

## **Diagnóstico Socioeconómico de las comunidades del cantón El Tambo para el impulso a los emprendimientos a través de la Asociatividad**

### **Socio-economic diagnosis of the communities of the canton El Tambo for the promotion of entrepreneurship through the partnership**

DOI: 10.34140/bjbv3n1-021

Recebimento dos originais: 20/11//2020

Aceitação para publicação: 20/12/2020

#### **Ana Luisa Ordoñez Laso**

Magister en Gestión y Desarrollo Social por la Universidad Técnica Particular de Loja  
Institución: Universidad Católica de Cuenca Extensión Cañar  
Dirección: Vía Chaglaban y la Posta, Cañar - Cañar, Ecuador  
Correo electrónico: alordonezl@ucacue.edu.ec

#### **Edgar Santiago Vásquez Hugo**

Magister en Administración de Empresas por la Universidad de Especialidades Espíritu Santo  
Institución: Universidad Católica de Cuenca Extensión Cañar  
Dirección: Vía Chaglaban y la Posta, Cañar - Cañar, Ecuador  
esvasquezh@ucacue.edu.ec

#### **Nelly Concepción Luzuriaga Torres**

Magister en Derecho Civil y Procesal Civil por la Universidad Regional Autónoma de los Andes  
Institución: Universidad Católica de Cuenca Extensión Cañar  
Dirección: Vía Chaglaban y la Posta, Cañar - Cañar, Ecuador  
ncluzuriagat@ucacue.edu.ec

#### **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación consiste en el diagnóstico socioeconómico de las comunidades del cantón El Tambo cuya necesidad se enmarca en mejorar las condiciones de sus habitantes. El proyecto se enfoca en fomentar el desarrollo socioeconómico con la generación de oportunidades que permita que sus habitantes puedan ser parte activa de un negocio de emprendimiento a través de la asociatividad en la comunidad; es decir, mejorar la economía de los habitantes involucrados. Para determinar las necesidades de la población se realizó una investigación de campo que consistió en la aplicación de una encuesta a los habitantes en cada una de las comunidades en donde ellos actualmente viven, siendo un total de 359 encuestados, de la cual se obtuvieron resultados que llevaron a determinar que la población no desarrolla algún tipo de actividad económica propia a través de la asociatividad y no tiene conocimiento de cómo hacerlo; en otros casos tampoco posee un empleo, lo que no les permite tener una fuente de ingresos permanente que mejore sus condiciones de vida. En conclusión esta investigación permite determinar las necesidades de las comunidades y prestar el asesoramiento necesario a través del Departamento de Vinculación de la Universidad Católica de Cuenca conformando asociaciones dentro del cantón en la que se brinde capacitación y asesoramiento en la generación de planes de negocios con valor agregado y con el debido seguimiento para su efectiva ejecución.

**Palabras-clave:** Diagnóstico socioeconómico, emprendimientos, asociatividad.

## ABSTRACT

The present research work carried out a socio-economic diagnostic of communities from El Tambo canton in order to improve the living conditions of their inhabitants. The project focuses on the socio-economic development with the generation of opportunities that allow their inhabitants to be part of a venture business through partnerships in the community, i.e. to improve the economy of the people involved. In order to determine the population needs, a field investigation was carried out. It consisted of a survey application to residents from each community where they currently live. A total of 359 respondents participated in the survey. Results showed that the population does not develop any type of economic activity through partnerships nor has any knowledge of how to do it. In some other instances, they do not have a job, which would allow them to have a permanent income source that improves their living conditions. In conclusion this research allowed determining the needs of communities and provide the necessary advice through the Department of bonding of the Catholic University of Cuenca forming partnerships within the canton in which they will be trained and get advice on the generation of value-added business plans and a proper follow-up aiming at its effective implementation.

**Keywords:** socio-economic diagnosis, ventures, associativity.

## 1 INTRODUCCIÓN

La Universidad Católica de Cuenca (UCACUE), en su Plan Estratégico de Desarrollo Institucional para los años 2016-2020 plantea seis objetivos estratégicos, de los cuales el cuarto objetivo corresponde a Vinculación con la Sociedad, cuya razón de ser es

“... orientar el Vínculo y relación con nuestra Sociedad para que esta, sea efectivamente pertinente y responda a sus necesidades más apremiantes asumiendo la responsabilidad de determinar, regular, orientar y generar los ejes y líneas estratégicas para el desarrollo de los servicios comunitarios con proyectos que permitan que los conocimientos y preparación de los estudiantes, sean compartidos con los sectores vulnerables y de esta manera contribuyan a ser factores de cambio dentro de nuestra sociedad en concordancia a las normativas y disposiciones legales vigentes. (UCACUE, 2018)

Con el fin de dar cumplimiento a lo que propone la Subdirección de Vinculación con la Sociedad, se ha desarrollado un proyecto denominado “Centro de Asesoría, capacitación e impulso a los emprendimientos en el cantón El Tambo, 2017-2019” el mismo que corresponde al departamento de Vinculación de la Universidad Católica de Cuenca, Extensión Cañar, de las carreras de Ingeniería Empresarial y Derecho en convenio con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural Comunitario El Tambo (GADMICET).

Para la ejecución del proyecto en mención se trabajó con los estudiantes y docentes quienes realizaron un levantamiento de la línea base de las trece comunidades que conforman el cantón El Tambo. En base a ello se ha propuesto el tema de investigación que hace referencia al Diagnóstico socioeconómico de las comunidades del cantón El Tambo, para el impulso a los emprendimientos a través de la asociatividad, en el que se pretendió conocer las necesidades que enfrentan todas las

comunidades o las oportunidades de las que disponen las mismas, de manera que permitan generar proyectos de negocios que coadyuven a una mejora en la calidad de vida de la población, y contribuya a una mejor organización de los individuos mediante la asociación familiar, asociación comunitaria, entre otros.

Los factores socioeconómicos analizados en esta investigación fueron: el nivel de ingresos de la población; las principales actividades económicas a las que se dedica la población de las diferentes comunidades del cantón El Tambo; el nivel de educación de la población; el sexo; la edad; la disponibilidad de recursos para emprender; el tipo de negocio en el que le gustaría emprender. También se analizaron factores relacionados con la asociatividad cómo: si se encuentra formando parte de alguna asociación; si le gustaría asociarse con otras comunidades para formar un emprendimiento, si han recibido capacitación en temas legales y administrativos; si le gustaría recibir capacitación en estos temas.

### **Información sobre el cantón El Tambo**

El Tambo, se cantonizó el 24 de Enero de 1991. El Decreto de cantonización fue publicado en el Registro Oficial Nro. 612 del 28 de Enero de 1991.

Tuvo sus orígenes en el tiempo del incario. Su nombre proviene del vocablo quichua “tambo”, que significa lugar de descanso, y constituía el “paradero obligatorio” del correo inca, viajeros y caminantes; San Juan de El Tambo, fue fundada como parroquia eclesiástica el 5 de julio de 1835 como sufraganía de Hatun Cañar, para el 8 de septiembre de 1852 se convierte en parroquia civil del cantón Cañar.

El Tambo constituye un centro urbano que se ha desarrollado notablemente en los últimos años debido a la inversión de los migrantes; geopolíticamente es uno de los cantones más nuevos de la provincia del Cañar. Entre los centros arqueológicos más importantes están los de: Coyoctor, Pinzhul, Yanakauri, entre otros.

El 50,7 % de su población reside en el área rural y el 49,3% en el área urbana del cantón. El cantón El Tambo tiene una superficie total de 6.583,64 has, que corresponde al 1.62% del total de la extensión territorial de la Provincia del Cañar distribuidas en: una cabecera cantonal cuya extensión es de 248,9 has, y 13 comunidades. Las cuales de acuerdo al rango de superficie, entre 59 a 150 has están las comunidades de Sunicorral, Pillcopata, Cachi, Yutuloma; entre 150 a 350 has están las comunidades de Molinohuayco, Coyoctor, Marcopamba, Cuchocorral y Romerillo; en el rango de 350 a 750 has están las comunidades de Absul y Jalupata; en el rango de 100 a 1500 has está la comunidad de Chuichun; y en el rango de 1500 a 2500 has la comunidad de Caguanapamba.

Sus límites son: Al norte Juncal e Ingapirca. Al sur Cañar. Al este con la parroquia Ingapirca, y; Al oeste con la parroquia de Juncal (GADMICET, 2015).

Existen muchas investigaciones sobre temas relacionados con diagnóstico socioeconómico; emprendimiento, emprendimiento comunal; asociatividad; todas ellas, concuerdan en que la asociatividad permite “aprovechar y potencializar las fortalezas de cada una de ellas desarrollar proyectos más eficientes y minimizar los riesgos individuales” (Lozano, 2010)

El emprendimiento en la organización comunal como elemento dinamizador de las potencialidades de las personas para orientar su acción creadora en pro de generar soluciones a problemáticas o necesidades que les permitan vivir mejor, también permite a la organización comunal proveerse de recursos en pro del fortalecimiento de su autonomía, convirtiéndose así en un soporte para cumplir su misión como gestora de desarrollo comunitario a partir de proyectos productivos solidarios o de empresas comunales solidarias. (Oses, 2007)

Sobre el estudio socioeconómico, (Corporativo, 2013) considera que:

Es un documento que nos permite conocer el entorno económico y social de una persona en particular, se trata de una investigación con la intención de conocer aspectos propios de una persona investigada, tales como su situación económica actual, su forma de vida, su entorno familiar y social y nos sirve para poder conocer el ambiente en el cual está inmerso su candidato.

El objetivo general de este tema de investigación fue el de establecer las necesidades prioritarias de los miembros de las 13 comunidades que conforman el cantón El Tambo, relacionadas con las actividades económicas que desarrollan cada una de ellas, y en base a ello realizar propuestas de negocios con valor agregado; es decir innovadores, sustentables y sostenibles que permitan generar ingresos que coadyuven al sustento familiar, a la generación de empleo, y al desarrollo socioeconómico de la colectividad tambense, promoviendo la asociación entre comunidades, entre grupos familiares, etc., reconociendo que ésta es una forma de desarrollo socioeconómico en el que los beneficios no son individuales sino colectivos, buscan el bienestar de todos sus miembros.

Se ha obtenido como resultados, que un gran porcentaje de ciudadanos (92%) no pertenecen a ninguna asociación, o grupo de emprendedores. Que el 69% de la población está de acuerdo en asociarse y formar parte de un grupo de emprendedores. Que las principales actividades económicas a las que se dedican están la agricultura con un 34%, la ganadería con un 14% y el comercio en un menor porcentaje (2%); un porcentaje respetable (24%) lo conforman las amas de casa, quienes se dedican a las labores domésticas y cuidado de animales menores y a la agricultura, actividades que solo sirven para cubrir las necesidades del hogar sin que generen ingresos adicionales para el sustento de la familia; esto se ratifica con el resultado del nivel de ingresos que está por debajo de un salario mínimo vital, pues así lo declararon el 87% de la población encuestada.

## 2 MÉTODOLÓGIA

Para la recolección de la información del presente trabajo de investigación se lo realizó a través de fuentes primarias la misma que permite que la investigación sea válida y confiable, mediante la técnica de la encuesta a través de un cuestionario como instrumento.

Para la información relacionada a emprendimiento se utilizaron fuentes secundarias, las mismas que fueron tomadas de artículos científicos, repositorios digitales, libros, tesis, monografías, revistas entre otros. Para obtener una información completa que permita determinar con resultados auténticos se realizó entrevistas a las personas que viven en las diferentes comunidades del cantón El Tambo, la cual se considera una información de campo, como se puede apreciar en la Tabla 1.

**Tabla 1.** Encuestas realizadas en las comunidades del cantón El Tambo

Nombre de la comunidad	Numero de encuestas
Cachi	30
Romerillo	37
Chuichun	30
Cuchocorral	28
Pillcopata	12
Abzul	32
Caguanapamba	41
Marcopamba	26
Sunicorral	18
Pillcopata	103
El Rosario	
El Bolsillo	
La Estación del ferrocarril	
<b>TOTAL</b>	<b>359</b>

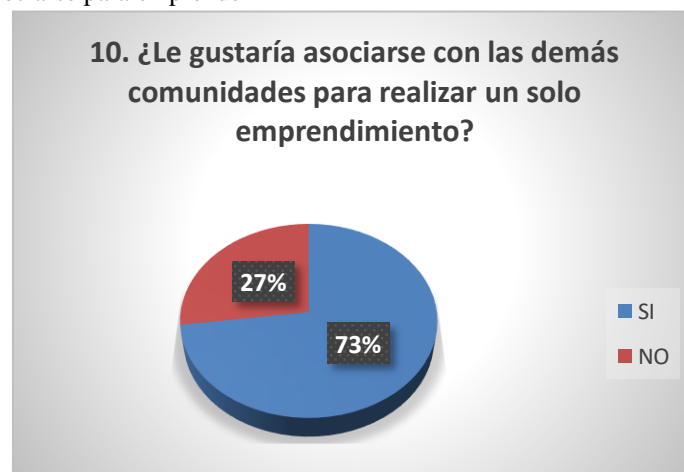
Las encuestas se hicieron a 359 personas pertenecientes a las comunidades del cantón a través de talleres en la que se expuso la importancia de la creación de un emprendimiento de manera que puedan cambiar su nivel de vida, siendo aplicada la encuesta a todas las personas interesadas en ser partícipes en la implementación de algún tipo de emprendimiento sin considerar ningún tipo de muestra poblacional.

### 3 RESULTADOS

En el contexto del convenio firmado entre el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural Comunitario El Tambo y Vinculación con la Colectividad de la Universidad Católica de Cuenca Extensión Cañar; podemos afirmar que el cantón El Tambo tiene como principales actividades económicas la agricultura y ganadería de acuerdo a la encuesta realizada a las 13 comunidades que conforman el cantón El Tambo; por lo que se debe apoyar al fortalecimiento para el impulso a los emprendimientos a través de la asociatividad, ayudar en el direccionamiento de los planes de gestión.

En relación al objetivo general de esta investigación se pudo concluir que el 33% no está de acuerdo con asociarse con las demás comunidades para realizar un solo emprendimiento, sin embargo, el 67% está dispuesto a asociarse con otros ciudadanos para llevar adelante un emprendimiento relacionado al campo de la agricultura, ganadería, artesanía, etc. Estos deberían estar articulados en un contexto de: productividad, asociatividad, nuevos mercados, fomento financiero, canales comerciales para fortalecer el emprendimiento, se deberán implementar mecanismos de concreción, articulación social, reglamentación y socialización de la información buscando aprovechar las oportunidades locales, regionales, nacionales, e internacionales que puedan existir, para incursionar en nuevos mercados.

Gráfico 1. Decisión de asociarse para emprender



De igual forma, las comunidades no cumplen su proceso de desarrollo de la misma manera, dado que cada una, contiene sus propias particularidades en el marco de necesidades, costumbres, cultura, objetivos, escenarios sociales y contextos económicos. Por ello antes de diagnosticar distintos entornos de desarrollo debe analizarse la situación, los antecedentes y ambiente específico de cada comunidad o grupo de personas. Asimismo como parte fundamental del diagnóstico, se muestra en esta investigación, que los miembros de las comunidades del cantón El Tambo informan que no cuentan con el apoyo del gobierno de turno para que les capaciten en cuanto a preparar la tierra, los insumos que necesitan para el cultivo, cosecha y comercialización.

La principal fuente de ingresos en las comunidades del cantón El Tambo es la agricultura y ganadería como actividad económica; sin embargo, no tiene un tratamiento preferencial ni por el sector empresarial ni por el Estado.

Una de las mayores falencias detectadas en las comunidades fue la falta de políticas y estrategias en torno a procesos de comercialización y búsqueda de nuevos clientes para la venta de



los productos de la agricultura como son: papas, melloco, hortalizas, etc., resultados que motivaron a los estudiantes a realizar propuestas encaminadas en diseñar, proponer y aplicar acciones tendientes a la superación de estas debilidades.

Si bien los recursos económicos y materiales de las comunidades de trabajo de los asociados son muy limitadas, cabe destacar la riqueza humana, compromiso y solidaridad que vivencian sus asociados y la participación de sus núcleos familiares, situación que sirve de modelo de desarrollo humano y social para el mundo de las organizaciones donde la búsqueda de objetivos comunes solo es posible mediante la sinergia colectiva y mancomunada de sus integrantes.

Los fundamentos teóricos que sustentan esta investigación, que con el primer objetivo específico, se pudo observar que la falta de inversión y el acaparamiento de capitales son aspectos dañinos para los pequeños empresarios y productores; los pequeños pueblos, comunas, parroquias se ven afectados por el poco presupuesto que les es asignado, provocando la falta de capacitación para el beneficio de los habitantes, realidad muy diferente a lo que sucede en las grandes ciudades que cuentan con varias fuentes de ingreso adicionales al presupuesto que, por ley, debe asignarles el gobierno central. Adicionalmente, basados en la Teoría de la Organización Industrial se puede concluir que la asociatividad es un mecanismo valido para potenciar ideas de negocios o emprendimientos ya en marcha.

Se demuestra la realidad socio- económica actual de las comunidades del cantón El Tambo en el que la actividad laboral por excelencia es la agricultura seguida de la ganadería y el comercio (Artesanía, Turismo), se denota una despreocupación institucional pues alrededor del 67% labora de manera independiente, el 28% tiene negocio propio y el 5% no posee negocio ni labora en forma independiente.

Gráfico 2. Actividades agrícolas practicadas por miembros de las comunidades



Gracias a la información brindada por los ciudadanos encuestados del cantón El Tambo pudimos llegar a las siguientes conclusiones, para delinear la alternativa de solución de la problemática abordada en este estudio y son las siguientes:

#### 4 CONCLUSIONES

- De acuerdo a la encuesta realizada a las 13 comunidades que conforman el cantón El Tambo; podemos manifestar que es necesario el apoyo al fortalecimiento para el impulso a los emprendimientos a través de la asociatividad, guiar en el direccionamiento de los planes de gestión para los mismos.
- Las comunidades y las asociaciones están dispuestas a participar en las capacitaciones que se den para mejorar y ampliar los emprendimientos y llegar a la asociatividad.
- Además será necesario diagnosticar la situación de organización y producción para identificar sus fortalezas y debilidades que permitan conocer la situación real de las asociaciones en un momento dado para descubrir problemas y áreas de oportunidad, con el fin de hacer crecer la economía familiar, cantonal y porque no nacional.
- Se tendrá que asesorar mediante sesiones de trabajo, talleres y/o acompañamiento, a los miembros de las comunidades para el fortalecimiento del micro emprendimiento.
- Brindar asesoramiento en temas de Derecho Laboral, Derecho Tributario, Ley de Seguridad Social, a los miembros de las asociaciones formales y a los que se encuentran en proceso de formación en coordinación con instituciones como el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), Servicios de Rentas Internas (SRI) para su conformación.
- Se espera que este trabajo de investigación que lleva el Departamento de Vinculación de la Colectividad de la Universidad Católica de Cuenca Extensión Cañar, sea el inicio de nuevas exploraciones para la reactivación de la economía local.

#### 5 RECOMENDACIONES

Se debe generar una conciencia ciudadana en el sentido de valorar las actividades de agricultura, ganadería hechos por los integrantes de las comunidades por su condición socio económica están obligados a realizar estas actividades, pero como cualquier otra actividad económica tiene un alto valor agregado.

La ciudadanía en general, la banca y el Estado deben generar procesos de intervención dando apoyo con: créditos blandos, asesoramiento y desarrollo a las actividades agrícolas y ganaderas para el mejoramiento de la calidad de vida y correspondiente desarrollo humano y social, acompañado



de acciones que incidan en la salud, educación y mejoramiento en la satisfacción de las necesidades básicas.

La experiencia derivada de esta investigación fue muy enriquecedora en términos no solo de comprender desde un enfoque diferente a lo tradicional, el tema de asociatividad y emprendimientos, sino también comprender la riqueza del tejido humano que se forja a partir de actividades que buscan medios económicos como forma de sobrevivencia, pero con sentido de colaboración, participación y ayuda mutua.

Una de las principales recomendaciones a realizar es la de continuar trabajando en pro del beneficio de los emprendedores, aún hay mucho por hacer para lograr la estabilidad económica, financiera, administrativa y comercial que requieren.

Al realizar el análisis para los emprendimientos y la asociatividad, se observó por parte de los mismos asociados el interés por recibir capacitación, lo que evidencia la necesidad de intervención a este grupo de asociaciones, generando compromiso entre estudiantes universitarios desde diferentes ámbitos para desarrollar acciones y contribución al mejoramiento organizacional.

Se requiere diseñar una estrategia de emprendimiento que fomente el desarrollo socio económico de las comunidades del cantón El Tambo, promoviendo y organizando a las comunidades, facilitando los conocimientos necesarios para formar un grupo de emprendedores comprometidos.

Capacitar al personal del grupo emprendedor en temas relacionados al emprendimiento impartiendo información que aporte al mejoramiento y desenvolvimiento de sus capacidades y habilidades en las diferentes actividades que concierne el proyecto de emprendimiento a emplear.

Plantear la estrategia de emprendimiento comunitario mediante la asociatividad, estableciendo cada punto imprescindible en la oferta del servicio, ajustándoles a cada necesidad del mercado adquirido.

Se recomienda hacer un estudio de mercado cada año de acuerdo a las políticas públicas que causen un efecto en el aspecto económico del sector y el Cantón.

Organizar de acuerdo a las innovaciones del mercado para mantener un servicio actualizado que cumpla con la satisfacción de los miembros de la comunidad.

Establecer la estrategia de emprendimiento mediante las necesidades y deseos de los mercados seleccionados, determinar los recursos necesarios para emprender el negocio y cumplir con los objetivos planteados.

Las recomendaciones están orientadas básicamente para viabilizar los objetivos y el plan de acción construidos y definidos en el presente estudio: Motivación para el cambio, que consiste en persuadir a los diferentes grupos involucrados como los que se dedican a la agricultura, ganadería y

siembra de hortalizas, orientación de la dinámica de las políticas del sistema hacia las necesidades del cambio, consiste básicamente en la gestión de los beneficios del cambio; es decir, acciones que permitan la discusión y la aclaración sobre los beneficios que recibiría cada uno de los actores involucrados como son los grandes liderazgos para generar apoyo a la intervención del emprendimiento. Seguimiento de la intervención, como una forma de mantener el apoyo o compromiso y también corregir el rumbo de la intervención, en este sentido a todos los involucrados se les debe comunicar periódicamente como se está ejecutando según lo programado.

## REFERENCES

Corporativo, S. S. (17 de 05 de 2013). *?Qué es un estudio socioeconómico, cuál es el contenido y que tipos de socioeconómicos existen?* Obtenido de <http://corporativoserca.com/blog/>

GADMICET. (2015). *PDOT CANTON EL TAMBO*. EL TAMBO.

Lozano, M. A. (2010). Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes. *EAN*, 2.

Oses, A. D. (2007). *Programa formación de formadores para la organización comunal. Guia 3, El Emprendimiento Comunal*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.

UCACUE, U. C. (31 de 08 de 2018). *Vinculación con la sociedad*. Obtenido de <https://www.ucacue.edu.ec/vinculacion-con-la-sociedad/#1499888786171-92398b31-b0eb>