

1

Cuadernos de Contaduría

Producción docente

- Escuela de ciencias económicas,
administrativas y contables
- Centro de conocimiento en ciencias
económicas, administrativas y contables



Editorial
UNAB

Contenido

	Pág
Presentación	7
Globalización Económica: nuevos modelos de producción frente a la Sociedad de la Información	9
Implementación y difusión de las Normas Internacionales de Contabilidad y del Estándar XBRL mediante plataforma de E-learning	19
Centros de Excelencia de E-learning para Contaduría en Colombia	35
Impuestos y Tecnología de la Información XBRL	51
Un modelo de acreditación que mejore la confianza pública en la presentación de servicios contables	65
Núcleos Integrados	75

Presentación

Los Cuadernos de Contaduría constituyen un esfuerzo de la Facultad de Contaduría Pública de la UNAB para proyectar su labor investigativa a la comunidad académica en los campos del saber relacionados con la disciplina contable y con el ejercicio profesional de la Contaduría.

De acuerdo con nuestro Proyecto Educativo Institucional la investigación formativa es la que genera un clima intelectual que alimenta el proceso académico mediante la actualización y adaptación del conocimiento y del enriquecimiento de la práctica docente. Permite la organización de semilleros de investigación, la producción intelectual de profesores y estudiantes que se deriva del desarrollo de los núcleos integradores y de proyectos articulados a líneas institucionales de investigación.

Este propósito se ha logrado, incentivando la presentación de artículos por parte de la comunidad académica, asumiendo que la meta del proceso investigativo no consiste solamente en producir nuevos conocimientos sino también en posibilitar la aplicación de los hallazgos en la solución de problemas específicos en las organizaciones.

Con esta publicación la Facultad pretende crear un espacio de desarrollo intelectual, que le permita a los docentes y estudiantes del Programa, plasmar sus intereses académicos y profesionales en concordancia con el ejercicio profesional y las últimas tendencias en investigación contable y cumplir así, con la tarea de someternos a la crítica de pares para que por medio de los comentarios, sugerencias y aportes avancemos en hacer de la investigación un componente académico que redunde en beneficio social.

C.P. Elizabeth Martínez, Decana
Facultad de Contaduría Pública
emartine@unab.edu.co

Globalización Económica
nuevos modelos de producción
frente a la Sociedad de la Información

**Globalización Económica:
nuevos modelos de
producción frente a la
Sociedad de la Información**

Arnaldo Heli Solano Ruiz

Globalización Económica: nuevos modelos de producción frente a la Sociedad de la Información

Por:

Arnaldo Heli Solano Ruiz
Contador Público e Ingeniero Industrial,
Docente Facultad Contaduría Pública.
asolano@unab.edu.co

Resumen

La aparición de nuevas tecnologías y los sistemas de telecomunicaciones han desarrollado un modelo económico nuevo y a su vez una nueva estructura social: cambia la idea y definición del trabajo, cambian las empresas y la organización de modelos productivos (sistemas y procesos), cambian cuestiones políticas básicas y finalmente un gran impacto en la vida personal y familiar.

Una economía diferente, globalizada e informacional implica repensar los conceptos de competitividad y productividad como ejes estratégicos que le permitan mantenerse en constante interacción con el medio para subsistir.

Los modelos de producción han pasado de producción en serie a producción flexible, donde la reducción del capital físico a cambio del conocimiento es lo predominante. El desplazamiento de la producción clásica de bienes y servicios hacia países en vía de desarrollo y la internacionalización de la producción entre las Empresas Pequeñas y Medianas son realidades actuales. Por último, el desarrollo de Estado-Región en lugar de Estado-Nación fortalece las regiones preparadas para el cambio, pero puede acentuar enormes diferencias entre ellas.

Palabras Clave: Globalización, Modelos de producción y sociedad de la información.

¹ Trabajo Final de la asignatura Introducción a la Sociedad de la Información dentro del Doctorado en sociedad de la información que el autor adelanta con la Universidad Oberta de Cataluña.

Introducción

Vivimos un mundo entrelazado e interdependiente, unido por una economía global. En el pasado, los negocios y la economía eran como obras de teatro representadas en sitios separados, cada una con su propio público. Sus actores eran distintos y su manera de actuar se veía influenciada por la tradición teatral de cada uno. Ahora la obra se representa en un único y enorme escenario global. Los movimientos perpetuos de todo el escenario fluyen libremente gracias a los avances de la tecnología, provocando un mundo digital y sin fronteras (Ohmae 2005).

La aparición de nuevas tecnologías y los sistemas de telecomunicaciones han desarrollado un modelo económico nuevo y a su vez una nueva estructura social: cambia la idea y definición del trabajo, cambian las empresas y la organización de modelos productivos (sistemas y procesos), cambian cuestiones políticas básicas y finalmente un gran impacto en la vida personal y familiar.

Lo anterior se puede relacionar con Drucker (2002), para quien el cambio más grande será en el conocimiento en lo relativo a su forma, contenido, significado y responsabilidad. Por lo mencionado, es importante revisar aspectos de la evolución histórica que permita justificar la existencia actual de nuevos modelos de producción, dentro de la revolución de la información y bajo la perspectiva de globalización económica y nueva economía.

Breves aspectos de la evolución

Las tres grandes revoluciones a las que se ha enfrentado la humanidad hasta nuestros días (agraria, industrial e informacional), se han visto determinadas por el grado de productividad de acuerdo con los elementos fundamentales que inciden en el proceso productivo. "Los grados de productividad dependen de la relación entre mano de obra y materia como función de los medios de producción por la aplicación de la energía y el conocimiento" (Castells 2000 Pág. 46).

La era industrial generó crecimiento de economías a partir de un sistema de gestión orientado a la productividad, producción en serie y economías de escala reflejada, entre otros descubrimientos, en la aparición de la máquina de vapor, el desarrollo de la electricidad y el motor de combustión.

El portafolio de bienes de capital, tierra, trabajo y mano de obra esencia de la sociedad industrial se ve complementado en la sociedad informacional con el conocimiento, este último un intangible que constituye eje fundamental de los procesos económicos y además que caracteriza y representa riqueza de las naciones y que ha evolucionado por el desarrollo innovador de los sistemas de información y comunicación. Adicionalmente, se ha expandido y globalizado gracias al despliegue permitido por el surgimiento del Internet, como canal de distribución de bienes y servicios (Drucker 2002), que vino a realzar y afianzar el uso de ordenadores como herramientas dinámicas e interconectadas.

El Internet rompió barreras de tiempo y espacio generando nuevas formas de organización social para el Estado, la empresa y el trabajo, convirtiéndose en un conjunto de oportunidades para la sociedad que ha permitido la creación de comunidades de conocimiento, redes de aprendizaje y de negocios e implicando una transformación fuerte de sistemas económicos, políticos y sociales.

La llamada Sociedad Red (Castells 2000) genera en los individuos la necesidad de desarrollar nuevas competencias frente a la revolución informacional y tecnológica, para lograr de manera individual y colectiva una mayor productividad en el uso de nuevos modelos de producción.

La conformación de redes de información estuvo presente en el telégrafo, envío de correspondencia e intercambios mercantiles de su época que forzaron reglamentaciones internacionales. El concepto de redes expuesto por Held (1999) ha formado parte importante del proceso de conversión al Estado-Nación y ha contribuido a preparar el terreno para que los Estados modernos puedan, supeditados a las capacidades de innovación, económicas y de investigación, prepararse o anticiparse a los cambios trascendentales que ha venido teniendo la sociedad.

La trayectoria histórica en la conceptualización de la globalización ha generado, según Held (1999), tres tendencias: civilización global (hiperglobalistas), bloques regionales (escépticos) y globalización indeterminada (transformacionalistas). Para efectos del tema a desarrollar retomaremos la tendencia de los hiperglobalistas, para quienes la tecnología es fuerza impulsora hacia nuevos modelos de producción.

Globalización Económica y Nueva Economía

Según Wolfensohn (2001) entendemos por globalización un mundo caracterizado por una interconexión e interdependencia crecientes, situación en que el comercio internacional, la inversión y las finanzas han aumentado a un ritmo más rápido que los ingresos nacionales.

La experiencia de China es interesante por la relación existente entre globalización y apertura. Allí se han liberalizado procesos que antes eran controlados, se permite libre circulación de productos con menores aranceles y adicionalmente acceso de nuevas tecnologías vía inversión extranjera directa. De igual manera, el caso de Irlanda donde la subcontratación de procesos de negocios a nivel transnacional está reconfigurando su economía.

Conviene retomar a Ohmae (2005) quien anuncia el fin de la economía clásica. La vieja economía fue creciendo en torno a la explicación de las relaciones entre demanda, oferta y empleo. La economía ya no está encerrada en un solo país y tampoco es ya un conjunto de Estado-Nación autónomos e interdependientes. Se empieza a priorizar las regiones interdependientes y con ello nuevos modelos de producción y comercio.

Por lo anterior surge el concepto de Nueva Economía. Castells (2000) la caracteriza por un conjunto de formas organizativas que concentra en: especialización flexible, empresa flexible, toyotismo y redes empresariales (multidireccionales, franquicia y subcontratación).

El fenómeno de la globalización ha reportado reducción de costos de transporte y comunicación (Held 1999) y desmantelamiento de barreras artificiales (caso desregulación arancelaria) a los flujos de bienes, servicios y capital. De otra parte, la apertura al comercio internacional ayudó a numerosos países a crecer más rápido de lo que habrían podido en caso contrario y ha permitido acceso a un conocimiento que hace décadas solo estaba al alcance de los ricos del planeta.

Por otro lado, para muchos la globalización no ha cumplido con sus promesas de beneficio económico reduciendo la pobreza. Según Wolfensohn (2001), la mitad de la población mundial vive con menos de US\$ 2 diarios, el 80% de la población del mundo sólo percibe el 20% del PIB mundial y al interior de cada país hay enorme desigualdad entre ricos y pobres. Hemos de ver la

globalización como una oportunidad y la pobreza como el desafío que debemos superar en las próximas décadas.

Los críticos de la globalización acusan a los países occidentales de haber forzado a los pobres a eliminar barreras comerciales, pero manteniendo las suyas e impidiendo a los países subdesarrollados exportar productos agrícolas, privándolos de una renta vía exportaciones (Stiglitz 2002).

La tercera revolución, llamada por Castells (2000) sociedad informacional o Sociedad Red por Carnoy (2001), no es homogénea y tales desigualdades generan desequilibrios entre los actores. Un caso es China donde la costa del este (frente a Hong Kong) posee beneficios con la globalización a partir de un amplio y moderno sector empresarial, mientras el sector continental dedicado a lo agrícola aún se encuentra en periodo medieval de producción.

Otro aspecto a analizar con la globalización es lo relacionado con generación de políticas macroeconómicas y sociales equitativas para todos los actores (Helo 2005). Las empresas de pequeño y mediano tamaño (EPM) están en aparente desventaja frente a las empresas multinacionales en cuanto al acceso de capital, mercados y conocimiento de negocio. Es precisamente un reto para ellas, donde los tratados de libre comercio deben acortar distancias si se logran agendas internas que definan estrategias de producción, comercialización, exportación y conformación de cluster de productos semielaborados.

Nuevos modelos de producción

Una economía diferente, globalizada e informacional implica repensar los conceptos de competitividad y productividad como ejes estratégicos que le permitan mantenerse en constante interacción con el medio para subsistir. Sin embargo, la economía informacional, que también es global, debe estar en capacidad de funcionar en forma unitaria en tiempo real y planetario (Castells 2000).

Los modelos de producción clásicos estaban centrados en producción de bienes en grandes espacios para adecuación de inventarios y bienes de capital. Los nuevos modelos de producción han reducido espacios y el capital físico ha perdido relevancia.

La producción clásica de bienes y servicios generada a partir de la segunda revolución (industrial) se está desplazando a países en vía de desarrollo en una permanente búsqueda de reducción de

costos. Tal caso es China donde el costo hora oscila entre 30 y 40 centavos de dólar, demasiado distante del referido costo en países desarrollados. Los países desarrollados están intensificando la exportación de servicios "inteligentes" más que de bienes y servicios de producción clásica, tales como telecomunicaciones, software y servicios financieros, comerciales y profesionales.

Los nuevos modelos de producción han generado otra forma de organización social en la empresa, que afronta un cambio trascendental al pasar de la producción en serie a la producción flexible (Castells 2000), motivando efectos importantes en las estructuras jerárquicas de las organizaciones: flexibilidad de la producción y el producto, necesidad de crear alianzas, fusiones o escisiones, ajuste de estructuras rígidas y de muchos niveles de poder a estructuras flexibles, planas y con facilidad de adaptación a los cambios del entorno (empresa red).

La globalización económica y de la producción parece haber estado centrada en el crecimiento de las corporaciones transnacionales (CTN) "Los avances en la tecnología de las comunicaciones y de las condiciones infraestructurales que han facilitado la evolución de los mercados financieros globales y del comercio global también han contribuido a una internacionalización de la producción entre las empresas de pequeño y mediano tamaño - EPM" (Held 1999 Pg. 275). La pluralidad de modos de organizar la producción internacional, ha generado que las CTN efectúen cada vez más contratos de negocios externos con las EPM.

Los nuevos modelos de producción se han acelerado por los conceptos de Estado-Nación y recientemente por el concepto Estado-Región. El Estado-Nación ha perdido influencia por cuanto los gobiernos están ligados a tratados y acuerdos internacionales. Los Estados ya no poseen la misma capacidad de decisión en lo económico y comercial y ello los ha debilitado. Este puede ser uno de los influyentes motivos por el cual algunos países, caso Francia por ejemplo, votaron en forma negativa la modificación de la constitución del Parlamento Europeo. Seguramente se estaría perdiendo gobernabilidad o autonomía interna.

Lo anterior es génesis del concepto Estado-Región, visto como un conjunto de estados que se encuentran en una posición geográfica de vecindad y con características de homogeneidad. Al interior de un continente unas regiones son más globalizantes

que otras. Esta es una oportunidad que muchas regiones han visualizado para su crecimiento, por cuanto no deben pasar por el gobierno central para desarrollar sus iniciativas. Acá debe tenerse cuidado con un hecho: El Estado-Región debe ser fomentado vía descentralización del actuar pero sin que él pierda su capacidad de decisión en materias básicas como defensa y políticas de Estado.

El Estado-Región constituye la mejor unidad de prosperidad en el escenario global, pero puede mejorarse al aglutinarse en organizaciones más grandes, como la Unión Europea y la Región Andina, que pueda aumentar el libre comercio, la coherencia de las leyes reguladoras y la integración del mercado (Helo 2005).

Conclusiones

La tercera revolución denominada de la información, ha desarrollado un modelo económico nuevo y a su vez una nueva estructura social, forzando a los diferentes actores a replantear su misión y a estar en permanente innovación facilitada por las tecnologías de la información.

La globalización económica trajo como consecuencia interconexión e interdependencia crecientes, generando desconcentración de poder, integración estrecha de los pueblos y agilización del crecimiento de las economías. Globalización con apertura y políticas equitativas en lo económico y social, permitirá desarrollo y no solo crecimiento para economías emergentes.

Los modelos de producción han pasado de producción en serie a producción flexible, donde la reducción del capital físico a cambio del conocimiento es lo predominante. El desplazamiento de la producción clásica de bienes y servicios hacia países en vía de desarrollo y la internacionalización de la producción entre las EPM son realidades actuales. Por último, el desarrollo de Estado-Región en lugar de Estado-Nación fortalece las regiones preparadas para el cambio, pero puede acentuar enormes diferencias entre ellas.

Bibliografía

Carnoy, M. El trabajo flexible en la era de la información. Alianza Editorial. Madrid 2001

- Castells, M. La sociedad red. Alianza Editorial. Madrid 2000
- Drucker, P. La Gerencia En La Sociedad Futura. Editorial Norma. Colombia 2002
- Held, D., Mc. Grew, A., Goldblatt, D., Perraton, J. Transformaciones Globales. Oxford University Press. 1999
- Helo, J. Apuntes de Globalización-Postgrados. Colombia. 2005.
- Ohmae, K. El próximo escenario global. Desafíos y oportunidades en un mundo sin fronteras. Editorial Norma. Colombia 2005.
- Stiglitz, J. El malestar de la globalización. Editorial Alfaguara. Colombia. 2002.
- Wolfensohn J. Los desafíos de la Globalización. La función del Banco Mundial. Alemania. 2001.