

Análisis del financiamiento no convencional para PYMES, fondos perdidos

Analysis of non-conventional financing for SMES, non-refundable grant

DOI: 10.34140/bjbv3n4-041

Recebimento dos originais: 04/03//2021

Aceitação para publicação: 30/06/2021

Pedro García Bernal

Maestro en Administración por la Universidad Autónoma de Baja California / Facultad de Ciencias Administrativas

Institución: Universidad Autónoma de Baja California/Estudiante de Doctorado en Ciencias Administrativas

Dirección: Avenida Álvaro Obregón, Sin Número Colonia Nueva C.P. 21100, Mexicali, Baja California, México

Correo electrónico: pedro.garcia.bernal@uabc.edu.mx

Sósima Carrillo

Doctorado en Ciencias Administrativas por la Universidad Autónoma de Baja California / Facultad de Ciencias Administrativas

Institución: Universidad Autónoma de Baja California/ Profesora de Tiempo Completo

Dirección: Avenida Álvaro Obregón, Sin Número Colonia Nueva C.P. 21100, Mexicali, Baja California, México

Correo electrónico: sosima@uabc.edu.mx

Loreto María Bravo Zanoguera

Doctorado en Ciencias Administrativas por la Universidad Autónoma de Baja California / Facultad de Ciencias Administrativas

Institución: Universidad Autónoma de Baja California/Profesora de Tiempo Completo

Dirección: Avenida Álvaro Obregón, Sin Número Colonia Nueva C.P. 21100, Mexicali, Baja California, México

RESUMEN

Una de las principales causas del fracaso de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en México, es la falta de recursos financieros para la adquisición de equipamiento, capacitación e infraestructura para crecer y ser más competitivos en sus diversos mercados. Si bien existen una gran cantidad de formas de financiamiento como lo son las instituciones bancarias, las empresas financieras o con prestamistas, estos suelen requerir de garantías, tienen un alto costo financiero y solicitan un buró de crédito limpio. En este trabajo se realiza un análisis de los diversos apoyos que otorga a fondo perdido el gobierno Federal para las PYMES y que por desconocimiento o falta de información no son solicitados por los empresarios, pudiendo ser este tipo de recursos una solución económica para miles de empresas.

Palabras clave: Fondo perdido, PYMES, financiamiento, convocatorias, instituciones de gobierno.

ABSTRACT

One of the most important reasons for failure in Small and Medium-sized enterprises (SME) in Mexico, is shortage of financial resources to obtain equipment, training and infrastructure to expand and be more competitive on several market. As is known, there is a lot of ways to financing like financial institutions, financial companies, or moneylender, who usually asks for guarantees, having a high financial expense and asks for a clean credit bureau. In this research there is an analysis of the different support given to non-

refundable grant by the Federal Government to Small and Medium-sized enterprises (SME) and they are not required because of the lack of awareness or information of the business owner, being these kind of financial resources a possible economic solution for a thousand of companies.

Keywords: Non-refundable grant, SME, financing, Financial Call, government institutions.

1 INTRODUCCIÓN

En México cada año se entregan alrededor de Quinientos mil millones de pesos (Treinta mil millones de dólares) por parte del gobierno Federal para el apoyo del desarrollo económico del país de acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018, el cual busca mediante cuatro ejes primordiales alcanzar un México en paz, un México incluyente, un México con educación de calidad, un México próspero y un México con responsabilidad global.

Entre las prioridades del PND se encuentran la generación del empleo, el acceso a financiamiento no bancario, buscando con esto créditos más baratos y montos más altos de recursos, así mismo se busca el desarrollo de negocios sustentables, con acceso a energías renovables así como el acceso a mejor tecnología de comunicación. La importancia del financiamiento es fundamental, ya que de este depende el progreso de una economía (Tavera & Méndez, 2011).

Actualmente, los gobiernos se han constituido en las principales instancias promotoras de programas y esfuerzos, tanto públicos como privados para apoyar el crecimiento de la pequeña y mediana empresa (PYMES) a través de diversas estrategias como servicios de desarrollo empresarial, capacitación, microcréditos y asociaciones (Vargas & Del Castillo, 2008). Asimismo (Mungaray, Ramírez, Aguilar & Beltrán, 2007), señalan que el gobierno en materia de desarrollo comunitario para impulsar el bienestar de la región y sus agentes económicos, debe contar con apoyos económicos flexibles para empresas de escasos recursos creando un fondo de financiamiento, en el cual no pongan en riesgo su patrimonio en caso de que las condiciones del entorno no les favorezcan con un préstamo para la inversión.

Por la importancia que tienen las PYMES tanto en su participación en el PIB como en la generación de empleos, deben ser apoyadas para que sigan creciendo, se fortalezcan, tengan mayor acceso a la tecnología y aumenten su competitividad. En México hay una gran cantidad de programas de financiamiento y apoyo de recursos tanto a crédito como a fondo perdido, ya sea por parte del gobierno federal como de los gobiernos estatales. Existen más de 50 dependencias y programas que apoyan tanto al sector comercial como al sector primario.

A pesar de la gran cantidad de recursos que se destinan al apoyo de las pequeñas y medianas empresas, cada año son pocos los beneficiarios o bien son los mismos empresarios los que reciben estos apoyos. De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE), actualmente existen en el país alrededor de 4 millones de entes comerciales de los cuales alrededor del 98% son considerados PYMES, las cuales aportan alrededor

del 72% del empleo y el 50% del Producto Interno Bruto (PIB), de ahí la importancia de este sector económico y la necesidad de que sean apoyados (INEGI, 2016).

Tomando en cuenta la información anterior se puede determinar que las PYMES son de suma importancia para el desarrollo económico nacional, sin embargo a pesar de la cantidad de recursos destinados al fortalecimiento de este tipo de empresas, el apoyo no llega de manera oportuna y es reducido el número de beneficiarios, limitando las oportunidades de desarrollo para este importante sector.

Este trabajo presenta un análisis de los diversos programas de apoyo que otorga el Gobierno Federal Mexicano en el estado de Baja California, asimismo pretende determinar si las PYMES establecidas en Mexicali, Baja California, México, conocen y han utilizado estos apoyos establecidos dentro de la política pública mexicana.

De acuerdo con ENAPROCE alrededor del 25% de las PYMES existentes, declararon que el principal factor que limita su crecimiento es la falta de créditos y apoyos por parte del gobierno o bancos. Si bien existe un alto nivel de desconfianza por parte de los empresarios en solicitar un crédito bancario, tanto por la tramitación como por lo alto de los intereses que estos cobran, también existe un amplio desconocimiento por parte de estos, acerca de la diversidad de apoyos y financiamientos que ofrece el sector gubernamental para estos sectores de la economía. Por lo tanto, surge la siguiente pregunta,

¿Cuáles son los principales factores que limitan el acceso de las PYMES a los apoyos financieros gubernamentales?

2 FUNDAMENTO TEÓRICO

De acuerdo con (Ferraro & Goldstein, 2011), son diversas las causas por las que las empresas de menor tamaño no acceden a los financiamientos, tanto de gobierno como de instituciones privadas, pero consideran que existe un mal funcionamiento de los mercados de crédito sobre todo en la falta de información suficiente para la evaluación del riesgo. Barragán, (2009) señala que más del 60% del financiamiento de estas empresas proviene de sus proveedores.

(Kosacoff & Ramos, 1997), señalan que existen tres corrientes teóricas dentro de la literatura económica que son la neoclásica, la heterodoxa y la basada en las fallas de mercado, las cuales analizan los sistemas económicos y el rol del Estado en estos sistemas, sin embargo, hacen gran énfasis en las fallas de mercado, sobre todo en la falta de información, ya que el prestatario conocerá mejor el uso de los recursos y de su proyecto, poniendo en desventaja al prestamista, quien lo considera de alto riesgo. Considerando la existencia de este mal funcionamiento y sus deficiencias, el Estado debe participar más activamente cuidando el buen funcionamiento del mercado.

De acuerdo con (Gómez, 2007) entre las limitantes con las que se encuentran las PYMES están: conseguir clientes, contratar trabajadores calificados, financiamiento, conseguir proveedores, obtener equipo, adaptar sus productos al cliente, información del mercado, calidad del producto y falta de

productividad.

(Vargas, 2011), refiere que las empresas que quieren tener acceso a un crédito bancario o intentan gestionar algún tipo de apoyo por parte del gobierno federal, deben cumplir con tres requisitos indispensables que giran alrededor de los siguientes rubros: contables, los cuales están relacionados con los estados financieros, nóminas, seguridad social, entre otros; fiscales, respecto a la normatividad de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público, los referentes a los permisos y declaraciones estatales y municipales según sea el caso, y por último los requisitos financieros donde se incluye el plan de negocios, proyectos productivos, programas de ventas y manejo de los recursos entre otros.

A pesar de que existen un gran número de programas públicos con apoyos económicos, se tiene que en los últimos años la mayoría de las PYMES, se han financiado además de con amigos y familiares, a través de sus proveedores los cuales les otorgan diferentes plazos de pago, ante lo caro y escaso que se ha mantenido el crédito bancario. En ese sentido (Bravo, Carrillo & Cisneros, 2016), señalan que las pequeñas empresas se financian en un 75% de sus proveedores, desconociendo los empresarios los programas de apoyo económico que brinda el gobierno federal y estatal, por lo que no acceden a estos apoyos.

Este desconocimiento de los programas de apoyo no es privativo de México, en Colombia desde mediados de los años noventa, el gobierno colombiano empezó a establecer leyes para promover la creación de organismos y programas a los cuales los potenciales empresarios pudieran acudir para concretar su idea de negocio. Sin embargo, en la actualidad, existen normas generales y específicas, así como leyes y medidas de apoyo a la creación de empresas que por estar tan dispersas son pocas conocidas (Gómez, Martínez & Arzuza, 2006).

El problema del financiamiento para las PYMES no es un problema único de México, es un problema generalizado en la mayoría de los países de América Latina donde enfrentan una fuerte necesidad de financiamiento productivo, para alcanzar un desarrollo humano sostenible y sustentable, aun cuando son la principal fuente de empleo (Soto, 2013).

En México el acceso a recursos y financiamiento bancario por parte de las PYMES, llega a ser en ocasiones restrictivo por no cumplir con los requisitos solicitados. Una forma opcional de acceder a financiamiento para continuar con el funcionamiento y operación del negocio es la participación en programas gubernamentales de acceso a recursos denominados a “Fondo Perdido”, estos son apoyos gubernamentales que se entregan directamente a los diversos sectores productivos del país, los recursos recibidos no deben ser regresados o reembolsados a la dependencia que los otorga, solamente deben ser aplicados de acuerdo al proyecto que se ingresó en la convocatoria.

(Salloum & Vigier, 1999), refieren que existen tres tipos de recursos que son de vital importancia para el funcionamiento adecuado de las PYMES; el financiamiento, la tecnología y el trabajo, y gerenciamiento calificado. Basados en estos tres elementos centrales del funcionamiento de las empresas

en general se hace un análisis de los apoyos que otorga el gobierno Federal tanto en recursos económicos, en acceso y desarrollo de tecnología y en capacitación y asesoramiento al recurso humano.

El Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) en 2017 promueve 14 convocatorias, destinadas en su mayoría al apoyo a las PYMES para sus distintas necesidades y giros, apoyos que van desde capacitación y consultoría, hasta recursos para infraestructura y equipamiento. Uno de los filtros más importantes es el registro del proyecto, donde aproximadamente el 20% de los que tratan de ingresar su solicitud son aceptados por el sistema. Posteriormente una vez que son aceptados, se debe ingresar el proyecto, en una de las convocatorias abiertas que el sistema considere viable. Aceptado por el sistema, la probabilidad de ser aprobado es solo del 12.5%, de ahí la importancia de hacer un buen proyecto que pueda ser bien evaluado.

No existe actualmente una guía, ni directorio que establezca los requisitos, ni la tramitología a seguir en caso de que se quiera acceder a alguno de estos apoyos. Si bien la Secretaria de Economía a través de INADEM ha desarrollado una plataforma digital llamada Sistema Emprendedor, donde se presenta una guía para el emprendedor y/o empresario, que desee algún tipo de apoyo, la cual es muy básica y poco amigable, dejando fuera a innumerables sectores de la economía.

3 METODOLOGÍA

El método que se utilizó para realizar la investigación fue de tipo descriptivo, de corte mixto con un diseño no experimental y transversal. La investigación se llevó a cabo en dos etapas, en la primera etapa se obtuvo información de tipo documental, a través de libros, revistas, publicaciones en internet y en bases de datos relacionadas con el tema de investigación. En la segunda etapa se aplicó como instrumento de medición una entrevista estructurada de 5 preguntas, la cual se aplicó a una muestra de 20 empresarios, que hubieran solicitado algún tipo de apoyo en los programas de financiamiento que ofrece el gobierno principalmente en INADEM, en el año 2017, para determinar cuáles fueron los factores por los que no habían solicitado estos recursos anteriormente y cuáles son las principales amenazas económicas a las que se enfrentan actualmente y el impacto que ha tenido el apoyo solicitado en el desarrollo del negocio.

La población base de esta investigación es finita y muy específica, pues son pocos los proyectos aprobados en las convocatorias federales para el Estado de Baja California, tan solo en el último proceso del año 2016 salieron aprobados 68. La muestra se determinó por conveniencia, seleccionándose a 20 empresas que solicitaron a fondos de programas de apoyo del Gobierno Federal, 9 empresarios beneficiados con este programa INADEM, y a 11 que este año 2017 ingresaron su proyecto a alguna de sus convocatorias.

La entrevista diseñada consta de 5 preguntas básicas referentes a:

1. El conocimiento sobre el tipo de apoyos gubernamentales que existen para las PYMES.
2. Dificultades para el acceso al financiamiento por parte de las instituciones crediticias privadas.

3. Principales situaciones por las que los empresarios carecen de recursos y las áreas más afectadas de la empresa.
4. Costo y procedimiento de forma particular para poder acceder a los apoyos de gobierno.
5. Aplicación de los recursos para quienes ya lo obtuvieron y para quienes apenas lo han solicitado.

4 RESULTADOS

A continuación en las tablas 1 a la 6 se resumen algunas de las dependencias más importantes que ofrecen algún tipo de apoyo para las PYMES, las funciones de las mismas, su página y una liga para acceder a sus convocatorias o reglas de operación.

APOYOS A CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Tabla 1. Apoyos de CONACYT (CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA) para PYMES

PÁGINA WEB	http://www.conacyt.mx/
DESCRIPCIÓN EN SU PORTAL	Es un organismo público descentralizado del gobierno federal mexicano dedicado a promover y estimular el desarrollo de la ciencia y la tecnología.
ALCANCES:	Para acceder a los recursos y apoyos de Conacyt es necesario primeramente registrarse en el Registro Nacional de Instituciones y empresas científicas y Tecnológicas. Los apoyos varían según la convocatoria.
TIPO DE APOYO	Capacitación, económico, enlaces, asesoría entre otros
CONVOCATORIAS PYMES	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatorias Apoyos Infraestructura Científica LIGA 1 http://www.conacyt.mx/index.php/el-conacyt/Convocatorias-y-resultados-conacyt/convocatorias-apoyos-omplementarios • Convocatorias Fondos Mixtos LIGA 2 http://www.conacyt.mx/index.php/el-Conacyt/Convocatorias-y-resultados-conacyt/convocatorias-fondos-mixtos-contituidos • Convocatorias Programa de apoyos para las actividades científicas, tecnológicas y de innovación. LIGA 3 http://www.conacyt.mx/index.php/el-conacyt/convocatorias-y-resultados-conacyt/convocatorias-programa-
	de-apoyos-para-las-actividades-cientificas-tecnologicas-y-de-innovacion <ul style="list-style-type: none"> • Convocatorias Programa de Estímulos a la Innovación LIGA 4 http://www.conacyt.mx/index.php/el-conacyt/Convocatorias-y-resultados-conacyt/convocatorias-programa-de-estimulos-a-la-innovacion/convocatoria

Fuente: Elaboración propia con datos de la página de Conacyt 2016 y 2017

Tabla 2. Apoyos de PROSOFT (PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE Y LA INNOVACIÓN) para PYMES

PÁGINA WEB	https://prosoft.economia.gob.mx/
DESCRIPCIÓN ENSU PORTAL	Es un programa de la Secretaria de Economía, es una política pública que fomenta al sector de Tecnologías de la Información(TI) en México y la innovación en los sectores estratégicos.
ALCANCES:	El PROSOFT y la Innovación consideran como estratégicos los siguientes sectores: <ul style="list-style-type: none"> • Maduros: metal mecánico, textil-vestido y cuero-calzado, de madera y muebles, siderúrgico, y el de alimentos y bebidas. • Dinámicos: automotriz y autopartes, aeroespacial, eléctrico, electrónico y el químico. • Emergentes: biotecnología, farmacéutico, de tecnologías de la información, de las industrias creativas, y el de equipo y dispositivos médicos.
TIPO DE APOYO	Económicos
CONVOCATORIA PYMES	LIGA 5 https://prosoft.economia.gob.mx/ro2017/Reglas%20de%20Operaci%C3%B3n%20paa%20el%20PROSOFT%20y%20la%20Innovaci%C3%B3n%20para%20el%20ejercicio%20fi.pdf

Fuente: Elaboración propia con datos de las páginas de la Secretaria de Economía y de PROSOFT 2017

Tabla 3. Apoyos de PPCI (PROGRAMA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL) para PYMES

PÁGINA WEB	http://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/programa-para-la-productividad-y-competitividad-industrial-ppci
DESCRIPCIÓN ENSU PORTAL	Es un instrumento orientado a favorecer un incremento de la Productividad de empresas que requieren de acciones que contribuyan a la disponibilidad de capital humano especializado, mejorar la ejecución de los procesos y las cualidades de los productos que ofrecen las empresas mediante las certificaciones y recertificaciones especializadas.
ALCANCES:	Programa enfocado a brindar apoyo a un sector de la industria muy específico, aeroespacial, Aeroespacial, Agroindustria, Automotriz, Curtido y Calzado, Eléctrica, Electrónica, Metalmecánico, Textil y del Vestido. La solicitud para el apoyo deberá de ser presentada por una asociación civil o una cámara de comercio relacionada con los giros anteriormente mencionados, estos apoyos llegan hasta los \$200,000 pesos (\$12,000.00 dls) por persona o proceso certificado, el total del proyecto puede ser de hasta por \$10,000,000.00 pesos (\$600,000.00 dls) si se justifica, de los cuales el PPCI aporta entre el 50 y el 75% del recurso.
TIPS DE APOYOS	Económico y capacitación
CONVOCATORIAS PYMES	LIGA 6 http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/221176/1ra_Convocatoria_Sectorial_para_la_presentaci_n_de_solicitudes_de_apoyo_del_PPCI_2017.pdf

Fuente: Elaboración propia con datos de la página de Gobierno de México y PPCI 2017

APOYOS A PYMES EN GENERAL

Tabla 4. Apoyos de SEDESOL (SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL) paraPYMES

PÁGINA WEB	http://www.gob.mx/sedesol
DESCRIPCIÓN ENSU PORTAL	Otorga apoyos a las personas con ingresos por debajo de la línea de bienestar, organizadas dentro del sector social de la economía, para el desarrollo de iniciativas productivas y fortalecimiento de la organización.
	Apoya a personas que quieren desarrollar un proyecto productivo con un ingreso menor a la Línea de Bienestar que ronda los \$1,400.00 pesos (\$82.00 dls) mensuales. Su finalidad es fomentar la economía social u Organismos del Sector Social de la Economía
ALCANCES:	(OSSE). Los apoyos se otorgan a proyectos conformados por 1 o hasta 5 personas las cuales recibirían un apoyo de hasta \$50,000 pesos (\$3,000.00 dls) cada una con un tope en algunos casos de \$250,000 pesos (\$50,000.00 dls) por proyecto. El grupo deberá de aportar hasta un 10% del valor del proyecto.
TIPO DE APOYO	Económicos, asesoría, acompañamiento
CONVOCATORIA PYMES	LIGA 7 http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/200753/1ERA_CONVOCATORIA_NACIONAL.pdf http://www.gob.mx/sedesol/acciones-y-programas/programa-de-fomento-a-la-economia-social

Fuente: Elaboración propia con datos de la página de Gobierno de México y Sedesol 2016 y 2017

Tabla 5. Apoyos de INADEM (INSTITUTO NACIONAL DEL EMPRENDEDOR) paraPYMES

PÁGINA WEB	https://www.inadem.gob.mx/
DESCRIPCIÓN ENSU PORTAL	Órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Economía, que tiene por objeto instrumentar, ejecutar y coordinar la política nacional de apoyo incluyente a emprendedores y a micro, pequeñas y medianas empresas.
ALCANCES:	Fomentará e impulsará la cultura emprendedora; apoyará la creación y consolidación de las MIPYMES. Los apoyos económicos van desde los más básicos que son apoyos de \$50,000 pesos (\$3,000.00 dls) hasta más de \$30,000,000 pesos (\$2.8 millones de dls)
TIPO DE APOYO	Económico, Tecnológico, asesoría, capacitación.
CONVOCATORIA PYMES	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Desarrollo de Redes y Cadenas Globales de Valor. 1.2 Productividad Económica Regional. 1.3 Reactivación Económica y de apoyo a los Programas: De la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia y la Cruzada Nacional Contra el Hambre. 1.4 Innova tu Central de Abasto y Mercado. 1.5 Obtención de apoyos para proyectos de Mejora Regulatoria. 2.1 Fomento a las Iniciativas de Innovación. 2.2 Fomento de Cultura y Espíritu Emprendedor.

	<p>2.3 Creación y Fortalecimiento de Empresas Básicas a través del Programa de Incubación en Línea 2.4 Incubación de Alto Impacto, Aceleración y Talleres de Alta Especialización.</p> <p>3.1 Articulación y documentación del ecosistema emprendedor de alto impacto.</p> <p>3.2 Programa de Desarrollo del Ecosistema de Capital Emprendedor.</p> <p>3.3 Impulso a Emprendimientos de Alto Impacto.</p> <p>4.1 Fortalecimiento de Microempresas.</p> <p>4.2 A, B, C,) Formación Empresarial y Micro franquicias. LIGA 9 http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5477629&fecha=27/03/2017</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia con datos de la página Secretaria de Economía, INADEM y Gobierno de México 2016 y 2017

Tabla 6. Apoyos de PROMEXICO para PYMES

PÁGINA WEB	http://www.promexico.mx/es/mx/convocatorias
DESCRIPCIÓN ENSU PORTAL	Coadyuvar en la conducción, coordinación y ejecución de las acciones que en materia de promoción al comercio exterior y atracción de inversión extranjera.
ALCANCES:	Si bien es cierto no apoya con recursos financieros a las empresas con interés de exportar hacia otros países, si cuenta con una serie de apoyos, contactos, vínculos, capacitaciones y una serie de programas que ayudan y asesoran al emprendedor para comercializar sus productos en el extranjero.
TIPO DE APOYO	Acompañamiento, asesorías, capacitación, enlaces
CONVOCATORIA PYMES	LIGA 8 http://www.promexico.mx/documentos/apoyos-servicios/lineamientos-apoyos-servicios.pdf

Fuente: Elaboración propia con datos de la página de Promexico 2016

5 RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

A continuación se presenta la información obtenida de la aplicación de la entrevista efectuada a 20 empresarios de la ciudad de Mexicali, B.C. quienes recientemente obtuvieron o solicitaron un apoyo federal a fondo perdido. Del total de empresarios entrevistados se tiene que 9 de ellos recibieron algún tipo de apoyo en el año 2016 y el resto de los empresarios solicitaron apoyos económicos en el mes de mayo de 2017, pero aún está en pendiente su resolución hasta el mes de noviembre de este año.

Los hallazgos logrados a través de la entrevista aplicada a los empresarios y/o propietarios de las PYMES señalan como una constante que para acceder a algún tipo de apoyo gubernamental de los conocidos como fondo perdido es necesario acudir con un gestor o intermediario. Estos intermediarios cobran una determinada cantidad por realizar el proyecto y el registro del mismo, además de una comisión que puede variar entre el 15% y el 30% o más del recurso que se recibe, tal como se muestra en la tabla 7. Esto se debe en gran parte al desconocimiento por parte de los empresarios de los programas y dependencias que ofrecen apoyo a las PYMES.

Tabla 7. Costo de los servicios de gestoría

COSTO DE PROYECTO Y REGISTRO EN CONVOCATORIA	COMISIÓN POR RECURSOS OBTENIDOS	PORCENTAJE
\$10,000.00	25%	50%
\$10,000.00	20%	35%
\$30,000.00	5%	10%
3% (DEL RECURSO SOLICITADO)	0%	5%

Fuente: Elaboración propia con resultados de la entrevista aplicada a empresarios de Mexicali, B.C

Respecto a los resultados sobre el conocimiento de los apoyos que ofrecen las diferentes instituciones gubernamentales, de acuerdo con la tabla 8, los más conocidos son los que promueven INADEM, INAES Y SEDECO.

Tabla 8. Conocimiento de apoyos gubernamentales para PYMES

PROGRAMA O DEPENDENCIA	PORCENTAJE
INADEM	100%
INAES (FONAES)	80%
SEDECO	75%
SAGARPA	30%
NACIONAL FINANCIERA	10%
OTROS	5%

Fuente: Elaboración propia con resultados de la entrevista aplicada a empresarios de Mexicali, B.C.

Al analizar la experiencia que tienen los empresarios al solicitar financiamiento bancario o de alguna financiera privada, se puede observar en la tabla 9, que uno de las principales obstáculos para acceder a los recursos, es la cantidad de requisitos solicitados y que una gran parte de los empresarios y/o propietarios de PYMES tienen problemas para cubrir, esta situación los obliga a acudir con prestamista, a solicitar créditos con familiares y amigos o con sus proveedores los cuales en algunas ocasiones suelen ser costosos u ocasionar conflictos.

Tabla 9. Problemas para acceder a financiamiento bancario o de financieras.

PRINCIPALES LIMITANTES	PORCENTAJE
VOLUMEN DE REQUISITOS	80%
SOLICITUD DE BURO DE CRÉDITO	70%
SOLICITUD DE AVAL	50%
ALTO COSTO DE INTERESES	40%

Fuente: Elaboración propia con resultados de la entrevista aplicada a empresarios de Mexicali, B.C.

De igual forma manifestaron que la situación económica que vive actualmente el país, es una de las causas principales por la que las PYMES carecen de recursos suficientes, para operar con regularidad o para incrementar su capacidad instalada, esta situación varía de acuerdo al giro de la empresa, pero en

general son los mismo factores los que limitan económicamente a una empresa (véase tabla 10).

Tabla 10. Principales causas de la falta de recursos en las PYMES

LIMITANTES ECONÓMICOS	PORCENTAJE
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS	70%
COMPETENCIA CON ESTADOS UNIDOS	50%
FALTA DE APOYOS DE GOBIERNO	50%
ALTOS IMPUESTOS	40%
BAJOS SUELDOS	20%

Fuente: Elaboración propia con resultados de la entrevista aplicada a empresarios de Mexicali, B.C

Asimismo los empresarios declararon en su mayoría que a pesar de tener tiempo trabajando, nunca habían solicitado ningún tipo de apoyo por desconocimiento o por no saber con quién acudir para solicitarlo, siendo la recomendación, la respuesta más común al cuestionárseles la forma de cómo decidieron solicitar el apoyo.

En cuanto al destino de los recursos recibidos, se puede observar en la tabla 11, que se invierten principalmente en infraestructura y equipamiento. En la mayoría de los casos el tiempo que se tarda en recibir el recurso una vez que se ha solicitado, es de 6 meses aproximadamente. Sin embargo, las necesidades de las PYMES suelen cambiar durante ese periodo de espera, por lo cual en ocasiones el recurso a pesar de estar etiquetado de acuerdo al proyecto registrado, suele ser canalizado a otras prioridades de la empresa.

Tabla 11. Destino de los recursos solicitados de acuerdo al proyecto.

APOYO SOLICITADO PARA:	PORCENTAJE
INFRAESTRUCTURA	40%
EQUIPAMIENTO	40%
CAPACITACIÓN	10%
CONSULTORÍA	5%
APLICACIÓN DE SOFTWARE	5%

Fuente: Elaboración propia con resultados de la entrevista aplicada a empresarios de Mexicali, B.C.

6 CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Con base en los resultados de la investigación, se puede afirmar que el objetivo general fue alcanzado satisfactoriamente al haber realizado un diagnóstico sobre el conocimiento que tienen las PYMES sobre los apoyos gubernamentales, así como también se identificaron 21 convocatorias que ofrecen algún tipo de apoyo financiero para estas empresas.

Un factor que limita de manera importante el acceso de las PYMES, a los recursos económicos para poder ser competitivos, es el desconocimiento de los programas de apoyo gubernamental a los cuales pueden recurrir, para un mejor desarrollo o permanencia de su empresa. Siendo que este tipo de programas son muy atractivos en virtud de que las tasas de interés que se manejan son preferenciales, es decir, son

créditos con un costo de financiamiento menor a los que ofrecen la banca comercial o en algunos casos sin costo para el empresario, al ser a fondo perdido.

Sin embargo, de acuerdo a la información brindada por las dependencias que ofrecen estos apoyos, la probabilidad de tener éxito en una convocatoria es baja. Se sugiere que participen en dos o más programas a la vez, en virtud de que la información que se solicita en las convocatorias es muy similar, y participar de manera constante hasta obtener el recurso solicitado, además de que un mismo proyecto puede ser modificado de acuerdo a las reglas de operación del o de los programas de interés para el empresario.

(Mercado, 2007) señala que más del 90% del fracaso de una empresa se debe a una mala administración, una gran parte de eso debido a problemas financieros. Hay que considerar que la competencia, la globalización y el desarrollo de las tecnologías exigen que los empresarios cada vez estén más preparados y requieran de mayores conocimientos en administración, finanzas, manejo de los recursos, mercadotecnia entre otros conocimientos, según (Lefcovich, 2004) en un futuro operar un negocio pequeño se volverá cada vez más complicado, por lo que se requerirá de herramientas y mayor capacitación académica para poder tener éxito.

REFERENCIAS

- Barragán, J. (2009) *Administración de pequeñas y medianas empresas*. México: Trillas.
- Bravo, L., Carrillo, S., & Cisneros, J. (2016) Impacto del financiamiento en la operación y permanencia de las pequeñas empresas comerciales en Mexicali, Baja California. En Macías, C., Rosiles, L., León, J. & Velez, L., *Gestión Estratégica Económico- Administrativa para la Competitividad Empresarial e Institucional* (pp.129-147). Universidad Autónoma de Baja California.
- Ferraro, C., & Goldstein, E. (2011). *Eliminando barreras: El financiamiento a las pymes en América Latina*. Chile: CEPAL.
- Gómez, M. (2007) El futuro de las PyME's en el marco del T.L.C. En Regalado H.R. *Estudios e Investigaciones en la Organización Latinoamericana de Administración*, 71-83
- Gómez, L., & Martínez, J., & Arzuza B., M. (2006). Política pública y creación de empresas en Colombia. *Pensamiento & Gestión*, (21), 1-25.
- INEGI(2016).http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales_2016_07_02.pdf
- Kosacoff, B., & Ramos, A. (1997). *Consideraciones económicas sobre la política industrial*. Documento de Trabajo núm. 76, 1997. Buenos Aires.
- Lefcovich, M. (2004) La pequeñas empresas y las causas de sus fracasos. Recuperado de <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/040907164743.html>
- Mercado, S., (2007). *Administración de las pequeñas y medianas empresas*. MEXICO: PAC.
- Mungaray, A., Ramírez, N., Aguilar, J., & Beltrán, J. (2007) Poder de mercado en microempresas en Baja California. Problemas del desarrollo. Vol. 38 num. 148 Disponible en: <http://www.ejournal.unam.mx/pde/pde148/PDE14808.pdf>
- Salloum, C. & Vigier, H. (1999). La relación bancos-pymes. *Revista de la escuela de economía y negocios. San Martín, Pcia. de Buenos Aires*.
- Soto, R. (2013). América Latina entre la financiación y el financiamiento productivo. (Spanish). Problemas del Desarrollo. *Revista Latinoamericana de Economía.*, 44(173), 57- 78
- Tavera, C., & Méndez, G., (2011) Evaluación del financiamiento para la MIPYME. En Tavera, C.M. & Salinas, C.E. *Las MIPYME en México: crecimiento, financiamiento y tecnología*. (74-140). México: Instituto Politécnico Nacional.
- Vargas, T. (2011). Las fuentes de financiamiento privadas “*El apalancamiento propicio para el desarrollo sustentable de las Mypyme en Hidalgo*”. V Encuentro Estatal en investigación en ciencias económico administrativas y primer encuentro de integración y articulación de la investigación.
- Vargas, B., & del Castillo, C. (2008). Competitividad sostenible de la pequeña empresa: Un modelo de promoción de capacidades endógenas para promover ventajas competitivas sostenibles y alta productividad. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 13 (24), 59-80.