

Publicidad televisiva para impedir la destrucción de patrimonio arqueológico con especial referencia a pintura rupestre.

Este proyecto fue presentado como requisito de la materia "Metodología y técnica de la investigación arqueológica", dictada en el segundo cuatrimestre de 1988 por el Doctor Antonio G. Austral (titular) y la Licenciada Ana María Rocchietti (Adjunta) en la Universidad de Buenos Aires.

La publicidad aquí descripta está dirigida exclusivamente a revertir a nivel doméstico (familias y especialmente jóvenes, cuya movilidad turística es mayor) la destrucción total o parcial de cualquier material arqueológico.

El vandalismo a este nivel está profundamente relacionado con la ignorancia del valor inherente a cualquier manifestación cultural producida por comunidades que vivieron en épocas pasadas. Es en la educación donde reside el problema, ya que generalmente brinda una imagen distorsionada del aborígen americano ("irracional", "violento", "sin cultura") y de la historia de nuestro continente, que parecería comenzar en 1492. Sin embargo, es en la educación donde puede crearse la solución, despertando en el público un sentimiento de identidad cultural, que, sin exacerbarlo, le permita la valoración de lo pasado, de lo culturalmente distinto, y en definitiva, de lo humano.

Considero que para lograr resultados realmente importantes, esta publicidad educativa debería formar parte de una mayor campaña de difusión del valor del patrimonio arqueológico que incluya, además de otros tipos de publicidad (radial, gráfica, etc.), actividades tales como exposiciones, audiovisuales, museos de sitio, etc. que eduquen al público mientras participa de las mismas.

Descripción del micro

La publicidad, de 45 segundos en total, constará de tres escenas mudas. El único sonido será el latir de un corazón.

Cada una de las escenas estará introducida por un cartel que ubicará al espectador en la dimensión temporal, ayudándolo en la comprensión histórica de la producción y la posterior "vida" de las pinturas rupestres de un paredón rocoso.

En ningún momento se aludirá al sitio específico donde se ubica el paredón, lo cual le da gran aplicabilidad al micro.

Con respecto a los personajes, tanto los que crean las pinturas, como los que las estudian y los que las destruyen, serán anónimos (filmados de espaldas) con la intención de brindarle al espectador el mensaje de que el protagonista realmente puede ser cualquier ser humano. Además, de esta forma se dirige la atención del público hacia el paredón y las pinturas cuya "vida" es el tema del micro.

Al finalizar la tercera escena, aparecerá una leyenda aludiendo al contenido del micro y completando su sentido.

30# La cámara estará situada siempre frente al paredón, actuando como "testigo" de la historia...

Primer Cartel: 9.300 años antes de Cristo

Duración: 3,30 segundos

Primera escena: la cámara abarca un paredón rocoso. Aparecen en escena tres personajes de espaldas y en sombras, vestidos con taparrabos. Se acercan al paredón y elevan sus manos. Comienzan a aplicar pintura alrededor del contorno de sus manos izquierdas, soplándola a través de un tubo de hueso, del cual se verá una mínima parte por la posición de la cámara con respecto a los personajes. En ese preciso instante comienza a oírse el latir de un corazón, primero casi imperceptiblemente para luego aumentar su volumen. Los tres personajes alejan sus manos del paredón. La escena se oscurece hasta fundirse en el segundo cartel. El corazón continúa latiendo.

Duración de la primera escena: 10 segundos.

Segundo Cartel: 1969

Duración: 3,30 segundos

Segunda escena: por el mismo lugar por donde aparecieron los anteriores personajes, aparecen tres personajes de espaldas, con mochilas, vestidos con pantalones, camisas y borceguíes. Dos de ellos se acercan al paredón y extienden un papel calco sobre parte de las pinturas y comienzan a copiarlas. El tercer personaje, que es una mujer, mira por el visor de su cámara una de las improntas de las manos: intacta, entera, colorida. La imagen se funde en el tercer cartel. El corazón continúa latiendo.

Duración de la segunda escena: 10 segundos.

Tercer Cartel: 1989

Duración: 3,30 segundos

Tercera escena: aparecen tres personajes de espaldas, ataviados con jeans y remeras de colores. Uno de ellos le tira una piedra al paredón mientras los otros dos se acercan y, con otra piedra, golpean un cincel intentando quitar un bloque pintado del paredón. En ese momento, el sonido del corazón comienza a hacerse arrítmico, para detenerse completamente cuando la impronta de la mano cae rota al suelo. La imagen se funde en el cuarto cartel.

Duración de la tercera escena: 10 segundos.

Cuarto Cartel: "El patrimonio arqueológico es testimonio de la vida de nuestros antepasados. Todos tenemos derecho a disfrutarlo. NO LO MATEMOS".

Duración: 5 segundos

Considero que dadas las características de este proyecto, el mismo debería ser incluido en la mesa redonda N° 3 de "Comunidad y Público". Posteriormente a la descripción de la publicidad los participantes podrán aportar sus opiniones y sugerencias.