



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS POR
ORDENES Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA TERCORP S.A.C. LIMA – 2022”

Tesis para optar al título profesional de:

Contadora Pública

Autoras:

Ana Paula Farfan Rojas

Grecia Alexandra Gutierrez Meza

Asesor:

Mg. Edwin Alberto Arroyo Rosales

<https://orcid.org/0000-0003-4746-4358>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	CLAUDIO IVÁN ZEGARRA ARELLANO	8275597
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	JORGE LUIS MORALES SANTIVAÑEZ	08275597
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	CÉSAR PEÑA OXOLÓN	08152312
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

06/05/2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	Damariz Mora Rodríguez, Paulina Tapia Bolaños, Ximena García Zambrano. "Costeo por órdenes de producción para la fabricación de escaleras de aluminio y su incidencia en la determinación de precios.", Ecuadorian Science Journal, 2021 Publicación	2%
3	noticias.autocosmos.hsbnoticias.com Fuente de Internet	2%
4	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	1%
5	Julio Daza Izquierdo. "Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño", Contaduría y Administración, 2016 Publicación	1%
6	www.sangabrielriobamba.edu.ec Fuente de Internet	1%

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios en primer lugar, ya que nos supo guiar por el buen camino, y no dejamos caer durante las adversidades, a nuestros padres que desde un principio nos brindaron su apoyo incondicional, y guiándonos en estos momentos difíciles que estamos
atravesando.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirnos estar bien de salud ante la situación mundial que estamos viviendo, a nuestros padres por el apoyo y soporte que nos brindaron durante este proceso, y a nuestros profesores por habernos guiado durante nuestra formación profesional.

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR.....	2
INFORME DE SIMILITUD.....	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
ÍNDICE DE FIGURAS.....	8
RESUMEN.....	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	17
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	21
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	31
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS	40

Índice de tablas

TABLA 1 PERSONAL ADMINISTRATIVO, CONTABLE Y JEFES DE ÁREA	19
TABLA 2 MATRIZ DE TRIANGULACIÓN EN CUANTO AL PRIMER OBJETIVO	26
TABLA 3 ESTADOS DE RESULTADOS 2020	27
TABLA 4 MATRIZ DE TRIANGULACIÓN EN CUANTO AL SEGUNDO OBJETIVO.	28
TABLA 5 MATRIZ DE TRIANGULACIÓN EN CUANTO AL TERCER OBJETIVO ESPECÍFICO.	29

Índice de figuras

FIGURA 1 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA	22
FIGURA 2 PROCESO DE FABRICACIÓN DE MANGUERAS	23
FIGURA 3 PROCESO DE VENTAS.....	25

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como propósito determinar el impacto de la rentabilidad en la empresa TERCORP S.A.C., dedicada a la fabricación de mangueras de caucho industriales automotrices en Lima, aplicando el sistema de costos por órdenes.

El problema principal es, ¿De qué manera la propuesta de un sistema de costo por órdenes incide en la rentabilidad de la empresa TERCORP S.A.C. Lima – 2022?, conociendo su control interno de la empresa; el proceso de ventas, el estado de resultados 2020 y la modernización tecnológica en el rubro automotriz. Se desarrolló un estudio no experimental, de tipo explicativa, como también se utilizaron instrumentos de investigación como la guía de cuestionario y guía de entrevista en la cual se necesitó la participación de la administradora general de la empresa TERCORP S.A.C. para que nos brinde información sobre los procesos específicos que se tocará en esta investigación del sector automotriz. Se obtuvo como resultado que el proceso de las ventas, ayuda a conocer mejor el control interno; de tal forma el margen operacional ayuda a conocer los gastos incurridos en ello dando un mejor control de los insumos.

En conclusión, se puede determinar que el sistema de costos por órdenes ayudará a que la rentabilidad de la empresa TERCORP S.A.C. obtenga un cambio positivo en su rentabilidad puesto que obtendrán un mayor control en sus procesos.

PALABRAS CLAVES: Sistema de costos, rentabilidad, producción y procesos por órdenes.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

A la altura del nivel mundial, el sector automotriz ha presentado un proceso evolutivo de manera acelerada y profunda, obteniendo un gran impacto en la economía a nivel internacional.

La industria automotriz (fabricación de partes para diferentes marcas de auto), se encuentra dentro de un mercado altamente competitivo, donde un mal manejo de costos puede significar mucha pérdida de dinero y las consecuencias de estas pueden afectar futuros negocios para las empresas.

Según las cifras China se posiciona en el primer lugar en fabricación de componentes automotrices, cuyo volumen de producción tiene un valor estimado de 470 mil millones de dólares; el segundo es Estados Unidos con 228 mil millones de dólares y en tercer lugar está Japón, cuyo monto de producción de autopartes se estima en 172.000 millones de dólares. (Autocosmos, 2022)

En la Ciudad de México, país que al cierre del 2021 por primera vez en su historia logró escalar al cuarto lugar de dicha clasificación y, de paso, desplazó al quinto lugar a la poderosa Alemania. De acuerdo con la Industria Nacional de Autopartes (INA), la Ciudad de México fabricó componentes automotrices por un valor de 94.778 millones de dólares en 2021. (Autocosmos, 2022)

Existen grandes regiones para la fabricación de componentes automotrices: en China y Taiwán, para las armadoras de Japón y Corea; en Europa del Este para Europa;

En Colombia, siguen manteniendo el número de ventas de autopartes en el exterior gracias a sus 204 empresas nacionales que son de este rubro. Además, mencionar que en el 2019 antes que se dé la pandemia se realizó 328 millones de dólares en exportación y que en el 2021 se alcanzó 356,8 millones de dólares. (Infobae, 2022)

Argentina, en el 2021 logró crecer en un 69% con más de 430.000 unidades fabricadas y en julio se logró un 37,9% teniendo 44 mil unidades. En el 2022, los primeros dos trimestres se han producido un 27,6% más de vehículos; en especial el mes de agosto que ha comparación en el año 2021 se logró incrementar el porcentaje a 11,9% más de ventas. (Ministerio de Economía Argentina, 2022)

A nivel nacional, se ha incrementado la venta en el sector automotriz en la región andina en los primeros meses del 2022 y se proyecta alcanzar en total un 20% de ventas en este año en el sector automotriz. Asimismo, Euromonitor Internacional menciona que el Perú aumentó en un 87% en el e-commerce de todo América Latina por lo que la SFK recomienda en que se enfoque en un e-commerce inteligente para la aceleración del desarrollo de nuevas tecnologías y digitalización de suministros. (El Comercio, 2022)

En el Perú, el caucho fue uno de los productos donde empezó el auge durante los años 1885 - 1915, fue en esta época que se extendió a la Amazonía peruana, este atrajo varios migrantes para su explotación y servicios vinculados de la misma.

Según la Asociación Automotriz del Perú, se ha importado más de 680 millones de dólares en repuestos automotrices entre los meses de enero a abril del 2022. Teniendo

un crecimiento de 7.9% a comparación del año 2021. A comparación que en las importaciones de vehículos menores cayó en 34.8%, esto se originó por motivo de la falta de componentes eléctricos para ensamblaje por lo que no permite que se haga entregas con frecuencia.

Según la SNI (Sociedad Nacional de Industrias) en marzo del 2022 la industria del caucho y plástico progresó en 1,2%; debido a que la fabricación de plástico disminuyó en -0.8% y el crecimiento de los cauchos fue del 25.7%.

Sin embargo, el sector industrial de mangueras de caucho ha tenido un crecimiento favorable en estos últimos años después de la pandemia, en marzo del 2022 la industria tuvo una tasa de utilización de 85% en marzo del 2022 de su capacidad productiva siendo este el nivel más alto registrado históricamente.

En diciembre del año 2021, aumentó en 8,36% debido a la mayor comercialización de vehículos livianos y pesados, también, se incrementó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, debido a la demanda de conversión de autos a GNV (Gas Natural Vehicular); asimismo, creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores. (INEI,2021)

La empresa dedicada a la fabricación de partes para diferentes marcas de auto, TERCORP S.A.C., tiene como finalidad lograr un mayor impacto en la industria automotriz brindando mejores resultados y rendimientos, que ha definido el siguiente plan, la propuesta de un sistema de costos por órdenes, la cual permitirá tener un mayor control de los insumos, y así poder lograr los objetivos de la empresa. Realizando un estudio, se llega a la conclusión de la importancia que tiene el control de costos, esto genera que la empresa no pueda obtener los resultados esperados. Al realizar un análisis

sobre la problemática de la empresa TERCORP S.A.C., se obtuvo como resultado de que el problema más importante es la carencia de un sistema de costo por órdenes. La obtención de resultados confiables en el área de producción es muy deficiente, como la disminución de la rentabilidad, la gestión en el área de producción, ausencia de procedimientos en el proceso productivo, la mala determinación de precios ya que al no contar con los costos adecuados de producción esto genera sobrevalorización de costos, de tal manera hace que los precios no sean competitivos en el mercado y en consecuencia se tiene una reducción de ventas. La implementación de un sistema de costos por órdenes dará muchas ventajas a la empresa automotriz TERCORP S.A.C., para que pueda mejorar sus costos, pueda variar su rentabilidad de manera positiva y así poder tener un mejor posicionamiento en el mercado.

El sistema de costos es un sistema que se utiliza para recolectar los costos por cada orden o lote, que son claramente identificables mediante los centros productivos de una empresa (gerencie, 2020).

Según Vera (2016) en su tesis, concluye que el crecimiento que obtendría la empresa aplicando un sistema de costos por órdenes de trabajo y su análisis de rentabilidad respectiva, ellos concluyen que esta es favorable teniendo márgenes positivos que ayuden a reducir costos.

Asimismo, se evaluó el rendimiento esperado una vez aplicado el sistema de órdenes de trabajo y los efectos que tendrían en la rentabilidad de la empresa, se obtiene un resultado favorable en su margen bruto de utilidad ya que obtienen un mejor control del proceso productivo y poder tomar decisiones que ayuden en la rentabilidad, de esta manera la producción se verá incrementada por el

crecimiento de las ventas y también estas generarían más puestos de trabajo.

Según Hidalgo C. y Pinchi J. (2017) en su tesis, nos dicen que la utilización del sistema de costos por órdenes específicas determinó una incidencia favorable en la rentabilidad (Utilidad), de tal modo de acuerdo al control que está llevando la organización a los artículos de producción, se logró determinar un cambio favorable con respecto a los costos, generando una mayor utilidad. También fue posible identificar mediante un flujograma de actividades, los demás procesos dentro de los procesos para manufacturar los postes de concreto, ya que la empresa no conoce de manera precisa los costos que interceden para producir un lote de pedido.

Según Daza, 2016 nos dice que las teorías económicas clásicas defienden el efecto positivo sobre la rentabilidad. Que las empresas crezcan pueden brindar ventajas competitivas adecuadas de cada empresa de gran tamaño, que se puede adquirir como los efectos positivos de la curva de experiencia, el poder de negociación con proveedores y clientes; que permite a las empresas agrandar sus tasas de rentabilidad.

También, existe la relación negativa entre crecimiento y rentabilidad, que hay dos posibilidades: es que la rentabilidad puede afectar de manera negativa al crecimiento o que el crecimiento dañe negativamente la rentabilidad. Si nos referimos a la primera posibilidad, es que la inversión activa es indispensable para el crecimiento de las empresas, pero el efecto positivo de la rentabilidad acerca del crecimiento solo se produce en un contexto que sea propicio para la inversión.

La justificación metodológica se basa en que se utilizará los instrumentos

para recolectar la información como la guía de entrevista, la ficha de análisis documental y la realización de la triangulación concurrente en el análisis de los resultados obtenidos.

1.2. Formulación del problema

El trabajo se enfocó en responder las siguientes preguntas: ¿De qué manera la propuesta de un sistema de costos por órdenes incide en la rentabilidad de la empresa TERCORP S.A.C.? Que, por consiguiente, se alcanza problemas específicos ¿De qué manera un sistema de costos por órdenes incide en las ventas de la empresa TERCORP S.A.C.?, ¿De qué manera un sistema de costos por órdenes incide en el margen operacional de la empresa TERCORP S.A.C.? y ¿De qué manera un sistema de costos por órdenes incide en la modernización tecnológica de la empresa TERCORP S.A.C.?

1.3. Objetivos

Se formula como objetivo general, determinar si a través de la propuesta de un sistema de costos por órdenes mejorará la rentabilidad de la empresa TERCORP S.A.C. Lima, 2022. De la misma forma, se establecen objetivos específicos: determinar el efecto de las ventas al aplicar el sistema de costo por órdenes en la empresa TERCORP S.A.C., determinar cómo afecta al margen operacional al aplicar el sistema de costos por órdenes en la empresa TERCORP S.A.C., determinar el efecto de la modernización tecnológica al aplicar el sistema de costos por órdenes en la empresa TERCORP S.A.C.

1.4. Hipótesis

Se establece como hipótesis general, la propuesta de un sistema de costo por órdenes mejorará la rentabilidad de la empresa TERCORP S.A.C., Lima, 2022. De la misma forma se establecen hipótesis específicas: las ventas se verán afectadas por la propuesta del sistema de costos por órdenes y su incidencia en la rentabilidad de la

empresa TERCORP S.A.C., el margen operacional se verá afectado por la propuesta del sistema de costos por órdenes y su incidencia en la rentabilidad de la empresa TERCORP S.A.C., la modernización tecnológica se verá afectado por la propuesta del sistema de costos por órdenes y su incidencia en la rentabilidad de la empresa TERCORP S.A.C.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

2.1.1. Según el propósito

El actual trabajo de investigación, el propósito es desarrollada de manera cuantitativa, este tipo de investigación se da porque tiene propósitos prácticos, quiere decir, se investiga para transformar, modificar o realizar cambios en una cierta parte de la realidad. (Sánchez, Reyes y Mejía, 2018)

2.1.2. Según el alcance de investigación

El actual trabajo de investigación que se está realizando se centra en el alcance de investigación correlacional. Según, Ramos Galarza (2020) menciona que la investigación correlacional consiste en evaluar la relación de dos o más variables y que se genere una asociación entre ellas. Así mismo, se encontró dos tipos de investigación correlacional que son positiva y negativa la cual dependerá del resultado que obtendremos en la investigación. La pregunta que se estableció para esta investigación es ¿De qué manera un sistema de costos por órdenes incide en las ventas de la empresa TERCORP S.A.C.?

2.1.3. Según el diseño de investigación

El actual trabajo de investigación, según el diseño de investigación es no experimental, puesto que según su definición se basa en situaciones existentes y por lo que no hay un dominio directo en las variables independientes y sólo acontece, porque ya ocurrieron, de la misma manera sus efectos. (Hernández S., 2014)

2.1.4. Población y Materiales de estudio

La población para esta investigación está conformada por toda la información operativa y financiera de los costos por órdenes de la empresa TERCORP S.A.C., como también del personal que participó dentro de la empresa. Según Pineda ,1994, citado por López (2004), nos dice que "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros" (PINEDA et al 1994:108).

La muestra para esta investigación es el reporte del proceso de ventas, el proceso de fabricación, el estado de resultados como también la administradora de la empresa TERCORP S.A.C., (López, 2004), nos señala que, "La muestra es una parte representativa de la población" (p. 60), quiere decir que se usaran partes algunas partes importantes y requeridas para la investigación.

Con respecto a los instrumentos se empleará la ficha de análisis documental, la ficha de entrevista y la ficha de cuestionario.

La recolección de datos para esta investigación se usará el análisis documental, es un instrumento principal que se da por observación, entrevistas y/o cuestionarios.

También se utilizará la entrevista, (Torres et. al, s.f.) nos explica que es el método que nos ayuda a tener conocimiento de la realidad social facilitado por el individuo entrevistado, en esta investigación se entrevistará a la administradora de la empresa.

Asimismo, se aplicará la encuesta, (Torres et. al, s.f.) nos explica que "es un método descriptivo con el que se pueden detectar ideas, necesidades,

preferencias, etc.” (p.4), en el cual elaboraremos un cuestionario a los trabajadores para poder procesar la información de los datos obtenidos.

Tabla 1
Personal administrativo, contable y jefes de área

N°	Puesto	Encargado
1	Gerente General	Lois Idelo Diaz Quevedo
2	Área Administración	Irma Elena Dioses Estrada
3	Área de Logística	Sahomi Aquino Romero
4	Área Contable	Ana Paula Farfan Rojas
5	Recursos Humanos	Silvia Paredes Maza
6	Área de Venta	Reilly Sevillano Ruiz
7	Encargado de Almacén	Ricardo Núñez Canchis
8	Encargado de Producción	Jean Pierre Rojas Figueroa

Nota. Datos del personal

Fuente: Elaboración propia.

2.1.5. Procedimiento

El procedimiento que seguirá la investigación es que se realizará una entrevista a la administradora de la empresa, donde se le harán preguntas relevantes para conocer mejor el manejo de sus ventas y del proceso de producción. También se solicitará reportes, documentos necesarios para la investigación de este trabajo. Obteniendo toda la información necesaria, se procederá a realizarse el respectivo análisis y seleccionar cada una de ellas teniendo en cuenta los requisitos de la investigación. Cuando se realice el análisis se demostrará mediante cuadros para que se pueda interpretar la información que nos da. Esto se aplicará de acuerdo a los objetivos y así poder demostrar que la rentabilidad incide mediante un sistema de costos. De tal forma se realizará el análisis documental, la encuesta y la entrevista, entonces los

instrumentos serían la ficha documental, el cuestionario y la entrevista a la administradora de la empresa.

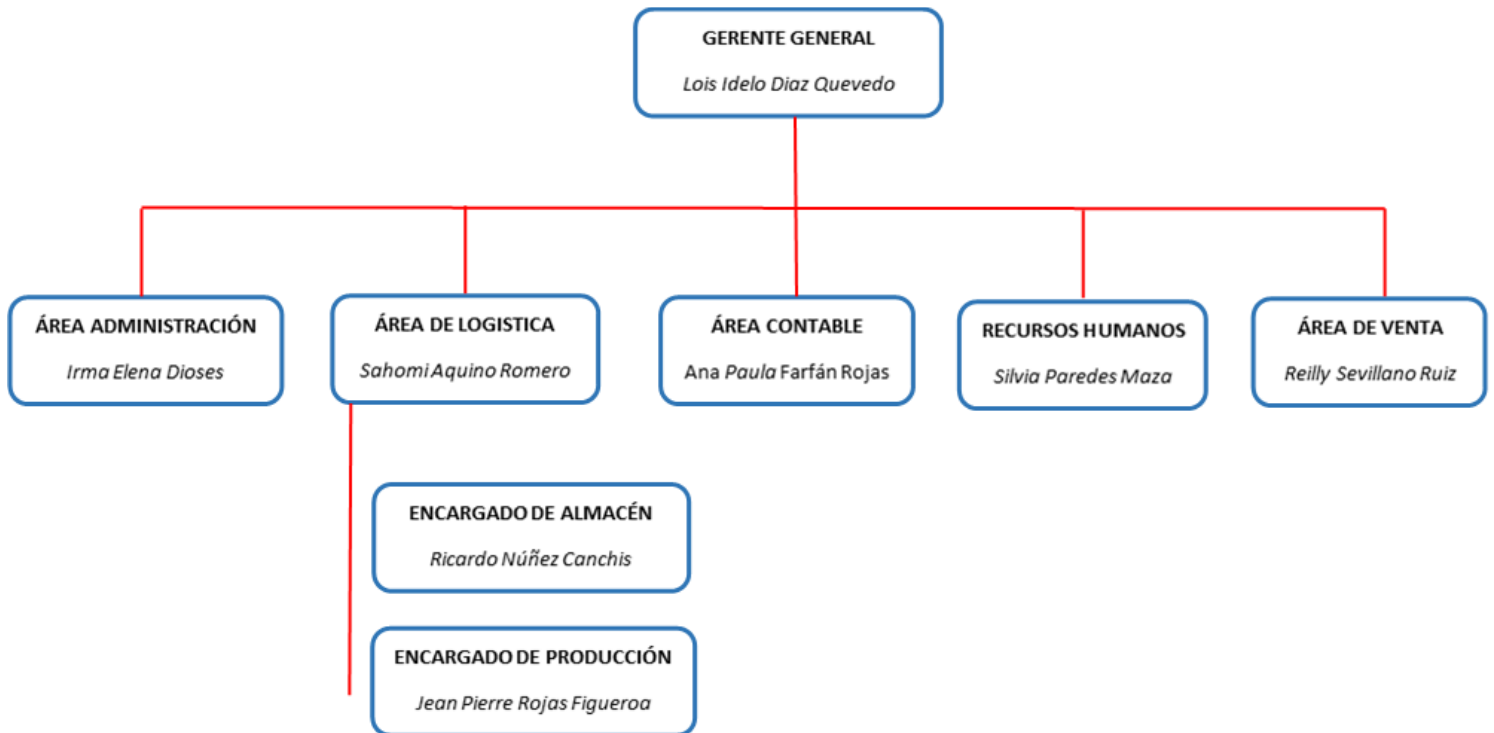
La información dada en este trabajo de investigación está siendo citados bajo las normas APA (séptima edición), perteneciendo a diferentes autores. Asimismo, la información que se muestra es fidedigna y cumple con la normativa académica de la Universidad Privada del Norte sobre presentación de informes de investigación, y cumple con el uso de información de la propiedad intelectual de la persona, puesto que fue la administradora que nos otorgó la entrevista y nos dio los permisos para la información de datos con la autorización de la empresa.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

La empresa a la que se hizo el estudio tiene como nombre TERCORP SAC, con RUC N° 20604785643. Fue fundada y creada el 30 de mayo del 2019, fue registrada dentro de las sociedades mercantiles y comerciales como Sociedad Anónima Cerrada, ubicada en Urb. Semi Rustica Av. Los Cerezos MZ G Lt 6 en el distrito de Puente Piedra.

Se encuentra en el sector automotriz y su giro de negocio es la fabricación de mangueras de caucho para diferentes marcas de vehículos, que son: Toyota, Nissa, Hyundai, Mitsubishi, Daewoo, Chevrolet, KIA, Honda, Subaru, Wolkswagen, Suzuki, Mazda, Ford, Peugeot, Cherokee, Daihatsu, Asia, Lifan, Faw, JAC, Chery, Foton, BYD, Geely, Mahindra, Dodge, Scania, Volvo, CAT, Cummins, Mercedes, Fiat, Lada, Isuzu y Hino.

Figura 1
Organigrama de la Empresa

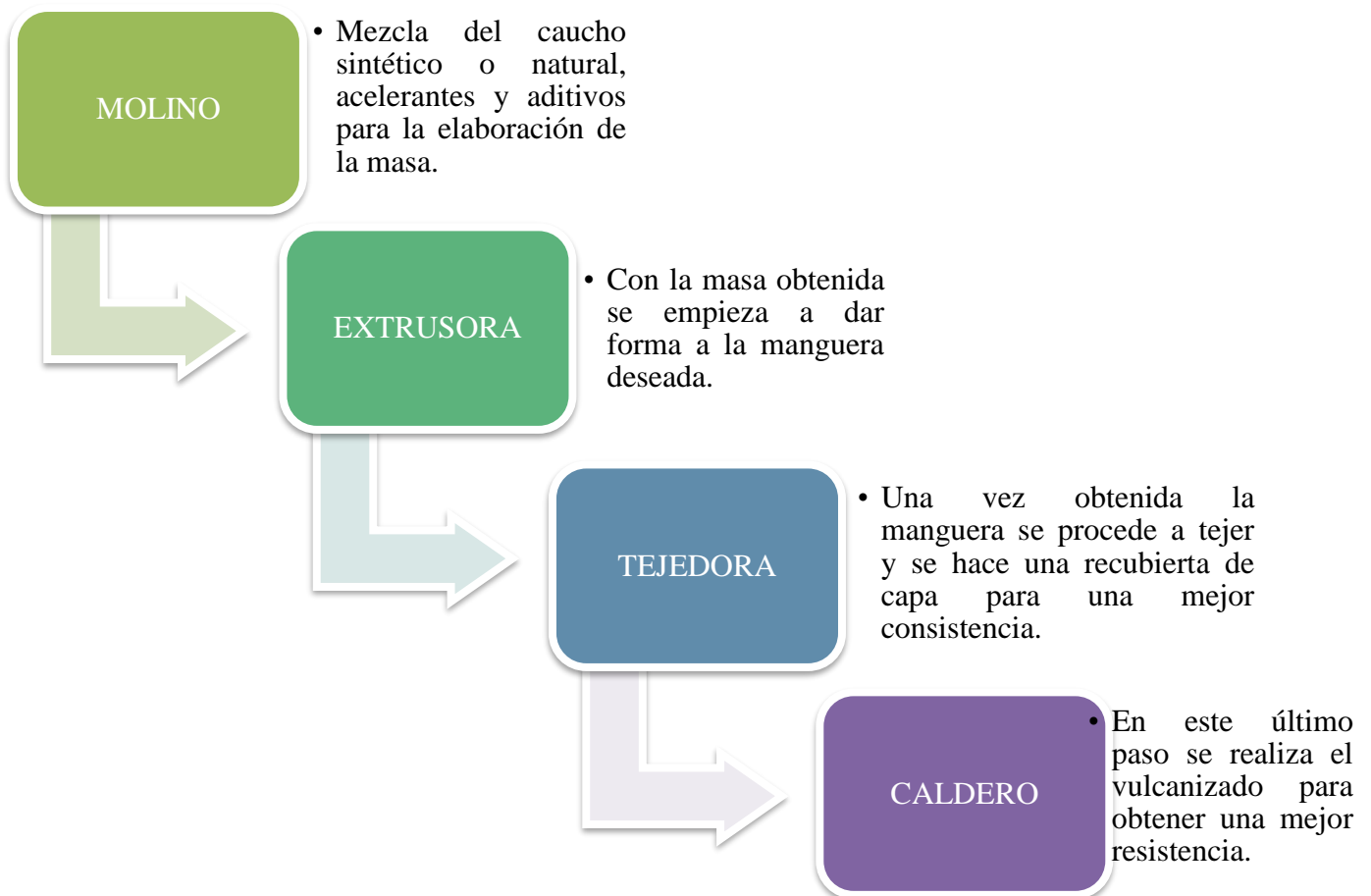


Nota. Organigrama de jerarquía de la empresa.

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se mostrará el proceso de fabricación de mangueras de caucho

Figura 2
Proceso de Fabricación de Mangueras



Nota. El grafico representa el proceso que se realiza en la fabricación de mangueras de caucho.

Fuente: Elaboración propia.

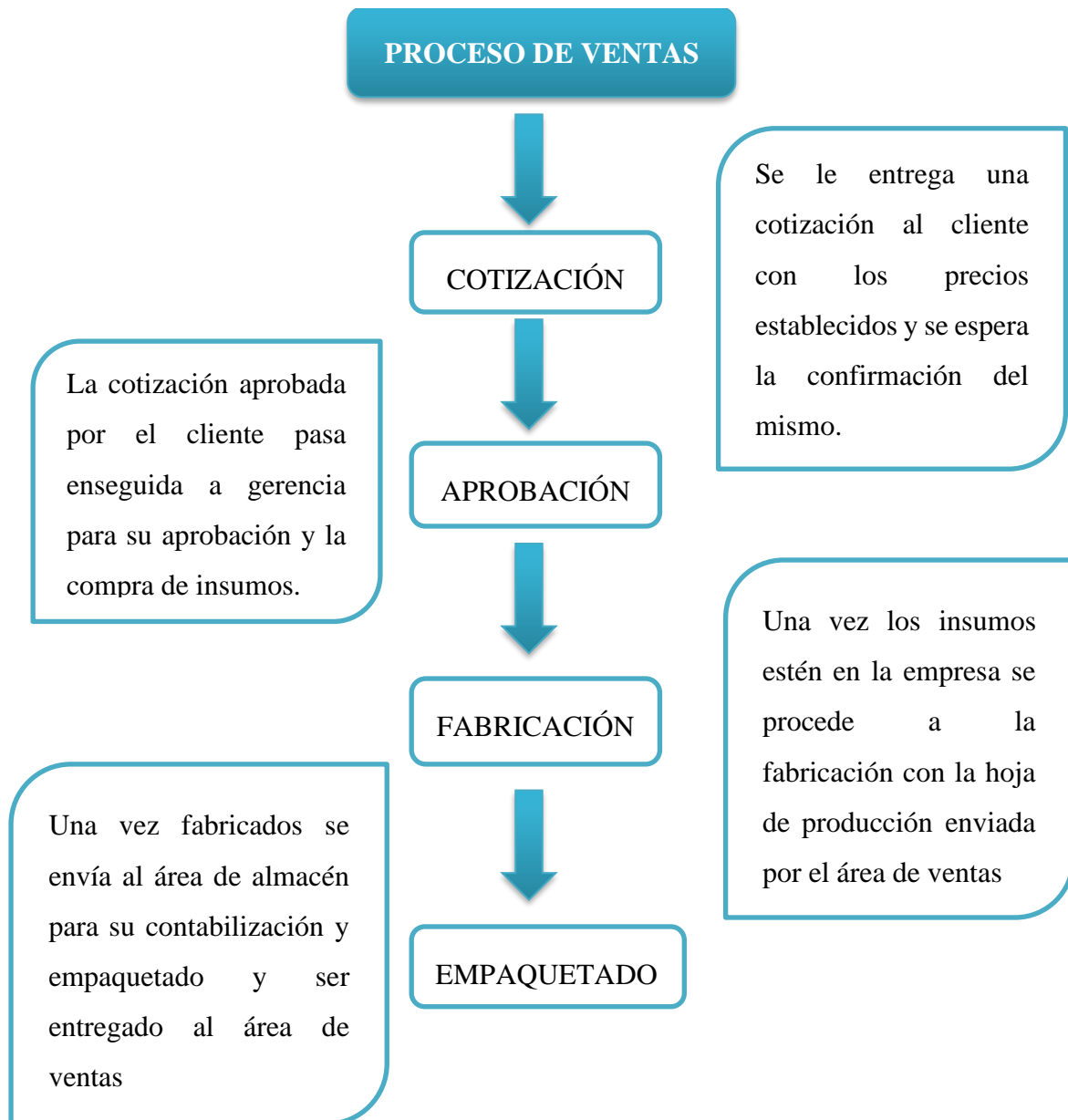
3.1. Analizar el efecto de las ventas al aplicar el sistema de costo por órdenes en la empresa TERCORP S.A.C

Se analizó el proceso regular de las ventas en la empresa TERCORP S.A.C., mediante una entrevista que se obtuvo a la contadora – administradora directa a cargo de la empresa.

El proceso del área de ventas es: recibe el pedido del cliente, lo cual se emite una cotización detallando los productos, cantidades y el precio; luego de ser evaluado por el cliente, la persona nos da su confirmación de pedido. Esta cotización pasa por gerencia para que sea aprobada y poder estimar el material que se necesitara por el área de producción. Una vez obtenido los insumos para la fabricación se envía a producción una hoja de trabajo enviada por el área de venta, para la elaboración de los productos solicitados. Luego de haber culminado la producción se hace envío al área de almacén para su contabilización y empaquetado del mismo, y por último se envía a ventas para que indique el lugar de entrega del producto.

A continuación, un diagrama del proceso de ventas:

Figura 3
Proceso de Ventas



Nota. Procedimiento del área de ventas de la empresa TERCORP SAC.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2

Matriz de triangulación en cuanto al primer objetivo

ENTREVISTA AL ADMINISTRATIVO APODERADO	ANÁLISIS DOCUMENTAL	RESULTADOS
<p>1. ¿Qué puesto ocupa en la empresa?</p> <p>Administradora</p>	<p>Organigrama</p>	<p>Se encarga de supervisar, monitorear y verificar que las áreas de producción y almacén estén teniendo buen control de los insumos, como también se encarga en la toma de decisiones gerenciales y administrativas. Así mismo, verificar las ventas que se generan semanalmente.</p>
<p>2. ¿Cuánto es las ventas totales en el mes?</p> <p>Las ventas totales mensual es de 137,329.69 a 328,503.08</p>	<p>NIIF 15 INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS PROCEDENTES DE CONTRATOS CON CLIENTES</p> <p>Párrafo 6</p> <p>Un cliente es una parte que ha contratado con una entidad para obtener bienes o servicios que son resultado de las actividades ordinarias de la referida entidad a cambio de una contraprestación.</p>	<p>Aquí podemos verificar que si utilizan un sistema de costos por órdenes les ayudaría a mejorar las ventas, ya que esto implicaría una mejora en los costos de los productos</p>

Nota. Datos de la matriz de triangulación en cuanto al primer objetivo.

Fuente: Elaboración propia.

3.2. Analizar cómo afecta al margen operacional al aplicar el sistema de costo por órdenes en la empresa TERCORP S.A.C.,

Se analizó el margen operacional de acuerdo a la divisionaria entre la utilidad antes de impuestos y el total de ventas realizadas en la empresa TERCORP S.A.C. para aplicar el sistema de costos por órdenes.

Tabla 3
Estados de Resultados 2020

TERCORP S.A.C.
R.U.C.20604785643

ESTADO DE RESULTADOS	
Diciembre del 2020 (Expresado en Soles)	
VENTAS	
Ventas de Mercadería	209,769

Total Ingresos Brutos	
COSTOS	

Total Costo	

Utilidad (Perdida) Bruta	209,769
Gastos Administrativos	(108,425)
Gastos de Ventas	(72,532)

Utilidad Operacional	28,812
Otros Egresos	(18,078)

Resultado antes de Participaciones e Imptos	10,734

Resultado del Ejercicio	10,734

Nota. Estado de resultados de la empresa Tercorp S.A.C. 2020.

Fuente: TERCORP S.A.C.

Como se puede visualizar nuestro total de ventas es de 209,769.00 soles y nuestra utilidad antes de intereses es de 28,812.00 soles por lo que se estaría aplicando la formula corresponde a esta ratio de rentabilidad. Obteniendo como resultado que por cada sol que ingresa ganamos 14% de la venta.

Tabla 4
Matriz de triangulación en cuanto al segundo objetivo.

ENTREVISTA AL ADMINISTRATIVO APODERADO	ANÁLISIS DOCUMENTAL	RESULTADOS
<p>1. ¿Cómo la empresa determina el precio de los artículos? El precio se define en base a la demanda, según producto (valor) y según la competencia.</p>	<p>- Norma de Contabilidad Internacional (NIC 2) Párrafo 21 (TÉCNICAS DE MEDICIÓN DE COSTOS) Las técnicas para la medición del costo de los inventarios, tales como el método del costo estándar o el método de los minoristas, podrán ser utilizados por conveniencia siempre que el resultado de aplicarlos se aproxime al costo.</p>	<p>Antes de ponerle el precio a sus productos, verifican el costo por cada artículo que produce la empresa. Luego, realizan un estudio a sus competencias para tener en conocimiento el precio de otras empresas del mismo rubro, y finalmente por demanda de producto.</p>
<p>2. ¿Sabe qué es un sistema de costos? -Procedimientos técnicos administrativos y contables. - Sistema que permite ver el costo de cada decisión.</p>	<p>- Norma de Contabilidad Internacional (NIC 2) Párrafo 1 (OBJETIVO) Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos.</p>	<p>El sistema de costos nos ayudará a tener mayor información sobre las cantidades de materia prima para cada modelo de manguera, y favorecerá en tener una mejor decisión sobre el proveedor y precio que se asignaría al producto.</p>

Nota. Datos de la matriz de triangulación en cuanto al segundo objetivo.

Fuente: Elaboración propia.

3.3. **Analizar el efecto de la modernización tecnológica al aplicar el sistema de costo por órdenes en la empresa TERCORP S.A.C.**

La modernización tecnológica impactará en la producción de las mangueras de caucho por lo que aumentará la cantidad de producción por día, puesto que actualmente se produce con mano hombre y se presenta cierta cantidad de errores o mala calidad. Por lo que se busca acortar el tiempo de producción y mejorar la calidad, para poder cumplir con el tiempo establecido al cliente y no se presenten problemas en cada pedido realizado.

También, ayudaría que el almacén cuente con un stock determinado de todos los artículos de la empresa para que puedan ser utilizados en pedidos minoristas y sea entregado el mismo día que se realiza el pedido. Y la venta no sea afectada por el valor de moneda diario.

Tabla 5
Matriz de triangulación en cuanto al tercer objetivo específico.

ENTREVISTA AL ADMINISTRATIVO APODERADO	ANÁLISIS DOCUMENTAL	RESULTADOS
<p>1. ¿Cómo lleva el control de la materia prima en la empresa? Se lleva un Kardex de materia prima y productos terminados.</p>	<p>NIC 2 INVENTARIOS PARRAFO 6 (DEFINICIÓN) mantenidos para ser vendidos en el curso normal de la operación PARRAFO 10 (COSTOS DE INVENTARIOS) El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya</p>	<p>En la empresa TERCORP SAC llevan un control mediante mediciones por cada orden de pedido, cual vienen manejando ya varios años.</p>

	incurrido para darles su condición y ubicación actuales.	
<p>2. ¿Cuál es el proceso documentario de la producción de la empresa?</p> <p>- Planeación: Se emite una lista de pedido para la cotización, generándose en el sistema la hoja de producción. Posterior a ello, en producción se trabaja para ser enviado a almacén.</p>	<p>En el análisis del proceso documentario, Se determina que consiste en 03 pasos, que se inicia por una cotización previa realizada por el vendedor. Que, por consiguiente, se genera una hoja de producción donde se determina la cantidad y modelo de producto a realizar; por finalizar, se supervisará que haya llegado los modelos y cantidades exactas.</p>	<p>Su proceso va desde una cotización pedida por el cliente, luego de ser aprobada por el mismo se realiza una hoja de producción detallado para poder fabricarlo, consecuentemente se envía la orden finalizada a almacén para su respectivo empaque.</p>

Nota. Datos de la matriz de triangulación en cuanto al tercer objetivo.

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La finalidad de nuestro siguiente trabajo es de qué manera afectaría un sistema de costos en la rentabilidad de la empresa Tercorp S.A.C., en Lima 2022, dando a conocer sus procesos de fabricación, los factores que influyen en ello y los tiempos de demora, para así poder proponer un mejor control en sus productos para una mayor rentabilidad.

Al determinar el efecto de las ventas se pudo dar a conocer de una manera detallada el proceso de ventas, donde se pudo observar que cuenta con 4 etapas. En el procedimiento que se genera en el área de ventas tenemos el proceso de cotización donde se realiza la primera comunicación del cliente con el vendedor, luego de ello se genera la aprobación detallando la cantidad y el tipo de mangueras que se requieren generándose la fabricación del pedido realizado, y que finalizará con el empaquetado correspondiente. Es un punto muy importante ya que al concretar una venta este da ingresos y es beneficioso para la empresa. Podemos verificar que la propuesta de costos por órdenes no afectaría en el proceso de ventas que maneja la empresa, pero se recomendaría tener una mejor estrategia de ventas para que la rentabilidad no disminuya. Coincide con Vera (2016), en que se debe evaluar las estrategias de ventas para que así puedan tener un valor adecuado dentro del mercado y su rentabilidad no sea afectada. La empresa debería darles prioridad a sus ventas mensuales para así poder llegar al compromiso deseado y pueda ser beneficioso para todos. La limitación que se obtuvo fue el no poder conocer el desarrollo del área y las técnicas de ventas que maneja la empresa. Las implicancias prácticas se refiere a que las mejoras propuestas permitirán hacer que sus ventas sean mucho mejor con una mejor estrategia y ver resultados favorables.

Al determinar cómo afecta el margen operacional se logró conocer las ventas totales del mes, y se obtuvo el porcentaje que ganaría por cada sol vendido. Al efectuar nuestra utilidad

operativa en el mes de diciembre 2022, verificamos que al momento de hallar nuestro margen operacional nos da por resultado que por cada sol vendido obtenemos de ganancia el 14%. Este punto nos explica que tan rentable puede resultar nuestro negocio, hallando nuestras ventas y los gastos que se realizan en ello. Verificamos que el proceso de costos por órdenes si puede afectar en el margen operacional por motivo que se estaría teniendo un mayor control de compras, gastos, etc. Por lo que ello nos ayudaría a que la rentabilidad de cada venta sea mayor. Coincide con Cieza (2022), al no tener un control y uso de materiales directos, mano de obra y costos indirectos de fabricación, esto no permite conocer los costos con exactitud lo que conlleva a una mala información, lo cual es necesario conocer los gastos incurridos en ello para poder obtener datos exactos. Se debe dar un mejor manejo en los gastos incurridos, esto puede llevar a que los gastos sean mucho mayores que al de sus ventas. La limitación que se obtuvo al conocer el margen operacional fue acceder a los datos del estado de resultado. Sin embargo, se logró obtener gracias a la administradora. Las implicancias practicas se refiere a que si se da un mejor manejo en los gastos se va poder obtener un mejor resultado, ya que esta define que tan rentable resulta nuestra venta.

Al determinar el efecto tecnológico se obtuvo que se puede reducir los tiempos de trabajo con máquinas adecuadas para cada área. En el área de producción se visualiza que las maquinarias que utilizan siempre hay uno o dos personas a la supervisión o haciendo la mezcla respectiva, por lo que esto nos da a entender que no es una maquinaria moderna y que depende de la mano hombre. Así mismo, al momento de tener una persona pendiente a la maquina se retrasa el tiempo de producción porque si en caso que la mezcla no tenga la consistencia necesaria tomará más tiempo. Es por ello que damos como sugerencia la obtención de nuevas maquinarias modernas para que el tiempo de producción sea menor y la cantidad de producción aumente. Nos puede dar a conocer si la producción ha aumentado y puedan lograr obtener stock

de todos los artículos del almacén o si les resulta rentable gestionarlo por pedido realizado por el área de ventas. Se verifica que el proceso de costos por órdenes sí afecta en la modernización tecnológica puesto que gracias a tener un mayor control de costos se pueda obtener mejores maquinarias para el área de producción. Así mismo, la modernización tecnológica impactaría en la rentabilidad por el alto volumen de fabricación de las mangueras de caucho. Coincide con Ayte y Morales (2019), al no tener los recursos tecnológicos necesarios para la elaboración de los productos, con lleva a retrasar la producción, por ello el estar actualizados o ver la manera de cambiar un activo por otro ayudara con la mejora para su rápida terminación y se optimizara tiempos. Darles un óptimo manejo a sus máquinas beneficiará en el tiempo en que se produzcan los productos, de tal forma se puede reducir tiempos y aumentar las ventas. La limitación en el proceso de las maquinas fue acceder a los expedientes en el tiempo de demora que se tiene por cada producto. Sin embargo, se pudo obtener dicha información. Las implicancias practicas se refiere a que una mejora en las maquinas nos ayudaría a lograr en menor tiempo los productos y poder aumentar ventas.

4.1. Conclusiones

- Se concluyó que la propuesta de un sistema de costos por órdenes va a mejorar la rentabilidad en beneficio de la empresa TERCORP S.A.C. – Lima 2022 puesto que se obtendrá mayor control con los insumos de producción y cantidades aproximadas más a la realidad por cada cantidad solicitada.
- El análisis al aplicar el sistema de costos por órdenes al efecto de las ventas nos da a conocer que se tiene un procedimiento específico para obtener una información detallada y se puede satisfacer al cliente con lo esperado sea tanto en la calidad del producto y puntualidad.

- Se concluye que al aplicar el sistema de costos por órdenes este da un mayor margen operacional de la empresa TERCORP S.A.C. – Lima 2022 logrando tener un mayor control de los insumos y de los gastos que realiza la empresa, de tal manera la empresa obtendrá una mejor ganancia para poder cumplir con sus obligaciones a pagar.
- Se concluyó que al aplicar la modernización tecnológica ayuda en el sistema de costos por órdenes de la empresa TERCORP S.A.C. – Lima 2022 esto va a mejorar el tiempo de realización y entrega de pedido, de tal manera que se podrá mantener satisfecho al cliente y el aumento de las ventas por el tiempo ahorrado gracias a las maquinarias.

Referencias

Ayte Pachao, L. y Morales Tavera, T. (2020). Tesis “Sistema de costos por órdenes específicas y su relación en el costo de venta de la empresa JMG ascensores S.R.L, distrito de Villa El Salvador, año 2019”.

<https://hdl.handle.net/20.500.13067/1046>

Carrasco, S. (2005). Metodología de la Investigación Científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Lima, Perú. Editorial San Marcos.

Castillo, A. (2021). Situación Actual del Sector Plástico y Perspectivas de la Industria Plástica. Sociedad Nacional de Industrias.

Cieza Carrasco, J. (2022). Tesis “Diseño de un sistema de costos por órdenes de trabajo para determinar la rentabilidad en una empresa acuícola”.

<http://hdl.handle.net/20.500.12423/5360>

Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422016000200266

El Comercio. (2022, 10 de junio). *El sector automotriz peruano ha ido recuperándose durante los primeros meses del 2022, es así que SKF proyecta un crecimiento de 20% para este año en el segmento automotriz de la región andina*, 1.

<https://elcomercio.pe/economia/sector-automotriz-en-la-region-andina-creceria-un-20-este-2022-segun-skf-rmmn-noticia/>

Galvez L. (2019). Tesis “Sistema de costos por procesos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro inversiones Ogoriz S.R.L., Distrito Ascope – 2018”

Gerencie. (2020). Sistema de costos por órdenes de producción. <https://www.gerencie.com/sistema-de-costos-por-ordenes.html>

Hidalgo C. y Pinchi J. (2019). Tesis “Costos por órdenes específicas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Megaluz S.A.C., Tarapoto 2017”

Infobae (2022, 28 de junio). *Colombia se consolida como proveedor de autopartes para el continente*, 1.

<https://www.infobae.com/america/colombia/2022/06/28/colombia-se-consolida-como-proveedor-de-autopartes-para-el-continente/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *Producción Nacional*. 2. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-produccion-nacional-dic-2021.pdf>

López, P. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. Punto Cero, 09(08), 69-74.

[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es)

Lozano E. y Ortiz J. (2018). Tesis “Implementación Del Sistema De Costos Por Ordenes Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Club Alejandría S.A.C., La Victoria 2018”

Martínez, J. (2017). Tesis “los costos de los servicios de aguas y suelos del laboratorio ambiental CESTTA de la ciudad de Riobamba y su incidencia en su rentabilidad en el período 2015”

Marulanda, O. (2009) “Costos y Presupuestos”

<https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-44-Curso-costos-y-presupuestos.pdf>

Mechan Mendoza, C. y Rimarachín Suárez, M. (2019). Tesis “Diseño de un sistema de costos por órdenes en la empresa Formularios Continuos Rosario E.I.R.L para determinar su rentabilidad del periodo 2016”.

<http://hdl.handle.net/20.500.12423/1899>

Ministerio de Economía. (2022). *El Gobierno Nacional impulsa exportaciones automotrices en acuerdo con empresas y trabajadores.* 1.

<https://www.argentina.gob.ar/noticias/el-gobierno-nacional-impulsa-exportaciones-automotrices-en-acuerdo-con-empresas-y>

Ramos, C. (2020). “Los alcances de una investigación”.

<http://201.159.222.118/openjournal/index.php/uti/article/view/336/621>

Ramos J. (2014). Tesis “Sistema de costos y la rentabilidad en la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la cangahua provincia de Cotopaxi”

Rentabilidad: <https://concepto.de/rentabilidad/>

Santillan, M. (2022, 8 de abril). ¿Cuáles países son los principales productores de autopartes del mundo?. *Autocosmos*, 1.

<https://noticias.autocosmos.com.co/2022/04/08/cuales-paises-son-los-principales-productores-de-autopartes-del-mundo>

Sánchez, H.; Reyes, C. y Mejía, K. (Ed. 1) (2018) Manual de Términos en Investigación Científica, Tecnológica y Humanística.

Chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.urp.edu.pe/pdf/id/

13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf

Tapia, Gustavo “Rentabilidad, utilidad y valor”

https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/afe_1/material_de_estudio/material/Rentabilidad%20utilidad%20y%20valor.pdf

Torres et. al (s.f.). *Métodos de recolección de datos para una investigación.*

https://fgsalazar.net/LANDIVAR/INGPRIMERO/boletin03/URL_03_BAS01.pdf

f

Vera J. (2016). Tesis “Aplicación Del Sistema Costos Por Órdenes De Trabajo Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Industrial De Poliestireno, Nexpol S.A.C.”. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/356>

ANEXOS

ANEXO N°1

Matriz De Consistencia:

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
General	General	General	Independiente			
¿De qué manera la propuesta de un sistema de costo por órdenes incide en la rentabilidad de la empresa TERCORP S.A.C.?	Determinar si a través de la propuesta de un sistema de costos por órdenes mejorará la rentabilidad de la empresa TERCORP S.A.C.	La propuesta de un sistema de costo por órdenes mejorará la rentabilidad de la empresa TERCORP S.A.C.	PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTO POR ORDENES	Orden de producción Materia prima directa Mano de obra directa Costos indirectos de fabricación	Materia prima utilizada en cada producción Mano de obra utilizada en cada producción Cantidad de costos indirectos	<ul style="list-style-type: none"> • TIPO DE ESTUDIO: Aplicada • DISEÑO DE ESTUDIO: No experimental – Transversal Correlacional • POBLACIÓN: Los 8 empleados del área de Administración, Contable, Gerente y jefes de Área de la empresa industrial TERCORP S.A.C. • MUESTRA: Por ser una muestra censal son los mismos empleados señalados en la población. • MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: Cuantitativo Aplicada
Específicas	Específicas	Específicas	Dependiente			
<ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera un sistema de costo por órdenes incide en las ventas de la empresa TERCORP S.A.C.? • ¿De qué manera un sistema de costo por órdenes incide en el margen operacional de la empresa TERCORP S.A.C.? 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar el efecto de las ventas al aplicar el sistema de costo por órdenes en la empresa TERCORP S.A.C. • Determinar cómo afecta al margen operacional al aplicar el sistema de costo por órdenes en la empresa TERCORP S.A.C. • Determinar el efecto de la modernización tecnológica al aplicar el sistema de costo por 	<ul style="list-style-type: none"> • Las ventas se verán afectadas por la propuesta del sistema de costo por órdenes y su incidencia en la rentabilidad de la empresa TERCORP S.A.C. • El margen operacional se verá afectado por la propuesta del sistema de costo por órdenes y su incidencia en la 	RENTABILIDAD	Ventas Margen Operacional	Ratio de rentabilidad bruta Ratio de rentabilidad operacional	

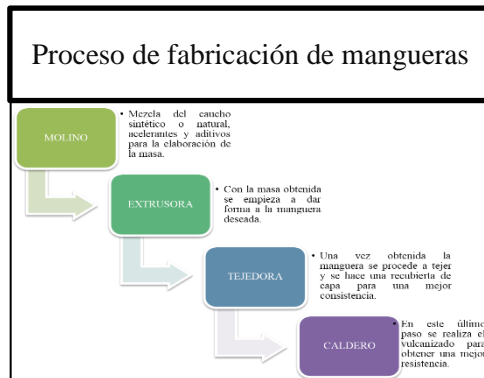
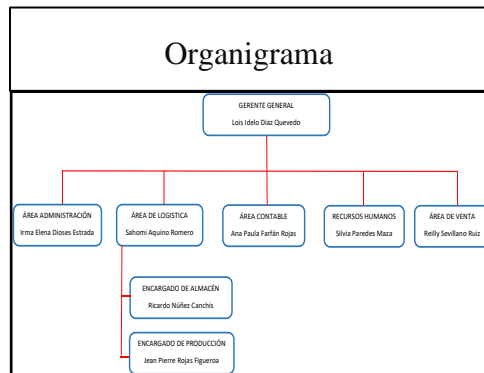
<ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera un sistema de costo por órdenes incide en la modernización tecnológica de la empresa TERCORP S.A.C.? 	<p>órdenes en la empresa TERCORP S.A.C.</p>	<p>rentabilidad de la empresa TERCORP S.A.C.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La modernización tecnológica se verán afectadas por la propuesta del sistema de costo por órdenes y su incidencia en la rentabilidad de la empresa TERCORP S.A.C. 				<ul style="list-style-type: none"> • TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Observación Análisis documental • MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS: Análisis financiero y ratios, hoja de Cálculo (Excel)
---	---	--	--	--	--	---

Anexo N°2

Matriz Operacional De Variables

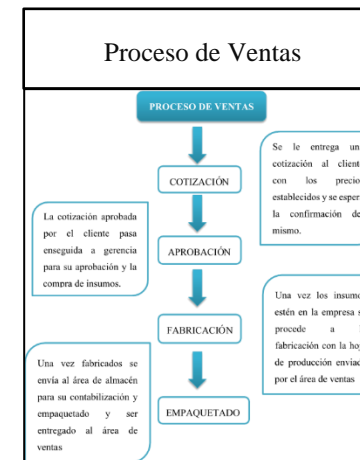
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
INDEPENDIENTE Sistema de Costos por órdenes	Es un sistema que acumula los costos de la producción de acuerdo a los trabajos de los clientes; los costos que demandan cada orden de van acumulando para cada una, siendo el objeto de costos un grupo o lote de productos homogéneos o iguales. Sistema apto cuando los productos fabricados son identificables en todo momento como pertenecientes	Se proporcionará los costos necesarios para la elaboración del producto.	Sistema de costos por órdenes para la producción de mangueras industriales.	<ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de Costos directos - Cantidad de Costos indirectos - Cantidad de Materia Prima - Cantidad de Mano de obra 	Ordinal

	a una orden. (Valverde C., Saldaña S.;2013)				
DEPENDIENTE Rentabilidad	<p>La rentabilidad empresarial representa sólo una de las medidas a través de las cuales se pueden evaluar los resultados organizacionales.</p> <p>No obstante, sus inconvenientes, es la medida más utilizada por los investigadores (Aragón y Rubio, 2005)</p>	Se conocerá la rentabilidad de la en base a sus precios de venta.	Rentabilidad financiera	<p>Ratios de rentabilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Margen de utilidad neta. • Margen de utilidad bruta 	Razón



Estado de pérdidas y ganancias - 2020

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS	
Diciembre del 2020	
(Expresado en Soles)	
VENTAS	
Ventas de Mercadería	209,769
Total Ingresos Brutos	209,769
COSTOS	
Total Costo	
Utilidad (Pérdida) Bruta	209,769
Gastos Administrativos	(106,425)
Gastos de Ventas	(72,532)
Utilidad Operacional	28,812
Otros Egresos	(18,076)
Resultado antes de Participaciones e Impuestos	10,734
Resultado del ejercicio	10,734
Imp Penta 10%	1,073
(pagos a cuenta)	(208)
pta a favor!	(1,025)



Datos del personal

N°	Puesto	Encargado
1	Gerente General	Lois Idelo Diaz Quevedo
2	Área Administración	Irma Elena Dioses Estrada
3	Área de Logística	Sahomi Aquino Romero
4	Área Contable	Ana Paula Farfán Rojas
5	Recursos Humanos	Silvia Paredes Maza
6	Área de Venta	Reilly Sevillano Ruiz
7	Encargado de Almacén	Ricardo Núñez Canchis
8	Encargado de Producción	Jean Pierre Rojas Figueroa

Guía de Entrevista

ENTREVISTA

Objetivo: Propuesta de un sistema de costos por órdenes y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Tercorp S.A.C. Lima – 2022

Lugar: Tercorp S.A.C

Para: Administradora General de la empresa TERCORP S.A.C.

Observación: Información sobre el sistema de costos por órdenes y la rentabilidad

PREGUNTAS

1. ¿Qué puesto ocupa en la empresa?
2. ¿Sabe qué es un sistema de costos?
3. ¿Cuál es el proceso documentario de la producción en la empresa?
4. ¿Cuánto es la venta total en el mes?
5. ¿Cómo la empresa determina el precio de sus artículos?
6. ¿Cómo llevan el control de la materia prima en la empresa?

Validado por:

Nombre: Irma Elena Dioses Estrada

Grado: Contadora Pública - Titulada

Anexo N°5

Área de Producción



Nota. En la imagen vemos a los operarios del área de fabricación, realizando la verificación de las mangueras de caucho que no tengan algún orificio, golpes, mal formaciones, etc.



Nota. En esta segunda imagen, el operario se encuentra contabilizando las mangueras de cada tipo para que el área de producción tengan contabilizado la cantidad que envían a

Anexo N°6

Área de almacén



Nota. En la imagen, se puede verificar a los operarios del área separando las mangueras de caucho por pedido pendiente; verificando que esté completo las cantidades y se empieza con la preparación del pedido. Realizando el lavado de mangueras, una segunda revisión de la calidad de la manguera y el empaquetado.

Anexo N°7*Respuestas de la entrevista a la administradora de la empresa.*

Entrevista
<p>Objetivo: Propuesta de un sistema de costos por órdenes y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Tercorp S.A.C. Lima – 2022</p> <p>Lugar: Tercorp S.A.C</p> <p>Para: Administradora General de la empresa TERCORP S.A.C.</p> <p>Observación: Información sobre el sistema de costos por órdenes y la rentabilidad</p> <p>PREGUNTAS</p> <p>1. ¿Qué puesto ocupa en la empresa? Ocupo el puesto de administradora.</p> <p>2. ¿Sabe qué es un sistema de costos? Es un procedimiento técnico, administrativos y contables. Sistema que permite ver el costo de cada decisión.</p> <p>3. ¿Cuál es el proceso documentario de la producción en la empresa? Planeación: Se emite una lista de pedido para la cotización, generándose en el sistema la hoja de producción. Posterior a ello, en producción se trabaja para ser enviado a almacén.</p> <p>4. ¿Cuánto es la venta total en el mes? Las ventas totales mensual es de 137,329.69 a 328,503.08 soles.</p> <p>5. ¿Cómo la empresa determina el precio de sus artículos? El precio se define en base a la demanda, según producto (valor) y según la competencia.</p> <p>6. ¿Cómo llevan el control de la materia prima en la empresa? Se lleva un Kardex de materia prima y productos terminados.</p>
Validado por:

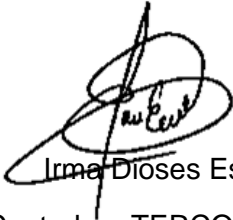
Nombre: Irma Elena Dioses Estrada

Grado: Contadora Pública - Titulada



Matriz de Evaluación de Expertos

MATRIZ DE EVALUACION DE EXPERTOS				
Título de investigación:		“PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TERCORP S.A.C. LIMA – 2022” Tesis para optar al título profesional de:		
Línea de investigación:		PRODUCTIVIDAD Y EMPLEO		
Eje temático:		INFORMACION FINANCIERA		
Apellidos y nombres del experto:		Irma Dioses Estrada		
El instrumento de medición pertenece a la variable:			LA RENTABILIDAD	
Tipo de instrumento Marcar con (X)	Análisis documental (X)	Cuestionario	Entrevista (X)	
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		

6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias:				
Firma del experto:				
 Irma Dioses Estrada Contadora TERCORP S.A.C.				

Anexo N°9

Matriz de Discusión de resultados

<p>Determinar el efecto de las ventas al aplicar el sistema de costo por órdenes en la empresa TERCORP S.A.C.</p>	<p>Determinar cómo afecta al margen operacional al aplicar el sistema de costo por órdenes en la empresa TERCORP S.A.C.</p>	<p>Determinar el efecto de la modernización tecnológica al aplicar el sistema de costo por órdenes en la empresa TERCORP S.A.C.</p>
<p>OBJETIVO 1</p>	<p>OBJETIVO 2</p>	<p>OBJETIVO 3</p>
<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p>		
<p>Al determinar el efecto de las ventas se pudo dar a conocer de una manera detallada el proceso de ventas, donde se pudo observar que cuenta con 4 etapas.</p>	<p>Al determinar cómo afecta el margen operacional se logró conocer las ventas totales del mes, y se obtuvo el porcentaje que ganaría por cada sol vendido.</p>	<p>Al determinar el efecto tecnológico se obtuvo que se puede reducir los tiempos de trabajo con máquinas adecuadas para cada área</p>

	OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	OBJETIVO 3
DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	<p>En el procedimiento que se genera en el área de ventas tenemos el proceso de cotización donde se realiza la primera comunicación del cliente con el vendedor, luego de ello se genera la aprobación detallando la cantidad y el tipo de mangueras que se requieren generándose la fabricación del pedido realizado, y que finalizará con el empaquetado correspondiente.</p>	<p>Al efectuar nuestra utilidad operativa en el mes de diciembre 2022, verificamos que al momento de hallar nuestro margen operacional nos da por resultado que por cada sol vendido obtenemos de ganancia el 14%.</p>	<p>En el área de producción se visualiza que las maquinarias que utilizan siempre hay uno o dos personas a la supervisión o haciendo la mezcla respectiva, por lo que esto nos da a entender que no es una maquinaria moderna y que depende de la mano hombre. Así mismo, al momento de tener una persona pendiente a la maquina se retrasa el tiempo de producción porque si en caso que la mezcla no tenga la consistencia necesaria tomará más tiempo. Es por ello que damos como sugerencia la obtención de nuevas maquinarias modernas para que el tiempo de producción sea menor y la cantidad de producción aumente.</p>
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	<p>Es un punto muy importante ya que al concretar una venta este da ingresos y es beneficioso para la empresa.</p>	<p>Este punto nos explica que tan rentable puede resultar nuestro negocio, hallando nuestras ventas y los gastos que se realizan en ello.</p>	<p>Nos puede dar a conocer si la producción ha aumentado y puedan lograr obtener stock de todos los artículos del almacén o si les resulta rentable gestionarlo por pedido realizado por el área de ventas.</p>

OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	OBJETIVO 3
<p>COMPROBACIÓN DE LA HIPOTESIS</p> <p>Podemos verificar que la propuesta de costos por órdenes no afectaría en el proceso de ventas que maneja la empresa, pero se recomendaría tener una mejor estrategia de ventas para que la rentabilidad no disminuya.</p>	<p>Verificamos que el proceso de costos por órdenes si puede afectar en el margen operacional por motivo que se estaría teniendo un mayor control de compras, gastos, etc. Por lo que ello nos ayudaría a que la rentabilidad de cada venta sea mayor.</p>	<p>Se verifica que el proceso de costos por órdenes sí afecta en la modernización tecnológica puesto que gracias a tener un mayor control de costos se pueda obtener mejores maquinarias para el área de producción. Así mismo, la modernización tecnológica impactaría en la rentabilidad por el alto volumen de fabricación de las mangueras de caucho.</p>
<p>CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS CON OTROS AUTORES</p> <p>Coincide con Vera (2016), en que se debe evaluar las estrategias de ventas para que así puedan tener un valor adecuado dentro del mercado y su rentabilidad no sea afectada.</p>	<p>Coincide con Cieza (2022), al no tener un control y uso de materiales directos, mano de obra y costos indirectos de fabricación, esto no permite conocer los costos con exactitud lo que conlleva a una mala información, lo cual es necesario conocer los gastos incurridos en ello para poder obtener datos exactos</p>	<p>Coincide con Ayte y Morales (2019), al no tener los recursos tecnológicos necesarios para la elaboración de los productos, con lleva a retrasar la producción, por ello el estar actualizados o ver la manera de cambiar un activo por otro ayudara con la mejora para su rápida terminación y se optimizara tiempos</p>

ANÁLISIS REFLEXIVO

<p>La empresa debería darles prioridad a sus ventas mensuales para así poder llegar al compromiso deseado y pueda ser beneficioso para todos.</p>	<p>Se debe dar un mejor manejo en los gastos incurridos, esto puede llevar a que los gastos sean mucho mayores que al de sus ventas</p>	<p>Darles un óptimo manejo a sus máquinas beneficiará en el tiempo en que se produzcan los productos, de tal forma se puede reducir tiempos y aumentar las ventas.</p>
---	---	--

	OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	OBJETIVO 3
LIMITACIONES	<p>La limitación que se obtuvo fue el no poder conocer el desarrollo del área y las técnicas de ventas que maneja la empresa. Sin embargo, se accedió a la información.</p>	<p>La limitación que se obtuvo al conocer el margen operacional fue acceder a los datos del estado de resultado. Sin embargo, se logró obtener gracias a la administradora.</p>	<p>La limitación en el proceso de las maquinas fue acceder a los expedientes en el tiempo de demora que se tiene por cada producto. Sin embargo, se pudo obtener dicha información.</p>
IMPLICANCIAS TEÓRICAS, PRÁCTICAS Y METODOLÓGICAS	<p>Las implicancias practicas se refiere a que las mejoras propuestas permitirán hacer que sus ventas sean mucho mejor con una mejor estrategia y ver resultados favorables.</p>	<p>Las implicancias practicas se refiere a que si se da un mejor manejo en los gastos se va poder obtener un mejor resultado, ya que esta define que tan rentable resulta nuestra venta.</p>	<p>Las implicancias practicas se refiere a que una mejora en las maquinas nos ayudaría a lograr en menor tiempo los productos y poder aumentar ventas.</p>