

Herramientas comunicativas para una práctica de la ciencia abierta y participativa en contextos virtuales

Daniela N. Ávido¹, Laura Staropoli², Verónica J. Acevedo³, Marcelo Vitores⁴

- 1 Museo Histórico Municipal de La Matanza. ArqueoLab-UBA, Instituto de Arqueología, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, CABA, Argentina.
- 2 ArqueoLab-UBA, Instituto de Arqueología, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, CABA, Argentina.
- 3 ArqueoLab-UBA, Instituto de Arqueología, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, CABA, Argentina.
- 4 Programa de Arqueología Histórica y Estudios Pluridisciplinarios, Universidad Nacional de Luján. ArqueoLab-UBA, Instituto de Arqueología, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, CABA, Argentina.

danavido@gmail.com, laustaropoli@yahoo.com.ar, veroacevedo71@gmail.com, marcelovitores@yahoo.com.ar

Introducción

La noción de ciencia abierta u *open science* es amplia e incluye múltiples suposiciones acerca de nuevas formas de crear y compartir el conocimiento científico. Es un movimiento que representa una filosofía, política y práctica en la cual la ciencia debe ser compartida, colaborativa y transparente para impulsar descubrimientos y avances científicos y lograr beneficiar e interactuar con todos los sectores de la sociedad. Estas perspectivas de pensamiento persiguen objetivos específicos e involucran a distintos grupos de actores, haciendo una ciencia democrática, pragmática, infraestructural, pública y cuantitativa [6] [7].

Asimismo, su práctica aumenta la productividad y eficiencia científica, posibilita la participación de diversos actores en la democratización del conocimiento y que se fortalezca la relación ciencia-sociedad, dando respuesta a las demandas sociales[6] En este sentido, desde el vínculo Ciencia y Sociedad, desde nuestro Proyecto ArqueoLab-UBA plantea una modalidad de trabajo a partir de la Visibilización del Pensamiento y de la Ciencia Participativa para fomentar el pensamiento crítico y dialéctico entre los ciudadanos y los académicos. Esta modalidad de trabajo nos permite recopilar inquietudes y conocimientos sistematizados de parte de los integrantes de la comunidad como potenciales científicos ciudadanos [2] [3] [4].

Esta forma de hacer ciencia es un mecanismo didáctico para difundir el conocimiento que se constituye mediante las investigaciones compartidas. La difusión es una metodología que se pone en acción a través de la comunicación gráfica, oral y virtual de modo participativo, visibilizando el pensamiento de todos los actores involucrados en el acto de comunicar: científicos, sociedad o ciudadanos científicos[1].

En este caso en particular, el uso de plataformas virtuales y redes sociales, si bien forma parte de las estrategias de comunicación del conocimiento de nuestro proyecto desde sus comienzos, se fortaleció para lograr una mayor conexión, alcance e interacción con la audiencia, especialmente en estos dos últimos años, en el contexto de aislamiento forzoso debido a la pandemia de COVID19.

Las estrategias empleadas a través de las redes y plataformas consisten en generar propuestas comunicativas de fácil comprensión y que a su vez resulten convocantes para la audiencia, permitiendo el enriquecimiento de las experiencias de

intercambio y fomentando la construcción colectiva de conocimiento. En este sentido, la comunicación funciona además como facilitadora del avance científico porque se retroalimenta de las necesidades e intereses que la propia sociedad manifiesta en esa interacción, dando lugar a la generación de un contenido adecuado, accesible y visible[5].

En este trabajo se presentan algunos ejemplos de dichas estrategias, que comprenden una variedad de formatos de acuerdo a qué y para quién se quiere comunicar, y las particularidades de cada plataforma: publicación de posteos informativos en Facebook, Instagram y Twitter, entrevistas en directo en Instagram con las cuales se invita la participación de la audiencia, publicación de historias interactivas en las cuales la audiencia puede contestar preguntas en Instragram, videos de las actividades científicas y académicas en Youtube.

El uso de dichos recursos digitales ofrece así una diversidad de herramientas cada vez más accesibles, tanto para la comunicación pública y académica, como para la documentación inherente a la investigación. El repertorio de propuestas desarrollado en las diferentes redes sociales y plataformas virtuales actúan promoviendo y fortaleciendo una forma de comunicación e interacción de la comunidad científica con la sociedad [5]

Referencias

- [1] Acevedo, V. J., "Modelando La Vida. Puesta en valor de los saberes y costumbres en la producción, uso y consumo de la Alfarería Andina del Pasado y del Presente" Plan de Trabajo Ingreso CIC 17 Temas Estratégicos Y Tecnológicos. MS. 2017.
- [2] Acevedo, V. J., Habilidades del Pensamiento, percepción de los sentidos y pensamiento visible. Con especialidad en desarrollo de estrategias pedagógicas en educación e investigación en ciencias sociales. Trabajo final con aplicación a los lineamientos de la arqueología antropológica. Proyecto Zero de la Universidad de Harvard. U.S A. En prensa. 2018.
- [3] Acevedo, V.J, L. Staropoli, N. V. Herrera, N. Ciarlo y C. Landa,. "ArqueoLab-UBA, Un encuentro con la Ciencia Participativa". *II Congreso de Ciencia Abierta y Ciudadana*. Universidad Nacional de San Martín, Buenos Aires. www.2ciaciar.org. 2018a.
- [4] Acevedo, V.J, L. Staropoli, N. V. Herrera, N. Ciarlo y C. Landa, "ArqueoLab-UBA, Laboratorio Móvil para la Ciencia Participativa". *II Congreso de Ciencia Abierta y Ciudadana*. Universidad Nacional de San Martín, Buenos Aires. www.2ciaciar.org. 2018b.
- [5] Ávido D., M. Vitores, V.J. Acevedo, L. Staropoli, N. V. Herrera, D. Soto, P. Del Savio, M. Gómez Coronado, S. Perez Berzal y M. E. Alberto, "La digitalización como estrategia de comunicación. El caso de la patrimonialización del cañón EB 1789 en la localidad de San Antonio de Areco, Provincia de Buenos Aires". *Libro de Resúmenes del IX Congreso de Arqueología de la Región Pampeana*, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata, 2021, pp. 100-101.
- [6] Fecher A. y M. Friesike, "Open Science: One term, Five Schools of Thought", en Bartling, S. y M. Frieslie, (Eds), *Opening Science. The Evolving. Guide on how the internet is changing Research, collaboration and Scholarly Publishing*, New York: Springer, 2014, pp. 17-47. www.springer.com/gb/book/9783319000251
- [7] Uribe Tirado J. y M. Ochoa, "Perspectivas de la Ciencia Abierta. Un estado de la cuestión para una política nacional en Colombia". Bid: Textos Universitaris de Biblioteconomia i documentació, 40, 2018. <http://bid.ub.es/40/Uribe.htm>



Ciencia

Es una herramienta y un derecho de toda la comunidad

Ciencia Abierta

Democrática, pragmática, infraestructural, pública.
Crear y compartir el conocimiento científico.
Interacción con distintos actores sociales.
Fortalecimiento entre ciencia-sociedad para dar respuestas a las demandas sociales.

Proyecto ArqueoLab-UBA ArqueoLabDigitalON

Ciencia y Sociedad
Dialéctica entre ciudadanos y científicos.
Pensamiento Visible y Ciencia Participativa.

Estrategias en redes sociales y plataformas virtuales

Generación y Difusión conjunta del conocimiento.
Comunicación gráfica, oral y virtual de diversos contenidos.
Visibilización el pensamiento de todos los actores.

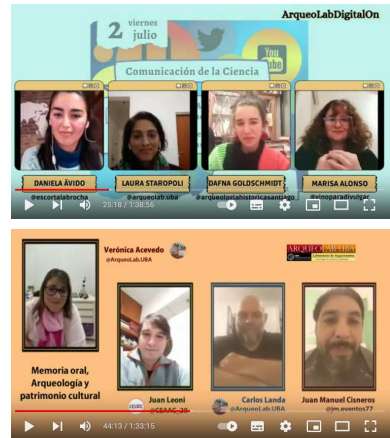
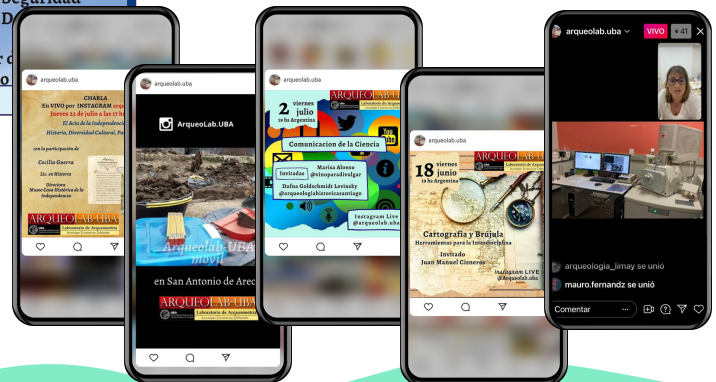
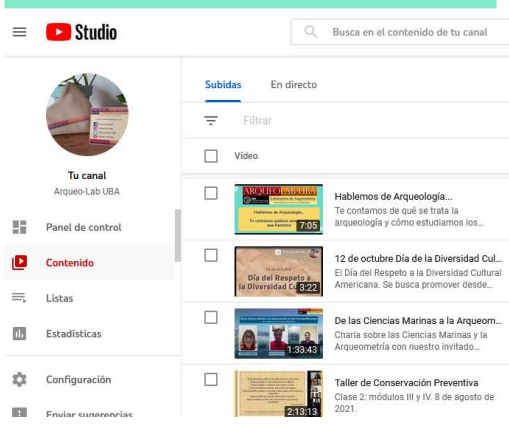
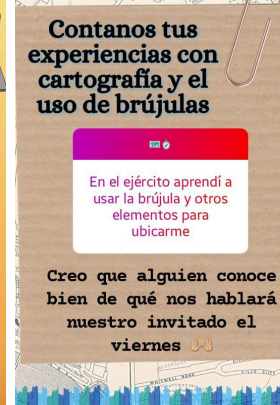
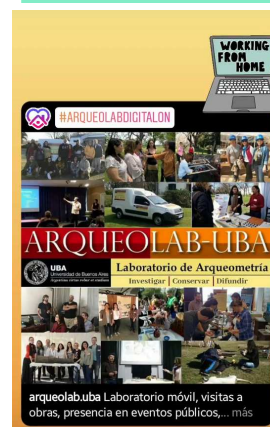
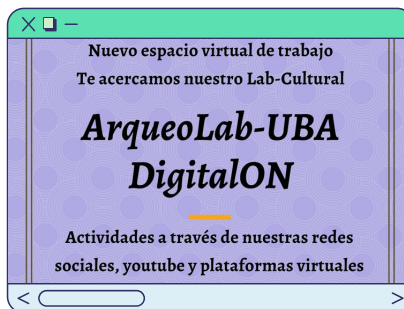
Apropiación social

Participación para atender las demandas sociales.
Movilizar al público.
Compromiso científico.

Ciencia Participativa

Generar conocimiento entre científicos y ciudadanos trabajando de manera voluntaria y colaborativa en proyectos de investigación, fomentando el pensamiento crítico y dialéctico.

Involucrar activamente a la comunidad y diversidad de actores sociales.
Facilitar el acceso al conocimiento científico.
Buenas prácticas y efectivas.
Interdisciplina.



Consideraciones Finales

Los recursos digitales son parte de las estrategias de comunicación del proyecto: ofrecen diversidad de herramientas accesibles para la comunicación pública y académica, para la documentación en la investigación, generando mayor conexión y alcance de la información. Las propuestas de las diferentes redes sociales y plataformas virtuales promueven y fortalecen la comunicación, interacción, intercambio de experiencias de la ciencia con la sociedad y fomenta la construcción colectiva del conocimiento.