabil%C3%ADstico)

Blanco, C. (2011). *Encuesta y estadística: modelos de investigación cuantitativa en Ciencias Sociales y Comunicación*. Editorial Brujas.

<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1319/1/Blanco-%20metodos%20de%20investigaci%3%b3n.pdf>

Useche, M. C., Artigas, W., Queipo, B. y Perozo, E. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos*. Editorial Gente Nueva. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/467/88.%20Tecnicas%20e%20Instrumentos%20recolecti%3%b3n%20de%20datos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Interamericana Editores. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Santos Sánchez, G. (2017). Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 en mujeres con LUPUS, Puebla. Universidad Autónoma de Puebla, Puebla [trabajo de licenciatura]. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla. <https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>

Tuapanta Dacto, J. V., Duque Vaca, M. A. y Mena Reinoso, A. P. (2017). Alfa de Cronbach para validar un cuestionario de uso de TIC en Docentes Universitarios. *Revista Mkt Descubre*, 37-48. [http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/9807/1/mkt\\_n10\\_04.pdf](http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/9807/1/mkt_n10_04.pdf)

Mondragón Barrera, M. A. (2014). Uso de la Correlación de Spearman en un Estudio de Intervención en Fisioterapia. *Movimiento Científico*, 8(1), 98-104. <https://revmovimientocientifico.iberu.edu.co/article/view/mct.08111/645>

## ANEXOS

### ANEXO 1:

#### Áreas temáticas y líneas de investigación

##### Líneas de investigación de la Escuela Profesional de Periodismo (\*)

Áreas temáticas	Líneas de investigación	Objetivo de la línea de investigación
Medios en la era digital	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	<p>Promover investigaciones que describan y analicen los cambios, avances, impactos e innovaciones experimentadas por los medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, radio, televisión), como resultado de la irrupción de las nuevas tecnologías de la información, en especial de Internet. Asimismo, profundizar los estudios relacionados a la "convergencia", a fin de determinar el nivel del impacto que ha tenido en la forma de producir, difundir y distribuir contenidos.</p>
Estado Democrático de Derecho y Comunicación Social	<p>Democracia, Derechos Humanos y libertad de expresión</p> <p>Comunicación, gobernabilidad y políticas públicas</p>	<p>Desarrollar investigaciones relacionadas a los derechos humanos, democracia, libertad de expresión, nivel de vulneración de ese derecho, sus límites y aspectos relacionados como el acceso a la información, la autorregulación, la deontología, entre otros.</p> <p>Impulsar investigaciones sobre responsabilidades del Estado en materia de comunicación, estrategias de comunicación aplicables a la conducción de gobierno y políticas públicas de comunicación en sus múltiples aspectos: administración de las licencias de los medios de radiodifusión, regulación de los espacios de publicidad, estrategias para mantener informada a la población sobre los actos del gobierno, entre otros.</p>
Comunicación, Educación y cultura	Medios de comunicación y su impacto en la educación	<p>Caracterizar, analizar y evaluar la relación e impacto de los medios de comunicación en la formación de valores, actitudes, prácticas sociales y saberes de los diversos sectores poblacionales, en particular de los más vulnerables, como son los niños y los adolescentes.</p> <p>Desarrollar estudios que permitan profundizar, caracterizar y evaluar el papel de los medios de comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural peruana, las identidades regionales y locales, así como en la valoración del carácter pluricultural de la sociedad peruana y en el conocimiento del nivel de influencia de elementos culturales provenientes del exterior.</p>
Comunicación para el desarrollo	Comunicación y ciudadanía	<p>Propiciar investigaciones que permitan establecer, a través de los medios de comunicación, el conocimiento de los derechos y deberes políticos del ciudadano como miembro activo del Estado peruano desde la sociedad civil, así como el compromiso a cumplir las leyes para fomentar el desarrollo social.</p>

## ANEXO 2

## Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es el impacto de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar el impacto de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.</p>	<p><b>V1:</b> Noticieros televisivos</p>	<p><b>D1:</b> Géneros periodísticos</p> <p><b>D2:</b> Lenguaje periodístico</p> <p><b>D3:</b> Proceso de producción</p>	<p>1.Nota informativa 2.Entrevista 3.Informe especial 4.Reportaje</p> <p>1.Claridad 2.Concisión 3.Naturalidad</p> <p>1.Preproducción 2.Producción 3. Postproducción</p>	<p><b>A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b></p> <p>Tipo: Aplicada Nivel: Correlacional Diseño: No experimental</p> <p><b>B.- POBLACIÓN Y MUESTRA</b> Población: 64 estudiantes de la carrera de periodismo, modalidad presencial, de la Universidad Jaime Bausate.</p> <p>Muestra: 60 estudiantes de la carrera de periodismo en el décimo ciclo, periodo 2023-I, de la carrera de periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, por conveniencia de la investigación.</p>
<p><b>Problemas específicos</b> ¿Cuál es el impacto de los géneros periodísticos de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023?</p>	<p><b>Objetivos específicos</b> Determinar el impacto de los géneros periodísticos de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.</p>	<p><b>Hipótesis específicas</b> Los géneros periodísticos de los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.</p>	<p><b>V2:</b> Educación ambiental</p>	<p><b>D1:</b> Medio ambiente</p> <p><b>D2:</b> Problemas ambientales</p> <p><b>D3:</b> Desarrollo sostenible</p>	<p>1.Factores abióticos 2.Factores bióticos 3.Factores sociales</p> <p>1.Problemas ambientales en el aire 2.Problemas ambientales en el suelo 3.Problemas ambientales en el agua</p> <p>1.Sostenibilidad ecológica 2.Sostenibilidad social 3.Sostenibilidad económica</p>	<p><b>C.- TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b> Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</p>
<p>¿Cuál es el impacto del lenguaje periodístico de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023?</p>	<p>Determinar el impacto del lenguaje periodístico de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.</p>	<p>El lenguaje periodístico de los noticieros televisivos tiene un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.</p>				
<p>¿Cuál es el impacto del proceso de producción de los noticieros televisivos educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023?</p>	<p>Determinar el impacto del proceso de producción de los noticieros televisivos educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.</p>	<p>El proceso de producción de los noticieros televisivos tiene un impacto bajo en la educación ambiental de los estudiantes de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.</p>				<p><b>D.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS</b> Programa estadístico SPSS</p>



**ANEXO 3**  
**Instrumento de recolección de datos**  
**CUESTIONARIO**

Título: “El impacto de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023”

<b>CUESTIONARIO PARA EVALUAR A LA VARIABLE “NOTICIEROS TELEVISIVOS”</b>							
Opciones para marca: 1) Nunca, 2) Casi nunca, 3) A veces, 4) Casi siempre, 5) Siempre							
Dimensiones	Indicadores	Ítems	1	2	3	4	5
Géneros periodísticos	Nota informativa	¿Está de acuerdo con que las notas informativas de los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en su educación ambiental?					
	Entrevista	¿Está de acuerdo con que las entrevistas de los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en su educación ambiental?					
	Informe especial	¿Está de acuerdo con que los informes especiales de los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en su educación ambiental?					
	Reportaje	¿Está de acuerdo con que los reportajes de los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en su educación ambiental?					
Lenguaje periodístico	Claridad	¿Está de acuerdo con que el lenguaje periodístico no es claro y tiene un impacto bajo en su educación ambiental?					
	Concisión	¿Está de acuerdo con que el lenguaje periodístico no es conciso y tiene un impacto bajo en su educación ambiental?					
	Naturalidad	¿Está de acuerdo con que el lenguaje periodístico no es natural y tiene un impacto bajo en su educación ambiental?					
Proceso de producción	Preproducción	¿Está de acuerdo con que la etapa de preproducción de los noticieros televisivos tiene un impacto bajo en su educación ambiental?					
	Producción	¿Está de acuerdo con que la etapa de producción de los noticieros televisivos tiene un impacto bajo en su educación ambiental?					
	Postproducción	¿Está de acuerdo con que la etapa de postproducción de los noticieros televisivos tiene un impacto bajo en su educación ambiental?					
<b>CUESTIONARIO PARA EVALUAR A LA VARIABLE “EDUCACIÓN AMBIENTAL”</b>							
Opciones para marca: 1) Nunca, 2) Casi nunca, 3) A veces, 4) Casi siempre, 5) Siempre							
Dimensiones	Indicadores	Ítems	1	2	3	4	5
Medio ambiente	Factores abióticos	¿Está de acuerdo con que los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en su conocimiento e identificación de los elementos del ecosistema que no tienen vida, pero son necesarios para su desarrollo, como el agua, el oxígeno y el sol?					
	Factores bióticos	¿Está de acuerdo con que los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en su conocimiento e identificación de los elementos del ecosistema con vida, como los animales y las plantas?					
	Factores sociales	¿Está de acuerdo con que los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en su conocimiento e identificación de los elementos del ecosistema creados por el hombre, como la economía y la política?					
Problemas ambientales	Problemas ambientales en el aire	¿Está de acuerdo con que los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en su conocimiento e identificación de los problemas ambientales en el aire?					
	Problemas ambientales en el suelo	¿Está de acuerdo con que los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en su conocimiento e identificación de los problemas ambientales en el suelo?					
	Problemas ambientales en el agua	¿Está de acuerdo con que los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en su conocimiento e identificación de los problemas ambientales en el agua?					
Desarrollo sostenible	Sostenibilidad ecológica	¿Está de acuerdo con que los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en su conocimiento de la sostenibilidad ecológica?					
	Sostenibilidad económica	¿Está de acuerdo con que los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en su conocimiento de la sostenibilidad económica?					
	Sostenibilidad social	¿Está de acuerdo con que los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en su conocimiento de la sostenibilidad social?					

## ANEXO 4

## Ficha de validación del instrumento / Juicio de expertos

## Ficha 1

## DATOS GENERALES

- **Apellidos y nombres completos:** Cáceres Navarro, Dick Ronald
- **Grado académico:** Magister
- **Cargo e institución donde labora:** Coordinador de Grados y Títulos de la Facultad de comunicaciones de la Universidad San Martín de Porres
- **Título de la investigación:** El impacto de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023
- **Autor del instrumento:** Cristina Baldeón Lescano
- **Nombre del instrumento:**
- **Criterios de aplicabilidad:**

1. De 01 a 10 (No válido, reformular)
2. De 11 a 20 (No válido, modificar)
3. De 21 a 30 (Válido, mejorar)
4. De 31 a 40 (Válido, precisar)
5. De 41 a 50 (Válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

## ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1. Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					x
2. Objetividad	El instrumento evidencia recojo de conductas observables					x
3. Actualidad	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología					x
4. Organización	El instrumento tiene una organización lógica					x
5. Suficiencia	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento					x
6. Intencionalismo	Adecuado para valorar los aspectos del estudio					x
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación					x
8. Coherencia	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems					x
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación					x
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					x
<b>Subtotal</b>						50
<b>Total</b>		50				

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 50

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** Válido, aplicar

**Lugar y fecha:** Jesús María, 10 de abril del 2023



**Firma del experto**

## Ficha 2

### DATO GENERALES

- **Apellidos y nombres completos:** Schunke Rojas, Christian
- **Grado académico:** Magister
- **Cargo e institución donde labora:**
- **Título de la investigación:** El impacto de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023
- **Autor del instrumento:** Cristina Baldeón Lescano
- **Nombre del instrumento:**
- **Criterios de aplicabilidad:**

1. De 01 a 10 (No válido, reformular)
2. De 11 a 20 (No válido, modificar)
3. De 21 a 30 (Válido, mejorar)
4. De 31 a 40 (Válido, precisar)
5. De 41 a 50 (Válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

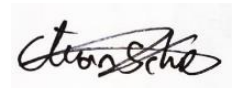
### ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1. Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				x	
2. Objetividad	El instrumento evidencia recojo de conductas observables				x	
3. Actualidad	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología			x		
4. Organización	El instrumento tiene una organización lógica				x	
5. Suficiencia	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento				x	
6. Intencionalismo	Adecuado para valorar los aspectos del estudio					x
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación				x	
8. Coherencia	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems				x	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación				x	
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				x	
<b>Subtotal</b>				3	32	5
<b>Total</b>				40		

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 40

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** Válido, precisar

**Lugar y fecha:** Jesús María, 10 de abril del 2023



**Firma del experto**

### Ficha 3

#### DATO GENERALES

- **Apellidos y nombres completos:** Valdéz Orriaga, Victor Miguel
- **Grado académico:** Magister
- **Cargo e institución donde labora:**
- **Título de la investigación:** El impacto de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023
- **Autor del instrumento:** Cristina Baldeón Lescano
- **Nombre del instrumento:**
- **Criterios de aplicabilidad:**

1. De 01 a 10 (No válido, reformular)
2. De 11 a 20 (No válido, modificar)
3. De 21 a 30 (Válido, mejorar)
4. De 31 a 40 (Válido, precisar)
5. De 41 a 50 (Válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

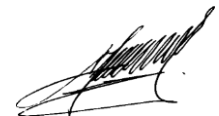
#### ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1. Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					x
2. Objetividad	El instrumento evidencia recojo de conductas observables					x
3. Actualidad	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología					x
4. Organización	El instrumento tiene una organización lógica					x
5. Suficiencia	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento					x
6. Intencionalismo	Adecuado para valorar los aspectos del estudio					x
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación				x	
8. Coherencia	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems					x
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación					x
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				x	
<b>Subtotal</b>					8	40
<b>Total</b>					48	

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 48

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** Válido, aplicar

**Lugar y fecha:** Jesús María, 04 de abril del 2023



**Firma del experto**

## ANEXO 5

### Esquema de la tesis con enfoque cuantitativo

Carátula (Tapa)  
 Datos de la tesis  
 Dedicatoria  
 Agradecimiento  
 Índice  
 Resumen  
 Abstract  
 Introducción

#### **I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

- 1.1. Descripción del problema
- 1.2. Formulación del problema
  - 1.2.1 Problema general
  - 1.2.2 Problemas específicos
- 1.3. Objetivos de la investigación
  - 1.3.1. Objetivo general
  - 1.3.2. Objetivo específico
- 1.4. Justificación de la investigación
  - 1.4.1. Teórica
  - 1.4.2. Metodológica
  - 1.4.3. Práctica
- 1.5. Delimitación de la investigación
  - 1.5.1. Temporal
  - 1.5.2. Espacial
  - 1.5.3. Social

#### **II. MARCO TEÓRICO**

- 2.1. Marco histórico
- 2.2. Antecedentes históricos
  - 2.2.1. Nacional
  - 2.2.2. Internacional
- 2.3. Bases teóricas
  - 2.3.1. Bases teóricas de las categorías
  - 2.3.2. Bases teóricas de las subcategorías
- 2.4. Definición de términos básicos

#### **III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

- 3.1. Las categorías
  - 3.1.1. Identificación de las categorías y su definición
  - 3.1.2. Operacionalización de las categorías
- 3.2. Tipo, nivel y diseño de la investigación
  - 3.2.1. Tipo de investigación
  - 3.2.2. Nivel de investigación
  - 3.2.3. Diseño de investigación
- 3.3. Métodos de investigación
- 3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

3.4.2. Muestra

3.4.3. Muestreo

3.5. Técnicas e instrumentos cualitativos de recolección de datos

3.5.1. Técnicas

3.5.2. Instrumentos (Validez cualitativa o rigor científico)

3.6. Técnicas de procesamientos de datos

#### **IV. RESULTADOS**

#### **V. DISCUSIÓN**

#### **VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **REFERENCIAS**

#### **ANEXOS**

Anexo 1

Líneas de investigación

Anexo 2

Matriz de consistencia

Anexo 3

Instrumento de recolección de datos

Anexo 4

Transcripción de las entrevistas o de focus group (según corresponda)

Anexo 5

Esquema de la tesis