

SOSIALISASI APLIKASI “MyPMP” SEBAGAI SOLUSI MANAJEMEN ADMINISTRASI PROMOSI, PEMASARAN DAN PENJUALAN PADA UMKM PARFUM FIAR STORE

Marsani Asfi¹⁾, Agung Supriyadi²⁾, Amroni²⁾, Felicia Chandra K.³⁾, Fitri Ussaefa Nur Jannah²⁾, Zahrina Nurpuriani¹⁾

¹⁾Prog. Studi Sistem Informasi, Fak. Teknologi Informasi, Universitas Catur Insan Cendekia, Cirebon, Jawa Barat, Indonesia

²⁾Prog. Studi Akuntansi, Fak. Ekonomi dan Bisnis, Universitas Catur Insan Cendekia, Cirebon, Jawa Barat, Indonesia

³⁾Prog. Studi Manajemen, Fak. Ekonomi dan Bisnis, Universitas Catur Insan Cendekia, Cirebon, Jawa Barat, Indonesia

Corresponding author : Marsani Asfi

E-mail : marsani.asfi@cic.ac.id

Diterima 21 Oktober 2023, Direvisi 01 Desember 2023, Disetujui 01 Desember 2023

ABSTRAK

Potensi pasar penggunaan parfum yang terus meningkat seiring peningkatan kualitas dan gaya hidup masyarakat. Parfum sering digunakan oleh banyak orang berbagai kalangan dan usia. Fiar Parfum Store merupakan salah satu industri/usaha rumah tangga penjualan parfum merk Garuda Lavina. Pada beberapa aktifitas dari penyediaan stok parfum, promosi, pemasaran, penjualan serta pengiriman saat ini terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi mitra. Permasalahan tersebut adalah dalam hal manajemen administrasi promosi, pemesanan, pemasaran serta penjualan dan komplain konsumen. Permasalahan yang muncul adalah seringnya tumpang tindih informasi pemesanan, data-data pemesanan yang seringkali terabaikan dan terlupakan karena penanganan pemesanan konsumen dilakukan melalui WhatsApp. Status penanganan transaksi pemesanan, pengiriman dan komplain dari konsumen sering terabaikan dan lama. Aplikasi MyPMP merupakan aplikasi manajemen administrasi promosi, pemasaran dan penjualan. Aplikasi MyPMP dapat digunakan oleh UMKM untuk memonitoring setiap aktifitas manajemen khususnya dalam administrasi promosi, pemasaran serta penjualan. Oleh karena itu, kegiatan sosialisasi penggunaan aplikasi MyPMP ditawarkan sebagai solusi permasalahan tersebut. Sosiolisasi dilakukan oleh narasumber yang kompeten di bidang digital marketing, pembuatan sistem informasi serta kewirausahaan. Hasil kegiatan sosialisasi menunjukkan 71% tingkat pemahaman sangat setuju dan 29% tingkat pemahaman setuju akan penggunaan aplikasi. Selanjutnya aplikasi tersebut dapat dimanfaatkan oleh pihak UMKM untuk kegiatan operasional di fiar store.

Kata kunci: MyPMP; sosialisasi; PkM; UMKM.

ABSTRACT

The perfume industry is witnessing steady growth due to improvements in product quality and changing consumer lifestyles. Perfume is a popular choice for people of all ages and backgrounds. Fiar Parfum Store, a home-based business, specializes in selling the Garuda Lavina brand of perfumes. However, the company faces various challenges in its daily operations, including promotional management, order processing, marketing, sales, and addressing customer complaints. One significant issue is the mishandling of order information, which often leads to overlapping orders and overlooked data. The orders are primarily managed through WhatsApp, resulting in delays in order processing, deliveries, and addressing customer complaints. To streamline these operations, Fiar Parfum Store has introduced the MyPMP application, designed for promotional, marketing, and sales administration. This innovative application has proven beneficial for micro, small, and medium enterprises (MSMEs) by providing efficient management of various activities. Through socialization activities, competent experts in digital marketing, information systems, and entrepreneurship have educated MSMEs about the MyPMP application's utility. The results of the socialization activities indicate a 71% rate of very agreeable understanding and a 29% agreeable understanding level regarding the use of the application. As a result, this application has become an invaluable tool for improving the day-to-day operations of Fiar Parfum Store and other businesses within the same industry.

Keywords: MyPMP; socialization; PkM; MSMEs.

PENDAHULUAN

Usaha parfum memiliki potensi pasar karena permintaan parfum terus meningkat seiring peningkatan kualitas hidup dan gaya hidup masyarakat serta digunakan oleh banyak orang berbagai kalangan dan usia. Fiar Parfum Store salah satu industri/usaha rumah tangga berfokus pada penjualan parfum merk Garuda Lavina. Usaha penjualan parfum dilakukan baik offline maupun online sejak 4 tahun lalu. Produk parfum yang dijual adalah parfum dengan merk Garuda Lavina serta varian-varian parfum lainnya. Produk parfum terlihat pada Gambar 1. Sedangkan lokasi usaha beralamat di Perumahan Banjarwangunan kab. Cirebon, dengan ruangan kegiatan operasional seperti Gambar 2.



Gambar 1. Produk Parfum Fiar Store

Pada Tabel 1, berisi permasalahan mendasar yang ada di mitra adalah tentang manajemen administrasi promosi, pemasaran dan penjualan. Informasi kegagalan transaksi COD, informasi pelayanan ke konsumen terkait harga dan produk sering terlupakan, serta penanganan konsumen dengan status

inprogress maupun selesai sering tumpang tindih dengan informasi lainnya. Selain itu juga masalah penanganan komplain dari konsumen juga seringkali terlambat dalam penanganannya. Pada Tabel 1 juga diberikan solusi untuk penanganan permasalahan yang ada di mitra.

Tabel 1. Permasalahan Mitra dan Solusi

Permasalahan	Solusi
Manajemen promosi, Penjualan, pemasaran dan penanganan Konsumen	Sosialisasi Aplikasi MyPMP sebagai aplikasi manajemen penjualan dan penanganan konsumen



Gambar 2. Ruang Kerja Fiar Store

Program Pengabdian Kepada Masyarakat(Pkm) di Universitas Catur Insan Cendekia diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi masyarakat sehingga tercapai peningkatan kesejahteraan dan kemajuan bangsa Indonesia. Beberapa kegiatan Pkm terkait sosialisasi aplikasi diantaranya adalah pelatihan aplikasi Kasirini pada warung kecil UMKM. Tujuan sosialisasi ini diharapkan dapat meningkatkan pengelolaan data penjualan. Sosialisasi aplikasi kasir digital yang dirancang untuk mempermudah pengelolaan data penjualan. Hasil pelatihan meningkatkan kemampuan pengelolaan data, pengelolaan stok, analisis penjualan, serta efisiensi operasional, terutama bagi warung kecil UMKM(asfi et al., 2023). Kegiatan Pkm dalam bentuk sosialisasi lainnya berupa memberikan pengetahuan dan pendampingan kepada pendidik dan peserta didik tentang aplikasi berbasis website “Daring BM3”. Target dari kegiatan Pkm tersebut adalah memberikan pengetahuan kepada peserta didik untuk mengembangkan kemampuan pengetahuan pembuatan software baik offline maupun online (Noorman Haryadi et al., 2022). Kegiatan dalam rangka hari Pahlawan 10 Nopember 2021 melalui acara pembagian paket Nasi Kotak untuk para pahlawan Covid-19. Paket nasi kotak ini diberi nama “Nasi Pahlawan” (Suwandi et al., 2022). Kegiatan Pkm sosialisasi aplikasi juga dilaksanakan untuk pembuatan aplikasi merdeka mengajar untuk membantu pelaksanaan program pendidikan mandiri di sekolah penggerak. Aplikasi dapat

dimanfaatkan oleh semua guru dan melatih staf di satuan pendidikan lainnya (Surani et al., 2022). Kegiatan Pkm lainnya adalah dalam rangka memperingati bulan ramadhan 1444 H yang dilakukan Himpunan Mahasiswa (HIMA) HIMABIS, HIMAKU dan HIMAJEMEN. Kegiatan yang dilakukan adalah pelaksanaan bazar ramadhan 1444 H. Peserta membuka *stand* bazar kelompok-kelompok mahasiswa yang sedang dan mencoba membangun jiwa kewirausahaannya. Kegiatan diawali perencanaan, pencarian sponsorship kegiatan, pelaksanaan bazar dan evaluasi kegiatan (Chandra et al., 2023). Kegiatan pengabdian lainnya dilakukan untuk meningkatkan pengetahuan siswa tentang fotografi yang memanfaatkan cahaya alami, serta meningkatkan keterampilan penggunaan *smartphone* untuk mendokumentasikan produk tata boga yang dihasilkan. Hasil dari kegiatan adalah adanya peningkatan pengetahuan siswa dalam fotografi dengan memanfaatkan cahaya alami; dan peningkatan keterampilan siswa dalam penggunaan *smartphone* yang mampu melakukan dokumentasi foto-foto produk tata boga yang dihasilkan dalam pembelajaran (Kusnadi et al., 2022). Kegiatan Pkm yang lain selama masa pandemi Covid-19 melalui sinergitas antara TNI, POLRI, ORMAS, Pemkot, dan mahasiswa, dengan membantu beberapa masyarakat yang terkena dampak langsung COVID-19 dengan adanya pandemi masyarakat (Amroni et al., 2021). Kegiatan PKM tentang digitalisasi UKM dan pendampingan juga dilakukan oleh (Akbar & Cholifah, 2023) di UKM "Hafizah Snack" Desa Banjarejo Kecamatan Boja Kabupaten Kendal. Hasil kegiatan pengabdian yang dihasilkan diantaranya membuat varian snack, kemampuan mitra untuk memasarkan online melalui jejaring sosial serta pendampingan mitra untuk mendapatkan P-IRT.

Aplikasi MyPMP merupakan aplikasi yang dikembangkan oleh tim dosen dari Universitas Catur Insan Cendekia untuk manajemen administrasi promosi, pemasaran dan penjualan. Aplikasi MyPMP dapat digunakan oleh UMKM untuk memonitoring setiap aktifitas manajemen khususnya dalam administrasi promosi, pemasaran serta penjualan. Oleh karena permasalahan yang ada di UMKM *fiar store* tersebut maka Kami melakukan sosialisasi akan penggunaan aplikasi myPMP. Dalam kegiatan sosialisasi tersebut dilakukan dengan memperkenalkan fungsi-fungsi yang ada dalam aplikasi seperti Informasi kegagalan transaksi COD, informasi pelayanan ke konsumen terkait harga dan produk sering terlupakan, serta penanganan konsumen dengan status *inprogress* maupun

selesai sering tumpang tindih dengan informasi lainnya. Selain itu juga masalah penanganan komplain dari konsumen juga seringkali terlambat dalam penanganannya.

METODE

Metode pelaksanaan kegiatan pkm diawali perencanaan, persiapan aplikasi dan kegiatan sosialisasi serta evaluasi kegiatan sosialisasi. Adapun tahapan dari pelaksanaan kegiatan tersebut, seperti pada Gambar 3.



Gambar 3. Metode Pelaksanaan Kegiatan

Masing-masing tahapan-tahapan pelaksanaan kegiatan pada Gambar 3, terdiri dari :

1. *Perencanaan Kegiatan*, diawali dengan diskusi awal dengan anggota tim untuk pelaksanaan kegiatan, penentuan waktu kegiatan serta dukungan lainnya. Diskusi awal perencanaan kegiatan dilaksanakan pada 01 Agustus 2023 di Ruang CIC Hub Kampus Universitas Catur Insan Cendekia. Anggota tim untuk kegiatan sosialisasi terdiri dari 3 orang dosen dan 3 orang mahasiswa dari UCIC. Tempat kegiatan sosialisasi diadakan di CIC Hub UCIC dengan mengundang pihak UMKM yang dalam hal ini diwakili oleh pemilik usaha *fiar store* yaitu Bapak Budi Yuniarto.
2. *Persiapan Kegiatan*, dilakukan dengan mempersiapkan unsur-unsur pendukung seperti aplikasi MyPMP, narasumber dan pendukung lainnya. Pendukung kegiatan seperti aplikasi MyPMP, komputer dan narasumber dari Lab UCIC.
3. *Kegiatan Sosialisasi*, dilakukan dengan mengundang pihak UMKM sebagai target sosialisasi aplikasi MyPMP. Kegiatan sosialisasi dilaksanakan pada tanggal 06 Oktober 2023.
4. *Evaluasi Kegiatan*, melakukan evaluasi kegiatan yang telah dilakukan. Hasil evaluasi menjadi bahan evaluasi untuk kegiatan lainnya. Evaluasi dilakukan untuk mendapatkan masukan-masukan dari narasumber serta pihak UMKM terhadap aplikasi MyPMP.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Perencanaan Kegiatan

Kegiatan sosialisasi direncanakan pada tanggal 06 Oktober 2023, yang dilaksanakan di ruang CIC Hub kampus UCIC Cirebon. Persiapan awal, dilakukan dengan

mengadakan rapat internal semua anggota tim yang terlibat dalam kegiatan sosialisasi. Ada 3(tiga) orang dosen dengan 3(tiga)orang mahasiswa yang aktif terlibat dalam kegiatan sosialisasi ini. Kegiatan diskusi awal, terlihat pada Gambar 4.



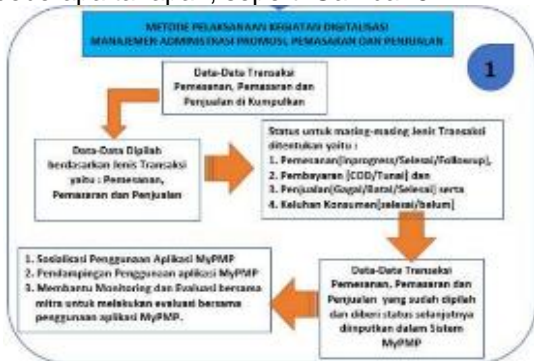
Gambar 4. Diskusi Perencanaan Kegiatan kedua

Persiapan Kegiatan

Persiapan kegiatan dilakukan dengan menitikberatkan pada aplikasi MyPMP. Persiapan ini dilakukan dengan:

1. Kegiatan pengumpulan data-data transaksi pemesanan, pembayaran dan keluhan-keluhan dari konsumen.
2. Sumber pengumpulan data-data dapat berasal dari berbagai media, seperti bukti transaksi pemesanan, pembayaran konsumen atau hasil percakapan konsumen dengan mitra via WhatsApp.
3. Data-data tersebut selanjutnya dipilah dan diberikan status penanganan.

Alur persiapan kegiatan mengacu pada beberapa tahapan, seperti Gambar 5.



Gambar 5. Alur Persiapan Kegiatan Sosialisasi Aplikasi

Sumber data dapat juga diperoleh dari WhatsApp pemesanan produk parfum dari konsumen, seperti Gambar 6 dan Gambar 7.

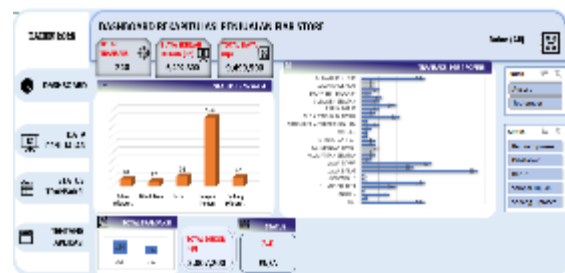


Gambar 6. Data-data pemesanan yang dilakukan via WhatsApp



Gambar 7. Persiapan Kegiatan, pengenalan produk parfum dari pemilik

Rancangan aplikasi MyPMP yang akan dijadikan sebagai bahan untuk sosialisasi terlihat, seperti Gambar 8.



Gambar 8. Tampilan Utama Aplikasi MyPMP

Kegiatan Sosialisasi

Kegiatan pertama sosialisasi adalah memperkenalkan aplikasi MyPMP. Fungsionalitas dari aplikasi dijelaskan dan laporan-laporan apa saja yang dapat digunakan untuk aplikasi tersebut. Narasumber untuk sosialisasi aplikasi ini adalah Dosen UCIC. Kegiatan sosialisasi, terlihat pada Gambar 9.



Gambar 9. Sosialisasi Fungsionalitas Aplikasi MyPMP.

Kegiatan sosialisasi selanjutnya juga dilakukan tidak hanya memperkenalkan aplikasi MyPMP, tapi juga fungsi-fungsi dari laboratorium yang ada di UCIC kepada UMKM. Pada Gambar 10. Kegiatan sosialisasi peningkatan digital marketing” dan sedangkan pada Gambar 11.



Gambar 10. Kegiatan sosialisasi peningkatan digital marketing.



Gambar 11. Kegiatan sosialisasi pembuatan ijin usaha

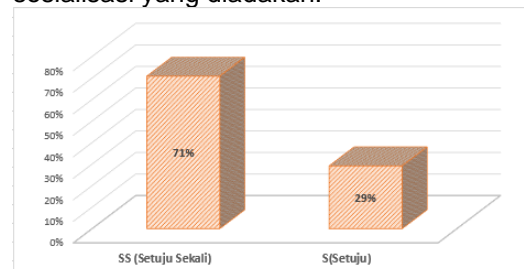
Diakhir kegiatan, pihak UMKM dan narasumber berfoto Bersama (Gambar 12).



Gambar 12. Foto bersama antara narasumber dan UMKM

Evaluasi Kegiatan

Evaluasi kegiatan dilakukan dengan menyebarkan kuesioner diakhir kegiatan sosialisasi. Dari hasil evaluasi sosialisasi aplikasi MyPMP kepada UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) Fiar Store yang diperoleh dari narasumber dan pihak UMKM mencakup (1) Pemahaman Pengguna, pada Gambar 13, terlihat 71% pengguna tingkat pemahamannya sangat setuju sekali dengan adanya sosialisasi aplikasi MyPMP ini. Sedangkan 29% pengguna tingkat pemahamannya setuju atas kegiatan sosialisasi yang diadakan.



Gambar 13. Pengukuran Tingkat pemahaman Kegiatan Sosialisasi Aplikasi

Selain itu, hasil evaluasi lainnya adalah (2) Ketersediaan Sumber Daya, UMKM fiar store memiliki sumber daya yang cukup untuk mengoperasikan aplikasi MyPMP. Ini termasuk perangkat keras dan koneksi internet yang memadai. (3) Dukungan Teknis, perlunya dukungan teknis terhadap aplikasi yang diberikan kepada UMKM. (4) Peningkatan Efisiensi Operasional, sejauh mana penggunaan MyPMP telah meningkatkan efisiensi dalam operasi sehari-hari UMKM.(5)

Umpan Balik Pengguna, umpan balik dari peserta sosialisasi tentang pengalaman mereka dengan aplikasi.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan dari kegiatan sosialisasi ini, yaitu peserta sosialisasi telah memahami penggunaan aplikasi MyPMP, dan ada peningkatan dalam pemahaman mereka tentang cara mengelola promosi, stok, dan penjualan melalui aplikasi ini. Peningkatan efisiensi operasional terlihat, dengan penanganan stok yang lebih baik, proses pemesanan yang lebih terarah, dan peningkatan dalam penanganan pesanan. Umpan balik positif diberikan oleh peserta sosialisasi, dan aplikasi ini dianggap bermanfaat.

Saran, adanya dukungan teknis berkelanjutan dan panduan yang dapat diakses oleh pengguna jika mereka menghadapi masalah atau pertanyaan teknis. Pemantauan dan Evaluasi berkala untuk memastikan bahwa penggunaan aplikasi MyPMP terus memberikan manfaat yang signifikan dan memberikan solusi bagi masalah yang mungkin muncul. Diharapkan adanya sosialisasi aplikasi MyPMP ini dapat membantu UMKM Fiar Store, dan dengan upaya berkelanjutan dan peningkatan berkelanjutan, mereka dapat terus mengembangkan dan mengoptimalkan penggunaan aplikasi ini untuk pertumbuhan bisnis yang lebih baik.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Kemdikbudristek untuk pendanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat Tahap 2. Kegiatan ini terlaksana berdasarkan kontrak No.003/SP2H/PPM/B2/LL4/2023, tentang pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat Tahap 2.

DAFTAR RUJUKAN

- Akbar, S. S., & Cholifah, N. (2023). PKM Pendampingan dan Digitalisasi UKM "Hafizah Snack" Desa Banjarejo Kecamatan Boja Kabupaten Kendal. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 2(2), 20–25. <https://doi.org/10.31004/JERKIN.V2I2.200>
- Amroni, A., Laily Purnamasari, D., Asfi, M., Pranata, S., & Kusnadi, K. (2021). Bakti Sosial Sinergisitas TNI, POLRI, PEMKOT, ORMAS dan Mahasiswa UCIC Dalam Rangka Sumpah Pemuda dan Pelaksanaan Kampus Merdeka. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 128–133.

<https://doi.org/10.54259/PAKMAS.V1I2.107>

- Asfi, Marsani, Cahyani, P. D., Jamil, R. M. S., Daniswara, R. R., Abdzuraya, R., Damayanti, A., Apriliani, T., Nurlaela, N., Amroni, A., & Kusnadi, Kusnadi. (2023). Penyuluhan Penggunaan Aplikasi Kasirini Pada Warung UMKM Dalam Pengelolaan Data Penjualan Untuk Mengurangi Kehilangan Data. *Jurnal Pengabdian UCIC*, 2(1). <https://jpucic.id/index.php/jpucic/article/view/55>
- Chandra, F. K., Asih, F., Fauziah, L., Fajar Sidik, A., Al-Assyah Putri, S., Kurniawan Elang Saputra, R., Ilman Nafi, Z., Imam Saputra, R., Galih Badriana, S., Fahrudin, R., Laily Purnamasari, D., Asfi, M., Studi Manajemen, P., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2023). Menumbuhkan Gerakan Wirausaha Mahasiswa melalui Kegiatan Bazar Ramadhan 1444 H. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 7(2), 1163–1169. <https://doi.org/10.31764/JPMB.V7I2.15011>
- Kusnadi, K., Rachmawati, I., Parman, S., Wijaya, A., Fahrudin, R., Asfi, M., Mutohari, S., Iriani, D., Solihah, Y. A., & Pranata, S. (2022). Food photography training with natural light concept using smartphone at SMKN 2 Cirebon City. *Community Empowerment*, 7(6), 1110–1114. <https://doi.org/10.31603/CE.6534>
- Noorman Haryadi, R., Muhamad Yusup, A., Utarinda, D., Ayu Mustika, I., Sandra, D., & Utari Rokhmawati, D. (2022). Sosialisasi Penggunaan Aplikasi E-Learning Berbasis Website di Masa Pandemi Covid-19. *BEMAS: Jurnal Bermasyarakat*, 2(2), 110–115. <https://doi.org/10.37373/BEMAS.V2I2.184>
- Surani, D., Nur Asnawati, A., & Widia Kusuma, A. (2022). Sosialisasi Aplikasi Merdeka Mengajar Dan Pengenalan Platform Simba Dalam Meningkatkan Pemahaman Media Pembelajaran Kepada Tenaga Pendidik Di SMPN 10 Cilegon. *Jubaedah: Jurnal Pengabdian Dan Edukasi Sekolah (Indonesian Journal of Community Services and School Education)*, 2(2), 164–171. <https://doi.org/10.46306/JUB.V2I2.77>
- Suwandi, S., Lestari, W. J., & Asfi, M. (2022). Nasi Kemanusiaan (Nasi Sehat untuk Pasien Covid-19 yang Isolasi Mandiri). *Jurnal Pemberdayaan Umat*, 1(1), 9–19. <https://doi.org/10.35912/JPU.V1I1.1009>