

## **Gestão financeira eficiente para dentistas recém-formados: revisão integrativa de literatura**

### **Efficient financial management for newly graduated dentists: integrative literature review**

DOI:10.34119/bjhrv5n6-199

Recebimento dos originais: 10/11/2022

Aceitação para publicação: 14/12/2022

#### **Heitor Ribeiro Moreira**

Graduando em odontologia pelo Centro Universitário de Patos de Minas (UNIPAM)

Instituição: Centro Universitário de Patos de Minas (UNIPAM)

Endereço: R. Major Gote, 808, Caiçaras, Patos de Minas – MG, CEP: 38700-207

E-mail: heitorrm@unipam.edu.br

#### **Cássia Eneida Souza Vieira Dutra**

Pós-graduação em Odontologia e Saúde Coletiva pela Universidade de Brasília (UnB)

Instituição: Centro Universitário de Patos de Minas (UNIPAM)

Endereço: R. Major Gote, 808, Caiçaras, Patos de Minas – MG, CEP: 38700-207

E-mail: cassiaesv@unipam.edu.br

#### **Victor da Mota Martins**

Doutorado em Clínica Odontológica Integrada pela Universidade Federal de Uberlândia (UFU)

Instituição: Centro Universitário de Patos de Minas (UNIPAM)

Endereço: R. Major Gote, 808, Caiçaras, Patos de Minas – MG, CEP: 38700-207

E-mail: victormota@unipam.edu.br

#### **Priscila Capelari Orsolin**

Doutorado em Genética e Bioquímica pela Universidade Federal de Uberlândia (UFU)

Instituição: Centro Universitário de Patos de Minas (UNIPAM)

Endereço: R. Major Gote, 808, Caiçaras, Patos de Minas – MG, CEP: 38700-207

E-mail: priscilaco@unipam.edu.br

#### **Aletheia Moraes Rocha**

Doutorado em Ciências, Patologia Clínica pela Universidade Federal do Triângulo Mineiro (UFTM)

Instituição: Centro Universitário de Patos de Minas (UNIPAM)

Endereço: R. Major Gote, 808, Caiçaras, Patos de Minas – MG, CEP: 38700-207

E-mail: aletheiamoraes@unipam.edu.br

#### **RESUMO**

Os cirurgiões-dentistas em sua formação acadêmica são capacitados e habilitados para desempenhar diversas práticas clínicas, de tal forma que os cursos de odontologia priorizam o conhecimento teórico e prático diretamente relacionado à odontologia e nem sempre possuem em suas grades curriculares matérias relacionadas à gestão financeira. Não obstante, o mercado de trabalho está se tornando cada vez mais competitivo, urgindo de novos diferenciais e novas habilidades por parte dos cirurgiões-dentistas para suprir as

demandas de seus pacientes, com expectativas cada vez mais elevadas, buscando um tratamento odontológico com uma maior percepção de valor, onde o paciente sente-se valorizado por seu dentista. Nesse sentido, este artigo busca identificar questões relacionadas à gestão financeira eficiente de consultórios para dentistas e recém-formados, que necessitam realizar planejamentos sobre o investimento em um consultório, seja com capital próprio, seja mediante financiamentos e/ou sociedades. O presente trabalho é caracterizado como uma revisão de literatura integrativa, de natureza aplicada, com abordagem qualitativa e objetivo descritivo. Para o seu desenvolvimento foram pesquisados artigos nas bases de dados Medical Literature Analysis and Retrieval System Online (MEDLINE), Literatura Latino Americana e do Caribe em Ciências da Saúde (LILACS) e Biblioteca Eletrônica de Periódicos Científicos Brasileiros – SciELO Brasil, datados de 2015 a 2022, utilizando-se os descritores Gestão financeira, Mercado de trabalho e Odontologia. Há numa carência de conhecimento de gestão financeira, apesar de ser considerado como uma ferramenta fundamental para colocar o futuro profissional em posição de destaque junto ao mercado de trabalho e desenvolver nele o espírito empreendedor. As habilidades e competências, de ordem técnica e científica, desenvolvidas nas instituições de ensino superior, não bastam para que o profissional alcance sucesso na carreira, conforme é exemplificado por diversos trabalhos científicos que são discutidos nesse artigo.

**Palavras-chave:** gestão financeira, mercado de trabalho, odontologia.

#### **ABSTRACT**

Dental surgeons in their academic training are prepared to perform a large number of clinical practices, in such a way that dentistry courses prioritize theoretical and practical knowledge directly related to dentistry and do not often have subjects related to financial, personal and behavioral management. The present article is characterized as an integrative literature review, of an applied nature with a qualitative approach and descriptive objective. In the phase of development, articles were searched in the Medical Literature Analysis and Retrieval System Online (MEDLINE), Latin American and Caribbean Literature in Health Sciences (LILACS) and Electronic Library of Brazilian Scientific Journals- SciELO Brazil, dated of 2015 to 2022, using the descriptors: Financial management, Labor Market and Dentistry. Nevertheless, the job's market is becoming more competitive, demanding new differentials and new skills of the dental surgeons to fulfill the demands of their patients, with increasingly higher expectations, seeking for dental treatment with greater perception of value, where the patient feels valued by his dentist. In that regard, this article seeks to identify the main indicators related to the efficient financial management of dental offices, especially new graduated dentists, who have just started their carrier and need to make plans about investing in their own offices either with their equity, either with financing or partnerships. In this way, it is exemplified that there is a lack of knowledge of financial management, despite being considered as a fundamental tool that is going to place the future professional in a prominent position in the job market and to develop in the entrepreneurial spirit. The skills and competences, of a technical and scientific nature, developed in college are not enough for the dentist achieve career success, as exemplified by several scientific works that are discussed in this article.

**Keywords:** financial management, labor market, dentistry.

## 1 INTRODUÇÃO

O sucesso profissional de um indivíduo recém-formado em Odontologia abrange diversas habilidades técnicas, comportamentais e também relacionadas a uma gestão organizada e, principalmente, eficiente. Além disso, avanços técnicos científicos, bem como o surgimento de novos conhecimentos, crescentes expectativas dos pacientes sobre os padrões de atendimento odontológico e fatores mercadológicos, tal qual o aumento da concorrência, tem contribuído para aumentar a complexidade de gerenciar uma clínica eficientemente (COSTA *et al.*, 2015).

No entanto, os currículos odontológicos carecem de conteúdos que enfatizem os princípios de administração da prática e gerenciamento eficaz de pacientes, e um grande número de evidências relata que os alunos não se sentem bem preparados para administrar uma clínica odontológica particular, principalmente no início de suas carreiras (MOTA *et al.*, 2018).

Um estudo desenvolvido por Nazir *et al.* (2018) avaliou a necessidade dos graduandos em odontologia de angariar conhecimento sobre a administração de consultório odontológico durante o curso de graduação e observou-se que 74,4% dos entrevistados relataram ser necessária uma matéria de administração de clínicas odontológicas, durante a graduação, para obter sucesso profissional.

O mercado de trabalho é geralmente abordado de forma superficial e temas como gestão, mercado de trabalho, empreendedorismo, e até mesmo taxas e impostos podem ser praticamente esquecidos na grade curricular da formação do profissional (D'ASSUNÇÃO; ALMEIDA; KALENDERIAN, 2015).

Considerando essa realidade exposta e o crescente número de profissionais e consultórios, ressalta-se a importância de planejar-se financeiramente, por meio de estudos de viabilidade do investimento a ser realizado e as perspectivas de sustentabilidade desse negócio. Para acompanhar a gestão financeira de maneira organizada e eficiente algumas premissas devem ser consideradas, tais como controle do fluxo de caixa e projeções futuras, a confecção de demonstração de resultado do exercício periodicamente, cálculo da rentabilidade do capital investido, eficiência do negócio com análise das margens de lucro e entendimento do custo da hora clínica e do procedimento a ser realizado (COSTA *et al.*, 2015; BAUR *et al.*, 2016).

Na Odontologia, a gestão e a liderança parecem desempenhar um papel cada vez mais importante no enfrentamento dos novos desafios do mercado odontológico (MOTA *et al.*, 2018). Por fim, é evidente que as instituições de ensino necessitam adequar as

grades curriculares vigentes para atenderem as demandas dos discentes para o mercado de trabalho.

Ademais, os custos com os quais o profissional recém-formado necessita arcar abrangem desde gastos com sua formação acadêmica, pagamento de juros por meio de financiamentos bancários, compra de materiais odontológicos para uso na universidade, e os custos posteriores à sua formação e abertura do consultório particular que incluem a contratação de pessoal, planejamento de construção em fase inicial ou reforma da estrutura prévia e diversos outros investimentos que irão compor os custos fixos e variáveis desse profissional (COSTA *et al.*, 2015).

Este estudo busca identificar e exemplificar, por meio de uma revisão de literatura integrativa, a relevante problemática da gestão financeira enfrentada por cirurgiões-dentistas recém-formados ao abrirem um consultório particular. Diante do exposto, esse estudo traz como problema de pesquisa: Qual o nível de abrangência de indicadores financeiros descritos na literatura em artigos relacionados à gestão de consultórios odontológicos?

## 2 METODOLOGIA

O presente trabalho é caracterizado como uma revisão bibliográfica integrativa, de natureza aplicada com abordagem quantitativa e objetivo descritivo. Para o seu desenvolvimento foram pesquisados artigos nas bases de dados Medical Literature Analysis and Retrieval System Online (MEDLINE), Literatura Latino Americana e do Caribe em Ciências da Saúde (LILACS) e Biblioteca Eletrônica de Periódicos Científicos Brasileiros – SciELO Brasil, datados de 2015 a 2022, utilizando-se os descritores Gestão financeira, Mercado de trabalho, Odontologia e seus correspondentes em inglês, Financial management, Labor market e Dentistry. O operador booleano utilizado nas buscas foi o “AND”.

O intervalo de tempo para a seleção das publicações foi definido priorizando publicações recentes e simultaneamente obtendo uma gama de artigos suficiente para devido embasamento teórico da pesquisa.

### 2.1 CRITÉRIOS DE INCLUSÃO E EXCLUSÃO

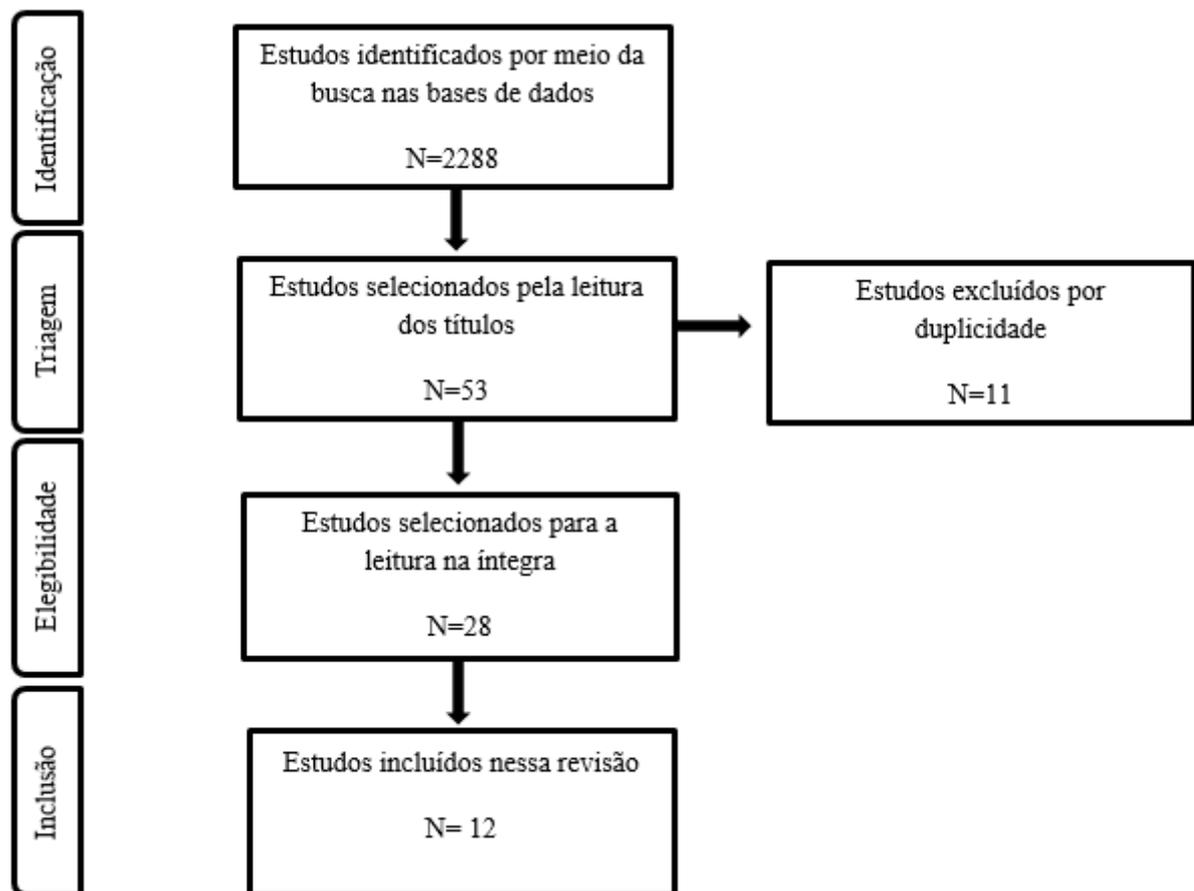
Os critérios de inclusão utilizados foram artigos científicos que abordam gestão financeira em clínicas odontológicas publicados nos últimos sete anos e disponíveis nas bases de dados consultadas em língua portuguesa e/ou inglesa.

Para os critérios de exclusão, em contrapartida, foram desconsiderados trabalhos listados em duplicidade nas bases de dados, artigos que não atendiam ao objetivo do estudo e que não apresentavam o texto disponível na íntegra gratuitamente.

## 2.2 CRITÉRIOS DE ELEGIBILIDADE

Posteriormente, houve um escrutínio dos artigos selecionados, no qual foram escolhidos artigos por meio da leitura dos títulos dos trabalhos acadêmicos, seguida da leitura dos resumos e, em última instância, a leitura na íntegra dos artigos científicos.

Figura 1 – Fluxograma da seleção dos artigos.



Fonte: Autores, agosto 2022.

## 3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Após a utilização dos critérios de inclusão, exclusão e elegibilidade foram selecionados 12 artigos para a construção da revisão integrativa de literatura. Esses artigos estão apresentados no quadro 1 e incluem as principais características de cada estudo.

Quadro 1 – Caracterização do estudo segundo autor/ano, título/periódico, objetivo, tipo de estudo e principais resultados.

AUTOR/ANO	TÍTULO/ PERIÓDICO	OBJETIVO	TIPO DE ESTUDO	PRINCIPAIS RESULTADOS
Baur, G. <i>et al.</i> (2016)	Entrepreneurial profile among dental students from federal university of Santa Catarina. / <b>Revista da ABENO (Associação Brasileira de Ensino Odontológico).</b>	Verificar o perfil empreendedor entre os estudantes do Curso de Graduação em Odontologia da Universidade Federal de Santa Catarina, com alunos regularmente matriculados.	Estudo descritivo transversal	Maior prevalência do perfil empreendedor entre mulheres. A maioria dos alunos ainda apresenta uma tendência média para o perfil empreendedor entre os alunos do Curso de Graduação em Odontologia da UFSC. O desenvolvimento do empreendedorismo entre os acadêmicos de Odontologia deve ser estimulado pelas universidades, sendo uma importante área de pesquisa e formação.
Costa, R. <i>et al.</i> (2015)	Odontoclínica: simulação de gestão em clínica odontológica em um curso de Graduação em Odontologia/ <b>Revista da ABENO (Associação Brasileira de Ensino Odontológico).</b>	Discutir o estudo sobre gestão empresarial da clínica odontológica de uma hipotética empresa como parte do componente curricular da Clínica Integrada da EB-MSP.	Relato de Experiência	A dificuldade em encontrar referencial teórico sugerindo uma ausência de atenção sobre a gestão de clínica odontológica. A importância da empresa em formar uma estratégia para seu negócio por meio de cálculos que envolvem conhecer a margem de lucro, garantindo ao proprietário e sócios, capital que os remunere e que possa ser usado para reinvestimento no negócio.
D'Assunção, F; de Almeida, A; Kalenderian, E. (2015)	Conhecimento de liderança e de gestão: Estudo piloto das percepções dos estudantes de um curso de odontologia em uma universidade no Brasil. / <b>Revista da ABENO (Associação Brasileira de Ensino Odontológico).</b>	Analisar a percepção de alunos do curso de graduação em Odontologia da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN) a respeito do papel do professor no processo ensino-aprendizagem.	Estudo qualitativo, realizado por meio da técnica de grupos focais	Os estudantes de odontologia julgam importante aprender mais sobre as relações humanas para melhorar a compreensão da gestão pessoal. Observou-se que havia pouco conhecimento sobre liderança e que há uma necessidade de adicionar essa matéria ao currículo com grande aceitação dos estudantes da universidade pesquisada.
Diomedede, A. <i>et al.</i> (2020)	Empreendedorism o e gestão, qual o acesso do aluno de Odontologia a ferramentas administrativas? / <u>Research, Society and Development.</u>	Avaliar as possibilidades de acesso a informações sobre gestão, empreendedorism o e marketing para estudantes de odontologia.	Revisão de literatura narrativa	O pouco contato do estudante de odontologia com conceitos que envolvem conhecimento acerca de marketing, impostos, administração empreendedorismo, gestão odontológica entre outras matérias que pode apresentar relação com a insatisfação financeira de alguns profissionais que não se sentem preparados após formarem-se. Em contrapartida, a maioria dos universitários pretendem trabalhar como autônomos, em seus próprios consultórios, o que sugere uma

				urgência de adaptação das grades curriculares nas universidades de odontologia.
Fontana, M. <i>et al.</i> (2017)	Dental education required for the changing health care environment. / Journal of Dental Education.	Analisar os principais desafios que provavelmente evoluirão consideravelmente e até 2040 e que afetarão a educação e a prática odontológica. Propor um conjunto de habilidades e resultados educacionais necessários para enfrentar esses desafios.	Revisão de literatura narrativa	O trabalho discute os desafios enfrentados por novos dentistas que incluem: capacidades técnicas, habilidades de liderança e gestão, mudanças nos materiais, tecnologias e escopo de atuação, entre outros. Baseado nos achados desse estudo é sugerido mudanças nos cursos de odontologia que atendam as demandas apresentadas
Manakil, J; Rihani, S; George, R. (2015)	Preparedness and Practice Management Skills of Graduating Dental Students entering the Work Force. / Education Research International.	Avaliar a preparação dos graduados para a prática profissional, e seu conhecimento sobre planos de carreira, suas preferências de aprendizado, o conhecimento geral e a confiança em integrar e gerenciar uma clínica odontológica.	Estudo transversal	Os alunos entrevistados apresentaram um alto nível de confiança em trabalhar sozinhos ou com colegas, apesar de indicarem receio em relação as suas habilidades de gerenciamento de consultório. Os participantes da pesquisa apresentaram interesse em aumentar suas habilidades e melhorarem seus conhecimentos, portanto o trabalho sugere que os currículos devem considerar a integração de gerenciamento prático de consultório.
Mota, J. <i>et al.</i> (2018)	Perfil pessoal e profissional, ensino e percepção sobre gestão e empreendedorismo de estudantes de Odontologia. / <b>Revista da ABENO (Associação Brasileira de Ensino Odontológico).</b>	Verificar o perfil pessoal para a prática profissional e a percepção de gestão e empreendedorismo de estudantes que cursavam o último ano da Faculdade de Odontologia da USP, ao finalizarem a disciplina de gerência e planejamento estratégico para a entrada mercado de trabalho.	Estudo transversal	Gestão e liderança desempenham um papel cada vez mais importante no enfrentamento dos novos desafios do mercado odontológico.

<p>Nazir, M. <i>et al.</i> (2018)</p>	<p>A cross-sectional study of dentists about the need for a practice management course in undergraduate dental program. / European Journal of Dentistry.</p>	<p>Avaliar a opinião dos cirurgiões-dentistas sobre a necessidade de um curso de gestão de prática no curso de graduação em odontologia.</p>	<p>Estudo transversal</p>	<p>A maior parte dos participantes do estudo realizado no Paquistão considerou que um curso de gestão é necessário para gerenciar com sucesso um consultório odontológico e que essa matéria deve ser incluída na graduação. Além disso, acreditam que gerenciamento de pacientes, gerenciamento de tempo e trabalho em equipe devem compor uma grade curricular sobre gestão na prática, sugerindo que o dentista saiba habilidades além da gestão financeira para gerenciar com sucesso um consultório odontológico.</p>
<p>Oliver, G. <i>et al.</i> (2016)</p>	<p>What I wish I'd learned at dental school. / British Dental Journal.</p>	<p>Conhecer a opinião de dentistas recém-formados e profissionais já estabelecidos sobre aspectos de sua própria formação que julgassem ter sido deficientes, além de conhecer quais aspectos da educação eles gostariam de aprimorar em cursos de pós graduação.</p>	<p>Estudo transversal</p>	<p>Alguns dentistas sentem que a graduação não os preparou adequadamente para a clínica na prática. A gestão de negócios foi uma área destacada como problemática por dentistas já formados e também recém formados, apontando uma necessidade de inclusão desta demanda nos currículos existentes de odontologia.</p>
<p>Safi, Y. <i>et al.</i> (2016)</p>	<p>Designing and implementation of a course on successful dental practice for dentists. / Journal of Dentistry (Tehran, Iran).</p>	<p>Implementar e avaliar a eficácia de um curso abrangente sobre as competências não clínicas que os dentistas devem possuir para uma prática odontológica bem-sucedida.</p>	<p>Estudo transversal</p>	<p>Os participantes do trabalho deram maior prioridade à necessidade do desenvolvimento de um treinamento em ergonomia, saúde profissional e habilidade de comunicação. Considerando o alto grau de satisfação dos frequentadores do curso, pode-se inferir que ele serve de modelo para fins da formação adequada de cirurgiões-dentistas.</p>
<p>Sales, M. <i>et al.</i> (2015)</p>	<p>Gestão de consultórios e clínicas odontológicas na cidade de Vitória: um mapeamento para entender as necessidades dos gestores / Anais Do Congresso Brasileiro De Custos – ABC.</p>	<p>Conhecer as ferramentas gerenciais contábeis que são conhecidas e usadas pelos gestores de consultórios odontológicos e clínicas odontológicas na Cidade de Vitória-ES buscando conhecer, como</p>	<p>Estudo transversal</p>	<p>Poucos profissionais sabem calcular seus custos operacionais ou não demonstram interesse no assunto, indicando que muitos deles utilizam a intuição para gerenciar seus negócios de forma desorganizada. Baixo índice de satisfação dos gestores quanto ao resultado financeiro obtido sugere relação direta com o pouco conhecimento e aplicação de ferramentas para planejamento do negócio.</p>

		os profissionais tomam suas decisões.		
Wiatt, R. <i>et al.</i> (2021)	The Effect of Cash Flow Problems and Resource Intermingling on Small Business Recovery and Resilience After a Natural Disaster. / Journal of Family and Economic Issues.	Investigar as implicações dos problemas de fluxo de caixa e da não disjunção entre recursos familiares e empresariais na recuperação e resiliência de pequenas empresas após desastre natural.	Revisão narrativa de literatura	Profissionais com mais tempo de atuação eram mais propensos a recuperar seus negócios de algo inesperado como um desastre natural. Empresas com mais de quatro funcionários se mostraram mais resilientes, indicando a importância do tamanho da empresa no sucesso do negócio. Aqueles que já tiveram problemas com fluxo de caixa estão mais propensos a terem problemas financeiros após um desastre.

Globalmente é observado pouco ou nenhum conhecimento de gestão financeira entre estudantes de odontologia e profissionais atuantes. Por esse motivo, muitos desses indivíduos terceirizam na íntegra esse tipo de gestão. Porém, alguns profissionais por ignorância ocasionalmente trabalham sem ganhos ou mesmo no prejuízo, literalmente pagando para trabalhar, simplesmente por não possuírem dados sobre seu custo de hora clínica (D'ASSUNÇÃO; ALMEIDA; KALENDERIAN, 2015).

Concomitantemente, gestão de tempo, coordenação multidisciplinar e gestão de pessoal foram considerados os temas mais importantes entre estudantes de Odontologia para o sucesso no consultório (SAFI *et al.*, 2016).

Além disso, observando da perspectiva do paciente o conhecimento de gestão também mostra vantagens para quem procura o serviço do profissional da saúde bucal. Na área odontológica, a satisfação do paciente pode ajudar a localizar pontos fortes e fraquezas nos centros odontológicos e, sendo assim, ajudar a elevar a qualidade do tratamento (SALES *et al.*, 2015; WIATT, *et al.*, 2021).

Entretanto, apesar do conhecimento sobre gestão possuir tamanha relevância para o sucesso do profissional, cerca de 26,9% dos dentistas afirmam que não possuem confiança em suas habilidades de gerenciamento de consultório. Fato esse agravado pelos desafios de obter-se um emprego, bem como pressões para pagarem suas dívidas educacionais (MANAKIL; RIHANI; GEORGE, 2015).

Todavia, a maioria dos cursos de graduação em odontologia não contempla o tema de gestão empresarial, matéria essa, considerada um pré-requisito para o sucesso e estabilidade na profissão (D'ASSUNÇÃO; ALMEIDA; KALENDERIAN, 2015; BAUR *et al.*, 2016; NAZIR *et al.*, 2018).

É essencial que os cursos de graduação assumam postura mais ativa sobre gestão empresarial na formação de novos dentistas. A estratégia do negócio, junto com um plano operacional e financeiro alinhados, influencia no sucesso profissional e empresarial (COSTA, *et al.*, 2015).

Diante deste fato, algumas faculdades incluíram em seu currículo temas que abordam administrativamente a gestão em odontologia. Essas disciplinas deveriam prover aos discentes um panorama geral acerca da administração de um consultório, envolvendo a escolha do local, a montagem e o manejo de pacientes, afim de que o recém-formado ingresse no mercado de trabalho com uma perspectiva real da profissão, seja no setor particular, público, acadêmico ou de perito (D'ASSUNÇÃO; ALMEIDA; KALENDERIAN, 2015; SAFI *et al.*, 2016; DIOMEDE *et al.*, 2020).

Em outra pesquisa com dentistas, quando perguntados sobre quais matérias gostariam de terem aprendido na faculdade, cerca de 21% relataram ser o gerenciamento de negócios e 10% acrescentariam habilidades de comunicação incluindo gerenciamento de pacientes e habilidades de liderança como sendo as disciplinas de maior interesse (OLIVER *et al.*, 2016).

E ainda, corroborando para a tese de que os desafios do graduado em odontologia aumentam de maneira rápida, foi escrito um artigo com o objetivo de contemplar as demandas de atendimento que ocorrerão em 2040. Líderes acadêmicos e profissionais precisarão engajar grupos-chave para desenvolver orientações e agendas estratégicas com todas as partes voltadas para altos padrões para pacientes individuais e o público geral (FONTANA *et al.*, 2017). Dessa forma, exemplificando a necessidade do conhecimento de gestão e liderança.

#### 4 CONCLUSÃO

A habilidade de gerir um consultório odontológico é indubitavelmente necessária para o sucesso profissional e pessoal do cirurgião dentista, seja trabalhando no setor privado, público ou acadêmico. Todavia a maioria dos cursos de odontologia não englobam gestão financeira e nos casos que possuem o cirurgião dentista recém-formado fica à mercê de cursos de pós-graduação para suprir essa demanda.

Dessa forma, urge a necessidade de uma atualização das grades curriculares das faculdades para formarem profissionais mais seguros acerca de seu futuro no mercado de trabalho, melhorando a formação e conseqüentemente os serviços prestados e o crescimento de cada profissional.

## REFERÊNCIAS

- BAUR, Gustavo *et al.* Entrepreneurial profile among dental students from federal university of Santa Catarina. **Revista da ABENO**, v.16, n.2, p. 77-82, set. 2016.
- COSTA, Renato *et al.* Odontoclínica: simulação de gestão em clínica odontológica em um curso de Graduação em Odontologia. **Revista da ABENO**, [S. l.], v.15, n. 1, p. 77–85. 2015.
- D’ASSUNÇÃO, Fábio; DE ALMEIDA, Andressa; KALENDERIAN, Elsbeth. Knowledge of leadership and management: pilot study of students perceptions of a dentistry course at a university in Brazil. **Revista da ABENO**, [S. l.], v.15, n. 2, p. 28–37, Abr-Jun. 2015.
- DIOMEDE, André *et al.* Entrepreneurship and management, what is the Dental student’s access to administrative tools?. **Research, Society and Development**, [S. l.], v.9, n. 8, p. e304985801. 2020.
- FONTANA, Margherita *et al.* Dental education required for the changing health care environment. **Journal of dental education**, v.81, n.8, ago. 2017.
- MANAKIL, Jane; RIHANI, Selma; GEORGE, Roy. Preparedness and Practice Management Skills of Graduating Dental Students entering the Work Force. **Education Research International**, v.2015, jan. 2015.
- MOTA, Jaqueline *et al.* Perfil pessoal e profissional, ensino e percepção sobre gestão e empreendedorismo de estudantes de Odontologia. **Revista da ABENO**, [S. l.], v.18, n. 4, p. 85–94, dez. 2018.
- NAZIR, Muhammad *et al.* A cross-sectional study of dentists about the need for a practice management course in undergraduate dental program. **European Journal Dentistry**, v. 12,4, p. 508-515, Out-Dez. 2018.
- OLIVER, Gavin *et al.* What I wish I’d learned at dental school. **British dental journal**, v. 221, n.4, p. 187-194, ago. 2016.
- SAFI, Yaser *et al.* Designing and implementation of a course on successful dental practice for dentists. **J Dent (Tehran)**, v.12, n.6, p. 447-455, jun. 2016.
- SALES, Marcia *et al.* Gestão de consultórios e clínicas odontológicas na cidade de Vitória: um mapeamento para entender as necessidades dos gestores. **Anais do Congresso Brasileiro de Custos – ABC**, [S. l.], nov. 2015.
- WIATT, Renee *et al.* The Effect of Cash Flow Problems and Resource Intermingling on Small Business Recovery and Resilience After a Natural Disaster. **Journal of family and economic issues**, v. 42, n.1, p.203-214, 2021.