

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

“LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN  
CON EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA  
IMPORTADORA EMPAQUES INSUMOS Y  
MAQUINARIAS S.A.C., DISTRITO DE LOS  
OLIVOS, LIMA - PERÚ, 2022”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciada en Administración y Negocios Internacionales**

**Autores:**

Mirella Maribel Medina Carranza  
Alyssa Staci Rodriguez Montañez

**Asesor:**

Mg. Guillermo Juniors Morales Benavides  
<https://orcid.org/0000-0003-3969-4882>  
Lima - Perú

### JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	<b>Wendy Karina Nuñez del Arco Vivanco</b>	<b>09898884</b>
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 2	<b>Trudy Tannert Rengifo</b>	<b>44576327</b>
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 3	<b>Mayron Wilbert Ponce de León Sierra</b>	<b>70330664</b>
	Nombre y Apellidos	N° DNI

## INFORME DE SIMILITUD

“LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON EL  
POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA IMPORTADORA  
EMPAQUES INSUMOS Y MAQUINARIAS S.A.C., DISTRITO DE  
LOS OLIVOS, LIMA - PERÚ, 2022”

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>12%</b>	<b>12%</b>	<b>2%</b>	<b>5%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.upn.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>upc.aws.openrepository.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.autonoma.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>dspace.ucuenca.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>polodelconocimiento.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>

## Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE FIGURAS	10
RESUMEN	11
CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Antecedentes	23
1.2.1. Internacionales	23
1.2.2. Nacionales	30
1.3. Marco teórico	35
1.3.1. Bases teóricas	35
1.4. Formulación del problema	53
1.4.1. Problema General	53
1.4.2. Problemas Específicos	54
1.5. Justificación	54
1.5.1. Justificación Teórica	54
1.5.2. Justificación Práctica	54
1.5.3. Justificación Metodológica	55
1.6. Objetivos	55

1.6.1. Objetivo General	55
1.6.2. Objetivos Específicos	55
1.7. Hipótesis	56
1.7.1. Hipótesis general	56
1.7.2. Hipótesis específicas	56
<b>CAPÍTULO II: METODOLOGÍA</b>	<b>57</b>
2.1. Tipo de investigación	57
2.2. Población y muestra (materiales, instrumentos y métodos)	58
2.2.1. Unidad de análisis	58
2.2.2. Población	58
2.2.3. Muestra	58
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	59
2.3.1. Validez	60
2.3.2. Confiabilidad	61
2.4. Procedimiento	63
2.5. Aspectos éticos	63
<b>CAPÍTULO III: RESULTADOS</b>	<b>65</b>
<b>CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES</b>	<b>79</b>
4.1. Limitaciones	79
4.2. Discusión	79
4.3. Conclusiones	81
4.4 Recomendaciones	82
<b>REFERENCIAS</b>	<b>84</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>90</b>

ANEXO N° 1. Operacionalización de variables	90
ANEXO N° 2. Matriz de consistencia	92
ANEXO N° 3. Cuestionario	93
ANEXO N° 4. Matriz de evaluación de expertos	99
ANEXO N° 5. Carta de autorización de uso de información de empresa	104
ANEXO N° 6. Uso del software estadístico SPSS 24	105
ANEXO N° 7. Packing list de la importación del proveedor GreenPak de China, de las bolsas de empacado al vacío	111
ANEXO N° 8. Declaración aduanera de mercancías (DAM)	112

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Reporte de las importaciones en valor FOB de la empresa Empaques y Maquinarias S.A.C. y Multivac Perú S.A.C. del año 2021.....	22
Tabla 2 Importación del proveedor Green Packaging Material (Jiangyin) – Enero 2022 .....	38
Tabla 3 Stock de los productos en hoja de Excel, año 2021 .....	41
Tabla 4 Stock de inventario de las bolsas de empacados al vacío 2022 del Contanet ERP ..	44
Tabla 5 Validez de expertos.....	61
Tabla 6 Resultado de confiabilidad Alfa de Cronbach .....	62
Tabla 7 Criterios de decisión para la confiabilidad de un instrumento.....	62
Tabla 8 Frecuencias de los niveles de rotación de mercadería .....	65
Tabla 9 Frecuencias de los niveles de control de stock .....	67
Tabla 10 Frecuencias de los niveles de software de inventarios .....	68
Tabla 11 Frecuencias de los niveles de gestión de inventarios.....	70
Tabla 12 Frecuencias de los niveles de posicionamiento .....	71
Tabla 13 Prueba de normalidad .....	73
Tabla 14 Correlación entre gestión de inventarios y posicionamiento .....	75
Tabla 15 Correlación entre rotación de mercadería y posicionamiento .....	76
Tabla 16 Correlación entre control de stock y posicionamiento.....	77
Tabla 17 Correlación entre software de inventarios y posicionamiento.....	78

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Sistemas de gestión dentro de las ERP.....	14
Figura 2 Estrategias de posicionamiento de Nike.....	18
Figura 3 Comparación de las importaciones en valor FOB de la empresa Empaques Insumos y Maquinarias S.A.C. y Multivac Perú S.A.C del año 2021.....	22
Figura 4 Kardex por lote, referencia Bolsa PA PE 10x17x70, Greenpack.....	42
Figura 5 Relación de variables.....	58
Figura 6 Niveles de rotación de mercadería .....	66
Figura 7 Niveles de control de stock.....	67
Figura 8 Niveles de software de inventarios.....	69
Figura 9 Niveles de gestión de inventarios .....	70
Figura 10 Niveles de posicionamiento.....	72

**RESUMEN**

El objetivo principal del presente estudio fue determinar la relación existente entre la Gestión de Inventarios y el Posicionamiento de la empresa importadora Empaques Insumos y Maquinarias S.A.C, distrito de Los Olivos, Lima - Perú, 2022. El tipo de investigación empleado fue de tipo aplicada con un enfoque cuantitativo, teniendo un diseño no experimental de tipo transversal. En ese sentido, se usó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario; elaborado con 36 preguntas las cuáles han sido divididas según las dimensiones de cada variable y se aplicó a una muestra de 15 colaboradores. El resultado obtenido a través del instrumento de recolección de datos concluyó que, existe una relación entre las dos variables estudiadas, de acuerdo a la prueba de hipótesis realizada a través del coeficiente de correlación de Pearson, teniendo un valor de 0,744, indicando que, sí existe una correlación positiva y alta, con un nivel de significancia de  $p= 0.001 < 0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula general y se acepta la hipótesis alternativa. Por lo tanto, se afirmó estadísticamente que existe relación entre la Gestión de Inventarios y el Posicionamiento de la empresa Empaques Insumos y Maquinarias S.A.C., distrito de Los Olivos, Lima – Perú, 2022.

**Palabras claves:** Gestión de inventarios, importaciones, posicionamiento, sistema ERP.

## **NOTA**

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto**, por determinación de los propios autores amparados en el Texto Integrado del Reglamento RENATI, artículo 12.

## REFERENCIAS

- Acosta, M. A. (2021). *Posicionamiento de marca y calidad de servicio de un centro de convenciones de Lima en las empresas privadas de Lima Metropolitana, 2017*. Lima.
- Alet, J. (2007). *Marketing directo e interactivo*. España: Esic Editorial.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación* (6° ed.). Caracas: Episteme.
- Armstrong, G., Y Kotler, P. (2013). *Fundamentos de Marketing* (Décimoprimer edición ed.). México: Pearson Educación.
- Asencio, R. (2015). *Procedimiento para evaluar el control de gestión de Inventarios en la empresa comercializadora mayorista ITH Holguín*. Cuba.
- Ayala, R., y Candela, J. (2019). *Gestión de Inventarios y su Impacto Financiero en el Sector Textil para las MYPES del Emporio Comercial de Gamarra, durante el año 2018*. lima .
- Bacallao J, Corzo M. y Rodriguez G. (2012). *La gestión de inventarios como proceso clave en la logística. Centro de Investigación y Desarrollo del Comercio Interior*.
- Badyr, I. (25 de agosto de 2020). *M High Marketing*. Obtenido de <http://www.mhigh.com.mx/blog/4-estrategias-de-marketing-que-posicionaron-a-nike-globalmente>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Baena, D. (2014). *Análisis Financiero. Enfoque y proyecciones*. Ecoe Ediciones .
- Ballou, R. (1991). *Logística empresarial: control y planificación*. Díaz de Santos.

- Camarena, J. y Conde, A. (2019). *Análisis de la gestión de inventarios y su impacto en la rotación de mercaderías del supermercado Plaza Vea ubicado en el distrito de Santa Anita*. Lima.
- Campos, E. (2020). Modelo de la gestión de inventario como estrategia de mejora en la competitividad de la empresa Aromatic del Perú S.A.C Ate, 2020. Lima.
- Cercado, M., y Taboada, K. (2019). *Análisis del posicionamiento de la marca Europa Kids de la empresa comercial Tami S.R.L. Chiclayo 2019*. Chiclayo.
- Cespón, R. (2012). *Administración de la cadena de suministro*. Santa Clara, Cuba : Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.
- Chuquino, J. (2015). *Gestión de almacenes*.
- De Jaime, J. (2012). *Pricing: Nuevas estrategias de precios*. Madrid: Esic Editorial.
- Diestra, J., y Pachas, G. (2020). *La gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de carne que realizan e-commerce, en Lima Metropolitana, año 2020*. Lima.
- Espejo, M. (2017). *Gestión de inventarios*. Lima: Usil fondo editorial.
- Espinosa, R. (2014). *Marketing Mix (4Ps): qué es, definición y ejemplos*.  
<https://robertoespinosa.es/2014/05/06/marketing-mix-las-4ps-2/>
- Espinoza, O. (2011). *La administración eficiente de los inventarios*. Madrid: La ensenada.
- Ferrin, A. (2007). *Gestión de stocks en la logística de almacenes*. Madrid: Fund. Confemetal.
- Frye, M. (2022). *Exploring Inventory Management's Effects on a Company's Profitability*. Tennessee(USA).
- Galvis, G. (2019). *Lanzamiento y posicionamiento bar de jugos Cosechas en el mercado argentino*. Buenos Aires.

García, A. (2018). *Almacenes, planeación, organización y control*. México: Trillas S.A. de C.V. .

García, M. (2016). *Análisis de la gestión de stock del almacén de la empresa inversiones Lanca S.A., de la ciudad de Trujillo*. Trujillo.

Gestión, D. (04 de Julio de 2019). *Diario Gestión*.  
<https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/?ref=gesr>

Gitman, L., y Zutter, C. (2012). *Administración financiera*. México: Pearson.

González, S., Reyes, V., y Angarita, J. (2021). *Posicionamiento de marca mediante una estrategia de comunicación digital para la optimización del servicio al cliente en el sector asegurador: Seriscol S.A.S*. Bucaramanga.

Goodman, P., y Choksni, N. (12 de noviembre de 2021). *The New Work Times* . Obtenido de [https://www.nytimes.com/es/2021/06/03/espanol/justo-a-tiempo-cadena-suministro.html?fbclid=IwAR378hw-eiyyHe29H44ZdUqS-tHF\\_hSfmYxvOvbK5X5bqukp13E7wEXTfZw](https://www.nytimes.com/es/2021/06/03/espanol/justo-a-tiempo-cadena-suministro.html?fbclid=IwAR378hw-eiyyHe29H44ZdUqS-tHF_hSfmYxvOvbK5X5bqukp13E7wEXTfZw)

Guevara, R. (2018). *El control interno y la influencia en la gestión de inventarios de las empresas del Perú: Caso empresa "Distribuidora comercial y servicios generales J.U. SAC" – Nuevo Chimbote, 2017*. Chimbote.  
doi:<https://doi.org/10.15381/idata.v24i1.19831>

Hernández, R y Mendoza, T. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2006). *Metodología de la investigación* (6<sup>o</sup> ed.). México: Mc Graw Hill.

Kotler, P., y Lane Keller, K. (2012). *Dirección de Marketing* (Décimocuarta edición ed.).  
Pearson Educación.

Kotler, P., y Lane, K. (2006). *Dirección de Marketing* (Décimo segunda edición ed.).  
Pearson Educación.  
[https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14585/mod\\_resource/content/1/libro%20dir  
ccion-de-marketing%28kotler-keller\\_2006%29.pdf](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14585/mod_resource/content/1/libro%20direccion-de-marketing%28kotler-keller_2006%29.pdf)

Kwakye, H. (2017). *Effect of inventory management practices on performance of small  
an medium-scale enterprises in the cape coast metropolis*. Ghana .

Laguna, D. (2010). *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para una empresa  
comercializadora de productos de Plástico*. Lima.

Lamb, C., Hair, J., y McDaniel, C. (2011). *Marketing* (11va edición ed.). Estados Unidos:  
South-Western. Obtenido de [https://fir.bsu.by/images/departments/ee/ee-  
materials/ee-materials/drozd/drazd\\_Lamb.Marketing%2011%20edition.pdf](https://fir.bsu.by/images/departments/ee/ee-materials/ee-materials/drozd/drazd_Lamb.Marketing%2011%20edition.pdf)

Latorre, D. (2017). *Implementacion de un sistema de inventarios para el area de soporte  
tecnico en la empresa comercializadora Arturo Calle S.A.S*. Bogota.

Martinez, E. y Leon, J. (2019). *Propuesta de mejoramiento para la gestion de inventarios en  
el proceso de preparacion de pedidos de alimentos del departamento de despachos de  
la empresa Scala Global Colombia S.A.S*. Bogota.

Mechán, E. (2019). *Plan de marketing para el posicionamiento de marca de la empresa de  
electrodomésticos MARCIMEX, Chiclayo*. Chiclayo.

Miguez, M. y Bastos, A. (2006). *Introducción a la gestión de stocks*(Segunda edicion) .  
España.

Monferrer, D. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Universitat Jaume.  
<http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/49394/s74.pdf>

- Muller, M. (2005). *Fundamentos de administración de inventarios*. Bogota: Norma.
- Muñoz, D. (2009). *Administración de operaciones*:  
[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-07642009000500001](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642009000500001)
- Ocampo, A. (2018). *Software integral: Una herramienta para la competitividad*. Revista La Barra .
- Palella, S., y Martins, F. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas: Fedupel.
- PerúRetail. (10 de Diciembre de 2021). *PeruRetail*. Obtenido de PeruRetail:  
[https://www.peru-retail.com/el-66-de-empresas-peruanas-tienen-un-nivel-de-gestion-incipiente-en-su-cadena-de-suministros/?fbclid=IwAR3hMmfo11R517ckJPBwwgjxnrBZS12RS7X1xYKF0QjwvZX6uYi\\_g1BaxtE](https://www.peru-retail.com/el-66-de-empresas-peruanas-tienen-un-nivel-de-gestion-incipiente-en-su-cadena-de-suministros/?fbclid=IwAR3hMmfo11R517ckJPBwwgjxnrBZS12RS7X1xYKF0QjwvZX6uYi_g1BaxtE)
- Piazza, M. (2021). *El posicionamiento en el Marketing*. Córdoba: Universidad Nacional de Villa María.
- Prada, C. (2020). *Gestión de inventarios en la empresa estación de servicio Pritex S.A.C.* Pimentel.
- Ramírez, T. (2012). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Caracas: Editorial Panapo.
- Requena, M. B. (2018). *Plan de desarrollo de marca, posicionamiento y comunicación para PyME fabricante de calzado* . Buenos Aires .
- Ries, A., y Trout, J. (1982). *Posicionamiento: la batalla por su mente*. México: Mc Graw Hill.
- Salina, A. (2018). *Fundamentos teóricos de la gestión de inventarios* [Archivo PDF].
- Sanchez, M., Vargas, M., Reyes, B. A., y Vidal, O. (2011). *Sistema de Información para el Control de Inventarios del Almacén del ITS*. Mexico: Conciencia Tecnológica.

- Soto Alemán , H. L. (2021). *Elaboración de Estrategias de Comunicación Web 2.0 para el Posicionamiento y Mejora de la Imagen del Estudio de Maquillaje Profesional "Cinthia Alvarado Make Up Studio" ubicado en la Ciudad de Cuenca . Cuenca.*
- Soto, H. R. (2005). *Propuesta de un sistema de manejo de inventarios como medida de control de materiales para la empresa Melgees, S.A. Guatemala.*
- Stracuzzi, S., y Martins, F. (2006). *Metodología de la investigación cualitativa*. 2 ed. <http://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23578w/w23578w.pdf>
- Tamayo, M. (2008). *El proceso de la investigación científica* (4° ed.). México: Limusa.
- Teiler, J. (2019). *Optimizacion de los procesos relacionados con la gestion del inventario de la farmacia hospitalaria del intitulo Modelo de cardiologia S.R.L. cordoba .*
- Trout, J. (1969). *""Positioning" is a game people play in today's me-too market place"*. New York: Industrial Marketing.
- Trout, J., y Ries, A. (1982). *Poscionamiento la batalla por su mente*. New York: Mc Graw Hill.
- Vanina, J. (2018). *Posicionamiento por la Educación*. Buenos Aires.
- Varnero, F. G. (2021). *Analisis y pronostico de venta de productos para la gestion de inventario de la farmacia comunal San Miguel*
- Vásquez, A. (5 de Junio de 2020). *Mercado Negro*. Obtenido de <https://www.mercadonegro.pe/marketing/historias-de-marcas/pilsen-callao-la-cerveza-pionera-de-la-industria-en-peru/>
- Vértice. (2008). *Marketing Estratégico*. España: Editorial Vértice.
- Waller, M. y Espe R. (2017). *Administración de inventarios*. Pearson Educacion.
- Yzarra, X. (2020). *Estrategias de Marketing y posicionamiento de marca de la empresa MetalconPerú, Villa el Salvador - 2020*. Lima: Universidad Autónoma del Perú.