

Características de emprendimiento en estudiantes, docentes y egresados de la Licenciatura en Contaduría del Centro Universitario UAEM Temascaltepec

Characteristics of entrepreneurship in students, teachers and graduates of the Degree in Accounting from the Centro Universitario UAEM

DOI: 10.34140/bjbv3n2-008

Recebimento dos originais: 20/11//2020

Aceitação para publicação: 20/12/2020

Marcela Jaramillo Jaramillo

Doctora en Contabilidad y Auditoría por la Universidad de Cantabria, España

Institución: Universidad Autónoma del Estado de México/ Centro Universitario UAEM Temascaltepec-CU UAEM Temascaltepec.

Dirección: Carr. Toluca - Tejupilco Km. 67.5, Barrio de Santiago, 51300 Temascaltepec de González, Estado de México.

E-mail: lc_marce@yahoo.com.mx

Francisco Jaimes Millán

Maestro en Administración de Negocios, por la Universidad Autónoma del Estado de México

Institución: Universidad Autónoma del Estado de México/ Centro Universitario UAEM Temascaltepec-CU UAEM Temascaltepec.

Dirección: Carr. Toluca - Tejupilco Km. 67.5, Barrio de Santiago, 51300 Temascaltepec de González, Estado de México.

E-mail: fjaimesm@uaemex.mx

Manuel Antonio Pérez Chávez

Doctor en Ciencias de la Educación por el Colegio de Estudios Superiores de la Ciudad de México, Plantel Ixtlahuaca

Institución: Universidad Autónoma del Estado de México/ Centro Universitario UAEM Temascaltepec-CU UAEM Temascaltepec.

Dirección: Carr. Toluca - Tejupilco Km. 67.5, Barrio de Santiago, 51300 Temascaltepec de González, Estado de México.

E-mail: maperezch@yahoo.com.mx

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo identificar las características sociodemográficas, socioeconómicas y de control que influyen en la intención emprendedora de estudiantes, docentes y egresados de la licenciatura en Contaduría del CU UAEM Temascaltepec.

Para conocer dichos factores se utilizó la regresión logística binaria para identificar las características que influyen en la intención emprendedora, de la licenciatura en Contaduría del CU UAEM Temascaltepec, (estudiantes, docentes y egresados), se utilizan tres modelos de regresión logística respectivamente, ya que la variable dependiente es la intención de emprender, y las variables independientes fueron los factores sociodemográficos, socioeconómicos y otras variables de control, que influyen en la intención de emprender. Los datos se recolectan a través de cuestionarios y se procesan en el programa SPSS.

Los resultados demuestran que las características que influyeron en la intención de emprender de estudiantes, docentes y egresados fueron, género, edad, ámbito de desarrollo, riesgo económico, recompensas personales, tradición familiar, percepción del marco legal y corrupción, experiencia laboral, asignaturas y asistencia a cursos de emprendimiento, conocimiento de la incubadora de empresas y participación en el programa emprendedor. Finalmente se identificaron las oportunidades de mejora de acuerdo a los resultados obtenidos, donde se desarrollaron propuestas, para incrementar o conservar en

estudiantes, docentes y egresados la actitud de emprender, lo cual podría favorecer el surgimiento de personas capacitadas para la creación de su propio empleo, y además generen empleo para otros, todo ello en beneficio de la sociedad en general.

Palabras clave: características, emprendimiento, estudiantes, docentes, egresados.

ABSTRACT

The research aims to identify the socio-demographic, socio-economic and control characteristics that influence the entrepreneurial intention of students, teachers and graduates of the degree in Accounting CU CUAMEM Temascaltepec.

In order to know these factors, binary logistic regression was used to identify the characteristics that influence the entrepreneurial intention, of the bachelor's degree in Accounting de CU CUAM Temascaltepec, (students, teachers and graduates), three logistic regression models are used respectively, since The dependent variable is the intention to undertake, and the independent variables were the socio-demographic, socio-economic and control variables, which influence the intention to undertake. Data are collected through questionnaires and processed in the SPSS program.

The results show that gender, age, development, economic risk, personal rewards, family tradition, perceptions of the legal framework and corruption, work experience, subjects, and the characteristics that influenced the intention of students, teachers and graduates. Attendance to entrepreneurship courses, knowledge of the business incubator and participation in the entrepreneurship program. Finally, opportunities for improvement were identified according to the results obtained, where proposals were developed to increase or preserve the attitude of entrepreneurship in students, teachers and graduates, which could favor the emergence of people trained to create their own employment, and also generate employment for others, all for the benefit of society in general.

Keywords: characteristics, entrepreneurship, students, teachers, graduates.

1 INTRODUCCIÓN

Existen estudios sobre el tema de *entrepreneurship* desde los años setenta del siglo pasado. El verdadero interés por el término emprendimiento surge a principios de los ochenta en Estados Unidos para adquirir un importante desarrollo durante esa década y un reconocimiento total durante la década de los noventa. En la comunidad científica se han multiplicado las publicaciones al respecto adoptando diferentes enfoques y metodologías. Autores como Katz (2004) y Gartner (2003), citados por Rasmussen(2006). En sus trabajos comprueban plenamente que las raíces teóricas del emprendimiento proceden de múltiples áreas del conocimiento distintas pero afines como el *management*, el marketing, la psicología, la economía, etc.

De acuerdo a Kourilsky (1995), citado por Mollo, (2008) menciona que en cuanto a la cultura emprendedora, generalmente los mexicanos mantienen una actitud positiva para participar en los negocios, a pesar de ser cautelosos en sus actividades emprendedoras hasta convencerse del éxito; existe la tendencia de no confiar totalmente en los socios y preferir ser el único dueño de la empresa (esto es similar en toda Latinoamérica). Lo anterior se ve fuertemente influenciado por la falta de una política de fomento a la cultura emprendedora bien clara y focalizada, y por la inexistencia de políticas de apoyo, preferentemente hacia las pequeñas y medianas empresas. El apoyo a los negocios establecidos y la creación de nuevas

empresas, el financiamiento, el acceso al mercado y el desarrollo de cadenas productivas son las cuatro principales estrategias de apoyo a las Pymes. Aun así, el emprendimiento es visto como una de las principales herramientas en la implementación de estas estrategias.

Según el *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* entre 2001 y 2006 la actividad emprendedora en México ha caído gradualmente del 18.7% a 5.3%. Actualmente el país aparece por debajo de los indicadores promedio en cuanto a actividad empresarial en comparación con otros países analizados. Las condiciones económicas del país no son suficientes para generar actividades productivas y para que los nuevos emprendedores tengan un futuro prometedor claro. En el 2006 el Gobierno llevó a cabo ciertas iniciativas que fomentaron la actividad emprendedora, entre las cuales destacan: la provisión de \$52.5 mil millones a las pequeñas y medianas empresas; la creación del Programa de Oferta Exportable, que ayudó a 6,000 pequeñas y medianas empresas a exportar; y el incremento en programas académicos caracterizados por la impartición de cursos emprendedores en diversas universidades públicas como privadas (Mollo, 2008; Anzola, 2010).

En el ámbito educativo resulta significativa la participación de las universidades en el fomento y desarrollo de la cultura emprendedora. El ejemplo más importante lo tiene el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), con su Programa Emprendedor extendido a todos los campus en toda la república mexicana con el eslogan “Cultura Emprendedora”. En México lo más característico en emprendimiento lo tienen las instituciones de educación superior (Anzola, 2010).

En la actualidad se hace presente la gran preocupación de diversas, áreas, sectores, instituciones y agentes sociales implicados en los procesos de creación de empresas; las mismas universidades se han encargado de difundir programas de promoción para la creación de empresas. Consecuencia de lo anterior es que hoy en día la palabra “emprendedor” o “emprendimiento” es trascendental en aquellos países en vías de desarrollo, que buscan crecer económicamente y satisfacer las necesidades sociales y económicas de un país o nación.

Es por ello que resulta interesante identificar las características sociodemográficas, socioeconómicas y otras de control que influyen en la intención emprendedora de estudiantes, docentes y egresados de la licenciatura en Contaduría, para así derivar posibles recomendaciones de acción en el Centro Universitario UAEM Temascaltepec. Por tanto, es imperante hacer un análisis de la actitud frente a la formación profesional y vida laboral, ya que de la primera se derivarán resultados y consecuencias para el futuro como profesionales, entendiendo que dichas consecuencias, son benéficas para sí mismo, la propia vida, y sociedad.

El trabajo después de la introducción, se compone por una descripción breve de los antecedentes, posteriormente se detalla la metodología utilizada desde la población y muestra, la estructura de instrumento de recolección de información, la medición de variables, la hipótesis general y el modelo empleado. Se detallan los resultados obtenidos, se especifican las conclusiones y se enumeran las fuentes

de consulta.

2 ANTECEDENTES DEL EMPRENDIMIENTO

Los estudios sobre creación de empresas han adquirido creciente importancia en los últimos años, debido al impacto que este fenómeno tiene sobre el desarrollo económico y social. La creación de nuevos negocios genera inversiones en la economía local, crea nuevos empleos, y aumenta la competitividad desarrollando instrumentos de funcionamiento innovadores (Urbano & Toledano, 2008), citado por (Almeida & Borges, 2009).

La mayor parte de la investigación sobre espíritu emprendedor está relacionada con países en desarrollo y grupos marginales, que incluían mujeres empresarias y hombres empresarios de grupos étnicos. Este interés general en la intención emprendedora como un fenómeno organizacional y de relaciones, ha crecido desde entonces con el reconocimiento de supuestos epistemológicos y ontológicos alternativos que proponen modelos y vocabularios diferentes y visualizan gran variedad de campos empíricos (Katz, 2004; Gartner, 2003), citado por (Rasmussen, 2006).

Derivado de lo anterior, el estudio de las actitudes emprendedoras como bien afirma (García, 2003) citado por Jaimes (2016), es una línea de investigación que ha suscitado el interés y la curiosidad de los analistas socioeconómicos, y que en la actualidad cobra una especial relevancia, debido a la difícil situación económica que atraviesan la mayor parte de los países. Es ahora cuando la iniciativa empresarial resulta uno de los factores prioritarios para salir de la crisis. La necesidad de abrir nuevas vías en el mercado laboral, de tomar iniciativas creativas e innovadoras que posibiliten puestos de trabajo, se ha convertido en una necesidad urgente.

Martínez de Luco (2011), en su trabajo de investigación sobre la intención emprendedora en estudiantes universitarios de la Universidad de Deusto, considera importante que el nivel de estudios de los padres tiene relación significativa con la intención emprendedora. En este caso, nos podemos dar cuenta que el nivel de estudios del padre tiene influencia en los docentes, variable que resultó significativa al 10%, lo cual puede ser visto de dos maneras, debido a que si el nivel de estudios del padre fue nulo, el docente tuvo gran interés por superarse, y en algún momento se desea emprender en un negocio; y bien sigue los mismos patrones del padre ya que podría ser un empresario exitoso.

3 METODOLOGÍA

En el estudio se utilizó el método deductivo ya que será un estudio que va de la temática general del emprendimiento para llegar al conocimiento específico en el contexto de estudiantes, docentes y egresados de la Licenciatura en Contaduría del Centro Universitario UAEM Temascaltepec.

La investigación es no experimental-transeccional ya que se recolectó la información en un solo momento en el tiempo, correlacional porque se comprobó la significancia entre la variable dependiente y

las independientes, por lo tanto tiene un enfoque cuantitativo.

Población y muestra

La población estudiantil del Centro Universitario UAEM Temascaltepec en el 2016B está constituida por los semestres impares primero, tercero, quinto, séptimo y noveno, para el estudio se utilizó la población de estudiantes de la licenciatura en contaduría, que asciende a 135. De igual manera el cuestionario se aplicó a la población de profesores que imparten clase en la licenciatura en contaduría, es decir 24 docentes. En lo que corresponde a los egresados se aplicaron a los que se logró contactar y accedieron a contestar el cuestionario, para ello se ha considerado como egresados a los que han terminado en 2015B, que asciende a 15 egresados.

Instrumento de recolección de información

Para recolectar la información de la muestra de estudiantes, docentes y egresados de la licenciatura en Contaduría del Centro Universitario UAEM Temascaltepec, se elaboró un cuestionario basado en estudios previos como los de Kraus (2004), en la Universidad Católica de Uruguay; Toledano (2006) en la Universidad de Huelva; Mollo (2008), en la Universidad Nacional de la Plata; Mora (2009), estudió profesionales de Colombia; Díaz et.al (2009); Martínez de Luco (2011), en la Universidad de Deusto; Cáceres y Cohene (2011), en la Universidad de Itapúa; Espíritu (2011), en la Universidad de Colima; Fernández, et al, (2012) en Cantabria, España; López, et al. (2012), en Nayarit; Moreno (2013), en la Universidad de Alcalá entre otros; y la colaboración del Dr. Lázaro Rodríguez Ariza, Investigador de la Universidad de Granada, España. Está estructurado por varios apartados, uno referente a variables sociodemográficas, a variables de comportamiento, otro a variables socioeconómicas, otro más aplicable a la percepción sobre marco legal y corrupción, así como el conocimiento del programa emprendedor y fomento de actitudes emprendedoras. Las opciones de respuesta a las preguntas sociodemográficas fueron en algunos casos dicotómicas, de intervalo, numéricas; las opciones de respuesta a las preguntas en el apartado de factores socioeconómicos, algunas a escala Likert siendo 1 la opción menos deseada y 7 la más deseada y otras en las que se pedirá el orden de importancia, otras más, dicotómicas.

Diseño del instrumento de medición

Como la investigación pretende identificar y analizar los factores sociodemográficos, socioeconómicos y de control que determinan la intención emprendedora de los estudiantes, docentes y egresados de la Licenciatura en Contaduría del Centro Universitario UAEM Temascaltepec; se diseñó un instrumento de investigación conformado por cada grupo de variables. Donde se abordarán las variables sociodemográficas, socioeconómicas y de control.

Cuadro 1. Estructura del instrumento de investigación aplicable a estudiantes, docentes y egresados

Dimensión	Variable	Medición
Intención Emprendedora	¿Pienso algún día tener un negocio propio?	Variable dicotómica: sí y no.
Factores Sociodemográficos		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Género 2. Edad 3. Estado Civil 4. Nivel de estudios de los padres 5. Lugar de nacimiento 6. Lugar de residencia 7. Ocupación de los padres 	<p>Variable dicotómica: masculino o femenino</p> <p>Variable 3 rangos de edad, con 3 opciones de respuesta.</p> <p>Variable con 4 opciones de respuesta</p> <p>Variable con 6 opciones de respuesta</p> <p>Variable con 8 opciones de respuesta</p> <p>Variable con 5 opciones de respuesta</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 8. Mi familia piensa que debería convertirme en emprendedor 	<p>23 ítems con 7 opciones de respuesta a escala Likert, donde 1 es igual a desacuerdo total, 2 desacuerdo, 3 algo en desacuerdo, 4 neutral, 5 algo en acuerdo, 6 acuerdo y 7 acuerdo total, con escala ordinal.</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 9. La opinión de mi familia es importante para mi 	<p>23 ítems con 7 opciones de respuesta a escala Likert, donde 1 es igual a desacuerdo total, 2 desacuerdo, 3 algo en desacuerdo, 4 neutral, 5 algo en acuerdo, 6 acuerdo y 7 acuerdo total, con escala ordinal.</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 10. Convertirme en emprendedor en los próximos 5 años sería muy conveniente para mí. 	<p>23 ítems con 7 opciones de respuesta a escala Likert, donde 1 es igual a desacuerdo total, 2 desacuerdo, 3 algo en desacuerdo, 4 neutral, 5 algo en acuerdo, 6 acuerdo y 7 acuerdo total, con escala ordinal.</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 11. ¿Hay algún emprendedor en su familia? 	<p>Variable Dicotómica: si y no</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 12. ¿Es ex UAEM? 	<p>Variable Dicotómica: si y no</p>
Factores Socioeconómicos		
Factores Socioeconómicos (FS)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hábito del ahorro 2. Hábito de la inversión 3. Prioridad que se le da al dinero 4. Reconocimiento personal 	<p>10 ítems con 7 opciones de respuesta a escala Likert, donde 1 es igual a nunca, 2 casi nunca, 3 algunas veces, 4 neutral, 5 a menudo, 6 casi siempre y 7 siempre, con escala ordinal.</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. En cuanto tiempo consideras que un negocio genera ganancias 	<p>Variable con 4 opciones de respuesta</p>

Actividad empresarial (AEM)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcanzar un nivel económico alto para tener libertad financiera. 2. Tener impacto positivo en mi comunidad. 3. Me resulta más atractivo tener mi propio negocio, trabajar por cuenta ajena 	<p>23 ítems con 7 opciones de respuesta a escala Likert, donde 1 es igual a desacuerdo total, 2 desacuerdo, 3 algo en desacuerdo, 4 neutral, 5 algo en acuerdo, 6 acuerdo y 7 acuerdo total, con escala ordinal.</p>
Motivos para la creación de un negocio propio (LMO)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recompensas económicas 2. Independencia / autonomía 3. Recompensas personales 4. Seguridad familiar y personal 5. Invertir y conseguir un patrimonio personal 6. Seguir la tradición familiar 	<p>6 ítems con 7 opciones de respuesta, a escala Likert, donde 1 es igual a nada importante, 2 poco importante, 3 algo importante, 4 neutral, 5 algo importante, 6 importante y 7 muy importante con escala ordinal.</p>
Limitaciones para la creación de un negocio propio (LLI)	<ol style="list-style-type: none"> 1. El riesgo económico 2. Tiempo limitado para otras actividades 3. El temor a fracasar y quedar en ridículo 4. Demasiada carga fiscal 5. Ingresos irregulares 6. Retiro y jubilación insatisfactorios 	<p>6 ítems con 7 opciones de respuesta, a escala Likert, donde 1 es igual a nada importante, 2 poco importante, 3 algo importante, 4 neutral, 5 algo importante, 6 importante y 7 muy importante con escala ordinal.</p>
Percepción del marco legal (PES)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conozco la legislación nacional para crear una empresa 2. Conozco la oportunidades y regulaciones locales 3. Considero que las regulaciones locales me favorecen 4. Las instituciones públicas y privadas me ayudarían a convertirme en emprendedor. 5. Las políticas locales incentivan mi espíritu emprendedor. 6. Me siento apoyado por el marco legal 7. Contamos con infraestructuras (incubadoras, laboratorios). 	<p>7 ítems con 7 opciones de respuesta a escala Likert, donde 1 es igual a desacuerdo total, 2 desacuerdo, 3 algo en desacuerdo, 4 neutral, 5 algo en acuerdo, 6 acuerdo y 7 acuerdo total, con escala ordinal.</p>

Percepción de la corrupción (PES)	<ol style="list-style-type: none">1. Las empresas privadas son las que inician la corrupción al ofrecer “mordidas”.2. Un cierto nivel de corrupción es útil para las empresas3. El origen de la corrupción está en nuestra cultura4. Cada individuo y empresa puede hacer una contribución contra la corrupción5. Las empresas privadas no pueden luchar contra la corrupción, porque se origina en los gobiernos6. La lucha de la corrupciones una obligación principalmente de los gobiernos e instituciones publicas	6 ítems con 7 opciones de respuesta a escala Likert, donde 1 es igual a desacuerdo total, 2 desacuerdo, 3 algo en desacuerdo, 4 neutral, 5 algo en acuerdo, 6 acuerdo y 7 acuerdo total, con escala ordinal.
--	--	--

Fuente: Elaboración propia

Hipótesis

Para responder a las preguntas de investigación se han creado las siguientes hipótesis para determinar las particularidades que influyen en la intención de emprender.

HG Los factores socioeconómicos, sociodemográficos y de control que influyen en la intención emprendedora de los estudiantes, docentes y egresados de la licenciatura de contaduría del Centro Universitario UAEM Temascaltepec son la edad, sexo, género, estado civil, conocimiento y participación en el programa emprendedor, los antecedentes familiares de empresarios, el ámbito de desarrollo, los factores socioeconómicos como hábito de ahorro, importancia del dinero, presupuestos, las recompensas al emprender, el tiempo en que se generan ganancias, las motivaciones y limitaciones para iniciar un negocio y la percepción sobre marco legal y corrupción.

Modelos

Derivado de lo anterior se desarrollaron tres modelos de **Regresión LOGIT**, los cuales contienen como:

Variable dependiente: intención emprendedora

Existen modelos teóricos y empíricos que permiten conocer la influencia que tienen las características que determinan el espíritu emprendedor de una persona para que se convierta en auto empleado o crear su propia empresa. Los modelos sobre las intenciones emprendedoras son en gran parte homologados y enfocados sobre el evento empresarial y la teoría del comportamiento como el de Ajzen (1981), citado por Espíritu (2011), en los que incluye factores exógenos, así como, el contexto social (apoyos de las instituciones, normas, oportunidades del entorno, recursos, etc.), pueden contribuir en las intenciones emprendedoras de las personas. Los modelos de Bird, 1988; Peterman y Kennedy, 2003; Boyd y Vozikis, 1994), citado por (Espíritu, 2011). Basados en intenciones, viabilidad, deseos, conductas y actitudes, nos permiten también explicar cómo se forman las intenciones, creencias y percepciones que tienen los individuos para crear una empresa. Esta variable tiene dos opciones de respuesta sí y no.

Estructura del modelo

Para identificar los factores que influyen en la intención emprendedora de estudiantes, docentes y egresados del Centro Universitario UAEM Temascaltepec de la licenciatura en Contaduría, se utilizaron tres modelos de regresión logística respectivamente, ya que la variable dependiente es dicotómica, pues tiene valores 1 y 0, en donde 1 es la respuesta afirmativa de los estudiantes, docentes y egresados a la posibilidad de iniciar una empresa y 0 en caso contrario.

La ecuación de la regresión logística general aplicable para los tres grupos de actores es:

$$\ln\left(\frac{p}{1-p}\right) = a + b_1x_1 + b_2x_2 + \dots + b_px_p$$

Se trata de un contexto muy parecido al de la regresión múltiple, la diferencia es que ahora hemos sustituido la variable dependiente (“y”) por otra expresión. Ahora la variable dependiente no tiene un sentido numérico en sí misma, sino que es el logaritmo neperiano (ln) de la probabilidad (p) de que ocurra un suceso, dividido por la probabilidad de que no ocurra (1-p). Al cociente p/1-p en inglés se le llama “odds”, que se ha querido traducir por “ventaja”.

$$odds = \frac{P}{1-P}$$

La estimación en modelos Logit se realiza mediante el método de Máxima Verosimilitud (MV).

4 RESULTADOS

Validación del instrumento de investigación

Para asegurar la comprensión del instrumento de investigación diseñado para obtener la información, se realizó una prueba piloto a los estudiantes, docentes y egresados de la licenciatura en Contaduría. Como resultado de este proceso se reestructuraron y modificaron las preguntas que generaban confusión y posteriormente se procedió a su aplicación.

Para estimar la confiabilidad del instrumento de investigación se realizó la validación mediante el alfa de Cronbach en el SPSS, que incluye todas las variables, de las cuales solo se utilizaron las variables descritas anteriormente.

Análisis descriptivo de los estudiantes

El alfa de Cronbach para el cuestionario aplicado a estudiantes es de .810, para docentes .875 y para egresados .940. Este indicador representa un nivel de confiabilidad bueno de acuerdo a como lo sugieren George y Mallery (2003) citados por Frias (2014).

Resultados de la Regresión Logística

En los resultados de la regresión para el modelo de estudiantes, el estadístico de Wald tiene un valor de 33.928, con una significatividad del .000, lo que representa que al menos una variable independiente explica la variable dependiente. Para profesores el estadístico de Wald tiene un valor de 5.504, con una significatividad del .019. Para egresados el estadístico de Wald tiene un valor de 3.002, con una significatividad del .043.

En la tabla 1 se presentan los resultados de los modelos de regresión de los tres grupos de actores. Se presentan sólo las variables que resultaron significativas al 1 y 5%.

Cuadro 2: Variables significativas para cada grupo de actores

	Estudiantes	Docentes	Egresados
Características sociodemográficas	Genero Lugar de nacimiento Ocupación del padre La idea de crear un negocio en los últimos 5 años	Ámbito de desarrollo Influencia que tiene la familia Nivel de estudios del padre	Género Edad Ámbito de desarrollo La opinión de personas que se valoran y se han convertido en emprendedores
Características socioeconómicas	Ahorrar parte de sus ingresos Invertir en un negocio propio Ser empleador Recompensas económicas Riesgo económico Conocimiento de las regulaciones y el marco legal	Mejor opción para depositar en los bancos Reconocimiento personal Hábito del ahorro y la inversión Obtener ingresos por cuenta propia siendo empleador y no empleado Las recompensas personales como el crecimiento personal reconocimiento del medio en que se desarrolla Riesgo económico Temor a solo obtener pérdidas y no utilidad Conoce el marco legal para poner en marcha un negocio, Lucha contra la corrupción	Realiza un presupuesto personal para cubrir gastos, Fomentando el hábito del ahorro Invertir en un negocio propio Tradición familiar Buen salario Falta de capital para iniciar operaciones, e ingresos irregulares Conoce el marco legal para poner en marcha un negocio Lucha contra la corrupción
Otras variables	Experiencia laboral Incubadora de empresas Materias relacionadas con emprendimiento	Experiencia laboral Participación en los programas de emprendimiento	Experiencia laboral Asistencia a cursos de administración de empresas Programa emprendedor y la incubadora de empresas

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de los modelos de regresión. Variables significativas al 1 y 5%.

Derivado de los resultados se puede aceptar la hipótesis general para las variables sociodemográficas, socioeconómicas y otras variables tanto para estudiantes, docentes y egresados, pero sólo las que se presentan en el cuadro. Los resultados de las otras variables que se enmarcaron en cada grupo no resultaron ser estadísticamente significativas.

5 CONCLUSIONES Y/O RECOMENDACIONES

En esta parte final se exponen las principales conclusiones del trabajo de investigación, para constatar que se cumplieron los objetivos del estudio.

Se observa que la necesidad económica es una característica importante para en algún momento emprender, esta misma puede ser vista desde diferentes matices: la necesidad de tener un trabajo seguro, la necesidad de tener libertad financiera, y autonomía. Estas características implican que no necesariamente serán determinantes para lograr el emprendimiento. Aunque si serian un incentivo para desarrollar la intención de emprender.

La idea de tener un negocio propio, es el principal factor para emprender. Toda persona que desee emprender, deberá visualizar que el proceso del emprendimiento no es fácil, debido a que existen factores externos que no pueden preverse.

El emprendimiento, tiene ventajas y desventajas, en primer lugar la libertad de ser tu propio jefe, y contar con un nivel económico adecuado y saludable, por otra parte las desventajas, el tiempo limitado para realizar otras actividades, la responsabilidad debe ser mayor, por ser el principal agente en el negocio propio.

Se analizaron en detalle 12 estudios empíricos realizados en América Latina y España, los cuales miden variables sociodemográficas (género, edad, ámbito de desarrollo etc.), socioeconómicas, como la decisión individual de crear un presupuesto personal, psicológicas (motivación de logro, propensión al riesgo, etc.). Algunas de las variables resultan explicativas de la intención emprendedora. La mayoría de estas investigaciones en estudiantes y egresados, y en algunos casos docentes.

Las diferencias en los factores que determinan la intención emprendedora, pudieran estar marcadas por el ámbito de desarrollo, y el nivel socioeconómico de cada país. En este estudio se analizaron solo las variables socioeconómicas, sociodemográficas y otras variables, como el conocimiento del programa emprendedor, la incubadora de empresas, la experiencia laboral, las materias relacionadas al emprendimiento, etc.

Nuestro contexto de estudio fue la licenciatura en Contaduría, Centro Universitario UAEM Temascaltepec, esta licenciatura de acuerdo a su plan de estudios motiva en algún futuro tener la idea de contar con un negocio propio, y en el caso de los docentes transmitir sus conocimientos para formar actitudes emprendedoras. La licenciatura en Contaduría considera un número de materias significativo en cuanto a emprendimiento, como las materias de Administración de las Pymes, Administración de la Mercadotecnia, Administración de Recursos Humanos, Proyectos de Inversión, Desarrollo Empresarial, y Comercio Internacional, al contener una gran carga empresarial en contenido, lo cual puede fomentar el emprendimiento en los estudiantes y futuros egresados, esto puede verse reflejado, porque a lo largo de la licenciatura, se elaboran planes de negocios, los cuales pueden ser puestos en marcha.

En la investigación resultaron estar relacionados con la intención de emprender algunas características sociodemográficas, socioeconómicas y las llamadas variables de control como consta en los resultados planteados. Aunque no todas las características propuestas inicialmente en las hipótesis resultaron aceptadas, es importante destacar que existen determinantes, la mayoría de estas están relacionadas con el ámbito socioeconómico.

Los estudiantes, docentes y egresados que deseen emprender podrían apoyarse con capacitación para la elaboración de un plan de negocios, de la Incubadora de Empresas del Centro Universitario UAEM Temascaltepec. En este contexto, se infiere que la universidad pudiera influir de manera positiva para incitar la intención emprendedora en sus estudiantes, docentes y egresados.

Resulta vital considerar que los docentes que imparten clases en la licenciatura en Contaduría del Centro Universitario UAEM Temascaltepec, fomenten la intención emprendedora, sobre todo en las asignaturas relacionadas con el emprendimiento, para que los estudiantes y egresados consideren optar por el emprendimiento como opción laboral.

REFERENCIAS

- Almeida J, C. & Borges (2009). Propensity for entrepreneurship among university students. *The Business Review*, 12(1), 308-317.
- Anzola, S. R. (2010). Administración de pequeñas empresas
- Cáceres C., C. M. (2011). Actitud emprendedora de los estudiantes del último año de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa en 2010. *Comunicación*.
- Díaz, M. M., Coria, N., & Corral, S. G. (2009). *El desarrollo del emprendedorismo en estudiantes universitarios. Un estudio en la Licenciatura en Administración de la UNSE*. Recuperado el 12 de 08 de 2012, de CIFRA: [.http://fhu.unse.edu.ar/carreras/rcifra/c4/2-diaz_coria_corral.pdf](http://fhu.unse.edu.ar/carreras/rcifra/c4/2-diaz_coria_corral.pdf)
- Espi Ma. Teresa, A. G. (2007). Perfil emprendedor del alumnado universitario del campus de Gipuzkoa de la UPV/EHU. *Revista de Dirección y Administración de Empresas. Número 14, diciembre 2007*, 83-110.
- Espiritu, O. R., & Sastre, C. M. (2011). Factores Explicativos Sobre la Actitud emprendedora de los estudiantes Universitarios de la comunidad de Madrid España. *Facultad de Contabilidad y Administración Campus Tecomán; Universidad de Colima, México*, 32.
- Espíritu, R. &. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. *Cuadernos de estudios empresariales Vol. 17*, 95-116.
- Espiritu, R. (2011). Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios a través de los rasgos de personalidad. *Multiciencias, 11(1)*, 65-75.
- Fernández, A. R. (2012). Estudio de la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios de la facultad CC.EE. y empresariales de Cantabria. *Comunicación presentada en el XVI Congreso AECA*, 36f-58.
- Klenow, H. &. (2012). Empredimientos en America Latina, desde la subsistencia hacia la transformacion productiva. *Banco de Desarrollo de America Latina* .
- Krauss, C. (2005). Las actitudes emprendedoras en los estuđinates de la Universidad Catolica del Uruguay. *Revista Electronica FCE . Universidad la Catolica del Uruguay*, 1-21.
- López G. del C., G. J. (2012). La Influencia que tiene la Edad de los Estudiantes Universitarios en la Actitud Emprendedora. *Strategy & Management Business Review. Vol. 3 (2)*, 49-62.
- Martinez de Luco, G. A. (2011). La intención emprendedora en estudiantes universitarios. *El caso de la Universidad de Deusto*, 99.
- Mollo, G. (2008). El Espíritu Emprendedor en la formación de los nuevos profesionales.Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata. *Facultad de Ciencias Económicas Instituto de Investigaciones Administrativas*, 1-42. Obtenido de mollo@econo.unlp.edu.ar; (icsadministrativas@econo.unlp.edu.ar)
- Mora Pabon, R., & Mo. (2013). Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresas. *Revista EAN*, 70-83.
- Mora, R. (2009). Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresas. *Redalyc*. Recuperado el 16 de 08 de 2012, de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/forazardescargaarchivo.jsp?cvrev=206&cvart=20623157006&nombr>

e=estudio%20de%20actitudes%20empresarias%20con%20profesionales%20que%20crearon%20empresaria

Moreno, J. (2013). Analisis de los factores que influyen en l intencion emprendedora de los estudiantes universitarios. *Caracciolos Vol. 1 (1)*, 1-12.

Rasmussen, E. &. (2006). ction-based entrepreneurship education. *Technovation 26. . Department of industrial economics and technology management, norwegian university of science and technology (NTNU), NO-7491 Trondheim, Norway.,*, 185-194.

Toledano, N. (2006). Las perspectivas empresariales de los estudiantes universitarios: Un estudio empírico. *Revista de Educación, 341(3)*, 803-825.

CU UAEM, T. (26 de Junio de 2015). *Manual de Induccion, Centro Universitario UAEM Temascaltepec*. Recuperado el 23 de Junio de 2015, de <http://cutemascaltepec.mx/Induccion.pdf>: <http://cutemascaltepec.mx/Induccion.pdf>