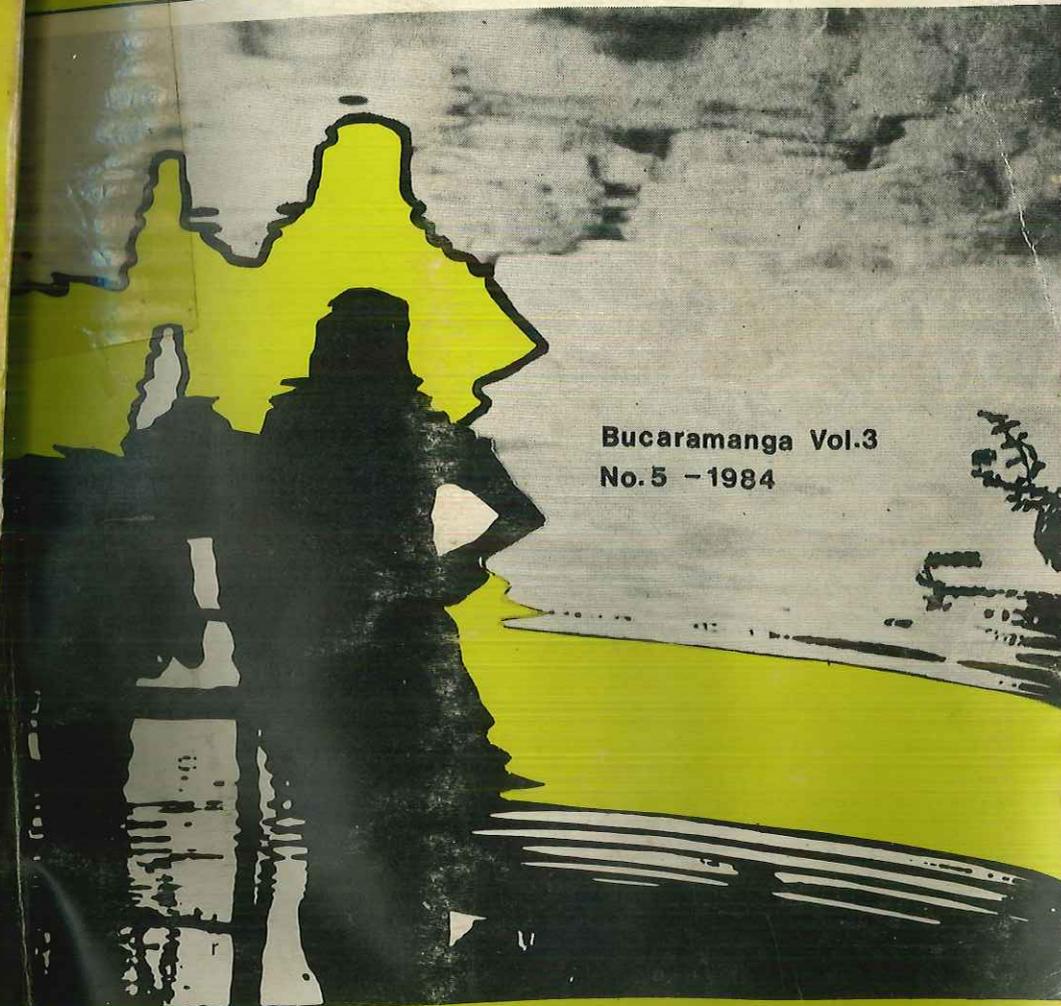


ISSN 0120-5390

# Facultad de Comunicación Social

UNIVERSITARIA AUTONOMA DE BUCARAMANGA



Bucaramanga Vol.3  
No.5 - 1984

FAC. DE COMUNIC. SOC. Bucaramanga (Col) V. 3 N° 5 pp. 1-80 Nov. 1984 ISSN 0120-5390



CORPORACION  
UNIVERSITARIA AUTONOMA DE BUCARAMANGA

UNAB



CS00001568

# Facultad de Comunicación Social

Bucaramanga, Vol.3 N°5 1984

## TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACION	5
REPLANTEAMIENTO CURRICULAR	7
LA TEORIA ARISTOTELICA DEL LENGUAJE Blanca Inés Prada Márquez	19
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Rodrigo Velasco Ortíz	35
EL UNIVERSO SEMANTICO DE LOS "MEDIA" (UNA NUEVA VERSION DE LA CAVERNA) Pablo Emilio Buitrago Rugeles	37
UN EMISOR ACTIVO Y UN RECEPTOR PASIVO María Carolina Gómez Pérez	40
EL POSITIVISMO Fernando López Barbosa	44
¿UN NIÑO O UN REY? Claudia Nieto	52
¿LIBERTAD DE EXPRESION? Pastor Virviescas Gómez	54

Comité de Redacción

CARLOS H. GOMEZ MANTILLA  
MARIA CLEMENCIA GOMEZ  
RODRIGO VELASCO  
DIEGO PEÑA HOYOS

Editada por:  
FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL

Periodicidad: Irregular

Formato: 21 mm X 15.5 mm

Publicaciones UNAB  
Calle 48 N° 39-234 - Conmutador 75111-75161  
Apartado Aéreo 1642 - Bucaramanga - Colombia S.A.

Portada: Alba Luz Amaya  
Contraportada: Maria Carolina Gómez  
Estudiantes Facultad de Comunicación Social

La revista de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB, incluye en sus artículos Análisis Literario, Historia, Lingüística, Antropología, Sociología... variedad que refleja el amplio campo de las realidades que deben enfrentarse en una facultad de Comunicación Social. El material de esta publicación, puede ser reproducido sin autorización, siempre que se mencione su procedencia y la Facultad de Comunicación Social de la UNAB, reciba un ejemplar de la publicación. Se invita a las personas interesadas en el campo de la Comunicación a colaborar con esta publicación. Los artículos deben ser enviados al Comité de Redacción.

## PRESENTACION

Al iniciar la publicación de la revista en Junio de 1982, se señalaba como indispensable superar una dificultad importante cual era la de no tener experiencia y por lo tanto no haber errado para corregir. Hoy se presentan las primeras modificaciones que el pensum de la facultad estaba requiriendo con un criterio ampliado del proceso enseñanza-aprendizaje.

Se espera haber acertado en la reestructuración académica y por tal razón se confía plenamente en que la calidad y cantidad del material disponible para esta publicación sea cada vez mejor, como reflejo de esa nueva realidad. Es decir, la revista se reafirma como uno de los indicadores sobre el desarrollo de la facultad. Al comparar el nuevo número con los anteriores, éste debe ser de calidad superior.

En las anteriores ediciones se manifestaba la satisfacción que produce ver cómo los alumnos de la facultad son artífices directos de los artículos que se están colocando a disposición de nuestros lectores; en esta ocasión reafirmamos esa vocación y con la honrosa excepción del trabajo de los profesores Blanca Inés Prada M. y Rodrigo Velasco Ortiz, todo el material es producto de la labor académica de los estudiantes.

DIEGO PEÑA HOYOS

# REPLANTEAMIENTO

## CURRICULAR

La experiencia ganada al dictar los cinco primeros niveles de la carrera de Comunicación Social y las previsiones que se podrían hacer para los siguientes, en los cuales se busca formar específicamente a los Comunicadores Periodistas y a los Comunicadores Organizacionales, creó la necesidad de replantear el Currículo de la Facultad.

A lo anterior se añadieron dos hechos importantes: la visita realizada por el ICFES en noviembre de 1983, con las sugerencias de los evaluadores y el estudio sobre evaluación curricular que hizo el Departamento de Humanidades con base en el análisis de las asignaturas que para esta Facultad dicta.

El grupo formado por el Decano, dos comunicadores (en la parte específica de Comunicación Organizacional se contó con una tercera), un filósofo y un economista, realizó el trabajo en el cual se analizaron los siguientes elementos:

- . Fines y objetivos de la Institución;
- . fines y objetivos de la Facultad;
- . perfil y desempeño del profesional que se aspira formar;
- . necesidades del futuro egresado en su desempeño profesional;
- . opciones metodológicas para la implementación del currículo;
- . necesidades del estudiante, durante su permanencia en la Facultad;
- . recursos humanos, tecnológicos, físicos y bibliográficos con los cuales se cuenta, y sus limitaciones;
- . Aspectos de orden financiero.

De los análisis anteriores se desprendieron las premisas que sustentan la nueva concepción que se plasma en un currículo y un pensum dinámicos, acordes con los ideales de permanente evolución de la facultad.

Los contenidos de disciplinas que se dividían en varias asignaturas debían integrarse, en lo posible, dentro de materias únicas, con una sumatoria ponderada de intensidades horarias.

Debía buscarse la disminución de horas de clase, intensificando, paralelamente, el trabajo supervisado o independiente del estudiante.

- Era necesario el logro de un mejor ordenamiento de los contenidos.

- Los requisitos establecidos para que los estudiantes pudieran cursar las diferentes asignaturas hacían que su recorrido del pensum fuera muy poco elástico.

Además el paso hacia los semestres especializados se convertía, por razón de los requisitos, en algo tan rígido, que los grupos serían excesivamente pequeños.

También, en muchos casos, los requisitos establecidos respondían a un concepto de orden que se revaluó, y no a necesidades reales de conocimientos previos indispensables.

- Debía fortalecer la aparición de Seminarios en el Pensum, para lograr globalizaciones teóricas indispensables, por los mismos estudiantes, con la orientación del docente.

- También la de talleres para intensificar la posibilidad de puesta en práctica supervisada de los elementos teóricos ganados por los estudiantes durante la carrera.

- Era necesario lograr un mayor equilibrio, en los primeros cinco semestres, dentro de los cuales se apreciaba un sesgo hacia periodismo, frente a la otra especialidad ofrecida.

- En algunos casos aparecía una excesiva dependencia entre la persona individual del docente y los contenidos de la asignatura, situación que era indispensable neutralizar.

- Algunos contenidos que no parecían indispensables hace algunos años, toman tal importancia hacia el futuro que deberían incluirse.

- La concepción de la investigación como estrategia básica del aprendizaje y la formación debe reflejarse en el currículo.

- El valor del "ambiente educativo" como instrumento básico para el logro de la formación, hacía necesario el fortalecimiento de la idea de currículo, frente a la más primitiva y simplista del pensum, ya que solamente a través del primero es posible la creación de aquél.

El nuevo currículo ha comenzado a implementarse sin descuidar, obviamente, los ajustes que sean necesarios para su exitosa gestión.

## JORNADAS ORGANIZACIONAL Y GEOPOLITICA

Se hace necesario introducir dentro del currículum más no dentro del pensum, lo que hemos denominado jornada organizacional y jornada geopolítica, como complemento indispensable y obligatorio de temas tratados en una o varias de las materias que hacen parte del pensum.

Algunas de las razones por las que se establecen estas jornadas son:

1. El carecer en la región de expertos en estos temas;
2. El no justificar la intensidad de un semestre para su tratamiento;
3. La necesidad de modificar las temáticas, de acuerdo a situaciones actuales y cambiantes del contexto social;
4. El lograr una extensión de la imagen particular de nuestra facultad y general de la institución; y
5. Brindar al alumno un elemento más que sirva de ayuda en la elección de la especialidad a seguir.

Estas jornadas serían de carácter obligatorio para los estudiantes y los mecanismos para lograrlo se plasmarán oportunamente.

En la organización de tales eventos participarán todos los elementos de la facultad y con ellos se busca institucionalizar, ordenar y hacer más útiles, los intentos realizados anteriormente con la traída -hasta ahora relativamente desordenada- de conferencistas foráneos.

# COMPARACION ENTRE PENSUM ANTIGUO Y NUEVO

† Horas de clase semanal

NIVEL	ANTIGUO	NUEVO
I	22	17
II	26	20
III	24	20
IV	24	19
V	27	18
VI	22/23	14/16
VII	29/27	14/16
VIII	29/28	12/14
IX		
X	28/28	11/11
TOTAL	231/229	146/152

- Asignaturas por Nivel

NIVEL	ANTIGUO	NUEVO
I	7	5
II	8	6
III	7	6
IV	7	6
V	7	6
VI	7/7	4/5
VII	7/7	4/4
VIII	6/6	4/4
IX	2/2	2/2
X	3/3	3/3
TOTAL	61/61	46/47

## AREA BASICA

- 1° Nivel Historia I: Ubicación en el tiempo de los principales acontecimientos económico-político-culturales del mundo. Es arte todo una cronología sin énfasis interpretativo. (3 h/s)
- 2° Nivel Economía: Análisis del papel que desempeñan, en la Historia los fenómenos de producción y distribución de bienes y servicios. (3 h/s)
- 3° Nivel Historia II: Es una fenomenología del desarrollo humano. Enfatiza en ciertos momentos y grupos claves para la comprensión del hombre contemporáneo. (3 h/s)
- Sociología: Analiza las estructuras y la dinámica de las sociedades. Utiliza la óptica de los grupos y sus leyes para la comprensión de fenómenos humanos, principalmente los comunicativos. (3 h/s)
- 4° Nivel Historia Económica de Colombia: Recoge los conceptos Socioeconómicos vistos anteriormente en otras sociedades para aplicarlos al análisis de la sociedad colombiana, haciendo énfasis en los siglos XIX y XX. (3 h/s)
- Sicología: Luego de una presentación de las leyes generales de la conducta humana desde la óptica del individuo en sociedad, (base biológica, experiencias, motivaciones, reacciones, etc.) se enfatiza en los fenómenos comunicativos (emisión de mensajes, selectividad en la recepción, impactos, etc.) (4 h/s)
- 5° Nivel Filosofía: Es asignatura de síntesis en su parte informativa (principales concepciones sobre el hombre y el fenómeno de la comunicación) y es materia crítica al profundizar en algunos textos filosóficos de diferentes épocas, relativos a la comunicación humana. (4 h/s)
- Sistemas Políticos: Recoge conceptos de asignaturas tales como Sociología, Economía, Historia y Filosofía, para analizar las más importantes formas de constitución y organización de los Estados. (3 h/s)
- 6° Nivel Seminario de Literatura: Familiarizar al estudiante con textos de redacción clara, hermosa y subjetiva con el doble fin de apreciar, disfrutar su lectura y principalmente de

mejorar su propia redacción. (2 h/s)

- Administración y Finanzas: Profundizar en la organización interna de instituciones productivas y de servicio dentro de los aspectos de planeación, ejecución, control y evaluación de las actividades propias y del manejo del dinero. (4 h/s)
- 7° Nivel Derecho de la Información: En su parte general es una filosofía del derecho que busca la comprensión del fenómeno jurídico y en su parte aplicada es una información sobre la legislación internacional y colombiana relativa a las comunicaciones. (2 h/s)
- Computadores: Familiarizar al estudiante con el lenguaje y el uso del computador y específicamente en la utilización que se da en este instrumento en las empresas de comunicaciones. (4 h/s)
- Sicología de la Organización: Desde la óptica de la sicología social se analizan los fenómenos de la comunicación en las empresas (características y dinámica de los grupos, motivación y reacciones de los miembros, etc.). (4 h/s)
- 8° Nivel Administración de Empresas periodísticas: Ubica al estudiante periodista en la estructura de las empresas periodísticas y, recogiendo conceptos de otras asignaturas, le sugiere elementos para organizar una empresa de esta índole. (2 h/s)
- Ética: Recogiendo conceptos de área humanística busca la definición, en cada estudiante, de valores que orienten su acción. Es la presentación de elementos que fundamenten normas personales de acción moral. (2 h/s)
- 10° Nivel Seminario de Cultura: Integra los conocimientos y experiencias acumuladas a través del área básica, organizándose por medio de análisis de fenómenos culturales concretos. (3 h/s)

## AREA PROFESIONAL

- 1° Nivel Comunicación I: A través del contacto con la realidad y una somera aproximación teórica el estudiante descubre la presencia, funcionamiento y efectos del proceso comunicativo de todas las actividades de la vida humana. (3 h/s)

**Expresión Corporal:** Los mensajes orales alcanzan la verdadera significación en la medida en que vayan acompañados de una posición corporal, gestos y actividades determinadas. De la misma forma influye en la recepción de los mensajes la correcta articulación, vocalización y la entonación acorde con un propósito. (3 h/s)

**Expresión Escrita:** El estudiante en esta asignatura adquiere los conocimientos, habilidades y destrezas necesarios para codificar correctamente cualquier mensaje escrito. (4 h/s)

2° Nivel **Comunicación II:** Profundización en las diferentes escuelas, teorías y medios de comunicación. Se hace énfasis al final en la problemática de comunicación a través de medios masivos en América Latina.

**Radio:** En una primera etapa eminentemente teórica se estudia el aspecto histórico, las limitaciones legales y los principios técnicos del medio. Posteriormente se trata el lenguaje radial, sus elementos y utilización de acuerdo con los diferentes formatos. La última parte del curso, teórico-práctico, hace énfasis en la producción de programas educativos e informativos para radio. (3 h/s)

**Fotografía:** Enseñanza teórica práctica en los métodos, tomas e imágenes posibles a través del trabajo fotográfico en blanco y negro, color y diapositivas. El estudiante aprende el manejo de cámaras y lentes; la utilización de luz, intensidad y disposición de objetos para lograr fotografías significativas y las técnicas de revelado de color, blanco y negro y transparencias. (Laboratorio) (4 h/s)

3° Nivel **Semiología:** Estudio de la relación significante - significado de los diferentes lenguajes (oral, escrito, de imagen, etc.), en sus aspectos connotativos y denotativos. Esta asignatura hace énfasis en las diferentes teorías semiológicas acerca del signo, el símbolo, la comunicación iconográfica (de imágenes) como elementos de un código. (4 h/s)

**Prensa:** Abarca el conocimiento del surgimiento histórico del medio, su aspecto legal y el tratamiento teórico-práctico de los diferentes géneros periodísticos. (4 h/s)

**Expresión Gráfica:** Estudio del contenido y tratamiento de la imagen portadora de significado y su utilización como instrumento de comunicación. La asignatura, teórico-práctica, permite al estudiante crear imágenes significativas en

cuanto a forma, disposición de los objetos, color y contraste de acuerdo con el medio en que se utilizarán. (4 h/s)

**Comunicación Institucional:** Dota al estudiante de los conceptos básicos necesarios para entender el proceso de comunicación en las empresas. Analiza el flujo de información, la estructura y la relación entre los elementos componentes del fenómeno comunicativo y la estructura organizacional, tanto a nivel formal como informal. (4 h/s)

**Análisis de contenido:** Se busca identificar y clarificar la información implícita y explícita que se encuentra en cada texto de cualquier tema, es el análisis comunicativo y demostrativo del mensaje escrito. (3 h/s)

**Audiovisuales:** Se pondrán en práctica los diferentes elementos y principios que fundamentan el lenguaje como sistema de códigos sonoros y visuales básicos. En esta asignatura se asumen el sonoviso, el teatro, el teatro de títeres y las proyecciones fijas (transparentes y epidiacópicas) en sus diferentes usos. (3 h/s)

5° Nivel **Análisis de la Imagen:** Por el carácter simbólico que han adquirido las comunicaciones, se pretende "leer" lo connotado y lo denotado de cada imagen como lenguaje o código esencial de las formas comunicativas. (3 h/s)

**Audiovisuales:** Se profundiza en el manejo específico de la televisión y el cine como lenguajes y medios de comunicación audiovisual. (3 h/s)

**Artes gráficas:** Incluye diferentes técnicas de impresión, uso adecuado de tintas y papeles, las letras, sus tamaños y familias como elementos necesarios para la expresión de los mensajes en lenguaje escrito. La asignatura, teórico-práctica estudia el aspecto histórico de los sistemas de impresión.

6° Nivel: **Taller de Periodismo escrito:** Reafinando los conocimientos adquiridos anteriormente sobre la comunicación escrita, se intensifica en práctica continua, en las diferentes formas de abordar cada género periodístico así como la manera de llegar a cada medio escrito en particular. /6 h/s)

**Taller de redacción institucional:** Dado al estudiante de los elementos esenciales en la redacción de mensajes publicitarios, institucionales y de producto, familiarizándolo con el lenguaje escrito utilizable en la elaboración de mensajes para los

diferentes medios de comunicación empresarial. (6 h/s)

7° Nivel Taller de periodismo radial: Busca la implementación práctica de los conocimientos adquiridos en la producción y manejo de los géneros periodísticos y los formatos radiales, tanto de carácter informativo como educativo y recreativos. (6 h/s)

Taller de Imagen de Institución y de Producto: Retoma los conceptos básicos de comunicación empresarial ampliándolos en forma práctica en la diagramación, diseño y elaboración de mensajes publicitarios, carteleras, afiches, plegables y demás elementos que puedan contribuir a fomentar la imagen positiva de la empresa tanto a nivel interno como externo. (6 h/s)

8° Nivel Taller de Periodismo Audiovisual: Con base en el antecedente teórico y mediante un incremento de la práctica se reconocen los elementos propios del lenguaje audiovisual en todas las dimensiones. Igualmente se trabaja bajo las pautas que exige cada género de los utilizables en este tipo de medios. (6 h/s)

Taller de comunicación interna de la empresa: Es el área donde concluyen los conocimientos adquiridos en los talleres de redacción institucional, de imagen empresarial y de producto a fin de conseguir que el estudiante pueda extender su práctica profesional en la coordinación y organización de eventos de relaciones públicas a nivel de estructura interna de la empresa y de su relación con las organizaciones cuyas funciones puedan ser afines o complementarias. (6 h/s)

9° Nivel Práctica: En los campos de especialización (periodismo y comunicación organizacional) los conocimientos adquiridos durante los ocho semestres anteriores se ponen en práctica durante un semestre, en campo de trabajo específico en el área profesional seleccionada.

10° Nivel Seminario sobre problemas actuales de la comunicación: Contando con los elementos teóricos adquiridos durante la carrera y las experiencias ganadas durante el semestre de práctica, se identifican los problemas surgidos con el fin de elaborar estrategias y herramientas que den apertura a la solución de los mismos. (6 h/s)

## AREA DE INVESTIGACION

1° Nivel Metodología del Aprendizaje: Proporciona técnicas y experiencias para leer analítica, sintética y críticamente y además para utilizar con éxito los recursos en tiempo, elementos y lugares para la apropiación de destrezas o contenidos. (4 h/s)

2° Nivel Epistemología: Cuestiona el conocimiento en general y conocimiento científico en particular para identificar la especialidad de las ciencias sociales, sus alcances, métodos y limitaciones. (3 h/s)

Estadística: Proporciona conceptos fundamentales e informa sobre los principales tratamientos de datos en investigación social. Es una materia eminentemente instrumental para el ejercicio profesional. (4 h/s)

3° Nivel Metodología de las Ciencias Sociales: Recoge los contenidos de epistemología e informa sobre los más importantes enfoques teóricos de la investigación social, estableciendo luego procesos específicos de cada uno de ellos. (2 h/s)

4° Nivel Técnica y Diseño de Investigación: Con los elementos teóricos del área investigativa, el estudiante elabora el diseño de investigaciones en comunicación, los cuales son presentados, discutidos y corregidos en grupos. (2 h/s)

5° Nivel Seminario "Mundo Contemporáneo": El estudiante detecta y analiza situaciones actuales relevantes, tanto en el ámbito internacional como en el colombiano. Y su tratamiento real y posible a través de la comunicación. (2 h/s)

6° Nivel Investigación de Mercados: Utilizando los elementos teóricos y prácticos del área, el estudiante diseña y realiza investigaciones que permitan caracterizar al destinatario de su mensaje (sea periodista o institucional) y seleccionar o crear medios o estrategias para incrementar la receptividad del mismo. (2 h/s)

Investigación de Medios: El estudiante comunicador organizacional diseña y lleva a cabo investigaciones sobre características cualitativas y cuantitativas de los diferentes medios de comunicación (costos, cobertura, tipos de mensaje y de destinatario con mayores probabilidades de éxito comunicativo, etc. (2 h/s)

- 7° Nivel Investigación de Medios Alternativos: El estudiante plantea y realiza el descubrimiento de medios masivos diferentes a los convencionales para la difusión de mensajes. Esta asignatura, eminentemente creativa, busca afrontar las limitaciones económicas, políticas, ideológicas o de cualquier índole que se presente en el ejercicio profesional. (2 h/s)
- 8° Nivel Investigación de Opinión Pública: Alrededor de temas de interés general, el estudiante planea y elabora investigaciones para detectar el estado y evolución de la opinión en determinados sectores de la población, los medios y los factores que intervienen para su cambio en un tiempo determinado. (2 h/s)
- 9° Nivel Taller de Investigación: Dentro del plan de investigaciones de la facultad, se le asignan al estudiante responsabilidades que deben ser asumidas en su primera parte durante el semestre de práctica. Constituyen la iniciación del trabajo de grado. (2 h/s)
- 10° Nivel Taller de Investigación II: Es la culminación de las responsabilidades del estudiante frente a la investigación realizada por la Facultad y su última experiencia de aprendizaje en ella. Su informe constituye el trabajo del grado. (2 h/s)



**PENSUM NUEVO**  
Asignatura Horas x Semana

AREA	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X			
B A S I C A	Historia I (3)	Economía (3)	Historia II (3)	His. Ec.Cd. (3)	Sist. Polít. (3)	Filosofía (4)		Ética (2)					
			Sociología (3)	Psicología (4)				AD.EMP.PER. (2)			Seminario de Cultura(3)		
P R O F E S I O N A L	Comunicac. I (3)	Comunicac. II (3)	Semiología (4)	Anal. Cont. (3)	Anal. Imag. (3)	ORGAN. PER.	T. Periodis- mo escrit. (6)	T. Periodismo Radial (6)	T. Periodismo Audiovisual (6)				
	Exp. Corpor. (3)	Fotografía (4)	Exp.gráfica (4)	Com. Instit. (4)	Comun. Instit. (4)						práctica	Sem. proble- mas actuales de la comun. (4)	
	Exp. escrita (4)	Radio (3)	Prensa (4)	Audiovis. I (3)	Audiovis. II (3)						Artes gráfi. (3)	T. Redacc. Instituc. (6)	T. Imagen de Inst. y prod. (6)
I N V E S T I G	Met. Aprendiz. (4)	Estadística (4)	Met.C. Soc. (2)	T.y D. Inves. (2)	Seminario "Mun- do contemporá- neo". (2)	ORGAN. COMUN.	Inv. Merc. (2)	Inv. Medios (2)	Inv. Med. Alternat. (2)	Inv.Op.Pub. (2)	Tall. Inv. I (2)	Tall. Inv. II (2)	
		Epistemolog. (3)											
H x sem.	17	20	20	19	18		14/16	14/16	12/14		11/11		
A x sem.	5	6	6	6	6		4/5	4/4	4/4		3/3		

CORPORACION  
UNIVERSITARIA AUTONOMA DE BUCARAMANGA  
FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL  
PENSUM PROPUESTO - COMUNICADOR PERIODISTA

1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE	9º SEMESTRE	10º SEMESTRE
HISTORIA I 3	ECONOMIA 3	SOCIOLOGIA 3	PSICOLOGIA 4	SISTEMAS POLITICOS 3	SEMINARIO DE LITERATURA 2	DERECHO DE INFORMACION 2	ETICA 2		
		HISTORIA II 3	HISTORIA ECONOMICA DE COLOMBIA 3	FILOSOFIA 4	ADMINISTRACION Y FINANZAS 4		ADMON. EMPRESAS PERIODISTICAS 2		SEMINARIO DE CULTURA 3
COMUNICACION I 3	COMUNICACION II 3	SEMIOLOGIA 4	ANALISIS DE CONTENIDO 3	ANALISIS DE LA IMAGEN 3		COMPUTADORES 4			
EXPRESION ESCRITA 4			AUDIOVISUALES I 3	AUDIOVISUALES II 3	TALLER DE PERIODISMO ESCRITO 6	TALLER DE PERIODISMO RACIAL 6	TALLER DE PERIODISMO AUDIOVISUAL 6	PRACTICA	SEMINARIO PROBLEMAS ACTUALES DE COMUNICACION 6
EXPRESION CORPORAL 3	RADIO 3	PRENSA 4	COMUNICACION INSTITUCIONAL 4						
	FOTOGRAFIA 4	EXPRESION GRAFICA 4		ARTES GRAFICAS 3	INVESTIGACION DE RECEPTORES 2	INVESTIGACION DE MEDIOS ALTERNATIVOS 2	INVESTIGACION OPINION PUBLICA 2	TALLER I 2	TALLER II 2
METODOLOGIA DEL APRENDIZAJE 4	EPISTEMOLOGIA 3	METODOLOGIA CIECIAS SOCIALES 2	TECNICAS Y DISCAS DE INVESTIGACION SOCIAL 2	SEMINARIO MUNDO CONTEMPORANEO 2					
	ESTADISTICA 4								

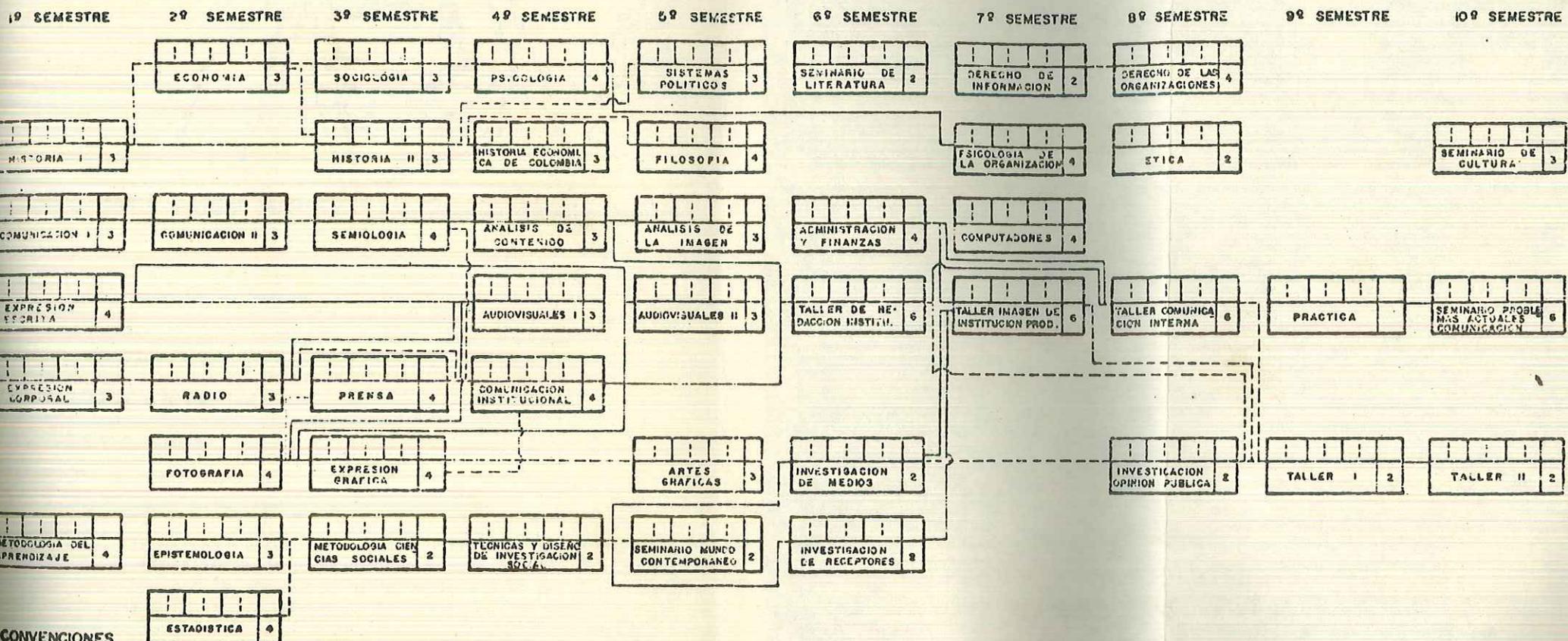
**CONVENCIONES**  
 - - - - - Requisito aprobado  
 - - - - - Requisito cursado

NOMBRE DEL ALUMNO : \_\_\_\_\_

CODIGO : \_\_\_\_\_

**OBSERVACIONES**  
 METODOLOGIA DEL APRENDIZAJE: Obligatoria en primer nivel.  
 PRACTICA: Haber aprobado todas las asignaturas programadas hasta octavo nivel inclusive.  
 SEMINARIO DE CULTURA: Haber aprobado todas las asignaturas programadas hasta noveno nivel inclusive.

CORPORACION  
 UNIVERSITARIA AUTONOMA DE BUCARAMANGA  
 FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL  
 PENSUM PROPUESTO - COMUNICADOR ORGANIZACIONAL

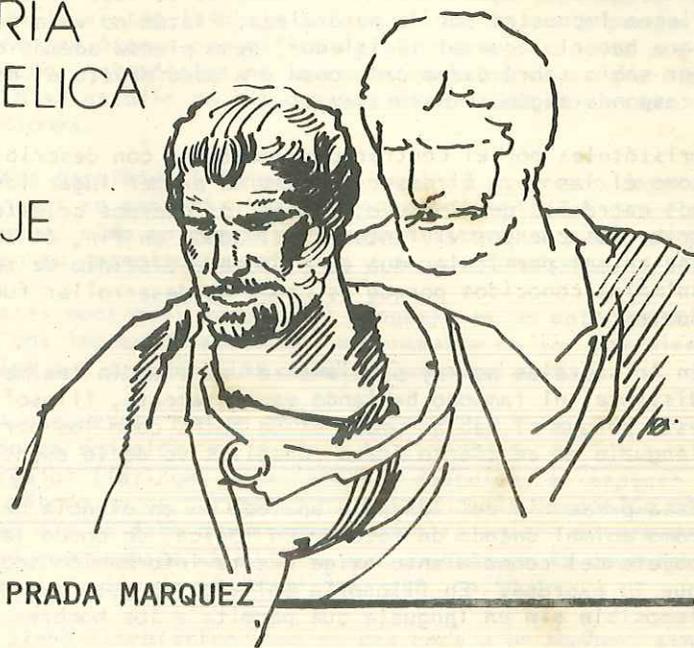


**CONVENCIONES**  
 ————— Requisito aprobado  
 - - - - - Requisito cursado

NOMBRE DEL ALUMNO: \_\_\_\_\_

CODIGO: \_\_\_\_\_

# LA TEORIA ARISTOTELICA DEL LENGUAJE



BLANCA INES PRADA MARQUEZ

---

## 1. El lenguaje como hecho humano

### 2. La hermenéutica:

#### 2.1 Lenguaje y gramática

#### 2.2 Lógica y verdad

## 1. El lenguaje como hecho humano

Antes de Aristóteles, Platón abordó el problema del origen del lenguaje con el espíritu ya ocupado por una metafísica (la dialéctica de las leyes) y por la preocupación de candidato al papel de legislador.

La teoría del lenguaje había sido en Platón una de las introducciones a la teoría de las ideas. Si la pura esencia no es cognoscible en el lenguaje ordinario es -dice el Cratilo- que la lengua ha sido instituida por un legislador "ebrio" que ha dado nombre a las cosas

al azar de su encuentro. Partiendo de la idea de que los signos nos vienen impuestos por la naturaleza, Platón no ve a nadie más apto para hacerlo que al legislador, pero piensa además que el legislador sabio sabrá dar a cada cosa o a cada objeto el nombre que le corresponda según su naturaleza.

Aristóteles por el contrario se contenta con describir las cosas como él las ve. El describe pues en primer lugar los cuerpos físicos entre los que incluye también los cuerpos celestes, luego describe los cuerpos vivientes o animados, en fin, él se encuentra con ese animal particular que es el hombre distinto de todos los demás animales conocidos porque es capaz de desarrollar funciones intelectuales.

En Aristóteles no hay propiamente una ciencia realmente lingüística distinta, ni tampoco hablando estrictamente, filosofía del lenguaje, esto porque el habla humana es un hecho como los otros y porque el lenguaje es en cierta forma constitutivo de la esencia humana.

Esta presencia del lenguaje aparece : en ciencia del ser humano, como animal dotado de razón. En lógica, en donde la definición del objeto del conocimiento exige cierta información sobre el lenguaje que lo expresa. En filosofía política, puesto que la sociedad es imposible sin un lenguaje que permita a los hombres comunicarse.

Parece que Aristóteles habla del lenguaje por primera vez en DE ANIMA y en esta obra en la parte consagrada al conocimiento sensible: el oído y su objeto.

La lingüística moderna, fundada principalmente en la fonología sitúa en primera línea su preocupación por la producción de la voz, de la palabra, del sonido que el hablante produce. (1)

Aristóteles trata por el contrario de la voz como de un sonido oído, es decir de un objeto del oído.

Al tratar del alma en general en DE ANIMA, considera en primer lugar el alma vegetativa, luego el alma sensitiva y pasa a estudiar ésta bajo todas sus manifestaciones, examinando sucesivamente los diferentes sentidos.

(1) SAUSSURE, en el capítulo I de su apéndice: "Principes de Phonologie", nos da una ilustración del aparato vocal y de su funcionamiento. También ANDRE MARTINET en sus "Elements de Linguistique generale", aborda con toda naturalidad el estudio de los significantes (Los constitutivos de lo que él llama la segunda articulación) a través de un análisis de la fonética articulatoria y por lo tanto de los órganos de la palabra.

Ahora bien, los sentidos se distinguen en primer lugar por sus órganos: el ojo para la vista; la oreja para el oído; la nariz para el olfato... pero no hay órgano específico del lenguaje de suerte que, siguiendo su método, Aristóteles no le encontraría nunca aunque elevase hasta el fin su estudio de los órganos de los sentidos y de sus respectivas funciones.

Hay un órgano para percibir el lenguaje porque hay un órgano para percibir los sonidos en general. Sólo pues relacionando el estudio de la palabra con el oído es como el biólogo Aristóteles puede asignarle un lugar en su descripción del alma y de sus funciones.

Para los lingüistas modernos, también el lenguaje es un dato acústico percibido, como una impresión acústica, que resulta de los movimientos articulatorios que producen las palabras pronunciadas.

Saussure dice al respecto: "Muchos fonólogos se dedican casi exclusivamente al acto de fonación, es decir a la producción de los sonidos por los órganos (laringe, boca, etc.) y descuidan el aspecto acústico. Este método no es correcto: no solamente la impresión producida en el oído nos es dada directamente como la imagen motora de los órganos, sino que también es ella la que constituye la base natural de toda teoría". (F. de SAUSSURE, op. cit., p.60.)

... Por eso "el signo lingüístico" une no una cosa y un nombre, sino un concepto y una imagen acústica. p.98.

Saussure no habla nunca de un órgano del lenguaje sino del aparato vocal, de los que constata que son tan exteriores a la lengua como los aparatos eléctricos que sirven para transmitir el alfabeto Morse son extraños a este alfabeto.

El dice además que no se puede probar que la función del lenguaje y tal como esta se produce cuando hablamos sea enteramente natural, es decir, que nuestro aparato vocal esté hecho para hablar como lo están nuestros pies para caminar. (op.cit. pp.25-26).

Pero parece que fue SAPIR el primero en discernir con espíritu aristotélico que no hay órgano del lenguaje. Se ve con los ojos, se huele con la nariz, se oye con el oído, se camina con los pies, pero se habla con la boca, los dientes, la nariz y muchos otros órganos de los cuales ninguno tiene como función específica hablar.

Además podemos hablar sin utilizar ningún órgano del aparato vocal. Ejemplo de ello es el lenguaje por gestos. (2)

(2) SAPIR, Edward. Language. A. Harvest Book, Nueva York, 1949. pp.8-9. Traducción francesa "Le Langage", Payot, 1967, pp.9-12.

"Hablar no es una actitud simple, ejercida por uno o varios órganos biológicamente adaptados a esta función". Desde Aristóteles nada tan importante se ha dicho sobre el lenguaje.

Pero volvamos al punto de partida de Aristóteles y a eso que Saussure llama "una imagen acústica", que es en realidad un sonido.

La voz -dice Aristóteles- es propia de los seres animados. "Nada inanimado tiene voz". (Del Alma, II, y sig.). Aquí todavía Aristóteles está hablando en general del alma sensitiva.

Aristóteles precisa que la voz tiene sin embargo una significación: No es este el caso de todos los sonidos producidos por el aparato vocal del animal. La tos por ejemplo, es un ruido causado por el aire que choca con la tráquea, pero no es la voz; como simple efecto físico producido por un órgano, la tos no significa, es un indicio, no un signo. (3)

El gemido del animal y del hombre es algo diferente. El gemido significa casi siempre algo para el que lo emite y para el que lo oye. De aquí que la voz suponga cierta imaginación. Las voces de los animales no tienen sentido pero no están desprovistas de significación.

Aunque la descripción que hace Aristóteles del aparato vocal sea imperfecta, sin embargo es interesante notar que tantos siglos antes de Saussure, de Sapir y otros, él ha observado que para emitir la voz, el viviente se sirve de ciertos órganos del cuerpo que ya estaban dotados de funciones biológicas determinadas. (4)

El paso de la simple voz al lenguaje articulado presenta ya para Aristóteles como todavía hoy, una dificultad insuperable.

Las bestias tienen una imaginación, se comprende por lo tanto que tengan voz porque tienen algo que expresar, pero parece que el hombre sea el único ser en la naturaleza que tiene algo para decir, y que este poder que hay en él de pronunciar una palabra inteligible, está ligada a la presencia de lo que nosotros llamamos entendimiento.

(3) Sería interesante poder tratar aquí la cuestión del signo. A falta de espacio remitimos a los lectores al capítulo II "Teoría de los signos", del interesante libro de Helmut Seiffert intitulado "Introducción a la teoría de la ciencia", edit. Herder, Barcelona, 1977.

(4) El aire respirado tiene como primera función la de sostener la vida y sólo por una función superogativa sirve también para la voz,

Al no ser este poder un hecho científicamente observable, los físicos, los biólogos y gran número de lingüistas modernos tratan de explicar el lenguaje humano como si el entendimiento no existiera, o mejor sin recurrir a esta hipótesis. Esta actitud implica entre otras cosas el deseo de poder sostener que también los animales o al menos algunos de ellos están dotados de lenguaje.

Aristóteles no duda de que la forma propia del hombre, el alma intelectual o racional, es la causa de la facultad de hablar que el hombre posee.

Ningún científico moderno, ningún lingüista admitiría para su estudio partir de este punto de vista. Como sabios ellos deben buscar otras explicaciones, pero es también aceptado aún por los científicos eminentes que una explicación puramente mecanicista de la vida deja una enorme masa de hechos evidentes inexplicados. O como dice un científico moderno (Walter M. Elsasser): "para el físico la vida es una colosal improbabilidad".

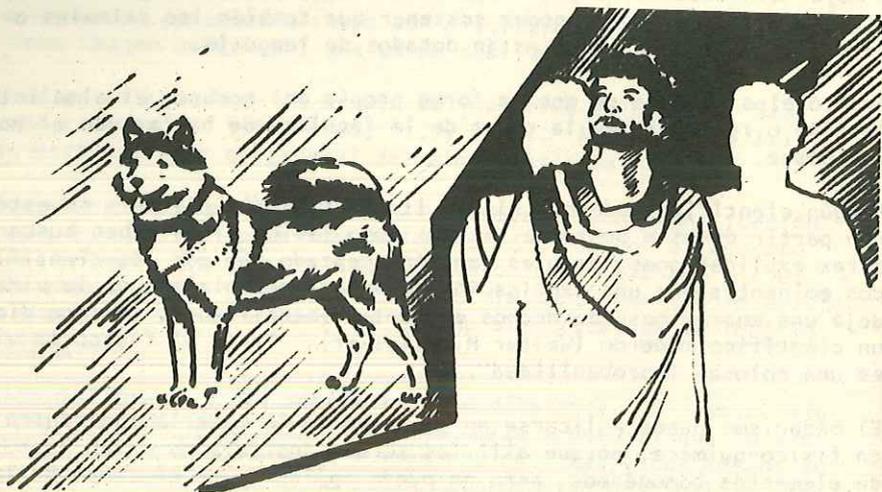
El mecanismo puede aplicarse en el campo de la materia inorgánica, en físico-química, porque allí los seres considerados están hechos de elementos homogéneos, pero no puede aplicarse en el campo de la vida porque los seres considerados se componen de elementos no homogéneos. (5)

Aristóteles da por supuesto y atenido al juicio del sentido común que el hombre es un animal hablante. En el estado actual de las especies animales que nos son conocidas y dentro de los límites de las observaciones hechas hasta ahora, el hombre es el único animal del que se tiene derecho a decir que habla, si es que el lenguaje humano implica el poder de formar conceptos y de comunicarlos por medio de los signos que les están asociados.

Sin lenguaje la vida política, social y por lo tanto la vida humana sería imposible. La noción de saber cómo es que el hombre habla no se plantea para Aristóteles. El finalismo de Aristóteles soluciona el problema aquí con todo su candor: la naturaleza no hace nada en vano: el hombre habla porque tiene poder para hablar, es decir, por ser animal político que es capaz de vivir en familia como vemos que vive y fundar así el primer elemento de la sociedad.

(5) WALTER M., Elsasser. Atom and Organism, a new approach to theoretical Biology, Princeton, Nueva Jersey, Princeton University, 1966, p.35.

Aristóteles no ignora sin embargo que existen animales que viven en grupo como las hormigas y las abejas, pero él traza una línea de división entre los animales y el hombre (6).



- (6) "Que el hombre es un animal más político que las abejas o los demás animales gregarios, es evidente. La naturaleza como hemos visto no hace nada en vano, y el hombre es el único animal al que ha dotado de lenguaje. Ahora bien, mientras que la simple voz, que no es más que una indicación de placer o de dolor, se encuentra también en los animales (porque su naturaleza es capaz de percibir el placer y el dolor y de informar de ello a los otros pero nada más), la facultad de hablar tiene como fin decir lo que conviene o no conviene hacer, por lo tanto también decir lo que es justo o injusto. Y es característico del hombre que sólo él tiene algún sentimiento del bien y del mal, de lo justo o de lo injusto o de otras cosas semejantes. Las asociaciones de seres semejantes que perciben estas distinciones forman una familia o un estado".

ARISTOTELES. Política, 1253 a - 1253 b

NOTA: Sería interesante poder analizar aquí algunos aspectos de la problemática que plantea Darwin cuya doctrina científica o con tales pretensiones, será totalmente diferente de la de Aristóteles. Sin embargo Darwin, después que cree haber puesto un principio firme para la teoría de la evolución al decir:

"Quien no se contenta como un salvaje, con ver los fenómenos de la

La diferencia fundamental que pone de manifiesto la superioridad del hombre frente a todos los demás seres, es la capacidad intelectual, la razón. Pues los animales perciben naturalmente gracias a que también tienen sentidos, pero no comprenden, no poseen la facultad de pensar.

Filósofos anteriores a Aristóteles habían ya reflexionado sobre la diferencia entre el hombre y el animal. Pero fue Aristóteles quien puso de manifiesto y explicó con claridad tal distinción.

La facultad de pensar. -dice el filósofo- puede en primer lugar manifestarse como LOGOS, como habla llena de sentido (pensamiento sin expresión sería inconcebible), o como él mismo dice en otro lugar: como DIALECTO.

Sólo el LOGOS puede poner de manifiesto a los hombres en su mutuo trato lo que es útil y lo que no lo es, lo que es justo e injusto. Esto es lo que frente a los demás seres vivos constituye la peculiaridad del hombre, a saber, que este ser es el único que puede conocer lo bueno y lo malo, lo justo y lo injusto. La comunidad que implica esta posesión es lo que posibilita la existencia de la familia y del estado.

naturaleza separados, no puede creer que el hombre sea la obra de un acto de creación separado". (Ch. DARWIN, The Descent of man, cap. XXI, "General Summary and conclusions, Great Books, 49, p.590). Sin embargo él afirma más tarde: "El alto nivel de nuestras facultades intelectuales y de nuestra disposición moral, es la mayor dificultad que se presenta después que se ha llegado a esta conclusión sobre el origen del hombre, a saber, que "el hombre, junto con otros mamíferos, es el co-descendiente de un antepasado común". ¿Cómo vencer esta dificultad?... Darwin responde candidamente: "si se admite el principio de la evolución, cada uno tiene que ver que los poderes mentales de los animales superiores, que son de igual especie que los de los hombres, aunque tan diferentes en grado, son capaces de progreso" (p.591). Los capítulos III y IV de la primera parte de "La descendencia u origen del hombre" están consagradas a la comparación de las facultades mentales de los animales inferiores al hombre.

Pero el problema está en saber -cómo le objetaba Max Müller a Darwin- (Descent of man, ed., cit., p.229, notas 62 y 63): "el uso de la palabra implica el poder de formar conceptos generales, y puesto que ningún animal lo posee, entre el hombre y el animal se levanta una barrera infranqueable".

Ahora bien, el problema de saber si hay o no una evolución es una cuestión meramente científica.

Aristóteles sostiene pues que sólo entre seres dotados de razón y con posibilidades de expresarse por medio del lenguaje, es posible una comunidad jurídica o ética, cosa que de ninguna manera puede ocurrir entre las abejas y las hormigas.

Así pues, toda lingüística verdaderamente general es parte de la ciencia del hombre tomado en su dimensión esencial, que es el lenguaje. Cicerón no ha pues errado en situar la elocución, el arte del orador, en la cima de la escala, ya que si el hombre es esencialmente un animal que habla, el ejercicio de la palabra es el arte que hace de él un hombre y sería también el arte más noble de todos.

La cultura intelectual, moral, social y política del hombre como animal que habla, es el núcleo sólido del humanismo, con sus ambiciones y sus límites. El programa había sido ya trazado por Aristóteles, para quien la descripción biológica del hombre incluía naturalmente la totalidad de las obras del lenguaje, porque fuera del hombre no se conocer otro animal dialéctico, sofista, retórico, orador, ya se trata de elocuencia jurídica, política o aparatosa. Ninguna de esas cosas existía sin el lenguaje y éste las incluye a todas.

Una lingüística de tipo Aristotélico incluía pues, además de una fonología estrictamente científica y un estudio objetivo del lenguaje (del que la lingüística moderna da ejemplo, el estudio de las expresiones escritas del lenguaje, en todas sus funciones principales desde la lógica hasta la retórica y la poesía.

Aristóteles no incluye en su Enciclopedia las matemáticas, porque estas -según él- no son propiamente un lenguaje. (7) La silogística de Aristóteles ha repercutido en ciencia lo que esencial en matemáticas. Esto no quiere decir que el sólo lenguaje legítimo sea el de las matemáticas ya hechas, sino que todo lenguaje tiende a la perfección formal, cuya rica diversidad acusa paulatinamente la matemática.

(7) Es éste quizá uno de los tantos puntos que separan a Galileo de Aristóteles. Para Galileo la Filosofía está escrita en el gran libro de la naturaleza y su lenguaje es el lenguaje matemático.

Conf. GALILEO, Oeuvres VI p.232 (Ed. Francesa)

En cuanto a la cuestión de saber si los signos algebraicos tienen sentido es bueno confrontar: ORTIGUES "Les discours et le symbole". Como también G/GRANGER "Pensees Formelles et sciences de l'homme".

Para justificar en la retórica el uso de la elocuencia, Aristóteles declara:

"Es absurdo sostener que un hombre debería sentir vergüenza de ser incapaz de defenderse con las manos y los pies, pero no de ser incapaz de defenderse por medio de la palabra y la razón, puesto que el uso de un lenguaje razonable es una nota del ser humano más distintiva que el uso de sus miembros". (8)

Aristóteles reservó en el Organón a la retórica el puesto correspondiente como "el arte de persuadir", pero el lenguaje bajo todas sus formas es una aplicación particular de ese arte.

Si pensar es hablarse a sí mismo, en primer lugar se piensa para persuadirse del sentido de lo que se quiere decir o se dice. Quizás en el discurso interior es en el que entra más retórica, al tener cada uno el arte de persuadirse de lo que desea creer aunque no esté verdaderamente seguro de ello.

Cada vez que se argumenta para sostener una conclusión, en un orden cualquiera, se pone un método científico o dialéctico al servicio de una retórica; retórica que la historia de las ciencias nos muestra que fracasa a veces en su arte de convencer, aún cuando tenga la verdad de su parte. Por esto también con su penetración habitual Aristóteles vió que separar exactamente el campo de la retórica de los de la dialéctica y de la ciencia misma es empresa difícil: hasta tal punto están próximas y a veces entrelazadas. En la compleja totalidad que llamamos una demostración, es prácticamente imposible dissociar lo que participa de lo absolutamente cierto, o de lo más o menos probable, o del artificio de persuasión. La retórica es una rama de la dialéctica, es universal como la dialéctica y ninguna de estas dos artes es el estudio científico de algún tema particular.

Pero aunque ni la una ni la otra sean ciencias, es difícil que no tiendan a tomar la forma de ciencia, aunque sólo fuera porque la argumentación dialéctica o retórica más eficaz es la que puede hacerse pasar por una demostración científica, o mejor aún, serlo: "cuanto más la gente trata correctamente su tema particular, más se aleja de la pura retórica o de la pura dialéctica".

Del mismo modo que no se puede describir completamente al hombre animal hablante, sin incluir en la descripción al lógico, al matemático y al sabio, así tampoco se le puede concebir tal como es, sin hacer cuenta del dialéctico y del retórico que es, por el sólo hecho de que piensa, vive y habla en sociedad.

(8) Retórica, cap.6.

En su Retórica, Aristóteles entendía ya lo que hoy los interesados en la aplicación del lenguaje a la acción tratan de mostrar: que hay dos clases de lenguaje: el lenguaje de robot (de las calculadoras, por ejemplo) y el lenguaje del Ser. El lenguaje del ser es por esencia estético y no es ni arcaico ni irracional. Es el lenguaje de los profetas inspirados, de los oradores, de los jefes de tribus, de los demagogos y de los poetas. Es que como dice Francois Richaudeau, en su interesante artículo sobre "Lenguaje y acción": "Para convencer es necesario estar primeramente convencidos". (9)

Aristóteles está convencido que en ciertas circunstancias importantes para la sociedad, no es suficiente con decir la verdad, es necesario además saber comunicarla a los otros.

El buen derecho no dispensa del esfuerzo para asegurar la victoria.

Esta postura es coherente con su filosofía política, pues Aristóteles que ha hecho de la palabra la madre de las sociedades humanas que son la familia y la ciudad, debía estudiar de qué modo la palabra logra efectivamente promover la justicia y la concordia en las relaciones. Así pues la retórica concede la mayor importancia al contenido capaz de ganar al auditorio.

Pero tratándose del "lenguaje como hecho humano", no podemos dejar de mencionar aunque sea de paso (a pesar de la importancia y belleza de esta obra): La poética.

El conjunto de artes que Aristóteles reúne como "Poéticas" no es el conjunto de todas las artes humanas que pertenecen a una categoría muy amplia de la "Poitiqué" (de la que habla en la clasificación de las ciencias). Tampoco el de las bellas artes, puesto que las artes plásticas quedan excluidas; lo que Aristóteles reunió como poéticas son aquellas que imitan por medio de la voz y del sonido. La imitación de que aquí se trata se refiere a los caracteres, pasiones y acciones de los hombres. De aquí resulta el carácter antropológico de la poética de Aristóteles que la apróxima a la retórica.

Aristóteles no mostró en qué se diferencia el conocimiento estético del conocimiento intelectual, pero se dió cuenta que la actividad estética era característica del hombre, y que ésta se originaba en el acto más propio del intelecto humano: Conocer.

Para Aristóteles la poesía es un sustitutivo de la Filosofía. Quizá por esto fue tan gustado por los autores clásicos.

(9) RICHAUDEAU, Francois. Langage et action. en "Les sciences de l'action". edit. Retz, pp.182-214, Paris, 1977.

## 2. La Hermenéutica.

Desde su punto de partida Aristóteles tendía a sustituir la filosofía de las ideas, por la filosofía del lenguaje. Esta sustitución se halla completamente realizada en "El Peri Hermeneias" (traducido al español como "De la interpretación"). En tal tratado se encuentra entre otras cosas una gramática general, una lógica de la verdad y un primer estudio de las aserciones simples y modales.

Vamos a decir algo sobre la gramática general y la lógica de la verdad.

### 2.1 Lenguaje y gramática.

Como lo vimos anteriormente, Aristóteles no confiaba en la virtud correctiva de la dialéctica, que Platón asignaba al sabio. Puesto que el legislador "ebrio" o "no", ha establecido correspondencias que son puramente convencionales, es inútil en esto contradecir a los sofistas que reducen todo a convenciones. Es necesario pues tomar el lenguaje como un hecho, como un fenómeno social (se diría en términos modernos).

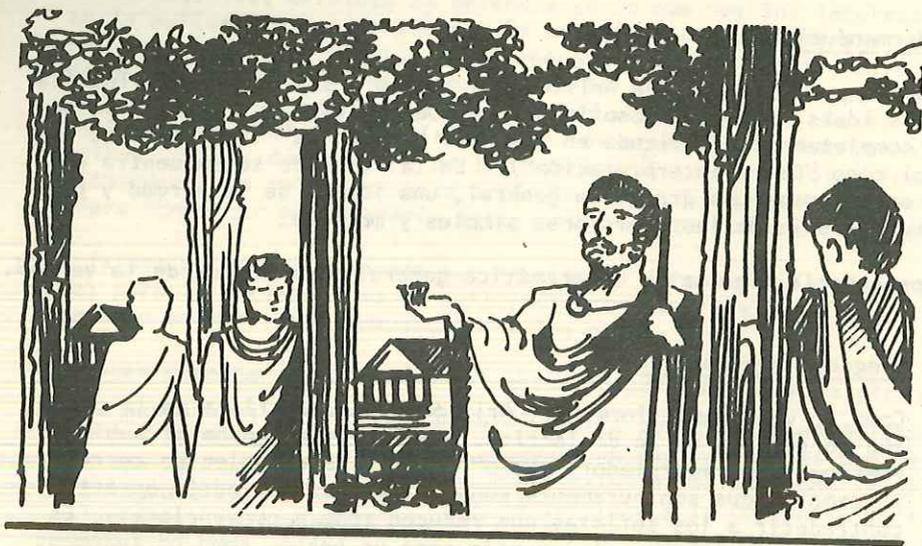
Los sonidos -dice Aristóteles- emitidos por la voz son los símbolos de los estados de ánimo del alma, y las palabras escritas los símbolos de las palabras emitidas por la voz. Y del mismo modo que la escritura no es la misma en todos los hombres, las palabras escritas no son tampoco las mismas". (De La Interpretación, Cap.1).

Así la relación de la escritura con la palabra, la de la palabra con el pensamiento, son una y otra puramente simbólicas, es decir, en la aceptación griega del término: exteriores y utilitarias. Sin embargo el problema planteado por Platón era ilusorio; todos estaríamos inmersos en la "ebriedad verbal" y la locura mental, si no hubiese una correspondencia más fundamental entre los "estados del alma" y las "cosas" mismas.

Por eso Aristóteles, a la afirmación de la relación convencional entre la palabra y el pensamiento añade inmediatamente a continuación la de la correlación de imitación entre el pensamiento y las cosas:

"Pero los estados del alma, de los que esas expresiones son los signos inmediatos, son idénticos en todos, como también son idénticos las cosas de las que esos estados son las imágenes".

De La Interpretación, Cap. 1.



En la filosofía del lenguaje coinciden pues para Aristóteles cuatro disciplinas distintas: La psicología que estudia el modo como se constituye en la Psiqué la imagen de las cosas exteriores; la Lingüística, que estudia cómo esas imágenes de las cosas son traducidas en las diversas cosas; la gramática general, que estudia los elementos fundamentales de la estructura de las lenguas; finalmente la Lógica que estudia las articulaciones del discurso según que pueda ser dicho verdadero o falso. Trataremos aquí sólo someramente de las dos últimas.

La gramática de Aristóteles no es original. La distinción en sus dos elementos esenciales se la debe a un diálogo Platónico, el Sofista (216 c, 262 d.) "El discurso más pequeño -decía Platón- es aquél que enlaza el nombre y el verbo".

¿Cómo va a definir Aristóteles aquellos dos términos?

El nombre -dice- es un sonido vocal con una significación convencional sin referencia al tiempo y del que ninguna parte presenta significación, cuando se la toma por separado. (De la interpretación, Cap.2)

El verbo -dice- es aquél que añade a su propia significación la del tiempo: ninguna de sus partes significa nada, tomada por separado, e indica siempre cierta afirmación de alguna otra cosa". (De la interpretación, capítulo 3).

Aunque ninguna de las anteriores definiciones carezca de valor gramatical, es lamentable que Aristóteles se haya quedado ahí y no haya estudiado otras partes de la oración. Claro está que en la Poética, capítulos 20 y 21 lo que él dice sobre las partes de la elocución es un poco más completa, además trata también de la letra, la sílaba, la conjunción, el artículo, etc., precisiones que interesan especialmente a la sintaxis pero no a la semántica. Sin embargo los elementos de la gramática general de Aristóteles, quedan limitados en cuanto al valor objetivo: al nombre (sujeto de la oración) y al verbo (predicado). Según los expertos, la limitación de la Lógica de Aristóteles tiene sus raíces en un prejuicio gramatical que fue reforzado por un punto de vista ontológico, más amplio sin duda que el de Parménides, pero todavía muy restringido. (10)

Así pues parece que lo que limitó la curiosidad lógica de Aristóteles fue la demasiada familiaridad del ser y del discurso en estas dos categorías de la lengua.

Pero aún Leibniz en el siglo XVII esforzándose al máximo por encontrar formas más generales capaces de abarcar la universalidad del discurso fue detenido en sus tentativas originales por la creencia en la virtud única de la forma atributiva para expresar la verdad del ser.

## 2.2 Lógica y verdad.

La introducción del concepto de verdad distingue la lógica de la gramática. Aristóteles presenta claramente este punto de vista:

"en sí mismo considerados los nombres y los verbos son similares a la noción (mental) que no tiene composición ni división: tales son el nombre, el blanco, cuando no se les añade nada, porque todavía no son ni verdaderos ni falsos. He aquí una prueba de ello: hircociervo, significa desde luego alguna cosa, pero no es aún ni verdadera ni falsa, a menos que se añada que existe, absolutamente hablando o con referencia al tiempo".

De la Interpretación, capítulo I

(10) En Parménides Pensar y Ser se corresponden mutuamente, porque no encontrarás el pensar fuera del ente en el que se expresa. Así para él, el verdadero conocimiento es idéntico a la realidad. Fuera del ente no puede darse nada.

El problema de la verdad lógica no se plantea más que al nivel de la frase o de la oración, que es una expresión completa compuesta de un nombre y un verbo. Pero esta condición sola no es suficiente.

"No toda oración es una proposición sino solamente aquella en la que se da lo verdadero o lo falso, lo cual no ocurre en todos los casos; así, la súplica es una oración, pero no es ni verdadera ni falsa".

De la Interpretación, capítulo 6.

Al considerar la oración enunciativa de entre todas las clases de oración, la lógica, arte de convencer, se distingue de la retórica, arte de persuadir y de la poética, arte de conmover.

En dónde está el carácter propio de la oración enunciativa:

"en el hecho de afirmar algo, o negar algo acerca de algo".

De la Interpretación, capítulo 17

La enunciación propone que un predicado pertenece o no pertenece al sujeto de la oración:

"La proposición simple es una emisión de voz que posee una significación referente a la presencia o ausencia de un atributo en un sujeto, según las divisiones del tiempo (presente, pasado o futuro).

De la Interpretación, capítulo 5.

Si el problema de la verdad se plantea a propósito de una enunciación, es que la estructura de la misma consiste en reunir o separar unos términos. En el primer caso se trata de una afirmación, en el segundo de una negación: "Una afirmación es la enunciación de que una cosa se relaciona con otra; una negación es la enunciación de que una cosa está separada de otra".

De la Interpretación, capítulo 6.

Aquí encontramos a Aristóteles de acuerdo con Platón quien en el Teeteto intenta explicar cómo el error que es una especie de no ser, es posible. (El trata de explicar con un ejemplo del que aún él no está muy satisfecho, comparando el alma con un palomar en donde revolotean pájaros de diferentes clases, y el espíritu se encuentra con que ha atrapado una zurita en lugar de una paloma).

Aristóteles cree pues que toda verdad y todo error en el discurso suponen como lo había visto Platón, unas adquisiciones previas que se hallan correctamente unidas o separadas en el caso de la primera, falsamente unidas o separadas en el caso del segundo.

Lo que hay que decir es que las dos operaciones posibles a las que respectivamente corresponde la afirmación y la negación forman una oposición, a la que se dará el nombre de contradicción.

"Puesto que es posible afirmar lo que pertenece a una cosa como no perteneciéndole, lo que no le pertenece como perteneciéndole... Es por tanto evidente que a toda afirmación responde una negación opuesta y a toda afirmación una negación".

De la Interpretación, capítulo 6

Aparece así que la enunciación verdadera será aquella que por oposición a su contradicción, que será falsa, es conforme a la realidad.

La verdad es pues para Aristóteles la correspondencia de una enunciación con la realidad, sea que el discurso reúna lo que realmente está unido, sea que separe lo que está separado. Pero tal correspondencia supone que la realidad se presta a tales operaciones, que ella no desmienta, sea una u otra en cada instante del discurso. Si un genio maligno embrolla las cosas mientras hablo yo no puedo pretender jamás decir la verdad. Si las aguas fluyen constantemente yo no sé en cuales me baño. Era esta dificultad la que había llevado a Platón a situar la verdad solamente en el mundo eterno de las ideas.

Pero para entender esta problemática en Aristóteles es necesario salirnos de la interpretación e ir a buscar en la Metafísica:

"Es imposible -dice allí Aristóteles- que el atributo pertenezca y no pertenezca al mismo tiempo, al mismo sujeto y bajo la misma relación".

Metafísica, capítulo 3.

Este es para Aristóteles el primer principio de toda ciencia y de toda verdad. Al establecerlo, Aristóteles tiene conciencia de establecer no sólo un principio lógico sino ontológico; gracias a la doble validez de este principio es posible la concepción de la verdad como correspondencia del discurso y el ser.

Aristóteles rechaza el vértigo a que quieren llevarlo los partidarios del movimiento integral y los de la contradicción universal. No admite la concepción de Heráclito para el que nada hay estable, ni la de Protágoras para quien todas las contradicciones son válidas. Estos filósofos según él, desaniman a los profanos en la búsqueda de la verdad.

Aristóteles es consciente de que el pensamiento humano es prisionero del lenguaje y que por lo tanto éste debe explorar sus fuentes para saber servirse de él.

Todo lenguaje humano, sea dialéctico, científico, retórico o poético no manifiesta el sentido que lo caracteriza sino en el seno de categorías cuyos resortes y limitaciones es necesario conocer.

# DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES

RODRIGO VELASCO ORTIZ

Como ya se había expresado en el Informe de Evaluación Curricular realizado el año pasado, las materias que se refieren al Hombre apuntan al núcleo de los intereses de la Corporación Universitaria Autónoma de Bucaramanga. En los Estatutos de la Corporación se respira un decidido espíritu humanista inscrito dentro de la corriente del liberalismo filosófico: "Tolerancia", "Respeto por los valores democráticos", "Libertad de expresión", "Culto a los derechos e ideales humanos", etc., son expresiones de estos intereses.

Valorar al Hombre como centro del universo implica, dentro de una institución educativa, el dinamizar y desarrollar aquellas asignaturas que permiten comprender la sociedad humana, sus procesos, su evolución, su significado. De ahí que, diferenciándose de otras instituciones de educación superior, las humanidades en la UNAB no son materias de relleno ni tampoco son la ocasión de elevar los promedios de los estudiantes. Atendiendo esta concepción y con el deseo de mejorar permanentemente la infraestructura académica, se crearon el año pasado algunos departamentos, entre ellos el de Humanidades.

En el primer semestre de su existencia el departamento realizó una evaluación de cada una de las asignaturas que las facultades le adjudicaron (veintinueve en total) y elaboró otros tantos programas proponiéndolos como una primera aproximación al ideal de integración y actualización en cada facultad. El resultado de este trabajo efectuado por un equipo de docentes incluyó no solamente una visión panorámica de los aciertos y errores en la programación del área sino una experiencia de trabajo en equipo que resulta útil en el desarrollo curricular de cualquier facultad. Una primera muestra es el rediseño efectuado este primer semestre en la facultad de Comunicación Social, trabajo que aprovechó, aunándolos, la experiencia del Departamento de Humanidades, el Taller de Diseño y Evaluación Curricular de Vicente Zapata y la experiencia de cinco semestres en la misma facultad.

Una vez terminada esa labor de rediseño en la facultad de Comunicación Social se volvieron a convocar las reuniones de profesores de toda la universidad en las asignaturas de Historia, Sociología, Antropología, Economía Política y Filosofía. Estas reuniones, sin las cuales el departamento es poco menos que ilusión, se han realizado con grandes dificultades. Factores como apatía, falta de tiempo, experiencias anteriores negativas, falta de costumbre, etc., hacen que los profesores no respondan a las convocatorias: Habiendo citado a doce reuniones sólo se llevaron a cabo cuatro.

Hacia el final del semestre se pensó nuevamente en el problema de la evaluación de profesores. Como cada facultad tiene un formulario diferente y cada semestre se le introducen cambios, el objetivo fue analizar los modelos existentes, criticarlos y diseñar uno que de alguna manera recogiera las cualidades de todos y los superara en objetividad, validez y confiabilidad. Sin embargo la facultad de Educación Preescolar ya había realizado una labor de seguimiento de modelos evaluativos de docentes y su experiencia fue aprovechada a partir de la siguiente conclusión: "Formatos y encuestas existen muchos y de muy variada calidad pero NINGUNO basta por sí solo para evaluar docentes: es necesario complementarlos y utilizarlos desde la perspectiva de su desempeño en reuniones de profesores y de las valoraciones obtenidas en conversaciones informales con los alumnos, ya sea en la cafetería, en los pasillos o en el mismo salón de clase.

Esa experiencia de una facultad de educación confirmó y fortaleció la idea que desde hace un tiempo se ha venido presentando en la UNAB: es necesario que cada facultad sea una Escuela, que a través del permanente diálogo entre docentes, directivos y alumnos se vaya conformando un equipo que trabaje como tal, haciéndose a través del trabajo. Definitivamente debe acabarse con ese estilo atomizado, desintegrado, disminuido de un montón (que no grupo) de docentes que no se hablan ni se conocen ni les interesa cosa distinta de su propia materia. Un profesor que no se somete a la crítica, a los aportes, a la integración con sus colegas, un docente que ignora el grupo con el cual trabaja, que es miope y carece de visión de conjunto, ese tal es un fósil, una especie que no sobrevivirá si no cambia y se adapta a las exigencias de una pedagogía elemental.

Desde esta perspectiva y a pesar de los problemas y obstáculos que se han presentado, el departamento continuará en su empeño de realizar reuniones con los profesores, tanto por materias como por facultades. Se trata de cambiar actitudes y ello es un proceso lento, a largo plazo pero imposible de soslayar en una universidad viva. Nuestro interés apunta a la creación o el fortalecimiento de un espíritu de equipo, la apertura hacia la crítica, la disciplina del grupo, el ambiente de Escuela en el mejor de los sentidos.

# EL UNIVERSO SEMANTICO

## DE LOS "MEDIA"

(Una nueva versión de la caverna)

PABLO EMILIO BUITRAGO RUGELES

¿Que podrá responder si se le dice que antes sólo veía nada sin consistencia, pero que ahora, más cerca de la realidad y vuelto hacia los objetos más reales, ve más exactamente; si finalmente, haciéndole ver cada uno de los objetos que desfilan delante de él, se le obliga a fuerza de preguntas a decir qué son? ¿No cree que se sentirá turbado y que los objetos que veía antes le parecerán más verdaderos que los que le muestran ahora?

Platón. La República, VII, Comienzo 5-18 d, traducción Chambry.

El universo semántico creado por los medios de comunicación de masas constituye la versión moderna del mito de la caverna. Las palabras ritualizadas en la práctica de dominación se proyectan como sombras de la realidad distorsionada, a cuya comprensión no tienen acceso los hombres mientras permanezcan cautivos en el mundo del sin sentido.

Por eso, cuando la visión del mundo deja de ser acrítica y el lenguaje se despoja de los clichés y de las fórmulas unificadoras de la conciencia, la palabra recupera su significado y logra efectos liberadores inmediatos. "Pero la liberación se complica a causa de la extraordinaria dificultad de explicar a los prisioneros, en términos comprensibles para ellos, que son prisioneros". (1)

---

(1) DANTO, Arthur C. ¿Qué es filosofía?. Alianza Editorial, Madrid, 1976, p.10

# EL UNIVERSO SEMANTICO

## DE LOS "MEDIA"

(Una nueva versión de la caverna)

PABLO EMILIO BUITRAGO RUGELES

¿Que podrá responder si se le dice que antes sólo veía verdades sin consistencia, pero que ahora, más cerca de la realidad y vuelto hacia los objetos más reales, ve más exactamente; si finalmente, haciéndole ver cada uno de los objetos que desfilan delante de él, se le obliga a fuerza de preguntas a decir qué son? ¿No cree que se sentirá turbado y que los objetos que veía antes le parecerán más verdaderos que los que le muestran ahora?

Platón. La República, VII, Comienzo 5-18 d, traducción Chambry.

El universo semántico creado por los medios de comunicación de masas constituye la versión moderna del mito de la caverna. Las palabras ritualizadas en la práctica de dominación se proyectan como sombras de la realidad distorsionada, a cuya comprensión no tienen acceso los hombres mientras permanezcan cautivos en el mundo del sin sentido.

Por eso, cuando la visión del mundo deja de ser acrítica y el lenguaje se despoja de los clichés y de las fórmulas unificadoras de la conciencia, la palabra recupera su significado y logra efectos liberadores inmediatos. "Pero la liberación se complica a causa de la extraordinaria dificultad de explicar a los prisioneros, en términos comprensibles para ellos, que son prisioneros". (1)

---

(1) DANTO, Arthur C. ¿Qué es filosofía?. Alianza Editorial, Madrid, 1976, p.10

¿Cómo entender que se esté en un universo en el cual hay cada vez menos sentido, cuando existe una creciente oferta de mensajes a través de los medios de comunicación?. Necesariamente, hay que apelar a la capacidad subversiva del lenguaje mismo.

Esto es, en últimas, lo que plantea Moragas Spa al situar el lenguaje en la base de la semiótica y la teoría de la comunicación, reclamando la necesidad de un compromiso político para esta disciplina: "la preocupación por los mensajes culturales transmitidos por la comunicación de masas aportará a la semiótica la necesidad de encontrar su dimensión y compromiso político". (2)

Es también lo que desarrolla Omar González en un trabajo de orientación didáctica publicado por el Centro de Investigación y Educación Popular, en el cual explica la vinculación del lenguaje al proceso de conocimiento -el origen social de los conceptos y la mediación histórica en la relación pensamiento-lenguaje-; luego señala sus implicaciones en la manipulación de las conciencias y concluye con una gúfa para la acción política -recuperación de la lengua popular y oposición del lenguaje "desalienado" al lenguaje alienante-. (3)

El problema del lenguaje no es algo que pueda desligarse del proceso de comunicación, por cuanto constituye su esencia, ya que mediante el lenguaje se trata de aprehender la realidad. De ahí que sea éste un instrumento de control que opera en el nivel ideológico, reduciendo la capacidad crítica y reflexiva de la memoria e imponiendo patrones de conducta. El lenguaje se ubica, entonces, en la estructura de poder y en la lucha por la liberación.

La infraestructura lingüística de cada lengua no constituye únicamente el instrumento que permite expresar las ideas, sino que incluso determina la forma, orienta y gúfa la actividad mental del individuo, marca el cuadro en el que se inscriben sus análisis, sus impresiones, la síntesis de todo lo que su espíritu ha registrado. (4)

(2) MORAGAS SPA, Miguel de. *Semiótica y comunicación de masas*, Ediciones Península, Barcelona, 1980, p.25

(3) GONZALEZ, Omar. *Lenguaje: hablar-comprender-actuar-luchar*. CINEP, 1981, pp.5-13.

(4) MORAGAS SPA., op.cit. p.129

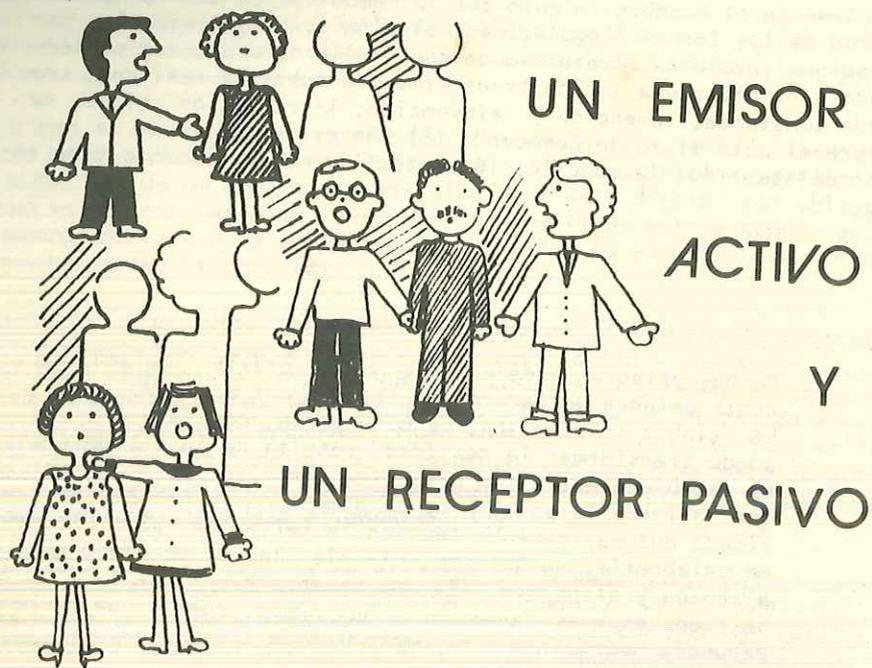
Contrariamente al empobrecimiento que la comunicación masiva hace del contenido de las formas lingüísticas, al eliminar las instancias mediadoras que involucra el proceso de conocimiento, una comunicación liberadora "implica una acción transformadora sobre la realidad, una búsqueda constante, invención y reinención, la reflexión crítica de uno sobre el acto mismo de conocer". (5) Antes que procurar la reducción del sentido, la comunicación auténtica necesariamente debe enriquecerlo.

No hay palabra verdadera que no sea praxis. De ahí que decir palabra verdadera sea transformar el mundo. La palabra inauténtica, de otra parte, con la que no se puede transformar la realidad, resulta de la dicotomía que se establece entre sus elementos constitutivos. Es así que, privada la palabra de su dimensión de acción, sacrificada automáticamente también la reflexión, se transforma en palabrería, verbalismo, bla-bla-bla. Y por todo esto es alienada y alienante. Es una palabra hueca, de la cual no se puede esperar la denuncia del mundo, puesto que no hay denuncia verdadera sin compromiso de transformación, ni éste sin acción. (6)

Heidegger afirmaba que sólo hay mundo en donde hay lenguaje. Y si este lenguaje, lejos de liberar el conocimiento del mundo, lo aprisiona, se vivirá -como lo pretende la versión moderna de la caverna tecnológica de los medios- en la esclavitud de las sombras impuestas por una proyección distorsionada de la realidad. El que se tenga o no conciencia del encarcelamiento ideológico, no elimina esta condición. En síntesis, la analogía es válida en tanto admite la posibilidad de liberación.

(5) FREIRE, Paulo. *¿Extensión o comunicación?* Icirá, Santiago de Chile, 1969, p.23.

(6) \_\_\_\_\_ *Pedagogía del oprimido*, América Latina, Bogotá, sin más datos, p.96.



MARIA CAROLINA GOMEZ PEREZ

## INTRODUCCION

Intento con este trabajo esclarecer una serie de interrogantes planteados a partir de la lectura del artículo "Información sociedad y poder", dentro de los que destaco principalmente el papel "activo" que desempeña el emisor, dentro del proceso de comunicación masiva, y el "pasivo" del receptor. Teniendo en cuenta, para este análisis, que es precisamente el medio técnico el que coloca a uno en una posición ventajosa, es decir, de mayor influencia con respecto al otro.

Existe la tendencia a juzgar el medio masivo ideológicamente, sin diferenciar los distintos aspectos y posibilidades que presenta. Es equivocado que casi siempre se le juzgue en bloque como enajenante y manipuladora, sin separar la tecnología de los contenidos, y lo que es más grave, sin investigar ni tener en cuenta las necesidades de información, educación y recreación de un receptor que cada vez depende más de este tipo de medios de comunicación.

## UN EMISOR ACTIVO Y UN RECEPTOR PASIVO

En su discurso "Información, sociedad y poder", Mayobre hace una serie de planteamientos que llevan a reflexionar, acerca de si, en efecto, el término "comunicación" se ha venido empleando adecuadamente, si el proceso comunicativo se cumple a plenitud en toda comunicación masiva; en fin, si la comunicación es en verdad "comunicación".

Pero todo este cuestionamiento gira alrededor de la afirmación que Mayobre hace, en el mismo artículo, según la cual "el proceso de la comunicación es simplemente la transmisión de información de un emisor a un receptor, y que toda elaboración posterior relativa a dobles vías, alternatividad, etc., se refiere al sistema de comunicación y no altera por ello un proceso básico que es también a mi entender unidireccional".<sup>1</sup> Dando, de esta forma, un papel relevante al emisor y uno "pasivo" al receptor dentro del proceso de comunicación. Así, se presenta al emisor como el autor y productor del mensaje, es decir, de aquél factor que ejerce sus efectos de modo inmediato sobre el receptor; y a estos, como una masa pasiva y dependiente.

Muy contrario el anterior razonamiento a este otro "El término comunicación debe reservarse a la interacción humana, al intercambio de mensajes entre hombres, sean cuales fueren los aparatos intermedios utilizados para facilitar la interrelación a distancia."<sup>2</sup> En el que se da una importancia fundamental tanto al emisor como al receptor. Hecho, que a mi modo de ver, debe ser indispensable en toda comunicación

pero que no siempre se da, como en el caso de aquellas que se realizan a través de los medios masivos de comunicación. Como se sabe, estos medios no están al servicio de la comunicación sino que más bien la obstaculizan, no permiten ninguna influencia recíproca entre el emisor y el receptor.

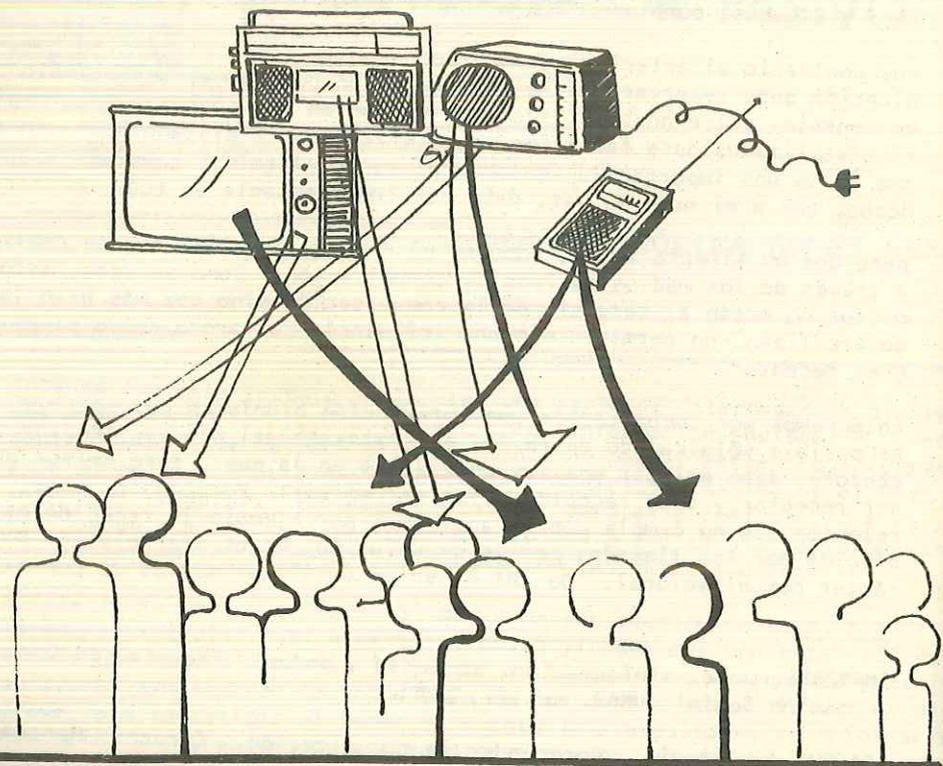
Entendemos por comunicación una interacción biunívoca del mensaje, que es posible sólo cuando entre los dos extremos del proceso (emisor-receptor), debe existir una ley equitativa en la que: todo emisor puede ser receptor y todo receptor puede ser emisor. Por consiguiente, toda relación que no cumpla con lo anterior, por ejemplo la relación establecida por los llamados medios de difusión, no es una relación de carácter comunicacional. De ahí el error de llamar medios de comunica-

<sup>1</sup>MAYOBRE, José. Información, sociedad y poder. Facultad de Comunicación Social, UNAB. spl.#1, p.84.

<sup>2</sup>PASQUALI, Antonio. Comprender la comunicación. Caracas, Monteavila, 1978, p.41

ción a los mencionados medios de "información o difusión". No sería así, si estos fueron capaces no sólo de emitir sino también de recibir mensajes, es decir, que el receptor no este aislado sino que este relacionado.

Por consiguiente, el fin de los medios masivos de comunicación no es el de "comunicar" sino el de "informar", el de enviar mensajes en una sola dirección sin posibilidades de retorno. Sin embargo, este estado de cosas es justificado desde el punto de vista técnico, el cual reduce el "feed-back" a un nivel mínimo. Y es ahí donde el mensaje emisor domina y manipula al receptor, a quien se obliga a recibir un mensaje considerado como el verdadero y el único, eliminando la posibilidad de otros mensajes que cuestionen la autenticidad de la información. Quedando de esta forma, la acción del receptor reducida a un proceso simple de dos alternativas: recibir el mensaje o desconectar el aparato que lo transmite.



Esta situación del receptor, frente al emisor de los mensajes transmitidos por los medios masivos de comunicación, a dado pie para que se originen planteamientos, según los cuales, el comunicador busca únicamente estimular a los receptores, sin darles oportunidad de utilizar su capacidad de discernimiento. Constituyéndose, en tal caso, el mensaje en un discurso informativo y manipulativo de un sistema ideológico y represivo. Todo ello apoyado por la tesis muy generalizada de que la comunicación masiva interviene de modo esencial en la formación, delineamiento y modificación de la concepción del mundo en el individuo; destacando ciertos aspectos por encima de su importancia y dejando desatendidos otros.

Dicha representación del emisor es equivocada si se pretende convertirla en absoluta; sin embargo, no se deben desconocer o ignorar toda una serie de deseos colectivos, necesidades masivas, tales como: la necesidad de participación en el proceso comunicativo, la necesidad de nuevas formas de interacción, la necesidad de liberación de la ignorancia y del tutelaje, la necesidad de autodeterminación.

Teniendo en cuenta que son pocas las probabilidades que tiene la comunicación masiva de convertirse en directa y recíproca por la circunstancia de que el mensaje es proporcionado al receptor por un medio técnico, no sería correcto que los receptores (las masas, el público, las mayorías) permanezcan y se constituyan en algo puramente "pasivo", sino que tomen una posición "activa", en la que el individuo emplee el medio de difusión masiva para adquirir un conocimiento, no sin antes realizar una evaluación y tomar una posición crítica respecto a las informaciones que recibe. Así, cualquiera que sea el individuo que se tome como punto de referencia, dentro del proceso de comunicación masivo, será un emisor y un transmisor de ideas. Es posible que esta participación "activa" provoque, al menos ocasionalmente, reacciones críticas que pueden neutralizar o debilitar cualquier intento de manipulación.

---

# EL POSITIVISMO

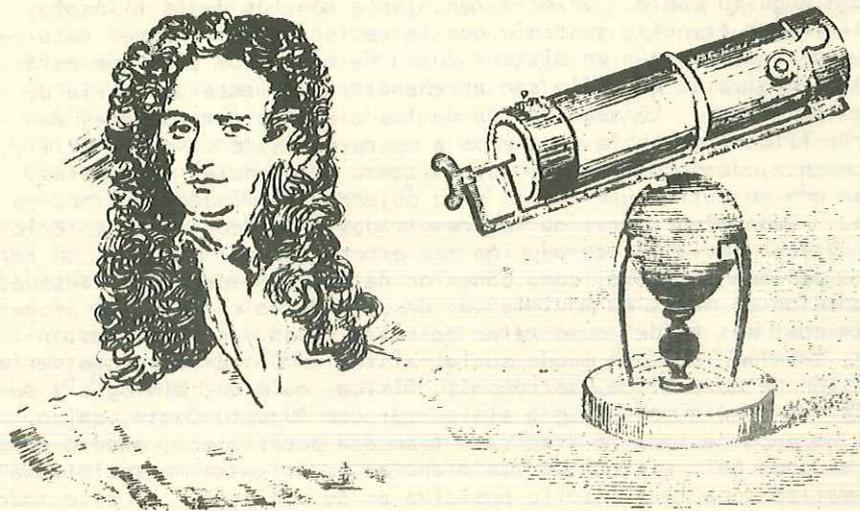
---

FERNANDO LOPEZ BARBOSA

La filosofía positiva, precedente y fundamento del positivismo, surgió como reacción a la metafísica tradicional -a la filosofía negativa- que se ocupaba de las nociones y potencialidades de las cosas y de su pura esencia, de conceptos universales y absolutos que la hacían incapaz de suministrar un conocimiento real sobre la existencia efectiva del mundo. El objeto de la filosofía positiva es pues, el hecho como única realidad científica y sus métodos son la experiencia y la inducción. "La filosofía positiva es la ordenación sistemática de todas las leyes cognoscibles del mundo fenoménico sobre la base de una teoría del conocimiento fenomenalista".<sup>1</sup>

En el siglo XVII Newton había vencido a la física teórica de Descartes mediante la experimentación y el cálculo. Con ello, la teoría mecanicista de Descartes pasó a las ciencias físicas. Es por esto que el proceder lógico del siglo XVIII de establecer los hechos, situarlos en el espacio y el tiempo, clasificarlos, determinar las relaciones entre ellos, inducir las leyes y reducir éstas a pocos principios generales que dependen de un primer principio, tenía sus raíces en los eruditos del siglo anterior y además conservaba la duda metódica de Descartes, la duda de todas las afirmaciones y la única aceptación de lo que sólo se ha podido ver como cierto después de haberlo comprendido en su totalidad. De este modo, el cartesianismo del siglo XVIII da paso a la filosofía iluminista, que desplaza a la escolástica, y prepara el terreno al positivismo.

1. FREYER, Hans. Introducción a la Sociología. Madrid, Aguilar, 1973, p.48.



Sir Isaac Newton, por Godfrey Kneller. Telescopio de reflexión, uno de los inventos de Newton.

Ya el italiano Vico había contribuido al paso hacia el positivismo al admitir, además de Dios como causa primera, las causas secundarias naturales y al estudiar las leyes naturales de la historia como independientes de cualquier intervención sobrenatural. Al seguir el principio de la producción de multitud de fenómenos diferentes como dependientes de una ley única, estaba siguiendo los antecedentes platónicos, pero también los newtonianos.

El elemento esencial del positivismo habría de ser, entonces, el descubrimiento de leyes mediante la observación de los hechos, de lo positivo (lo dado, lo fenoménico). En los decenios que precedieron a la revolución francesa, el positivismo filosófico del siglo XVIII fue impulsado por los cultivadores de ciencias particulares (Diderot, D'Alambert, Turgot) y se expresó decididamente en la gran enciclopedia. La liberación de los problemas metafísicos era un imperativo del intelecto y, así mismo, la estructuración de acuerdo al modelo de las ciencias empíricas, en especial de las ciencias naturales matemáticas. El fin único es ahora utilizar la observación y la experiencia para registrar las leyes constantes y las regularidades del mundo de los fenómenos, por ser esto lo que el hombre puede conocer con absoluta certeza. De esta manera, los alcances del positivismo consistirían en fundamentar la aplicación de las ideas científicas en la práctica, para dominar la naturaleza, para predeterminar el futuro y modificar la realidad de acuerdo a los fines del hombre.

Henri de Saint-Simon enlaza la generación de los enciclopedistas franceses con Augusto Comte. Saint-Simon, junto con los demás filósofos del positivismo francés, sostenía que la variedad de las leyes naturales no podía reducirse a un sistema único de preceptos sino que están ordenadas en niveles que sólo son aprehendidos mediante una serie de ciencias positivas. La segregación de las ciencias particulares de la matriz filosófica había comenzado a operarse desde el siglo XVII y, concretamente, desde D'Alembert este sistema de ciencias singulares, cada una con su estructura lógica y su objeto determinados, estaba ya esbozado. Cada ciencia retoma los resultados y métodos de la anterior para progresar hacia una concepción más específica del mundo: "La realidad es pensada, primero, como conexión de formas especiales; después, como conexión de masas en movimiento; después, como conexión de procesos químicos; más tarde, como reino de seres vivos y sus circunstancias, y, finalmente, como mundo social-histórico".<sup>2</sup> Exactamente sería la sucesión de matemática, astronomía, física, química, biología y sociología. Esto último se logró sintetizar con Augusto Comte, quien hizo el balance de toda la tradición francesa positivista, añadió como último eslabón del sistema de las ciencias positivas a la sociología y sistematizó toda la filosofía positiva en su conjunto. De este modo se convirtió Comte en el fundador del positivismo. "Bajo el impacto de las nuevas condiciones científicas (especialmente de las ciencias naturales) el positivismo podía declararse, tal como lo afirma Comte, como la integración filosófica del conocimiento humano; la integración habría de llevarse a cabo mediante la aplicación universal del método científico y mediante la exclusión de todos los objetivos que no pudiesen ser, finalmente, verificados en la observación."<sup>3</sup> En eso radica el objeto esencial del positivismo.

Otro elemento fundamental que debe señalarse en el positivismo es la ley de los tres estadios en que se desenvuelve el intelecto de la humanidad. Fue formulada primero por Turgot, luego por Saint-Simon (con un contenido económico) y retomada finalmente por Comte. Consiste en la sucesión de tres épocas: 1) Teológica (conocimiento mediante la interpretación de la realidad a través de mitos); 2) Metafísica (conocimiento mediante un sistema de conceptos absolutos); y 3) Positiva (conocimiento a través de las leyes del mundo fenoménico). El progreso de la historia humana significa, de acuerdo a ello, pasar de la etapa teológica a la positiva, a través del estadio metafísico.

Ahora bien, los límites del positivismo se hallan fundamentalmente en la imposibilidad de interpretar los hechos desde una crítica compren-

2. Ibid., p.50.

3. MARCUSE, Herbert. Razón y Revolución. Madrid, Alianza Editorial, 1971, p.319.

siva de lo real, como lo señala Marcuse, dada la oposición del positivismo al principio de la justificación de los hechos de la experiencia a la luz de la razón. Comte mismo se limitó al persistir en la experiencia como actitud positiva del hombre en relación a lo real, a lo dado. De otra parte, Comte explicita la limitación que el espíritu positivo tiene respecto al alcance de la verdad y el perfeccionamiento de la sociedad, cuando escribe que hay un "límite determinado al que todos los esfuerzos deben acercarnos constantemente sin poder, no obstante, alcanzarlo jamás."<sup>4</sup> Y, finalmente, también Comte señala la imposibilidad del positivismo para poder reunir todas las categorías de fenómenos naturales en una ley universal, la imposibilidad de lograr unidad de explicación, al afirmar que "no debemos buscar otra unidad que la del método positivo considerado en su conjunto, sin pretender alcanzar una verdadera unidad científica, aspirando solamente a la homogeneidad y a la convergencia de las diferentes doctrinas".<sup>5</sup> Pero hay que reconocer que esa convergencia de todas las doctrinas, ese reconocimiento justo que el positivismo pretende hacer a los logros de cada doctrina aglutinándolas en el espíritu positivo, es uno de los mayores alcances del positivismo.

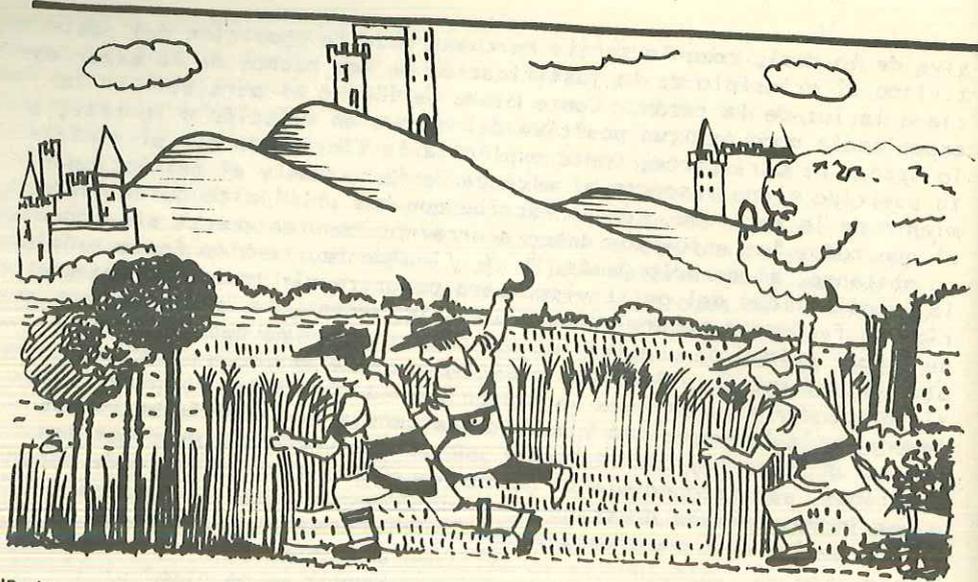
#### HENRI DE SAINT-SIMON

"Antes de la revolución, la nación estaba dividida en tres clases: los nobles, los burgueses y los industriales. Los nobles gobernaban; los burgueses y los industriales les pagaban."<sup>6</sup> La Revolución Francesa parte en dos mitades la vida de Saint-Simon (París, 1760-1825). El cambio que se produjo a raíz de aquella, suscitó en él un espíritu observador. Además, se puede decir que en el transcurso de su vida se produjeron grandes cambios (Independencia de los Estados Unidos, en la cual participó, movimientos independentistas americanos, expansión del industrialismo) que convirtieron su época en una de las más decisivas en la historia de la humanidad. Observó cómo después de la Revolución, hecha por los burgueses y dirigida por sus intereses, los industriales ingresaron a la clase dirigente, ahora constituida por una simbiosis de burguesía y nobleza. Observó cómo los que tenían el privilegio de gastar la riqueza pública la estaban derrochando y todo el dinero que la integraba era proporcionado por la clase realmente útil: la clase industrial.

4. COMTE, Augusto. Discurso sobre el espíritu positivo. Bogotá, El Buho, 1981, p.84.

5. Ibid., p.40.

6. SAINT-SIMON, Henri. Catecismo político de los industriales. p.57.



"Primero en Francia, y luego en los demás países de Europa, se inicia una desintegración cada vez más completa de las relaciones feudales de vida. La libertad es entendida como capacidad inherente a todo individuo, no sólo en la teoría, sino también en la práctica."<sup>7</sup> La Revolución extendió el pensamiento liberal radical que proclamaba la libertad de los individuos para trabajar y el carácter natural de integración que tiene la sociedad para reunir los esfuerzos independientes en un todo armonioso. De otro lado, la Revolución tiene lugar en un marco económico pre-industrial, pero posibilita la fundación del industrialismo moderno y la consolidación de las formas capitalistas de producción. Todo ello, junto con el auge del método empírico empleado en las ciencias de observación y el legado de la ilustración, influiría en Saint-Simon para la concepción de su obra y la aplicación de la observación directa de los hechos como método de análisis para elaborar la teoría social.

El objeto en la teoría saint-simoniana es el estudio de la sociedad industrial, la necesidad de un orden social industrial, dirigido por los industriales y encauzado hacia el logro de una igualdad general, la tranquilidad pública, la paz y la moralidad. Y, a partir de esto, diseñar una vía para que los industriales tengan el máximo poder y se constituya un régimen administrativo.

7. GINER, Salvador. Historia del pensamiento social. Segunda ed., Barcelona, Edit. Ariel, 1975. p.335.

Saint-Simon analiza las capacidades que los industriales han demostrado tener para administrar la sociedad de acuerdo a los intereses económicos, políticos y sociales generales; por sus aptitudes y experiencia. Propone cambiar el carácter conjetural de la ciencia política mediante razonamientos apoyados en los hechos observados y, especialmente, en la observación y análisis de la historia. Releva la necesidad de libertad para conciliar los intereses de las partes contratantes (en una sociedad en la que las relaciones contractuales priman sobre cualesquiera otras) como base para el régimen industrial. Es decir, tiene fines económicos.

Saint-Simon retoma la ley de los tres estadios pero desde un punto económico. El paso, que él instituye como ley natural de la sociedad, del régimen gubernamental (feudal y militar) al sistema administrativo (industrial y pacífico). "El gran orden de las cosas intercala el presente entre el pasado y el porvenir".<sup>8</sup> La observación de los hechos históricos, luego del presente y, finalmente, la elaboración conceptual, basada en lo anterior, de un plan que habría de ejecutarse para constituir el orden industrial, fue el método seguido por Saint-Simon en el Catecismo Político de los Industriales. "No era necesario ir más allá de lo dado; la filosofía y la teoría social sólo necesitaban entender y organizar los hechos. La verdad habría de derivarse de los hechos y sólo de los hechos."<sup>9</sup> Al dar este paso, Saint-Simon se convirtió en el precursor del positivismo.

Saint-Simon enfatiza el carácter natural del movimiento social, la experiencia, el paso de lo particular a lo general mediante la observación, es decir, el método positivo. Y, sobre todo, lo material opuesto a lo ideal. Establece también la tendencia de la sociedad hacia el orden y observa el estado de desorden, de crisis, en que se encuentran las sociedades inglesa y francesa, por estar en una época de transición en donde las formas feudales y las industriales están en pugna, y de la cual resultará dominante el sistema industrial, el sistema administrativo que establecerá el orden. De este modo, Saint-Simon introduce elementos que más tarde Comte va a retomar y a precisar en la sistematización de la teoría positiva y social: el positivismo.

8. SAINT-SIMON, op.cit., p.76.

9. MARCUSE, op. cit., p.323.

... "el estudio positivo de la naturaleza humana comienza hoy a ser universalmente apreciado, en especial, como base racional de la acción de la humanidad sobre el mundo exterior".<sup>10</sup> Augusto Comte (1798-1857) fue secretario del conde de Saint-Simon durante seis años y con él comenzó su interés por la teoría social y por lo positivo; empero, se separó de él por considerar que eran más urgentes las consecuencias teóricas de la doctrina social, que las políticas y económicas, a las cuales daba mayor relevancia Saint-Simon. Su pensamiento resultó influido por la observación de su época, de la anarquía de la Restauración y la Revolución de 1830. Comte decidió entonces dar verdadera forma teórica a la sociología (término inventado por él para consolidar su sistematización) y no proceder a su aplicación antes de tiempo. El fundamento filosófico de la sociología sería la filosofía positiva.

Precisa en primer lugar la ley de los tres estadios "sobre la completa evolución intelectual de la humanidad",<sup>11</sup> pues su interpretación de la historia es antimaterialista. Y relaciona constantemente su teoría de filosofía general (positivismo) con los conocimientos astronómicos, tomando su lógica y sus resultados como base, de acuerdo a la sucesión del positivismo descrita en el ítem primero. El estado positivo es superior a los anteriores y persiguirá dejar a un lado la búsqueda de las causas e investigar las leyes y relaciones constantes entre los fenómenos, seguir su carácter relativo en cuanto al movimiento de la humanidad, que limita la perfección científica a acercarse a un límite ideal de fijeza que nunca será absoluta. Además, las leyes positivas deberán permitir la previsión racional: carácter principal del espíritu positivo.

Su método persigue una "unidad intelectual" en la que la lógica establecerá relaciones entre los fenómenos para llegar hacia una reducción a hechos generales y leyes naturales que permitan un grado de previsión. Y enuncia los atributos del espíritu positivo, de la nueva filosofía general, como real, útil, cierto, preciso, organizativo; no emite jamás una negación absoluta y es tolerante con todas las opiniones. Es esencialmente relativo. Además, se nutre del sentido común pues "el método y la doctrina no pueden, en cada caso, ser bien juzgados sino por sus verdaderas relaciones mutuas: en el fondo, tan imposible es dar a la lógica como a la ciencia un carácter universal mediante conceptos puramente abstractos, independientes de todo fenómeno determinado;"<sup>12</sup> el método positivo debe imperar.

10. COMTE, op.cit., p.44.

11. Ibid., p.11.

12. Ibid., p.66.

El determinismo intelectual de lo social lo enuncia en su ley de los tres estadios al mostrar que cada mentalidad produce un orden social determinado y que el desplazamiento ideológico condiciona el tránsito de una situación social a otra. Y así añade la dinámica social a la estática que ya se había dado, pues "el progreso constituye, tanto como el orden, una de las dos condiciones fundamentales de la civilización moderna."<sup>13</sup>

Hay pues, un orden natural y unas leyes reales que limitan la acción libre del hombre para modificar significativamente el estado de las cosas, un prevalecer del orden mental, una sistematización general de la moral y de lo social, pero, la superioridad del espíritu positivo y su conveniencia social, a pesar de argumentarla con desarrollos teóricos e históricos generales, Comte, la supone evidente y lógica y deja su demostración al supuesto reconocimiento de la razón pública.

13. Ibid., p.75.



## ¿UN NIÑO O UN REY?

Quizás todavía haya tiempo para escoger-

CLAUDIA NIETO

En el centro del universo, el niño como un rey...en torno un mundo de belleza que se abre para él".

Un niño es un pequeño gran hombre y aún más que eso es un ser que se está formando día a día para llegar a constuir el maña-

na, un mañana aparentemente oscuro y precisamente muy incierto.

Cuando se piensa en algo tierno y dulce, no puede escapar de la mente esa imagen cándida y esplendorosa que representa la imagen de un niño.

Pero tal vez pocos imaginen la estampa triste y muchas veces amarga de un pequeño; y no se la figuren porque es aún más triste saber que esos chiquillos, esa cantidad de juguetones no pueden y tal vez no podrán nunca ser felices; porque los partícipes de esta realidad no le aseguran un porvenir mejor del que cada uno haya podido vivir.

Es por esto que el mundo que se abre para el niño es un mundo amplio y complejo, un mundo para su inteligencia, al mismo tiempo que para sus sentimientos. Pero sobre todo un mundo cuyo centro no es es mismo, o por lo menos, no él solo, en el que se inicia una nueva existencia de sociabilidad.

El al igual que cada uno de nosotros tendrá que llegar a una etapa, lo cual llevará como la portadora de unos valores que han sido aprendidos y serán enseñados.

Ya él no es un niño, por lo menos en apariencia, es un hombre que dejará sus huellas gravadas en el mundo y para él.

Si cada uno pudiera ser con-

ciente de su significativa presencia para los demás, tal vez y con seguridad no hablaríamos de un mundo de problemas, sino de un mundo de paz.

Y es aquí donde se piensa ¿Se está preparando al niño para ser el hombre del mañana, o solo se le concibe como tal, triste o no, con presente, sin futuro, donde no es él precisamente un REY...?



---

# ¿LIBERTAD DE EXPRESION ?

---

PASTOR VIRVIESCAS GOMEZ

Miguel Antonio Caro, dos veces presidente de Colombia y uno de los fundadores del partido conservador, decía en 1894: "La elevación del periodismo a la altura de su misión, no será de leyes escritas, sino el resultado de la educación y de la sanción social".

Y no sólo Caro, sino también otros presidentes colombianos como Eduardo Santos, y Alberto Lleras Camargo, Carlos Lleras Restrepo, Misael Pastana Borrero, Alfonso López Michelsen y el hoy primer mandatario, Belisario Betancur, han coincidido en el transcurso de la historia en resaltar y señalar esas condiciones como indispensables para que el periodismo pueda llegar a cumplir su misión de agente fiscalizador de una sociedad y de sus gobernantes.

Pero si nos trasladamos de ese año de 1894 hasta el día 14 de marzo de 1984 -90 años después de la primera citada fecha- nos encontramos con un caso que no puede pasar simplemente desapercibido. Me refiero al caso de la toma guerrillera de Florencia, la sugerencia de los militares y el "tirón de orejas" que a manera de solicitud hizo la Ministra de Comunicaciones a las cadenas radiales que transmitieron en directo dicho suceso.

El 14 de marzo del presente año, una columna guerrillera del movimiento izquierdista "M-19", compuesta por cerca de cien hombres, realiza una violenta incursión a la ciudad de Florencia, capital del recientemente creado departamento de Caquetá. Los hechos son hoy en día de conocimiento público y se pueden resumir en el titular de primera página del

vespertino bogotano El Espacio en su edición del jueves 15 de marzo: "Pasan de 30 los muertos". El más duro golpe sufrido por la subversión. Estado de sitio en cuatro departamentos". Y la misma edición aparece con una foto de ventuno por treinta y dos centímetros, la cual muestra los cadáveres de once guerrilleros abatidos en el enfrentamiento con las fuerzas militares y policivas acantonadas en la región.

Hasta el momento todo parece "normal", en un país acostumbrado a ver todos los días en las primeras páginas de periódicos como el El Espacio, información y fotografías de ese género, calificado por muchos como "amarillista" y por otros como "macabro" sencillamente.

Pero las cosas se complican cuando las cadenas radiales RCN (Radio Cadena Nacional) y CARACOL (Cadena Radial Colombiana), y apenas transcurridos unos pocos minutos de la prolongada toma guerrillera, inician la transmisión en vivo y en directo de tal cadena de hechos noticiosos. Periodistas de las emisoras pertenecientes a esas dos cadenas y con sede en Florencia, empiezan la transmisión para todo el país de aquellos hechos que para ellos les era posible transmitir sin llegar a poner en peligro sus vidas por las cruzadas ráfagas de fuego de guerrilleros por una parte y ejército y policía por la otra.

En Bogotá: Juan Gossain y Yamid Amat coordinaban las transmisiones de sus respectivas cadenas radiales. De un momento a otro Caracol suspende su transmisión en directo desde Florencia, debido a una "sugerencia" que le hiciera -como después se supo- el comandante del ejército, general Rafael Forero. Pero en RCN no sucedió lo mismo. El periodista Juan Gossain se negó a tomar la misma actitud de su colega de Caracol. Amat al darse cuenta de lo que estaba sucediendo, decidió reanudar la transmisión.

Sin embargo, el 22 de marzo -ocho días después del suceso- la Ministra de Comunicaciones, doctora Noemí Sanin Posada, envía una comunicación en la que amonesta a los noticieros radiales por haber transmitido en "vivo y en directo" lo ocurrido en el asalto a Florencia.

Y pasando de la amonestación a la amenaza, la ministra dice en algunos apartes de su carta: "Se hace necesario para los que aspiran a seguir disfrutando de la concesión de las frecuencias radiales, la demostración de la mayor conciencia y eficacia en la misión esencial de ser ante todo servidores de la sociedad y colaboradores en la conservación de la paz y en la recuperación de ella cuando quiera y donde quiera que falte. Los medios masivos de comunicación social, ya que explotan un bien nacional incomparablemente valioso, tienen que prestar servicios a la comunidad, a la que pertenecen y ninguno tan esencial como la preservación y fomento de la concordia".

Como si con esto no se pusiera en duda la labor que habían desempe-

ñado las dos cadenas radiales, la Ministra de Comunicaciones, prosigue con su comunicación, citando a su vez el Decreto N°2085 del 29 de septiembre de 1975, aprobado durante el gobierno del ex-presidente López Michelsen, en la siguiente forma: "Parece igualmente importante, recordar algunas normas que se deben tener presentes:

1) Decreto 2085 de 1975:

Artículo 25.- Por los servicios de radiodifusión sonora no podrán efectuarse transmisiones que atenten contra la constitución y las leyes de Colombia, las instituciones de la República, sus relaciones internacionales, la vida, honra y bienes de los ciudadanos, el respeto debido a las autoridades legítimas, o que contengan noticias falsas o tendenciosas, o que inciten en cualquier forma al desconocimiento de la ley o la perturbación del orden público.

Artículo 28.- Las noticias sobre hechos constitutivos de delito, distintos de los enunciados en el artículo anterior, deberán transmitirse en forma objetiva, sin descripciones crudas o morbosas y sin comentarios que tiendan a hacer la apología del delito.

Artículo 79.- En casos de calamidad pública tales como terremotos, inundaciones o cualesquiera otros desastres, las estaciones de radiodifusión sonora que operen en el área o zona afectada por la calamidad, deberán ponerse, junto con su personal de operación a la disposición de la primera autoridad político-administrativa del lugar".

La doctora Sanin Posada, quien hiciera suspender la emisión de un programa de la serie televisiva norteamericana "60 minutos" titulado "El escándalo del Banco Ambrosiano" -programa que trataba sobre una aguda denuncia del tráfico de influencias y dineros del Vaticano, y que se constituía en un rudo golpe al Opus Dei que manejaba al Banco Ambrosiano- continúa en su comunicación diciendo:

"2) Decreto N°222 de febrero 2 de 1983:

Artículo 208.- De la cláusula de finalidad en los contratos de concesión de radiodifusión y de televisión. En los contratos de concesión de radiodifusión y de espacios de televisión debe estipularse la siguiente cláusula de finalidad: las transmisiones radiales y de televisión tienen por objeto difundir la verdad y elevar el nivel cultural y la salud de la población; preservar y enaltecer las tradiciones nacionales; favorecer la cohesión social y la paz nacional, la democracia y la cooperación internacional".

mensaje con el cual la ministra de comunicaciones coloca en tela de

juicio el contenido de verdad de las informaciones transmitidas por esas dos cadenas radiales y hace como el padre que le dice a su hijo que si quiere salir a la calle los domingos, tiene que "portarse bien de lunes a sábado".

Y concluyendo la "reflexión" que la doctora Sanin Posada pidió que hicieran las mencionadas emisoras, dice: "Al solicitar el estricto cumplimiento de las normas vigentes, hacemos saber que estudiaremos y aplicaremos con todo rigor la sanción a las normas" "...atento saludo, (firmado) Nohemi Sanin Posada, Ministra de Comunicaciones.

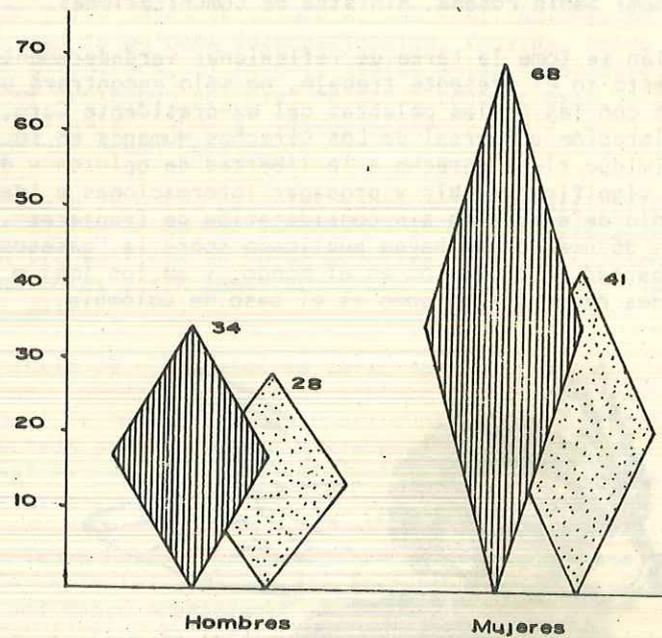
Así pues, quien se tome la tarea de reflexionar verdaderamente sobre el caso expuesto en el presente trabajo, no sólo encontrará una gran contradicción con las bellas palabras del ex-presidente Caro, sino con la misma declaración universal de Los Derechos Humanos en su artículo 10 "Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión, lo que significa recibir y propagar informaciones e ideas por cualquier medio de expresión sin consideración de fronteras", y con todos cuantos documentos se hayan publicado sobre la "gasesosa" e "intangibles" libertad de expresión en el mundo, y en los (mal o bien) llamados regímenes democráticos como es el caso de Colombia.



Grabado - Periódico "El Zancudo" S.XIX

# Estadísticas

## INSCRITOS Y MATRICULADOS PRIMER SEMESTRE DE 1984



### Convenciones



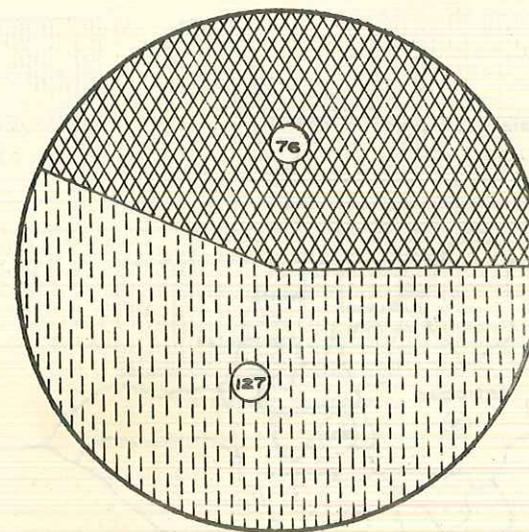
Inscritos



Matriculados

Y.P.C.R.

## ALUMNOS MATRICULADOS



### Convenciones



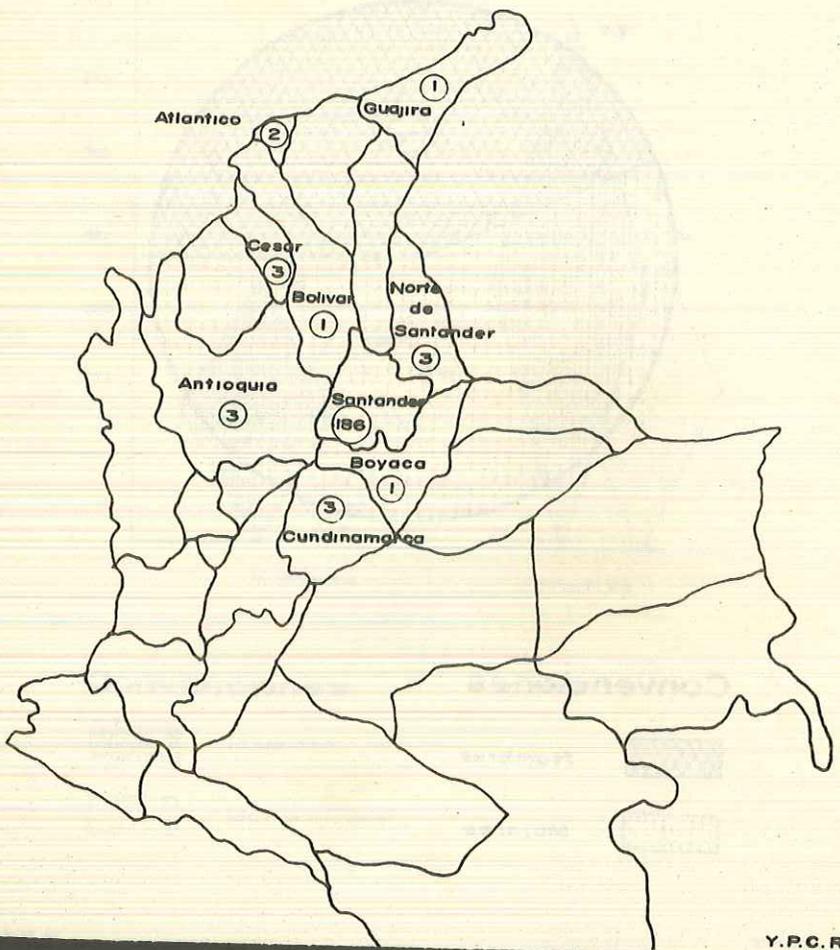
Hombres



Mujeres

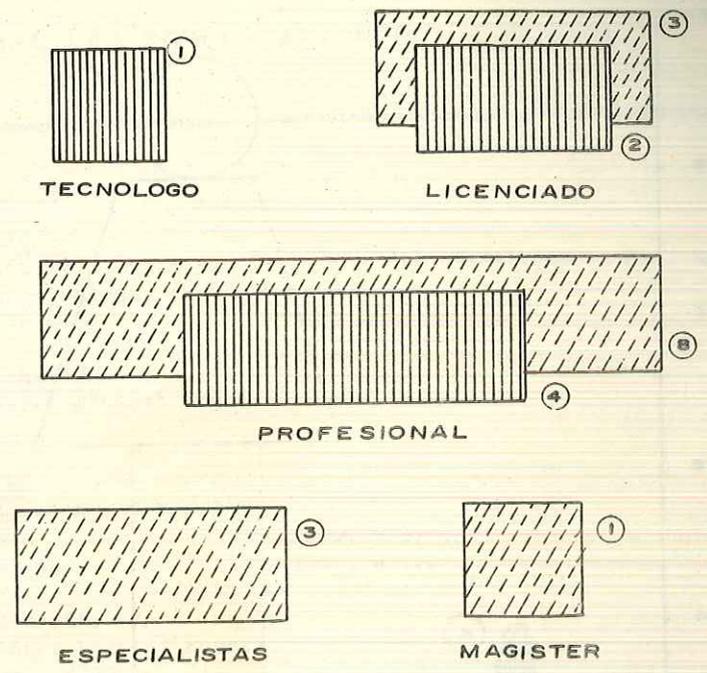
Y.P.C.R.

**ESTUDIANTES SEGUN DEPARTAMENTOS DONDE TERMINARON ESTUDIOS SECUNDARIOS**



Y.P.C.R.

**PERSONAL DOCENTE POR TITULO Y SEXO**

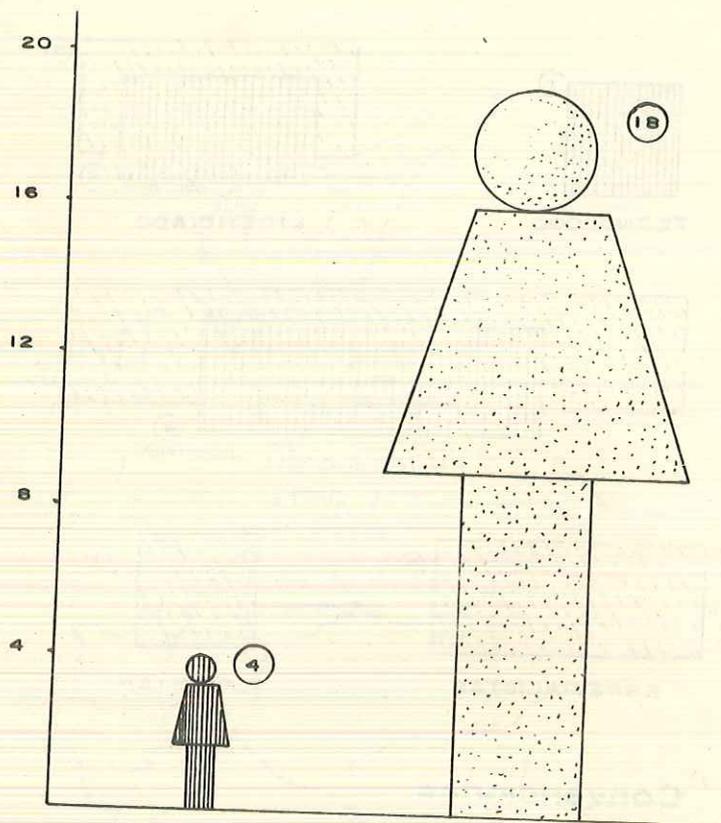


**Convenciones**

- Hombres
- Mujeres

Y.P.C.R.

PERSONAL DOCENTE POR  
DEDICACION



Convenciones

-  Tiempo completo
-  Cátedra

Y.P.C.R.

REVISTAS INCORPORADAS A LA COLECCION  
DEL CENTRO DE DOCUMENTACION  
PARA LAS COMUNICACIONES. C.D.C.

ARTES GRAFICAS

ARTES GRAFICAS.

399 Conklin St. Suite 306 (P.O. Box 81) Farmingdale, L.I. New York  
11735 Estados Unidos.

1982 Vol.16 N°5

1983 Vol.17, N°2,6

DIMENSION GRAFICA

Apartado Aéreo N°44648 Bogotá

1983, N°5

EL IMPRESOR

Apartado Aéreo N°760 Medellín

1978, N°93

1979, N°94, 96

1980, N°97-99

1981, N°100

TECNICAS GRAFICAS

Apartado Aéreo N°16117 Bogotá

1981, Vol.17, N°79

1982, Vol.18, N°82

1983, Vol.19 N°86-90

CINE

AMERICAN CINEMATOGRAPHER

Box 2230, Hollywood, California 90028 Estados Unidos

1984, Vol.65, N°3

BOLETIN CINE TALLER UNAULA

Henry Franco Mejía A.A.3455 Medellín

1982, Vol.1, N°2

CINE : Compañía de Fomento Cinematográfico  
Compañía de Fomento Cinematográfico - FOCINE  
Calle 35 N° 4-89 A.A.40094 Bogotá  
1980 N°1  
1981 N°2-6  
1982 N°7-10

CINEMATECA  
Instituto Distrital de Cultura y Turismo  
Carrera 7 N°22-79 Bogotá D.E.  
1978 Vol.2, N°5      1979 Vol.2, N°6

HABLEMOS DE CINE  
Libertadores 199 - Lima 27 Perú  
1983 Vol.19, N°76

PELICULAS Y EXHIBIDORES  
Apartado Aéreo N°50752 Medellín  
1971 Vol.4 N°38-42-43      1976 Vol.8 N°85  
1972 Vol.5 N°45, 49, 51, 53      1978 Vol.10 N°89  
1973 Vol.6 N°56      1979 Vol.11 N°91  
1974 Vol.7 N°65

COMUNICACIONES

ANALISI. (Quaderns de Comunicació i Cultura)  
Departamento de teoría de la Comunicación. Facultad de Ciencias de la  
Información. Universidad Autónoma de Barcelona, España.  
1983, N°7 - 8.

RCO  
Corporación Promotora de Medios de Comunicación Social PROMEC. Apartado  
Aéreo N°8624, Bogotá.  
1974 N°163-167      1980 N°228-239  
1975 N°168-179      1981 N°240-251  
1976 N°180-191      1982 N°252-253  
1977 N°192-203      1983 N°264-275  
1978 N°204-215      1984 N°276-280  
1979 N°216-227

REVISTAS DE COMUNICACIONES  
Publicación de Facultad de Artes e Comunicaciones de Fundação educacional  
Bauru. Rve Campos Salles 9-43 Cep. - 17. 100-Bauru - S.P.  
1978 N°1  
1979 N°2  
1982 N°4

ASIAN MASS COMMUNICATION BULLETIN

Secretariat at 39 Newton Road Singapore 1130 Asia  
1972 Vol.2 N°1-4      1978 Vol.8 N°1-4  
1973 Vol.3 N°1-4      1979 Vol.9 N°1-4  
1974 Vol.4 N°1-4      1980 Vol.10 N°1-3  
1975 Vol.5 N°1-3      1981 Vol.11 N°1-4  
1976 Vol.6 N°1-4      1982 Vol.12 N°1-2  
1977 Vol.7 N°1-4

A.S.I.N. (Informativo)  
Acción de Sistemas Informativos Nacionales  
Calle Paris N°10, Oficina 501 2 P. 4 México D.F. México  
1981, N°1-3,5.

BOLETIM

VI Congresso da Associação Brasileira de Ensino e Pesquisa em Comunicação  
Av. Alvarez Cabral 400 30.000 Belo Horizonte, Minas Gerais. Brasil.  
1981 N°1  
1982 N°2

BOLETIN BIBLIOGRAFICO Pontificia Universidad Javeriana  
Facultad de Comunicación Social  
Carrera 7 N°40-69 Bogotá D.E.  
1983 Vol.4 N°3-4

BOLETIN DE LA FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
JAVERIANA  
Carrera 7 N°40-69 Bogotá  
1983 N°417  
1984 N°431

CADERNOS INTERCOM

Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinarios de Comunicação Rua  
Bartira 387 Sao Paulo - SP, CEP 05009 Brasil  
1982 Vol.1 N°1-4

LES CAHIERS DE LA COMMUNICATION

Dunod.  
1981 Vol.1 N°3

CANADIAN COMMUNICATIONS LAW REVIEW (Canadá)

Faculty of Law, University of Toronto. Canadá M5S 1A1  
1969 Vol.1 Diciembre      1972 Vol.4 Diciembre  
1970 Vol.2 Diciembre      1973 Vol.5 Diciembre  
1971 Vol.3 Diciembre

CAPSULE

The communication Association of the Pacific. 516 Ulumu St. Kailua,

Hawai, Estados Unidos.  
1982 Vol.2 N°1

CARTA INFORMATIVA ILET

Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales.  
Callao 3461 - Las Condes, Santiago de Chile.  
1983 N°1  
1984 N°2

CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAS.  
Ciudad Universitaria, zona 12, Guatemala, República de Guatemala  
1982 N°1

COMUNICACION

Boletín de la Escuela de Ciencias de la Información.  
Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Estafeta 32, Ciudad Universitaria 500 Córdoba. Argentina.  
1981 N°14  
1983 N°16 Vol.5

COMUNICACION Y CULTURA

Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. División de Ciencias Sociales y Humanidades. Calzada Hueso 1100 México 22 D.F. México.  
1973 N°1  
1974 N°2-3  
1975 N°4  
1978 N°5  
1979 N°6  
1982 N°7-9  
1983 N°10-11

COMUNICACION INTEGRAL

Publicaciones técnicas de Medellín; Oficina de Dirección y Administración. Calle 47 N° 42-82 A.A.3132 Medellín.  
1974 N°1-2  
1975 N°3-5  
1976 N°6-8  
1977 N°9-11  
1978 N°12-13  
1979 N°14  
1980 N°15  
1981 N°16

COMUNICACION SOCIAL

Universidad Pontificia Bolivariana. Facultad de Comunicación Social, Apartado Aéreo N°1178, Medellín.  
1975/76 Vol.2 N°2  
1981/82 Vol.5 N°5  
1983/84 Vol.6 N°6

COMM/ENT - A JOURNAL OF COMMUNICATIONS AND ENTERTAINMENT LAW

Hastings College on the law 200 Mcallister Street.  
San Francisco, CA 94102 - 4978  
1982 Vol.5 N°1

1982/83 Vol.5 N°2  
1983 Vol.5 N°3

COMUNICARTE

Instituto de Comunicacoes da Pontificia Universidade Católica de Campinas.  
Campus 1 Rodavia "D. Pedro I", Km 112 Caixa Postal 317. Campinas Brasil.  
1982 Vol. 1 N°1  
1983 Vol. 1 N°2

COMUNICADOR (Estados Unidos)

Communication Arts Alummi Association. 287 Communication Arts Bldg/MSU  
East Lansing, MI 48824 Estados Unidos.  
1979 Vol.1 N°1  
1983 Vol.3 N°6

COMMUNICATIONS INTERNATIONAL

Dawson - Butwick Publishers 1001 Connecticut Ave, N.W. suite 301m  
Washington D.C. 20036, Estados Unidos.  
1983 N°1  
1984 N°2,16,30,2,13,27,11,25

CORREO DE LA UNESCO

Instituto Colombiano de Cultura. Carrera 3A N°18-24 P.5-7 Bogotá.  
1983 Vol.36 N°1

CUADERNOS DEL TICOM

Departamento de Educación y Comunicación.  
Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. Calzada del Hueso y Canal Nacional. México 32 D.F. México.  
1982 N°14-18  
1983 N°19,22-23

CHASQUI Revista Latinoamericana de Comunicación CIESPAL

Avenida de la Amazona 1521 Apartado de Correos 584 Quito, Ecuador.  
1972 N°1  
1973 N°3-4  
1974 N°5-7  
1975 N°8-11  
1976 N°12-15  
1977 N°16-19  
1978 N°20-21.  
1981 N°1  
1982 N°2-5  
1983 N°6-8  
1984 N°9

DEBATE

Universidad Católica Santa Marfa P.A. Ciencias de la Comunicación Social. Arequipa, Perú.  
1982 N°1

F.C.C. WEEK

Dawson - Butwick Publishers. 1001 Connecticut. Ave N.W. Suite 301  
Washington D.C. 20036, Estados Unidos.  
1983 N°3  
1984 N°3, 30, 6, 13, 20, 5, 12, 19, 26, 2, 9, 16, 23, 30, 7, 14, 21, 28.

INFORMATIVO CIESPAL

Apartado N°584 Quito - Ecuador  
1984 Vol.1-2

IMPUVIS Comunicación Social UNAB

Corporación Universitaria Autónoma de Bucaramanga  
1982 N°1

IPS NEWSLETTERS

Via Panisperna 207 Roma, Italia.  
1982 N°9-10  
1983 N°11

OPINIONES

Universidad Santa María la Antigua. Escuela de Comunicación. Ciudad  
Universitaria USMA. A.A.N°6-1696 El Dorado, Panamá, República de  
Panamá.  
1982 N° Julio-Diciembre

OPOR EXEMPLO

Curso de Comunicacao Social. URNE  
Departamento de cruso de Comunicacao Social de URNE; Rua Perdo ; S/N,  
bairro de Sao José. Cmpina Grande Paraiba CEP 58.100, Brasil.

RESEARCH TRENDS IN RELIGIONS COMMUNICATION

1982 Vol.3 N°2-4  
1983. Vol.4 N°1-4

REVISTA MEDIOS-EDUCACION-COMUNICACION

Roberto Enrique Bulacio.  
Calle 137 Sucursal 2 1402, Buenos Aires, Argentina.  
1982, Vol.1 N°2

REVISTA GNO

Instituto Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Comunicación Social.  
Carrera 7 # 41-00 Bogotá.  
1980 N°11-12 14-15                   1983 N°27-29  
1981 N°17-18 20-21                   1984 N°30  
1982 N°23-24 25-26

DESARROLLO

EL CIID INFORMA

Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo. División de  
Comunicaciones. A.A.53016 Bogotá.  
1975 Vol.4 N°2                   1980 Vol.9 N°1-3  
1976 Vol.5 N°1-2               1981 Vol.10 N°1-3  
1979 Vol.8 N°2-4               1982 Vol.11 N°1,3  
1983 Vol.11 N°4               1983 Vol.12 N°1-2 (Más Indice)

CODECAL

Corporación Integral para el desarrollo Cultural y Social. Carrera 21  
N°56-33 Piso 2°, A.A.20439, Bogotá.  
1983 N°12

COMENTARIOS SOBRE EL DESARROLLO INTERNACIONAL

Society for International Development  
1346 Connecticut Avenue, N.W. Washington, D.C. 20036 Estados Unidos.  
1978 Vol.15 N°4

COMPASS

Newsletter of the Society for International Development.  
Palazzo Civiltà del Lavoro 00144, Roma, Italy  
1983 N°17-19

NEWSLETTER PARIS

Data for development International Association.  
343 Bol. Romain Rolland 13009 Marseille, Francia, Paris.  
1976 N°2                   1978 N°8  
1977 N°6                   1982 N°2-5

FOLKLORE

EMBERA Revista del Folclor

A.A.1797, Medellín.  
1981 N° septiembre-noviembre = 1  
1982 N° enero-marzo = 2

FOTOGRAFIA

CAMERA ARTS.

1982 Vol: 2 N°1

FOTOGRAFIA CONTEMPORANEA

Apartado Aéreo N°04 - 1500 Bogotá  
1983 Vol.4 N°21-23

PHOTO-GRAPHY

One Park Avenue New York, New York 10016  
1982 Vol.89 N°1

INDICES Y RESUMENES DE COMUNICACION SOCIAL

CANADIAN NEWS INDEX

1983 Vol.7 N°1-12  
1984 Vol.8 N°2

INDICE DE ARTICULOS DE PUBLICACIONES PERIODICAS EN EL AREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

1983 Vol.5 N°1

TELEVISION NEWS INDEX AND ABSTRACTS

Vanderbilt University Library 419 21<sup>st</sup> Avenue, South Marville, Tennessee 37203 Estados Unidos.  
1983 N° Agosto - Noviembre.

TRANSDEX INDEX MONTHLIES

Bell y Howell - Micro Photo División  
Old Mansfield R.D. Woester OH 44691, Estados Unidos.  
1983 N° Enero - Diciembre  
1984 N° Enero - Febrero

OPINION PUBLICA

PUBLIC OPINION QUARTERLY

Columbia University Press, 136 South Broadway, Irvington -on- Hudson, New York 10533, Estados Unidos.  
1976 Vol. 40 N°1-3  
1976/77 Vol.40 N°4

PERIODISMO

BELETIN CENTRO TECNICO DE LA SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA.

2911 N.W. 39, th Street, Miami, Florida 33142 Estados Unidos.  
1980 N°180  
1981 N°186  
1982 N°188-190,192  
1983 N°198-206  
1984 N°208-210

CIPER Circulo de Periodistas de Risaralda.

Universidad Libre de Colombia, A.A.631, Pereira.  
1981 Vol.30 N°1  
1982 Vol.31 N°1

CORREO DE LA OIP

Correo Internacional de Periodistas  
Pariská 9, Praga 1, Checoslovaquia.  
1981 N°13-14  
1981 N°1-17,20-24  
1983 N°1-24  
1984 N°1-10

CUADERNOS DE TEORIAS Y TECNICAS PERIODISTICAS

Centro de Investigación en Comunicación  
Urbanización Javier Prado V, Velesmorro 739, San Luis, Lima, Perú.  
1982 N°1-5

PERIODISMO

ENTREBOLETINES

Sociedad Interamericana de Prensa  
2911 N.W. 39 th Street, Miami, Florida, 33142, Estados Unidos.  
1977 N°6-7  
1978 N°8-10  
1979 N°11-13  
1980 N°14-15  
1981 N°16-17  
1982 N°18  
1983 N°19-20

GACETA Circulo de Periodistas de Bogotá

Calle 26 # 13A-23 Piso 3, Bogotá  
1977 Vol.1 N°4,6-13  
1978 Vol.2 N°14-15  
1978 Vol.3 N°16-18  
1979 Vol.3 N°20-21  
1980 Vol.4 N°24,26  
1981 Vol.5 N°27-31  
1982 Vol.6 N°33-34  
Vol.7 N°35-36

JOURNALISM MONOGRAPHS

Association for Education in Journalism and Mass Comunicat. Univer-  
sity of South California. College of Journalism, Columbia, South Caro-  
lina 29208, Estados Unidos.  
1972 N°22,25  
1975 N°38-41  
1976 N°43  
1977 N°47,49-50  
1978 N°53-58  
1979 N°61  
1984 N°87-88

NOTICIERO SIP

Sociedad Interamericana de Prensa  
2911 N.W. 39 th. Street Miami, Florida, 33142, Estados Unidos.  
1975 N°269  
1976 N°273-274  
1977 N°275-278  
1978 N°279-281  
1979 N°282-283  
1980 N°284, 286  
1981 N°287 - 288  
1982 N°289  
1983 N°291

PERIODISTA DEMOCRATA

Pariszka 9, 110 01 Praha 1, Checoeslovaquia.  
1977 N°1-12            1981 N°1-7,9-12  
1978 N°1,4-12        1982 N°1-12  
1979 N°1-12           1983 N°10-12  
1980 N°1-12           1984 N°1-4

POLITICA

AMERICAN JOURNAL OF POLITICAL SCIENCE

University Texas Press. Box 7819 University Station Austin Texas  
78712, U.S.A.  
1983 Vol.27 N°1-4  
1984 Vol.28 N°1

THE AMERICAN POLITICAL SCIENCE REVIEW

1527 New Hampshire Avenue N.W. Washington, D.C.20036 (Ac 202)  
483-2512  
1984 Vol.78 N°1

ZONA ABIERTA

Industrias Felmar, Magnolias 49 - Madrid, 2g.  
1974 N°1  
1975 N°2,4-5  
1976 N°6-7

PUBLICIDAD Y DISEÑO

PRINT MEDIA SERVICE

Dynamic Graphics Comercial Ltda.  
Caixa Postal 477 11-100 Santos S.P. Brasil  
1984 N° enero - junio

TEAR SHEET

Dynamic Graphics Comercial Ltda.  
Caixa Postal 477 11-100 Santos S.P. Brasil  
1984 N° enero - junio

RADIO Y TELEVISION

COMBROAD

Commonwealth Broadcasting  
Association, Broadcasting House London W1A 1 A 1 England  
1983 N°60 - 61

ENLACE UNDA-AL

Informativa de la Asociación Católica Latinoamericana, para la Radio y la Televisión.  
Casilla de correos N°11194 Agencias Unidas, Quito, Ecuador, 17, Centro Comercial Naciones Unidas, Q.E.  
1983 Vol.1 N°0-4  
1984 Vol.1 N°5

RADIO E TV

Rai Radiotelevisiones Italiana, Viale Mazzini 14 00195, Roma  
1983 N°1

RELACIONES PUBLICAS

CIRBO

Circulo de relacionistas de Bogotá  
Calle 64 N° 8-28 Apto.201, A.A.5333 Bogotá  
1983 N°124

SEMIOTICA

CUADERNOS DE SEMIOTICA

Universidad Nacional Autónoma. Taller Experimental de estudios de la comunicación, A.C.  
Bosques de Malasia N°74, en Aragón, Estado de México.

VERSUS QUADERLY DI STUDI SEMIOTICI

Fratelli Fabbri Editora. Vía Mecenate 91 20138 Italiana  
1975 N°12  
1976 N°13-15  
1977 N°16-18

TEATRO

EL TEATRO SOVIETICO

Ediciones Suramericana Ltda. Carrera 30 N°23-13 A.A.14470 - 14497 - 14471, Bogotá.  
1981 N°1-2

TELECOMUNICACIONES

CETTEM CARTA INFORMATIVA

Centro de Telecomunicaciones para el Tercer Mundo  
Apartado 7891, San José, Costa Rica.  
1980 Vol.1 N°1

1981 N°2-3  
1982 N°4-6  
1983 N°7-8

#### TELECOMMUNICATION

610 Washington, Street Dedhom, MA 02026  
1980 Vol.14 N°3,5-11  
1982 Vol.16 N°2  
1984 Marzo

#### TELECOMMUNICATIONS POLICY

General Editor. Lawrence H. Day Senior Vice-president.  
Bussines International Corporation c/o Butterworth Scientific Limited  
PO BOX 63, Waztbury House, Bury Guildford, surrey, GU25BH; UK  
1981 Vol.5 N°1-4  
1982 Vol.6 N°1-4  
1983 Vol.7 N°1,3  
1984 Vol.8 N°1-2

#### VARIOS

##### ABC MADRID

Prensa Española  
Serrano G1 Madrid 6 España  
1982 N°23770, 23861 - 23863, 24227  
1983 N°1736 - 1773  
1984 N°1774 - 1796

##### AFIRMACION LIBERAL

Oscar Rincón Norega  
Apartado Aéreo N°22838, Bogotá.  
1978 N°1-3  
1979 N°6-11 13-26  
1980 N°27-45 47-50  
1981 N°51-72  
1982 N°73-80 82-92

##### AID RESOURCES REPORT

J.S. Agency for International Development  
Room 209, SA -18- Office of Technical Review and Information/ PI Bureau  
for science and technology US agency for international development.  
Washington D.C. 20523, U.S.A.  
1983 N°26-28  
1984 N°29-30

##### ANAHUAC (Periódico)

Universidad Anahuac  
Av. Universidad Anahuac - Lamas - Anahuac, México.  
1983 Vol.1 N°1

##### BEIJING INFORMA

Embajada de la República Popular China  
Carrera 3 N°76-99 Bogotá  
1981 N°46  
1982 N°13-14, 28-52

##### BOLETIN SERVICIO INFORMATIVO DE TELEDUCACION UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA SITUL.

Centro de Teleducación de la Pontificia Universidad Católica del Perú  
CETUC.  
Apartado Aéreo N°5729 Lima, Perú  
1975 N°2

##### CAFE Y LETRAS

Ediciones Arbol de Tinta. Apartado Aéreo 24539, Bogotá.  
1983 Vol.1 N°1

CONTEXTO Organó de prácticas de los estudiantes de Comunicación Social.  
Universidad Pontificia Bolivariana. Apartado Aéreo N°1178, Medellín.  
1983 N°1

##### CRONICA DE LA UNESCO

Mass Communication Documentation centre.  
Place de Fontenoy 75700 Paris, France.  
1971 Vol.17 N°4

##### EL CURRINCHE-UNAB

Corporación Universitaria Autónoma de Bucaramanga, Facultad de Comunicación Social.  
1982 N°1  
1983 N°2

##### CHANNELS News and ideas about communication to help people.

Dudley Houes, P.O. BOX 6000 Exeter  
1983 Vol.35 N°8, 11-12  
1984 Vol.36 N°1-3

##### GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Avenida del Generalísimo, 39 7a. planta. Madrid, España.  
1958 N°118

1959 N°120  
1965 N°165 Vol.18  
1967 N°197 Vol.20

#### GLOBAL TIES

Office of International student services.  
University of Houston - Univ. Park. 306 student life building - Houston  
Texas 77004 Estados Unidos.  
1983 N°1

#### EL GRILLO

Comité Cultural Estudiantil UIS, Bucaramanga  
1980 Vol.2 N°4-13  
1981 Vol.3 N°14-15

#### HAGAMOS CULTURA

Instituto Colombiano de Cultura  
Carrera 3A N°18-24 Piso 5 y 7, Bogotá  
1981 Vol.1 N°1-2  
1982 Vol.2 N°1

#### HUELLAS

Universidad del Norte, Barranquilla, Apartado Aéreo N°1569  
1980 Vol.1 N°1  
1981 Vol.2 N° 2,4  
1982 Vol.3 N°5,7  
1983 Vol.4 N°8-10  
1984 Vol.5 N°11

#### LUNES DE POR MEDIO

Opinión Universitaria. Universidad del Valle, Apartado Aéreo N°25615,  
Cali.  
1983 N°1-3, 9-11, 13,15

#### NOTICARIO CANADA

División de Información del Ministerio de Asuntos Exteriores.  
Ottawa, ki AOG2 Apartado Aéreo 53531, Bogotá  
1976 Vol.4 N°9, 14-15  
1977 Vol.5 N°1-6, 10-12, 17-20  
1978 Vol.6 N°3,5-7, 15-19  
1979 Vol.6 N°2-8, 10-12  
1980 Vol.7 N°17-21  
1981 Vol.8 N°1-19  
1982 Vol.9 N°7, 10-21  
1983 Vol.10 N°1-3, 5-11, 15-16

NOTICIAS ALIADAS Actualidad y análisis sobre América Latina.  
Apartado Aéreo N°5594 Lima 100, Perú  
1983 Vol.20 N°1-48  
1984 Vol.21 N°1-20

#### NOTICIAS DE SUECIA

Oficina de Prensa Sueco Internacional SLP. Linneagaton 42 - S.11447  
Estocolmo, Suecia.  
1982 N°16-20, 22-24  
1983 N°1-2, 4-11, 13, 15-19  
1984 N°1-3

#### NEWSWEEK

1982 N°24-51  
1983 N°1, 3-32-42, 44-51  
1984 N°1, 3-4, 6-23

#### NUUESTRA AMERICA MESTIZA

Apartado Aéreo N°36015 Bogotá D.E.  
1983 N°3-4

#### EL PAIS

Miguel Yuste, 40 Madrid - 17 España  
1983 N°1-26  
1984 N° 50-54 Vol.2

#### EL PANFLETO

Jorge Consuegra, Director, periódico Panfleto  
Apartado Aéreo N°8086 Bogotá  
1984 Vol.1 N°7

#### LA PRENSA DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Distribuido por el servicio cultural e informativo de los Estados Unidos  
Washington.  
1980, N°218

#### PUENTE

República Democrática Alemana  
1982 N°5,7,9 -11  
1984 N°1-3, 5

#### LA PURA VERDAD

Revista de comprensión  
Editorial Embassador college Pasadema, California 91123 USA. Apartado  
Aéreo N°11430, Bogotá  
1981 Vol.14 N°8,10

01.16 N 7, 9-10  
01.17 N°1

UNAB



CS00001568

In IIC = Instituto Integ. Cultural. Apartado Aéreo N°3186, Mede-

01.4 N°1  
01.5 N°1-2  
01.4 N°1

#### ACCION MUNICIPAL DE VENEZUELA

o de correo N°75580 107 - Area Metropolitana.  
ción Editora de Prensa especializada S.A. Tracabordo a Puente  
edificio Dillon 2-C La Candelaria - Caracas Apdo 75580 Código  
1071, Barquisimeto (051) 39. 18. 56  
1.4 N°44-45, 51-52, 54  
1.5 N°55-57, 59-60, 62-67, 69  
1.6 N°79  
1. N°130-131  
1.10 N°134

#### CORPOURABA

ción Regional de Desarrollo de Urabá  
51 N° 49-59 piso 9, Apartado Aéreo N°51928, Medellín  
1.2 N°5  
1.3 N°6-7

#### EDUCACAO

de Unificada de Ensino, Superior Augusto Motta.  
Is, 72. Bonsucesso. Rio de Janeiro

#### DE ESTUDIOS

Mauricio Cardoso, 510 Novo Hamburgo - RS - Brasil  
1.4 N°2  
1.5 N°2

#### DE LA DIRECCION DE DIVULGACION CULTURAL

or o agente: Universidad Nacional de Colombia.

10-11  
12  
3  
4  
5-17  
8

#### SUECIA HOY

BOX 5703 s - 11487, Estocolmo, Suecia.  
1974 N°1-2  
1978/79 N°1

#### SUMARIOS DE PERIODICOS DE MUSICA

Universida de Sao Paulo Escola de Comunicacoes e Artes.  
Biblioteca cidade Universitaria 05508 Sao Paulo - SP  
1982 Vol.4 N°1

#### SWEEDEN NOW (Suecia)

Actualidades de Suecia PO BOX 27315 S.102 54 Stockholm Sweden  
1981 Vol.15 N°1-4,6

#### TRIBUNA ALEMANA

Friedrich Reinecke Verlong GMBH Schone Aussicht 23 Hamburg 76, Repú-  
blica Federal Alemana.  
1983 Vol.20 N°857-860, 864-865, 867-869, 871-872  
1984 Vol.21 N°873-874, 876-881

#### TRIBUNA ALEMANA (Selección Tercer Mundo)

1984 N°4

#### EL VIEJO TOPO

Midesa, Carretera de Irún, Km.11 Madrid, Fuencarral  
1976 N°1,3  
1977 N°4-15  
1978 N°16-27  
1979 N°28-39  
1980 N°40-41, 43, 47  
1981 N°59-60, 63  
1982 N°64-65

# COLABORADORES

PABLO EMILIO BUITRAGO R.

Estudiante de Quinto Nivel de la Facultad de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Autónoma de Bucaramanga.

MARIA CAROLINA GOMEZ P.

Estudiante de Quinto Nivel de la Facultad de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Autónoma de Bucaramanga.

FERNANDO LOPEZ B.

Estudiante de Quinto Nivel de la Facultad de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Autónoma de Bucaramanga.

CLAUDIA NIETO C.

Estudiante de Quinto Nivel de la Facultad de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Autónoma de Bucaramanga.

BLANCA INES PRADA M.

Licenciada en Educación y Filosofía, Universidad La Gran Colombia. Diploma en estudios profundos en Historia de la Ciencia de la Sorbona. Magister en Filosofía de la Universidad Francois Rabeleis de Tours Francia. Profesora de las universidades de La Salle, Tadeo Lozano, El Rosario y San Buenaventura, entre otras. Profesora de la Facultad de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Autónoma de Bucaramanga.

RODRIGO VELASCO ORTIZ

Filósofo de la Universidad de San Buenaventura, Magister en Investigación y docencia en la Universidad Santo Tomás. Vinculado a la Corporación Universitaria Autónoma de Bucaramanga desde 1979 como catedrático y a partir de 1983 como Director del Departamento de Humanidades.

PASTOR VIRVIESCAS G.

Estudiante de Quinto Nivel de la Facultad de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Autónoma de Bucaramanga.

**El buen lector, es aquel, que al terminar un libro es capaz de escribir una página. ¿Lees?**

## **Bienvenidos al Sistema de Bibliotecas UNAB**

- **Todos los usuarios del SIBU tienen el derecho a ser atendidos con amabilidad.**

El usuario encuentra en el SIBU un espacio adecuado para la lectura, la consulta, la investigación y el ejercicio intelectual.

- **Es parte del trabajo bibliotecario, la creación de las condiciones propicias para la conversación, la discusión, la racionalización y el uso adecuado del patrimonio bibliográfico Institucional.**

- **Leer te alimenta, te nutre, te permite aprender y no copiar. ¿Copias?**

- **La política del SIBU fundamenta su labor en los SERVICIOS DE INFORMACIÓN.**

**Este libro es propiedad del SIBU y está electrónicamente protegido.**

**¡Cuidalo!**