

Aprendiendo inglés por medio de expresiones idiomáticas en comunidades de
aprendizaje virtuales



Paula Andrea Navarro Sierra

Director: Adriana Inés Ávila Zárate

Universidad Autónoma de Bucaramanga
Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes
Maestría en Educación
Bucaramanga
Julio, 2023

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS	2
1.1. Descripción del Problema de investigación	2
1.2. Objetivos de la investigación	9
1.3. Supuestos cualitativos (Estudios cualitativos) o Hipótesis (estudios cuantitativos)	9
1.4. Justificación de la investigación	10
2. MARCO REFERENCIAL	11
2.1 Antecedentes	11
2.1.1 Referentes investigativos internacionales	12
2.1.2 Referentes investigativos nacionales	15
2.2 Marco teórico	18
3. METODOLOGÍA	26
3.1 Población y muestra:	27
3.2 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos y su aplicación.	28
Registro de observaciones	29
Cuestionario	30
Entrevista Semiestructurada	32
Cuadros de registro	33
4. ANÁLISIS Y RESULTADOS	39
4.1 Análisis de datos obtenidos desde Instagram y Facebook.	40
4.1.1 Caracterización de participantes.	40
4.1.2 Caracterización de la comunidad y las publicaciones.	42
4.2 Análisis de datos obtenidos de entrevista y cuestionario.	48
4.2.1. Descripción del cuestionario.	48
4.2.1.1 Preguntas del acercamiento a la página (¿Cómo conociste la página? - ¿Por qué te uniste a la página? Menciona tus razones.)	48
4.2.1.2 Preguntas sobre el contenido de la página.	50
4.2.2 Descripción de la entrevista.	52
	2

4.3 Resultados a partir de la triangulación de los datos.	60
5. CONCLUSIONES	62
5.1 Recomendaciones.	65
Referencias	67
ANEXOS	70
ANEXO 1 Registro de observaciones:	70
ANEXO 2	77
ANEXO 3	79
ANEXO 4	80
4.1 Publicaciones en Facebook.	80
4.2 Registro de página en general Facebook.	83
4.3 Publicaciones en Instagram.	84
4.4 Registro de página en general Instagram.	88
ANEXO 5	89
ANEXO 6	94

INTRODUCCIÓN

Aprender un idioma como segunda lengua, por ejemplo, el inglés, nos permite abrir muchas puertas al mundo, es por ello, que mucha gente se motiva a estudiarlo. El inglés es uno de los idiomas más estudiados por las personas en todas partes del mundo y para su aprendizaje se han creado variadas estrategias y recursos como aplicaciones, cursos, libros, inmersión, entre otras. No obstante, la experiencia muestra que una de las formas más eficientes de aprender un idioma es en el contexto mismo donde este se hace necesario, es decir la inmersión en el idioma puede llegar a ser fundamental. Pero por variadas razones como los son aspectos económicos, la privatización del aprendizaje por medio de aplicaciones y cursos presenciales con altos precios limitan el aprendizaje. Por consiguiente, nos preguntamos cómo reinventar las formas de aprender inglés de manera informal en ambientes virtuales que faciliten el acceso a las personas a este aprendizaje sin limitación de precio o accesibilidad resaltando el fortalecimiento de las expresiones idiomáticas.

Este proyecto pretende ayudar a aquellas personas que quieran aprender inglés, a través de una comunidad de aprendizaje virtual en espacios informales donde todos puedan participar y conocer más acerca de expresiones idiomáticas.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS

En este capítulo se identificarán las variadas razones por las que aprender inglés partiendo del año 2020 ha sido un desafío para muchos, ya que, los que desean aprenderlo de una forma eficaz y agradable como lo es viajando a países angloparlantes para una inmersión total fue imposible por la crisis sanitaria que quitó esas oportunidades por los cierres mundiales debido a la pandemia. Además, post pandemia se presentan dificultades como la economía, los compromisos laborales, familiares entre otros más son también obstáculos para el objetivo de aprender inglés de forma inmersiva.

1.1. Descripción del Problema de investigación

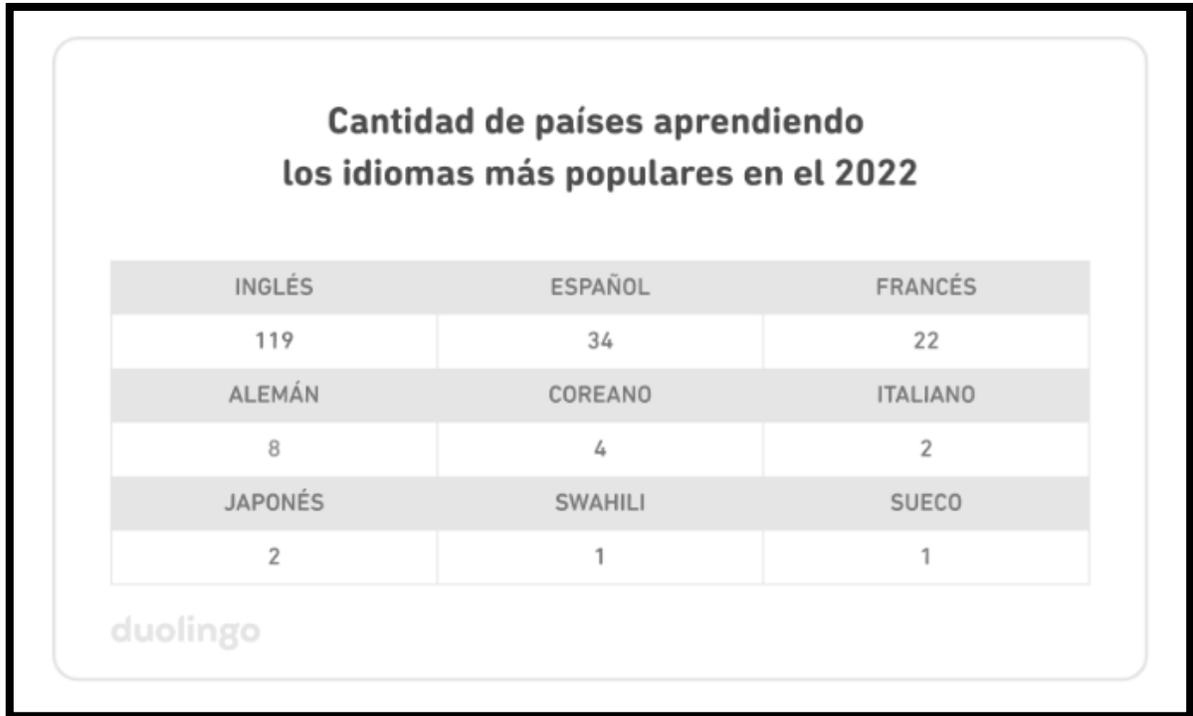
En la actualidad el aprendizaje de una lengua extranjera es de mucha importancia en los ámbitos profesionales y personales alrededor del mundo. Tal como presenta el reporte de Telesur (2020) se estima que el inglés lo usan como segunda lengua cerca de 500 millones de personas. Al despertar el interés de tantas personas cada día se sigue motivando a estudiar el inglés como lengua extranjera por ende surge la necesidad de buscar opciones para estudiarlo y aprenderlo. Asimismo, lo reporta una de las aplicaciones usadas para el aprendizaje de lenguas extranjeras llamado Duolingo quien resalta en la siguiente grafica la cantidad de personas interesadas en aprender inglés en comparación de otros idiomas. (Blanco, 2022)

Figura 1. Estadística presentada por Duolingo blog.



Blanco, C. (6 de diciembre de 2022). *duolingo blog* . Obtenido de <https://blog.duolingo.com/es/reporte-de-idiomas-duolingo-2022/#:~:text=El%20reporte%20de%20idiomas%20de,Duolingo%20en%20todo%20el%20mundo.>

Figura 2. Estadística presentada por Duolingo blog.



Blanco, C. (6 de diciembre de 2022). *duolingo blog* . Obtenido de <https://blog.duolingo.com/es/reporte-de-idiomas-duolingo-2022/#:~:text=El%20reporte%20de%20idiomas%20de,Duolingo%20en%20todo%20el%20mundo.>

Es así, como la inmersión toma gran importancia e interés para aquellas personas que deseen aprender o ya estén aprendiendo inglés como lengua extranjera debido al gran aporte que da como estrategia de aprendizaje de una lengua, especialmente para practicar en un ambiente donde el contexto exige hablarlo. No obstante, por el cierre de todas las fronteras debido a la pandemia no fue posible realizar inmersión en algún país angloparlante como se solía realizar. Al mismo tiempo, la pandemia ha tenido como consecuencia adaptarnos al distanciamiento como lo menciona La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2020) “Durante la pandemia actual, miles de escuelas, docentes y estudiantes de todo el mundo han tenido que pasar prácticamente de la noche al día a la enseñanza y aprendizaje a distancia.” (UNESCO, 2020) Asimismo, La Comisión Económica para América Latina y UNESCO (2020) en el informe que realizan sobre la educación en tiempos de pandemia indican que en América Latina ha habido muchas dificultades para empezar o continuar sus estudios por la falta de conexión y recursos para conectarse de forma virtual a las mismas, especialmente para las

personas en condiciones sociales y económicas desfavorables. Esta situación mencionada da pie a la reinención del aprendizaje sin salir de casa y con ello se abren nuevas oportunidades.

Nos encontramos con muchas opciones que se presentan en los aplicativos virtuales para el aprendizaje del inglés como lo mencionan Graciela de la Nuez Placeres y José A. Sánchez Suárez en su artículo Innovar para educar: Uso de los dispositivos móviles en la enseñanza y aprendizaje del inglés; ellos resaltan que hay páginas web, aplicaciones y E-books con variadas características que facilitan el aprendizaje (Placeres & Sánchez Suárez). Es de allí que se identifican algunas herramientas de gran reconocimiento para el aprendizaje del inglés como lo es Duolingo.

Esta aplicación para el aprendizaje de variados idiomas ha llegado a ser usada por más de 500 millones de usuarios en el 2022 según lo reportan los mismos creadores en su blog (Blanco, 2022) Como docente tuve la oportunidad de usarla y pude identificar la falta de expresiones idiomáticas para el aprendizaje del inglés. Adicional, es necesario contar con un correo electrónico para crear un usuario y así poder acceder a el material básico que ofrecen, si se desea usar el Super Duolingo que es la versión premium de Duolingo hay que realizar un pago mensual esto hace que menos personas tenga acceso a un aprendizaje completo.

Otra herramienta usada para el aprendizaje es Open English, esta aplicación se encuentra en la web y con ella han participado más de dos millones de persona como allí mismo se comenta en su página inicial. Esta es una página donde se ofrecen clases online para el aprendizaje del inglés con docentes nativos teniendo la intención de un aprendizaje más optimo del idioma de forma más inmersiva ya que ellos pueden brindar expresiones y vocabulario más usado en países angloparlantes. No obstante, para acceder a esta herramienta se debe crear un usuario y cancelar un monto de dinero de acuerdo con el tiempo que se desee aprender inglés, por lo tanto, no es de fácil acceso para las personas que no cuenten con los recursos económicos para usarlo.

Figura 3. Página principal de Open English.

Adultos Niños Empresas Más idiomas Acceso Estudiantes Investors

open english El Curso Cómo Funciona Comenzar (601) 555 8155

¡SOLO POR CYBER LUNES! Obtén tu curso de inglés y cumple tu meta con 70% OFF. ¡Comienza ya!

¡Yo somos +2 millones de estudiantes!

Curso 100% online

Aprende inglés más fácil y más rápido sin salir de casa

- ✓ Clases en vivo ILIMITADAS 24/7
- ✓ Profesores nativos

Aprende inglés con un 70% OFF

Nombre * Apellido *

Correo electrónico *

Colombia

Región *

Para mí Para mi hijo/a

* Requerido

Comienza ahora

English, O. (s.f.). Obtenido de

https://www.openenglish.com/?utm_source=google&utm_medium=cpc_brand&utm_campaign=CO-GSN-Brand-Exact-adult&adgroup=Brand-Exact&utm_content=&utm_term=open%20english&matchtype=e&network=GSN&device=c&location=1029315&campaignid=358051442&adgroupid=24768102602

Por otro lado, hay instituciones y programas en los que se presentan variadas propuestas para fomentar el aprendizaje de expresiones idiomáticas, pero, estos son enfocados en poblaciones específicas y son pocos los que están al alcance de las personas que lo deseen estudiar. Un ejemplo de lo mencionado es el proyecto que realizaron en Quito, Ecuador. Prado Yépez, Luis Eduardo y Pérez Almeida, Jéssica Susana quienes presentaron una propuesta para fortalecer las expresiones idiomáticas en el colegio Cinco de Junio con 37 estudiantes de octavo grado. Partieron de unas entrevistas para identificar sus conocimientos acerca de las expresiones idiomáticas en la producción oral y a partir de los resultados dieron unas recomendaciones para trabajar en clase con aquellos estudiantes que lo requerían (Prado y Pérez, 2016). Lo aludido anteriormente muestra que no es viable utilizar la propuesta ya que es para un contexto muy específico y no da la oportunidad de que otros estudiantes de diferentes edades lo puedan trabajar de la misma forma para el estudio de las expresiones idiomáticas.

Otra de las dificultades que evidenciamos a la hora de aprender inglés es la postura que hay del aprendizaje tradicional en el aula de clase, en el artículo El impacto de la virtualidad en el aprendizaje del idioma inglés en educación superior de Elsa Amalia Basantes, María

Guadalupe Escobar, María Yadira Cárdenas y Rocío de los Ángeles Barragán, ellas resaltan que en ocasiones el aprendizaje del inglés se proyecta para un aula de clase donde se trabaja a partir de actividades dirigidas. Asimismo, hay variados métodos y estilos de aprendizaje que son importantes en identificar de acuerdo según los estudiantes como lo son el método tradicional, método audiovisual, enfoque comunicativo. (Basantes, Escobar, Cárdenas, & Barragán, 2021) De este modo, hay varios factores a tener presente a la hora de aprender inglés que en ocasiones hacen que las personas busquen diversas opciones y métodos para aprender y no se queden con la opción de un salón de clase solamente.

A partir de lo mencionado anteriormente, es posible identificar que para estudiar inglés en la actualidad hay que buscar opciones que la misma situación de la pandemia dio para explorar. Una buena forma de ello es por medio de la participación en comunidades de aprendizaje que simulen la inmersión. Normalmente estas comunidades se dan de manera presencial en variados espacios donde varias personas comparten y aprenden juntos, pero, por los tiempos, en los que la pandemia estuvieron restringidos los encuentros presenciales o los ha dificultado, resulta apropiado considerar como una solución a ello el uso de una comunidad de aprendizaje en un ambiente virtual en donde no solo nativos de un país angloparlante puedan participar sino que de la misma manera personas de cualquier parte del mundo pueda compartir sus conocimientos y aprender con otros y de otros.

En vista de ello, se ha notado como el uso de la tecnología para el aprendizaje informal a tomado fuerza debido a la globalización como se ha visto con el uso de las redes sociales como Tik tok, Facebook, Instagram o YouTube donde las personas están más inmersas en ellas y por allí se reinventó el aprendizaje de variados temas como lo son las comunidades de Instagram que enseñan o dan consejos para aprender inglés. Un ejemplo de ello es la página **ingles.facil.y.rapidoo**, allí podrán encontrar variado contenido para aprender inglés. No obstante, estas páginas tienen un objetivo más comercial con sus publicaciones que un objetivo de aprendizaje ya que por allí buscan conseguir clientes para cursos o clases pagas que suelen ofrecer Anexo foto de ejemplo.

Figura 4 Pagina de Instagram @ingles. facil.y.rapidoo

Antónimos

EARLY TEMPRANO /erli/	LATE TARDE /leid/
BIG GRANDE /big/	SMALL PEQUEÑO /smol/
LONG LARGO /long/	SHORT CORTO /shord/
ALL TODOS /ol/	NONE NINGUNO /non/

ingles.facil.y.rapidoo • Seguir

ingles.facil.y.rapidoo ¿Quieres hablar inglés como un nativo?
Comenta "QUIERO" 🇺🇸🇬🇧🇨🇦

us ¡Con nuestro curso de inglés fácil y rápido, alcanza tus metas en cualquier parte del mundo! 🌍

👉 @ingles.facil.y.rapidoo 🇺🇸
👉 @ingles.facil.y.rapidoo 🇺🇸
👉 @ingles.facil.y.rapidoo 🇺🇸

#idiomas #ingles #viajeros #tofel #cambridge #londres #becas #pronunciacion #exameningles #postgrado #britishcouncil #visa #extranjero #educacion

1 día

monicapolosanta Quiero
23 h Responder

561 Me gusta
HACE UN DÍA

Añade un comentario... Publicar

OFERTA 24 sem

APRENDE INGLÉS AL PRECIO DE UN CAFÉ

30 minutos al día. Aprende más con otros métodos.

MÁS DE 34,713 PERSONAS SE HAN UNIDO AL DESAFÍO Y ESTÁN CUMPLIENDO SU META

¡QUEDAN POCOS CUPOS, ASEGURA EL TUYO!

Responder a ingles.facil.y.rapidoo...

ingles.facil.y.rapidoo. (s.f.). Obtenido de <https://www.instagram.com/ingles.facil.y.rapidoo/>

En tal sentido, esta propuesta de investigación busca posibilitar el aprendizaje del inglés especialmente expresiones idiomáticas, en una comunidad virtual de aprendizaje con facilidad de acceso, por lo que como pregunta generadora se estableció:

¿Cómo diseñar una comunidad de aprendizaje virtual abierta orientada a promover el aprendizaje del inglés como lengua extranjera resaltando sus expresiones idiomáticas?

1.2. Objetivos de la investigación

General:

Diseñar una comunidad de aprendizaje virtual abierta orientada a la promoción del aprendizaje del inglés como lengua extranjera a partir de expresiones idiomáticas.

Específicos:

Describir el proceso de creación y desarrollo de la comunidad, así como sus diferentes participantes y aportes entre los mismos.

Valorar el comportamiento de una comunidad de aprendizaje virtual creada para la promoción del aprendizaje del inglés como lengua extranjera a partir de sus expresiones idiomáticas.

1.3. Supuestos cualitativos (Estudios cualitativos) o Hipótesis (estudios cuantitativos)

La comunidad de aprendizaje virtual de inglés como lengua extranjera que resalta las expresiones idiomáticas permite fortalecer la accesibilidad al aprendizaje del inglés debido a que en tiempos de pandemia no era posible la inmersión en un país angloparlante.

La comunidad virtual de aprendizaje de inglés como lengua extranjera resulta una oportunidad para potencializar el aprendizaje de otro idioma desde casa destacando rasgos culturales con el uso de expresiones idiomáticas.

Si es posible promover el aprendizaje del inglés como lengua extranjera a partir de expresiones idiomáticas desde una comunidad virtual como entorno informal de aprendizaje.

1.4. Justificación de la investigación

El presente proyecto se realiza con el fin de generar una propuesta para aprender inglés de manera informal ya que, si bien existen múltiples elementos pertinentes para aprender, pero no están al alcance de todos o hay material para estudiar, pero no hay énfasis en las expresiones idiomáticas, las cuales son de gran relevancia para el aprendizaje de una lengua extranjera, como lo menciona Laura Beltrán Arias:

Es importante comprender como docentes y estudiantes de una lengua extranjera, como el inglés, que entender el lenguaje nos permite entender la cultura y viceversa. Así que cuando tenemos la posibilidad de asimilar el lenguaje o estar en contacto con la cultura, tenemos entrada directa para reconocer las creencias, valores y demás prácticas. (Arias, 2015)

Adicionalmente, este proyecto fomentará el conocimiento de las diferentes culturas de los países angloparlantes presentando lo encontrado con este énfasis y con ello motivar a conocer más de las culturas ya que esto permite ampliar nuestros conocimientos acerca de sus tradiciones y el uso de las diferentes expresiones que son propias de estos países. Igualmente, esto lo resalta Laura Beltrán Arias en su propuesta de investigación al presentar los resultados de las encuestas que realizó en estudiantes colombianos y chilenos:

Los resultados obtenidos a partir de esta investigación dan cuenta que los estudiantes consideran su propia cultura poco motivante en cuanto al aprendizaje del inglés; por el contrario, en relación con sus intereses personales y los aspectos culturales de países angloparlantes, estos son más “interesantes, llamativos y motivantes”, de acuerdo con lo expuesto en los instrumentos de investigación. Aborda teóricos como los de Patrick Moran (2001), quien trata a profundidad la cultura, sus dimensiones y su relación con la educación, de manera que permite el conocimiento y análisis de la influencia cultural en el aprendizaje. (Arias, 2015)

Por lo anterior se buscó diseñar una comunidad de aprendizaje virtual para compartir y aprender de todas las personas que deseen aprender inglés, ello permite una expansión de lo que conoce cada uno de los participantes de la comunidad, además de dar una posibilidad de aprender en comunidad y no de manera “El aprendizaje es una actividad social, y no sólo un proceso de realización individual; pone en el centro de atención al sujeto activo, consciente, orientado hacia un objetivo y en interacción permanente con otros

sujetos” (Ávila, 2017) visto que el aprendizaje en comunidad encamina a experiencias nuevas y más significativas para aprender un nuevo idioma y es una gran oportunidad para interactuar en situaciones donde la interacción presencial no está permitida o las diferentes dificultades impiden la inmersión.

Otra intención de este proyecto es registrar el proceso de creación de una comunidad de aprendizaje virtual en espacios informales durante y post pandemia donde el uso de la tecnología esta en auge y con ello las diferentes formas de aprender. Lo anterior teniendo en cuenta el proceso de creación y evolución de la misma comunidad y como puede acercar el aprendizaje de una manera diferente a las personas sin estar en un salón de clase de manera presencial, asimismo, tomando la posibilidad de acercar a las personas con el mismo interés que en este caso es el aprendizaje de inglés y de expresiones idiomáticas. Esto con el fin de registrar como estas opciones emergentes de aprendizaje informal están trabajando y el uso de estas en las plataformas que ha llegado a impulsar el aprendizaje en las personas sin llegar a ser estructurado como normalmente se conoce y vivencia. “Desde un punto de vista general se puede asumir que el aprendizaje móvil tiene como beneficios la motivación, la portabilidad, la retroalimentación inmediata y la libertad de tiempo.” (Vigil García, Acosta Padrón, Andarcio Betancourt, Dumpierrés Otero, & Licor Castillo, 2020)

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes

A continuación, se encontrarán antecedentes organizados según ciertas características e importancia de las comunidades de aprendizaje y acerca del aprendizaje de otro idioma con apoyo de las TIC. Esto permitió reconocer las diferentes opciones que hay para aprender inglés como lengua extranjera, así como conocer experiencias previas respecto al tema que llevaron a avanzar esta investigación. Cabe mencionar que después de una búsqueda exhaustiva no hay suficiente información regional referente a comunidades de aprendizaje virtuales o con referencia a la enseñanza de expresiones. Es por ello, que se tomaron algunas referencias con un poco más de 10 años de antigüedad por su relevancia y los aportes que dan al proyecto.

2.1.1 Referentes investigativos internacionales

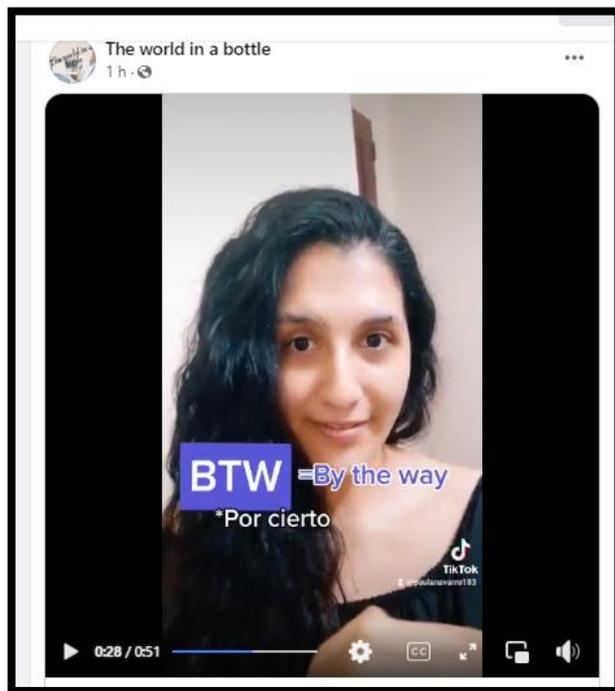
Se puede identificar en la tesis doctoral de Jorge Guzmán (2009), en la Universidad Nacional De Educación a Distancia, titulada *La comunidad de práctica online: Conocimiento y aprendizaje* las diferentes variaciones y conceptos que puede llegar a verse de una comunidad como la influencia de la población y los recursos que se tengan para que exista una comunidad. Con el ello el autor desea identificar todas las características y derivados de una comunidad para llegar a usar en el ámbito educativo en las instituciones con el fin de llevar una comunicación más asertiva entre los miembros de dichas comunidades especialmente entre los padres de familia y la institución ya que por este medio se facilita la comunicación no solo presencial sino virtual.

Cabe resaltar la importancia de este proyecto ya que da la oportunidad de identificar de forma más específica el tipo de comunidad virtual que se puede usar para la enseñanza del inglés como lengua extranjera resaltado sus expresiones idiomáticas y las características que tiene según el contexto y personas que participen. Como lo menciona el autor y de acuerdo con su clasificación hay comunidades virtuales grandes o pequeñas, con aplicación educativa o comerciales. Asimismo, da la oportunidad de escoger la comunidad apropiada para el contexto en el que se encuentra la investigación el cual es la virtualidad práctica. Con ello se identifica la comunidad de práctica virtual en la que los participantes interactúan y comparten aprendizaje de expresiones idiomáticas y con ello seguir aprendiendo a pesar de la distancia. Es así como esta tesis confirmó lo pertinente que podría ser enlistar la comunidad que proponemos en el enfoque de la virtualidad.

Otra característica para resaltar de la comunidad de aprendizaje es la inclusión como lo trabaja la Doctora Luciana Vieira (2011) en su tesis *Voluntariado en la escuela: Un estudio de casos dentro del proyecto Comunidades de Aprendizaje*. Allí resalta la importancia de la educación inclusiva y de cómo a través de las comunidades de aprendizaje se puede apoyar el trabajo social y voluntariado. Es de gran importancia que una de las propiedades de la comunidad de aprendizaje virtual es la oportunidad de proporcionar a todas las personas aprendizajes sin excepción compartiendo en comunidad, desde este punto de vista se toma la inclusión en la comunidad ya que proporcionará no solo la oportunidad para las personas adineradas que pueden pagar para ingresar y usar la comunidad por el contrario estará abierta a todo público que use las redes sociales, adicionalmente, esta comunidad presentó

videos que apoyan este aprendizaje, estos vídeos cuentan con apoyo visual y auditivo en inglés y español.

Figura 5. Ejemplo del uso inclusivo en la comunidad The world in a bottle-Facebook.



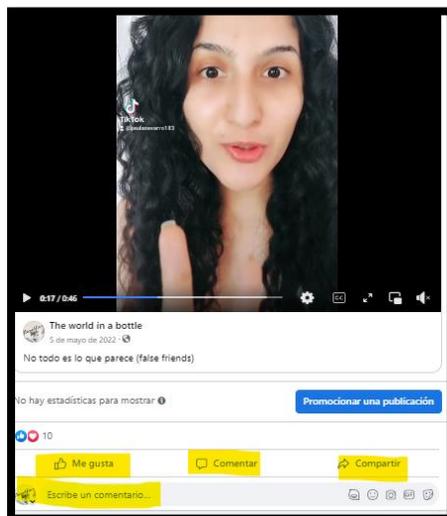
Nota. Este recurso se encuentra completo en el enlace:
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100063962178484>

En las comunidades de aprendizaje virtual hay un término muy importante a tener en cuenta es el Aprendizaje cooperativo, ya que es la clave para una comunidad virtual de aprendizaje y esto lo menciona en su tesis Norma Adriana Chautemps (2010) en donde habla de las comunidades de aprendizaje virtual y la importancia que tienen además de resaltar sus características y ciertos aspectos que llevan a una comunidad a ser viable en la virtualidad como por ejemplo, el trabajo colaborativo ayuda a los participantes a entrar en confianza y esto conlleva a una exitosa comunidad. Uno de estos conceptos es el aprendizaje cooperativo “En el aprendizaje cooperativo cada persona depende de los demás para alcanzar sus objetivos, de tal manera que un individuo alcanza su objetivo si los otros participantes alcanzan el suyo” (Chautemps, 2010, pág. 16)

Ese es el deseo principal de la comunidad de aprendizaje virtual que sea un trabajo en colaboración donde todos participen e interactúen a través de la mediación tecnológica. En el caso de esta investigación la mediación para la comunidad educativa son Facebook e

Instagram en donde los participantes tendrán la oportunidad de leer, comentar y compartir lo que se publique en la página inicial.

Figura 6. *The world in a bottle*, resaltando opciones de participación.



Asimismo, el Doctor Jesús Sánchez Gómez (2017) en su tesis doctoral *Aprendizaje colaborativo en entornos virtuales: los equipos y comunidades virtuales*, presenta un punto de vista muy similar a la magister Norma Chautemps ya que presenta los conceptos importantes como trabajo colaborativo, aprendizaje situado, aprendizaje social, comunidades virtuales, entre otros. Este autor destaca estas características dando importancia al aprovechar los avances en la tecnología para potenciar el aprendizaje colaborativo de diferentes formas, además de dar relevancia a los beneficios de la interacción en estas comunidades virtuales en el proceso de aprendizaje como menciona “teniendo en cuenta que la interacción en comunidades puede interpretarse como un intercambio social, algunos autores proponen la norma de reciprocidad como otro motivador de la contribución de conocimiento” (Gómez, 2017, pág. 59) Tomando lo anterior, la propuesta y diseño de la comunidad de aprendizaje tuvo como característica el intercambio social y el aprendizaje apoyado por los mismos participantes.

Adicionalmente, la Doctora Manuela Sanz Valenzuela (2015) presenta en su tesis llamada *Comunidades virtuales de prácticas: una alternativa a la formación permanente del profesorado mediante la tutoría entre iguales* realiza un estudio y propuesta acerca de los beneficios y la alternativa para los docentes en el continuo proceso de aprendizaje usar las

comunidades virtuales dando relevancia al aprendizaje colaborativo y las variadas opciones de plataformas para participar en comunidades virtuales. Tomando esta referencia para apoyar las comunidades virtuales como alternativa de aprendizaje para el inglés como segunda lengua principalmente desde el año 2021, donde realizar comunidades presenciales o viajar a estudiar a un país angloparlante fue muy difícil de realizar y la oportunidad de aprender a través de una comunidad virtual se hizo viable y práctico para las personas interesadas en continuar aprendiendo desde casa. Es por ello por lo que esta referencia apoya la idea del uso de comunidades virtuales ya que en estas podemos apoyar el aprendizaje entre pares como fue el proyecto de la Doctora Manuela, en el caso de la comunidad que se desea realizar será para todas las personas que deseen aprender y compartir.

2.1.2 Referentes investigativos nacionales

El doctor Oscar Acero (2014) presenta en su tesis *Aportes pedagógicos del uso de las TIC en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en Colombia* información detallada acerca de los aportes al utilizar las TIC en el aprendizaje del inglés. Él resalta la importancia de trabajar con las TIC en el proceso de aprendizaje -enseñanza y la escasez del uso en Colombia de estas. Igualmente propone opciones para trabajar como lo son Skype, wiki, Google. Además, dice: “el hacer frente a los nuevos retos implica acceder a las nuevas tecnologías y a las herramientas más apropiadas para fomentar el aprendizaje” (p.56)

Argumenta lo citado resaltando las pedagogías conectivistas en la que se usa los recursos de las TIC como herramienta de aprendizaje en educación formal e informal. Es de allí de donde se destaca esta tesis ya que es importante identificar que las TIC son clave para difundir y compartir aprendizaje, además permite la cercanía entre personas de diferentes lugares que deseen aprender y compartir sus conocimientos. Asimismo, nos abre herramientas nuevas como lo son las redes sociales para crear contenido y materiales que motiven al aprendizaje del inglés como lengua extranjera es así como él lo comenta: “Las TIC, ofrecen herramientas capaces de transformar los entornos centrados en el docente y limitados en recursos materiales en ambientes abiertos, centrados en el estudiante, interactivos colaborativos y variados no sólo en contenidos sino en objetos de aprendizaje” (p.56)

También podemos encontrar referentes como el que nos presentan Sandra Díaz y Sandra Arandia (2017) quienes en su tesis de maestría llamada *Aspectos significativos de los*

espacios en la formación continua de docentes en ejercicio en torno a las prácticas de enseñanza de la lengua escrita: alternativas desde la perspectiva de las comunidades de práctica resaltan la comunidad de práctica como herramienta para el aprendizaje colaborativo de docentes para la lengua escrita llevando esto como opción viable para nutrir el aprendizaje y motivar a los docentes a seguir aprendiendo de las experiencias y conocimientos compartidos de otros docentes.

Es relevante identificar de esta tesis la importancia dada a la comunidad como medio de interacción y aprendizaje de un tema como lo es la lengua escrita, es por ello que una comunidad es una opción viable para el aprendizaje del inglés de manera informal agregándole el componente virtual ya que en el contexto desde la pandemia no se tuvo la posibilidad de realizar comunidades presenciales, además de dar un acercamiento entre las personas, también la opción de compartir experiencias, aprendizajes, entre otras cosas que lleven a promover la comunicación a pesar de las barreras de la distancia.

De forma semejante, Vanessa del Carmen Villa (2015) en su tesis *Las comunidades de aprendizaje en la enseñanza de las habilidades de lectura crítica de textos hipermediales*, destaca el uso de las comunidades virtuales de aprendizaje, pero a diferencia del trabajo mencionado anteriormente este proyecto se realiza en un colegio donde usan Edmodo para crear una comunidad virtual de aprendizaje para desarrollar una competencia lectora en estudiantes. Es allí donde se realiza este proyecto ya que ha dado respuesta positiva en el contexto trabajado principalmente en el trabajo colaborativo que los estudiantes presentaron durante las actividades y retos propuestos en esta comunidad. Esta propuesta da un ejemplo claro de la posibilidad de realizar comunidades virtuales de aprendizajes y aspectos como motivar a la interacción y trabajo colaborativo que incentivar la participación de los participantes. Es así como este ejemplo permite seguir los pasos para crear la comunidad con la intencionalidad de aprender por medio del trabajo colaborativo.

Por otra parte, las nuevas tecnologías brindan nuevas oportunidades para los estudiantes de lengua extranjera que carecen de acceso inmediato al idioma que están estudiando. Esto les permite dejar el salón de clases, leer directamente textos en la lengua extranjera meta, y contactar a hablantes nativos a través de internet y redes sociales. Estas ventajas mencionadas son un ejemplo que nos servirá para ampliar el rango de participación de las personas en la comunidad deseada y con ello compartir y aprender con personas de variados lugares del mundo.

Como se ha identificado anteriormente, el aprendizaje ha tenido variaciones e innovaciones durante los últimos años y la educación ha tenido que adecuarse a estos cambios, una que principalmente ha sido cambiante en los estudiantes. Gracias a los avances tecnológicos los estudiantes de una lengua extranjera tiene la posibilidad de aprender de forma autónoma en casa y es así como lo describe el magister Alexander Abril Rodríguez en su proyecto *Aprendizaje autónomo + herramientas tic = aprendizaje de una lengua extranjera* (2014) en donde resalta las posibilidades que hay por medio de las tecnologías para que los estudiantes tengan acceso a estudiar otro idioma desde cualquier parte del mundo y asimismo compartir dicha experiencia con otras personas es esto lo que se desea lograr con la comunidad virtual de aprendizaje que los participantes puedan compartir y aprender desde casa.

Esta interacción por medios digitales permite ampliar experiencias y aprendizajes que anteriormente no se tenían como opción además de posibilitar el aprendizaje de forma autónoma por medio de una computadora o celular y no es obligatoriamente desde un salón de clase de forma presencial. Asimismo, lo sustenta Carlos Andrés Morales en su tesis *Comunidades de aprendizaje en la escuela: análisis de las interacciones sociales para el desarrollo de colectivos inteligentes* (2016), en la que resalta la carencia del uso de las TIC en la escuela secundaria especialmente con las comunidades virtuales, el comenta la importancia de la interacción usando las TIC y adaptarnos a las nuevas oportunidades que los avances nos dan así lo menciona:

“Una comunidad virtual de aprendizaje hace parte de esta amplia gama de técnicas, y se encuentra asociada a “nuevas maneras de vivir y trabajar juntos”, por lo tanto, influye también en las formas de comunicarse, de relacionarse, de aprender e incluso pensar.” (Morales Peña, 2016, pág. 383)

Es de resaltar que el contexto mencionado no es el contexto de este proyecto, sin embargo, se desea resaltar la importancia que dan a las comunidades virtuales y cómo pueden aportar en el aprendizaje.

Estos antecedentes mencionados fueron de gran aporte para el desarrollo del proyecto ya que permiten identificar cómo han trabajado comunidades en otros ambientes y circunstancias. Se ha de destacar también que no se han notado grandes avances en las comunidades de aprendizaje virtual en el aprendizaje del inglés como segunda lengua al igual que no se encontraron comunidades virtuales de aprendizaje con énfasis en las

expresiones idiomáticas, esto representa un indicio de cómo se podrá realizar la comunidad usando las redes sociales para representar esta comunidad virtual.

2.2 Marco teórico

En este apartado se presentan los fundamentos teóricos principales que permiten organizar y realizar la consolidación del proyecto teniendo en cuenta la estructura de la propuesta y a partir de ello el análisis y conclusiones que se desean realizar según la respuesta de la comunidad de aprendizaje.

A la hora de aprender un idioma existen varias teorías que evidencian factores que guían el aprendizaje. En el artículo llamado *Teorías generales sobre el aprendizaje y la Adquisición de una lengua extranjera* de Antonio F. Lebrón Fuentes, se presentan diferentes teorías y posturas del aprendizaje. Una de ellas que destaco de este artículo es el enfoque sobre la competencia comunicativa que considero importante, este enfoque presentado por el sociolingüista Dell Hymes. Antonio Lebrón comenta sobre el interés que tiene Hymes acerca de la comunicación y como el aprendizaje no se puede quedar sujeto al salón de clase ya que no se aprende de la misma manera que en el uso cotidiano. (Fuentes, 2009, pág. 6) Tomando lo mencionado, se resalta que es una de las razones por la que se realizó la comunidad de aprendizaje virtual con uso de las redes sociales ya que esto permite ir más allá del salón de clase y da la oportunidad de compartir con personas de muchas partes del mundo para aprender expresiones que en ocasiones no usamos en el aula de clase ya que es un aprendizaje más estructurado.

Asimismo, La universidad nacional de Colombia en su traducción del texto de Hymes sobre la competencia comunicativa presenta una descripción clara de la importancia de esta competencia y sus características. Es de allí que cito:

La adquisición de una competencia tal está obviamente alimentada por la experiencia social, las necesidades y las motivaciones, y la acción, que es a su vez una fuente renovada de motivaciones, necesidades y experiencias. (Hymes, pág. 22)

Aquí se mencionan varios aspectos importantes en el aprendizaje como lo es la motivación y las necesidades. Resaltando desde mi experiencia docente que los estudiantes de una

lengua extranjera están motivados para poder comunicarse con personas alrededor del mundo y esa motivación lleva a estudiar de acuerdo con sus recursos. Es de allí que la comunidad de aprendizaje está vinculada a las redes sociales dando la oportunidad de esta interacción entre culturas y personas con un objetivo en común que es el aprendizaje.

Las expresiones idiomáticas “son una secuencia de palabras cuyo significado no es compositivo” (Cortés, 2015, p. 21) esto quiere decir que las palabras que conforman la expresión por separado tienen una definición, pero como expresión es necesario la lectura de toda composición para entender el mensaje.

Estas expresiones son encaminadas en un sentido figurativo usadas principalmente en un ambiente informal.

Asimismo, las expresiones idiomáticas toman un rol relevante en la comunicación de un idioma ya que son muy usadas en el cotidiano de las personas “Las expresiones idiomáticas ayudan a incrementar el conocimiento cultural a través del vocabulario cotidiano” (Chauca Chávez & Ciurlizza Arias, 2019). Es importante resaltar el rol de la cultura a la hora de aprender una segunda lengua ya que, a través de ello, deslumbramos y entendemos sus características comunicativas que llevan a que una persona aprenda dicha lengua extranjera de manera exitosa y al llevarlo a la práctica se acople de la mejor manera en dicho contexto.

Figura 7. Ejemplos de expresiones idiomáticas.



Nota. Elaboración propia.

Una de las razones de resaltar las expresiones idiomáticas en este proyecto es dar la oportunidad a los participantes de la comunidad de aprendizaje de ampliar su léxico y optimizar la competencia comunicativa del inglés como lengua extranjera abarcando estos aspectos que en algunas ocasiones no son resaltados en las diferentes escuelas de formación o son estudiados en un segundo plano.

Es a partir de lo mencionado que se llegó a la decisión de usar como técnica la comunidad de aprendizaje virtual para el aprendizaje de expresiones idiomáticas ya que de esta manera se amplía la posibilidad de aprender desde casa en cualquier parte del mundo y es abierta a todas las personas que están motivadas a estudiar y aprender.

Comunidades de aprendizaje virtuales

Actualmente, a consecuencia de los avances en la tecnología se evidencia cuantiosas opciones de páginas para utilizar como comunidad de aprendizaje por ejemplo blogs, páginas web, redes sociales y cada vez van en aumento, sin embargo, hay que tener presente ciertas características para crear una comunidad.

El Doctor Jesús Salinas en su conferencia hecha en el Congreso Internacional de Tecnología Educativa y NNNT aplicadas a la educación: Gestión de las TIC en los diferentes ámbitos educativos (2003) presenta la estructura y características de comunidades virtuales de aprendizaje en virtualidad, inicialmente menciona “Una comunidad virtual aparece cuando un grupo de personas reales, una comunidad real, sean profesionales, estudiantes o un grupo con aficiones comunes, usa la telemática para mantener y ampliar la comunicación” pág. 3

Salinas (2003) resalta ciertas características de las comunidades virtuales de aprendizaje:

- Accesibilidad
- Cultura de participación y voluntad de compartir
- Relevancia del contenido

Tomando estas características como principal componente para la comunidad de aprendizaje virtual resaltando expresiones idiomáticas ya que es de gran importancia la accesibilidad para lograr mayor impacto y con ello crear y compartir contenido entre las personas que participen.

Asimismo, Salinas (2003) presenta la estructura de una comunidad virtual y sus variantes según las funciones de la comunidad (pág. 9):

- A. El modo de asignación de los miembros.
 - asignación libre por parte de los miembros
 - asignación voluntaria
 - asignación obligatoria
- B. La función primaria que se adjudica a la comunidad

- Distribución
- Compartir
- Creación

C. La Gestión de las comunidades

- Abiertas
- Cerradas

D. El objeto de la comunidad

- Comunidades de aprendizaje
- Comunidades de práctica
- Comunidades de investigación
- Comunidades de innovación

E. Comunidades orientadas a grupos

- Comunidades que se basan en una lista de distribución
- Comunidades virtuales propiamente dichas

A partir de las características presentadas por el Doctor Salinas se tomarán como referencia las siguientes pautas para la comunidad de aprendizaje. Primeramente, la comunidad será de distribución en donde su principal función es la de compartir información, mensajes y materiales acerca de las expresiones idiomáticas y el aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

En cuanto a la gestión de comunidades, la tomada para este proyecto es la abierta en donde la comunidad tiene la posibilidad de acceso libre y a disposición de todas las personas con acceso a la red social. Además, es una comunidad libre por parte de los miembros, es voluntaria para quienes deseen participar, comentar o compartir el contenido que se publique en la comunidad de aprendizaje.

Reuniendo toda la información anteriormente mencionada para llegar a la creación de una comunidad de aprendizaje que resalta las expresiones idiomáticas en el inglés como segunda lengua se utilizó la página Facebook e Instagram. Asimismo, no se tomaron características como comunidad de práctica o innovación ya que el objetivo principal de la comunidad es el aprendizaje no es crear elementos innovadores o usar este medio como practica si no promover el aprendizaje y participación. Con ello se denota que, aunque se presentan muchas características para las comunidades no todas son las adecuadas para todas las comunidades y en este caso se optó por tomar solo algunas de ellas que son las mencionadas con el fin de realizar un comunidad de participación en un ambiente informal

donde la tecnología y redes sociales ayudarán en el aprendizaje del inglés resaltando las expresiones idiomáticas.

Facebook es una red social con alrededor de 2.2 millones de usuarios quienes comparten, comentan y participan entre ellos desde cualquier parte del mundo (Concalves, 2016). Fue creada por Mark Zuckerberg, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y el brasilero Eduardo Saverin en el 2003. Sus comienzos fueron como una herramienta para socializar y conocer nueva gente entre universidades estadounidenses, sin embargo, con el tiempo fue ampliando su cobertura hasta llegar a ser una red social a nivel mundial.

El objetivo de Facebook es el de conectarse con amigos, familia y personas de cualquier parte del mundo. Allí se pueden realizar publicaciones de fotos, videos, comentarios, frases y también tiene una opción de chat para comunicarse de forma privada con otras personas. Por otra parte, es libre para el uso de personas desde la edad de 13 años en adelante y hay dos opciones para crear un perfil. La primera es como perfil personal, en donde se presenta la información personal de una persona y todo lo que aquella quiere mencionar en un aspecto muy propio y quien puede editar para presentar públicamente en la página o de una forma más privada para las personas cercanas. La segunda opción es una página pública, estas tienen diferentes variaciones según el uso.

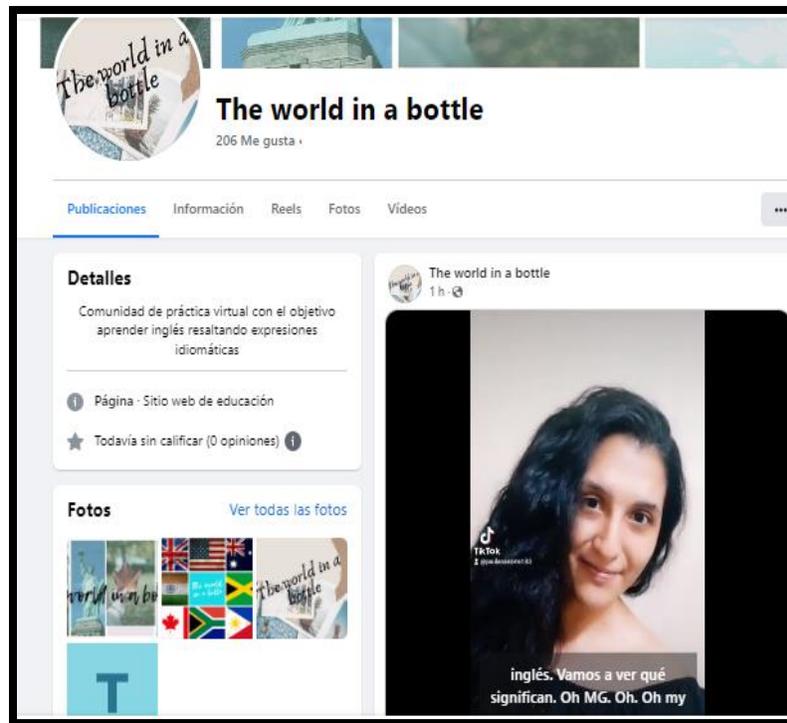
Los usos del perfil de página son:

- Para negocio
- Para entretenimiento
- Para organizaciones o instituciones
- Para artistas o personajes públicos
- Para comunidades

De acuerdo con los usos mencionados, para este proyecto se trabajó con la opción de página pública con un uso de comunidad, ya que esto permite que cualquier persona que desee aprender sobre las expresiones idiomáticas lo pueda hacer y asimismo compartir.

Con la comunidad de aprendizaje en Facebook se hacen publicaciones en donde personas de cualquier parte del mundo pueden ver el contenido relacionado con el tema mencionado y quienes deseen comentar o compartir dicho contenido para ampliar la cobertura de aprendizaje tiene la posibilidad de hacerlo.

Figura 8. Comunidad de aprendizaje virtual *The world in a bottle* en Facebook.

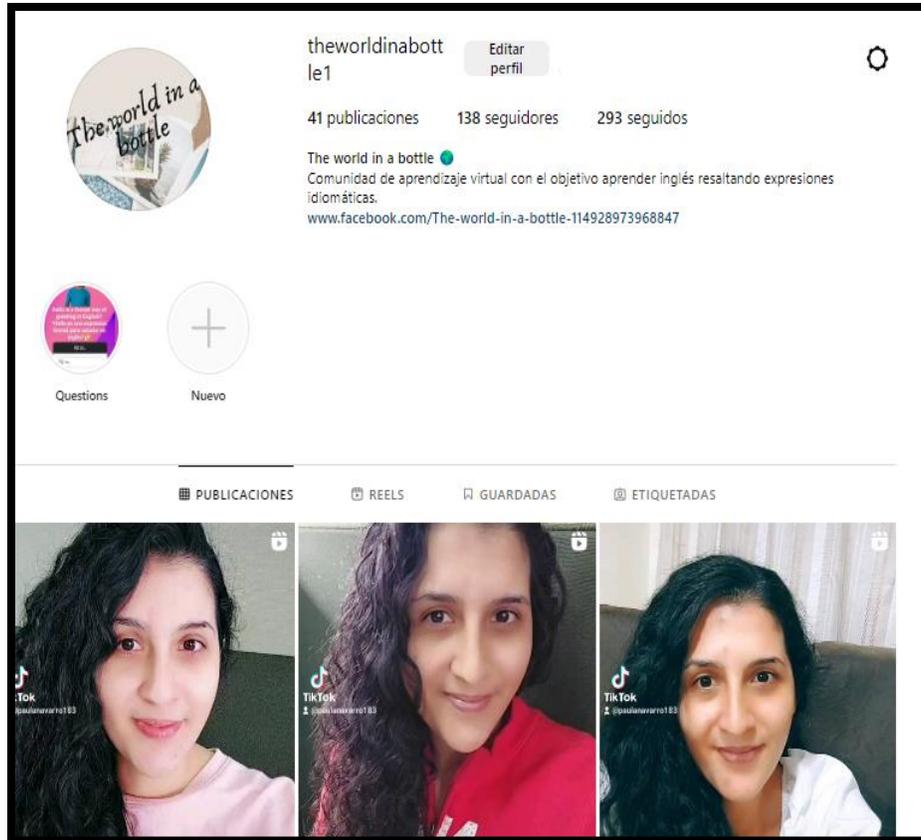


Nota. Enlace de la comunidad en Facebook: <https://www.facebook.com/people/The-world-in-a-bottle/100063962178484/>

Instagram es una red social que tiene como característica principal la publicación de fotos y videos allí la gente interactúa a través de ello. En esta red social hay dos opciones para crear una cuenta. Una cuenta personal es aquella donde una persona crea su perfil y publica videos y fotos sobre su vida personal o cosas de su interés. La otra opción es una cuenta de empresa en donde las personas pueden publicar sus negocios, emprendimientos o un contenido específico para un público.

Para este proyecto de investigación se trabajó en Instagram con una cuenta de empresa ya que con esta cuenta está la posibilidad de ver de forma más específica la cantidad de personas que interactúan en las publicaciones y da estadísticas sobre ello.

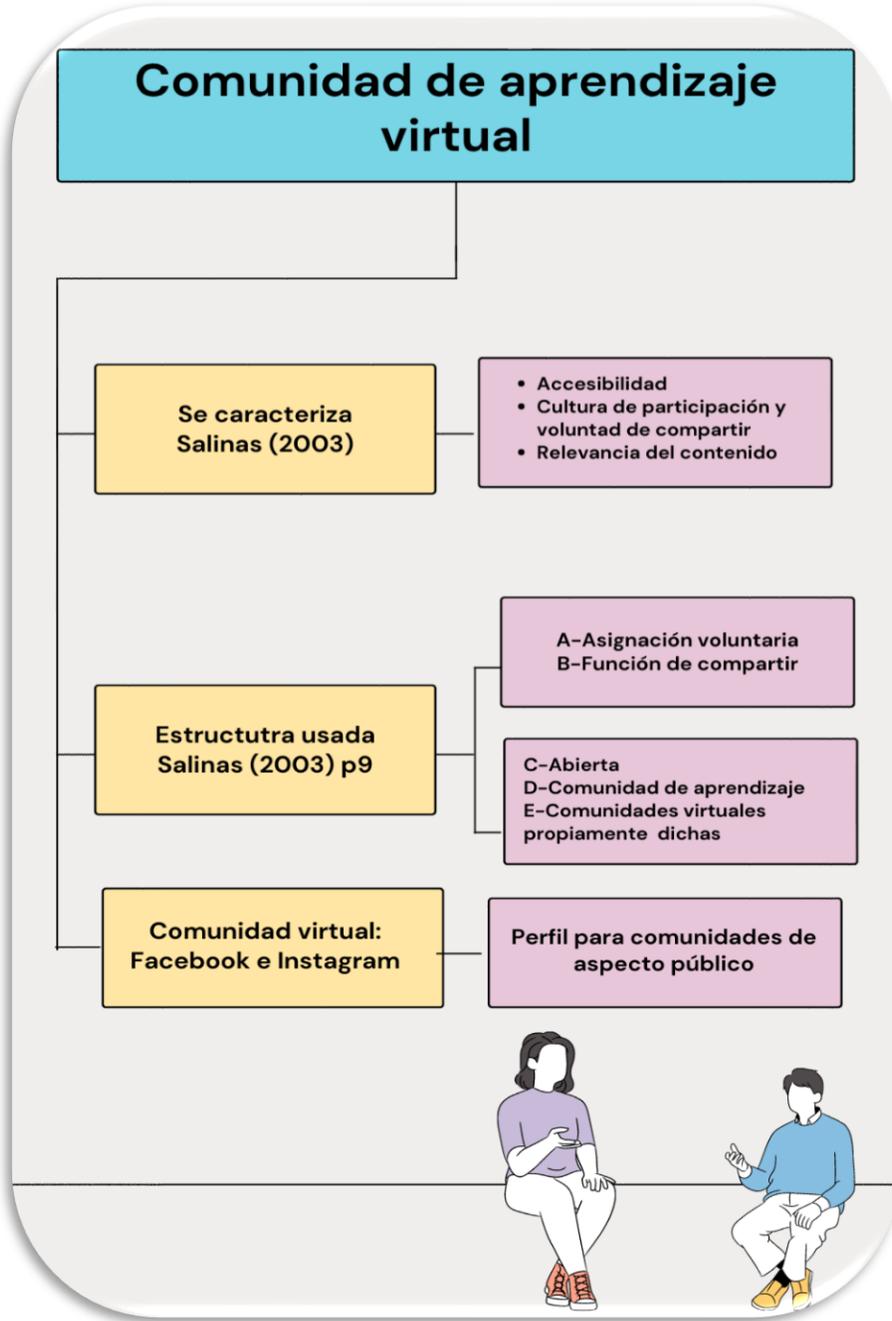
Figura 9. Comunidad de aprendizaje virtual *The world in a bottle* en Facebook.



Nota. Enlace Instagram: <https://www.instagram.com/theworldinabottle1/>

Como conclusión, fue importante identificar la técnica más viable para el aprendizaje de expresiones idiomáticas, en este caso, comunidades virtuales de aprendizaje para poder llevarlo a cabo de la mejor manera. Así como destacar las características de las redes sociales en las que se realiza la comunidad virtual de aprendizaje. Esta comunidad tuvo un enfoque público y tiene como nombre **The World in a Bottle** (el mundo en una botella), este nombre sale como referencia figurativa a que nos encontramos encerrados como en una botella y por medio de la comunidad de aprendizaje virtual lograremos compartir y aprender sobre lo que hay en el mundo desde la comodidad de nuestras casas.

*Figura 10. Resumen de las características usadas para la creación de la comunidad de aprendizaje virtual **The world in a bottle**.*



Nota. Elaboración en Canva.

3. METODOLOGÍA

En este capítulo se presenta el enfoque metodológico, diseño de investigación, los instrumentos, población y muestra que fueron trabajados resaltando sus características más importantes y necesarias para el avance de la propuesta.

En este proyecto se trabajó como una *investigación mixta con enfoque evaluativo*, esta permite tomar características de la investigación cualitativa y cuantitativa con el fin de llevar a cabo un proceso más completo desde la creación de la comunidad hasta su análisis. Además, este fue un proceso de análisis interdependiente entre lo cualitativo y cuantitativo ya que los datos se complementan y se apoyan unos con otros, es decir, que los datos cuantitativos presentan una información y a partir de ella se hizo el análisis de los datos cualitativos y con esto identificar cambios a realizar en el proceso si fuese necesario.

Igualmente, es importante mencionar que se realizó un análisis y evaluación de todo lo trabajado y el impacto que tuvo en la comunidad tomando este enfoque de la propuesta hecha por Jacqueline Hurtado en el libro Metodología de la Investigación Holística (2000) como enfoque evaluativo resaltando tres aspectos para analizar: la estructura, el funcionamiento y resultados de todo el proceso en donde se van determinando los posibles cambios o la misma continuidad de lo propuesto en la comunidad virtual de aprendizaje.

Tomando como referencia lo anterior, es necesario resaltar que la investigación cualitativa presenta ciertas características convenientes para este proyecto; acorde a lo presentado en el libro Metodología de investigación de Roberto Hernández, Carlos Fernández y Pilar Baptista (2014), en la investigación cualitativa la realidad es percibida por medio de observación y recolección de datos resaltando la subjetividad del contexto, asimismo, se realiza una interpretación desde varias percepciones como lo son del investigador y/o participantes.

Es importante resaltar la subjetividad de la comunidad ya que se va formando y avanzando según la participación, comentarios y opiniones que las personas participantes realizan. Por consiguiente, fue necesario realizar una reflexión durante el proceso e identificar los cambios o medidas a tener presente a partir de estas interacciones y contenido que se presenta. Del mismo modo, hay algunos instrumentos cualitativos que permiten analizar el proceso de la comunidad y registrar lo que ocurre desde la perspectiva del investigador.

En el siguiente cuadro se puede apreciar los aspectos cualitativos y cuantitativos que se tuvieron presente para el análisis de los resultados que arroja la comunidad de aprendizaje virtual según la red social.

Tabla 1. Aspectos cualitativos y cuantitativos

	CUANTITATIVO	CUALITATIVO
FACEBOOK	<p>Sobre la <u>comunidad en general</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de seguidores • Cantidad de Likes • Edad y sexo de los seguidores de la comunidad <p>Sobre el <u>contenido</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El alcance del video (número de personas que vieron el video) • # de Likes y comentarios 	<p>Las interacciones de los participantes y visitantes en la página, las preguntas que realizan, los comentarios y la cantidad de veces que se comparten.</p>
INSTAGRAM	<p>Sobre la <u>comunidad en general</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de seguidores <p>Sobre el <u>contenido</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El alcance del video (número de personas que vieron el video) • # de Likes y comentarios 	

3.1 Población y muestra:

La población es muy amplia, esto quiere decir que las personas que tengan la opción de ingresar a Facebook y encuentren la página pueden participar. Según las reglas de la red social (Facebook e Instagram) las personas desde los 13 años en adelante pueden crear su cuenta. Además de ser personas que tengan el interés de aprender inglés y tengan acceso a las redes sociales ya sea por un celular o una computadora y así poder participar en la comunidad de manera autónoma interactuando a partir de lo que vieron. Quiere decir esto que la población no está determinada y que la muestra la constituyen los usuarios de Facebook e Instagram que se unieron a la comunidad.

Una vez desarrollado el proyecto es posible concluir que la muestra fue de 243 en la comunidad de Facebook y de 140 seguidores en Instagram.

3.2 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos y su aplicación.

Se realizaron 4 instrumentos de recolección de datos: un registro de observaciones en el que se describió todo el proceso de la comunidad desde su inicio y todo el proceso desde el punto de vista de la creadora de la comunidad. El siguiente es un cuestionario que se realizó con el fin de consultar la opinión de los participantes de la comunidad acerca de ello. Asimismo, se realizó una entrevista a un creador de contenido similar a esta comunidad para identificar sus características y los aspectos que hacen que se logre gran participación y con ello tomarlas para mejorar esta comunidad creada. Y como ultimo instrumento se creó un cuadro de recolección de datos en donde se registraron los datos estadísticos arrojados por Facebook e Instagram respecto a los participantes y su interacción con la comunidad.

Tabla 2. Matriz Metodológica

Problema	Pregunta	Objetivo general	Objetivos específicos	Metodología	Técnicas	Instrumentos
Aprendizaje de expresiones idiomáticas en espacios informales durante y después del COVID 19.	¿Cómo diseñar una comunidad de aprendizaje virtual abierta orientada a promover el aprendizaje del inglés como lengua extranjera resaltando las culturas angloparlantes y sus expresiones idiomáticas?	Diseñar una comunidad de aprendizaje virtual abierta orientada a la promoción del aprendizaje del inglés como lengua extranjera a partir de expresiones idiomáticas de diferentes culturas angloparlantes.	Describir el proceso de creación y desarrollo de la comunidad, así como sus diferentes participantes y aportes entre los mismos.	Investigación mixta con enfoque evaluativo	Registro de observaciones	Se realizó un documento descriptivo durante la creación y proceso de la comunidad en Facebook e Instagram
			Valorar el comportamiento de una comunidad de aprendizaje virtual creada para la promoción del aprendizaje del inglés como lengua		Cuadro de recolección de datos	Recolección de los datos estadísticos de la comunidad de aprendizaje virtual presentados en Facebook e Instagram
					Cuestionario	Se realizó un cuestionario abierto a los participantes de la comunidad de aprendizaje virtual
					Entrevista	Se realizó una entrevista a un creador de contenido similar a la comunidad de aprendizaje de este proyecto con el fin de identificar

			extranjera a partir de sus expresiones idiomáticas.			características que tuvo presente para lograr el éxito que tiene su comunidad.
--	--	--	---	--	--	--

Registro de observaciones

Realizar observación es un método para identificar los procesos, la profesora María Soledad Fabbri en su artículo sobre Las técnicas de investigación: la observación, resalta que la observación es un proceso cuya misión es recoger información sobre un objeto en consideración. Ella también resalta las diferentes funciones que puede tener la observación: (Fabbri, 2020, pág. 7)

- Función descriptiva
- Función formativa
- Función evaluativa
- Función heurística
- Función de verificación

Para este proyecto se realizó una observación con función evaluativa. Esta función evaluativa “se observa para evaluar, se evalúa para decidir y se decide para actuar” (Fabbri, 2020, pág. 9) Se realizó observación de las publicaciones, se evaluó el impacto y se actuó en realizar cambios o no según lo anotado en este registro.

Este tipo de observación usada tiene características como las citadas a continuación “Todos observamos a los demás, sus conductas, conversaciones, su silencio y nivel de comunicación y también nos observamos a nosotros mismos.” (Alvarez-Gayou, y otros, 2016) ya que en este registro de observación van incluidos aportes y comentarios desde la experiencia propia en el proceso de la comunidad.

Anexo un ejemplo de lo registrado allí:

(Anexo 1 registro completo)

Marzo 2021

Al ver la gran acogida de la primera interacción en la comunidad se realizó un segundo video en donde se dio una explicación sobre qué son las expresiones idiomáticas ya que ellas son una de la base del proyecto y un ejemplo. El objetivo de este video era mostrar el significado de ello ya que la idea es compartir más expresiones en el futuro y para ello hay que entender qué son y en qué momentos se pueden usar.

Cuestionario

El cuestionario es un instrumento que nos permite recolectar datos de manera organizada y con el objetivo de identificar ciertos resultados de acuerdo con un proyecto. “Así, por ejemplo, el cuestionario está basado en el supuesto del interés por la respuesta –y la reflexión– individual, donde es la agregación de respuestas discretas e individuales la que caracteriza el conocimiento del objeto de estudio.” (Meneses, pág. 8)

A partir de lo mencionado, se seleccionó el cuestionario con el objetivo de identificar la opinión de los participantes respecto a la comunidad de aprendizaje y conocer como ha sido su proceso con la misma desde su perspectiva. (Anexo 2)

Las preguntas fueron:

- ¿Qué edad tienes?
- Al leer y responder las siguientes preguntas ¿acepta y da consentimiento para que las respuestas sean analizadas en este proyecto?
- ¿Cómo conociste la página? Si elegiste otra, ¿De qué forma?
- ¿Por qué te uniste a la página? Menciona tus razones.
- ¿El contenido de la página ha sido de aprendizaje para tu vida? Sí, no, por qué
- ¿Qué es lo que más le gusta de la página?
- ¿Le cambiaría algo a la página? ¿Qué le cambiaría?
- Si tiene otras observaciones o sugerencias, compártalas aquí:

Figura 11. Presentación inicial del cuestionario.



Nota. Elaboración propia en Google forms. Enlace cuestionario:

<https://forms.gle/XYZTLNDL1Ayauoq29>

Figura 12. Publicación de la encuesta en la comunidad de aprendizaje en Facebook.



Entrevista Semiestructurada

La entrevista es un instrumento que busca recolectar información de una manera no tan sistemática ni rigurosa como otros tipos de instrumentos donde su análisis suele ser más exhaustivo y numérico. “La entrevista permite un acercamiento directo a los individuos de la realidad.” (Murillo Torrecilla, García Hernández, Martínez Garrido, Martín Martín, & Sánchez Gómez, 2006)

Hay que resaltar que la entrevista varía según ciertos criterios como su estructura y diseño como lo mencionan (Murillo Torrecilla, García Hernández, Martínez Garrido, Martín Martín, & Sánchez Gómez, 2006)

Entrevistas:

- Estructurada
- Semiestructurada
- No estructuradas o abiertas

Para este proyecto se eligió la entrevista semiestructurada, este tipo de entrevista tiene preguntas previamente planeadas pero estas preguntas tienden a ser abiertas para dar la posibilidad al entrevistado de dar una respuesta abierta según su opinión sobre el tema.

Esta entrevista se preparó para realizar a creadores de otras comunidades con características similares a la de este proyecto pero que han tenido mayor éxito visto en sus páginas en la participación de las personas que desean aprender y con ello identificar los aspectos que aporten a este proyecto.

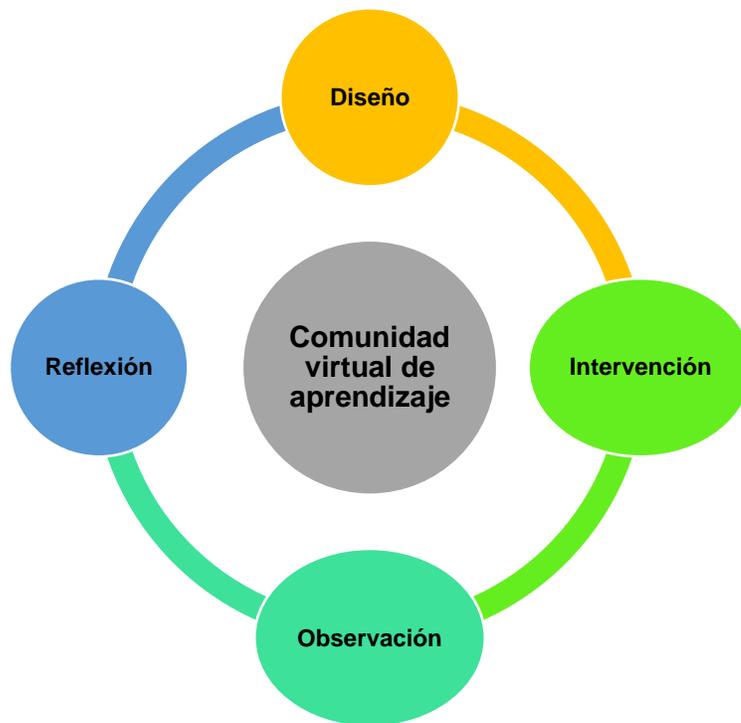
En esta entrevista se realizaron preguntas como:

1. ¿Cuál fue su objetivo al crear el espacio en línea?
2. ¿Crea su propio contenido?
 - Si la respuesta es sí: ¿En qué se basa para la creación de contenido?
 - Si la respuesta es no: ¿De dónde es el contenido?
3. ¿Ha participado en otras comunidades de aprendizaje virtual antes de crear una propia?
4. ¿Le interesa conocer el proceso de aprendizaje de los participantes de su espacio en línea?
 - Si la respuesta es sí: ¿De qué manera reconoce o registra el aprendizaje de los participantes?
 - Si la respuesta es no: ¿Por qué?
5. ¿Qué tipo de comentarios son los más usuales en sus publicaciones?
6. ¿Qué recomendaciones le daría a una persona que está construyendo un espacio en línea con el fin de promover el aprendizaje del inglés?

Cuadros de registro

Por otro lado, se ha de detallar el diseño, funcionamiento y recolección de datos de la comunidad de aprendizaje. A continuación, se presenta un gráfico en donde se presenta el proceso cíclico que se ha llevado a cabo.

Figura 13. Proceso cíclico de la comunidad virtual de aprendizaje



Al crear la comunidad se inició un proceso cíclico, esto quiere decir que todo va funcionando en un ciclo a partir del diseño inicial. Este proceso inició con la creación de la página en Facebook e Instagram. Seguidamente se realizó una primera publicación dando a conocer la comunidad.

Para iniciar el ciclo en el proceso se realizó el diseño de un video dando el primer paso de intervención por la creadora de la comunidad. Seguidamente, se esperó la intervención e interacción de los participantes a partir de lo publicado, es allí donde se realizó la observación de esta interacción. Y consecuente a ello se reflexionó acerca del proceso y se tomaron en cuenta los cambios a realizar para el siguiente diseño y publicación.

- Diseño: videos o publicaciones realizadas por la administradora de la comunidad.
- Intervención: interacción de los participantes de la comunidad a partir de la publicación realizada.
- Observación: por parte de la administradora de la comunidad identificando la participación interacción de los participantes en la comunidad.
- Reflexión: a partir de la observación se identifican los aspectos positivos, aspectos a mejorar o cambios a realizar según la interacción y comentarios de los participantes.

Del mismo modo se realizó una recopilación de datos a través de un cuadro con ciertas características en donde se presentan los datos detallados de las publicaciones de la comunidad y la interacción con los participantes. A continuación, la estructura del cuadro y un ejemplo (Anexo 4 cuadro completo)

Tabla 3. Sección del cuadro de registros.

FECHA DE PUBLICACIÓN	CONTENIDO (TEXTO) DE LA PUBLICACIÓN	CANTIDAD DE REACCIONES (LIKES, ME ENCANTA) DE LA PUBLICACIÓN	ALCANCE DE LA PUBLICACIÓN	COMENTARIOS EN LA PUBLICACIÓN EN LA PÁGINA Y FUERA DE ELLA
20 DE FEBRERO	No contiene	FOTO DE PERFIL: 17 LIKES	157	0

En este cuadro se agrega la información de las publicaciones que se realizan por la administradora de la comunidad. Al inicio se realizaron publicaciones una vez por semana para observar la interacción y participación de quienes visualizan lo publicado.

Adicionalmente, se realizó un cuadro en donde se registra la información general de la comunidad virtual de aprendizaje. Al iniciar el registro no se obtuvieron datos con mucho detalle ya que no había suficientes participantes para esto. No obstante, a medida que iba creciendo la comunidad los datos fueron aumentando.

A continuación, la estructura del cuadro y un ejemplo (Anexo 4.2 cuadro completo)

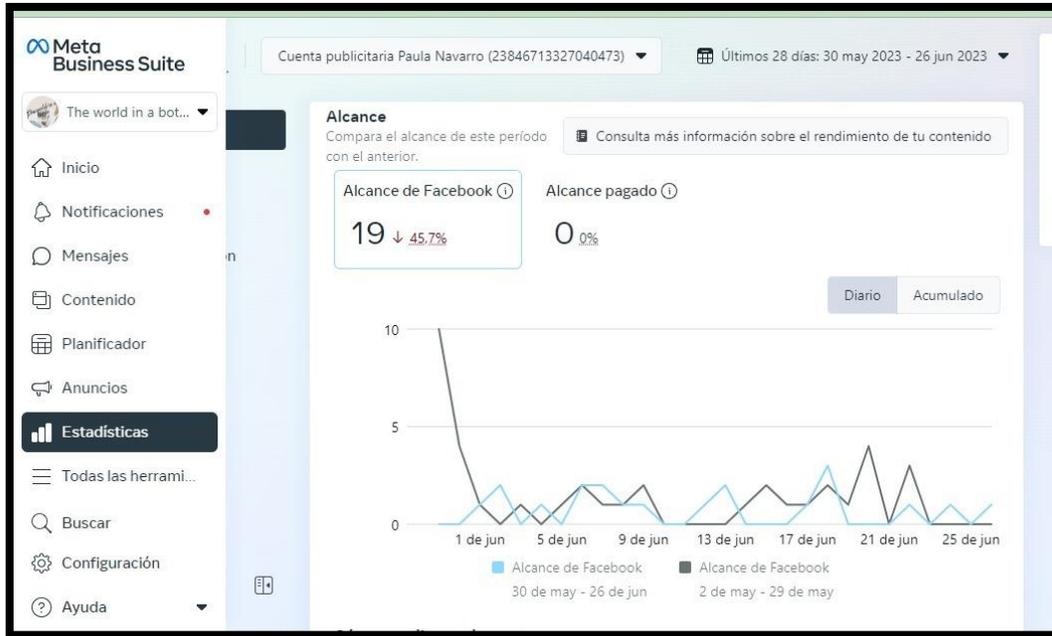
Tabla 4. Sección del cuadro de registros.

FECHA DE REVISIÓN DE LA PÁGINA	ME GUSTA LA PÁGINA	CANTIDAD DE FOLLOWERS	ALCANCE DE LA PÁGINA Número de personas que vieron alguna de tus publicaciones al menos una vez. Esta métrica es una estimación
20 DE FEBRERO	7	12	30

2.3.3. Validación de los instrumentos

Los datos cuantitativos fueron descargados directamente de las plataformas a partir de la interacción de los participantes por lo tanto son validados por Facebook e Instagram a través de su plataforma para creadores de contenido llamada Meta business Suite.

Figura 14. Página estadística de Meta business Suite Facebook comunidad The world in a bottle.



Se realizó una encuesta y entrevista que pasaron por un proceso de validación en donde la directora de proyecto y dos docentes con la experticia pertinente presentaron sus sugerencias para estos dos instrumentos (Anexo 6 formato de validación). A partir de sus sugerencias se realizaron algunos cambios:

Entrevista primera versión:

Figura 15. Primera versión de las preguntas para la entrevista.

- Preguntas:
1. ¿Cuál fue su objetivo al crear la página?
 2. ¿En que se basa para la creación del contenido?
 3. ¿Cómo sabe si los seguidores aprenden?
 4. ¿Qué tipo de comentarios son los más usuales en sus publicaciones?
 5. ¿Qué recomendaciones daría a una persona que desee realizar este tipo de contenido para promover el aprendizaje?

Figura 16. Entrevista con los cambios según sugerencias.

Preguntas:

1. ¿Cuál fue su objetivo al crear el espacio en línea?
2. ¿Crea su propio contenido?
 - Si la respuesta es sí: ¿En qué se basa para la creación de contenido?
 - Si la respuesta es no: ¿De dónde es el contenido?
3. ¿Ha participado en otras comunidades de aprendizaje virtual antes de crear una propia?
4. ¿Le interesa conocer el proceso de aprendizaje de los participantes de su espacio en línea?
 - Si la respuesta es sí: ¿De qué manera reconoce o registra el aprendizaje de los participantes?
 - Si la respuesta es no: ¿Por qué?
5. ¿Qué tipo de comentarios son los más usuales en sus publicaciones?
6. ¿Qué recomendaciones le daría a una persona que está construyendo un espacio en línea con el fin de promover el aprendizaje del inglés?

Para el cuestionario también se realizaron unos pequeños cambios como lo fueron:

Antes:

Figuras 17-18. Preguntas anteriores a los cambios sugeridos.

Figura 17.

EDAD *

Entre 15 y 20 años

Entre 20 y 30 años

Entre 30 y 40 años

Entre 40 y 50 años

Entre 50 y 60 años

60 años o más

¿Cómo conociste la página? *

Texto de respuesta larga

¿Por qué te uniste a la página? *

Texto de respuesta larga

¿El contenido de la página ha sido de aprendizaje para tu vida? *

Sí, no, por qué

Texto de respuesta larga

Figura 18.

¿ Qué es lo que más le gusta de la página? *

Texto de respuesta larga

¿Le cambiaría algo a la página? ¿ Qué le cambiaría? *

Texto de respuesta larga

Si tiene otras observaciones o sugerencias, compártalas aquí

Texto de respuesta larga

Figura 19. Cambios con apoyo de sugerencias en el cuestionario.

Al leer y responder las siguientes preguntas ¿acepta y da consentimiento para que las respuestas sean analizadas en este proyecto? *

Si

No

Figura 20. Cambios con apoyo de sugerencias en el cuestionario.

Si elegiste otra, ¿De qué forma?

Tu respuesta

¿Por qué te uniste a la página? Menciona tus razones. *

Tu respuesta

¿El contenido de la página ha sido de aprendizaje para tu vida? *
Sí, no, por qué

Tu respuesta

¿Qué es lo que más le gusta de la página? *

Como conclusión de este capítulo, ya se han realizado todos los instrumentos mencionados anteriormente, es de relevancia destacar que es un proyecto de tipo investigación mixta con el objetivo de interrelacionar los datos cuantitativos y cualitativos que se obtuvieron como resultados de estos instrumentos.

4. ANÁLISIS Y RESULTADOS

En este capítulo se presenta el análisis de los datos recolectados durante el proceso de creación e implementación de la comunidad de aprendizaje virtual en Facebook e Instagram usando como base los objetivos de este proyecto.

Inicialmente, se analizará los datos estadísticos sobre la población. Como segundo aspecto, se tomarán las estadísticas arrojadas por Facebook e Instagram respecto al alcance de la página durante su proceso y a partir de ello se presenta un registro de observaciones que se ha tomado durante la trayectoria de implementación detallando las características que se estaban evidenciando. Estos dos análisis son la base para detallar el impacto de la

comunidad en los participantes en el aprendizaje de expresiones idiomáticas en inglés se finaliza con el análisis de los instrumentos implementados que fueron la encuesta a la comunidad y la entrevista a otros creadores de comunidades con páginas similares.

4.1 Análisis de datos obtenidos desde Instagram y Facebook.

4.1.1 Caracterización de participantes.

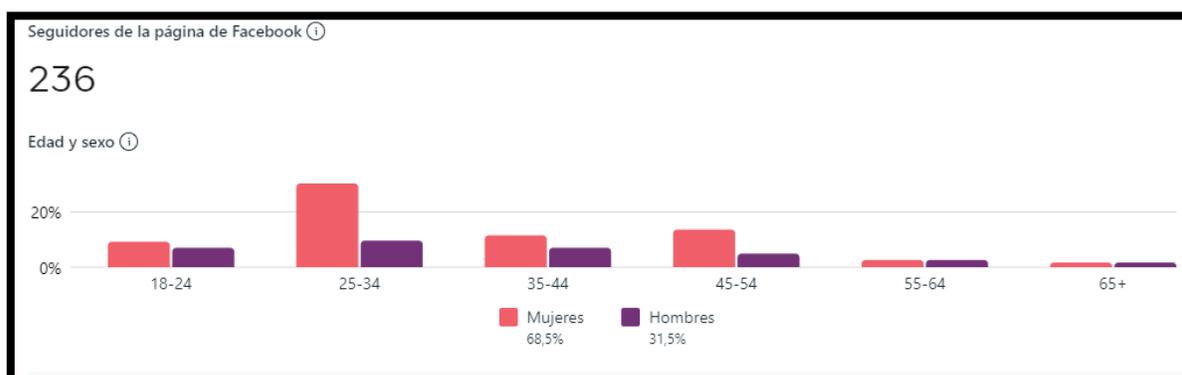
Se han recogido los datos acerca de los participantes de la comunidad de aprendizaje virtual. La comunidad se creó en febrero del año 2021 por lo tanto lleva 21 meses desde su creación hasta la recolección de datos. El mes de noviembre de 2022 se identificó 236 seguidores en Facebook y 126 seguidores en Instagram.

A partir de ello se identificó lo siguiente:

En Facebook:

- El 66,5% se registraron como mujeres y 31,5% como hombres.
- Tanto en mujeres como en hombres el rango de edad más destacado es entre 25 y 34 años.
- Con respecto a la nacionalidad de los participantes se identificó que el 87,7% son de Colombia de ciudades y municipios como Bucaramanga, Floridablanca, Ocaña, El Playón, Girón, Bogotá, Arauquita, Barrancabermeja, Piedecuesta y Villavicencio.
- El 12,3 % de los participantes viven en otros países como España, Estados Unidos, México, Canadá, Chile, Austria, Guatemala, Perú, Vietnam.

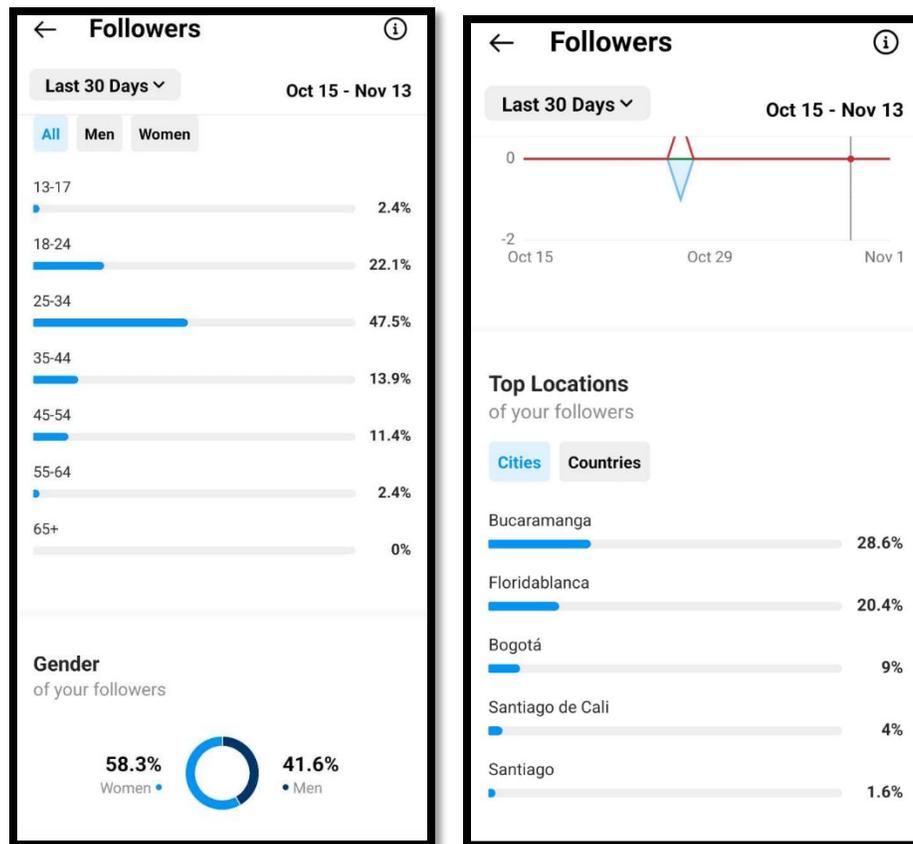
Figura 21. Estadísticas dadas por Facebook en la comunidad de *The world in a bottle*.



En Instagram:

- El 58,3% de los participantes son mujeres y el 41,6 son hombres.
- En rango de edad, la mayoría de los participantes están entre 25 y 34 años tomando un 47,5% del total de participantes de la página.
- Con respecto a la nacionalidad, el 78,6% de las personas se encuentran en Colombia en ciudades o municipios como: Bucaramanga, Bogotá, Floridablanca, Cali. Y países como: Estados Unidos, Chile, España y Canadá con porcentajes de no más del 3% de los participantes.

Figura 22. Estadísticas dadas por Instagram en la comunidad de *The world in a bottle*.



A partir de los datos identificados de los participantes de la comunidad en Facebook e Instagram se ha de identificar que hay un gran porcentaje de mujeres que participan y en general se resalta que la comunidad está principalmente en el país de Colombia y que hay algunos participantes fuera de este con deseo de aprender inglés.

4.1.2 Caracterización de la comunidad y las publicaciones.

Se crearon dos registros del proceso en la comunidad de aprendizaje virtual en Facebook e Instagram. El primer registro es un documento que contiene: la descripción general de las publicaciones e interacción de los participantes teniendo en cuenta las estadísticas y registros que la misma comunidad presenta. Adicionalmente, se realizó un cuadro donde se registraron de manera general los estadísticos de la página como lo es la cantidad de seguidores, likes generales y el alcance de esta. (Anexo 2 cuadro completo)

FACEBOOK:

Descripción de publicaciones (muestra del anexo 2):

Tabla 5. Sección del cuadro de registros.

FECHA DE PUBLICACIÓN	CONTENIDO (TEXTO) DE LA PUBLICACIÓN	CANTIDAD DE REACCIONES (LIKES, ME ENCANTA) DE LA PUBLICACIÓN	ALCANCE DE LA PUBLICACIÓN	COMENTARIOS EN LA PUBLICACIÓN EN LA PÁGINA Y FUERA DE ELLA
	<p>Did you know?</p> <p>In fifty-seven countries people speak English as an official language or co-official language.</p> <p>Some of them are Canada, Australia, United Kingdom, United States, South Africa and more.</p> <p>Sabías que...</p> <p>En 57 países del mundo hablan inglés como lengua oficial o cooficial.</p>	<p>PRIMERA PUBLICACIÓN INFORMACIÓN SOBRE PAISES ANGLOPARLANTES: 12</p>		0

	Algunos de esos países son Canadá, Australia, Reino Unido, Estados Unidos, Sudáfrica... Tomado de: https://www.saberespractico.com/..../en-que-paises-se.../			
26 DE FEBRERO	Algunas formas de saludar en inglés	182	1271	46

Descripción de la página

Tabla 6. Sección del cuadro de registros

FECHA DE REVISIÓN DE LA PÁGINA	ME GUSTA LA PÁGINA	CANTIDAD DE FOLLOWERS	ALCANCE DE LA PÁGINA Número de personas que vieron alguna de tus publicaciones al menos una vez. Esta métrica es una estimación
20 DE FEBRERO	7	12	30
26 DE MARZO	39	47	93

INSTAGRAM:

Descripción de publicaciones:

Tabla 7. Sección del cuadro de registros

FECHA DE PUBLICACIÓN	VIDEO O PUBLICACIÓN	CANTIDAD DE LIKES	COMENTARIOS EN PUBLICACIÓN	ALCANCE DE LA PUBLICACIÓN	# DE COMPARTIDOS A LA PUBLICACIÓN
----------------------	---------------------	-------------------	----------------------------	---------------------------	-----------------------------------

20 DE FEBRERO	<p>Did you know?</p> <p>In fifty-seven countries people speak English as an official language or co-official language.</p> <p>Some of them are Canada, Australia, United Kingdom, United States, South Africa and more.</p> <p>Sabías que...</p> <p>En 57 países del mundo hablan inglés como lengua oficial o cooficial.</p> <p>Algunos de esos países son Canadá, Australia, Reino Unido, Estados Unidos, Sudáfrica...</p> <p>Tomado de: https://www.saberespractico.com/..../en-que-paises-se.../</p>	10	0	51	
26 DE FEBRERO	Algunas formas de saludar en inglés	16		63	

Descripción de la página

Tabla 8. Sección del cuadro de registros

FECHA DE REVISIÓN DE LA PÁGINA	CANTIDAD DE FOLLOWERS	ALCANCE DE LA PÁGINA (visitas hechas a la página)
febrero 2021	0	57
Marzo	2	54

Abril	20	40
-------	----	----

Estos cuadros permitieron analizar el proceso de la comunidad donde se pudo identificar como fue el aumento de seguidores, así como los estadísticos de las publicaciones realizadas especialmente para notar la participación de las personas en este tipo de aprendizaje informal en donde el uso de las redes sociales son el canal de la información a los participantes. Además, permitió identificar la reacción en cada una de las publicaciones y así reflexionar cual podría ser el siguiente video para realizar según los intereses de los participantes quienes se expresaban de variadas maneras como lo fueron los comentarios en los videos o comentarios directos a la creadora de la comunidad.

Además de lo anterior, se realizó un registro descriptivo según los detalles que estos cuadros presentan el proceso desde el punto de vista de la creadora de la comunidad. (Anexo 3 texto completo)

Extracto del registro:

Registro de observaciones:

Noviembre 2020

Se inició con el interrogante de ¿cómo seguir estudiando inglés en cuarentena debido al COVID 19?, después de buscar variadas opciones como opciones se pudo evidenciar las mejores opciones hay que pagar cierta cantidad de dinero para obtener el contenido.

Se realizaron reuniones en donde con la directora del proyecto en las que se analizaron las opciones como un blog, una página web o una comunidad virtual. Después de identificar las características de cada uno se eligió la comunidad virtual. Esta comunidad se realizará en dos redes sociales Facebook e Instagram para lograr un mayor impacto y acercamiento con los participantes. Al realizarla por este medio de comunicación las personas podrán participar más fácilmente.

2021

Febrero 2021

Se realizó la creación de la comunidad virtual de aprendizaje en Facebook e Instagram. La página toma como nombre The world in a bottle. Este nombre fue escogido con la intención

de destacar la posibilidad que hay de aprender cualquier cosa del mundo desde nuestro hogar. Al crear la página se publicó la foto de perfil con el nombre y se realizó la primera publicación en donde se mostró la información acerca de cuántos países hablan inglés como lengua materna con una imagen de acompañante con la información. Y se realizó el trabajo de promocionar la página con familia y amigos en estas redes sociales.

A partir de lo revisado en los dos informes realizados de la comunidad de aprendizaje virtual en Facebook e Instagram se ha llegado las siguientes conclusiones:

Primeramente, se han identificado diferentes resultados en Facebook e Instagram, esto a causa del uso de estas. Hay que tener presente que Facebook es una red social en la que las personas tienen más interacción en las publicaciones ya que se permite hacer post de mensajes, imágenes, videos, links, esto da más ampliación a contenido. Teniendo en cuenta esto, es más notoria la participación ya sea compartiendo, con comentarios o likes en The world in a bottle. Por otro lado, Instagram es un poco más limitado ya que solo da la opción de publicar videos o imágenes que no se pueden compartir en la misma página o compartir en otras páginas solamente se pueden compartir en estados haciendo que la interacción sea menos accesible para las personas que deseen participar, ese fue un limitante en la comunidad.

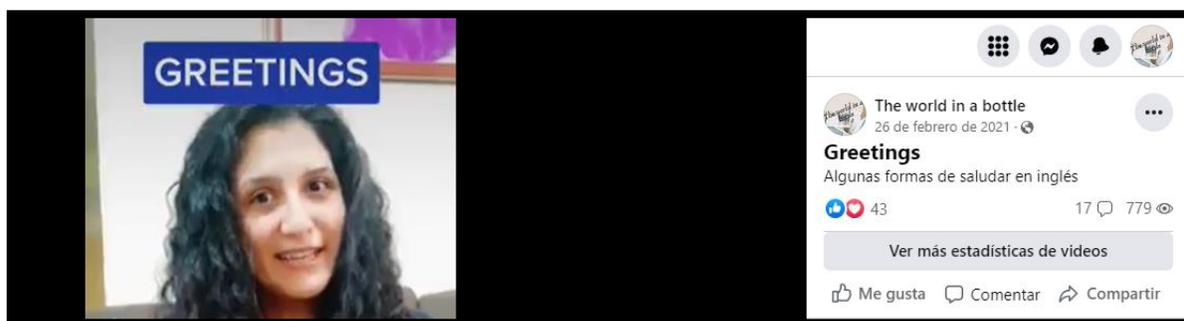
Tomando esta información a la hora de la creación de la comunidad, como inicio se dio pie con una pequeña introducción en estas páginas, sin embargo, para lograr el acercamiento a las personas que tuvieran el deseo de aprender inglés era necesario dar material con el que pudieran motivar a seguir la comunidad y así mismo compartir lo visto. Es por ello, que se iniciaron publicando videos con expresiones idiomáticas. En estos videos se presentaba el texto de las expresiones y la pronunciación con el deseo de obtener un mejor aprendizaje. A medida que se subían más videos fue aumentando la cantidad de seguidores y la interacción de estos, aunque, siempre hubo un mayor impacto en Facebook que en Instagram en cuestión de seguidores y participación como consecuencia de lo mencionado anteriormente.

Como segunda conclusión, se fue evidenciando variados cambios según los videos que se publicaban, por ejemplo, se identificó que en unos videos hubo más interacción que en otros. No hay una razón exacta para explicar estas variaciones, no obstante, influyen varios factores que se fueron modificando según se notaban. Uno de ellos, es la hora de publicación de los videos. La página cuenta con unas recomendaciones para las

comunidades que se crean especialmente con apoyo en Facebook en donde mencionan cuáles eran las horas y los días de mayor visibilidad, tomando eso en cuenta se realizaron los cambios correspondientes y eso se evidenció en el aumento del alcance; pero otros factores que también influyeron fueron que no todas las publicaciones tuvieran un alto alcance, por ejemplo, hubo un mes donde Colombia presentó problemas sociales y políticos, durante ese tiempo no hubo gran participación ya que las personas se encontraban concentrados en salir de esta situación que se afrontaba socialmente y el uso de las redes fue principalmente sobre ese tema.

Agregando a lo anterior, el tema de las expresiones en los videos también fue otro factor influyente, ya que algunos fueron más interactuados por ser temas más útiles según la comunidad que participaba, por ejemplo, el video sobre expresiones para saludar en inglés fue uno de los más vistos con más de 700 visualizaciones y compartidos ya que se identificó que los participantes tienen niveles bajos de inglés según me comentaban (de manera presencial) y con la comunidad buscan iniciar su proceso de aprendizaje o reforzar sus bases. Otro ejemplo de ello es uno de los videos menos vistos que hablaba sobre expresiones referentes a emociones ya que como docente podría analizar que no es tan relevante como expresiones de uso más cotidiano básico.

Figura 23. Video de expresiones para saludar en inglés The world in a bottle Facebook.



Nota. Enlace del video:

<https://www.facebook.com/100063962178484/videos/111253874241689>

Otro aspecto de gran influencia para la comunidad fue mi experiencia docente. Ser profesora del idioma me ayudó como inspiración para la creación de las publicaciones ya que, hay miles de expresiones, sin embargo, hay unas más útiles que otras y en mi labor diaria pude notar cuáles podrían ser más asertivas con ayuda de mis estudiantes y de sus propias inquietudes porque algunos de ellos son participantes de la comunidad y me han

mencionado la utilidad que han visto en ello. En otras ocasiones, algunos de los participantes me han dado comentarios de manera presencial de expresiones que les gustaría saber y de ello sale la publicación.

4.2 Análisis de datos obtenidos de entrevista y cuestionario.

4.2.1. Descripción del cuestionario.

Uno de los instrumentos utilizados para identificar el funcionamiento de la comunidad de aprendizaje virtual de expresiones idiomáticas en inglés fue un cuestionario. Este se creó para identificar la perspectiva que tienen los participantes de la página. Las preguntas que allí se crearon tienen un aspecto de opinión ya que no es posible medir el impacto de aprendizaje de cada uno de los participantes y este no es el objetivo principal del proyecto.

Vale decir, que esta encuesta fue de libre elección y las personas que la respondieron la hicieron de manera voluntaria ya que se realizó un post con el enlace de la encuesta para quienes desearan dar respuesta a ella. A partir de ellos se identificó lo siguiente:

- 12 personas respondieron la encuesta.
- 10 personas son mujeres y 2 hombres.
- Las edades son:

2 personas 19 años

2 personas 37

2 personas 58

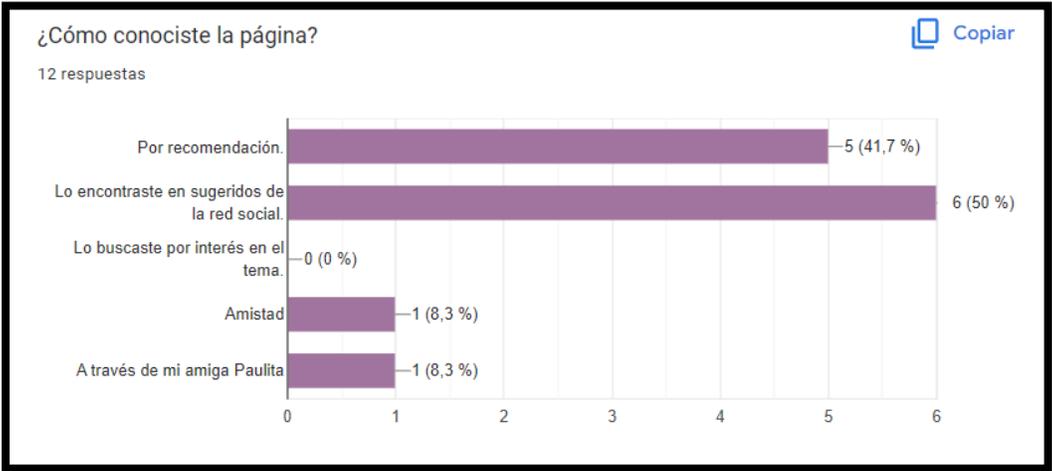
6 personas: 36, 40, 45,47, 49 años.

4.2.1.1 Preguntas del acercamiento a la página (¿Cómo conociste la página? - ¿Por qué te uniste a la página? Menciona tus razones.)

Al revisar los resultados de esta pregunta (¿Cómo conociste la página?), se identificó que al publicar los videos en la página el algoritmo de estas redes sociales fue mostrando la comunidad de personas que buscaban este tipo de interés en el aprendizaje de inglés, además, al notar la segunda respuesta más alta (Respuesta: por recomendación), se

puede concluir que los participantes de la comunidad compartían las publicaciones en su perfil, esto hizo que se ampliara la visibilidad y con ello llegaran más voluntarios.

Figura 24. Tomado de los resultados de la encuesta Google forms.

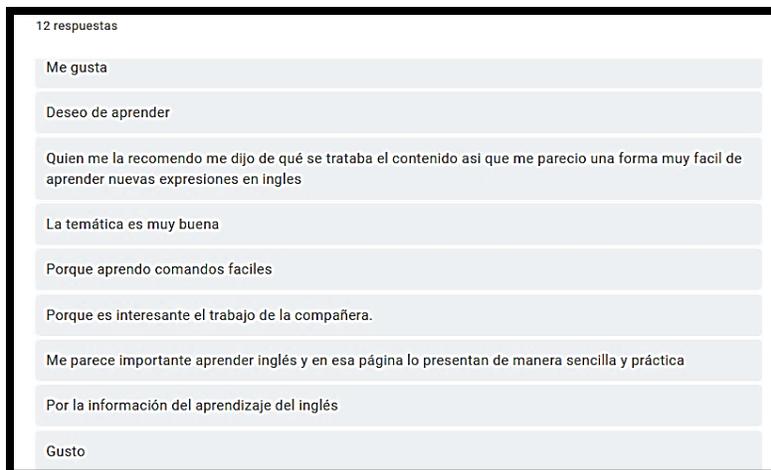


Adicionalmente, los participantes resaltaron su interés en el aprendizaje del inglés y por ello su razón principal para unirse a la comunidad, así como lo fue el material compartido con ellos (los videos) llamaron su atención por el contenido y utilidad de este.

Figura 25-26. Tomado de los resultados de la encuesta Google forms



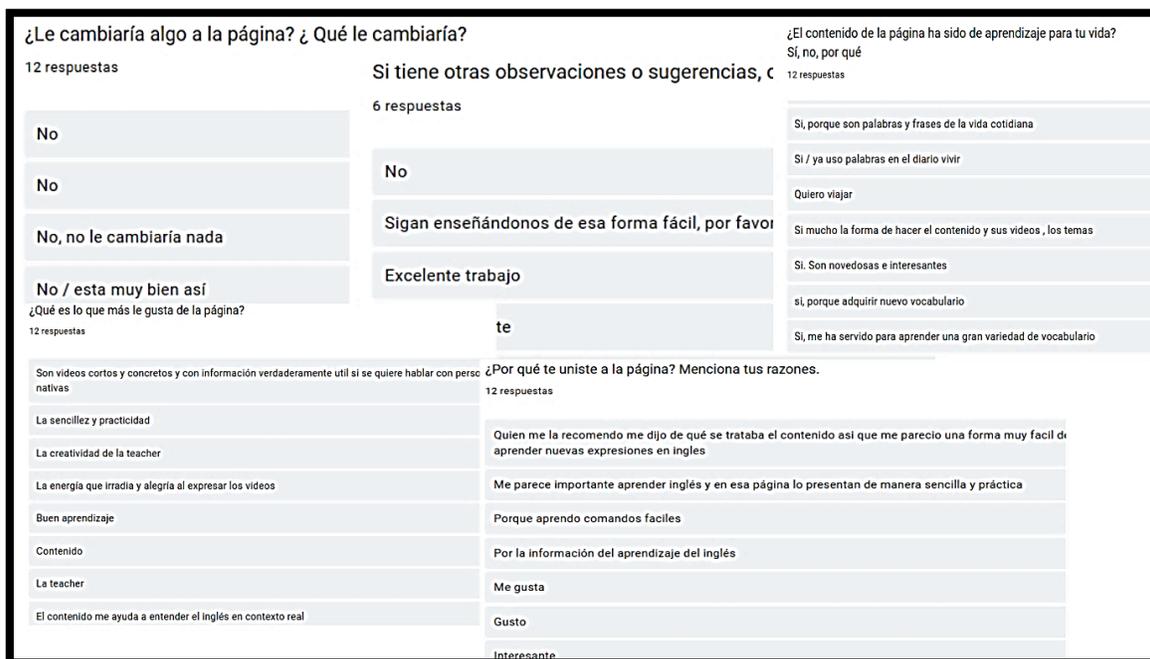
Figura 26.



4.2.1.2 Preguntas sobre el contenido de la página.

(¿El contenido de la página ha sido de aprendizaje para tu vida? Sí, no, por qué, ¿Qué es lo que más le gusta de la página?, ¿Le cambiaría algo a la página? ¿Qué le cambiaría?, Si tiene otras observaciones o sugerencias, compártelas aquí)

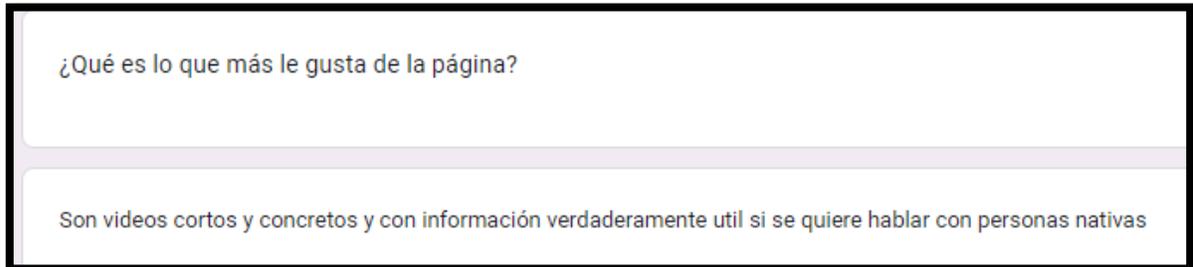
Figura 27. Tomado de los resultados de la encuesta Google forms



Según lo evidenciado en las respuestas anexadas en la imagen, se identificaron ciertos aspectos que la comunidad resalta sobre la página y su contenido. Uno de ellos son los

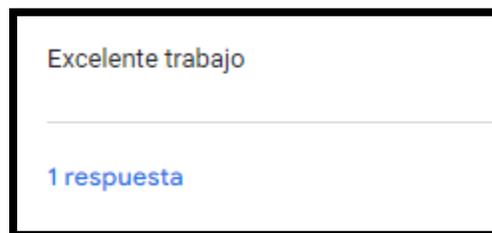
comentarios afirmativos sobre la utilidad del material encontrado asimismo la sencillez y claridad. Anexo ejemplo de lo mencionado.

Figura 28. Tomado de los resultados de la encuesta Google forms



Adicionalmente, los participantes no mencionaron algún aspecto por mejorar, sus comentarios fueron de agradecimiento y de gratitud respecto a la comunidad y lo mucho que ha ayudado en su proceso de aprendizaje del inglés. Anexo ejemplo de lo mencionado.

Figura 29. Tomado de los resultados de la encuesta Google forms



De acuerdo con el análisis realizado se realiza contraste entre los objetivos y este apartado, relacionándolo con el objetivo específico: Valorar el comportamiento de una comunidad de aprendizaje virtual creada para la promoción del aprendizaje del inglés como lengua extranjera a partir de sus expresiones idiomáticas. Ya que al realizar este cuestionario se pudo notar que los participantes están a gusto con la comunidad y han aprendido sobre expresiones idiomáticas según su opinión y perspectiva como aprendiz y participante de la comunidad. Dando como conclusión que el uso de comunidades de aprendizaje virtual en redes sociales puede ser beneficioso para las personas que deseen aprender expresiones idiomáticas. Los participantes que respondieron esta encuesta en su totalidad comentaron opiniones positivas en su proceso de aprendizaje de expresiones idiomáticas y el uso del material propuesto en la comunidad.

4.2.2 Descripción de la entrevista.

Esta entrevista se creó con el objetivo de intervenir a otros docentes y/o personas que han creado páginas con una temática y objetivo similar. Para lograr ello se buscó en las redes sociales este tipo de creadores de contenido que tienen alta lista de seguidores y publicaciones con interacción de los participantes. El contacto fue por medio de un mensaje privado enviado en donde se comentó acerca del proyecto y el objetivo de la entrevista. Se envió el mensaje a 10 creadores de contenido, de esos 10 uno de ellos dio respuesta y abrió el espacio para realizar la reunión.

Las preguntas que se realizaron tenían la intención de analizar su proceso en su comunidad y que hace para lograr el acercamiento que obtienen de sus participantes.

Figura 30. Preguntas creadas para la entrevista.

Preguntas:

1. ¿Cuál fue su objetivo al crear el espacio en línea?
2. ¿Crea su propio contenido?
 - Si la respuesta es sí: ¿En qué se basa para la creación de contenido?
 - Si la respuesta es no: ¿De dónde es el contenido?
3. ¿Ha participado en otras comunidades de aprendizaje virtual antes de crear una propia?
4. ¿Le interesa conocer el proceso de aprendizaje de los participantes de su espacio en línea?
 - Si la respuesta es sí: ¿De qué manera reconoce o registra el aprendizaje de los participantes?
 - Si la respuesta es no: ¿Por qué?
5. ¿Qué tipo de comentarios son los más usuales en sus publicaciones?
6. ¿Qué recomendaciones le daría a una persona que está construyendo un espacio en línea con el fin de promover el aprendizaje del inglés?

Los mensajes para el contacto fueron a los siguientes creadores de contenido:

- **El profe gringo de inglés**

Figura 31. Tomado de Instagram.



Descripción de la comunidad	Enlace de la comunidad
<p>La comunidad es creada por Dr. Adam Rea. Doctor en educación. Docente americano quien en su comunidad publica expresiones y videos gramaticales de temas que la misma comunidad pregunta acerca del inglés y con ellos motivarlos a seguir aprendiendo, adicional, promociona su academia de inglés como opción de ello.</p>	<p>https://www.instagram.com/elprofefringodeingles</p>

- **Génesis inglés**

Figura 32. Tomado de Instagram.



Descripción de la comunidad	Enlace de la comunidad
<p>La comunidad es creada por Genesis, una docente de inglés quien publica “salvavidas” como ella lo menciona para enseñar expresiones y consejos a la hora de aprender inglés.</p>	<p>https://www.instagram.com/teachergenesis</p>

- **Hablemos in English**

Figura 33. Tomado de Instagram.



Descripción de la comunidad	Enlace de la comunidad
La comunidad es creada por Giuli quien realiza publicaciones acerca del aprendizaje del inglés como segunda lengua y ofrece talleres de aprendizaje de este.	https://www.instagram.com/hablemosinenglish

- **El club bilingüe**

Figura 34. Tomado de Instagram.



Descripción de la comunidad	Enlace de la comunidad
La comunidad es creada por Wilson Calderón quien en su comunidad publica explicaciones gramaticales sobre el inglés como segunda lengua y quien ofrece una comunidad adicional en Telegram para aprender.	https://www.instagram.com/elclubbilingue

- **Inglés con Aliona**

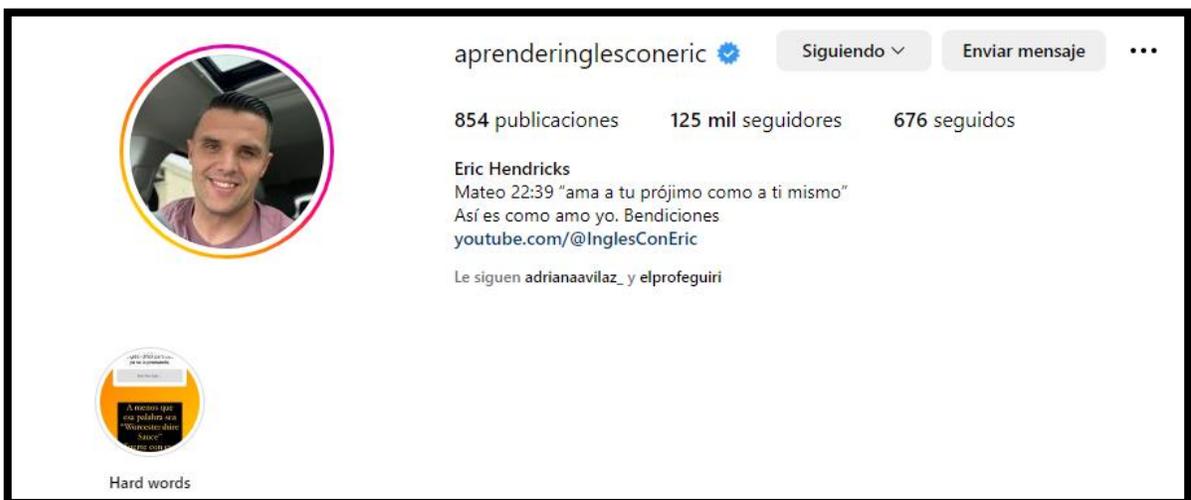
Figura 35. Tomado de Instagram.



Descripción de la comunidad	Enlace de la comunidad
<p>La comunidad es creada por Aliona quien es una docente que en esta comunidad presenta expresiones idiomáticas, slangs y phrasal verbs para aprender inglés como segunda lengua y lo realiza a través de videos.</p>	<p>https://www.instagram.com/ingles.con.aliona</p>

- **Aprende inglés con Eric**

Figura 36. Tomado de Instagram.

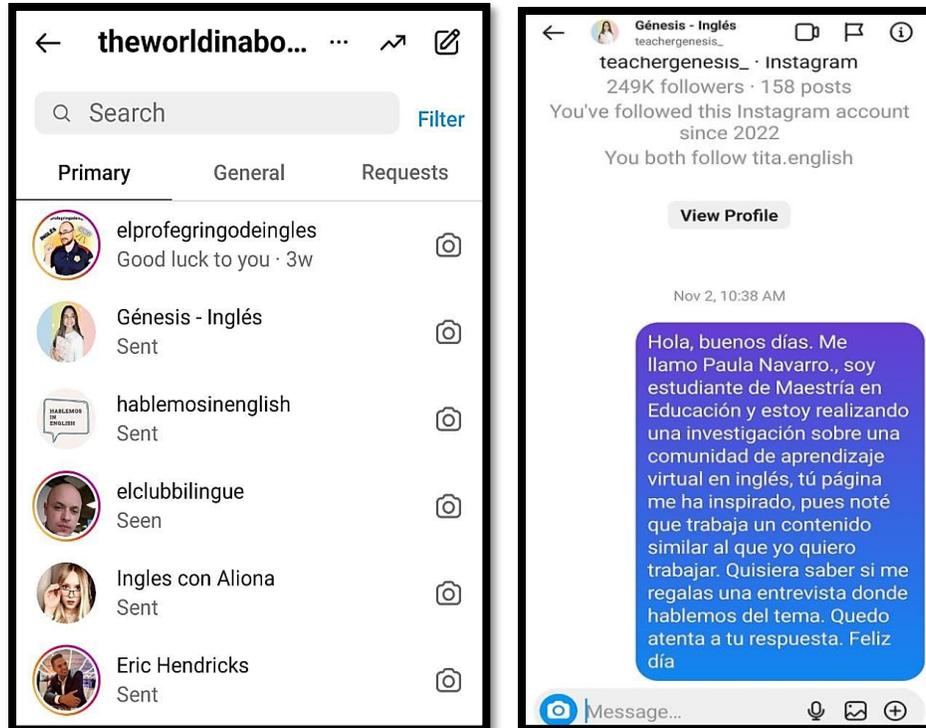


Descripción de la comunidad	Enlace de la comunidad

La comunidad es creada por Eric Hendricks quien en su comunidad publica variado contenido para aprender inglés como lo es la pronunciación, explicaciones gramaticales o expresiones idiomáticas.	https://www.instagram.com/aprenderinglesconeric
---	---

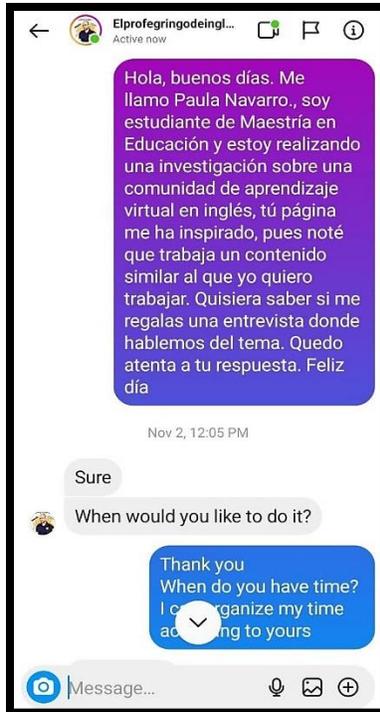
Estas comunidades mencionadas anteriormente fueron elegidas de ejemplo de un excelente impacto con los participantes. Primeramente, por la cantidad de participantes ya que todos superan los 100 mil seguidores con ello dando gran visibilidad de su contenido. Adicional, estas comunidades tienen como objetivo principal el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en un ambiente de aprendizaje informal y es así como por medio de los comentarios de la mayoría de ellos se denota la participación masiva de las personas que desean aprender inglés desde cualquier parte del mundo usando comunidades de aprendizaje virtual. No obstante, la diferencia entre estas comunidades y la presentada en este proyecto es la intención adicional de ofrecer un curso u otros servicios pagos para aprender el idioma ya que en esta comunidad no se tiene esa intención adicional.

Figura 37. Tomado de Instagram, mensajes enviados a los creadores de contenido con afinidades similares a esta comunidad.



La persona que leyó el mensaje y aceptó la entrevista fue El profe gringo de inglés. La persona detrás de esta página se llama Adam Rea quien es el creador de una escuela para aprender inglés. Nació y vive en Estados Unidos. Tiene una maestría en historia americana y un Doctorado en educación. En su página realiza publicaciones de imágenes o videos presentando consejos gramaticales, de vocabulario o de pronunciación. La entrevista se realizó vía Zoom ya que él actualmente se encuentra en USA. (Anexo 5 Transcripción)

Figura 38. Tomado de Instagram, respuesta dada por El profe gringo de inglés al mensaje enviado invitándolo a realizar la entrevista.



En la entrevista se abordaron todas las preguntas planteadas. A partir de ello, se pudo identificar características como un hombre íntegro, capacitado y admirable por lograr su impacto en una comunidad, adicional, él contó sobre su proceso de enseñanza - aprendizaje. Cabe resaltar que, Adam tiene un aspecto en común con la experiencia de la creación de esta comunidad que es la inspiración a la hora de crear su contenido ya que él se inspira en su labor docente para crear sus videos, es así como algunos de los videos publicados en la comunidad creada han sido gracias a la misma experiencia docente y cuestionamientos de los estudiantes, esto mismo lo menciona Adam. Él también destaca su autenticidad en su página y que con ello ha logrado empatizar con sus estudiantes especialmente en el proceso de aprendizaje de una segunda lengua ya que él tuvo que pasar por ello para aprender español.

Fue una fructífera entrevista en donde Adam aportó con su experiencia gran reflexión y dirección de esta comunidad de aprendizaje con su respuesta a la pregunta final en donde mencionaba que para que una comunidad sea exitosa es muy importante la autenticidad de la persona en frente de la página y que sea de ese misma carisma y empatía que logre su éxito.

Del mismo modo, esta entrevista permite analizar la importancia de la constancia y paciencia que se debe tener a la hora de crear una comunidad ya que no es tan sencillo

lograr que una comunidad llegue a crecer de un día para otro como lo logró Adam quien noto esta situación y trabajó fuertemente para que su enseñanza lograra llegar a más participantes y con ello ampliar el público que aprendió sobre su contenido.

Al mismo tiempo, se debe agregar que el Dr. Adam es una persona amable y muy enfocada en sus objetivos, esta es una gran reflexión que ha quedado de la entrevista ya que sus videos no son muy editados pero el contenido que ofrece hace que los participantes deseen verlos y en algunas ocasiones hasta comentarlo. Esta es una de las recomendaciones que se tomaron de la entrevista ya que en ocasiones se realizó edición de las publicaciones con imágenes y emojis extra que pueden no ser tan beneficioso en el aprendizaje teniendo en cuenta los participantes de esta comunidad creada (The world in a bottle). Se evitó después de esta reflexión el uso de tantos emojis.

4.3 Resultados a partir de la triangulación de los datos.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente se analizaron todos estos datos tomando como base el objetivo de este proyecto:

Diseñar una comunidad de aprendizaje virtual abierta orientada a la promoción del aprendizaje del inglés como lengua extranjera a partir de expresiones idiomáticas de diferentes culturas angloparlantes.

Se logró cumplir con este objetivo, la comunidad de aprendizaje virtual se creó en febrero del año 2021 a través de las redes sociales Facebook e Instagram y tomó como nombre The world in a bottle. Partiendo de allí y con apoyo de los objetivos específicos:

- Describir el proceso de creación y desarrollo de la comunidad, así como sus diferentes participantes y aportes entre los mismos.

Fue de gran apoyo la escritura descriptiva usando diferentes instrumentos de recolección de datos ya que para identificar el proceso de una comunidad de aprendizaje virtual es necesario identificar todos los datos que se puedan recolectar y con ello el uso de un registro de observaciones como registro cualitativo del creador de la comunidad y los cuadros de registro como cuantitativo. Estos instrumentos mencionados van conectados entre ellos ya que el análisis se realizó usando los cuadros para describir el proceso según la postura de la creadora de comunidad.

Podemos agregar que el apoyo de los datos estadísticos permitió identificar cosas como, la población (cantidad de seguidores), su procedencia y años, así como, la cantidad de reacciones por el contenido y los comentarios de este.

Como conclusión de este objetivo específico, se puede referir que es de gran importancia realizar la descripción del proceso desde la idea, creación y continuación de una comunidad de aprendizaje virtual como herramienta de aprendizaje informal del inglés como lengua extranjera ya que esto permite realizar los cambios necesarios durante el proceso según se vayan registrando cambios.

- Valorar el comportamiento de una comunidad de aprendizaje virtual creada para la promoción del aprendizaje del inglés como lengua extranjera a partir de sus expresiones idiomáticas.

Primeramente, la comunidad de aprendizaje virtual se abrió en Facebook e Instagram, de acuerdo con los resultados de los registros realizados se puede notar que hubo mayor impacto en Facebook en comparación de Instagram como se menciona en la descripción del instrumento de cuadros de registro notando que hay 236 participantes en Facebook y 126 en Instagram. Esto demuestra que la comunidad de Facebook es óptima para continuar y ampliar esta comunidad.

En el mismo sentido, se pudo identificar cierto impacto en el aprendizaje de los participantes a través de sus comentarios y su interacción con las publicaciones. Esto se resaltó más en los comentarios que los participantes realizaban de manera privada y personal a la creadora de la comunidad más que en la opción de comentarios de esta comunidad, esta evidencia quedó escrita en el instrumento de recolección de datos realizado durante el proceso de creación y uso de la comunidad de aprendizaje virtual.

Es de este análisis que hubo durante el proceso que se realizaron cambios en los videos publicados como lo fue mencionar a final de los videos la expresión *comenta y comparte este video, la idea es compartir y aprender juntos*. Lo mencionado anteriormente es una característica citada del Doctor Jorge salinas (2003) que se deseaba cumplir donde los participantes comentan de manera directa en las comunidades de aprendizaje virtual, no obstante, en esta comunidad no se cumplió a cabalidad por lo ya mencionado anteriormente.

Adicionalmente, se presentaba contenido de expresiones según la misma comunidad lo expresaba en algunas ocasiones de forma directa con la creadora con el fin de aprender de

acuerdo con sus dudas o deseos de conocer más expresiones y con ello mismo demostraban el deseo de aprender y el uso que con deseo tienen de aprender. Esta fue una de las maneras para identificar el proceso de aprendizaje, a partir de la misma participación de las personas y comentarios alusivos. No se tomó algún medidor estadístico para registrar numéricamente el proceso de aprendizaje de los participantes ya que no era el objetivo principal.

Por consiguiente, para entender un poco más esta situación con los participantes se realizó la entrevista con un creador de contenido quien tiene características similares en su comunidad virtual como lo es el aprendizaje del inglés. Esta página cuenta con 276 mil seguidores y se evidencia que realizan un aprendizaje en conjunto con los comentarios que hacen en el contenido que el creador realiza. Al identificar esto, en la entrevista se habló al respecto donde se evidenciaba que la constancia y empatía de Adam (creador de la página) lograron su gran impacto, además, él comentaba que no a todas las personas les gusta este tipo de contenido y lo reflejan con comentarios negativos criticando sus publicaciones. A pesar de ello, Adam explicaba que él presentaba su contenido desde su perspectiva y propia experiencia de conocimiento como persona hablando inglés como lengua materna.

Como conclusión, se ha identificado el impacto positivo que ha tenido esta comunidad de aprendizaje virtual en los participantes (por medio de la encuesta) sin embargo, hay que considerar los aspectos por mejorar como lo es la motivación a la participación de manera más directa en la página y seguir el ejemplo lo que se habló en la encuesta con el creador de contenido Adam Rea. En adición, seguir identificando maneras de lograr más impacto de este aprendizaje especialmente en Instagram y en Facebook seguir aumentando sus participantes.

Con todo lo mencionado anteriormente, se destaca el interés de las personas en el aprendizaje en un entorno informal usando la comunidad con acciones como el compartir la información para que más personas puedan aprender cómo fue evidenciado en todos los instrumentos realizados y las conclusiones de estos tomando como referencia todo el proceso que se realizó desde la creación hasta el crecimiento de la comunidad.

5. CONCLUSIONES

Las conclusiones se presentarán de acuerdo con los objetivos planteados para este proyecto iniciando con el objetivo general:

- Diseñar una comunidad de aprendizaje virtual abierta orientada a la promoción del aprendizaje del inglés como lengua extranjera a partir de expresiones idiomáticas.

Se llevo a cabalidad este objetivo en donde se realizó la creación e implementación de la comunidad de aprendizaje virtual en un ambiente informal. Este tipo de diseños puede ser una forma efectiva y accesible de mejorar la competencia comunicativa en esta lengua extranjera. Esta técnica puede proporcionar a los estudiantes un conocimiento más contextualizado de la lengua a través del material que se comparte en la comunidad y con la misma interacción que se pueda lograr entre los participantes. Además, la implementación de herramientas tecnológicas permite una mayor flexibilidad y adaptabilidad a las necesidades y preferencias de los estudiantes, lo que puede aumentar la motivación y el compromiso con el aprendizaje. Resaltando con ello el uso de las redes sociales como herramienta de la comunidad de aprendizaje virtual.

Asimismo, a partir de lo planteado por el doctor Jesús Salinas (2003) en su propuesta de las características de las comunidades de aprendizaje se tomaron las características para la creación de esta comunidad como lo fueron:

- Accesibilidad: esto es evidenciado en el uso de las redes sociales Facebook e Instagram ya que estas herramientas virtuales dan la posibilidad de accesibilidad las personas que deseen participar.
- Cultura de participación y voluntad de compartir: retomando lo de las redes sociales como elección de la comunidad, esta también da la oportunidad de participación con las opciones como escribir comentarios, mensajes internos, reaccionar al contenido y la opción de compartir el contenido de la página.
- Relevancia del contenido: el contenido de la comunidad ha sido relevante para los participantes ya que el aprendizaje del inglés este en auge como se evidencia en la situación problemática donde las personas en la actualidad desean aprender inglés y es de allí que las expresiones idiomáticas son parte del camino del aprendizaje del mismo.

Además, con base en los antecedentes encontrados se resaltaron 3 aspectos para tener en cuenta en la comunidad: comunidades de aprendizaje, TIC y comunidades de aprendizaje y trabajo autónomo. Lo mencionado permitió identificar las características que llevaron a comparar los diferentes ejemplos identificados en el uso de las comunidades y variados contextos como la presencialidad o en plataformas como Edmodo. Estos ejemplos

identificados por expertos como Oscar Acero (2014), Sandra Diaz y Sandra Arandia (2017) entre otros citados, fueron la pauta para crear la comunidad The world in a bottle con las características que ella tiene.

Como segunda conclusión con el primer objetivo específico:

- Describir el proceso de creación y desarrollo de la comunidad, así como sus diferentes participantes y aportes entre los mismos.

Al hacer la descripción y registro del proceso se logró tener más claridad en lo que se realizó y asimismo hacer los cambios pertinentes según se identificaba, especialmente, con la creación del contenido y el impacto que generó en los participantes. En adición, el uso de los registros de datos en cuadros permite tener un orden y análisis más claro de la comunidad y con ello realizar cambios en donde sea pertinente, como lo fue la descripción de los diferentes participantes y sus aportes. También, puede ayudar a identificar oportunidades para mejorar la participación y el compromiso de los miembros de la comunidad. Es así como se realizó en este proyecto y a partir de ello se tomó como apoyo la entrevista a un creador de una comunidad con más éxito en las redes para así avanzar y resaltar que aspectos se pueden mejorar.

Y como último objetivo específico:

- Valorar el comportamiento de una comunidad de aprendizaje virtual creada para la promoción del aprendizaje del inglés como lengua extranjera a partir de sus expresiones idiomáticas.

La valoración del comportamiento de la comunidad puede ayudar a identificar fortalezas y debilidades en el proceso de aprendizaje y en la dinámica de la comunidad en sí. Además, la valoración puede ayudar a determinar si la comunidad ha logrado su objetivo de promover el aprendizaje del inglés a través de expresiones idiomáticas y si los participantes han experimentado un crecimiento significativo en su competencia comunicativa en inglés a partir de la misma participación y expansión de la comunidad en las redes.

Por otro lado, se destaca el proceso de enseñanza – aprendizaje en esta comunidad como un proceso en un ambiente de estudio informal y con ello distinguir esta forma de estudio como una buena opción de apoyo en el aprendizaje de otro idioma. Ya que este es un medio en donde hay más libertad de elección de cómo se realiza el proceso de aprendizaje. En este caso, con la comunidad de aprendizaje virtual para el aprendizaje de expresiones

Idiomáticas este aspecto de ámbito informal permitió el uso de audios, imágenes y aplicaciones adicionales para la creación del contenido y con ello lograr llamar la atención de los participantes de tal manera que les permitiera asociar e identificar lo visto y aprendido en los videos publicados. Sin embargo, este ámbito informal se aconseja usarlo como base en el aprendizaje de un idioma no como herramienta de uso totalitario del proceso ya que es necesario practicar las habilidades de variadas maneras para lograr un desarrollo más exitoso.

En correspondencia a lo anterior, este proyecto puede ser la base para la creación de otras comunidades de aprendizaje virtual tomando como ejemplo las características de las redes sociales y en el uso que se le dio en este, así como, la descripción e instrumentos que se usaron como registro y análisis para identificar la efectividad de esta comunidad ya que esta comunidad tuvo buena recepción entre los diferentes participantes que allí estuvieron, esto identificado con sus comentarios y reacciones al material compartido con respecto a este tema de las expresiones idiomáticas que permiten fortalecer la competencia comunicativa en el aprendizaje de este idioma.

También, al realizar un contraste con otras comunidades virtuales con enfoques similares es más posible identificar aspectos por mejorar y con ello llegar a realizar los cambios pertinentes para aumentar la cantidad participantes. Con esta intención se realizó la entrevista a otro creador de una comunidad para hablar sobre el tema y reflexionar sobre las características que se puedan destacar.

5.1 Recomendaciones.

Figura 39. Recomendaciones para la creación de comunidades de aprendizaje virtual.

RECOMENDACIONES

COMUNIDADES DE APRENDIZAJE VIRTUAL

1

OBJETIVO

Identifica el objetivo de la creación de la comunidad.

- Educativo
- comercial



Herramienta de la comunidad

Elige la herramienta más pertinente para tu comunidad. Ejemplos: Pagina web, blog, redes sociales (facebook, Instagram, etc)

2

3

Tema de la comunidad

Elegir el tema que se abordará en la comunidad según el objetivo.



Tipo de comunidad

Tomar referentes teóricos para elegir las características de la comunidad. Por ejemplo, si es abierta o cerrada.

4

5

Realiza seguimiento

Llevar registros estadísticos cuantitativos y cualitativos desde la creación hasta el avance de la comunidad para analizar su efectividad según el objetivo.



Nota. Elaborado en Canva

Para finalizar, una recomendación para futuras investigaciones es explorar en otras herramientas virtuales para la creación de comunidades de aprendizaje virtual y su impacto

en los participantes. Dejando esta pregunta a futuras investigaciones ¿El impacto de una comunidad de aprendizaje virtual es igual en todas las herramientas virtuales?

Referencias

- Acero, O. L. (2014). Aportes pedagógicos del uso de las TIC en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en Colombia. Colombia: Universidad Santo Tomás
- Alvarez-Gayou, J., Camacho, S., Martínez, J., Solano, G., Rodríguez, E., & López, J. (2016). Métodos básicos en la investigación cualitativa, la observación. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Arias, L. B. (2015). *Influencia cultural en la motivación para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera*. Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía, 32.
- Ávila Zárate, A. (2017). *Participando aprendemos a participar*. Universidad de los Andes.
- Basantes, E., Escobar, M., Cárdenas, M., & Barragán, R. (2021). El impacto de la virtualidad en el aprendizaje del idioma inglés en educación superior. pág. 11.
- Blanco, C. (6 de diciembre de 2022). Duolingo blog. Obtenido de <https://blog.duolingo.com/es/reporte-de-idiomas-duolingo-2022/#:~:text=El%20reporte%20de%20idiomas%20de,Duolingo%20en%20todo%20el%20mundo>.
- Cepal, U. (2020). *La educación en tiempos de la pandemia de Covid-19*. CEPAL, Unesco.
- Chauca Chávez, S. F., & Ciurlizza Arias, I. G. (2019). *Series Televisivas Americanas como Herramienta de Enseñanza de Expresiones Idiomáticas del Inglés, en Estudiantes de Traducción e Interpretación Profesional. Series Televisivas Americanas como Herramienta de Enseñanza de Expresiones Idiomáticas del Inglés, en Estudiantes de Traducción e Interpretación Profesional*. Perú: Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas.
- Chautemps, N. A. (noviembre de 2010). Comunidades virtuales de aprendizaje, colaboración y cooperación en temas nucleares. Argentina: Universidad Nacional de la Plata.
- Concalves, W. (septiembre de 2016). *Rockcontent blog*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/facebook/>
- Cortés, G. (2015). *Traducción de expresiones idiomáticas del español al noruego* (Tesis de maestría). Universidad de Bergen, Bergen, Noruega

- Díaz Chaves, S. M., & Arandia Rodríguez, S. C. (2017). *Aspectos significativos de los espacios en la formación continua de docentes en ejercicio en torno a las prácticas de enseñanza de la lengua escrita: alternativas desde la perspectiva de las comunidades de práctica*. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Fabbri, M. S. (2020). *Las técnicas de investigación: la observación*. Instituto de ciencias humanas.
- English, O. (s.f.). Obtenido de https://www.openenglish.com/?utm_source=google&utm_medium=cpc_brand&utm_campaign=CO-GSN-Brand-Exact-adult&adgroup=Brand-Exact&utm_content=&utm_term=open%20english&matchtype=e&network=GSN&device=c&location=1029315&campaignid=358051442&adgroupid=24768102602
- Fabbri, M. S. (2020). *Las técnicas de investigación: la observación*. Instituto de ciencias humanas.
- Fuentes, A. F. (2009). TEORÍAS GENERALES SOBRE EL APRENDIZAJE Y LA ADQUISICIÓN DE UNA LENGUA EXTRANJERA. *Temas para la educación*, pág. 9.
- Fuentes, A. F. (2009). TEORÍAS GENERALES SOBRE EL APRENDIZAJE Y LA ADQUISICIÓN DE UNA LENGUA EXTRANJERA. *Temas para la educación*, pág. 9.
- Gannon-Leary, P., & Fontainha, E. (2007). *Communities of Practice and Virtual Learning Communities: Benefits, Barriers, and Success Factors*. Social Science Research Network, 14.
- Gómez, J. S. (2017). *Aprendizaje colaborativo en entornos virtuales: los equipos y comunidades virtuales*. Valencia, España: Universidad de Valencia.
- Gutiérrez Ramírez, M., & Landeros Falcón, I. (2010). *Importancia del lenguaje en el contexto de la aldea global*. Horizontes educacionales.
- Guzmán, J. V. (2009). *La Comunidad De Práctica Online: Conocimiento Y Aprendizaje*. Madrid, España: Universidad Nacional De Educación A Distancia.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Interamericana Editores, S.A.
- Hurtado Barrera, J. (2000). *Metodología de la Investigación Holística*. Caracas: Fundación Sypal.
- Hymes, D. H. (s.f.). *Acerca de la competencia comunicativa*. Universidad Nacional de Colombia.

- ingles.facil.y.rapido. (s.f.). Obtenido de <https://www.instagram.com/ingles.facil.y.rapido/>
- La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (21 de julio de 2020). *¿Qué ayuda pueden proporcionar las tecnologías inteligentes durante la pandemia?* UNESCO. <https://es.unesco.org/news/que-ayuda-pueden-proporcionar-tecnologias-inteligentes-durante-pandemia>
- Lombana, V. D. (2015). tesis Las comunidades de aprendizaje en la enseñanza de las habilidades de lectura crítica de textos hipermediales. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia.
- Meneses, J. (s.f.). El Cuestionario. Universidad abierta de Cataluña.
- Morales Peña, C. (2016). Comunidades de aprendizaje en la escuela: análisis de las interacciones sociales para el desarrollo de colectivos inteligentes. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Murillo Torrecilla, J., García Hernández, M., Martínez Garrido, C., Martín Martín, N., & Sánchez Gómez, L. (2006). La entrevista. Universidad Autónoma de Madrid.
- Navarro, P. A. (s.f.). The world in a bottle. Obtenido de <https://www.instagram.com/theworldinabottle1/>
- Navarro, P. (s.f.). The world in a bottle. Obtenido de <https://www.facebook.com/profile.php?id=100063962178484>
- Ordóñez, O. L. (2014). *Aportes pedagógicos del uso del tic en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en Colombia*. Bogotá: Universidad Santo Tomás.
- Parra, L. V. (2010). Voluntariado en la escuela: Un estudio de casos dentro del proyecto Comunidades de Aprendizaje. España: Universidad de Barcelona.
- Placeres, G. d., & Sánchez Suárez, J. A. (s.f.). Innovar para educar: Uso de los dispositivos móviles en la enseñanza y aprendizaje del inglés. Universidad de las Palmas de Gran Canaria, 9.
- Prado Yépez, Luis Eduardo. Pérez Almeida, Jéssica Susana. (2016) *Expresiones idiomáticas en el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés, en estudiantes de octavo año de educación general básica del colegio Cinco de Junio*. Universidad Central del Ecuador.

- Redacción el Tiempo. (21 de abril de 2020). *El papel de las TIC durante la pandemia ha mostrado su potencial.* El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/transformacion-digital-ha-sido-protagonista-de-la-economia-durante-la-pandemia-del-coronavirus-486936>
- Rodríguez, A. A. (2014). *Aprendizaje autónomo + herramientas tic = aprendizaje de una lengua extranjera.* Cali, Colombia: Universidad ICESI.
- Salinas, J. (2003). Conference: *EDUTECH'03. VI Congreso Internacional de Tecnología Educativa y NNNT aplicadas a la educación: Gestión de las TIC en los diferentes ámbitos educativos.* (pág. 21). Universidad Central de Venezuela.
- TeleSUR - ats – SH. (30 de septiembre de 2020). *Conoce los 10 idiomas más hablados en el mundo.* Telesur. <https://www.telesurtv.net/news/conoce-idiomas-mas-hablados-mundo-20200929-0047.html>
- Valenzuela, M. S. (2015). *Comunidades virtuales de prácticas: una alternativa a la formación permanente del profesorado mediante la tutoría entre iguales.* Jaén, España: Universidad de Jaén.
- Vieira Parra, L. (2011). *Voluntariado en la escuela: Un estudio de casos dentro del proyecto Comunidades de Aprendizaje.* Universitat de Barcelona.
- Vigil García, P. A., Acosta Padrón, R., Andarcio Betancourt, E. E., Dumpierrés Otero, E., & Licor Castillo, O. (2020). *Mobile learning: el uso de Whatsapp en el aprendizaje del inglés.* Revista Conrado, 16(77), 201-208.

ANEXOS

ANEXO 1 Registro de observaciones:

Noviembre 2020

Se inició con el interrogante de ¿cómo seguir estudiando inglés en cuarentena debido al COVID 19?, después de buscar variadas opciones como opciones se pudo evidenciar las mejores opciones hay que pagar cierta cantidad de dinero para obtener el contenido.

Se realizaron reuniones en donde con la directora del proyecto en las que se analizaron las opciones como un blog, una página web o una comunidad virtual. Después de identificar las características de cada uno se eligió la comunidad virtual. Esta comunidad se realizará en dos redes sociales Facebook e Instagram para lograr un mayor impacto y acercamiento con los participantes. Al realizarla por este medio de comunicación las personas podrán participar más fácilmente.

2021

Febrero 2021

Se realizó la creación de la comunidad virtual de aprendizaje en Facebook e Instagram. La página toma como nombre The world in a bottle. Este nombre fue escogido con la intención de destacar la posibilidad que hay de aprender cualquier cosa del mundo desde nuestro hogar. Al crear la página se publicó la foto de perfil con el nombre y se realizó la primera publicación en donde se mostró la información acerca de cuántos países hablan inglés como lengua materna con una imagen de acompañante con la información. Y se realizó el trabajo de promocionar la página con familia y amigos en estas redes sociales.

Al hacer una segunda revisión este mes de la página se evidencio que 39 personas les gusta la página y 12 personas la siguen. Este día se realizó la publicación de un video en donde se presentaban algunas expresiones formales e informales sobre las formas de saludo en inglés para dar un inicio a la interacción entre las personas que ingresan en la comunidad y la administradora. Al finalizar este día se identificaron 182 vistas al video lo cual es un gran impacto para ser el primer día.

Marzo 2021

Al ver la gran acogida de la primera interacción en la comunidad se realizó un segundo video en donde se dio una explicación sobre qué son las expresiones idiomáticas ya que ellas son una de la base del proyecto y un ejemplo. El objetivo de este video era mostrar el significado de ello ya que la idea es compartir más expresiones en el futuro y para ello hay que entender en qué son y en qué momentos se pueden usar. Ese mismo día tuvo un

alcance corto de personas, sin embargo, al mirar el video anterior ya habían aumentado unos cien más de visitas.

Segunda revisión del mes:

Esta semana tuve la posibilidad de realizar dos videos con expresiones idiomáticas y dando ejemplos de estas. Asimismo, revisé el alcance de los videos anteriores y el primer video publicado tuvo un gran alcance de casi mil personas sin embargo disminuyeron los comentarios a 1 o ninguno. Al parecer a las personas les gusta más ver los videos y compartirlos que comentar.

Tercera revisión

Durante esta semana un amigo que ha visto los videos me ha preguntado el por qué solo público un ejemplo de expresión por video, me aconsejaba dar más ejemplos, pero yo le aclaraba que solo agrego uno para que la expresión sea más fácil de aprender y porque va con un ejemplo esto hace que sea un poco largo el video y la idea es no pasar los 60 segundos para no perder el interés del público.

Abril

En estas fechas se publicaron dos videos más con más ejemplos de expresiones idiomáticas, también pude notar un aumento en los seguidores de la página y en la interacción en los videos anteriores logrando que más personas vean lo compartido. Por otro lado, aún no hay mucha interacción en los comentarios, para ayudar a cambiar esto en el texto agregado en las publicaciones trato de realizar preguntas para motivar la participación.

Algo muy importante a resaltar son comentarios que me han realizado de manera privada de familiares y amigos de la comunidad diciendo comentarios positivos, también han dado recomendaciones de realizar videos enseñando expresiones de uso más cotidiano como expresiones para decir adiós, entre otras. Otro comentario desde Canadá de una persona interesada en aprender más ha dado comentarios positivos de la comunidad. He notado cierta timidez a la hora de expresar o preguntar en la comunidad.

Segunda revisión del mes

A partir de las recomendaciones dadas este día se publicó el primer video en el que se presentan algunas expresiones para responder a la pregunta, ¿How are you? Esta pregunta

es muy utilizada en el idioma y hay muchas expresiones formales e informales para responder a ello. En este video más personas realizaron comentarios (11) pidiendo más expresiones acerca de este tema evidenciando interés y participación en la comunidad. Revisando los videos anteriores también aumentaron sus visitas.

Para estas fechas se habló con la directora del proyecto acerca del proceso de la comunidad y surgió una propuesta de realizar un grupo de WhatsApp para las personas que deseen realizar comentarios ya que como se mencionaba anteriormente muchas personas probablemente por timidez no comentan las publicaciones y que este grupo podría fomentar par participación, sin embargo se ha dejado la idea para más adelante cuando haya un aumento de interacciones en la comunidad ya que solo lleva un poco más de dos meses.

Para la semana 29 de abril realicé una segunda parte de expresiones ya que evidencie gran acogida de este tema con más de 200 vistas del video, además, de vivenciar con comentarios de mis familiares y amigos quienes por mensajes internos resaltan lo interesante del tema ya que no es común que se enseñe en clases de inglés según sus experiencias. Asimismo, recibí propuestas para reforzar el inglés con varias personas que vieron la página y les gustó el contenido y querían más información.

Mayo

Durante dos semanas no realicé publicación ya que la situación en Colombia estaba delicada frente a la reforma que estaba por salir y esto era notable en las redes sociales, las personas no estaban emocionalmente para algo que no fuera el apoyo al país, es por ello por lo que en este día realicé la publicación de unas etiqueta y vocabulario en inglés referentes a la situación que se estaba viviendo. Esta fue una publicación diferente ya que solo en el video se presentaron las frases, no realicé la pronunciación de ellas y fue corto de solo 10 segundos. Las siguientes 3 semanas se retomó con expresiones: 13 de mayo how are you part 3 esta tercera parte se realizó ya que había expresiones que faltaban por mencionar, 20 de mayo como decir de nada y 27 de mayo no digas what. Este último video tuvo un gran impacto 499 (alcance de la publicación).

Junio

En este mes se publicaron 4 videos sobre variados temas: 1. Expresiones para pedir un favor. 2.Símbolos en inglés necesarios para decir correos, páginas web, usuarios.3. Expresiones para hablar de emociones. 4.Expresiones para usar a la hora de hacer

compras. El primer video publicado este mes fue a petición de un integrante de la comunidad quien pregunto cuáles expresiones podría usar para pedir un favor. Los otros videos fueron ideas que surgieron de situaciones vivenciales como lo fueron mis clases como docente.

Julio

En este mes se publicaron 3 videos, 1. Abreviaciones en textos informales, 2. Abreviaciones en textos informales parte 2, 3. Estilos de vida, expresiones y vocabulario. Debido a la buena acogida del primer video publicado evidenciado en la cantidad de compartidos y alcance en este mes se realizó una segunda parte agregando más expresiones sobre el tema. El último video salió de una experiencia en mis prácticas docentes donde trabajamos este tema.

Agosto

Este mes solo se realizaron dos videos: Expresiones para decir no y Expresión para hablar de colores. El primer video sale de preguntas en mi labor docente, este es el medio principal de ideas para la creación de los videos ya que últimamente no he tenido el tiempo ni grandes ideas para los videos, es por ello por lo que solo se realizaron dos este mes. No obstante, la página sigue en aumento de seguidores.

Septiembre

En este mes hubo un pequeño aumento significativo en los participantes de la página de Facebook, en Instagram aumentó desde julio 3 seguidores, esto me permite identificar que se está logrando mayor impacto en la página de Facebook. Por otro lado, los videos publicados este mes fueron: Expresiones útiles para hablar en inglés y Expresiones para agradecer.

Octubre

En este mes no hubo cambios en los participantes de la comunidad en ninguna de las dos páginas (Facebook-Instagram). Los videos publicados fueron: expresiones para coquetear y Expresiones para usar en el gym. Las ideas de estos videos salieron de personas que han visitado la página y que he encontrado de manera presencial, ellos han mencionado comentarios positivos sobre su proceso de aprender inglés y el apoyo que los videos les han brindado. De esas personas salieron estos dos videos ya que son personas que

trabajan o experimentan vivencias en español con ese vocabulario y les gustaría aprenderlo en inglés.

Noviembre

En este mes los participantes aumentaron en Facebook sin embargo en Instagram no, esta red social (Instagram) tiene un algoritmo y usuarios diferentes que hacen que es más difícil lograr la atención de nuevos participantes en la comunidad. Por otro lado, se publicaron este mes 3 videos acerca del tema de parejas ya que a partir del primer video que publiqué en el mes anterior me hicieron varios comentarios positivos al respecto del uso de este vocabulario en inglés por lo tanto decidí dar más expresiones al respecto. Los nombres de los videos fueron: Expresiones útiles en diferentes situaciones, Expresiones para dedicar a una persona especial o a tu pareja y Expresiones y apodos en inglés para parejas.

Diciembre y enero

Durante estos meses no se realizaron publicaciones ya que era temporada de vacaciones y el uso de comunidades para aprender suele ser más bajo ya que las personas salen a viajar y a compartir en familia. Durante estos dos meses se compartieron nuevamente algunos videos ya hechos para aumentar las vistas de estos. Al revisar al finalizar enero se notó un aumento de la participación de Facebook pasando de 201 seguidores a 203 y de 176 me gusta a 180. En Instagram mantuvo la misma cantidad de seguidores. Durante estos dos meses también recibí comentarios sobre los videos de participantes de diferentes partes del país quienes están agradecidos con las expresiones que se publican porque las han aprendido y puesto en práctica en diferentes situaciones.

2022

Febrero y marzo

En estos dos meses se retomó la publicación de videos, no fue muy alta por cuestiones externas a ello. La primera publicación se hizo sobre expresiones para festividades ya que se regresaba de vacaciones y se usaron varias de ellas y se usarían para los siguientes meses. Se identificó que esta primera publicación del año no tuvo el mismo impacto que otras en el año anterior el alcance fue de 105 personas. El segundo video publicado se realizó en el mes de marzo con el nombre de expresiones para decir no me importa en inglés. Este video se crea en base a experiencias laborales como en otros videos que he mencionado anteriormente, adicional, esta publicación contó con mayor impacto de alcance

en comparación del anterior ya que logró llegar a 474 en Facebook, por otro lado, en Instagram con el primer video obtuvo 15 me gusta y con el segundo 20.

Abril y mayo

Durante estos dos meses se aumentó el flujo de videos en total 4. Las publicaciones de abril fueron: Expresiones de tiempo y Expresiones cotidianas en inglés estas expresiones se tomaron de ideas de buscar algunas opciones por internet al finalizar el mes el alcance en Facebook llegó a los 464. Para el siguiente mes los videos No todo es lo que parece y Falsos amigos en inglés. El primer video se dio gracias a mis clases como docente y al ver el gran alcance que tuvo 534 en Facebook se realizó una segunda parte que no logró la misma cantidad que el primero 323. Por otro lado, en Instagram no cambia mucho la cantidad de likes, son en promedio entre 15 y 20 en los últimos videos y se identifica que no se logra el mismo impacto que en Facebook.

Junio

En este mes se realizó una publicación: Expresiones para conocer gente. En Facebook tuvo un alcance de 408 y en Instagram llegó a las 95. Esto permite identificar que no tuvo el mismo impacto que los videos del mes anterior. Se tomó la decisión de para las publicaciones con este video ya que hay suficiente información para empezar el análisis.

Julio, agosto, septiembre y octubre

A partir de lo decidido en el mes anterior después de la última publicación, no se han publicado nuevos videos, no obstante, se han realizado reposteo. Eso quiere decir que se han publicado nuevamente en la parte inicial de la página videos que no tuvieron un gran impacto en su fecha original de publicación o que fueron videos iniciales cuando no había la misma cantidad de participantes. Al compartir nuevamente estos videos aparecerán en la página inicial de las personas de la comunidad con ello pueden recordar o ver videos que no habían notado. Esto es lo que se ha hecho en Facebook y con ello se han reposteo 11 videos. En Instagram no hay esa opción, por lo tanto, allí se comparten nuevamente como estados, de esta manera los participantes pueden ver el video a través de los estados de la página.

asimismo, durante este tiempo he podido encontrarme con personas que son partícipes de la comunidad y quienes me han dado comentarios positivos de la misma como lo prácticos y útiles que son especialmente personas en edades de 35 a 50 años quienes me han

comentado que se consideran aprender inglés importante y que no han tenido la oportunidad de aprenderlo por lo que los videos han sido de ayuda para iniciar el aprendizaje.

ANEXO 2

Cuestionario: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScM2KSFxkUowS-aLj4-9aKlgbg-FZUFIPij9CAn1NQOLk_Q/viewform



Aprendiendo inglés por medio de expresiones idiomáticas en la comunidad "THE WORLD IN A BOTTLE"

Gracias por participar en la comunidad de aprendizaje del inglés "THE WORLD IN A BOTTLE"

Lo invitamos a contestar este cuestionario. Su participación es anónima y solo con fines académicos. Esta es una gran oportunidad para que exprese su opinión y sugerencias en la participación de la comunidad de aprendizaje virtual THE WORLD IN A BOTTLE (Facebook o Instagram)
Muchas Gracias!

¿Qué edad tienes? *

Tu respuesta

Al leer y responder las siguientes preguntas ¿acepta y da consentimiento para que las respuestas sean analizadas en este proyecto? *

- Sí
- No

Sexo *

- HOMBRE
- MUJER
- Prefiero no decirlo

¿Cómo conociste la página? *

- Por recomendación.
- Lo encontraste en sugeridos de la red social.
- Lo buscaste por interés en el tema.
- Otro: _____

Si elegiste otra, ¿De qué forma?

Tu respuesta

¿Por qué te uniste a la página? Menciona tus razones. *

Tu respuesta

¿El contenido de la página ha sido de aprendizaje para tu vida? *

Sí, no, por qué

Tu respuesta

¿Qué es lo que más le gusta de la página? *

Tu respuesta

¿Le cambiaría algo a la página? ¿ Qué le cambiaría? *

Tu respuesta

Si tiene otras observaciones o sugerencias, compártalas aquí:

Tu respuesta

ANEXO 3

Formato de entrevista semi estructurada

Institución: Universidad autónoma de Bucaramanga

Propósito de la investigación: Valorar el comportamiento de una comunidad de aprendizaje virtual creada para la promoción del aprendizaje del inglés como lengua extranjera a partir de las culturas angloparlantes y sus expresiones idiomáticas.

Preguntas:

1. ¿Cuál fue su objetivo al crear el espacio en línea?
2. ¿Crea su propio contenido?
 - 2.1. Si la respuesta es sí: ¿En qué se basa para la creación de contenido?
 - 2.2. Si la respuesta es no: ¿De dónde es el contenido?
3. ¿Ha participado en otras comunidades de aprendizaje virtual antes de crear una propia?
4. ¿Le interesa conocer el proceso de aprendizaje de los participantes de su espacio en línea?

4.1 Si la respuesta es sí: ¿De qué manera reconoce o registra el aprendizaje de los participantes?

4.2 Si la respuesta es no: ¿Por qué?

5 ¿Qué tipo de comentarios son los más usuales en sus publicaciones?

6 ¿Qué recomendaciones le daría a una persona que está construyendo un espacio en línea con el fin de promover el aprendizaje del inglés?

ANEXO 4

Cuadro de registro de las publicaciones en Facebook

4.1 Publicaciones en Facebook.

FECHA DE PUBLICACIÓN	CONTENIDO (TEXTO) DE LA PUBLICACIÓN	CANTIDAD DE REACCIONES (LIKES, ME ENCANTA) DE LA PUBLICACIÓN	ALCANCE DE LA PUBLICACIÓN	COMENTARIOS EN LA PUBLICACIÓN EN LA PÁGINA Y FUERA DE ELLA
20 DE FEBRERO Se creó la página el 20 de febrero de 2021 20-25 DE FEBRERO	Se publico la foto de perfil sin texto.	FOTO DE PERFIL: 17 LIKES	157	0
	Did you know? In 57 countries people speak English as an official language or co-official language. Some of them are Canada, Australia, United Kingdom, United States, South Africa and more. Sabías que... En 57 países del mundo hablan inglés como lengua oficial o cooficial. Algunos de esos países son Canadá, Australia, Reino Unido, Estados Unidos, Sudáfrica... Tomado de: https://www.saberespractico.com/.../en-que-paises-se.../	PRIMERA PUBLICACIÓN INFORMACIÓN SOBRE PAISES ANGLOPARLANTES: 12		0
26 DE FEBRERO	Algunas formas de saludar en inglés	182	1271	46
13 DE MARZO	Un ejemplo: cat got your tongue? (can't you speak?) Spanish: El gato te comió la lengua? (Quedarse callado) Do you know idioms? Comment and share Conoces alguna expresión idiomática en inglés? Comenta y comparte Referencia: Cambridge dictionary #learnenglish #idioms #expresionesidiomaticas	23	291	18

23 DE MARZO	¿Te gustaría aprender otras expresiones? ¿Conoces otras expresiones para hablar en inglés? Comenta y comparte	49	423	4
25 DE MARZO	¿Conoces otras expresiones para despedirnos en inglés? ¿Qué otras expresiones te gustaría conocer? Comenta y comparte con tu familia y amigos #learningEnglish #English #idioms	22	148	1
27 DE MARZO	Hello is a forma way of greeting in English. *Hola es una expresión formal de saludar?	Publicado como estado preguntando a los participantes	10 personas dieron respuesta	
1 DE ABRIL	Practica en casa usando esta expresión en diferentes situaciones. Comparte y comenta otros ejemplos usando esta expresión.	23	179	8
13 DE ABRIL	Easier said than done! Comparte y comenta otros ejemplos usando esta expresión.	38	275	3
22 DE ABRIL	How are you? No digas más: I'm fine Practica con tu familia y amigos estas expresiones. Comparte y comenta si te gustaría una segunda parte con más expresiones relacionadas con el tema.	9	57	1
		77	430	10
29 DE ABRIL	PARTE 2 How are you? No digas más: I'm fine	60	201	6
11 DE MAYO	Comparte y comenta si te gustaría una última parte con más expresiones relacionadas con el tema.	18	111	
13 DE MAYO	Tuviste un mal día o tuviste una semana muy larga... 😞 Aquí te presento expresiones en inglés para responder a la pregunta HOW ARE YOU? en situaciones como las mencionadas al inicio.	47	253	4
jueves, mayo 20, 2021	¿Cómo decimos DE NADA en inglés? 😞 Aquí aprenderemos algunas expresiones. Comenta o escribe por mensaje privado ¿Qué otras expresiones te gustaría aprender?	10	48	2
jueves, mayo 27, 2021	No digas WHAT? Dale like y comparte. Si quieres conocer más comenta o pregunta en el chat.	83	499	
jueves, junio 10, 2021	Símbolos en inglés necesarios para decir correos, páginas web, usuarios... ¿Quieres conocer otros símbolos? Comenta y comparte #bettertogether	23	171	0
jueves 17	¿Conoces expresiones para hablar de emociones?		33	

	 <p>Cuéntanos en los comentarios si conoces o cuáles te gustaría conocer</p>			
viernes 18	<p>Expresiones para hablar de emociones  Dale like y comparte ¿Qué otras expresiones conoces? ¿Qué otras expresiones te gustaría conocer?</p>	48	206	1
jueves, junio 24, 2021	<p>Expresiones para usar a la hora de hacer compras ¿Qué otras expresiones te gustaría conocer? Comenta y comparte con tu familia y amigos #English #foryou</p>	13	46	
viernes, julio 09, 2021	<p>Abreviaciones en textos informales 😊 ¿Qué otras abreviaciones conoces?</p>	96	866	7
viernes, julio 16, 2021	<p>Abreviaciones para textos informales en inglés (part 2) 😊 ¿Qué otras abreviaciones conoces? ¿Qué otras expresiones te gustaría conocer?</p>	54	365	4
viernes, julio 23, 2021	<p>Estilos de vida, expresiones y vocabulario 🍏🍇🍔🍷 Are you in good shape? or in bad shape?</p>	30	247	2
viernes, agosto 06, 2021	<p>Expresiones para decir NO ¿Cuál expresión utilizarías?</p>	77	293	
miércoles, 25 agosto de 2021	<p>Expresiones para hablar de colores</p>	43	153	
martes, 14 septiembre de 2021	<p>expresiones útiles para hablar en inglés</p>	49	125	1
lunes, 20 septiembre de 2021	<p>Expresiones para agradecer 🙏</p>	38	124	1
martes, 5 octubre	<p>expresiones para coquetear</p>	39	165	1
lunes, 15 de octubre	<p>Expresiones para usar en el gym</p>	34	104	
miércoles, 3 de noviembre	<p>Expresiones útiles en diferentes situaciones. Compártenos que otras expresiones conoces.</p>	35	165	
miércoles, noviembre 09, 2022	<p>Expresiones y apodos en inglés para parejas</p>	17	142	

miércoles, noviembre 23, 2022	Expresiones para dedicar a una persona especial o a tu pareja.	36	140	2
2022				
martes, febrero 15, 2022	expresiones para felicitar en fechas especiales	5	85	
jueves, marzo 10, 2022	expresiones para decir no me importa	39	385	3
martes, abril 05, 2022	expresiones de tiempo	27	278	0
jueves 28 de abril	Expresiones cotidianas en inglés	47	468	2
jueves, mayo 05, 2022	No todo es lo que parece (False Friends)	58	434	3
jueves, mayo 12, 2022	No todo es lo que parece (False Friends) part 2	44	323	1
9 de junio	Conociendo gente	38	408	3
Agosto	No se realizaron nuevos videos, pero se compartieron nuevamente videos ya posteados	No hubo gran impacto en likes estuvo entre 10 y 20	El alcance estuvo bajo no superaba de 30	0
Septiembre				
Octubre				

4.2 Registro de página en general Facebook.

FECHA DE REVISIÓN DE LA PÁGINA	ME GUSTA LA PÁGINA	CANTIDAD DE FOLLOWERS	ALCANCE DE LA PÁGINA Número de personas que vieron alguna de tus publicaciones al menos una vez. Esta métrica es una estimación
20 DE FEBERERO	7	12	30
26 DE MARZO	39	47	93
1 DE ABRIL	105	110	63
13 DE ABRIL	114	120	129
17 DE ABRIL	116	125	24
22 DE ABRIL	126	146	552
29 DE ABRIL	153	154	164
11-may	156	176	74
11 de MAYO	156	176	60
13 DE MAYO	158	178	60
20-may	158	178	175
27-may	160	180	95

3-jun	162	183	155
10-jun	163	184	171
18-jun	163	184	171
24-jun	163	184	231
9-jul	165	186	344
16-jul	168	189	942
23-jul	168	190	1001
5-ago	169	191	1021
10-sept	174	199	209
20-sept	174	199	240
5-oct	174	199	196
9-nov	176	201	231
2022			
15 febrero	180	203	64
24 feb	180	206	232
10 marzo	181	207	204
24 marzo	183	211	413
5 abril	185	214	531
mayo 19	192	222	600
9 junio	192	222	128
14 julio	193	223	128
19 agosto	195	225	128
sept	198	231	150
nov 9	201	236	419

4.3 Publicaciones en Instagram.

FECHA DE PUBLICACIÓN	VIDEO O PUBLICACIÓN	CANTIDAD DE LIKES	COMENTARIOS EN PUBLICACIÓN	ALCANCE DE LA PUBLICACIÓN	# DE COMPARTIDOS A LA PUBLICACIÓN
----------------------	---------------------	-------------------	----------------------------	---------------------------	-----------------------------------

20 DE FEBRERO	<p>Did you know? In 57 countries people speak English as an official language or co-official language. Some of them are Canada, Australia, United Kingdom, United States, South Africa and more. Sabías que... En 57 países del mundo hablan inglés como lengua oficial o cooficial. Algunos de esos países son Canadá, Australia, Reino Unido, Estados Unidos, Sudáfrica... Tomado de: https://www.saberespractico.com/.../en-que-paises-se.../</p>	10	0	51	
26 DE FEBRERO	Algunas formas de saludar en inglés	16		63	
13 DE MARZO	<p>Un ejemplo: cat got your tongue? (can't you speak?) Spanish: El gato te comió la lengua? (Quedarse callado) Do you know idioms? Comment and share Conoces alguna expresión idiomática en inglés? Comenta y comparte Referencia: Cambridge dictionary #learnenglish #idioms #expresionesidiomaticas</p>	16		114	
23 DE MARZO	<p>¿Te gustaría aprender otras expresiones? ¿Conoces otras expresiones para hablar en inglés? Comenta y comparte</p>	20	1	81	
25 DE MARZO	<p>¿Conoces otras expresiones para despedirnos en inglés? ¿Qué otras expresiones te gustaría conocer? Comenta y comparte con tu familia y amigos #learningEnglish #English #idioms</p>	18	0	66	
1 DE ABRIL	Practica en casa usando esta expresión en diferentes situaciones. Comparte y comenta otros ejemplos usando esta expresión.	17	1	58	
13 DE ABRIL	Easier said than done! Comparte y comenta otros ejemplos usando esta expresión.	15	0	283	
22 DE ABRIL	"How are you? No digas más: I'm fine Practica con tu familia y amigos estas expresiones.	17	1	243	

	Comparte y comenta si te gustaría una segunda parte con más expresiones relacionadas con el tema."				
29 DE ABRIL	PARTE 2 How are you? No digas más: I'm fine Comparte y comenta si te gustaría una última parte con más expresiones relacionadas con el tema.	18	4	116	
miércoles, mayo 11, 2022	Colombia necesita ser escuchada	9	0	139	
13 DE MAYO	Tuviste un mal día o tuviste una semana muy larga... 😞 Aquí te presento expresiones en inglés para responder a la pregunta HOW ARE YOU? en situaciones como las mencionadas al inicio.	17	0	121	
20 mayo	"¿Cómo decimos DE NADA en inglés? 🤔 Aquí aprenderemos algunas expresiones. Comenta o escribe por mensaje privado ¿Qué otras expresiones te gustaría aprender?"	16	1	54	
jueves, mayo 27, 2021	No digas WHAT? Dale like y comparte. Si quieres conocer más comenta o pregunta en el chat.	19	1	47	
3-jun	Expresiones para pedir un favor.	22	0	44	
10-jun	Símbolos en inglés necesarios para decir correos, páginas web, usuarios... ¿Quieres conocer otros símbolos? Comenta y comparte #bettertogether	14	1	59	
18-jun	Expresiones para hablar de emociones 😊 😞 😡 Dale like y comparte ¿Qué otras expresiones conoces? ¿Qué otras expresiones te gustaría conocer?	18	1	53	
24-jun	Expresiones para usar a la hora de hacer compras ¿Qué otras expresiones te gustaría conocer? Comenta y comparte con tu	15	0	46	

	familia y amigos #English #foryou				
9-jul	Abreviaciones en textos informales 😊 ¿Qué otras abreviaciones conoces?	14	1	57	4
16-jul	Abreviaciones para textos informales en inglés (part 2) 😊 ¿Qué otras abreviaciones conoces? ¿Qué otras expresiones te gustaría conocer?	15	3	51	7
23-jul	Estilos de vida, expresiones y vocabulario 🍏🍇🍔🍷 Are you in good shape? or in bad shape?	16	1	45	
sábado, agosto 07, 2021	Expresiones para decir NO ¿Cuál expresión utilizarías?	9	0	38	
miércoles, 25 agosto de 2021	Expresiones para hablar de colores	14	1	43	
martes, 14 septiembre de 2021	expresiones útiles para hablar en inglés	33	1	2560	
lunes, 20 septiembre de 2021	Expresiones para agradecer 😊	15	1	99	
martes, 5 octubre	expresiones para coquetear	16	1	559	1
lunes, 15 de octubre	Expresiones para usar en el gym	15	1	156	
miércoles, 3 de noviembre	Expresiones útiles en diferentes situaciones. Compártenos que otras expresiones conoces.	10	2	148	
miércoles, noviembre 09, 2022	Expresiones y apodos en inglés para parejas	15	0	274	
miércoles, noviembre 23, 2022	Expresiones para dedicar a una persona especial o a tu pareja.	15	0	527	1
2022					
febrero 16	Expresiones para festividades	15	1	11	
marzo 10	Expresiones para decir no me importa en inglés	22	1	128	2
marzo 25	No más groserías, usa las siguientes expresiones	15	1	130	2

abril 6	Expresiones de tiempo básicas	11	1	89	
abril 28	Expresiones para la vida cotidiana	14	1	74	
mayo 5	False Friends	11	0	112	2
mayo 12	False Friends part 2	16	1	96	2
mayo 19	Expresiones para decir estoy cansado.	13	0	94	
junio 9	Expresiones para conocer gente.	16	0	95	

4.4 Registro de página en general Instagram.

FECHA DE REVISIÓN DE LA PÁGINA	CANTIDAD DE FOLLOWERS	ALCANCE DE LA PÁGINA (visitas hechas a la página)
febrero 2021	0	57
Marzo	2	54
Abril	20	40
Mayo	40	50
Junio	86	39
Julio	90	69
Agosto	91	55
Septiembre	93	55
Octubre	100	70
Noviembre	100	65
2022		
Febrero	111	92
Marzo	113	96
Abril	116	62
Mayo	118	65
Junio	118	66
Julio	119	64
Agosto	119	66
Septiembre	120	57
Octubre	123	57
Noviembre	126	64

ANEXO 5

ENTREVISTA TRANSCRIPCIÓN

ENTREVISTADOR: Paula Navarro

ENTREVISTADO: Adam Rae, creador de la comunidad virtual @elprofegringodeingles

PAULA: este proyecto inició en el 2020 en pandemia. Yo soy docente inglés acá en Colombia, específicamente en Bucaramanga y cuando estábamos en pandemia surgió iniciar mi maestría y surgió la pregunta de cómo podemos inglés desde casa ya que no podíamos salir porque estábamos en aislamiento y bueno entonces una opción y pues quise resaltar con expresiones idiomáticas que es algo que no trabajamos a veces en clases en el colegio, en la universidad, etcétera. Entonces salió la idea de hacerlo virtual. Hay tantas formas de hacerlo virtual como videollamadas, páginas, blogs, etcétera. Dije, que más que las redes sociales como una comunidad. Surgió la idea de crear una comunidad de aprendizaje en inglés y resaltar las expresiones idiomáticas entonces mi proyecto se basa en ese enfoque y las expresiones. De ahí salieron los vídeos, si tu viste la página se crearon varios vídeos sobre el tema. Claramente al inicio fue difícil, no soy influencer, no soy creadora de contenido, soy docente entonces fue un reto, pero pues la idea era que a partir de las publicaciones las personas compartieran aprendieran y de ahí saliera algo. Y estoy en él detrás de esa parte. Vi tu página y me pareció muy interesante, tienes muchos seguidores, tienes comentarios muy interesantes de la gente que quiere aprender inglés entonces quería preguntarte sobre eso, y acá inicio mis preguntas pues realmente esta es la primera es ¿cuál es tu objetivo a la hora de crear estos espacios en línea en esta comunidad que tienes en Instagram?

ADAM: mi objetivo en hacerlo bueno, yo he sido un profesor por como 9 años, ahora aquí en los Estados Unidos yo he dictado cursos por ejemplo de la historia, la geografía y el inglés en los high school como la secundaria es la palabra que ustedes usan y después de como 3 años dictando clases en una high school, yo decidí estudiar para mi doctorado. Yo tuve una maestría en historia porque estaba pensando en ser abogado y eso es otra vida pero, con esta decisión, yo necesitaba una capacidad de tener ingresos entonces yo tuve un amigo que me recomendó aplicar para dictar clases de inglés por empresas en China pero yo no sé si tú sabes de esto o no tal vez sí pero hubo muchas empresas en China

empleando a personas como yo personas de los Estados Unidos, de Canadá, de Inglaterra, para dictar cursos a niños, la mayoría de las clases entonces, yo apliqué y yo recibí un trabajo y ahí me di cuenta que a mí me gustó hacerlo y número 2 que muchas personas en el mundo interesadas en hacer esto, en comprar cursos online y aprender inglés por parte de personas como yo, como los nativos de inglés, pero también me di cuenta que esas empresas estaban robando a la gente por falta de palabra, cobrando mucho y ofreciendo una servicio de poca calidad, entonces decidí pues porque yo no puedo hacerlo yo mismo y entonces hace cuatro años inicié y yo comencé con mi negocio y he estado tratando de conectar con la gente, realmente fue, yo puse mi página de Instagram hace rato, solo por tenerlo etcétera, el carácter que tu encontraste es de mi esposa, una creación de mi esposa y yo, el nombre y el concepto de hacerlo, ella se dio cuenta que hubo mucho poder en la capacidad de conectar con personas por forma de medio social pero también que hubo y que hay muchas opciones muchas personas ahí tratando de hacer algo por redes sociales entonces hicimos esa figura y hemos intentado por como ensayo error, no sé si esa sea la expresión de lo que funciona y no.

Entonces, yo como gringo tengo por suerte algo por nacer que la gente ahí en Latinoamérica quiere o alguien que pueda ayudarles con la pronunciación o las cosas intricas el idioma, etcétera pero mi esposa es colombiana ah vivimos con su hijo, y con ellos y con el resto de mis amigos latinos que viven acá yo encuentro varios errores o varias dificultades en el idioma, la gente que Adam porque el inglés es así, ayúdeme con esa parte y así encuentro mucho de mi inspiración para hacer los vídeos o un error que yo escucho mucho o alguien me pregunta y porqué es así y una cosa con un idioma es que uno aprende mucho de su propio idioma enseñando a los demás, porque para mí obvio el inglés es mi idioma Natal, es fácil, no tengo que pensarlo pero cuando tengo que explicar inglés tiene muchas cosas raras porque tengo que explicar a alguien como es, obliga a uno a pensar y analizar el idioma y pues yo por mi parte, yo tengo la capacidad para conectar con la gente y parece que muchas personas les gustan espero que eso siga pero ahí estamos.

PAULA: y tienes el carisma, sientes el carisma con las personas y conectas y de ahí partía mi segunda pregunta, que ya me la respondiste, precisamente es ¿de dónde sale tu contenido? o sea si tú lo creas y si de pronto te basas en alguien más, tienes alguna referencia o, pero pues ya me respondiste.

ADAM: si, la vida, el día a día me inspira porque escucho algo, a veces me cubre algo porque yo tengo mi empresa y yo tengo un equipo de 6 profes que trabajan para mí y

nosotros dictamos clases entonces, cuando los estudiantes me preguntan cosas, eso me ayuda en generar contenido.

PAULA: mira que para el contenido que yo creo me pasa igual, mis estudiantes son los que me han ayudado a crear ese contenido que a veces también publicaba. También te quería preguntar, tú antes de crear tu comunidad acá en Instagram, participaste en alguna otra comunidad de otro docente o alguna otra persona que esté enseñando inglés u otro idioma. E empezaste como de cero, no has probado, sino que quisiste intentarlo sin conocerlo antes.

ADAM: ¿si yo fui parte de otra página en Instagram es tu pregunta?

PAULA: o seguidor, no como creador sino como seguidor, por ejemplo, yo que te estoy siguiendo a ti y tú eres un ejemplo.

ADAM: no mucho, yo inicié mi página, pero sí, yo miré otras páginas de inglés o de idiomas y a veces ellos me inspiran como es una buena idea, eso sí pasa, pero en general, la mayoría de mi experiencia ha sido orgánica y viene de mis propias ideas.

PAULA: y bueno, tú realizas publicaciones, cuando tú realizas una publicación, cómo podrías o cómo haces para identificar... o si ese es tu objetivo el identificar si los participantes de la comunidad en Instagram aprenden o reciben ese aprendizaje, o hacen preguntas al respecto quedan con dudas, nos puedes contar al respecto de eso.

Bueno la pregunta es, si te interesa conocer el proceso de aprendizaje de los que participan en tu comunidad o sea tu publicas un contenido y tratas de identificar si aprendieron de alguna forma o no, solamente públicas y el que lo reciba está bien y si no está bien también.

ADAM: una buena pregunta, yo trato de ponerme en los zapatos de alguien quien está intentando aprender un idioma porque obvio se nota por mi acento, yo aprendí español como un adulto verdad, yo no hablaba ninguna palabra con 20 años, yo comencé con 21 con 1,2,3, hola y no más entonces, yo sé que como dijiste puede ser un idioma, en unos aspectos yo soy un hombre muy bendecido porque los idiomas para mí nunca han sido muy difíciles pero inglés, yo sé, puede ser una manera con ustedes colombianos dicen a veces y yo por ensayo y error, yo creo que eso es tu pregunta, yo he intentado modificar mis métodos basados en lo que funciona, es decir si algo no funciona no tiene mucho sentido seguirlo, yo por varias razones, yo creo que soy más académico que el carácter que Instagram muestran y estamos ahora trabajando en una página de YouTube para hacer

vídeos más larga el largos pero el problema con media social ahora, es que todos a decir rápido y para para ejemplo desempacar un idioma complicado en clipcitos de 15 segundos, 30 segundos, es muy difícil entonces yo tengo vídeos si vas a mi página que no tiene muchas vistas y yo estoy tratando de explicar algo complicado pero en general, eso no ha funcionado las personas normalmente quieren algo que es práctico, que ayuda en la vida real y los videos por ejemplo que han funciona mejor para mí, normalmente, tienen que ver con una situación, como pides algo en un restaurante o si estás en una tienda, etcétera y trato de dejar a las personas saber si yo tengo una variedad de cursos y si necesitan información, yo estoy aquí listo es mi celular todo y mi celular suena todo el día tienen mi número y ya imagínese, entre Tik tok y aquí en Instagram tengo un poco menos de un millón de seguidores y esto ha pasado este año, no hace 2 años no tuve nada entonces ahí la gente que quieren aprender, que quieren conectar pero necesitan uno necesita dar el contenido que la gente quiere y el mercado te va a hablar con sus acciones, si me hago entender.

PAULA: sí así es, noté que en tu página en Instagram tienes un como una cajita donde dice quiz, ahí, por ejemplo, esta es una forma en que tú puedes identificar si han aprendido de algunos de tus videos o es para que ellos de pronto refuercen los temas bueno es casi lo mismo.

ADAM: si, lo entiendo, en esos quiz yo puedo ver los resultados, porcentajes de que gana la gente o no y yo uso eso más para dar algo en que los estudiantes se puedan interactuar con mi página más que todo uno puede aprender por respuestas incorrectas sino porque genera esas cosas que han elegido y también la respuesta correcta.

PAULA: autoevaluar, ok. Y bueno, ¿cuáles son los comentarios más usuales que recibes en tus publicaciones? que tú dices esto me lo escriben muy seguido.

ADAM: recibo respuestas como gracias, o no sabía eso, hay personas que quieren debatir conmigo a veces eso pasa que saben mi inglés mejor que yo. Yo trato de ofrecer algo muy único entonces el inglés que yo enseño, es mi inglés, el inglés de Adam Rae que es un hombre de Michigan y a veces yo pongo cosas a propósito que yo sé, que si uno va a un libro oficial de del idioma va a encontrar otra cosa, tiene que ver con pronunciación, como yo deletreo una forma fonética, mis conceptos de gramática, dichos. Eso es mi inglés, yo estoy enseñando mi inglés entonces esto a veces causa algo en las personas, pero yo creo mucho en lo que estoy haciendo y yo tengo confianza de cuando yo digo el inglés es así,

yo lo digo por una razón no por qué lo estoy inventando. Cuando uno va a libros, por ejemplo, a veces hay cosas que eran verdades en la época de mi abuela, pero ahora no e idiomas cambian, cambian con tiempo, evolucionan sí, so, hay personas que me piden más información o piden explicaciones más elaboradas eso pasa, pero la mayoría es gracias profe por el tip es lo que recibo más que todo.

PAULA: agradecimientos especialmente, qué interesante y bueno como para finalizar en mi última pregunta es, ¿qué recomendaciones le darías a una persona que está construyendo un espacio muy similar o un espacio en línea como no es en Instagram o en Facebook con el fin de promover el aprendizaje del inglés? ¿Qué recomendaciones le darías?

ADAM: yo recomiendo que uno que quiere hacer esto con inglés, por ejemplo, necesita estar honesto con lo que pueden ofrecer y no tratan de ser algo que no es, por ejemplo, con español, yo puedo dictar clases de español si estamos hablando de uno de 1,2,3, ser o estar, hacer, yo hago, tú haces. Yo sé hacer eso, pero si estamos hablando de algo muy profundo de español, enseñar poesía en español, no es mi idioma, yo no tengo esa capacidad y probablemente nunca voy a tener, eso está bien. Entonces, hay que estar honesto consigo mismo y pensar que tienes que ofrecer que los demás no tienen, y yo sé que cada persona es un individuo, hay que honrar su individualidad y decir yo sé, lo que yo sé, y yo voy a compartir esto con los demás y no voy a ser alguien que no soy, no voy a ser un actor. Hay personas que se meten aquí y es obvio, están actuando, están tratando de ser chistosos y yo trato de ser yo en mis vídeos y si no le gusta de malas pero hay otros canales, pero yo trato de ser muy honesto con la gente y yo trato de ofrecer lo que puedo sin actuar, sin inventar, sin ser algo que no soy, esta es la mejor opción que yo puedo darte por ejemplo, usted como alguien que me imagino comenzó hablando inglés perdón español y después aprendió inglés, yo como usted, yo usaría esa experiencia, mira aquí es lo que me dificulte cuando yo estaba aprendiendo, déjame ayudarte a ti, sí yo no tengo eso yo no puedo enseñar inglés, desde ese perspectiva yo era niño hablando en inglés, como es como alguien un poco mayor, no sé cuánto no sé cuándo comenzaste 15 o 20 años los que sea pero yo comencé con 20 entonces para decirlo aquí fue mi proceso, yo lo hice eso para ayudarme, eso es lo que yo haría.

PAULA: desde la experiencia propia.

ADAM: sí, que sea honesto con la gente, eso fue lo que me pasó. No tienes que inventar nada porque realmente pasó.

PAULA: tienes razón, así es. Muchísimas gracias por tu tiempo.

ADAM: your welcome.

ANEXO 6

Formato enviado a expertos para validación de instrumentos.

Bucaramanga, octubre 4 de 2022

Asunto: solicitud validación instrumento de investigación

Cordial saludo, de manera respetuosa acudo a su saber, con el fin de solicitar su participación en el proceso de validación de dos instrumentos de recolección de información que se han diseñado en el proyecto denominado "Aprendiendo inglés por medio de expresiones idiomáticas de culturas angloparlantes en comunidades de aprendizaje virtuales". Este es un proyecto de investigación formativa en el programa de Maestría en Educación de la UNAB.

El objetivo general del proyecto mencionado es: diseñar una comunidad de aprendizaje virtual abierta para la promoción del aprendizaje del inglés como lengua extranjera a partir de expresiones idiomáticas.

Para la recolección de datos se implementará una entrevista semiestructurada y un cuestionario. La entrevista está dirigida a docentes y personas quienes han creado espacios en línea con características similares a la propuesta en el proyecto, con el objetivo de analizar su éxito y sugerencias. La entrevista consta de cinco preguntas abiertas que giran en torno a la creación del espacio, contenido publicado y su impacto. (La entrevista se adjunta a esta comunicación)

El segundo instrumento es un cuestionario que está dirigido a los participantes de la comunidad creada en este proyecto. Consta de cinco preguntas abiertas en donde se busca identificar su opinión respecto a la comunidad y nivel de participación.

El cuestionario está disponible en: <https://forms.gle/JFRE1jXXTKSRVDfK9>

Agradecemos su revisión y comentarios, para lo que sugerimos emplear el formato adjunto.

Atentamente: equipo de investigadoras

Paula Andrea Navarro Sierra – Estudiante Maestría en Educación UNAB

Adriana Inés Ávila Zárate - directora del trabajo de grado

Formato sugerido para la validación del instrumento de investigación: ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Pregunta o sección	Pertinencia (alta, media, baja)	Claridad (alta, media, baja)	Observaciones
¿Cuál fue su objetivo al crear el espacio en línea?			
¿Crea su propio contenido? Si la respuesta es sí: ¿En qué se basa para la creación de contenido? Si la respuesta es no: ¿De dónde es el contenido?			
¿Le interesa conocer el proceso de aprendizaje de los participantes de su espacio en línea? Si la respuesta es sí: ¿De qué manera reconoce o registra el aprendizaje de los participantes? Si la respuesta es no: ¿Por qué?			
¿Qué tipo de comentarios son los más usuales en sus publicaciones?			

¿Qué recomendaciones le daría a una persona que está construyendo un espacio en línea con el fin de promover el aprendizaje del inglés?			
---	--	--	--

CUESTIONARIO

Pregunta o sección	Pertinencia (alta, media, baja)	Claridad (alta, media, baja)	Observaciones
<p>Presentación del cuestionario</p> <hr/> <p>Aprendiendo inglés por medio de expresiones idiomáticas en la comunidad "THE WORLD IN A BOTTLE"</p> <p>Gracias por participar en la comunidad de aprendizaje del inglés "THE WORLD IN A BOTTLE"</p> <p>Lo invitamos a contestar este cuestionario. Su participación es anónima y solo con fines académicos. Esta es una gran oportunidad para que exprese su opinión y sugerencias en la participación de la comunidad de aprendizaje virtual THE WORLD IN A BOTTLE (Facebook o Instagram)</p> <p>Muchas Gracias!</p>			
<p>Preguntas</p> <p>EDAD *</p> <p><input type="radio"/> Entre 15 y 20 años</p> <p><input type="radio"/> Entre 20 y 30 años</p> <p><input type="radio"/> Entre 30 y 40 años</p> <p><input type="radio"/> Entre 40 y 50 años</p> <p><input type="radio"/> Entre 50 y 60 años</p> <p><input type="radio"/> 60 años o más</p> <p>Sexo *</p> <p><input type="radio"/> HOMBRE</p> <p><input type="radio"/> MUJER</p> <p><input type="radio"/> Prefiero no decirlo</p>			

<p>¿Cómo conociste la página? *</p> <p>Texto de respuesta larga</p> <hr/> <p>¿Por qué te uniste a la página? *</p> <p>Texto de respuesta larga</p> <hr/> <p>¿El contenido de la página ha sido de aprendizaje para tu vida? *</p> <p>Sí, no, por qué</p> <p>Texto de respuesta larga</p> <hr/>			
<p>¿Qué es lo que más le gusta de la página? *</p> <p>Texto de respuesta larga</p> <hr/> <p>¿Le cambiaría algo a la página? ¿Qué le cambiaría? *</p> <p>Texto de respuesta larga</p> <hr/> <p>Si tiene otras observaciones o sugerencias, compártalas aquí</p> <p>Texto de respuesta larga</p> <hr/>			

Otros comentarios o sugerencias:

Fecha de revisión:

Nombre:

Firma: